

إشعار مهم

تحتوي نشرة الإصدار هذه على معلومات تفصيلية شاملة عن الشركة وأسهم الطرح. وعند التقدم بنموذج طلب الاكتتاب في أسهم الطرح، سيتم معاملة المستثمرين من الفئات المشاركة والأفراد على أساس أن طلباتهم تستند إلى المعلومات الواردة في هذه النشرة والتي يمكن الحصول على نسخة منها من الشركة، أو مدير الاكتتاب أو الجهات المستلمة أو بزيارة الموقع الإلكتروني للهيئة (www.cma.org.sa)، أو الموقع الإلكتروني لمجموعة تداول السعودية (تداول) (www.saudiexchange.com)، أو الموقع الإلكتروني للشركة (www.al-arabia.com)، أو الموقع الإلكتروني للمستشار المالي ومدير الاكتتاب (www.gibcapital.com).

وقد قامت الشركة بتعيين شركة جي أي بي كابييتال للعمل كمستشار مالي فيما يخص الطرح (ويشار إليها فيما بعد بـ «المستشار المالي»)، وكمتعهداً رئيسياً لتغطية الطرح (ويشار إليها فيما بعد بـ «متعهد التغطية الرئيسي»). كما قامت الشركة بتعيين شركة جي أي بي كابييتال للعمل كمدير لسجل اكتتاب المؤسسات ومدير الاكتتاب (ويشار إليها فيما بعد بـ «مدير سجل اكتتاب المؤسسات» أو «مدير الاكتتاب»). وتم تعيين شركة البلاد للاستثمار كمتعهداً مساعداً لتغطية الطرح (ويشار إليها فيما بعد بـ «متعهد التغطية المساعد»).

تحتوي هذي النشرة على معلومات تم تقديمها حسب متطلبات قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة الصادرة عن الهيئة، وقواعد الإدراج الخاصة بمجموعة تداول السعودية، ويتحمل أعضاء مجلس إدارة الشركة الذين تظهر أسماؤهم في الصفحة (د)، مجتمعين ومنفردين كامل المسؤولية عن دقة المعلومات الواردة في هذه النشرة، ويؤكدون حسب علمهم واعتقادهم وبعد إجراء جميع الدراسات الممكنة والى الحد المعقول أنه لا توجد أي وقائع أخرى يمكن أن يؤدي عدم تضمينها في النشرة إلى جعل أي إفادة واردة فيها مضللة.

وعلى الرغم من قيام الشركة بإجراء كافة الدراسات المعقولة للتحري عن دقة المعلومات التي تضمنتها هذه النشرة كما في تاريخ إصدارها، إلا أن جزءاً كبيراً من المعلومات الواردة في هذه النشرة المتعلقة بالسوق والقطاع التي تعمل فيهما الشركة تم الحصول عليها من مصادر خارجية، ومع أنه لا يوجد لدى الشركة أو المستشار المالي أو أي من مستشاري الشركة الذين تظهر أسماؤهم في الصفحتين (و) (ز) من هذه النشرة (ويشار إليهم جميعاً مع المستشار المالي بـ «المستشارون») أي سبب للاعتقاد بأن المعلومات المتعلقة بالسوق والقطاع غير دقيقة في جوهرها، إلا أنه لم يتم التحقق من هذه المعلومات بشكل مستقل من قبل الشركة أو أي من مستشاريها، وبالتالي لا يمكن تقديم أي تأكيد أو ضمان بشأن دقة أو اكتمال أي من هذه المعلومات.

إن المعلومات الواردة في هذه النشرة كما في تاريخ إصدارها عرضة للتغيير، وعلى وجه الخصوص فيما يتعلق بالوضع المالي للشركة وقيمة أسهم الطرح التي يمكن أن تتأثر بشكل سلبي نتيجة للتطورات المستقبلية مثل عوامل التضخم ومعدلات الفائدة والضرائب أو غيرها من العوامل الاقتصادية والسياسية أو العوامل الخارجة عن نطاق سيطرة الشركة (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ٢ «عوامل المخاطرة»). ولا ينبغي اعتبار تقديم هذه النشرة أو أية معلومات شفهية أو كتابية أو خطية أو مطبوعة متعلقة بأسهم الطرح أو تفسيرها أو الاعتماد عليها بأي شكل من الأشكال، على أنه وعد أو تأكيد أو إقرار بشأن تحقيق أي إيرادات أو نتائج أو أحداث مستقبلية.

لا يجوز اعتبار نشرة الإصدار هذه بمثابة توصية من جانب الشركة أو أعضاء مجلس إدارتها أو المساهمين الحاليين أو الجهات المستلمة أو أي من المستشارين، للمشاركة في عملية الاكتتاب في أسهم الطرح. وتعتبر المعلومات الواردة في هذه النشرة ذات طبيعة عامة، وقد تم إعدادها دون الأخذ في الاعتبار أهداف الاستثمار الفردية، أو الوضع المالي، أو الاحتياجات الاستثمارية الخاصة للأشخاص الراغبين في الاستثمار بأسهم الطرح. ويتحمل كل مستلم لهذه النشرة، قبل اتخاذ قراره بالاستثمار، مسؤولية الحصول على استشارة مهنية مستقلة من مستشار مالي مرخص له من الهيئة بخصوص الطرح لتقييم مدى ملائمة فرصة الاستثمار والمعلومات الواردة في هذه النشرة للأهداف والأوضاع المالية والاحتياجات الاستثمارية الخاصة به، بما في ذلك المزايا والمخاطر المرتبطة بالاستثمار في أسهم الطرح. إن الاستثمار في أسهم الطرح قد يكون مناسباً لبعض المستثمرين دون غيرهم، ويجب على المستثمرين المحتملين عدم الاعتماد على قرار ورؤية طرف آخر في الاستثمار أو عدم الاستثمار كأساس للدراسة المفترض قيامهم بها فيما يخص فرصهم للاستثمار أو على الظروف الفردية لأولئك المستثمرين.

يقتصر الاكتتاب في أسهم الطرح على شريحتين من المستثمرين هما: الشريحة (أ) الفئات المشاركة: وتشمل هذه الشريحة الفئات التي يحق لها المشاركة في بناء سجل الأوامر وفقاً لتعليمات بناء سجل الأوامر (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ١ «التعريفات والمصطلحات»); والشريحة (ب) المكتتبين الأفراد: وتشمل هذه الشريحة الأشخاص السعوديين الطبيعيين، بما في ذلك المرأة السعودية المطلقة أو الأرملة التي لها أولاد قصر من زوج غير سعودي حيث يحق لها أن تكتتب بأسماؤهم لصالحها شريطة أن تقدم ما يثبت أنها مطلقة أو أرملة وما يثبت أمومتها للأولاد القصر، والمستثمرين الخليجيين من ذوي الشخصية الطبيعية والأجانب المقيمين بموجب إقامة نظامية، ممن لديهم حساباً بنكياً. ويعد لاغياً اكتتاب من اكتتب باسم مطلقته، وإذا ثبت القيام بعملية من هذا النوع فسيطبق النظام بحق مقدم الطلب. وفي حال تم الاكتتاب مرتين، سوف يعتبر الاكتتاب الثاني لاغياً ويتم أخذ الاكتتاب الأول فقط بالاعتبار.

ويحظر صراحة توزيع هذه النشرة أو بيع أسهم الطرح لأي شخص في أي دولة أخرى غير المملكة، باستثناء فئة المؤسسات المالية الأجنبية المؤهلة و/ أو المستثمرين الأجانب من خلال إبرام اتفاقيات مبادلة ميرمة مع مؤسسة سوق مالية وفق شروط وأحكام اتفاقيات المبادلة، على أن يتم مراعاة الأنظمة والتعليمات المنظمة لذلك. ويتعين على جميع مستلمي هذه النشرة الاطلاع على كافة القيود النظامية التي تتعلق بالطرح أو بيع أسهم الطرح ومراعاة التقيد بها. يتعين على كل مكتب فرد مؤهل ومؤسسة مكتتبه مؤهلة قراءة هذه النشرة بالكامل والتماس المشورة من المحامين، والمستشار المالي، وأي مستشارين مهنيين تابعين لهم فيما يخص الاعتبارات النظامية، والضريبية، والتنظيمية، والاقتصادية المتعلقة باستثمارهم في الأسهم، وسوف يتحملون شخصياً الرسوم المرتبطة بتلك المشورة المستمدة من المحامين، والمحاسبين، وغيرهم من المستشارين التابعين لهم فيما يخص كافة المسائل المرتبطة بالاستثمار في أسهم الشركة. ولا يمكن تقديم أي ضمانات من ناحية تحقيق الأرباح.

معلومات عن السوق والقطاع

تم استخلاص المعلومات الواردة في القسم ٣ «معلومات عن السوق والقطاع» من تقرير دراسة السوق المعد بتاريخ ١٢ إبريل ٢٠٢٠م من قبل مستشار دراسة السوق شركة فروست وسوليفان («مستشار دراسة السوق») لصالح الشركة فيما يتعلق بقطاع الإعلانات الخارجية في المملكة العربية السعودية («دراسة السوق»).

ويعتقد أعضاء مجلس الإدارة بأن المعلومات والبيانات الخاصة بدراسة السوق الواردة في هذه النشرة والتي تم الحصول عليها من مصادر أخرى، بما في ذلك المعلومات التي تم الحصول عليها من مستشار دراسة السوق، هي معلومات وبيانات يمكن الاعتماد عليها. إلا أنه لم يتم التحقق من هذه المعلومات بشكل مستقل من قبل الشركة ولا من قبل أعضاء مجلس إدارتها أو مستشاريها أو المساهمين البائعين، وبالتالي لا يتحمل أي من هذه الأطراف أي مسؤولية عن دقة أو اكتمال أي من هذه المعلومات.

تأسس مستشار دراسة السوق في عام ١٩٦١م ويعمل لديها أكثر من ١,٢٠٠ موظف في أكثر من ٤٠ مكتباً حول العالم حصرياً للشركة في شهر مارس من عام ٢٠٢٠م، ويقع المقر الرئيسي لمستشار دراسة السوق في الولايات المتحدة الأمريكية. وللمزيد من المعلومات، يرجى زيارة موقع مستشار دراسة السوق (ww2.frost.com).

تجدر الإشارة إلى أن مستشار دراسة السوق لا يملك مباشرة أو من خلال أي من شركائه التابعة أو شركائه الزميلة أو الشركاء فيه أو مساهميه أو أعضاء مجلس إدارته أو مدراءه أو أي من أقاربهم أي أسهم أو مصلحة من أي نوع في الشركة أو شركتها التابعة، وقد أعطى مستشار دراسة السوق موافقته الخطية على استعمال اسمه وشعاره ومعلومات السوق والبيانات المزودة من قبله للشركة بالشكل الوارد في هذه النشرة ولم يتم سحب تلك الموافقة حتى تاريخ هذه النشرة.

المعلومات المالية والإحصائية

تم عرض القوائم المالية المذكورة أدناه في ملحقات هذه النشرة:

القوائم المالية المراجعة للشركة عن السنة المالية المنتهية بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م والقوائم المالية المراجعة للشركة عن السنوات المالية المنتهية بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م، بالإضافة إلى الإيضاحات المرفقة بها، والتي تم إعدادها وفقاً للمعايير المحاسبية الدولية (IFRS) على النحو المعتمد في المملكة العربية السعودية وغيرها من المعايير والتصريحات الصادرة عن الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين (SOCPA) والتي تمت مراجعتها من قبل «بيكر تيلي»، كما ورد في تقريرهم المرفق في هذه النشرة.

إن قوائم السنة المالية ٢٠١٩م هي أول قوائم مالية موحدة للشركة علماً بأنه تم إعداد القوائم المالية منذ عام ٢٠١٨م وفقاً للمعايير المحاسبية الدولية (IFRS) على النحو المعتمد في المملكة العربية السعودية.

ترد القوائم المالية أعلاه في القسم ٢٠ «القوائم المالية وتقرير المحاسب القانوني حولها». تقوم الشركة بنشر قوائمها المالية بالريال السعودي.

تتبع الشركة إجراءات معينة لتقييم الأداء التشغيلي والمالي لأعمالها، وهي إجراءات إضافية غير خاضعة للمراجعة وغير مطلوبة بموجب المعايير المحاسبية المتعارف عليها في المملكة أو المعايير المحاسبية الدولية (IFRS) على النحو المعتمد في المملكة العربية السعودية، وبالتالي فهي غير مقدمة وفقاً لها. تشمل هذه الإجراءات المالية التي لا تدرج ضمن المعايير المحاسبية المتعارف عليها في المملكة هامش الربح الإجمالي، وهامش التشغيل، وهامش الربح الصافي. تستخدم الإدارة هذه الإجراءات لقياس أداء العمليات وكأساس للتخطيط الاستراتيجي وعمل التوقعات المستقبلية، وهي تعتقد أن هذه الإجراءات وغيرها تستخدم على نطاق واسع من قبل بعض المستثمرين ومحلي الأوراق المالية والأطراف المعنية الأخرى كمقاييس تكميلية للأداء. وقد لا تكون هذه الإجراءات التي لا تدرج ضمن المعايير المحاسبية المتعارف عليها في المملكة قابلة للمقارنة مع الإجراءات الأخرى المستخدمة من قبل الشركات الأخرى والمماثلة من حيث العنوان، كما أنها أدوات تحليلية تتطوي على بعض القيود ولا ينبغي دراستها بمعزل عن أدوات أخرى أو كبديل لها لدى تحليل نتائج الشركة التشغيلية على النحو المبلغ عنها بموجب المعايير المحاسبية المتعارف عليها في المملكة أو المعايير المحاسبية الدولية (IFRS) على النحو المعتمد في المملكة العربية السعودية. لمزيد من المعلومات حول كيفية احتساب الشركة لهامش الربح الإجمالي، وهامش التشغيل، وهامش الربح الصافي، يرجى الاطلاع على الهوامش المدرجة تحت جدول «ملخص المعلومات المالية» أدناه. إن المعلومات المالية والإحصائية التي تحتوي عليها هذه النشرة تم تقريبها من خلال جبرها إلى أقرب عدد صحيح، وعليه يجوز أن يكون هناك اختلاف بسيط بين الأرقام المبيّنة لنفس البند في الجداول المختلفة، كما يجوز أن يكون المجموع في بعض الجداول لا يساوي المجموع الحسابي للأرقام التي سبقته. وفي الحالات التي يتم فيها تحويل المبالغ الواردة في هذه النشرة من عملة أجنبية إلى الريال السعودي، فقد تم استخدام سعر صرف الريال السعودي مقابل العملة المعنية كما في تاريخ هذه النشرة.

في هذه النشرة، يتم ذكر التواريخ الهجرية مع التواريخ الميلادية الموافقة لها، عند الاقتضاء. ويتم إعداد التقويم الهجري بالاستناد إلى دورات القمر المرتقبة. ولكن يتم تحديد بداية كل شهر من خلال المراقبة والمشاهدة الفعلية للقمر. ولهذا السبب، غالباً ما تكون التحويلات من التقويم الهجري إلى التقويم الميلادي عرضة لتباينات تقدر بيوم واحد. فضلاً عن ذلك، إن أي إشارة إلى «سنة» أو «سنوات» هي إشارة إلى سنوات ميلادية، ما لم تحدد هذه النشرة صراحة خلاف ذلك.

التوقعات والإفادات المستقبلية

لقد تم إعداد التوقعات التي تضمنتها هذه النشرة بناءً على افتراضات مبنية على معلومات الشركة حسب خبرتها في السوق، بالإضافة إلى معلومات السوق المعلنة والمتاحة للعامّة. وقد تختلف ظروف التشغيل المستقبلية عن الافتراضات المستخدمة، وبالتالي فإنه لا يوجد ضمان أو تعهد فيما يتعلق بدقة أو اكتمال أي من هذه التوقعات. وتؤكد الشركة، إلى حد علمها المعقول بأن الإفادات الواردة في هذه النشرة تمت بناء على العناية المهنية اللازمة.

تمثل بعض التوقعات الواردة في هذه النشرة «إفادات مستقبلية». ومن الممكن أن يستدل على هذه الإفادات المستقبلية من خلال استخدام بعض المفردات مثل «تعزم» أو «تقدر» أو «تعتقد» أو «تتوقع» أو «يتوقع» أو «من الممكن» أو «سيكون» أو «يجب» أو «مُتوقع» أو الصيغ النافية لهذه المفردات وغيرها من المفردات المشابهة أو المعاكسة لها في المعنى.

وتعكس هذه الإفادات المستقبلية وجهات نظر الشركة حالياً فيما يتعلق بالأحداث المستقبلية، ولكنها لا تشكل ضماناً للأداء المستقبلي، حيث أن هناك العديد من العوامل التي قد تؤثر على الأداء الفعلي للشركة أو إنجازاتها الفعلية أو النتائج التي تحققها وتؤدي إلى اختلافها بشكل كبير عما كان متوقعاً صراحةً أو ضمناً. وتحتوي أقسام أخرى من هذه النشرة على وصف أكثر تفصيلاً لبعض المخاطر والعوامل التي يمكن أن تؤدي إلى مثل هذا الأثر (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ٢ «عوامل المخاطرة»). وإذا تحقق واحد أو أكثر من هذه المخاطر أو الأمور غير المؤكدة أو إذا ثبت عدم صحة أو دقة أي من الافتراضات التي تم الاعتماد عليها، فإن النتائج الفعلية للشركة قد تختلف بصورة جوهرية عن النتائج المذكورة أو الموصوفة أو المتوقعة أو المقدرّة أو المخطط لها في هذه النشرة.

ومع مراعاة متطلبات قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة، يتعين على الشركة تقديم نشرة إصدار تكميلية إلى الهيئة في أي وقت بعد نشر هذه النشرة وقبل اكتمال الطرح، إذا تبين لها أي مما يلي:

- أ- وجود تغيير مهم في أمور جوهرية واردة في هذه النشرة، أو أي مستند مطلوب بموجب قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة.
- ب- ظهور أي مسائل مهمة كان يجب تضمينها في نشرة الإصدار هذه.

وفيما عدا الحالتين المذكورتين، فإن الشركة لا تعزم تحديث أو تعديل أي معلومات متعلقة بالقطاع أو السوق أو الإفادات المستقبلية الواردة في هذه النشرة، سواءً كان ذلك نتيجة معلومات جديدة أو أحداث مستقبلية أو خلاف ذلك. ونتيجة لما تقدم وللمخاطر والافتراضات والأمور الاحتمالية والافتراضات الأخرى، فإن الأحداث والظروف المستقبلية المبينة في هذه النشرة قد لا تحدث على النحو الذي تتوقعه الشركة أو قد لا تحدث إطلاقاً. وعليه فيجب على المستثمرين المحتملين دراسة جميع الإفادات المستقبلية على ضوء هذه التفسيرات في ضوء هذه التوضيحات وعدم الاعتماد على تلك الإفادات بشكل أساسي.

دليل الشركة

مجلس إدارة الشركة

الجدول (١-١): أعضاء مجلس إدارة الشركة

الرقم	الاسم	المنصب	الجنسية	الصفة	الاستقلالية	تاريخ التعيين	نسبة الملكية المباشرة		نسبة الملكية غير المباشرة	
							قبل الطرح	بعد الطرح	قبل الطرح	بعد الطرح
١-	عبد الإله عبد الرحمن الخريجي	رئيس مجلس الإدارة	سعودي	غير تنفيذي	غير مستقل	٢٠١٥م	٢٥%	-	٣٥%	٣٢,٥%
٢-	عبد المحسن عبد الرحمن الخريجي	نائب رئيس مجلس الإدارة	سعودي	غير تنفيذي	غير مستقل	٢٠٢٠م	-	-	-	-
٣-	محمد عبد الإله الخريجي	عضو منتدب	سعودي	تنفيذي	غير مستقل	٢٠١٥م	-	-	٧,٧%	٧,١%
٤-	سامويل جيميس كيليون بارنيت	عضو	بريطاني	غير تنفيذي / ممثل عن مجموعة إم بي سي القابضة المحدودة	غير مستقل	٢٠٢٠م	-	-	-	-
٥-	مناجي فؤاد زمخشري	عضو	سعودي	غير تنفيذي	مستقل	٢٠٢٠م	-	-	-	-
٦-	محمد عبد الله النمر	عضو	سعودي	غير تنفيذي	مستقل	٢٠٢٠م	-	-	-	-

المصدر: الشركة

إن أمين سر مجلس إدارة الشركة الحالي هو مصطفى فوزي الصعدي، ولا يمتلك أي أسهم في الشركة.

- ١ يمتلك عبد الإله عبد الرحمن الخريجي نسبة ملكية غير مباشرة قدرها ٢٥% قبل الطرح نتيجة لنسبة ملكية قدرها ٥٠% في شركة مجموعة المهندس القابضة، والتي تملك بشكل مباشر ٧٠% من أسهم الشركة.
- ٢ سيمتلك عبد الإله عبد الرحمن الخريجي نسبة ملكية غير مباشرة قدرها ٣٢,٥% في الشركة بعد الطرح نتيجة لنسبة ملكية قدرها ٥٠% في شركة مجموعة المهندس القابضة، والتي ستمتلك بشكل مباشر ٦٥% من أسهم الشركة بعد الطرح.
- ٣ يمتلك محمد عبد الإله الخريجي نسبة ملكية غير مباشرة قدرها ٧,٧% قبل الطرح نتيجة لنسبة ملكية قدرها ١١% في شركة مجموعة المهندس القابضة، والتي تملك بشكل مباشر ٧٠% من أسهم الشركة.
- ٤ سيمتلك محمد عبد الإله الخريجي نسبة ملكية غير مباشرة قدرها ٧,١% في الشركة بعد الطرح نتيجة لنسبة ملكية قدرها ١١% في شركة مجموعة المهندس القابضة، والتي ستمتلك بشكل مباشر ٦٥% من أسهم الشركة بعد الطرح.

عنوان الشركة وممثلوها وأمين سر مجلس إدارتها



الشركة العربية للتعهدات الفنية

ص.ب. ٥٥٩٠٥

الرياض ١١٥٤٤

أبراج العليا - الطابق ٣٣

المملكة العربية السعودية

الهاتف الموحد: ٣٣٤٣ ٠٠٣ ٩٢ ٩٢ +٩٦٦

هاتف: ٦٩٠٠ ٢٧١ ١١ +٩٦٦

فاكس: ٢٥٥٠ ٢٢٩ ١١ +٩٦٦

الموقع الإلكتروني: www.al-arabia.com

البريد الإلكتروني: info@al-arabia.com

ممثلتي الشركة

عبد الإله عبد الرحمن الخريجي

الشركة العربية للتعهدات الفنية

ص.ب. ٥٥٩٠٥ الرياض ١١٥٤٤

أبراج العليا - الطابق ٣٣

المملكة العربية السعودية

الهاتف الموحد: ٣٣٤٣ ٠٠٣ ٩٢ ٩٢ +٩٦٦

هاتف مباشر: ٦٩٠١ ٢٧١ ١١ +٩٦٦

فاكس: ٢٥٥٠ ٢٢٩ ١١ +٩٦٦

الموقع الإلكتروني: www.al-arabia.com

البريد الإلكتروني: aalkhereiji@al-arabia.com

محمد عبد الإله الخريجي

الشركة العربية للتعهدات الفنية

ص.ب. ٥٥٩٠٥ الرياض ١١٥٤٤

أبراج العليا - الطابق ٣٣

المملكة العربية السعودية

الهاتف الموحد: ٣٣٤٣ ٠٠٣ ٩٢ ٩٢ +٩٦٦

هاتف مباشر: ٦٩٩٠ ٢٧١ ١١ +٩٦٦

فاكس: ٢٥٥٠ ٢٢٩ ١١ +٩٦٦

الموقع الإلكتروني: www.al-arabia.com

البريد الإلكتروني: malkhereiji@al-arabia.com

أمين سر مجلس الإدارة

مصطفى فوزي الصعدي

الشركة العربية للتعهدات الفنية

ص.ب. ٥٥٩٠٥ الرياض ١١٥٤٤

أبراج العليا - الطابق ٣٣

المملكة العربية السعودية

الهاتف الموحد: ٣٣٤٣ ٠٠٣ ٩٢ ٩٢ +٩٦٦

هاتف مباشر: ٦٩٠٤ ٢٧١ ١١ +٩٦٦

هاتف: ٦٩٠٠ ٢٧١ ١١ +٩٦٦

فاكس: ٢٥٥٠ ٢٢٩ ١١ +٩٦٦

الموقع الإلكتروني: www.al-arabia.com

البريد الإلكتروني: malsaidi@al-arabia.com

سوق الأسهم



مجموعة تداول السعودية
طريق الملك فهد - العليا ٦٨٩٧
الوحدة رقم: ١٥
الرياض ١٢٢١١ - ٣٣٨٨
المملكة العربية السعودية
هاتف: ٩٦٦ ٩٢ ٠٠٠ ١٩١٩
فاكس: ٩٦٦ ١١ ٢١٨ ٩١٣٣
الموقع الإلكتروني: www.saudiexchange.sa
البريد الإلكتروني: csc@saudiexchange.sa

المستشار المالي ومدير الاكتتاب ومدير سجل اكتتاب المؤسسات ومتعهد التغطية الرئيسي



جي آي بي كابيتال
المباني المنخفضة، مبنى رقم ١، واحة غرناطة للمباني السكنية والمكتبية
طريق الدائري الشرقي
ص.ب. ٨٩٥٨٩
الرياض ١١٦٩٢
المملكة العربية السعودية
هاتف: ٩٦٦ ١١ ٥١١ ٢٢٠٠
فاكس: ٩٦٦ ١١ ٥١١ ٢٢٠١
الموقع الإلكتروني: www.gibcapital.com
البريد الإلكتروني: customer-care@gibcapital.com

متعهد التغطية المساعد



شركة البلاد للاستثمار
طريق الملك فهد
ص.ب. ١٤٠
الرياض ١١٤١١
المملكة العربية السعودية
هاتف: ٩٦٦ ٩٢ ٠٠٠ ٣٦٣٦
فاكس: ٩٦٦ ١١ ٢٩٠ ٦٢٩٩
الموقع الإلكتروني: www.albilad-capital.com
البريد الإلكتروني: clientservices@albilad-capital.com

المستشار القانوني للمصدر

عبد العزيز العجلان وشركاه محامون ومستشارون قانونيون

مبنى العليا، برج ٢، الدور ٣

شارع الأحساء، الملز

ص.ب. ٦٩١٠٣

الرياض ١١٥٤٧

المملكة العربية السعودية

هاتف: ٨٩٠٠ ٢٦٥ ١١ ٩٦٦

فاكس: ٨٩٩٩ ٢٦٥ ١١ ٩٦٦

الموقع الإلكتروني: www.legal-advisors.com

البريد الإلكتروني: legal.advisors@legal-advisors.com

المستشارون القانونيون

عبدالعزیز العجلان وشركاه
بالتعاون مع بيكر آند مكنزي ليمتد

مستشار العناية المهنية اللازمة المائي

إرنست ويونغ وشركاهم (محاسبون قانونيون)

الطابق ٦ و١٤ - برج الفيصلية، شارع الملك فهد

ص.ب. ٢٧٣٢ الرياض ١١٤٦١

المملكة العربية السعودية

هاتف: ٤٧٤٠ ٢٧٣ ١١ ٩٦٦

فاكس: ٤٧٣٠ ٢٧٣ ١١ ٩٦٦

الموقع الإلكتروني: www.ey.com

البريد الإلكتروني: riyadh@sa.ey.com



مستشار دراسة السوق

شركة فروست وسوليفان

العقارية بلازا، الطابق ٦

بوابة د، شارع العليا العام

ص.ب. ٨٦٣٤

الرياض ١١٦٢٢

المملكة العربية السعودية

هاتف: ٨٤٦٣ ٤٨٦ ١١ ٩٦٦

فاكس: ٨٤٦٣ ٤٨٦ ١١ ٩٦٦

الموقع الإلكتروني: ww2.frost.com

البريد الإلكتروني: info@frost.com

FROST & SULLIVAN

مراجعي الحسابات المستقلين

بيكر تيلي م ك م وشركاه (محاسبون قانونيون معتمدون)

جناح ١، الطابق ٣

طريق عثمان بن عفان، التعاون

ص.ب. ٢٠٠٤٦٧

الرياض ١١٣٧٣

المملكة العربية السعودية

هاتف: ١٦٠٠ ٨٣٥ ١١ ٩٦٦

فاكس: ١٦٠١ ٨٣٥ ١١ ٩٦٦

الموقع الإلكتروني: www.bakertillymkm.com

البريد الإلكتروني: saudi@bakertillyjfc.com



ملاحظة:

قدم كل من المستشارين ومراجعي الحسابات المستقلين المذكورين أعلاه موافقتهم الكتابية على نشر أسمائهم، وشعاراتهم المنسوبة إليهم وتضمين إفاذاتهم بالشكل والمضمون الواردين في هذه النشرة، ولم يتم أي منهم بسحب موافقتهم حتى تاريخ هذه النشرة، هذا ولا يمتلك أي من منهم ولا أي من العاملين لديهم أو أي من أقاربهم أي أسهم أو مصلحة مهما كان نوعها في الشركة كما في تاريخ هذه النشرة.

الجهات المستلمة



البنك الأهلي السعودي
طريق الملك عبد العزيز
ص.ب. ٣٥٥٥
جدة ٢١٤٨١
المملكة العربية السعودية
هاتف: +٩٦٦ ١٢ ٦٤٩ ٣٣٣٣
فاكس: +٩٦٦ ١٢ ٦٤٣ ٧٤٢٦
الموقع الإلكتروني: www.alahli.com
البريد الإلكتروني: contactus@alahli.com



بنك البلاد
طريق الملك عبد الله - حي الورود
ص.ب. ١٤٠
الرياض ١١٤١١
المملكة العربية السعودية
رقم الهاتف: +٩٦٦ ١١ ٢٠٣ ٩٨١٥
رقم الفاكس: +٩٦٦ ١١ ٤٠١ ٣٠٣٠
الموقع الإلكتروني: www.bankalbilad.com
البريد الإلكتروني: customercare@bankalbilad.com



البنك السعودي البريطاني (ساب)
شارع الأمير عبدالعزيز بن مساعد بن جلوي - حي المربع
ص.ب. ٩٠٨٤
الرياض ١١٤١٣
المملكة العربية السعودية
رقم الهاتف: +٩٦٦ ١١ ٤٤٠ ٨٤٤٠
رقم الفاكس: +٩٦٦ ١١ ٢٧٦ ٣٤١٤
الموقع الإلكتروني: www.sabb.com
البريد الإلكتروني: sabb@sabb.com



بنك الرياض
طريق الدائري الشرقي
ص.ب. ٢٢٦٢٢
الرياض ١١٦١٤
المملكة العربية السعودية
هاتف: +٩٦٦ ١١ ٤٠١ ٣٠٣٠
فاكس: +٩٦٦ ٤٠٣١١ ٠٠١٦
الموقع الإلكتروني: www.riyadbank.com
البريد الإلكتروني: customercare@riyadbank.com

البنوك الرئيسية للشركة

بنك الرياض riyad bank

بنك الرياض
طريق الدائري الشرقي
ص.ب. ٢٢٦٢٢
الرياض ١١٦١٤
المملكة العربية السعودية
هاتف: +٩٦٦ ١١ ٤٠١ ٣٠٣٠
فاكس: +٩٦٦ ٤٠٣١١ ٠٠١٦
الموقع الإلكتروني: www.riyadbank.com
البريد الإلكتروني: customercare@riyadbank.com



البنك العربي الوطني
طريق الملك فيصل
ص.ب. ٩٨٠٢
الرياض ١١٤٢٣
المملكة العربية السعودية
هاتف: +٩٦٦ ١١ ٤٠٢ ٩٠٠٠
فاكس: +٩٦٦ ١١ ٤٠٤ ٧٥٣٥
الموقع الإلكتروني: www.anb.com.sa
البريد الإلكتروني: info@anb.com.sa

ساب SABB

البنك السعودي البريطاني (ساب)
شارع الأمير عبد العزيز بن مساعد بن جلوي
ص.ب. ٩٠٨٤
الرياض ١١٤١٣
المملكة العربية السعودية
رقم الهاتف: +٩٦٦ ١١ ٢٧٦ ٤٧٧٩
رقم الفاكس: +٩٦٦ ١١ ٢٧٦ ٤٣٥٦
الموقع الإلكتروني: www.sabb.com
البريد الإلكتروني: sabb@sabb.com



البنك السعودي للاستثمار
حي المعذر
ص.ب. ٣١٤٤
الرياض ١٢٦٢٢
المملكة العربية السعودية
رقم الهاتف: +٩٦٦ ١١ ٤١٨ ٣١٠٠
رقم الفاكس: +٩٦٦ ١١ ٤٧٧ ٦٧٨١
الموقع الإلكتروني: www.saib.com.sa
البريد الإلكتروني: ir@saib.com.sa



بنك البلاد
طريق الملك عبد الله - حي الورود
ص.ب. ١٤٠
الرياض ١١٤١١
المملكة العربية السعودية
رقم الهاتف: +٩٦٦ ١١ ٢٠٣ ٩٨١٥
رقم الفاكس: +٩٦٦ ١١ ٤٠١ ٣٠٣٠
الموقع الإلكتروني: www.bankalbilad.com
البريد الإلكتروني: customercare@bankalbilad.com

ملخص الطرح

يهدف ملخص الطرح هذا إلى تقديم خلفية موجزة عن المعلومات الواردة في هذه النشرة. وعليه فإن هذا الملخص لا يحتوي على كافة المعلومات التي قد تكون مهمة بالنسبة للمستثمرين المحتملين. لذلك، فإنه يجب قراءة هذا الملخص كمقدمة لهذه النشرة وينبغي على المستثمرين المحتملين قراءة ومراجعة هذه النشرة بالكامل، ويجب أن يبني أي قرار يتعلق بالاستثمار في أسهم الطرح من قبل المستثمرين المحتملين مع الأخذ بعين الاعتبار كافة المعلومات في هذه النشرة ككل. وعلى وجه الخصوص، فإنه من الضروري مراعاة ما ورد في الصفحة (أ) («إشعار مهم») والقسم ٢ («عوامل المخاطرة») قبل اتخاذ أي قرار استثماري في أسهم الطرح.

تأسست الشركة العربية للتعهدات الفنية كشركة سعودية ذات مسؤولية محدودة في مدينة الرياض بسجل تجاري رقم ١٠١٠٠٤٨٤١٩ بتاريخ ١٨/٠٥/١٤٠٣هـ (الموافق ٠٣/٠٢/١٩٨٣م) ورأس مال يبلغ (١,٠٠٠,٠٠٠) مليون ريال سعودي. وتم تحويل الشركة إلى شركة مساهمة (مقفلة) بموجب قرار معالي وزير التجارة رقم ١١٣٢ الصادر بتاريخ ٠٢/٠٥/١٤٢٧هـ (الموافق ٣٠/٠٥/٢٠٠٦م). وفي نفس الوقت تمت زيادة رأس مال الشركة من (١,٠٠٠,٠٠٠) مليون ريال سعودي إلى (٦٠,٠٠٠,٠٠٠) ستمين مليون ريال سعودي عن طريق تحويل مبلغ (٢٣,٩٠٩,١٠٣) ثلاثة وعشرون مليون وتسعمائة وتسعة آلاف ومائة وثلاثة ريالات سعودية من الحسابات الدائنة للمساهمين ورسملة مبلغ (٣٥,٠٩٠,٨٩٧) خمسة وثلاثون مليون وتسعون ألف وثمانمائة وسبعة وتسعون ريال سعودي من الأرباح المبقاة. وفي تاريخ ٠٢/١٢/١٤٢٩هـ (الموافق ٣٠/١١/٢٠٠٨م)، قامت الشركة بزيادة رأس مالها من (٦٠,٠٠٠,٠٠٠) ستمين مليون ريال سعودي إلى (١٥٠,٠٠٠,٠٠٠) مائة وخمسين مليون ريال سعودي مقسمة إلى (١٥٠,٠٠٠,٠٠٠) خمسة عشر مليون سهماً عادياً بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل قدرها (١٠) عشرة ريالات سعودية للسهم الواحد عن طريق مساهمة نقدية من المساهمين الحاليين بمبلغ (١٣,٤٠٠,٠٠٠) ثلاثة عشر مليون وأربعمائة ألف ريال سعودي ورسملة مبلغ (٦٩,٨٨٥,٥٨٢) تسعة وستون مليون وثمانمائة وخمسة وثمانون ألف وخمسمائة واثنان وثمانون ريال سعودي من الأرباح المبقاة ومبلغ (٦,٧١٤,٤١٨) ستة ملايين وسبعمائة وأربعة عشر ألف وأربعمائة وثمانية عشر ريال سعودي من رصيد الاحتياطي النظامي. وفي تاريخ ٢٢/٠٦/١٤٣٢هـ (الموافق ١٣/٠٥/٢٠١٢م) قامت الشركة بزيادة رأس مالها من (١٥٠,٠٠٠,٠٠٠) مائة وخمسين مليون ريال سعودي إلى (٢١٠,٠٠٠,٠٠٠) مائتان وعشرة ملايين ريال سعودي مقسمة إلى (٢١,٠٠٠,٠٠٠) واحد وعشرين مليون سهماً عادياً بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل قدرها (١٠) عشرة ريالات سعودية للسهم الواحد، وذلك من خلال رسملة مبلغ (٤٤,٤٦٤,٩٦٦) أربعة وأربعين مليوناً وأربعمائة وأربعة وستون ألفاً وتسعمائة وستة وستون ريال سعودي من الأرباح المبقاة ومبلغ (١٥,٥٣٥,٠٣٤) خمسة عشر مليون وخمسمائة وخمسة وثلاثين ألف وأربعة وثلاثين ريال سعودي من رصيد الاحتياطي النظامي. وفي تاريخ ٢١/٠٦/١٤٣٥هـ (الموافق ٠٤/٠٤/٢٠١٤م)، قامت الشركة بزيادة رأس مالها من (٢١٠,٠٠٠,٠٠٠) مائتان وعشرة ملايين ريال سعودي إلى (٥٥٠,٠٠٠,٠٠٠) خمسمائة وخمسون مليون ريال سعودي مقسمة إلى (٥٥٠,٠٠٠,٠٠٠) خمسة وخمسين مليون سهماً عادياً بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل قدرها (١٠) عشرة ريالات سعودية للسهم الواحد، وذلك من خلال رسملة مبلغ (٣٠١,٠٤٦,٦٤٥) ثلاثمائة وواحد مليون وستة وأربعون ألف وستمائة وخمس وأربعون ريال سعودي من الأرباح المبقاة ومبلغ (٣٨,٩٥٣,٣٥٥) ثمانية وثلاثون مليون وتسعمائة وثلاث وخمسون ألف وثلاثمائة وخمس وخمسون ريال سعودي من رصيد الاحتياطي النظامي.

وفي تاريخ ٢٧/٠٣/١٤٤٠هـ (الموافق ٠٥/١٢/٢٠١٨م)، قامت الشركة بتخفيض رأس مالها لزيادته عن حاجتها (لمزيد من التفاصيل يرجى مراجعة القسم ٤ «الشركة») من (٥٥٠,٠٠٠,٠٠٠) خمسمائة وخمسون ريال سعودي إلى (٢٥٠,٠٠٠,٠٠٠) مائتان وخمسون مليون ريال سعودي مقسمة إلى (٢٥٠,٠٠٠,٠٠٠) خمسة وعشرون مليون سهماً عادياً بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل قدرها (١٠) عشرة ريالات سعودية للسهم الواحد.

وفي تاريخ ٠١/٠٤/١٤٤١هـ (الموافق ٢٨/١١/٢٠١٩م)، قامت الشركة بزيادة رأس مالها لمقابلة احتياجاتها التوسعية المستقبلية من (٢٥٠,٠٠٠,٠٠٠) مائتين وخمسون مليون ريال سعودي إلى (٥٠٠,٠٠٠,٠٠٠) خمسمائة مليون ريال سعودي مقسمة إلى (٥٠,٠٠٠,٠٠٠) خمسون مليون سهماً عادياً بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل قدرها (١٠) عشرة ريالات سعودية للسهم الواحد، وذلك من خلال رسملة مبلغ (١٧٥,٠٠٠,٠٠٠) مائة وخمسة وسبعون مليون ريال سعودي من الأرباح المبقاة ومبلغ (٧٥,٠٠٠,٠٠٠) خمسة وسبعون مليون ريال سعودي من رصيد الاحتياطي النظامي.

اسم الشركة ووصفها وتأسيسها

يتمثل نشاط الشركة في إقامة وتشغيل لوحات الإعلانات الخارجية والتي تتضمن إعلانات الطرق (Roadside Advertising) والإعلانات الداخلية (Indoor Advertising). وتقوم الشركة في مجال إعلانات الطرق (Roadside Advertising) في دخول المزايدات المطروحة من قبل الأمانات والبلديات والجهات الحكومية المختلفة في كافة مناطق ومدن المملكة، بهدف استئجار مواقع متعددة تابعة لهذه الجهات والأمانات واستثمارها من خلال إقامة اللوحات الإعلانية عليها وبيع المساحات الإعلانية لهذه اللوحات لعملائها. ومؤخراً قامت الشركة بتوسيع نطاق أعمالها عن طريق الدخول في سوق الإعلانات الداخلية (Indoor Advertising) وقامت في هذا الخصوص بإبرام عدد من العقود الحصرية مع مالكي المراكز التجارية في مناطق مختلفة داخل المملكة. وتمثل أغراض الشركة وفقاً لنظامها الأساسي بما يلي:

- الدعاية والإعلان وطباعة مواد الدعاية والطباعة التجارية والتجليد.
- تصنيع المواد الحديدية والألومنيوم والبلاستيكية المستخدمة في أعمال الدعاية والإعلان.
- تنفيذ المقاولات والأعمال الإنشائية.
- شراء الأراضي والعقارات لإقامة المباني عليها لصالح الشركة.
- الاستيراد والتصدير وتجارة الجملة والتجزئة في المواد واللوحات الإعلانية والدعائية ومواد ومستلزمات ومعدات الطباعة بكافة أنواعها.
- إقامة وتجهيز المعارض.
- أعمال الطرق وصيانتها، والأعمال الكهربائية وصيانتها، والأعمال الميكانيكية وصيانتها، وأعمال المباني وصيانتها.
- تصنيع وتجميع اللوحات الدعائية الإرشادية بما فيها اللوحات الرقمية التلفزيونية.

أنشطة الشركة

- المساهمين الذين ترد أسماؤهم ونسب ملكيتهم في الجدول رقم ١٢-١ («هيكل ملكية أسهم الشركة قبل وبعد الطرح») والذين سيقومون ببيع بعض أسهمهم في الطرح وهم على النحو التالي:
- عبد الإله عبد الرحمن صالح الخريجي.
- شركة مجموعة المهندس القايزة.

المساهمين البائعين

يوضح الجدول أدناه أسماء كبار المساهمين ونسب ملكيتهم في الشركة قبل وبعد الطرح.

الجدول (٢-١): كبار المساهمين ونسب ملكيتهم في الشركة قبل وبعد الطرح

المساهمون	قبل الطرح			بعد الطرح		
	عدد الأسهم	نسبة الملكية المباشرة	القيمة الاسمية (ريال سعودي)	عدد الأسهم	نسبة الملكية المباشرة	القيمة الاسمية (ريال سعودي)
المساهمون البائعين						
عبد الإله عبد الرحمن الخريجي	١٢,٥٠٠,٠٠٠	٪٢٥	١٢٥,٠٠٠,٠٠٠	-	-	-
شركة مجموعة المهندس القايزة	٣٥,٠٠٠,٠٠٠	٪٧٠	٣٥٠,٠٠٠,٠٠٠	٣٢٥,٠٠٠,٠٠٠	٪٦٥	٣٢٥,٠٠٠,٠٠٠
المساهمون الحاليون الآخرون						
شركة مجموعة إم بي سي القايزة المحدودة	٢,٥٠٠,٠٠٠	٪٥	٢٥,٠٠٠,٠٠٠	٢,٥٠٠,٠٠٠	٪٥	٢٥,٠٠٠,٠٠٠
الجمهور	-	-	-	١٥٠,٠٠٠,٠٠٠	٪٣٠	١,٥٠٠,٠٠٠,٠٠٠
الإجمالي	٥٠,٠٠٠,٠٠٠	٪١٠٠	٥٠٠,٠٠٠,٠٠٠	٥٠٠,٠٠٠,٠٠٠	٪١٠٠	٥٠٠,٠٠٠,٠٠٠

كبار المساهمين وعدد أسهمهم ونسب ملكيتهم قبل الطرح وبعده

رأس مال الشركة (كما في تاريخ هذه النشرة) (٥٠٠,٠٠٠,٠٠٠) خمسمائة مليون ريال سعودي.

إجمالي عدد الأسهم المُصدرة (كما في تاريخ هذه النشرة) (٥٠٠,٠٠٠,٠٠٠) خمسون مليون سهم عادي مدفوع القيمة بالكامل.

طرح (١٥,٠٠٠,٠٠٠) خمسة عشر مليون سهم عادي بقيمة اسمية تبلغ (١٠) عشرة ريالات سعودية للسهم، وبسعر طرح يبلغ (١٠٠) مائة ريال سعودي للسهم، تمثل ٪٣٠ من رأس مال الشركة.

الطرح

إجمالي عدد أسهم الطرح (١٥,٠٠٠,٠٠٠) خمسة عشر مليون سهم عادي مدفوع القيمة بالكامل.

إجمالي عدد أسهم الطرح

(١٠) عشرة ريالات سعودية للسهم الواحد.

القيمة الاسمية للسهم

تمثل أسهم الطرح ما نسبته ٪٣٠ من رأس مال الشركة.

نسبة الأسهم المطروحة من رأس مال الشركة

سعر الطرح	(١٠٠) مائة ريال سعودي للسهم.
إجمالي قيمة الطرح	(١,٥٠٠,٠٠٠,٠٠٠) مليار وخمسمائة مليون ريال سعودي.
استخدام متحصلات الطرح	سوف يتم توزيع صافي متحصلات الطرح البالغة (١,٥٠٠,٠٠٠,٠٠٠) مليار وخمسمائة مليون ريال سعودي، وذلك بعد خصم كافة مصاريف الطرح البالغة (٣٥,٠٠٠,٠٠٠) خمسة وثلاثون مليون ريال سعودي، إلى المساهمين البائعين، وفقاً لنسبة ملكية كل منهم في أسهم الطرح. ولن تحصل الشركة على أي جزء من متحصلات الطرح. للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ٨ «استخدام متحصلات الطرح».
عدد أسهم الطرح المتعهد بتغطيتها	(١٥,٠٠٠,٠٠٠) خمسة عشر مليون سهم عادي.
قيمة الطرح المتعهد بتغطيته	(١,٥٠٠,٠٠٠,٠٠٠) مليار وخمسمائة مليون ريال سعودي.
فئات المستثمرين المستهدفين	يقتصر الاكتتاب في أسهم الطرح على: الشريحة (أ) الفئات المشاركة: وتشمل هذه الشريحة الفئات التي يحق لها المشاركة في بناء سجل الأوامر وفقاً لتعليمات بناء سجل الأوامر (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ١ «التعريفات والمصطلحات»). الشريحة (ب) المكتتبين الأفراد: الأشخاص السعوديين الطبيعيين، بما في ذلك المرأة السعودية المطلقة أو الأرملة التي لها أولاد قصر من زوج غير سعودي حيث يحق لها أن تكتتب بأسمائهم لصالحها شريطة أن تقدم ما يثبت أنها مطلقة أو أرملة وما يثبت أمومتها للأولاد القصر والمستثمرين الخليجيين من ذوي الشخصية الطبيعية، ممن لديهم حساباً بنكياً. ويعد لاغياً اكتتاب من اكتتب باسم مطلقة، وإذا ثبت القيام بعملية من هذا النوع فسيطبق النظام يحق مقدم الطلب. وفي حال تم الاكتتاب مرتين يعتبر الاكتتاب الثاني لاغياً ويتم أخذ الأول فقط بالاعتبار.
إجمالي عدد الأسهم المطروحة لكل فئة من فئات المستثمرين المستهدفين	(١٥,٠٠٠,٠٠٠) خمسة عشر مليون سهم عادي تمثل ١٠٠٪ من إجمالي أسهم الطرح. علماً بأنه في حال وجود طلب كاف من قبل المكتتبين الأفراد، يحق لمدير سجل اكتتاب المؤسسات تخفيض عدد الأسهم المخصصة للفئات المشاركة حتى (١٣,٥٠٠,٠٠٠) ثلاثة عشر مليون وخمسمائة ألف سهم عادي تمثل ٩٠٪ من إجمالي أسهم الطرح، وسيتم تحديد عدد ونسبة أسهم الطرح التي سيتم تخصيصها للفئات المشاركة من قبل المستشار المالي بالتشاور مع الشركة والمساهمين البائعين باستخدام آلية التخصيص المذكورة في القسم ١٨-٤-١.
عدد الأسهم المطروحة للفئات المشاركة	(١٥,٠٠٠,٠٠٠) مليون وخمسمائة ألف سهم، كحد أقصى، تمثل ١٠٪ من إجمالي أسهم الطرح. وفي حال عدم اكتتاب المكتتبين الأفراد بكامل عدد الأسهم المخصصة لهم، يحق لمدير الاكتتاب تخفيض عدد الأسهم المخصصة لهم لتتناسب مع عدد الأسهم التي تم الاكتتاب بها من قبل هؤلاء المكتتبين.
عدد الأسهم المطروحة للمكتتبين الأفراد	طريقة الاكتتاب لكل فئة من فئات المستثمرين المستهدفين
طريقة الاكتتاب للفئات المشاركة	يحق للفئات المشاركة، كما هي معرفة في القسم ١ «التعريفات والمصطلحات» التقدم بطلب للاكتتاب، وسوف يوفر مدير سجل اكتتاب المؤسسات استمارة الطلب للمستثمرين من للفئات المشاركة أثناء عملية بناء سجل الأوامر. وبعد التخصيص المبدئي سيقوم مدير سجل اكتتاب المؤسسات بتوفير نموذج الاكتتاب للفئات المشاركة والتي عليها تعبئتها وفقاً للتعليمات المبينة في القسم ١٨ «شروط وأحكام الاكتتاب».
طريقة الاكتتاب للمكتتبين الأفراد	سيتم توفير نماذج طلب الاكتتاب للمكتتبين الأفراد خلال فترة الطرح للمكتتبين الأفراد لدى فروع كافة الجهات المستلمة. ويجب تعبئة نماذج طلب الاكتتاب للمكتتبين الأفراد وفقاً للتعليمات المبينة في القسم ١٨ «شروط وأحكام الاكتتاب». بإمكان المكتتبين الأفراد الذين اشتركوا في إحدى الاكتتابات التي جرت مؤخراً في المملكة الاكتتاب عن طريق الانترنت أو الهاتف المصرفي أو أجهزة الصراف الآلي (ATM) التابعة لفروع الجهات المستلمة التي تقدم أي من تلك الخدمات شريطة أن (أ) يكون لدى المكتتب حساب لدى إحدى الجهات المستلمة التي تقدم مثل هذه الخدمات، و(ب) لا يكون قد طرأ أي تغيير على المعلومات الشخصية أو المعلومات الخاصة بالمكتتب الفرد منذ اكتتابه في آخر طرح عام أولي.
الحد الأدنى لعدد الأسهم التي يمكن الاكتتاب فيها لكل فئة من فئات المستثمرين المستهدفين	الحد الأدنى لعدد الأسهم التي يمكن الاكتتاب فيها لكل فئة من فئات المستثمرين المستهدفين
الحد الأدنى لاكتتاب الفئات المشاركة	مائة ألف (١٠٠,٠٠٠) سهم.
الحد الأدنى لاكتتاب المكتتبين الأفراد	عشرة (١٠) أسهم.
قيمة الحد الأدنى لعدد الأسهم التي يمكن الاكتتاب فيها لكل فئة من فئات المستثمرين المستهدفين	قيمة الحد الأدنى لعدد الأسهم التي يمكن الاكتتاب فيها لكل فئة من فئات المستثمرين المستهدفين
قيمة الحد الأدنى لاكتتاب الفئات المشاركة	عشرة مليون (١٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي.
قيمة الحد الأدنى لاكتتاب المكتتبين الأفراد	ألف (١,٠٠٠) ريال سعودي.
الحد الأقصى لعدد الأسهم التي يمكن الاكتتاب فيها لكل فئة من فئات المستثمرين المستهدفين	الحد الأقصى لعدد الأسهم التي يمكن الاكتتاب فيها لكل فئة من فئات المستثمرين المستهدفين
الحد الأقصى لاكتتاب الفئات المشاركة	مليونان وأربعمائة وتسعة وتسعون ألفاً وتسعمائة وتسعة وتسعون (٢,٤٩٩,٩٩٩) سهم .
الحد الأقصى للاكتتاب بالنسبة للمكتتبين الأفراد	ثلاثمائة ألف (٣٠٠,٠٠٠) سهم.
قيمة الحد الأقصى لعدد الأسهم التي يمكن الاكتتاب فيها لكل فئة من فئات المستثمرين المستهدفين	قيمة الحد الأقصى لعدد الأسهم التي يمكن الاكتتاب فيها لكل فئة من فئات المستثمرين المستهدفين
قيمة الحد الأقصى لاكتتاب الفئات المشاركة	مئتان وتسعة وأربعون مليون وتسعمائة وتسعة وتسعون ألفاً وتسعمائة وتسعة وتسعون ريال (٢٤٩,٩٩٩,٩٩٩) ريال سعودي.
قيمة الحد الأقصى لاكتتاب المكتتبين الأفراد	ثلاثون مليون (٣٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي.

طريقة التخصيص ورد الفائض لكل فئة من فئات المستثمرين المستهدفين

تخصيص أسهم الطرح للفئات المشاركة	سيتم تخصيص أسهم الطرح بشكل نهائي للفئات المشاركة عن طريق مدير الاكتتاب بعد إتمام عملية اكتتاب الأفراد. ويبلغ عدد أسهم الطرح التي سيتم تخصيصها للفئات المشاركة بشكل مبدئي (١٥,٠٠٠,٠٠٠) خمسة عشر مليون سهم تمثل نسبة ١٠٠٪ من إجمالي عدد أسهم الطرح. علماً بأنه في حال وجود طلب كاف من قبل المكتتبين الأفراد، يحق لمدير الاكتتاب تخفيض عدد الأسهم المخصصة للفئات المشاركة إلى (١٣,٥٠٠,٠٠٠) ثلاثة عشر مليون وخمسمائة ألف سهم عادي كحد أدنى تمثل نسبة ٩٠٪ من إجمالي أسهم الطرح بعد إتمام عملية اكتتاب الأفراد، وسيتم تحديد عدد ونسبة أسهم الطرح التي سيتم تخصيصها للفئات المشاركة من قبل المستشار المالي بالتشاور مع الشركة والمساهمين البائعين باستخدام آلية التخصيص المذكورة في القسم ١٨-٤-١.
تخصيص أسهم الطرح للمكتتبين الأفراد	يتوقع أن يتم الانتهاء من تخصيص أسهم الطرح للمكتتبين الأفراد خلال فترة لا تتجاوز ٢٩/٠٣/١٤٤٣هـ (الموافق ٢٠٢١/١١/٠٤م) علماً بأن الحد الأدنى للتخصيص لكل مكتتب فرد هو عشرة (١٠) أسهم، كما أن الحد الأقصى لكل مكتتب فرد هو (٣٠٠,٠٠٠) ثلاثمائة ألف سهم، وسيتم تخصيص ما يتبقى من أسهم الطرح، إن وجدت، على أساس تناسبي بناءً على نسبة ما طلبه كل مكتتب إلى إجمالي الأسهم المطلوب الاكتتاب فيها. وفي حال تجاوز عدد المكتتبين الأفراد مئة وخمسون ألف (١٥٠,٠٠٠) مكتتباً، فلا تضمن الشركة الحد الأدنى للتخصيص وسيتم التخصيص وفقاً لآلية التخصيص المذكورة في القسم ١٨-٤-١.
رد فائض أموال الاكتتاب	سوف يتم إعادة فائض الاكتتاب، إن وجد، للمكتتبين دون أي عمولات أو استقطاعات من مدير الاكتتاب أو الجهات المستلمة. وسوف يتم الإعلان عن عملية التخصيص النهائي ورد فائض الاكتتاب، إن وجد، في موعد أقصاه ٢٩/٠٣/١٤٤٣هـ (الموافق ٢٠٢١/١١/٠٤م). (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة الصفحة (ن) «التواريخ المهمة وإجراءات الاكتتاب») والقسم ١٨ «شروط وأحكام الاكتتاب».
فترة الطرح	تبدأ فترة الطرح يوم الثلاثاء في ٢٠/٠٣/١٤٤٣هـ (الموافق ٢٠٢١/١٠/٢٦م)، ويستمر لفترة ثلاثة أيام شاملة آخر يوم لإغلاق الاكتتاب لينتهي في ٢٢/٠٣/١٤٤٣هـ (الموافق ٢٠٢١/١٠/٢٨م).
توزيع الأرباح	تستحق أسهم الطرح نصيبها من أية أرباح تعلن عنها الشركة وتدفعها اعتباراً من تاريخ نشرة الإصدار هذه والسنوات المالية التي تليها. (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ٧ «سياسة توزيع الأرباح»).
حقوق التصويت	جميع أسهم الشركة أسهم عادية من فئة واحدة، ولا تخول الأسهم ممارسة أي حقوق تصويت تفضيلية، حيث يعطي كل سهم حامله الحق في صوت واحد، ويحق لكل مساهم حضور اجتماعات الجمعية العامة للشركة والتصويت فيها، ويجوز للمساهم تفويض مساهم آخر من غير أعضاء مجلس إدارة الشركة لينوب عنه في حضور اجتماعات الجمعية العامة (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ١٢-١٦ «وصف الأسهم»).
القيود المفروضة على الأسهم (فترة الحظر)	يخضع كبار المساهمين لفترة حظر تمنعهم من التصرف في أسهمهم لفترة ستة (٦) أشهر تبدأ من تاريخ بدء تداول الأسهم في مجموعة تداول السعودية. لا يجوز لكبار المساهمين التصرف في أسهمهم خلال فترة الحظر (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة الجدول ٢-١ «كبار المساهمين ونسب ملكيتهم في الشركة قبل وبعد الطرح») من ملخص الطرح في الصفحة (ك).
إدراج وتداول الأسهم	لم يسبق إدراج أسهم الشركة سواء داخل المملكة العربية السعودية أو خارجها قبل الطرح. وقد تقدمت الشركة للهيئة بطلب تسجيل الأسهم وطرحها وفقاً لقواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة، وتقدمت إلى السوق بطلب الإدراج وفقاً لقواعد الإدراج. وقد تم الحصول على كافة الموافقات ذات العلاقة واللائمة للقيام بعملية الطرح. وقد تم استيفاء كافة المستندات المؤيدة التي طلبتها الهيئة وتداول وتم الاستيفاء بالمتطلبات كافة بما فيها متطلبات إدراج الشركة في السوق، وتم الحصول على جميع الموافقات المتعلقة بعملية الطرح. ومن المتوقع أن يبدأ تداول الأسهم في السوق في وقت قريب بعد الانتهاء من عملية تخصيص الأسهم.
عوامل المخاطرة	هناك مخاطر معينة تتعلق بالاستثمار في أسهم الطرح. ويمكن تصنيف تلك المخاطر بشكل عام إلى: (أ) المخاطر المرتبطة بأعمال بالشركة؛ (ب) المخاطر المرتبطة بالسوق والقطاع والبيئة التنظيمية؛ (ج) المخاطر المتعلقة بأسهم الطرح؛ وقد تم استعراض هذه المخاطر في القسم ٢ «عوامل المخاطرة» من هذه النشرة والإشعار المهم في مقدمة النشرة، ويجب دراستها بعناية قبل اتخاذ قرار بالاستثمار في الأسهم المطروحة للاكتتاب.
مصاريف الطرح	سوف يتحمل المساهمون البائعون جميع المصاريف والتكاليف المتعلقة بالطرح والتي تقدر بمبلغ (٢٥,٠٠٠,٠٠٠) خمسة وثلاثون مليون ريال سعودي، وسيتم خصم هذه التكاليف من متحصلات الطرح، وتشمل هذه المصاريف أتعاب المستشار المالي، وأتعاب متعهدي التغطية، والمستشار القانوني للمصدر، والمحاسبون القانونيون، ومستشار العناية المهنية المالية ومراجعو الحسابات، ومستشار دراسة السوق، إضافة إلى أتعاب الجهات المستلمة، ومصاريف التسويق والطباعة والتوزيع وغيرها من المصاريف ذات العلاقة.
المستشار المالي ومدير الاكتتاب ومدير سجل اكتتاب المؤسسات ومتعهد التغطية الرئيسي	جي آي بي كابيتال.
متعهد التغطية المساعد	شركة البلاد للاستثمار.

ملاحظة

يجب دراسة الصفحة (أ) «إشعار مهم» والقسم ٢ «عوامل المخاطرة» من هذه النشرة بعناية تامة قبل اتخاذ أي قرار يتعلق بالاستثمار في أسهم الطرح بموجب هذه النشرة.

التواريخ المهمة وإجراءات الاكتتاب

الجدول (٣-١): الجدول الزمني المتوقع للطرح

التاريخ	الجدول الزمني المتوقع للاكتتاب
تبدأ من يوم الأحد بتاريخ ١٤٤٣/٠٣/٠٤ هـ (الموافق ٢٠٢١/١٠/١٠ م) وتنتهي في الساعة الثانية عشر ظهراً من يوم الثلاثاء ١٤٤٣/٠٣/١٣ هـ (الموافق ٢٠٢١/١٠/١٩ م)	فترة تسجيل الطلبات للفئات المشاركة وعملية بناء سجل الأوامر
ستستمر مدة الطرح ثلاثة أيام تبدأ من يوم الثلاثاء ١٤٤٣/٠٣/٢٠ هـ (الموافق ٢٠٢١/١٠/٢٦ م) وتنتهي بانتهاء يوم الخميس ١٤٤٣/٠٣/٢٢ هـ (الموافق ٢٠٢١/١٠/٢٨ م)	فترة اكتتاب الأفراد
يوم الأحد ١٤٤٣/٠٣/١٨ هـ (الموافق ٢٠٢١/١٠/٢٤ م) الساعة الرابعة مساءً	آخر موعد لتقديم نماذج طلبات الاكتتاب للفئات المشاركة بناء على عدد الأسهم التي تم تخصيصها مبدئياً لكل منهم
يوم الخميس ١٤٤٣/٠٣/٢٢ هـ (الموافق ٢٠٢١/١٠/٢٨ م)	آخر موعد لتقديم نماذج طلبات الاكتتاب وسداد قيمة الاكتتاب للمكتتبين الأفراد
يوم الأربعاء ١٤٤٣/٠٣/٢١ هـ (الموافق ٢٠٢١/١٠/٢٧ م)	آخر موعد لسداد قيمة الاكتتاب للفئات المشاركة بناء على عدد الأسهم التي تم تخصيصها مبدئياً لكل منهم
يوم الخميس ١٤٤٣/٠٣/٢٩ هـ (الموافق ٢٠٢١/١١/٠٤ م)	الإعلان عن التخصيص النهائي لأسهم الطرح
يوم الخميس ١٤٤٣/٠٣/٢٩ هـ (الموافق ٢٠٢١/١١/٠٤ م)	إعادة مبالغ الاكتتاب الفائضة (إن وجدت)
يتوقع أن يبدأ تداول أسهم الشركة في السوق بعد استيفاء جميع المتطلبات والإجراءات النظامية ذات العلاقة. وسيتم الإعلان عن بدء التداول في الأسهم في موقع تداول www.saudiexchange.sa	التاريخ المتوقع لبدء تداول الأسهم في السوق

ملاحظة:

يعتبر الجدول الزمني والتواريخ المشار إليها أعلاه تقريبية. وسوف يتم الإعلان عن المواعيد الفعلية من خلال إعلانات تظهر على موقع تداول الإلكتروني www.saudiexchange.sa وموقع المستشار المالي الإلكتروني www.gibcapital.com والموقع الإلكتروني للشركة www.al-arabia.com

كيفية التقدم بطلب الاكتتاب

يقتصر الاكتتاب على شريحتين من المستثمرين هما:

الشريحة (أ) الفئات المشاركة: وتشمل هذه الشريحة مجموعة من الفئات التي يحق لها المشاركة في بناء سجل الأوامر وفقاً لتعليمات بناء سجل الأوامر (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ١ «التعريفات والمصطلحات») والقسم ١٨ «شروط وأحكام الاكتتاب»).

الشريحة (ب) المكتتبين الأفراد: وتشمل هذه الشريحة الأشخاص السعوديين الطبيعيين، بما في ذلك المرأة السعودية المطلقة أو الأرملة التي لها أولاد قصر من زوج غير سعودي حيث يحق لها أن تكتتب بأسمائهم لصالحها شريطة أن تقدم ما يثبت أنها مطلقة أو أرملة وما يثبت أمومتها للأولاد القصر، والمستثمرين الخليجيين من ذوي الشخصية الطبيعية، ممن لديهم حساباً بنكياً، ويعد لأغياً اكتتاب من اكتتب باسم مطلقة، وإذا ثبت القيام بعملية من هذا النوع، فسيطبق النظام بحق هذا الشخص. وفي حال تم الاكتتاب مرتين، سوف يعتبر الاكتتاب الثاني لاغياً ويتم أخذ الاكتتاب الأول فقط بالاعتبار.

الفئات المشاركة:

يمكن للفئات المشاركة الحصول على استثمارات الطلب من مدير سجل اكتتاب المؤسسات أثناء مدة بناء سجل الأوامر، والحصول على نماذج الاكتتاب من مدير سجل اكتتاب المؤسسات بعد التخصيص المبدئي. ويقوم مدير سجل اكتتاب المؤسسات - بعد الحصول على موافقة الهيئة - بعرض أسهم الطرح على الفئات المشاركة وذلك خلال مدة بناء سجل الأوامر فقط. وتبدأ عملية اكتتاب الفئات المشاركة أثناء فترة الطرح التي تشمل كذلك المكتتبين الأفراد وذلك وفقاً للشروط والتعليمات المفصلة في نماذج طلبات الاكتتاب. ويجب تسليم نموذج طلب اكتتاب موقع إلى مدير سجل اكتتاب المؤسسات، بحيث يمثل نموذج طلب الاكتتاب اتفاقاً ملزماً بين المساهمين البائعين والجهة المشاركة مقدمة الطلب.

المكتتبون الأفراد:

سيتم توفير نماذج الاكتتاب للمكتتبين الأفراد خلال فترة الطرح لدى فروع الجهات المستلمة، ويمكن للمكتتبين الأفراد الاكتتاب أيضاً عن طريق الإنترنت والهاتف المصرفي وأجهزة الصراف الآلي التابعة للجهات المستلمة التي تقدم إحدى أو كل هذه الخدمات للمكتتبين الأفراد الذين سبق أن اشتركوا في الاكتتابات التي جرت مؤخراً شريطة:

- أ- أن يكون للمكتتب الفرد حساب بنكي لدى الجهة المستلمة التي تقدم هذه الخدمات.
- ب- ألا يكون قد طرأت أي تغييرات على المعلومات أو البيانات الخاصة بالمكتتب الفرد (بحذف أو إضافة أحد أفراد عائلته) منذ اكتتابه في طرح جرى حديثاً.

يجب تعبئة نماذج الاكتتاب وفقاً للتعليمات الواردة في القسم ١٨ «شروط وأحكام الاكتتاب» من هذه النشرة. وعلى كل مقدم طلب أن يكمل جميع بنود نموذج طلب الاكتتاب ذات الصلة. وتحفظ الشركة بالحق في رفض أي نموذج اكتتاب بصورة جزئية أو كلية في حال عدم استيفائه لأي من شروط وأحكام الطرح. ولا يسمح بإجراء أي تعديلات على نموذج طلب الاكتتاب أو سحبه بعد أن يتم تقديمه، ويعتبر نموذج طلب الاكتتاب في حال تسليمه اتفاقاً ملزماً بين المكتتب ذي العلاقة والمساهمين البائعين (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ١٨ «شروط وأحكام الاكتتاب»).

سوف يتم إعادة فائض الاكتتاب، إن وجد، لحساب المكتتب الرئيسي لدى الجهة المستلمة التي خصمت قيمة الاكتتاب منه ابتداءً، ودون أي عمولات أو استقطاعات من مدير الاكتتاب أو الجهات المستلمة، ولن يسمح برد قيمة الاكتتاب نقداً أو إلى حسابات طرف ثالث.

للمزيد من المعلومات حول اكتتاب المكتتبين الأفراد أو الفئات المشاركة، يرجى مراجعة القسم ١٨ «شروط وأحكام الاكتتاب» من هذه النشرة.

ملخص المعلومات الأساسية

يهدف ملخص المعلومات الأساسية هذا إلى توفير لمحة عامة عن المعلومات الواردة في هذه النشرة، إلا أن هذا الملخص لا يشمل كافة المعلومات التي تهم المستثمرين المحتملين. وعليه، فإن هذا الملخص يعتبر كمقدمة لهذه النشرة، وينصح مستلم هذه النشرة بقراءتها بالكامل حيث ينبغي أن يستند أي قرار بالاستثمار في أسهم الطرح من قبل المستثمرين المحتملين على دراسة هذه النشرة بأكملها. خصوصاً الصفحة (أ) «إشعار مهم» والقسم ٢ «عوامل المخاطرة» قبل اتخاذ القرار بالاستثمار في أسهم الطرح.

نظرة عامة على الشركة

تأسست الشركة العربية للتعهدات الفنية كشركة سعودية ذات مسؤولية محدودة في مدينة الرياض بموجب السجل التجاري رقم ١٠١٠٤٨٤١٩ بتاريخ ١٨/٠٥/١٤٠٣هـ (الموافق ٠٣/٠٢/١٩٨٣م) برأس مال قدره (١,٠٠٠,٠٠٠) مليون ريال سعودي، بهدف العمل في مجال الإعلانات الخارجية (Outdoor Advertising)، وتحديداً في إقامة وتشغيل لوحات الإعلانات الخارجية. وتم تحويل الشركة إلى شركة مساهمة (مفصلة) بموجب قرار معالي وزير التجارة رقم ١١٣٢ الصادر بتاريخ ٠٢/٠٥/١٤٢٧هـ (الموافق ٣٠/٠٥/٢٠٠٦م). وفي نفس الوقت تمت زيادة رأس مال الشركة من (١,٠٠٠,٠٠٠) مليون ريال سعودي إلى (٦٠,٠٠٠,٠٠٠) ستين مليون ريال سعودي عن طريق تحويل مبلغ (٢٣,٩٠٩,١٠٣) ثلاثة وعشرون مليون وتسعمائة وتسعة آلاف ومائة وثلاثة ريالات سعودية من الحسابات الدائنة للمساهمين ورسملة مبلغ (٣٥,٠٩٠,٨٩٧) خمسة وثلاثون مليون وتسعون ألف وثمانمائة وسبعة وتسعون ريال سعودي من الأرباح المبقاة. وفي تاريخ ١٢/٠٢/١٤٢٩هـ (الموافق ٣٠/١١/٢٠٠٨م)، قامت الشركة بزيادة رأس مالها من (٦٠,٠٠٠,٠٠٠) ستين مليون ريال سعودي إلى (١٥٠,٠٠٠,٠٠٠) مائة وخمسين مليون ريال سعودي مقسمة إلى (١٥,٠٠٠,٠٠٠) خمسة عشر مليون سهماً عادياً بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل قدرها (١٠) عشرة ريالات سعودية للسهم الواحد عن طريق مساهمة نقدية من المساهمين بمبلغ (١٣,٤٠٠,٠٠٠) ثلاثة عشر مليون وأربعمائة ألف ريال سعودي ورسملة مبلغ (٦٩,٨٨٥,٥٨٢) تسعة وستون مليون وثمانمائة وخمسة وثمانون ألف وخمسمائة واثنان وثمانون ريال سعودي من الأرباح المبقاة وتحويل مبلغ (٦,٧١٤,٤١٨) ستة ملايين وسبعمائة وأربعة عشر ألف وأربعمائة وثمانية عشر ريال سعودي من رصيد الاحتياطي النظامي. وفي تاريخ ٢٢/٠٦/١٤٣٣هـ (الموافق ١٣/٠٥/٢٠١٢م) قامت الشركة بزيادة رأس مالها من (١٥٠,٠٠٠,٠٠٠) مائة وخمسين مليون ريال سعودي إلى (٢١٠,٠٠٠,٠٠٠) مائتين وعشرة ملايين ريال سعودي مقسمة إلى (٢١,٠٠٠,٠٠٠) واحد وعشرين مليون سهماً عادياً بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل قدرها (١٠) عشرة ريالات سعودية للسهم الواحد، وذلك من خلال رسملة مبلغ (٤٤,٤٦٤,٩٦٦) أربعة وأربعين مليوناً وأربعمائة وأربعة وستون ألفاً وتسعمائة وستة وستون ريال سعودي من الأرباح المبقاة ومبلغ (١٥,٥٣٥,٠٣٤) خمسة عشر مليون وخمسمائة وخمسة وثلاثين ألف وأربعة وثلاثين ريال سعودي من رصيد الاحتياطي النظامي. وفي تاريخ ٢١/٠٦/١٤٣٥هـ (الموافق ٢١/٠٤/٢٠١٤م)، قامت الشركة بزيادة رأس مالها من (٢١٠,٠٠٠,٠٠٠) مائتين وعشرة ملايين ريال سعودي إلى (٥٥٠,٠٠٠,٠٠٠) خمسمائة وخمسون مليون ريال سعودي مقسمة إلى (٥٥,٠٠٠,٠٠٠) خمسة وخمسين مليون سهماً عادياً بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل قدرها (١٠) عشرة ريالات سعودية للسهم الواحد، وذلك من خلال رسملة مبلغ (٣٠١,٠٤٦,٦٤٥) ثلاثمائة وواحد مليون وستة وأربعون ألفاً وستمائة وخمسة وأربعون ريال سعودي من الأرباح المبقاة ومبلغ (٣٨,٩٥٣,٣٥٥) ثمانية وثلاثون مليون وتسعمائة وثلاث وخمسون ألفاً وثلاثمائة وخمسة وخمسون ريال سعودي من رصيد الاحتياطي النظامي. وفي تاريخ ٢٧/٠٣/١٤٤٠هـ (الموافق ٠٥/١٢/٢٠١٨م)، قامت الشركة بتخفيض رأس مالها لزيادته عن حاجتها من (٥٥٠,٠٠٠,٠٠٠) خمسمائة وخمسون مليون ريال سعودي إلى (٢٥٠,٠٠٠,٠٠٠) مائتان وخمسون مليون ريال سعودي مقسمة إلى (٢٥,٠٠٠,٠٠٠) خمسة وعشرون مليون سهماً عادياً بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل قدرها (١٠) عشرة ريالات سعودية للسهم الواحد، وذلك من خلال رسملة مبلغ (١٧٥,٠٠٠,٠٠٠) مائة وخمسة وسبعون مليون ريال سعودي من الأرباح المبقاة ومبلغ (٧٥,٠٠٠,٠٠٠) خمسة وسبعون مليون ريال سعودي من رصيد الاحتياطي النظامي.

ويقع المقر الرئيسي للشركة في أبراج العليا الكائنة في حي العليا في مدينة الرياض. وتملك الشركة شركة العربية أوت أوف هوم ادفرتاينزنج، وهي شركة تابعة ومملوكة لها بالكامل في دولة الإمارات العربية المتحدة. كما توجد فروع للشركة في كل من جدة والرياض والتي تمارس الشركة من خلالها مختلف أنشطتها في القطاعات المذكورة أدناه.

ويتمثل النشاط الرئيسي للشركة في قطاع الإعلانات الخارجية في المملكة حيث بدأت العمل في هذا القطاع منذ نحو خمسة وثلاثون عاماً. وتعتبر الشركة في الوقت الحالي في طليعة الشركات العاملة في هذا القطاع على مستوى المملكة من حيث الحصة السوقية وحجم الإيرادات. وتشمل أعمال الشركة إقامة وتشغيل وصيانة لوحات الإعلانات الخارجية وتحديداً إعلانات الطرق (Roadside Advertising) والإعلانات الداخلية (Indoor Advertising).

تعتبر الشركة العربية هي إحدى الشركات الرائدة في قطاع الإعلانات الخارجية في المملكة وتمتلك الشركة، كما في تاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م، نحو ٤,٩٤٢ لوحة على جانب الطرق و٧٣ لوحة اعلانية داخلية. وتشمل لوحات الشركة مجموعة متنوعة من اللوحات التي تعمل بتقنيات مختلفة والتي تلبى مختلف متطلبات العملاء منها اللوحات الثابتة واللوحات المتحركة واللوحات الرقمية، حيث قامت الشركة مؤخراً بإدخال أنواع جديدة من اللوحات التي تواكب التطور العالمي الذي طرأ على قطاع الإعلانات الخارجية لتعظيم التأثير المباشر من تلك اللوحات على الجمهور والمستخدمين الأمر الذي أوضحته شاشة The Guide والتي تم تركيبها وتشغيلها مطلع العام ٢٠٢١م في طريق الأمير محمد بن عبد العزيز - شارع التحلية - بمدينة الرياض. وتتوزع هذه اللوحات في ٢٨ مدينة حول المملكة مما يجعل الشركة الأكبر في هذا القطاع من حيث التغطية الجغرافية على مستوى المملكة، طبقاً لما ورد في تقرير دراسة السوق المعد بواسطة مستشار السوق فروست وسوليفان.

وتعرف الإعلانات الخارجية (Outdoor Advertising) بأنها أحد وسائل الإعلان الرئيسية التي تستهدف تحديداً الأشخاص المتواجدين خارج منازلهم سواء كانوا من المارة أو من قائدي ومستخدمي المركبات أو المتواجدين في المراكز التجارية أو المسافرين عبر المطارات. وتنقسم الإعلانات الخارجية من حيث أماكن تواجدها إلى ثلاثة أقسام هي: (١) إعلانات الطرق (Roadside Advertising) و(٢) الإعلانات الداخلية (Indoor Advertising) و(٣) إعلانات وسائل النقل. وتجدر الإشارة إلى أن أعمال الشركة في الوقت الحالي تقتصر على إعلانات الطرق (Roadside Advertising) والإعلانات الداخلية (Indoor Advertising). وتمارس الشركة أنشطتها من خلال منظومة عمل متكاملة تشمل على جميع العمليات التشغيلية التي تخدم قطاع الإعلانات الخارجية والتي تتضمن تركيب اللوحات (بما في ذلك القيام بأعمال الإنشاءات للمواقع والأعمال الكهربائية والإلكترونية الخاصة بها) وتسويق

وبيع المساحات الإعلانية للعملاء وأعمال طباعة الملصقات الإعلانية وتركيبها على اللوحات وأعمال صيانة اللوحات وتشغيلها. وتقوم الشركة بأعمال الطباعة الحجرية (وهي تقنية طباعة تستخدم فيها شبكة من الحبر في طباعة المادة الإعلانية) وطباعة الأوفست (وهي تقنية طباعة تستخدم فيها ألواح طباعة معدنية في أعمال الطباعة المختلفة) والطباعة الرقمية (وهي تقنية طباعة تستخدم فيها أنظمة الكمبيوتر في طباعة المادة الإعلانية).

ومؤخراً قامت الشركة بإدخال تقنية اللوحات الرقمية ضمن لوحاتها، وتتميز هذه اللوحات بجاذبيتها وإمكانية عرض عدد أكبر من الأوجه الاعلانية وإمكانية تغيير الإعلانات المعروضة عليها بشكل فوري من مركز التحكم الرئيسي في الشركة مما يسهم في سهولة تنفيذ الحملات الإعلانية لعملاء الشركة.

يتمثل نشاط الشركة في إقامة وتشغيل لوحات الإعلانات الخارجية والتي تتضمن إعلانات الطرق (Roadside Advertising) والإعلانات الداخلية (Indoor Advertising). وتقوم الشركة في مجال إعلانات الطرق (Roadside Advertising) في دخول المزادات المطروحة من قبل الأمانات والبلديات والجهات الحكومية المختلفة في كافة مناطق ومدن المملكة، بهدف استئجار مواقع متعددة تابعة لهذه الجهات والأمانات واستثمارها من خلال إقامة اللوحات الإعلانية عليها وبيع المساحات الإعلانية لهذه اللوحات لعملائها. ومؤخراً قامت الشركة بتوسيع نطاق أعمالها عن طريق الدخول في سوق الإعلانات الداخلية (Indoor Advertising) وقامت في هذا الخصوص بإبرام عدد من العقود الحصرية مع مالكي المراكز التجارية في مناطق مختلفة داخل المملكة.

رؤية الشركة

ترسيخ مكانة العربية بصفتها الشركة السعودية الرائدة في قطاع الإعلانات الخارجية، والمشاركة في تحفيز الاقتصاد الوطني - قطاع الخدمات الإعلانية - من خلال تعزيز قيادتنا لقطاع في منطقة الشرق الأوسط.

رسالة الشركة

تزويد المدن والعملاء بمنتجات إعلانية فائقة الجودة، وحلول تستند إلى تحليل البيانات، وخدمات رفيعة المستوى من خلال تطبيق أفضل المعايير المتاحة عالمياً واستخدام أحدث التقنيات.

استراتيجية الشركة

- الحفاظ على الموقع الرائد في السوق لتبقى الشركة منفردة في صدارة الشركات العاملة في مجالها.
- المحافظة على الحصة السوقية وزيادتها بهدف تعزيز النمو في الإيرادات والأرباح.
- تعزيز الكفاءة التشغيلية لمنظومة العمل المتكاملة الموجودة لدى الشركة وزيادة الإيرادات من الخدمات المساندة ضمن تلك المنظومة.
- المحافظة على جودة الخدمات وتطويرها من خلال تقديم أحدث التقنيات في مجال الاعلانات الخارجية.
- زيادة المبيعات من خلال التسويق المباشر للعملاء الاستراتيجيين.
- الحفاظ على مركز الشركة المالي المتميز وإرساء عوامل مقاومة مراحل الركود في الدورات الاقتصادية من خلال التخطيط السليم المسبق.
- التوسع في مجال التقنية المعلوماتية من خلال استخدام البيانات لتنمية أعمال الشركة وبهدف تقديم حلول معلوماتية فعالة للعملاء تخدم أهدافهم وتساعدهم في الوصول إلى عملائهم بشكل علمي وتحليل للبيانات المتاحة المتعلقة بالمستهلكين.
- دراسة الدخول في تحالفات وشراكات مجزية تسمح بالتوسع الجغرافي بهدف النهوض بمكانة الشركة والمحافظة على موقعها الريادي محلياً وإقليمياً والاستفادة من الخبرات العالمية في هذا المجال.

المزايا التنافسية

- تعمل الشركة في أكبر اقتصاد في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا إضافة إلى سوق نامي مدعوم بعوامل اقتصادية كلية (macroeconomics) مستقرة وبرؤية المملكة: إن الاقتصاد السعودي هو أكبر اقتصاد من بين اقتصادات دول مجلس التعاون الخليجي ومنطقة الشرق الأوسط وأكثرها جاذبية حيث بلغ الناتج المحلي الإجمالي للمملكة نحو ٣,٠ تريليون ريال سعودي في العام ٢٠١٩م، وهو مدعوم بتطورات تتعلق بعوامل الاقتصاد الكلي (Macroeconomics)، ويعزز ما يلي:
 - معدل نمو سكاني مرتفع، حيث يتوقع أن يصل إجمالي عدد السكان في المملكة نحو ٣٤,٣ مليون نسمة وتقدر نسبة السكان من الشباب البالغة أعمارهم ٢٩ سنة فما دون نحو ٤٧٪ من إجمالي عدد السكان في نهاية عام ٢٠١٩م. كما يتوقع أن يبلغ معدل النمو السنوي المركب في الفترة بين عامي ٢٠٢٠م و٢٠٢٤م نحو ١,٤٪.
 - زيادة الدخل الفردي المتاح للإنفاق بمعدل نمو سنوي مركب بلغ حوالي ١,٨٪ (من حيث القيمة الاسمية) بين عامي ٢٠١٧م و٢٠١٩م، وبمعدل نمو سنوي مركب متوقع يبلغ ٣,٥٪ (من حيث القيمة الاسمية) بين عامي ٢٠٢٠م و٢٠٢٤م، وذلك نتيجة للنمو الاقتصادي العام وتفعيل دور المرأة في سوق العمل بالإضافة إلى التراجع المتوقع لمعدلات البطالة.
 - التوجه المستمر للتوسع العمراني الأفقي (حيث يقطن نحو ٨٤٪ من إجمالي السكان في عام ٢٠١٩م في المدن)، وازدياد عدد الأسر ذات الدخل المتوسط والمرتفع (حيث يتوقع أن يزداد عدد الأسر ذات الدخل المرتفع بنحو ٤٠٪ في الفترة بين عامي ٢٠٢٠م و٢٠٢٤م).
 - مواصلة الإصلاحات الاقتصادية ذات الأثر الإيجابي في المملكة، بما في ذلك إتاحة فرص الاستثمار للقطاع الخاص في قطاعات وأنشطة اقتصادية متعددة وزيادة الاستثمارات في البنية التحتية والعمل على تطوير قطاعات اقتصادية جديدة (مثل قطاع السياحة والترفيه) وتشجيع مشاركة المرأة في سوق العمل.

- زيادة الشركة في قطاع الإعلانات الخارجية في السوق المحلي والإقليمي واحتلالها للموقع الرابع عشر عالمياً؛ وفقاً لشركة Frost & Sullivan. احتلت الشركة المرتبة الرابعة عشرة بين أكبر شركات الإعلانات الخارجية في العالم في عام ٢٠١٨م والمرتبة الثانية عشر في عام ٢٠١٩م من حيث الإيرادات. وتعتبر الشركة أكبر الشركات العاملة في مجال الإعلانات الخارجية من حيث الإيرادات محلياً وإقليمياً إذ تقدر حصتها السوقية بحوالي ٦٥,٨٪ من إجمالي الإنفاق العام على الإعلانات الخارجية في المملكة العربية السعودية خلال العام ٢٠١٩م و٦٢,٢٪ خلال العام ٢٠٢٠م طبقاً لما ورد في تقرير دراسة السوق المعد بواسطة مستشار السوق فروست وسوليفان.
- تعمل الشركة في قطاع الإعلانات الخارجية الذي يتمتع بخصائص فريدة تميزه بشكل جوهري عن كافة طرق الإعلان الأخرى؛ ينمو قطاع الإعلانات الخارجية بشكل مستمر حيث شهد نمواً بنسبة ٢٠٪ لفترة ما بين ٢٠١٢م و٢٠١٩م ويعزى ذلك لانفراجه بمميزات تفوق كافة طرق الإعلان المرئي والمسموع الأخرى حيث لا يمكن لأي طريقة من تلك الطرق ان تصبح بديلاً نظراً لعجزها عن تزويد المعلنين بنفس المميزات التي تنتجها إعلانات الطرق ومن ذلك كونها لا تخضع لاختيار المستهلك أو قدرته على التحكم بمشاهدتها من عدمه كما تعتبر الإعلانات الخارجية أقل تكلفة من قنوات الإعلان الأخرى. ومع استحداث الشاشات الرقمية الجديدة القادرة على جمع بيانات المشاهدة وخصائص المشاهدين فقد جمعت الإعلانات الخارجية كافة الميزات التي يبحث عنها المعلنون لزيادة المشاهدات وبالتالي تنمية أرباحهم من خلال استخدام البيانات المتاحة وتحليلها لتوجيه كيف ومتى وأين يتم عرض الإعلانات طبقاً لبيانات المشاهد التي يتم جمعها.
- أداء الشركة المالي وأرباحها الممتدة منذ عدة عقود ومركزها المالي والربحي القوي؛ تتمتع الشركة بمركز مالي قوي وهوامش ربح مجزية، حيث بلغ هامش الربح الإجمالي في الأعوام الثلاثة الماضية (٢٠١٨م إلى ٢٠٢٠م) ٢٠٪ و٤٣٪ و١٩,٨٪ على التوالي. والجدير بالذكر أنه قد انخفض هامش الربح الإجمالي من ٤٢,٧٪ في العام ٢٠١٩م إلى ١٩,٨٪ من العام ٢٠٢٠م، تأثراً بحظر التجوال والإغلاق الكامل في المملكة العربية السعودية للحد من انتشار فيروس كورونا (كوفيد-١٩). وقد أثبتت الشركة قوة مركزها المالي وقدرتها على خلق استدامة في الربحية من خلال مواجهة مراحل الركود في الدورات الاقتصادية، كتلك التي حدثت مؤخراً وتحديدًا في العامين ٢٠١٦م و٢٠١٧م وأثرت على القطاع بشكل عام، حيث استمرت بتسجيل أرباح في كافة تلك السنوات بالإضافة إلى عدم تسجيل الشركة لأي خسائر في نشاطها من قبل.
- تقود الشركة التحولات الرئيسية في قطاع الإعلانات الخارجية من خلال استحداث طرق فنية حديثة للاستفادة من التقنية المعلوماتية في قطاع الاعلانات الخارجية؛ قادت الشركة ولا تزال تساهم في إيجاد واستحداث الاتجاهات الجديدة في قطاع الإعلانات الخارجية ومن ذلك كونها السباقة في البدء بتشغيل لوحات الإعلانات الرقمية (الميزة) في المملكة كالتالي تم تثبيتها على طريق الملك فهد بمدينة الرياض. وقد أحدث هذا النوع من اللوحات تطوراً هائلاً في طريقة عرض الإعلانات على جانب الطرق نظراً للمرونة التي يقوم بتقديمها للمعلنين. أما بالنسبة للشركة فقد أتاحت هذا النوع من الشاشات القدرة على التحكم المركزي من خلال غرفة تحكم رئيسية ليث ومتابعة وجمع كافة البيانات المتعلقة بالإعلانات كنسب المشاهدة وانطباعات المشاهدين والعوامل الديموغرافية للمشاهدين. ولا شك أن هذه البيانات تعتبر الأهم للمعلنين الذين يتمكنون من خلالها القيام بالتخطيط السليم للشرائح المستهدفة بما يخدم مصالحهم.
- فريق الشركة الإداري وخبراته المتميزة في قطاع إعلانات الطرق بقيادة أفراد من العائلة المؤسسة؛ لدى الشركة فريق إداري متمرس من ذوي الخبرة الواسعة في مجال الإعلانات الخارجية. ويضم فريق الإدارة أفراد من العائلة المؤسسة للشركة والذين يعملون حتى اليوم على المحافظة على ثقافة العمل المتسق مع قيم العائلة وعكس مدى الالتزام تجاه مستقبل الشركة وتحقيق أهدافها. وقد فعلت الشركة دور الحكمة بدءاً من صلاحيات مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه بما يتفق مع التعليمات الخاصة بهذا الشأن.

ملخص دراسة السوق

تم الحصول على البيانات والمعلومات الواردة في هذه النشرة والمتعلقة بالسوق والقطاع اللذين تعمل فيهما الشركة من تقرير دراسة السوق الذي أعدته شركة فروست وسوليفان (ويشار إليها فيما بعد بـ «مستشار السوق» أو «فروست وسوليفان») والذي ارتبط اسمها بالعمل في الدراسات السوقية والبحوث المشتركة. وتم إصدار الدراسة في ٢ يونيو ٢٠٢١م.

وقد تأسست فروست وسوليفان في عام ١٩٦١م ويعمل لديها أكثر من ١,٢٠٠ موظف في أكثر من ٤٠ مكتباً حول العالم حصرياً للشركة في شهر مارس من عام ٢٠٢٠م. وللمزيد من المعلومات، يرجى زيارة موقع مستشار دراسة السوق (ww2.frost.com).

وتجدر الإشارة إلى أن مستشار السوق لا يملك هو ولا مساهميه أو أعضاء مجلس إدارته ولا أقاربهم أي حصة أو مصلحة من أي نوع في الشركة أو في شركتها التابعة، وقد أعطى مستشار السوق موافقته الخطية على استخدام بيانات وأبحاث السوق بالشكل والطريقة الواردة في هذه النشرة، ولم يسحب تلك الموافقة كما في تاريخ النشرة.

نبذة عن سوق وقطاع الإعلان الخارجي

يعتبر الإعلان الخارجي وسيلة مهمة وأساسية لوكالات الإعلان وكذلك لعملائهم. حيث أن لوحة إعلانية كبيرة ذات مظهر بصري ملفت ستجذب انتباه المستهلكين أكثر من أي وسائل أخرى. السبب الأساسي لأهمية الإعلان الخارجي هو طبيعة انتشاره في كل مكان ووجوده في المحيط الخارجي من حولنا وسهولة عرضه لعدد كبير جداً من المارين.

في حين أنه يمكن تخطي أو التغاضي عن إعلان في صحيفة أو مجلة، أو يمكن تجنب وقت مستقطع لإعلان تجاري على التلفزيون أو الإنترنت عن طريق تبديل القنوات (أو حتى التقديم السريع من خلال مسجلات الفيديو الرقمية)، فإن لوحة إعلانية كبيرة أو حتى سلسلة من إعلانات موبلي في المراكز التجارية أو لوحات ميجاكوم قد يكون من المستحيل تجاهلها أثناء المرور والتنقل أو المشي أو التسوق.

هذه الطبيعة الفريدة لهذه الوسيلة الإعلانية تجعله خياراً لا غنى عنه لجميع الحملات التسويقية الرئيسية ووسيلة لبناء العلامة التجارية، وغالباً ما تكون الخيار المفضل للإعلان عن إطلاق الحملات الكبرى والإعلانات الجديدة. ولقد نجحت هذه الوسيلة في البقاء ومنافسة الوسائل الأخرى نظراً لسماتها المتعددة والتي لا تتواجد في أي من وسائل الإعلان الأخرى.

كان عام ٢٠٢٠ مليئاً بالتحديات بالنسبة لسوق الإعلان الخارجي ويُعزى الانخفاض في الإنفاق على الإعلان الخارجي في عام ٢٠٢٠ إلى انخفاض تنقل المستهلكين وحركة المرور ومحدودية النقل الخارجي. القطاعات التي شهدت انخفاضاً كبيراً في الإنفاق الإعلاني كانت تجارة السيارات وتجارة التجزئة والسفر والسياحة. في عام ٢٠٢٠م انخفضت حصة السوق العالمية للإعلان الخارجي إلى ٤,٧٥٪ من مجمل الإنفاق على الاعلان، ومن المقدر أن تنمو إلى ٥ في المائة في عام ٢٠٢١م وستواصل مسيرة النمو إلى ما بعد عام ٢٠٢١م.

في حين أن الإنفاق الإعلاني سيزداد بشكل متناسب مع الانتعاش الاقتصادي وتحسين ظروف العمل وزيادة التنقل ومعنويات المستهلك الإيجابية في عام ٢٠٢١م فإن الإعلان الخارجي وخاصة الرقمي سيستمر في قيادة النمو في النظام البيئي لسوق الإعلان.

ومع ظهور الإنترنت والإعلام الرقمي والقنوات الاجتماعية (الفيديو واليوتيوب) والتي تقدم منصات إعلانية جديدة، شهدت الوسائط التقليدية التي يستخدمها المعلنون تغييراً جذرياً. عانت معظم وسائل الإعلام التقليدية مثل المطبوعات (المجلات والصحف) والتلفزيون والراديو من تراجع حصتها من إيرادات الإعلانات في العقد الماضي. ومن المتوقع أن يهيمن الإعلام الرقمي على الإنفاق الإعلاني في عام ٢٠٢١م ليحصل على ٥٠٪ من حصة السوق مع توقع أن تكون وسائل التواصل الاجتماعي والبحث والفيديو من العوامل الرئيسية لهذا النمو.

في حين أن أقدم وسائط الإعلان الخارجي لم تتأثر من هجمة التكنولوجيا الرقمية، بل ازدهرت ولا تزال تحمل مستقبلاً مشرقاً، من خلال مبدأ «التكيف أو الهلاك»، تمكن الإعلان الخارجي من تجديد نفسه باستمرار وفقاً للظروف المتغيرة. حيث أن الإعلان الخارجي الآن في موجة الظهور من خلال دمج التطور الرقمي من خلال خيارات وسائط الإعلان الخارجي الرقمي. هناك مواقع لوسائط الإعلان الخارجي التي يمكنها عرض مقاطع الفيديو والصور المتغيرة في حلقة مع آلية تمكن للمستهلك إعطاء رأيه وعمليات الشراء الآلية التي تلغي التدخل البشري.

ويوضح الجدول التالي إجمالي الإنفاق الإعلاني العالمي من خلال وسائل الإعلام المختلفة ونسبة النمو الناتج على أساس سنوي في الفترة ما بين ٢٠١٢م إلى ٢٠٢٠م:

الجدول (٤-١): الإنفاق الإعلاني العالمي حسب الوسائط (٢٠١٣م-٢٠٢٠م)

وسائط الإعلام	٢٠١٣م مليون ريال سعودي	٢٠١٤م مليون ريال سعودي	٢٠١٥م مليون ريال سعودي	٢٠١٦م مليون ريال سعودي	٢٠١٧م مليون ريال سعودي	٢٠١٨م مليون ريال سعودي	٢٠١٩م مليون ريال سعودي	٢٠٢٠م مليون ريال سعودي
التلفزيون	٧٣٨,٦٦٧	٧٥٩,٤٨٤	٧٦٠,١٢١	٧٨٦,١٠٨	٧٨١,١٩٢	٧٧٩,٨١٩	٧٧٤,٨٢٨	٦٧٤,٨٧٥
الصحف	٢٧٠,٨٠٧	٢٥٦,٦٤٧	٢٣٥,٧٣١	٢١٤,٣٣٤	١٩٤,٨٩١	١٧٩,٦٤٢	١٥٩,٤٨٦	١٢٠,٧٩٥
المجلات	١٤٧,١٢٠	١٤٢,١٩٥	١٣٤,٣٦٢	١٣٢,٠٦٤	١٢٢,٤٠٣	١١٢,٧٠٧	١٠١,٣٢٤	٧٩,٣٥٠
الراديو	١٢٥,٦٠٩	١٢٩,٠٦١	١٢٨,٥١٣	١٢٤,١٢١	١٣٥,١٩٥	١٣٩,٤٨١	١٣٨,٧٢٨	١١٨,٠٧٧
السينما	٩,٠٩٢	١٠,٨٥٧	١١,٥٤٩	١٢,٧٧٣	١٣,٦٧١	١٤,٥٣٧	١٥,٩٠٩	٦,٣٥٤
الإعلانات الخارجية	١١٥,٧٤٠	١١٣,١٠٢	١٢٣,٦٩٦	١٢٦,٩٧٩	١٢٩,٠٤٥	١٣٥,٨٩١	١٣٩,٧٢٣	١٠٤,١٥٠
الإعلام الرقمي	٢٨٥,٥٣١	٤٦٤,٩١١	٥٥٥,٤٣٣	٦٥٠,٣٦٣	٧٥٥,٦٠٨	٨٦٩,٠٦٥	١,٠٣٢,١٠١	١,٠٨٨,٢٤٨
إجمالي الإنفاق الإعلاني	١,٧٩٢,٥٦٦	١,٨٧٦,٢٥٧	١,٩٤٩,٤٠٥	٢,٠٥٦,٧٤٢	٢,١٣٢,٠٠٥	٢,٢٣١,١٤٢	٢,٣٦٢,٠٩٩	٢,١٩١,٨٤٩

المصدر: فروست وسوليفان

وفقاً للجدول أعلاه، وصل إنفاق الإعلان الخارجي العالمي إلى ما يقارب ١٣٩,٧٢٣ مليون ريال سعودي بحلول عام ٢٠١٩م، بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٣,٢٪ خلال الفترة ما بين ٢٠١٣م-٢٠١٩م. بصرف النظر عن الإعلان الرقمي، والذي ينمو بسرعة، نما الإنفاق على قطاع الإعلان الخارجي باستمرار خلال هذه الفترة مقارنة بنمو قطاعات الوسائط الإعلانية الأخرى. ونظراً لتفشي جائحة COVID-19، تشير التقديرات إلى أن هذا القطاع قد شهد انخفاضاً كبيراً في الإنفاق، حيث انخفض بما يقرب من ٢٥,٥٪ إلى ١٠٤,١٥٠ مليون ريال سعودي بحلول عام ٢٠٢٠م بسبب آثار الإغلاق والانخفاض الكبير جدا في حركة الأفراد.

بصرف النظر عن الرقمنة، التي تنمو بسرعة، فقد نما الإنفاق على قطاع الإعلانات الخارجية بمعدل ثابت إلى حد ما خلال الفترة من ٢٠١٣م إلى ٢٠٢٠م مقارنة بنمو قطاعات الوسائط الإعلانية الأخرى.

ويتوقع أن تعمل العلامات التجارية بشكل عام على الاستفادة من وسائط الإعلان الخارجي من خلال طرح عروض مخصصة ورسائل مستهدفة وخدمات مصممة خصيصاً لتكون مؤثرة على الجماهير المستهدفة. وتتمثل العوامل الأساسية للنجاح ويعتمد تحقيق اتفاق ناجح في الإعلان الخارجي لأي علامة تجارية على فهم توقعات المستهلك المتغيرة وإعادة توجيه تصور العلامة التجارية المناسب لتغيير قيم المستهلك وسلوكياته.

الاتجاهات الرئيسية في سوق الإعلان الخارجي العالمي

التطور الرئيسي في سوق الإعلام هو التحول السريع واعتماد خيارات الوسائط الرقمية للإعلان الخارجي. حيث تنمو خيارات الوسائط الرقمية للإعلان الخارجي هذه بمعدل أسرع بكثير من وسائط الإعلان الخارجي التقليدية. ومن المتوقع أن تستمر في دفع الإنفاق العالمي على الإعلان الخارجي على المدى القريب. على الصعيد العالمي هناك إمكانات هائلة نشأت من مواقع الإعلان الخارجي الرقمية والموضوعية بشكل استراتيجي لا سيما داخل المساحات الداخلية مثل مراكز التسوق والصالات الرياضية ومحلات البيع بالتجزئة وعلى هذا النحو فإن الإنفاق على الإعلان الخارجي الرقمي سيكون المحرك الرئيسي لدفع أعمال الإعلان الخارجي للنمو في المستقبل.

في بعض أسواق الإعلانات المتقدمة مثل المملكة المتحدة وأستراليا تبلغ حصة الإعلان الخارجي الرقمي كنسبة مئوية من الإعلان الخارجي بالفعل أكثر من ٤٠٪ ووفقاً لتوقعات المختصين من المرجح أن يكون يتجاوز نمو الإنفاق على الإعلان الخارجي الرقمي ضعف إلى ثلاثة أضعاف النمو في وسائل الإعلان الخارجي التقليدية. تتمثل بعض الدوافع الرئيسية لنمو الإعلان الخارجي الرقمي على مستوى العالم الإنخفاض العام في تكلفة الشاشات الرقمية وتطور برامج وتقنيات الإعلان الآلي مثل إنترنت الأشياء المدمجة في الإعلان الخارجي الرقمي.

أحد العوامل الرئيسية التي تدفع نمو قطاع الإعلان الخارجي في جميع أنحاء العالم هو انتقال المعلنين من وسائل الإعلان الخارجي التقليدية الثابتة إلى وسائل الإعلان الخارجي الرقمية من خلال تحويل المواقع الثابتة الحالية إلى رقمية. يمكن تقييم فعالية وسائل الإعلان الخارجي الرقمية من خلال مؤشرات الأداء الرئيسية مثل أنماط حركة المرور والطقس والأحداث الخاصة والتغيرات خلال أوقات النهار وقياس مؤشر عائد الاستثمار الإجمالي. كما يمكن لوسائل الإعلان الخارجي الرقمية قياس إجمالي عدد الأشخاص الذين مروا باللوحات الإعلانية خلال أوقات معينة وما إلى ذلك.

الجدول (٥-١): الإنفاق على الإعلان الخارجي والإعلان الخارجي الرقمي عالمياً (٢٠١٣م-٢٠٢٠م)

السنة الميلادية	الإنفاق العالمي على الإعلان الخارجي الرقمي مليون ريال سعودي	نسبة النمو السنوي للإعلان الخارجي %	الإنفاق العالمي على الإعلان الخارجي الغير الرقمي مليون ريال سعودي	نسبة النمو السنوي للإعلان الخارجي %
٢٠١٣	١١٥,٧٤٠	-	١١,٠٦٠	-
٢٠١٤	١١٣,١٠٢	(٢.٣٪)	١١,٨٧٦	٧.٤٪
٢٠١٥	١٢٣,٦٩٦	٩.٤٪	١٤,٧١٦	٢٣.٩٪
٢٠١٦	١٢٦,٩٧٩	٢.٧٪	١٧,٥٦٥	١٩.٤٪
٢٠١٧	١٢٩,٠٤٥	١.٦٪	١٩,١٤٢	٩.٠٪
٢٠١٨	١٣٥,٨٩١	٥.٣٪	٢٢,٢٥٢	١٦.٢٪
٢٠١٩	١٣٩,٧٢٣	٢.٨٪	٢٧,٦٧٣	٢٤.٤٪
٢٠٢٠	١٠٤,١٥٠	(٢٥.٥٠٪)	٢٢,٧٨٥	(١٧.٧٠٪)

المصدر: فروسست وسوليفان والشركة

كما هو موضح في الجدول أعلاه، كان قطاع الإنفاق على وسائل الإعلان الخارجي الرقمي ينمو بمعدل أعلى مقارنة بالإنفاق العام على وسائل الإعلان الخارجي على مدى السنوات الماضية.

الإعلان الخارجي يشير إلى اللوحات الإعلانية في المساحات الخارجية مثل الطرق السريعة و الجسور و الشوارع و غيرها من المناطق المفتوحة أما الاعلان الخارجي الرقمي يشير إلى جميع أنواع اللوحات الإعلانية الخارجية التي تستخدم شاشات إلكترونية آل إي دي لعرض الإعلانات. قد تحتوي هذه اللوحات الإعلانية أيضاً على تقنيات ذكية وبرنامج متكامل مخصص لضمان نسبة أعلى من المشاهدات من خلال عرض إعلانات مختارة بناءً على الموقع والتركيبة السكانية الإقليمية، وبالتالي ، تحسين عائد الاستثمار.

تساهم معظم اللوحات الإعلانية الخارجية في معظم الإنفاق على وسائل الإعلان الخارجي الرقمي، والتي تضم أيضاً غالبية حصة السوق الإجمالية من سوق الإعلان الخارجي العالمي حسب نوع موقع الإعلان. ومع ذلك، من المتوقع أن ينخفض هذا القطاع تدريجياً حيث من المتوقع أن يكون المحرك لغالبية الإنفاق على مدى السنوات القليلة القادمة هو قطاعات النقل العام ومفروشات الطريق، والتي تعتبر قطاعات جاذبة للنمو/ الإنفاق. كما أنها خيار منخفض التكلفة للمعلنين فيما يخص الإيجار. على الصعيد العالمي، يؤدي اعتماد تقنية الجيل الخامس (5G) على نطاق واسع أيضاً إلى دفع الإنفاق في وسائل الإعلان الخارجية الرقمية المبرمجة. ومن المتوقع أن يقود هذا الاتجاه النمو في سوق الإعلان الخارجي العالمي. على سبيل المثال، ستسمح تقنية الجيل الخامس بتتسيق أكبر بين خدمات موقع الجوال ووسائل الإعلان الخارجي الرقمية. اعتماداً على البيانات الموجودة على الهواتف المحمولة، يمكن استخدام الرسائل على وسائل الإعلان الخارجي الرقمية في مركز تجاري أو حي أو المراكز ذات حركة مرور عالية لإرسال الأشخاص إلى مسرح أو مطعم أو تبيهم إلى عرض متجر معين وما إلى ذلك.

وفي الوقت نفسه، من المتوقع أن يؤدي استعداد المعلنين لاحتضان وسائل الإعلان الخارجي المبرمج إلى جانب التطورات الجديدة في الذكاء الاصطناعي والتعلم والتحليل الآلي إلى زيادة الحملات الإعلانية المصممة خصيصاً من خلال استهداف مناطق جغرافية ديموغرافية محددة والتي بدورها ستمكن تحسين عائد الاستثمار وتحسين المبيعات.

في ضوء كل ما سبق، تستعد المملكة العربية السعودية لتبني التقنيات الرقمية الجديدة بشكل متزايد في الإعلان الخارجي مما سيؤدي إلى نمو مستدام في الإنفاق على وسائل الإعلان الخارجي الرقمية في المستقبل.

سوق الإعلان الخارجي في المملكة العربية السعودية

يرتبط أداء سوق الإعلانات في المملكة العربية السعودية ارتباطاً وثيقاً بالتوقعات الاقتصادية للمملكة. ومع ذلك، كان الإنفاق على الإعلان الخارجي متغيراً ولا يلتزم بالنمط المعتاد. بالمقارنة مع اتجاهات النمو التي شهدتها العالم كان ارتفاع إنفاق الإعلان الخارجي في المملكة العربية السعودية متقلباً. فعلى مدى السنوات الخمس الماضية، شهد سوق الإعلانات الخارجية في المملكة العربية السعودية تراجعاً مبدئياً، تلاه انتعاش تدريجي في العام ٢٠١٨م و٢٠١٩م.

الجدول (٦-١): الإنفاق الإعلاني والإنفاق على الإعلان الخارجي في المملكة العربية السعودية (٢٠١٥م-٢٠٢٠م)

السنة الميلادية	الإنفاق على الإعلان مليون ريال سعودي	نسبة النمو السنوي للإنفاق الإعلاني %	الإنفاق على الإعلان الخارجي مليون ريال سعودي	نسبة النمو السنوي للإنفاق الإعلاني الخارجي %
٢٠١٥م	٢,٨٦٣	-	١,١٢٢	-
٢٠١٦م	٣,٢٣٥	(١٣,٧%)	١,٠٦٨	(٥,٧%)
٢٠١٧م	٢,٩٩٤	(١٠,٢%)	٩٥٩	(١٠,٢%)
٢٠١٨م	٢,٨٣٦	(٥,٣%)	٩٧٤	١,٦%
٢٠١٩م	٢,٦١١	(٧,٩%)	١,١٩٧	٢٢,٩%
٢٠٢٠م	٢,١٧٠	(١٦,٩%)	٧٩٨	(٣٣,٣%)

المصدر: فروسست وسوليفان

كان الإنفاق الإعلاني في المملكة العربية السعودية بطيئاً مع نمو سلبي بنسبة ١٠,٢% و ٥,٣% في السنوات ٢٠١٦م-٢٠١٧م و ٢٠١٧م-٢٠١٨م على التوالي. وخلال نفس الفترة الزمنية شهد إنفاق المملكة العربية السعودية على الإعلان الخارجي نمواً سلبياً بنسبة ١٠,٢% في عام ٢٠١٦م-٢٠١٧م، تلاه نمواً إيجابياً بنسبة ١,٦% في ٢٠١٧م-٢٠١٨م. وبالتالي فإن النقطة الجديرة بالذكر هي أنه على الرغم من الركود والانخفاضات الناجمة في الإنفاق الإعلاني خلال الأعوام ٢٠١٦م-٢٠١٨م، فإن إنفاق الإعلان الخارجي في المملكة العربية السعودية تعافى تدريجياً بحلول عام ٢٠١٨م. وهذا ما يعزز الانفاق المتزايد على الإعلان الخارجي. وأيضاً هذا يعزز فكرة أن الإعلان الخارجي هو الوسيلة المفضلة للمعلنين ويؤكد أن اتجاه الإعلان الخارجي يتأثر بالدورة الاقتصادية واتجاه الانفاق كمحدد رئيسي وليست عوامل المنافسة من الوسائط الأخرى من القنوات الإعلانية المتاحة. العوامل الأخرى التي تساهم في هذا النمو تشمل نفقات الإعلان الخارجي الحكومية والفوائد المتحققة من رقمنة العديد من المواقع الداخلية في المنطقة.

ملخص المعلومات المالية

يجب قراءة القوائم المالية الملخصة الخاصة بالشركة العربية المدرجة أدناه مع القوائم المالية للسنة المالية ٢٠١٨م والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية ٢٠١٩م و٢٠٢٠م والإيضاحات المرفقة بها، والمضمنة في نشرة الإصدار هذه في تقرير المحاسبين القانونيون ومناقشة وتحليل الإدارة للمركز المالي ونتائج الأعمال. وقد قام بمراجعة القوائم المالية للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م و٢٠١٩م و٢٠٢٠م شركة بيكر تيلي م ك م وشركاه (محاسبون قانونيون).

الجدول (٧-١): القوائم المالية للسنوات ٢٠١٨م و٢٠١٩م و٢٠٢٠م

معدل النمو السنوي المركب ٢٠١٨م - ٢٠٢٠م	السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر			ألف ريال سعودي
	٢٠٢٠م مدققة	٢٠١٩م مدققة	٢٠١٨م مدققة	
				قائمة الدخل
				الإيرادات
(%) ١١,٨	٤٩٧,٥٨٥	٧٨٧,٤٩٨	٦٣٩,١٥٧	الإيرادات
(%) ٥,٨	(٣٩٨,٥٤٠)	(٤٥١,٠٧٥)	(٤٤٩,٠٢٣)	تكلفة الإيرادات
(%) ٢٧,٨	٩٩,٠٤٦	٣٣٦,٤٢٤	١٩٠,١٣٤	مجموع الربح
(%) ٢٦,٣	(١١,٠٦٦)	(٤٢,٤٢٢)	(٢٠,٣٦٩)	مصاريف بيع وتسويق
% ٢٦,٤	(٣٦,٥٥٣)	(٢٩,٥٥٠)	(٢٢,٨٦٤)	مصاريف عمومية وإدارية
(%) ٤٠,٨	٥١,٤٢٧	٢٦٤,٤٥٢	١٤٦,٩٠٠	الربح من الأعمال الرئيسية المستمرة
% ١١٣,٨	(٢١,٢٥٢)	(٣١,٥٧٣)	(٤,٦٤٩)	مصاريف التمويل
(%) ٢٦,٢	٣٢٧	١,٢١٣	٦٠٠	إيرادات أخرى، صافي
(%) ٥٣,٨	٣٠,٥٠٢	٢٣٤,٠٩٢	١٤٢,٨٥٠	صافي الربح قبل الزكاة
(%) ٢٣,٩	(٥,٣٠١)	(٨,٧٤٦)	(٩,١٦٤)	الزكاة
(%) ٥٦,٦	٢٥,٢٠١	٢٢٥,٣٤٦	١٣٣,٦٨٦	صافي الربح
(%) ٥٥,٧	٢٦,١٣٦	٢٢٤,٦٦٠	١٣٢,٩٩٩	إجمالي الدخل الشامل
				التدفقات النقدية
				صافي النقد المتوفر من الأنشطة التشغيلية
	٣٤٨,٦٥٥	٥٢٦,٧٠٦	٣٥٢,٠١٥	صافي النقد المتوفر من الأنشطة التشغيلية
	(٥٦,٧٥٣)	(٤٣,٨٦٢)	(٤٧,٣٩١)	صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية
	(٣٠١,٤٠٥)	(٤٦٥,٢٧٨)	(٣٣٠,٨٢٤)	صافي النقد المستخدم في الأنشطة التمويلية
	(٩,٥٠٣)	١٧,٥٦٦	(٢٦,٢٠٠)	صافي التغير في النقد والصندوق ولدى البنوك
	٢٦,٥٨٦	٣٦,٠٨٩	١٨,٥٢٣	النقد في الصندوق ولدى البنوك كما في ٣١ ديسمبر
				المركز المالي
				مجموع الأصول الغير المتداولة
% ١٨٣,٤	٨٤٩,٢٩١	٨٩٩,٥٤٥	١٠٥,٧٢٧	مجموع الأصول الغير المتداولة
(%) ١٤,٩	٤٦٥,٥٧٩	٤٨٩,٥١٧	٦٤٢,٧٥٦	مجموع الأصول المتداولة
% ٣٢,٥	١,٣١٤,٨٧٠	١,٣٨٩,٠٦٢	٧٤٨,٤٨٣	مجموع الأصول
% ٩,٥	٥٢٦,٤١٧	٥٢٤,٢٨١	٤٣٩,٣٢١	مجموع حقوق الملكية
% ٤٢٠,٦	٣٢٨,٩٣٥	٣٢٩,٦٤٦	١٢,١٣٩	مجموع الالتزامات غير المتداولة
% ٢٤,٤	٤٥٩,٥١٨	٥٣٥,١٣٥	٢٩٧,٠٢٢	مجموع الالتزامات المتداولة
% ٥٩,٧	٧٨٨,٤٥٣	٨٦٤,٧٨١	٣٠٩,١٦١	مجموع الالتزامات
% ٣٢,٥	١,٣١٤,٨٧٠	١,٣٨٩,٠٦٢	٧٤٨,٤٨٣	مجموع الالتزامات وحقوق الملكية
				مؤشرات الأداء الرئيسية
(%) ١٨,٢	% ١٩,٩	% ٤٢,٧	% ٢٩,٧	هامش مجمل الربح
(%) ٥٠,٨	% ٥,١	% ٢٨,٦	% ٢٠,٩	هامش صافي الربح
-	% ١,٩	% ١٦,٢	% ١٧,٩	العائد على الأصول
-	% ٤,٨	% ٤٣,٠	% ٣٠,٤	العائد على حقوق الملكية
-	مرة ١,٠	مرة ٠,٩	مرة ٢,٢	الموجودات المتداولة / المطلوبات المتداولة
-	مرة ٠,٢٥	مرة ٠,٤٦	مرة ٠,٢٢	الدين إلى إجمالي حقوق الملكية**

المصدر: القوائم المالية المدققة

* تقوم إدارة الشركة باحتساب مؤشرات الأداء المالية كهامش الربح الإجمالي، و هامش صافي الربح، ونسب السيولة، والعوائد على الموجودات وعلى حقوق المساهمين، ومعدلات النمو عن طريق استخدام بنود من القوائم المالية قد يختلف تبويبها عن التبويب المستخدم بواسطة شركات أخرى لاحتساب نفس مؤشرات الأداء المالية وعليه فإن الشركة لا تضمن مطابقة المؤشرات التي تقوم باحتسابها مع تلك المحسوبة بواسطة الشركات الأخرى.

** تم احتسابها باستخدام رصيد القروض البنكية إلى مجموع حقوق الملكية للفترة ذات الصلة وتم استبعاد التزامات التأجير من المعادلة.

ملخص عوامل المخاطرة

قبل أن يقرر المستثمرون المحتملون الاستثمار في أسهم الطرح، يتوجب عليهم دراسة جميع المعلومات المشمولة في نشرة الإصدار هذه بعناية، ويوجه خاص عوامل المخاطرة الواردة أدناه والتي يتم وصفها بالتفصيل في القسم ٢ («عوامل المخاطرة»).

أ. المخاطر المرتبطة بأعمال الشركة

- ١- المخاطر المتعلقة بإبرام عقود إيجار لمواقع إعلان جديدة وتجديد عقود الإيجار للمواقع الحالية.
- ٢- المخاطر المتعلقة باعتماد الشركة في أعمالها على العقود مع الجهات الحكومية وشبه الحكومية.
- ٣- المخاطر المتعلقة بتركز أعمال وإيرادات الشركة في قطاع الإعلانات الخارجية.
- ٤- المخاطر المتعلقة بالاعتماد على العملاء الرئيسيين.
- ٥- المخاطر المتعلقة بمستوى الخدمات والمنتجات المقدمة والسمعة الإيجابية.
- ٦- المخاطر المتعلقة بحماية حقوق الملكية الفكرية.
- ٧- المخاطر المتعلقة بتعرض لوحات الشركة للأضرار أو للتلف.
- ٨- المخاطر المتعلقة باعتماد الشركة على الصيانة المناسبة لأصولها.
- ٩- المخاطر المتعلقة بالتعاملات والعقود مع أطراف ذات علاقة.
- ١٠- المخاطر المتعلقة بتوفر المواد الأولية وقطع الغيار وتقلب أسعارها.
- ١١- المخاطر المتعلقة بنجاح الخطط التوسعية.
- ١٢- المخاطر المتعلقة باستحقاقات الزكاة المحتملة.
- ١٣- المخاطر المتعلقة بالائتمان.
- ١٤- المخاطر المتعلقة بمواكبة التطورات في مجال الإعلان.
- ١٥- المخاطر المتعلقة بعدم كفاية التغطية التأمينية.
- ١٦- المخاطر المتعلقة بالتمويل.
- ١٧- المخاطر المتعلقة بالضمانات البنكية المقدمة لصالح الشركة من قبل اثنين من المساهمين.
- ١٨- المخاطر المرتبطة بارتفاع نسبة تكاليف إجراءات المواقع الإعلانية من إجمالي تكاليف الإيرادات التشغيلية.
- ١٩- المخاطر المتعلقة بالتراخيص والتصاريح التنظيمية.
- ٢٠- المخاطر المرتبطة بالاعتماد على موظفين رئيسيين وضمان أداءهم الوظيفي والقدرة على تعيين الأشخاص المؤهلين.
- ٢١- المخاطر المتعلقة بأخطاء الموظفين أو سوء سلوكهم.
- ٢٢- المخاطر المرتبطة بتشكيل مجلس الإدارة.
- ٢٣- المخاطر المتعلقة بحيازة معلومات سرية خاصة بالعملاء وبالموظفين وبأعمال الشركة.
- ٢٤- المخاطر المرتبطة بمتطلبات السعودية ونظام العمل الأخرى.
- ٢٥- المخاطر المتعلقة بالدعاوى القضائية.
- ٢٦- المخاطر المتعلقة بتطبيق الشركة للوائح الحوكمة الداخلية المعتمدة حديثاً.
- ٢٧- مخاطر حادثة التحول إلى شركة مساهمة مدرجة في مجموعة تداول السعودية.
- ٢٨- المخاطر المتعلقة بتغيير البيئة التنظيمية.
- ٢٩- المخاطر المتعلقة بمزاولة المساهمين الحاليين وبعض أعضاء مجلس الإدارة لأعمال منافسة لأعمال الشركة.
- ٣٠- المخاطر المتعلقة بعدم قدرة الشركة على استغلال المواقع الإعلانية المستأجرة من قبلها.
- ٣١- المخاطر المتعلقة بأنظمة التشغيل وتقنية المعلومات.
- ٣٢- المخاطر المتعلقة بتطبيق الشركة للمعايير الدولية للتقرير المالي (IFRS).
- ٣٣- المخاطر المتعلقة بعمليات الاستحواذ والمشاريع المشتركة.
- ٣٤- المخاطر المتعلقة باستهلاك القيمة الدفترية لبعض الأصول.
- ٣٥- المخاطر المتعلقة بتفشي الأمراض المعدية أو غيرها من المخاوف التي تهدد الصحة العامة، بما في ذلك الانتشار العالمي المستمر لفيروس الكورونا (COVID-19).
- ٣٦- المخاطر المتعلقة بإسكان موظفي الشركة أثناء وباء فيروس الكورونا (COVID-19).
- ٣٧- المخاطر المتعلقة بتقويم خسائر الائتمان المتوقعة للذمم المدينة.
- ٣٨- المخاطر المتعلقة بتسجيل الخصومات وتمديد فترة الحملات الإعلانية.
- ٣٩- المخاطر المتعلقة بنظام الشركات.
- ٤٠- المخاطر المرتبطة باتفاقية المساهمين والحقوق الممنوحة لمجموعة إم بي سي القابضة.

- ٤١- المخاطر المتعلقة بإدارة رأس المال العامل.
- ٤٢- المخاطر المتعلقة باستخدام التمويل قصير الأجل لسداد الإيجارات.
- ٤٣- المخاطر المتعلقة باستثمارات الشركة الرأسمالية.
- ٤٤- المخاطر المتعلقة بالعمولات التي يحصل عليها موظفي المبيعات.
- ٤٥- المخاطر المتعلقة بتعرض الشركة لمخاطر تشغيلية وعوائق تجارية غير متوقعة.

ب. المخاطر المتعلقة بالسوق والقطاع والبيئة التنظيمية

- ١- المخاطر المرتبطة بتأثر عمليات الشركة بالمخاطر الاقتصادية في المملكة.
- ٢- المخاطر المرتبطة بعدم الاستقرار السياسي والمخاوف الأمنية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.
- ٣- المخاطر المرتبطة بالمنافسة.
- ٤- المخاطر المتعلقة بنظام المنافسة ولائحته التنفيذية.
- ٥- المخاطر المتعلقة بالعوامل الموسمية.
- ٦- مخاطر الاعتماد على الظروف الاقتصادية المواتية واتجاهات الإعلان.
- ٧- المخاطر المتعلقة بتذبذب أسعار صرف العملات وأسعار الفائدة.
- ٨- المخاطر المتعلقة بالاستيراد.
- ٩- المخاطر المتعلقة بالزيادة في الرسوم الحكومية المطبقة على الموظفين غير السعوديين.
- ١٠- المخاطر المتعلقة بتنفيذ نظام ضريبة القيمة المضافة والمخالفات المتعلقة بها.
- ١١- مخاطر فرض رسوم إضافية أو ضرائب جديدة.
- ١٢- المخاطر المتعلقة بتغيير آلية احتساب الزكاة وضريبة الدخل.
- ١٣- المخاطر المتعلقة بالتغيرات في أسعار الطاقة والكهرباء والمياه والخدمات ذات الصلة بالمصاريف التشغيلية للشركة.

ج. المخاطر المتعلقة بأسهم الطرح

- ١- المخاطر المتعلقة بعدم وجود سوق سابقة لأسهم الشركة.
- ٢- المخاطر المرتبطة بالسيطرة الفعلية من قبل المساهمين الحاليين بعد الطرح.
- ٣- مخاطر التذبذبات المحتملة في سعر الأسهم في السوق.
- ٤- المخاطر المتعلقة ببيع عدد كبير من الأسهم في السوق بعد عملية الطرح.
- ٥- المخاطر المتعلقة بعدم القدرة على توزيع الأرباح .
- ٦- المخاطر المتعلقة بطرح أسهم جديدة مستقبلاً.

جدول المحتويات

١- التعريفات والمصطلحات ١

٢- عوامل المخاطرة ٧

١-٢ المخاطر المرتبطة بأعمال الشركة ٧

- ١-٢-١ المخاطر المتعلقة بإبرام عقود إيجار لمواقع إعلان جديدة وتجديد عقود الإيجار للمواقع الحالية ٧
- ١-٢-٢ المخاطر المتعلقة باعتماد الشركة في أعمالها على العقود مع الجهات الحكومية وشبه الحكومية ٨
- ١-٢-٣ المخاطر المتعلقة بتركز أعمال وإيرادات الشركة في قطاع الإعلانات الخارجية ٨
- ١-٢-٤ المخاطر المتعلقة بالاعتماد على العملاء الرئيسيين ٨
- ١-٢-٥ المخاطر المتعلقة بمستوى الخدمات والمنتجات المقدمة والسمعة الإيجابية ٩
- ١-٢-٦ المخاطر المتعلقة بحماية حقوق الملكية الفكرية ٩
- ١-٢-٧ المخاطر المتعلقة بتعرض لوحات الشركة للأضرار أو للتلف ٩
- ١-٢-٨ المخاطر المتعلقة باعتماد الشركة على الصيانة المناسبة لأصولها ٩
- ١-٢-٩ المخاطر المتعلقة بالتعاملات والعقود مع أطراف ذات علاقة ١٠
- ١-٢-١٠ المخاطر المتعلقة بتوفر المواد الأولية وقطع الغيار وتقلب أسعارها ١٠
- ١-٢-١١ المخاطر المتعلقة بنجاح الخطط التوسعية ١١
- ١-٢-١٢ المخاطر المتعلقة باستحقاقات الزكاة المحتملة ١١
- ١-٢-١٣ المخاطر المتعلقة بالائتمان ١١
- ١-٢-١٤ المخاطر المتعلقة بمواكبة التطورات في مجال الإعلان ١٢
- ١-٢-١٥ المخاطر المتعلقة بعدم كفاية التغطية التأمينية ١٢
- ١-٢-١٦ المخاطر المتعلقة بالتمويل ١٢
- ١-٢-١٧ المخاطر المتعلقة بالضمانات البنكية المقدمة لصالح الشركة من قبل اثنين من المساهمين ١٣
- ١-٢-١٨ المخاطر المرتبطة بارتفاع نسبة تكاليف إيجارات المواقع الإعلانية من إجمالي تكاليف الإيرادات التشغيلية ١٣
- ١-٢-١٩ المخاطر المتعلقة بالتراخيص والتصاريف التنظيمية ١٤
- ١-٢-٢٠ المخاطر المرتبطة بالاعتماد على موظفين رئيسيين وضمان أداءهم الوظيفي والقدرة على تعيين الأشخاص المؤهلين ١٤
- ١-٢-٢١ المخاطر المتعلقة بأخطاء الموظفين أو سوء سلوكهم ١٤
- ١-٢-٢٢ المخاطر المتعلقة بتشكيل مجلس الإدارة ١٤
- ١-٢-٢٣ المخاطر المتعلقة بغيابة معلومات سرية خاصة بالعملاء وبالموظفين وبأعمال الشركة ١٤
- ١-٢-٢٤ المخاطر المرتبطة بمتطلبات السعودية ونظام العمل الأخرى ١٥
- ١-٢-٢٥ المخاطر المتعلقة بالدعاوى القضائية ١٥
- ١-٢-٢٦ المخاطر المتعلقة بتطبيق الشركة للائحة الحوكمة الداخلية المُعتمدة حديثاً ١٦
- ١-٢-٢٧ المخاطر المتعلقة بجدائة التحول إلى شركة مساهمة مدرجة في مجموعة تداول السعودية ١٦
- ١-٢-٢٨ المخاطر المتعلقة بتغيير البيئة التنظيمية ١٧
- ١-٢-٢٩ المخاطر متعلقة بمزاولة المساهمين الحاليين وبعض أعضاء مجلس الإدارة لأعمال منافسة لأعمال الشركة ١٧
- ١-٢-٣٠ المخاطر المتعلقة بعدم قدرة الشركة على استغلال المواقع الإعلانية المستأجرة من قبلها ١٨

٢١-١-٢	المخاطر المتعلقة بأنظمة التشغيل وتقنية المعلومات	١٨
٢٢-١-٢	المخاطر المتعلقة بتطبيق الشركة للمعايير الدولية للتقرير المالي (IFRS)	١٨
٢٣-١-٢	المخاطر المتعلقة بعمليات الاستحواذ والمشاريع المشتركة	١٩
٢٤-١-٢	المخاطر المتعلقة باستهلاك القيمة الدفترية لبعض الأصول	٢٠
٢٥-١-٢	المخاطر المتعلقة بتفشي الأمراض المعدية أو غيرها من المخاوف التي تهدد الصحة العامة، بما في ذلك الانتشار العالمي المستمر لفيروس الكورونا (COVID-19)	٢٠
٢٦-١-٢	المخاطر المتعلقة بإسكان موظفي الشركة أثناء وباء فيروس الكورونا (COVID-19)	٢١
٢٧-١-٢	المخاطر المتعلقة بتقويم خسائر الائتمان المتوقعة للذمم المدينة	٢١
٢٨-١-٢	المخاطر المتعلقة بتسجيل الخصومات وتمديد فترة الحملات الإعلانية	٢١
٢٩-١-٢	المخاطر المتعلقة بنظام الشركات	٢١
٤٠-١-٢	المخاطر المرتبطة باتفاقية المساهمين والحقوق الممنوحة لمجموعة إم بي سي القابضة	٢٢
٤١-١-٢	المخاطر المتعلقة بإدارة رأس المال العامل	٢٢
٤٢-١-٢	المخاطر المتعلقة باستخدام التمويل قصير الأجل لسداد الإيجارات	٢٢
٤٣-١-٢	المخاطر المتعلقة باستثمارات الشركة الرأسمالية	٢٢
٤٤-١-٢	المخاطر المتعلقة بالعمولات التي يحصل عليها موظفي المبيعات	٢٣
٤٥-١-٢	المخاطر المتعلقة بتعرض الشركة لمخاطر تشغيلية وعوائق تجارية غير متوقعة	٢٣

٢-٢ المخاطر المرتبطة بالسوق والقطاع والبيئة التنظيمية ٢٣

١-٢-٢	المخاطر المرتبطة بتأثر عمليات الشركة بالمخاطر الاقتصادية في المملكة	٢٣
٢-٢-٢	المخاطر المرتبطة بعدم الاستقرار السياسي والمخاوف الأمنية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا	٢٣
٣-٢-٢	المخاطر المرتبطة بالمنافسة	٢٣
٤-٢-٢	المخاطر المتعلقة بنظام المنافسة ولائحته التنفيذية	٢٤
٥-٢-٢	المخاطر المتعلقة بالعوامل الموسمية	٢٤
٦-٢-٢	مخاطر الاعتماد على الظروف الاقتصادية المواتية واتجاهات الإعلان	٢٤
٧-٢-٢	المخاطر المتعلقة بتذبذب أسعار صرف العملات وأسعار الفائدة	٢٥
٨-٢-٢	المخاطر المتعلقة بالاستيراد	٢٥
٩-٢-٢	المخاطر المتعلقة بالزيادة في الرسوم الحكومية المطبقة على الموظفين غير السعوديين	٢٥
١٠-٢-٢	المخاطر المتعلقة بتنفيذ نظام ضريبة القيمة المضافة والمخالفات المتعلقة بها	٢٥
١١-٢-٢	المخاطر المتعلقة بفرض رسوم إضافية أو ضرائب جديدة	٢٦
١٢-٢-٢	المخاطر المتعلقة بتغيير آلية احتساب الزكاة وضريبة الدخل	٢٦
١٣-٢-٢	المخاطر المتعلقة بالتغيرات في أسعار الطاقة والكهرباء والمياه والخدمات ذات الصلة بالمصاريف التشغيلية للشركة	٢٦

٣-٢ المخاطر المرتبطة بأسهم الطرح ٢٦

١-٣-٢	المخاطر المتعلقة بعدم وجود سوق سابقة لأسهم الشركة	٢٦
٢-٣-٢	المخاطر المرتبطة بالسيطرة الفعلية من قبل المساهمين الحاليين بعد الطرح	٢٦
٣-٣-٢	مخاطر التذبذبات المحتملة في سعر الأسهم في السوق	٢٧
٤-٣-٢	المخاطر المتعلقة ببيع عدد كبير من الأسهم في السوق بعد عملية الطرح	٢٧
٥-٣-٢	المخاطر المتعلقة بعدم القدرة على توزيع الأرباح	٢٧
٦-٣-٢	المخاطر المتعلقة بطرح أسهم جديدة مستقبلاً	٢٨

٢٩	١-٣	مقدمة عن مستشار السوق
٢٩	٢-٣	نظرة عامة على اقتصاد المملكة العربية السعودية
٢٩	١-٢-٣	المملكة العربية السعودية: فصل جديد مبشر في النمو الاقتصادي
٣٠	٢-٢-٣	آفاق المستقبل: الحفاظ على مسار النمو الاقتصادي والنظر إلى ما بعد النفط
٣٠	٣-٢-٣	رؤية ٢٠٣٠ - مخطط التحول للمملكة العربية السعودية.....
٣١	٤-٢-٣	تعداد السكان
٣١	٣-٣	سوق الإعلان الخارجي العالمي
٣٢	١-٢-٣	الإعلان الخارجي - الوسيلة الباقية على المدى الطويل.....
٣٢	٢-٢-٣	حصة الإعلان الخارجي في الإنفاق الإعلاني العالمي
٣٢	٣-٢-٣	الاتجاهات الرئيسية في سوق الإعلان الخارجي العالمي
٣٤	٤-٣	سوق الإعلان الخارجي في المملكة العربية السعودية
٣٤	١-٤-٣	نظرة عامة على السوق
٣٥	٢-٤-٣	الانتعاش الأخير والنمو في نفقات المملكة العربية السعودية على الإعلان الخارجي
٣٥	٣-٤-٣	الانخفاض في نفقات الإعلان الخارجي في المملكة العربية السعودية
٣٥	٤-٤-٣	دوافع الطلب الماضية للإنفاق على الإعلان الخارجي في المملكة العربية السعودية
٣٥	٥-٤-٣	وجهة نظر المعلن: مشاركة أفكار المستهلك
٣٥	٦-٤-٣	الميزات البارزة لسوق الإعلان الخارجي في المملكة العربية السعودية
٣٦	٧-٤-٣	التقسيم الحالي لسوق الإعلان الخارجي في المملكة العربية السعودية حسب قطاعات التطبيق
٣٦	٨-٤-٣	التقسيم الحالي لسوق الإعلان الخارجي في المملكة العربية السعودية حسب قطاعات المنتج الداعمة للنمو
٣٨	٩-٤-٣	إنفاق العملاء - حسب القطاعات
٣٩	٥-٣	الشركة العربية للتعهدات الفنية
٣٩	١-٥-٣	التحليل التنافسي بالنظر إلى الإيرادات وعدد اللوحات الإعلانية
٣٩	٢-٥-٣	تحليل حصة السوق واتجاهات نمو الإيرادات
٤٠	٣-٥-٣	التوسع في عدد المواقع
٤١	٤-٥-٣	إنفاق العملاء (حسب القطاع) - ٢٠١٨م إلى ٢٠٢٠م.....
٤١	٥-٥-٣	نقاط القوة في العربية كمزود خدمة رائد

٤٣	١-٤	نظرة عامة عن الشركة
٤٣	٢-٤	تطور رأس مال وهيكل ملكية الشركة
٤٩	٣-٤	الشركات التابعة
٤٩	٤-٤	أبرز الأحداث التاريخية للشركة
٥٠	٥-٤	رؤية الشركة
٥٠	٦-٤	رسالة الشركة

٥٠	٧-٤	أنشطة الشركة الرئيسية
٥١	١-٧-٤	نموذج عمل الشركة مع عملائها
٥٢	٢-٧-٤	أعمال الشركة في مجال إعلانات الطرق (Roadside Advertising)
٥٨	٣-٧-٤	أعمال الشركة في مجال الإعلانات الداخلية (Indoor Advertising)
٥٩	٤-٧-٤	عملاء الشركة
٦٠	٥-٧-٤	موردي الشركة
٦١	٦-٧-٤	مطابع الشركة

٦٢	٨-٤	نقاط القوة والميزات التنافسية
٦٢	١-٨-٤	تعمل الشركة في أكبر اقتصاد في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا إضافة إلى سوق نامي مدعوم بعوامل اقتصادية كلية (Macroeconomics) مستقرة وبرؤية المملكة ٢٠٣٠ م
٦٣	٢-٨-٤	ريادة الشركة في قطاع الإعلانات الخارجية في السوق المحلي والإقليمي واحتلالها للموقع الرابع عشر عالمياً
٦٤	٣-٨-٤	تعمل الشركة في قطاع الإعلانات الخارجية الذي يتمتع بخصائص فريدة تميزه بشكل جوهري عن كافة طرق الإعلان الأخرى
٦٤	٤-٨-٤	أداء الشركة المالي وأرباحها الممتدة منذ عدة عقود ومركزها المالي والربحي القوي
٦٤	٥-٨-٤	تتقدم الشركة التحولات الرئيسية والتطوير في قطاع الإعلانات الخارجية من خلال استحداث طرق فنية حديثة للاستفادة من التقنية المعلوماتية في قطاع الاعلانات الخارجية
٦٤	٦-٨-٤	فريق الشركة الإداري وخبراته المتميزة في قطاع إعلانات الطرق بقيادة أفراد من العائلة المؤسسة

٦٥	٩-٤	استراتيجية الشركة
٦٥	١-٩-٤	الحفاظ على الموقع الرائد في السوق لتبقى الشركة منفردة في صدارة الشركات العاملة في مجالها
٦٥	٢-٩-٤	الحفاظ على مركز الشركة المالي المتميز وإرساء عوامل مقاومة مراحل الركود في الدورات الاقتصادية من خلال التخطيط السليم المسبق
٦٦	٣-٩-٤	التوسع في مجال التقنية المعلوماتية من خلال استخدام البيانات لتنمية أعمال الشركة وبهدف تقديم حلول معلوماتية فعالة للعملاء تخدم أهدافهم وتساعدتهم في الوصول إلى عملائهم بشكل علمي وتحليل للبيانات المتاحة المتعلقة بالمستهلكين
٦٦	٤-٩-٤	دراسة الدخول في تحالفات وشراكات مجزية تسمح بالتوسع الجغرافي محلياً وإقليمياً بهدف النهوض بمكانة الشركة والمحافظة على موقعها الريادي والاستفادة من الخبرات العالمية في هذا المجال

٦٦	١٠-٤	الأبحاث والتطوير
٦٦	١١-٤	فروع ومراكز الصيانة والتركييب التابعة للشركة
٦٦	١-١١-٤	فروع الشركة
٦٧	٢-١١-٤	مراكز الشركة

٦٧	١٢-٤	أصول الشركة خارج المملكة
----	------	--------------------------

٦٧	١٣-٤	المسؤولية الاجتماعية
----	------	----------------------

٦٨	١٤-٤	الموظفون
----	------	----------

٦٨	١-١٤-٤	عدد الموظفين
----	--------	--------------------

٦٩	٢-١٤-٤	السعودية
----	--------	----------------

٧٠	١٥-٤	أعمال ونشاط الشركة
----	------	--------------------

٠- الهيكل التنظيمي للشركة وحوكمته

٧١	١-٥	نظرة على الهيكل التنظيمي للشركة
----	-----	---------------------------------

٧٢	٣-٥	مجلس الإدارة
٧٢	١-٢-٥	أعضاء مجلس الإدارة
٧٣	٢-٢-٥	مسؤوليات مجلس الإدارة
٧٥	٣-٢-٥	السير الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة وأمين المجلس
٧٨	٣-٥	لجان مجلس الإدارة
٧٨	١-٢-٥	لجنة الترشيحات والمكافآت
٧٩	٢-٣-٥	لجنة المراجعة
٨٠	٤-٥	الإدارة العليا
٨٠	١-٤-٥	أعضاء الإدارة العليا
٨٦	٥-٥	الإدارات الرئيسية في الشركة
٨٦	١-٥-٥	إدارة الإعلان
٨٦	٢-٥-٥	إدارة العقود والمزايدات
٨٦	٣-٥-٥	إدارة الصيانة والتشغيل
٨٧	٤-٥-٥	إدارة المشتريات
٨٨	٥-٥-٥	الإدارة المالية
٨٨	٦-٥-٥	إدارة الشؤون الإدارية وشؤون الموظفين
٨٨	٧-٥-٥	إدارة المطابع
٨٩	٨-٥-٥	إدارة التسويق
٨٩	٩-٥-٥	إدارة تقنية المعلومات
٩٠	٦-٥	عقود العمل مع كبار التنفيذيين
٩٠	٧-٥	عقود العمل مع أعضاء مجلس الإدارة
٩٠	٨-٥	مكافآت أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين
٩١	٩-٥	حوكمة الشركة
٩١	١٠-٥	تعارض المصالح
٩٧	١١-٥	الموظفون

٦- المعلومات المالية ومناقشة وتحليل الإدارة ٩٨

٩٨	١-٦	مقدمة
٩٨	٢-٦	إقرار أعضاء مجلس الإدارة بخصوص المعلومات المالية
٩٩	٣-٦	نظرة عامة عن الشركة
١٠٠	٤-٦	الشركة التابعة
١٠٠	٥-٦	أسس الإعداد وملخص لأهم السياسات المحاسبية
١٠٠	١-٥-٦	تقديرات وافتراضات محاسبية مؤثرة
١٠٢	٢-٥-٦	ملخص لأهم السياسات المحاسبية
١٠٦	٦-٦	العوامل الرئيسية التي تؤثر على أعمال الشركة

٧-٦ ملخص المعلومات المالية ومؤشرات الأداء الرئيسية للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م و٢٠١٩م و٢٠٢٠م ١٠٧

١٠٧-٦ قائمة الدخل ١٠٧
١٢٦-٦ قائمة المركز المالي ١٢٦
١٥٠-٦ قائمة التدفقات النقدية ١٥٠

٨-٦ حق خيار الشراء لشركة مجموعة إم بي سي القابضة المحدودة ١٥٢

٧- سياسة توزيع الأرباح ١٥٣

٨- استخدام متحصلات الطرح ١٥٤

٩- رسملة رأس مال الشركة والمديونية ١٥٥

١٠- إفادة الخبراء ١٥٦

١١- الإقرارات ١٥٧

١٢- المعلومات القانونية ١٦٠

١٢-١ الإقرارات المتعلقة بالمعلومات القانونية ١٦٠

١٢-٢ الشركة ١٦٠

١٢-٣ هيكل المساهمين ١٦٠

١٢-٤ فروع الشركة والشركة التابعة لها ١٦١

١٢-٥ التراخيص والموافقات الجوهرية ١٦١

١٢-٦ ملخص النظام الأساسي للشركة ١٦٣

١٢-٦-١ اسم الشركة ١٦٣

١٢-٦-٢ أغراض الشركة ١٦٣

١٢-٦-٣ المشاركة والتملك في الشركات ١٦٣

١٢-٦-٤ المركز الرئيسي للشركة ١٦٣

١٢-٦-٥ مدة الشركة ١٦٣

١٢-٦-٦ رأس المال ١٦٣

١٢-٦-٧ الاكتتاب في الأسهم ١٦٣

١٢-٦-٨ الأسهم الممتازة ١٦٤

١٢-٦-٩ بيع الأسهم الغير مستوفاة القيمة ١٦٤

١٢-٦-١٠ إصدار الأسهم ١٦٤

١٢-٦-١١ تداول الأسهم ١٦٤

١٢-٦-١٢ سجل المساهمين ١٦٤

١٢-٦-١٣ زيادة رأس المال ١٦٤

١٦٥	١٤-٦-١٢ تخفيض رأس المال
١٦٥	١٥-٦-١٢ إدارة الشركة
١٦٥	١٦-٦-١٢ انتهاء عضوية المجلس
١٦٥	١٧-٦-١٢ المركز الشاغر في المجلس
١٦٥	١٨-٦-١٢ صلاحيات المجلس
١٦٦	١٩-٦-١٢ مكافأة أعضاء المجلس
١٦٦	٢٠-٦-١٢ صلاحيات الرئيس والنائب والعضو المنتدب وأمين السر
١٦٦	٢١-٦-١٢ اجتماعات المجلس
١٦٦	٢٢-٦-١٢ نصاب اجتماعات المجلس
١٦٦	٢٣-٦-١٢ مداورات المجلس
١٦٦	٢٤-٦-١٢ حضور الجمعيات
١٦٧	٢٥-٦-١٢ الجمعية التأسيسية
١٦٧	٢٦-٦-١٢ اختصاصات الجمعية التأسيسية
١٦٧	٢٧-٦-١٢ اختصاصات الجمعية العامة العادية
١٦٧	٢٨-٦-١٢ اختصاصات الجمعية العامة غير العادية
١٦٧	٢٩-٦-١٢ دعوة الجمعيات
١٦٧	٣٠-٦-١٢ سجل حضور الجمعيات
١٦٧	٣١-٦-١٢ نصاب الجمعية العامة العادية
١٦٧	٣٢-٦-١٢ نصاب الجمعية العامة غير العادية
١٦٧	٣٣-٦-١٢ التصويت في الجمعيات
١٦٨	٣٤-٦-١٢ قرارات الجمعيات
١٦٨	٣٥-٦-١٢ المناقشة في الجمعيات
١٦٨	٣٦-٦-١٢ رئاسة الجمعيات وإعداد المحاضر
١٦٨	٣٧-٦-١٢ لجنة المراجعة
١٦٨	٣٨-٦-١٢ مراجع الحسابات
١٦٨	٣٩-٦-١٢ السنة المالية
١٦٩	٤٠-٦-١٢ الوثائق المالية
١٦٩	٤١-٦-١٢ توزيع الأرباح
١٦٩	٤٢-٦-١٢ استحقاق الأرباح
١٦٩	٤٣-٦-١٢ توزيع الأرباح للأسهم الممتازة
١٦٩	٤٤-٦-١٢ خسائر الشركة
١٦٩	٤٥-٦-١٢ دعوى المسؤولية
١٧٠	٤٦-٦-١٢ انقضاء الشركة
١٧٠	٤٧-٦-١٢ أحكام ختامية

١٧٠ الاتفاقيات الجوهرية ٧-١٢

١٧٠	١-٧-١٢ عقود مواقع الإعلانات الخارجية
-----	--------------------------------------

١٨٧	٢-٧-١٢ عقود مواقع الإعلانات الداخلية
١٨٨	٢-٧-١٢ اتفاقية بيع وشراء الأسهم المساهمة
١٨٨	٤-٧-١٢ اتفاقية المساهمين
١٩٠	٥-٧-١٢ العقود الجوهرية الأخرى

١٩٠ التسهيلات الائتمانية ٨-١٢

١٩١	١-٨-١٢ اتفاقية تسهيلات مصرفية بين الشركة والبنك السعودي البريطاني
١٩٣	٢-٨-١٢ اتفاقية تسهيلات مصرفية بين الشركة والبنك السعودي للاستثمار
١٩٤	٣-٨-١٢ اتفاقية التسهيلات الائتمانية بين الشركة وبنك العربي الوطني
١٩٤	٤-٨-١٢ اتفاقية تسهيلات مصرفية بين الشركة وبنك البلاد
١٩٥	٥-٨-١٢ اتفاقية تسهيلات مصرفية بين الشركة والبنك السعودي الفرنسي
١٩٦	٦-٨-١٢ اتفاقية تسهيلات مصرفية بين الشركة وبنك الرياض

١٩٦ العقود الجوهرية مع الأطراف ذات علاقة ٩-١٢

١٩٧	١-٩-١٢ عقد تعاون مبرم مع شركة اللوحات الوطنية للصناعة بتاريخ ٢١/٠٣/١٤٢٧هـ (الموافق ٠١/٠١/٢٠١٦م)
١٩٧	٢-٩-١٢ عقد تعاون مبرم مع شركة الميزة للإعلانات الخارجية بتاريخ ١٥/١١/١٤٢٧هـ (الموافق ١٨/٠٨/٢٠١٦م)
١٩٧	٣-٩-١٢ عقود الإيجار مع الأطراف ذات العلاقة
١٩٨	٤-٩-١٢ تعاملات مع أطراف ذات علاقة غير خاضعة لعقود رسمية

٢٠١ العقارات ١٠-١٢

٢٠١	١-١٠-١٢ اسنادات الملكية
٢٠١	٢-١٠-١٢ عقود الإيجار

٢٠٣ الملكية الفكرية ١١-١٢

٢٠٤ حقوق الملكية الفكرية الأخرى ١٢-١٢

٢٠٤ التقاضي ١٣-١٢

٢٠٤	١١-١٣-١٢ الدعاوى المقامة من قبل الشركة ضد أمانة محافظة جدة
-----	--

٢٠٥ الوضع الزكوي والضريبي للشركة ١٤-١٢

٢٠٥ وثائق التأمين ١٥-١٢

٢٠٦ وصف الأسهم ١٦-١٢

٢٠٦	١١-١٦-١٢ الأسهم العادية
٢٠٦	١٢-١٦-١٢ إعادة شراء الأسهم
٢٠٦	١٢-١٦-١٢ حقوق حملة الأسهم العادية
٢٠٦	١٢-١٦-١٢ حقوق التصويت
٢٠٦	١٢-١٦-١٢ تعديل حقوق المساهمين

٢٠٧ - ١٣ التعمد بتغطية الطرح

٢٠٧ متعهدي التغطية ١-١٣

٢٠٧ ملخص اتفاقية التعمد بالتغطية ٢-١٣

٢٠٨ -١٤ تكاليف التعهد بالتغطية

٢٠٩ -١٥ المصاريف

٢١٠ -١٦ تعهدات الشركة فيما بعد الإدراج

٢١١ -١٧ الإعفاءات

٢١٢ -١٨ شروط وأحكام الاكتتاب

٢١٢ ١-١٨ الاكتتاب في أسهم الطرح

٢١٢ ٢-١٨ بناء سجل الأوامر للفئات المشاركة

٢١٢ ٣-١٨ الاكتتاب من قبل المكتتبين الأفراد

٢١٥ ٤-١٨ التخصيص ورد الفائض

٢١٥-١٨ ١-٤-١٨ تخصيص أسهم الطرح للفئات المشاركة.....

٢١٥-١٨ ٢-٤-١٨ تخصيص أسهم الطرح للمكتتبين الأفراد.....

٢١٥ ٥-١٨ الحالات التي يجوز فيها تعليق الإدراج أو إلغائه

٢١٥-١٨ ١-٥-١٨ صلاحية تعليق التداول أو إلغاء الإدراج.....

٢١٦-١٨ ٢-٥-١٨ الإلغاء الاختياري للإدراج.....

٢١٦-١٨ ٣-٥-١٨ التعليق المؤقت للتداول.....

٢١٧-١٨ ٤-٥-١٨ رفع التعليق.....

٢١٧ ٦-١٨ الموافقات والقرارات التي سيتم بموجبها طرح الأسهم وإدراجها

٢١٧ ٧-١٨ فترة الحظر

٢١٧ ٨-١٨ إقرارات المكتتبين

٢١٧ ٩-١٨ سجل الأسهم وترتيبات التعامل

٢١٨ ١٠-١٨ مجموعة تداول السعودية

٢١٨ ١١-١٨ تداول أسهم الشركة

٢١٨ ١٢-١٨ أحكام متفرقة

٢١٩ -١٩ المستندات المتاحة للمعاينة

٢٢٠ -٢٠ القوائم المالية وتقرير المحاسب القانوني حولها

فهرس الجداول

د	الجدول (١-١): أعضاء مجلس إدارة الشركة
ك	الجدول (٢-١): كبار المساهمين ونسب ملكيتهم في الشركة قبل وبعد الطرح
ن	الجدول (٣-١): الجدول الزمني المتوقع للطرح
ق	الجدول (٤-١): الإنفاق الإعلاني العالمي حسب الوسائط (٢٠١٣م-٢٠٢٠م)
ر	الجدول (٥-١): الإنفاق على الإعلان الخارجي والإعلان الخارجي الرقمي عالمياً (٢٠١٣م-٢٠٢٠م)
ش	الجدول (٦-١): الإنفاق الإعلاني والإنفاق على الإعلان الخارجي في المملكة العربية السعودية (٢٠١٥م-٢٠٢٠م)
ت	الجدول (٧-١): القوائم المالية للسنوات ٢٠١٨م و٢٠١٩م و٢٠٢٠م
٢٩	الجدول (١-٢): المملكة العربية السعودية - نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي (٢٠١٣م - ٢٠٢٠م)
٣١	الجدول (٢-٢): المملكة العربية السعودية - تقدير توزيع السكان حسب الفئات العمرية في عام ٢٠٢٠م
٣٢	الجدول (٣-٢): الإنفاق الإعلاني العالمي حسب الوسائط (٢٠١٣م-٢٠٢٠م)
٣٣	الجدول (٤-٢): النمو السنوي - الإنفاق الإعلاني العالمي عبر الوسائط المختلفة (٢٠١٣م-٢٠٢٠م)
٣٣	الجدول (٥-٢): الإنفاق على الإعلان الخارجي والإعلان الرقمي عالمياً (٢٠١٣م-٢٠٢٠م)
٣٤	الجدول (٦-٢): الإنفاق الإعلاني والإنفاق على الإعلان الخارجي في المملكة العربية السعودية (٢٠١٥م-٢٠٢٠م)
٣٦	الجدول (٧-٢): تقسيم المواقع الخارجية والداخلية في المملكة العربية السعودية (٢٠١٩م و٢٠٢٠م)
٣٦	الجدول (٨-٢): توزيع النسبة المئوية للمواقع الخارجية الرقمية مقابل الثابتة في المملكة العربية السعودية (٢٠١٩م و٢٠٢٠م)
٣٦	الجدول (٩-٢): توزيع النسبة المئوية للمواقع الداخلية الرقمية مقابل الثابتة في المملكة العربية السعودية (٢٠١٩م و٢٠٢٠م)
٣٧	الجدول (١٠-٢): توزيع مخزون الإعلانات حسب النوع في المملكة العربية السعودية (٢٠١٩م و٢٠٢٠م)
٣٨	الجدول (١١-٢): تقسيم نفقات الإعلان الخارجي حسب كبار المعلنين في المملكة العربية السعودية (٢٠١٩م و٢٠٢٠م)
٣٩	الجدول (١٢-٢): ترتيب أفضل ١٦ شركة في مجال الإعلانات الخارجية في العالم حسب الإيرادات (٢٠١٨م و٢٠١٩م)
٤٠	الجدول (١٣-٢): الحصص السوقية للعربية في المملكة العربية السعودية ونمو الإيرادات (٢٠١٧م-٢٠٢٠م)
٤٠	الجدول (١٤-٢): إجمالي مخزون العربية من أوجه الإعلانات الخارجية المثبتة في (٢٠١٧م - ٢٠٢٠م)
٤١	الجدول (١٥-٢): نسبة المساهمة في إيرادات العربية حسب قطاعات العملاء (للسنوات ٢٠١٨م، ٢٠١٩م و٢٠٢٠م)
٤٢	الجدول (١٦-٢): جرد لإعلانات الطرق للعربية (عدد الأوجه) حسب المنطقة بين عامي ٢٠١٩م و٢٠٢٠م
٤٣	الجدول (١-٤): هيكل ملكية الشركة عند التأسيس
٤٤	الجدول (٢-٤): هيكل ملكية الشركة كما في تاريخ ٢٨/١٠/١٤٠٦هـ (الموافق ٠٥/٠٧/١٩٨٦م)
٤٤	الجدول (٣-٤): هيكل ملكية الشركة كما في تاريخ ٠٧/٠١/١٤٢٠هـ (الموافق ٢٤/٠٤/١٩٩٩م)
٤٤	الجدول (٤-٤): هيكل ملكية الشركة كما في تاريخ ١٢/١١/١٤٢٣هـ (الموافق ١٥/٠١/٢٠٠٣م)
٤٤	الجدول (٥-٤): هيكل ملكية الشركة كما في تاريخ ٠٢/٠٥/١٤٢٧هـ (الموافق ٣٠/٠٥/٢٠٠٦م)
٤٥	الجدول (٦-٤): هيكل ملكية الشركة كما في تاريخ ٠٢/١٢/١٤٢٩هـ (الموافق ٣٠/١١/٢٠٠٨م)
٤٥	الجدول (٧-٤): هيكل ملكية الشركة كما في تاريخ ٢٢/٠٦/١٤٢٣هـ (الموافق ١٣/٠٥/٢٠١٢م)
٤٦	الجدول (٨-٤): هيكل ملكية الشركة كما في تاريخ ٢١/٠٦/١٤٣٥هـ (الموافق ٢١/٠٤/٢٠١٤م)
٤٦	الجدول (٩-٤): هيكل ملكية الشركة كما في تاريخ ٢٧/٠٣/١٤٤٠هـ (الموافق ٠٥/١٢/٢٠١٨م)
٤٧	الجدول (١٠-٤): هيكل ملكية الشركة كما في تاريخ ٠١/٠٤/١٤٤١هـ (الموافق ٢٨/١١/٢٠١٩م)
٤٧	الجدول (١١-٤): هيكل ملكية الشركة كما في تاريخ ٠٥/٠٥/١٤٤١هـ (الموافق ٣١/١٢/٢٠١٩م)
٤٧	الجدول (١٢-٤): هيكل ملكية الشركة الحالي
٤٨	الجدول (١٣-٤): هيكل ملكية شركة مجموعة المهندس القابضة
٤٨	الجدول (١٤-٤): هيكل ملكية شركة مجموعة إم بي سي القابضة المحدودة
٤٩	الجدول (١٥-٤): هيكل الملكية في شركة العربية أوت أوف هوم ادفرتايننج
٤٩	الجدول (١٦-٤): أبرز الأحداث التاريخية للشركة

الجدول (٤-١٧): أعداد اللوحات التي تمتلكها الشركة كما بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م و٢٠١٩م و٢٠٢٠م	٥٦.....
الجدول (٤-١٨): عدد الأوجه التي تمتلكها الشركة كما بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م و٢٠١٩م و٢٠٢٠م	٥٧.....
الجدول (٤-١٩): أعداد اللوحات التي تمتلكها الشركة حسب المنطقة كما بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م و٢٠١٩م و٢٠٢٠م	٥٧.....
الجدول (٤-٢٠): عدد الأوجه التي تمتلكها الشركة حسب المنطقة كما بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م و٢٠١٩م و٢٠٢٠م	٥٧.....
الجدول (٤-٢١): أعداد اللوحات التي تمتلكها الشركة كما بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م	٥٩.....
الجدول (٤-٢٢): إيرادات الشركة مقسمة حسب فئات العملاء في الأعوام ٢٠١٨م و٢٠١٩م و٢٠٢٠م (آلاف الريالات السعودية)	٥٩.....
الجدول (٤-٢٣): الإيرادات من أكبر ١٠ عملاء لإعلانات الطرق في الأعوام ٢٠١٨م و٢٠١٩م و٢٠٢٠م (آلاف الريالات السعودية)	٦٠.....
الجدول (٤-٢٤): أكبر ١٠ عملاء الإعلانات الداخلية للعام ٢٠١٩م و٢٠٢٠م	٦٠.....
الجدول (٤-٢٥): مطابع الشركة	٦١.....
الجدول (٤-٢٦): مطابع الشركة وطاقتها الإنتاجية	٦١.....
الجدول (٤-٢٧): أكبر خمسة موردين لدى الشركة في مجال الطباعة في الأعوام ٢٠١٨م و٢٠١٩م و٢٠٢٠م	٦٢.....
الجدول (٤-٢٨): ترتيب أفضل ١٦ شركة في مجال الإعلانات الخارجية في العالم حسب الإيرادات (٢٠١٨م و٢٠١٩م):	٦٣.....
الجدول (٤-٢٩): فروع الشركة العربية للتعهدات الفنية	٦٦.....
الجدول (٤-٣٠): مراكز الشركة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م	٦٧.....
الجدول (٤-٣١): مبادرات الشركة في نشاط المسؤولية الاجتماعية	٦٨.....
الجدول (٤-٣٢): عدد الموظفين حسب الأقسام والسعودة كما في ٣١ ديسمبر من الأعوام ٢٠١٨م و٢٠١٩م و٢٠٢٠م:	٦٨.....
الجدول (٤-٣٣): عرض موجز لتصنيف المنشآت العاملة في مجال التشييد والبناء حسب كل نطاق من برنامج نطاقات	٦٩.....
الجدول (٥-١): هيكل الملكية المباشرة في الشركة قبل الطرح وبعده	٧٢.....
الجدول (٥-٢): أعضاء مجلس الإدارة	٧٢.....
الجدول (٥-٣): أعضاء لجنة الترشيحات والمكافآت	٧٨.....
الجدول (٥-٤): أعضاء لجنة المراجعة	٨٠.....
الجدول (٥-٥): أعضاء الإدارة العليا للشركة	٨٠.....
الجدول (٥-٦): ملخص عقود العمل مع كبار التنفيذيين	٩٠.....
الجدول (٥-٧): مكافآت مجلس الإدارة وأعلى خمس مكافآت من كبار التنفيذيين (بالريال السعودي)	٩٠.....
الجدول (٥-٨): المصالح المباشرة وغير المباشرة لكبار التنفيذيين وأعضاء مجلس الإدارة	٩٢.....
الجدول (٥-٩): أعضاء مجلس الإدارة الذين يشاركون في شركات تمارس أعمالاً شبيهة أو منافسة لأعمال الشركة عن طريق عضويتهم في مجلس الإدارة أو المساهمة في رأس المال	٩٣.....
الجدول (٥-١٠): ملخص التعاملات التي تمت بين الشركة والأطراف ذات العلاقة غير الخاضعة لعقود رسمية	٩٣.....
الجدول (٥-١١): ملخص التعاملات التي تمت بين الشركة والأطراف ذات العلاقة غير الخاضعة لعقود رسمية	٩٤.....
الجدول (٦-١): فروع الشركة	٩٩.....
الجدول (٦-٢): هيكل الملكية في شركة العربية أوت أوف هوم ادفرتايننج	١٠٠.....
الجدول (٦-٣): العمر الإنتاجي للموجودات	١٠٣.....
الجدول (٦-٤): قوائم الدخل شامل للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م	١٠٧.....
الجدول (٦-٥): الإيرادات حسب النشاط وطبيعة المنتج للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م*	108.....
الجدول (٦-٦): إيرادات الإعلانات الخارجية للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م	١٠٩.....
الجدول (٦-٧): إيرادات الإعلانات الخارجية حسب المنطقة الجغرافية للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م	١١١.....
الجدول (٦-٨): إيرادات الطباعة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م	١١٣.....
الجدول (٦-٩): إيرادات الإعلانات الخارجية من أكبر عشر عملاء للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات	

المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م.....	١٣٤
الجدول (٦-٣٦): إيجار مواقع لوحات إعلانية مدفوعة مقدماً بحسب المنطقة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م.....	١٣٥
الجدول (٦-٣٧): نقد وما في حكمه للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م.....	١٣٧
الجدول (٦-٣٨): التزامات متداولة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م.....	١٣٨
الجدول (٦-٣٩): التزامات التأجير للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م.....	١٣٨
الجدول (٦-٤٠): قروض قصيرة الأجل للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م.....	١٣٩
الجدول (٦-٤١): الأرصدة والمعاملات مع جهات ذات العلاقة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م.....	١٤١
الجدول (٦-٤٢): المدينون التجاريون- جهات ذات علاقة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م.....	١٤٣
الجدول (٦-٤٣): مدفوع مقدما للموردين-جهات ذات علاقة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م.....	١٤٣
الجدول (٦-٤٤): الموردين للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م.....	١٤٣
الجدول (٦-٤٥): مصاريف مستحقة وأرصدة دائنة أخرى للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م.....	١٤٤
الجدول (٦-٤٦): إيجارات عقود أمانات مستحقة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م.....	١٤٤
الجدول (٦-٤٧): مخصص الزكاة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م.....	١٤٦
الجدول (٦-٤٨): التزامات المنافع المحددة للموظفين للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م.....	١٤٦
الجدول (٦-٤٩): التزامات تأجير الغير المتداولة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م.....	١٤٧
الجدول (٦-٥٠): حقوق الملكية للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م.....	١٤٨
الجدول (٦-٥١): رأس المال.....	١٤٨
الجدول (٦-٥٢): احتياطي نظامي للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م.....	١٤٨
الجدول (٦-٥٣): الأرباح المبقاة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م.....	١٤٩
الجدول (٦-٥٤): الالتزامات والنفقات المحتملة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م.....	١٤٩
الجدول (٦-٥٥): ملخص قائمة التدفقات النقدية للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م.....	١٥٠
الجدول (٦-٥٦): التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية.....	١٥٠
الجدول (٦-٥٧): التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م.....	١٥١
الجدول (٦-٥٨): التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م.....	١٥٢
الجدول (٧-١): الأرباح التي قامت الشركة بالإعلان عنها وتوزيعها خلال السنوات المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م و٢٠١٩م و٢٠٢٠م.....	١٥٣
الجدول (٩-١): رسملة رأس مال الشركة والمديونية.....	١٥٥
الجدول (١٢-١): هيكل ملكية أسهم الشركة قبل وبعد الطرح.....	١٦٠
الجدول (١٢-٢): تفاصيل ونسبة ملكية الشركة في الشركة العربية أوت أوف هوم أديفيرايزنج.....	١٦١

الجدول (١٢-٣): بيانات فروع الشركة	١٦١
الجدول (١٢-٤): تفاصيل شهادات السجل التجاري التي حصلت عليها الشركة والشركة التابعة	١٦١
الجدول (١٢-٥): تفاصيل شهادات السجل التجاري لفروع الشركة	١٦٢
الجدول (١٢-٦): تفاصيل التراخيص الإعلامية التي حصلت عليها الشركة	١٦٢
الجدول (١٢-٧): تفاصيل شهادات العضويات في الغرف التجارية التي حصلت عليها الشركة	١٦٢
الجدول (١٢-٨): تفاصيل تراخيص البلدية التي حصلت عليها الشركة	١٦٢
الجدول (١٢-٩): تفاصيل التراخيص التنظيمية الأخرى*	163
الجدول (١٢-١٠): عقود الشركة القائمة الخاصة بمواقع الإعلانات في منطقة الرياض كما في تاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م	١٧١
الجدول (١٢-١١): عقود الشركة القائمة الخاصة بمواقع الإعلانات في منطقة المدينة المنورة كما في تاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م	١٧٣
الجدول (١٢-١٢): عقود الشركة القائمة الخاصة بمواقع الإعلانات في منطقة مكة المكرمة كما في تاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م	١٧٣
الجدول (١٢-١٣): عقود الشركة القائمة الخاصة بمواقع الإعلانات في المنطقة الشرقية كما في تاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م	١٧٥
الجدول (١٢-١٤): عقود الشركة القائمة الخاصة بمواقع الإعلانات في منطقة القصيم كما في تاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م	١٧٦
الجدول (١٢-١٥): عقود الشركة القائمة الخاصة بمواقع الإعلانات في جنوب المملكة كما في تاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م	١٧٨
الجدول (١٢-١٦): عقود الشركة القائمة الخاصة بمواقع الإعلانات في شمال المملكة كما في تاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م	١٧٩
الجدول (١٢-١٧): عقود الشركة القائمة الخاصة بمواقع الإعلانات الخارجية منتهية الصلاحية كما في تاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م	١٧٩
الجدول (١٢-١٨): عقود الشركة القائمة الخاصة بمواقع الإعلانات الخارجية منتهية الصلاحية والتي ما تزال الشركة تستمر بالعمل بها لفترة مستغلة كما في تاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م	١٨١
الجدول (١٢-١٩): عقود الشركة القائمة الخاصة بمواقع الإعلانات الخارجية منتهية الصلاحية والتي تستمر الشركة بالعمل بها بموجب فترة تعويضية ممنوحة من الأمانة كما في تاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م	١٨٢
الجدول (١٢-٢٠): عقود الشركة القائمة الخاصة بمواقع الإعلانات الداخلية كما في تاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م	١٨٧
الجدول (١٢-٢١): اتفاقيات التمويل مع البنوك التجارية	١٩٠
الجدول (١٢-٢٢): شروط اتفاقية تسهيلات مصرفية بين الشركة والبنك السعودي البريطاني بتاريخ ١١/٢٠٠٨/١١/١٤٤١هـ (الموافق ٢٩/٠٦/٢٠٢٠م)	١٩١
الجدول (١٢-٢٣): شروط اتفاقية التسهيلات المصرفية مع البنك السعودي للاستثمار بتاريخ ١٢/٢٠/١٤٤١هـ (الموافق ١٠/٠٨/٢٠٢٠م)	١٩٣
الجدول (١٢-٢٤): شروط اتفاقية التسهيلات الائتمانية مع البنك العربي الوطني في تاريخ ١٠/٠٩/٢٠١٧م	١٩٤
الجدول (١٢-٢٥): شروط اتفاقية التسهيلات المصرفية مع بنك البلاد في تاريخ ٢٦/٠٤/١٤٤١هـ (الموافق ٢٣/١٢/٢٠١٩م)	١٩٤
الجدول (١٢-٢٦): شروط اتفاقية التسهيلات المصرفية مع البنك السعودي الفرنسي في تاريخ ٣٠/١١/١٤٣٨هـ (الموافق ٢٢/٠٨/٢٠١٧م)	١٩٥
الجدول (١٢-٢٧): شروط اتفاقية التسهيلات المصرفية مع بنك الرياض في تاريخ ٠٤/٠١/١٤٤٢هـ (الموافق ٢٣/٠٨/٢٠٢٠م)	١٩٦
الجدول (١٢-٢٨): عقود الإيجار مع أطراف ذات علاقة	١٩٧
الجدول (١٢-٢٩): ملخص التعاملات التي تمت بين الشركة والأطراف ذات العلاقة غير الخاضعة لعقود رسمية	١٩٨
الجدول (١٢-٣٠): عقود الإيجار مع الأطراف الأخرى	٢٠٢
الجدول (١٢-٣١): التفاصيل الرئيسية للعلامات التجارية التي سجلتها الشركة	٢٠٣
الجدول (١٢-٣٢): ملخص نطاق الإنترنت المسجلة للشركة	٢٠٤
الجدول (١٢-٣٣): ملخص شهادات النموذج الصناعي	٢٠٤
الجدول (١٢-٣٤): وثائق التأمين الخاصة بالشركة	٢٠٦
الجدول (١٢-٣٥): الأسهم المتعهد بتغطيتها	٢٠٧

دليل الأشكال

يوضح الشكل التالي ملخص لنموذج ومراحل عمل الشركة مع عملائها	٥١
هيكل الشركة التنظيمي	٧١

التعريفات والمصطلحات -١

المصطلح	التعريف
اتفاقية التعهد بالتغطية	اتفاقية التعهد بتغطية الطرح المبرمة بين الشركة والمساهمين البائعين وملتزمي التغطية فيما يتعلق بالطرح.
الطرح	طرح (١٥,٠٠٠,٠٠٠) خمسة عشر مليون سهماً عادياً تمثل (٢٠٪) من رأس مال الشركة للاكتتاب في مجموعة تداول السعودية.
الإدارة	إدارة الشركة.
الإدارة العليا	مدرء الشركة المبيينين في القسم ٥-٤ «الإدارة العليا» من هذه النشرة.
الإدراج	قبول إدراج أسهم الشركة في السوق وفقاً لقواعد الإدراج.
استمارة طلب	استمارة الطلب التي تستخدم من قبل الفئات المشاركة لتسجيل طلباتهم في أسهم الطرح خلال فترة بناء سجل الأوامر، ويشمل هذا المصطلح (حسب الحال) استمارة الطلب الإلحاقية عند تغيير النطاق السعري.
الأسهم	خمسون مليون (٥٠,٠٠٠,٠٠٠) سهماً عادياً في الشركة والمدفوعة قيمتها بالكامل والتي تبلغ قيمتها الاسمية عشرة (١٠) ريالاً سعودية للسهم الواحد.
أسهم الطرح	خمسون مليون (١٥,٠٠٠,٠٠٠) سهماً عادياً تمثل (٢٠٪) من رأس مال الشركة.
الأقارب	الزوج والزوجة والأولاد القصر. ولأغراض لائحة حوكمة الشركات: ١- الآباء، والأمهات، والأجداد، والجندات وإن علواً. ٢- الأولاد وأولادهم وإن نزلوا. ٣- الإخوة والأخوات الأشقاء، أو لأب، أو لأم. ٤- الأزواج والزوجات.
أمين السر	أمين سر مجلس الإدارة.
تعليمات بناء سجل الأوامر وتخصيص الأسهم في الاكتتابات الأولية	تعليمات بناء سجل الأوامر وتخصيص الأسهم في الاكتتابات الأولية الصادرة بناء على قرار مجلس الهيئة رقم ٢-٩٤-٢٠١٦ بتاريخ ١٥/١٠/١٤٣٧هـ (الموافق ٢٠/٠٧/٢٠١٦م) وتعديلاته الصادرة بناء على قرار مجلس الهيئة رقم ٣-١٠٢-٢٠١٩ بتاريخ ١٨/٠١/١٤٤١هـ (الموافق ١٧/٠٩/٢٠١٩م).
إجمالي الإنفاق العام على الإعلانات الخارجية	هو حجم ما يتم صرفه من قبل المعلنين على الإعلانات الخارجية.
الإعلانات الخارجية (Outdoor Advertising) أو (Out-of-home Advertising)	الإعلانات المتواجدة خارج المنزل وتنقسم من حيث أماكن تواجدها إلى ثلاثة أقسام هي: (١) إعلانات الطرق (Roadside Advertising) و(٢) الإعلانات الداخلية (Indoor Advertising) و(٣) إعلانات وسائل النقل.
الإعلانات الداخلية (Indoor Advertising)	الإعلانات التي تشمل على سبيل المثال الإعلانات داخل المراكز التجارية والصالات الرياضية والمطارات والمعارض والمجمعات السكنية والتجارية.
إعلانات وسائل النقل	الإعلانات التي يتم عرضها على وسائل النقل العام المختلفة مثل سيارات الأجرة والحافلات.
إعلانات الطرق (Roadside Advertising)	نوع من أنواع الإعلانات الخارجية وتتميز هذه الإعلانات بتواجدها على جانب الطرق أو على جسور المشاة أو على أرصفة المشاة.
شركة مجموعة إم بي سي القابضة المحدودة	شركة مجموعة إم بي سي القابضة المحدودة، المؤسسة بتاريخ أبريل ٢٠١١م في جزر فيرجن البريطانية بموجب شهادة شركة جزر فيرجن البريطانية رقم ١٦٤٤١٢٧.
الإمارات	دولة الإمارات العربية المتحدة.
الأوفست	طباعة تتم من خلال ألواح طباعة (printing plates) يتم صنعها خارج ماكينة التشغيل ثم تركيب على ماكينات الطباعة وتستخدم تحديداً في طباعة المطويات الورقية وكافة أنواع المطبوعات المكتبية.
الجمعية العامة	تعني كل من الجمعية العامة غير العادية و/أو الجمعية العامة العادية، و«الجمعية العامة» أي الجمعية العامة للشركة.
الجمعية العامة العادية	الجمعية العامة العادية للمساهمين المنعقدة وفقاً للنظام الأساسي للشركة.
الجمعية العامة غير العادية	الجمعية العامة غير العادية للمساهمين المنعقدة وفقاً للنظام الأساسي للشركة.
الجمهور	الأشخاص غير المذكورين أدناه: أ- تابعي المصدر. ب- المساهمين الكبار في المصدر. ج- أعضاء مجالس الإدارة وكبار التنفيذيين للمصدر. د- أعضاء مجالس الإدارة وكبار التنفيذيين لتابعي المصدر. هـ- أعضاء مجالس الإدارة وكبار التنفيذيين لدى المساهمين الكبار في المصدر. و- أي أقرباء للأشخاص المشار إليهم في (أ، ب، ج، د أو هـ) أعلاه. ز- أي شركة يسيطر عليها أي من الأشخاص المشار إليهم في (أ، ب، ج، د، هـ، و) أعلاه. ح- الأشخاص الذين يتصرفون بالاتفاق معاً ويملكون مجتمعين ٥٪ أو أكثر من فئة الأسهم المراد إدراجها.
الجهات المستلمة	الجهات المستلمة المذكورة أسمائهم في الصفحة (ح).

المصطلح	التعريف
الفئات المشاركة	الجهات المرتبطة بعملية بناء سجل الأوامر من ضمن الفئات المشاركة.
الحكومة	حكومة المملكة العربية السعودية، وتفسر كلمة «حكومية» وفقاً لذلك.
الستاند (Stand) أو المجسمات الإعلانية	منصّة أو مجسم إعلاني يصنع من الكرتون أو الفلين أو الصلب أو الخشب وغيره من المواد لعرض المنتجات الاستهلاكية.
السهم	السهم العادي من أسهم رأس مال الشركة والبالغ قيمته الاسمية ١٠ ريالاً سعودية.
السعة الإجمالية (Gross Capacity)	إجمالي عدد الأوجه الاعلانية المتاحة على لوحات الشركة، علماً بأن عدد الأوجه الاعلانية يتم احتسابها بناءً على الحد الأقصى للإعلانات التي يمكن عرضها على كل لوحة في نفس الوقت.
السيطرة	القدرة على التأثير على أفعال أو قرارات شخص آخر، بشكل مباشر أو غير مباشر، منفرداً أو مجتمعاً مع قريب أو تابع، من خلال أي من الآتي: ١- امتلاك نسبة تساوي (٣٠٪) أو أكثر من حقوق التصويت في الشركة. ٢- حق تعيين (٣٠٪) أو أكثر من أعضاء الجهاز الإداري. وتفسر كلمة «المسيطر» وفقاً لذلك.
الشركة / العربية / الشركة العربية / المُصدر	الشركة العربية للتعهدات الفنية.
الشركة التابعة	شركة العربية أوت أوف هوم أديفرتاينج، وهي شركة تابعة مملوك بالكامل ويقع مقر هذه الشركة في مدينة دبي للإعلام في إمارة دبي - الإمارات العربية المتحدة، وتحمل رخصة تجارية برقم ٩٥٩٢٨ وتاريخ ١٨/٠٤/٢٠١٩م.
المديرون أو أعضاء المجلس	أعضاء مجلس إدارة الشركة الذين تم تعيينهم من قبل الجمعية العامة والذين تظهر أسماؤهم في القسم ٥-٢-١ («أعضاء مجلس الإدارة») من هذه النشرة.
المستثمر الأجنبي المؤهل	مستثمر أجنبي مؤهل وفقاً للقواعد المنظمة لاستثمار المؤسسات المالية الأجنبية المؤهلة في الأوراق المالية المدرجة للاستثمار في الأوراق المالية المدرجة. ويتم تقديم طلب التأهيل إلى شخص مرخص له ليقوم بتقييم الطلب وقبوله وفقاً للقواعد المنظمة لاستثمار المؤسسات المالية الأجنبية المؤهلة في الأوراق المالية المدرجة.
مؤسسة سوق مالية	شخص مرخص له من الهيئة في ممارسة أعمال الأوراق المالية.
المجلس أو مجلس الإدارة	مجلس إدارة الشركة.
المساهمون	أي مالك لأسهم في الشركة.
المساهمين البائعين	• عبد الإله عبد الرحمن الخريجي. • شركة مجموعة المهندس القابضة.
المساهمون الحاليون	جميع المساهمين الحاليين في الشركة والتي ترد أسماؤهم ونسب ملكيتهم في الجدول ٥-١ («هيكل الملكية المباشرة في الشركة قبل الطرح وبعده»)، وهم على النحو التالي: • عبد الإله عبد الرحمن الخريجي. • شركة مجموعة المهندس القابضة. • شركة مجموعة إم بي سي القابضة المحدودة.
المستشار المالي	جي أي بي كابيتال.
المحاسب القانوني	بيكر تيلي م ك م وشركاه محاسبون قانونيون.
المكاتبون	تشمل الفئات المشاركة والمكاتبين الأفراد.
المكاتبون الأفراد	الأشخاص السعوديين الطبيعيين، بما في ذلك المرأة السعودية المطلقة أو الأرملة التي لها أولاد قُصر من زوج غير سعودي التي يحق لها أن تكتب بأسماؤهم، شريطة أن تقدم ما يثبت أمومتها للأولاد القصر، والمستثمرين الخليجيين من ذوي الصفة الطبيعية والأجانب المقيمين بموجب إقامة نظامية، ممن لديهم حساباً بنكياً.
المادة الإعلانية	ملصقات ومطبوعات اعلانية توضع على اللوحات الاعلانية والسيارات أو الجدران أو النوافذ أو الأرضيات بأحجام مختلفة.
المملكة أو السعودية	المملكة العربية السعودية.

المصطلح	التعريف
	تعني: أ- الصناديق العامة والخاصة التي تستثمر في الأوراق المالية المدرجة في مجموعة تداول السعودية، إذا كانت شروط وأحكام الصندوق تتيح لها ذلك، مع الالتزام بالأحكام والقيود المنصوص عليها في لائحة صناديق الاستثمار وتعليمات بناء سجل الأوامر. ب- الأشخاص المرخص لهم من قبل الهيئة بالتعامل في الأوراق المالية بصفة أصيل، مع الالتزام بالأحكام المنصوص عليها في قواعد الكفاية المالية عند تقديم نموذج طلب المشاركة. ج- عملاء شخص مرخص له من قبل الهيئة في ممارسة أعمال الإدارة وفقاً للأحكام والقيود المنصوص عليها في تعليمات بناء سجل الأوامر. د- الأشخاص الاعتباريين الذين يجوز لهم فتح حساب استثماري في المملكة وحساب لدى مركز الإيداع، ويشمل ذلك الأشخاص الاعتباريين الأجانب الذين يجوز لهم الاستثمار في السوق التي سُدَّج فيها أسهم المصدر، مع مراعاة ضوابط استثمار الشركات المدرجة في الأوراق المالية المدرجة في السوق المنصوص عليها في تعميم الهيئة رقم (٥١٥٨/٦) وتاريخ (١١/٠٨/١٤٣٥هـ) الموافق (٠٩/٠٦/٢٠١٤م) الصادر بناء على قرار مجلس الهيئة رقم (٩-٢٨-٢٠١٤) وتاريخ (٢٠/٠٧/١٤٣٥هـ) الموافق (١٩/٠٥/٢٠١٤م). هـ- الجهات الحكومية، وأي هيئة دولية تعترف بها الهيئة، أو السوق، أو سوق مالية أخرى تعترف بها الهيئة، أو مركز الإيداع. و- الشركات المملوكة من الحكومة، مباشرةً أو عن طريق مدير محفظة خاصة. ز- الشركات الخليجية والصناديق الخليجية إذا كانت شروط وأحكام الصندوق تتيح لها ذلك.
موقع اللوحة الإعلانية أو اللوحة	يشير إلى المكان الذي تقام عليه اللوحة الإعلانية.
النشرة أو نشرة الإصدار	هذه النشرة والتي أعدتها الشركة فيما يتعلق بالطرح.
النظام الأساسي	النظام الأساسي الموافق عليه من قبل الجمعية العامة.
الهيئة أو هيئة السوق المالية	هيئة السوق المالية في المملكة العربية السعودية.
مستشار السوق	فروست وسوليفان.
بطاقة التسعير الرسمي أو بطاقة التسعير	أسعار الخدمات الرسمية المعروضة من قبل مزود الخدمة.
بيع المساحات الإعلانية	يقصد ببيع المساحات الإعلانية تنفيذ الحملات الإعلانية المتفق عليها مع العملاء من خلال عرضها على اللوحات الإعلانية التابعة للشركة
تداول أو السوق	مجموعة تداول السعودية.
حقوق الشفعة	يقصد بها الحقوق الممنوحة لكل من شركة مجموعة إم بي سي القابضة المحدودة وشركة المهندس القابضة بموجب اتفاقية المساهمين والموضحة في القسم ٧-٤-٢ من هذه النشرة، والتي تعطي صاحبها الحق في شراء حصة الشخص الآخر الذي يرغب ببيع حصته، بدلاً من أن يقوم ببيعها لشخص آخر.
خدمة مراقبة الإعلانات	عملية يقوم بها مختصون بهدف جمع معلومات إحصائية حول الإعلانات من حيث النوع والكم.
درهم أو درهم إماراتي	العملة الرسمية للإمارات العربية المتحدة.
ريال أو الريال سعودي	العملة الرسمية للمملكة العربية السعودية.
رؤية ٢٠٣٠	البرنامج الاقتصادي الاستراتيجي الوطني والذي يهدف إلى تقليل الاعتماد على النفط وصناعة البتروكيماويات وتنويع الاقتصاد السعودي وتطوير الخدمات العامة.
رئيس المجلس	رئيس مجلس الإدارة.
سعر الطرح	(١٠٠) مائة ريال سعودي.
السنة المالية	السنة المالية للشركة والتي تبدأ من ١ يناير إلى ٣١ ديسمبر من كل سنة مالية.
سم	سنتيمتر، وهي وحدة قياس للأطوال.
شبلونة	قطعة حرير مشدودة على إطار من الألمنيوم وتستخدم في الطباعة الحجرية.
شركة «ثري أم»	شركة ثري أم الخليج المحدودة ذ م م، ومقرها الإمارات العربية المتحدة.

المصطلح	التعريف
طرف أو الأطراف ذات علاقة	يشتمل مصطلح «طرف ذي علاقة» أو «أطراف ذوي علاقة» في هذه النشرة وبموجب قائمة المصطلحات المستخدمة في لوائح هيئة السوق المالية وقواعدها الصادرة عن مجلس الهيئة بموجب القرار رقم ٤-١١-٢٠٠٤ وتاريخ ٢٠/٠٨/٢٠١٤هـ (الموافق ١٠/٠٤/٢٠٠٤م)، والمعدلة بقرار مجلس هيئة السوق المالية رقم ٢-٢٢-٢٠٢١. بتاريخ ١٢/٠٧/٢٠١٤هـ (الموافق ٢٤/٠٢/٢٠٢١م)، أي من الجهات التالية: أ- تابعي المصدر. ب- المساهمين الكبار في المصدر. ج- أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين للمصدر. د- أعضاء مجالس الإدارة وكبار التنفيذيين لتابعي المصدر. هـ- أعضاء مجالس الإدارة وكبار التنفيذيين لدى المساهمين الكبار في المصدر. و- أي أقرباء للأشخاص المشار إليهم في (أ، ب، ج، د، هـ) أعلاه. ز- أي شركة يسيطر عليها أي شخص مشار إليه في (أ، ب، ج، د، هـ، و) أعلاه.
فترة الطرح	في الفقرة (ز)، تعني كلمة «سيطرة» القدرة على التأثير على أفعال أو قرارات شخص آخر، بشكل مباشر أو غير مباشر، منفرداً أو مجتمعاً مع قريب أو تابع، من خلال أي من الآتي: (١) امتلاك نسبة تساوي ٣٠٪ أو أكثر من حقوق التصويت في الشركة؛ أو (٢) حق تعيين ٣٠٪ أو أكثر من أعضاء الجهاز الإداري، وتفسر كلمة «المسيطر» وفقاً لذلك.
فترة الحظر	تبدأ فترة الطرح يوم الثلاثاء ٢٠/٠٣/٢٠١٤هـ (الموافق ٢٦/١٠/٢٠٢١م)، ويستمر لفترة ثلاثة أيام شاملة آخر يوم لإغلاق الاكتتاب لينتهي في ٢٢/٠٣/٢٠١٤هـ (الموافق ٢٨/١٠/٢٠٢١م).
قواعد الإدراج	فترة الستة أشهر التي لا يجوز خلالها لكبار المساهمين التصرف في أي من أسهمهم بدءاً من تاريخ بدء تداول أسهم الشركة في السوق. ويجوز لكبار المساهمين التصرف في أسهمهم بعد فترة الحظر. قواعد الإدراج لتداول الصادرة عن مجلس هيئة السوق المالية بموجب القرار رقم ٣-١٢٣-٢٠١٧ وتاريخ ٠٩/٠٩/٢٠١٤هـ (الموافق ٢٧/١٢/٢٠١٧م) والمعدلة بقرار رقم ١-١٠٤-٢٠١٩ بتاريخ ٠١/٠٢/٢٠١٤هـ (الموافق ٣٠/٠٩/٢٠١٩م) والمعدلة بقرار رقم ١-٢٢-٢٠٢١ بتاريخ ١٢/٠٧/٢٠١٤هـ (الموافق ٢٤/٠٢/٢٠٢١م).
قواعد الكفاية المالية	قواعد الكفاية المالية الصادرة بموجب قرار مجلس الهيئة رقم ١-٤٠-٢٠١٢ وتاريخ ١٧/٠٢/٢٠١٤هـ (الموافق ٢٠/١٢/٢٠١٢م) وما يطرأ عليها من تعديلات.
قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة	قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة الصادرة عن مجلس الهيئة بموجب القرار رقم ٣-١٢٣-٢٠١٧ وتاريخ ٠٩/٠٩/٢٠١٤هـ (الموافق ٢٧/١٢/٢٠١٧م) والمعدلة بقرار رقم ١-٧-٢٠٢١ بتاريخ ٠١/٠٦/٢٠١٤هـ (الموافق ١٤/٠١/٢٠٢١م)، بالاستناد إلى نظام السوق المالية.
كبار التنفيذيين	أي شخص طبيعي يكون مكلفاً - وحده أو مع آخرين - من قبل مجلس إدارة الشركة أو من قبل عضو في مجلس إدارة الشركة بمهام إشراف وإدارة، وتكون مرجعيته إلى مجلس الإدارة مباشرة أو عضو في مجلس إدارة الشركة أو الرئيس التنفيذي.
المساهمون الكبار	أي شخص يمتلك (٥٪) أو أكثر من أسهم المصدر.
لائحة حوكمة الشركات	لائحة حوكمة الشركات في المملكة العربية السعودية الصادرة عن مجلس الهيئة بموجب القرار رقم ٨-١٦-٢٠١٧ وتاريخ ١٦/٠٥/٢٠١٨هـ (الموافق ١٣/٠٢/٢٠١٧م) (بموجب نظام الشركات) كما هي معدلة وفق القرار رقم ١-٧-٢٠٢١ الصادر بتاريخ ٠١/٠٦/٢٠١٤هـ (الموافق ١٤/٠١/٢٠٢١م)، وما يرد عليها من تعديلات.
مجلس التعاون أو مجلس التعاون الخليجي	مجلس التعاون لدول الخليج العربية.
اللوحات العملاقة (Super Structure)	لوحات عملاقة تتراوح مقاساتها من ٢م٧٥ وحتى ٢م٤٠٠، ذات إضاءة خارجية، وتتيح هذه اللوحات الإعلانية أكبر قدر من الرؤية والإدراك والتأثير من خلال حجمها العملاق. وفي الغالب يتم إقامة هذه اللوحات على دعائم حديدية بالطرق السريعة وبعض من مراكز المدن الرئيسية. ويتم طباعة هذه النوعية من الإعلانات على خلفية بيضاء من مادة الفينيل الثقيلة، وهي تتميز بالجودة العالية، كما أن صورتها تشتمل على كافة عناصر الإبداع والتأثير.
شاشات إلكترونية أل إي دي (LED)	لوحات إلكترونية تستخدم تقنية أل إي دي (LED)، وهي ذات مقاسات مختلفة وتنتشر هذه الوسيلة الإعلانية في المناطق الحيوية.
لوحة بيزا (Scroller)	لوحات إعلانية مقاس ٢م٤x٢م، ذات إضاءة داخلية مثبتة على عمود جانبي من الحديد، وتحتوي اللوحة على نظام إلكتروني يسمح بعرض عدد ٤ إعلانات في كل وجه.
لوحة ميزة (Meza)	لوحات إعلانية إلكترونية مقاس ٢م٤x٢م.
لوحة جسر مشاة (Walking Bridge Billboards)	تعتبر لوحة جسر المشاة من اللوحات ذات الأحجام الكبيرة وتركب على جسور المشاة الفاصلة بين الطرق السريعة للسيارات.
لوحة موبي (Mupi)	لوحة ضوئية مزدوجة مقاس كل وجه ٢م، ١.٨ X ١م، ذات إضاءة داخلية، توضع عند إشارات المرور بالشوارع الرئيسية وعلى الأرصفة، وتتميز هذه النوعية من اللوحات بأنها متاحة طوال الأربع والعشرين ساعة، كما يمكن لكل من المشاة أو قائدي المركبات مشاهدتها عن قرب وبكل وضوح، كما تتميز هذه النوعية من الإعلانات بسهولة تغييرها.
لوحة بورتريه (Portrait)	لوحات إعلانية يتم تثبيتها على أرصفة الشوارع المهمة والمميزة وهي بمقاس ٢م٤x٢م، وتعتبر هذه اللوحة من أحدث اللوحات تقنياً حيث تحتوي على وجه ثابت وآخر متحرك.

المصطلح	التعريف
لوحة ميجاكوم (Megacom)	لوحات إعلانية ذات وجهين إعلانيين مقاس كل وجه ٤م×٤م، ذات إضاءة داخلية، مثبتة على عمود من الحديد، وبدأت هذه الوسيلة تنتشر في المناطق الحيوية من الأحياء المستهدف إيصال الرسالة الإعلانية لقاطنيها ومرتبها.
لوحة (The Guide)	لوحات إعلانية يتم تثبيتها على أرصفة الشوارع الرئيسية والمميزة بالمدينة بمقاس ٢م×٢م. تعتبر هذه اللوحة من أحدث اللوحات تقنياً حيث تحتوي على وجه ديجيتال وآخر تفاعلي، وتعتبر من أكثر الوسائل الإعلانية التي تناسب الحملات الإعلانية الترويجية الأقوى تأثيراً. من أهم مميزات إمكانيات رؤيتها من مسافات بعيدة كما أنها تحتوي على خدمات تفاعلية للتفاعل مع المشاة وخدمة الخدمات العامة.
م أو متر	متر، وهي وحدة قياس للأطوال تعادل ١٠٠ سم.
٢م أو متر مربع	متر مربع، وهو عبارة عن مربع طول ضلعه متر واحد.
مادة البندر (Banner)	لافتات إعلانية تصلح للإضاءة الأمامية.
مادة الفلكس فيس (Flex Face)	لافتات إعلانية بيضاء منفذة للضوء تصلح للإضاءة الخلفية.
مالك وسائل الإعلام أو مالك الإعلام	الشركات التي تمتلك وسيلة الإعلام التي يتم عرض الإعلان من خلالها، وتقوم بالتالي بعرض خدماتها للأطراف الأخرى المعنية بصناعة الإعلان. ومن أمثلة ملاك الإعلام شركات لوحات الطرق الخارجية والمؤسسات الصحفية والقنوات الإذاعية والتلفزيون.
متعهد التغطية الرئيسي	جي أي بي كابتال.
متعهد التغطية المساعد	شركة البلاد للاستثمار.
متعهدي التغطية	جي أي بي كابتال وشركة البلاد للاستثمار.
مدير الاكتتاب	جي أي بي كابتال.
مدير سجل اكتتاب المؤسسات	جي أي بي كابتال.
مشتري وسائل الإعلام (MBUs) أو مشتري الإعلام	شركات تعمل في صناعة الإعلان تركز أنشطتها لشراء مساحات إعلانية متوفرة في عدد من وسائل الإعلام (مثل اللوحات والتلفزيون والصحف والمجلات) ليتم عرض المواد الإعلانية عليها.
شخص	أي شخص طبيعي أو اعتباري.
شركة مصنع اللوحات الوطنية	شركة مصنع اللوحات الوطنية، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة مسجلة بموجب السجل التجاري رقم ١٠١٠٩٩٧٨٤٥ بتاريخ ٠٣/٠٧/٢٧هـ وتتمثل أنشطتها في إنتاج اللوحات الإعلانية والمجسمات والستاند الدعائية، وهي طرف ذي علاقة.
شركة العربية أوت أوف هوم أديرتايننج	شركة العربية أوت أوف هوم أديرتايننج، وهي شركة تابعة مملوك بالكامل ويقع مقر هذه الشركة في مدينة دبي للإعلام في إمارة دبي - الإمارات العربية المتحدة، وتحمل رخصة تجارية برقم ٩٥٩٢٨ بتاريخ ٠٤/١٨/٢٠١٩م.
مطبعة الرياض	المطبعة التابعة للشركة والواقعة في مدينة الرياض والتي تزاو أعمالها من خلال فرعها المسجل تحت اسم «العربية لمطابع روية» فرع الشركة العربية للتعهدات الفنية» بموجب السجل التجاري رقم ١٠١٠٥٧٨١٢ بتاريخ ١٤/٠٥/٠٥هـ.
مطبعة جدة	المطبعة التابعة للشركة والواقعة في مدينة جدة والتي تزاو أعمالها من خلال فرعها المسجل تحت اسم «مصنع الشركة العربية لمطابع روية» بموجب السجل التجاري رقم ٤٠٣٠٢٧٥٥٢٥ بتاريخ ١٠/٣٠/١٤٣٥هـ.
مفروشات الطرق (Street Furniture)	هو مصطلح يشير لجميع القطع التي يتم تركيبها أو إقامتها في الشوارع والطرق لأغراض إعلانية أو غير إعلانية. وهي تشمل اللوحات الإعلانية بمختلف أنواعها، والمقاعد والحواجز المرورية، وأعمدة الإنارة، وإشارات المرور، واللوحات المرورية، ومواقف الحافلات، والمراحيض العامة، والنوافير، وحوايات النفايات وغيرها.
مخزون احتياطي (Reserve stock)	هو المخزون الإضافي الذي يتم توفيره لاستخدامه في أوقات الذروة لتغطية الطلب.
نظام السوق المالية	نظام السوق المالية الصادر بالمرسوم الملكي رقم م/٣٠ وتاريخ ٠٢/٠٦/١٤٢٤هـ (الموافق ٣١/٠٧/٢٠٠٣م) وما ورد عليه من تعديلات.
نظام الشركات	نظام الشركات الصادر بالمرسوم الملكي رقم م/٣ (م) وتاريخ ٢٨/٠١/١٤٢٧هـ (الموافق ١٠/١١/٢٠١٥م) وما ورد عليه من تعديلات.
نظام العمل	نظام العمل السعودي الصادر بموجب المرسوم الملكي رقم م/٥١ وتاريخ ٢٢/٠٨/١٤٢٦هـ (الموافق ٢٧/٠٩/٢٠٠٥م)، وما ورد عليه من تعديلات.
نظام المناقصة	نظام المناقصة الصادر بالمرسوم الملكي رقم م/٢٥ وتاريخ ٠٤/٠٥/١٤٢٥هـ (الموافق ٢١/٠٦/٢٠٠٤م)، وما ورد عليه من تعديلات.
نسبة الإشغال/ معدل الإشغال	أحد مؤشرات الأداء الرئيسية للشركة والذي يعطي دلالة على عدد الأوجه الإعلانية التي تم إشغالها نسبة لعدد الأوجه الإعلانية المتوفرة.
نموذج طلب الاكتتاب	نموذج طلب الاكتتاب المرفق بهذه النشرة والذي يتعين على المكتب استخدامه للاكتتاب في أسهم الطرح.
م	ميلادي.
هـ	هجري.
هيئة الزكاة والضريبة والجمارك	هيئة الزكاة والضريبة والجمارك (التي تعرف سابقاً بالهيئة العامة للزكاة والدخل).
وجه إعلان خارجي	المساحة الإعلانية التي تحتوي على المادة الإعلانية المراد طرحها، وقد تحتوي الوسيلة الإعلامية الواحدة على وجه إعلان واحد أو أكثر.

المصطلح	التعريف
المعايير الدولية للتقرير المالي (IFRS)	المعايير الدولية للتقرير المالي (IFRS) المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين.
المعايير المحاسبية المتعارف عليها في المملكة (SOCPA)	المعايير المحاسبية المتعارف عليها عموماً في المملكة العربية السعودية والصادرة عن الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين.
مجموعة العشرين	المنتدى الرئيس للتعاون الاقتصادي الدولي وتضم قادة من جميع القارات ويمثلون دولاً متقدمة ونامية. وتمثل الدول الأعضاء في مجموعة العشرين، مجتمعة، حوالي 80٪ من الناتج الاقتصادي العالمي، وثلثي سكان العالم، وثلاثة أرباع حجم التجارة العالمية.
رمضان	شهر رمضان المبارك.
الدولار الأمريكي	الدولار الأمريكي، العملة الرسمية للولايات المتحدة الأمريكية.
السعودية	متطلبات السعودية المطبقة في المملكة فيما يتعلق بسوق العمل.
السنة المالية 2018م	الفترة التي تبدأ من 1 يناير 2018م وتنتهي في 31 ديسمبر 2018م.
السنة المالية 2019م	الفترة التي تبدأ من 1 يناير 2019م وتنتهي في 31 ديسمبر 2019م.
السنة المالية 2020م	الفترة التي تبدأ من 1 يناير 2020م وتنتهي في 31 ديسمبر 2020م.
شهادات الزكاة	شهادات الزكاة التي تصدرها هيئة الزكاة والضريبة والجمارك.
ضريبة القيمة المضافة	ضريبة القيمة المضافة التي تُعرف كذلك بضريبة السلع والخدمات.
نسبة السعودة	النسبة المئوية من الموظفين في أي قوة عاملة ممن يسهمون في مستوى السعودة ضمن القوى العاملة لأي شركة، بما في ذلك المواطنين السعوديين والأشخاص المتزوجين من سعوديين، علماً بأن بعض الفئات، مثل الموظفين السعوديين من ذوي الإعاقة، يمثلون وزناً أكبر عند احتساب مستوى السعودة.
وزارة التجارة	وزارة التجارة في المملكة.
وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان	وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان في المملكة.
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية في المملكة.
يوم عمل	أي يوم تكون فيها الجهات المستلمة مفتوحة للعمل في المملكة (باستثناء يومي الجمعة والسبت وأي إجازات رسمية).
وزارة الاستثمار	وزارة الاستثمار في المملكة.
وزارة الإعلام	وزارة الإعلام في المملكة.
فيروس الكورونا (COVID-19) / (كوفيد-19)	هو مرض فيروسي مُعدي يُعرف باسم (فيروس الكورونا واختصاراً «COVID-19»، حيث بدأ بالانتشار في معظم دول العالم ومن ضمنها المملكة العربية السعودية وذلك في مطلع العام 2020م، وعلى أثر ذلك صنفته منظمة الصحة العالمية بأنه وباء عالمي.

٢- عوامل المخاطرة

يتعين على المستثمرين المحتملين قبل أن يتخذوا قرار الاستثمار في أسهم الطرح دراسة جميع المعلومات المشمولة في نشرة الإصدار هذه بعناية، وبتوجيه خاص عوامل المخاطرة الواردة أدناه. وقد لا تشمل عوامل المخاطرة الموضحة أدناه على جميع المخاطر التي قد تواجهها الشركة، فقد تكون هناك مخاطر إضافية غير معلومة للشركة في الوقت الراهن، أو قد يتم اعتبارها غير جوهرية إلا أنها قد تؤثر على عمليات الشركة.

وقد تتأثر أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية بشكل سلبي وجوهري إذا حدثت -أو أصبحت جوهرية- أي من المخاطر المشار إليها أدناه، أو أي مخاطر أخرى لم يحددها أعضاء مجلس الإدارة، أو المخاطر التي تعتبر غير جوهرية في الوقت الراهن. ونتيجة لهذه المخاطر أو غيرها من العوامل التي قد تؤثر على أعمال الشركة، فإن الأحداث والظروف المتوقعة في المستقبل والتي قد تم عرضها في هذه النشرة قد لا تحدث بالطريقة التي توقعها الشركة و/أو أعضاء مجلس الإدارة، أو قد لا تحدث على الإطلاق. وبالتالي، ينبغي على المستثمرين النظر في جميع الإفادات المستقبلية الواردة في هذه النشرة في ضوء هذا التفسير وعدم الاعتماد على تلك الإفادات دون التحقق منها (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة الصفحة (ج) «التوقعات والإفادات المستقبلية») والقسم ١١ («الإقرارات») والقسم ١٦ («تعهدات الشركة فيما بعد الإيداع»)).

كما يقر أعضاء مجلس الإدارة بأنه، على حد علمهم واعتقادهم، لا توجد أي مخاطر جوهرية أخرى حتى تاريخ نشرة الإصدار هذه بخلاف تلك المذكورة في هذا القسم والتي قد يؤثر إغفالها على قرارات المستثمرين بالاستثمار في أسهم الطرح.

إن الاستثمار في أسهم الطرح لا يناسب إلا المستثمرين القادرين على تقييم مخاطر ومزايا هذا الاستثمار، والذين تتوفر لديهم موارد كافية لتحمل أية خسارة قد تنتج عن هذا الاستثمار. كما يجب على أي مستثمر محتمل، إن كان لديه أية شكوك بخصوص الإجراءات التي عليه اتخاذها، أن يستشير مستشاراً مالياً مرخصاً له من قبل الهيئة طالبا منه المشورة فيما يخص أي استثمار في أسهم الطرح.

إن المخاطر الواردة أدناه قد ذكرت بترتيب لا يعكس أهميتها أو الأثر المتوقع لها على الشركة. كما قد تحدث مخاطر أخرى للشركة غير معلومة أو تلك التي تعتبرها الشركة غير جوهرية في الوقت الراهن ويكون لها نفس الآثار أو العواقب الواردة في هذه النشرة. وعليه، فإن المخاطر المبينة في هذا القسم أو في أي قسم آخر من هذه النشرة قد: (أ) لا تشمل جميع المخاطر التي قد تؤثر على الشركة أو على عملياتها أو أنشطتها أو أصولها أو الأسواق التي تعمل فيها؛ و/أو (ب) لا تشمل جميع المخاطر التي ينطوي عليها الاستثمار في أسهم الطرح.

٢-١ المخاطر المرتبطة بأعمال الشركة

٢-١-١ المخاطر المتعلقة بإبرام عقود إيجار لمواقع إعلان جديدة وتجديد عقود الإيجار للمواقع الحالية

لا تمتلك الشركة أيًا من المواقع الإعلانية التي تقوم باستخدامها في أعمالها حيث تشغل الشركة هذه المواقع بموجب عقود مبرمة مع الأمانات والبلديات والهيئات الحكومية والشركات المالكة للمراكز التجارية وغيرها من الأطراف لفتترات قصيرة ومتوسطة وطويلة الأمد. وتشكل العقود المبرمة مع الجهات الحكومية وشبه الحكومية (والمتمثلة في الأمانات والبلديات والهيئات الحكومية ووزارة الحرس الوطني وشركة الرياض للتعمير وشركة أساس لتطوير وتشغيل المدن الصناعية والهيئة السعودية للمدن الصناعية ومناطق التقنية) الغالبية العظمى من عقود إيجار المواقع الإعلانية المبرمة من قبل الشركة من حيث عدد العقود ودخل الإعلانات في تلك المواقع، وبلغ عدد العقود المبرمة مع هذه الجهات كما في ٢٠١٨م و ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م ٨٨ و ٧٦ و ٦٨ عقد إيجار على التوالي، من أصل ٩٠ و ٨٢ و ٧٨ عقد إيجار كما في ٢٠١٨م و ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م، على التوالي، مبرم من قبل الشركة مع أطراف مختلفة لاستئجار مواقع تستخدمها الشركة حالياً كمواقع إعلانية. كما شكلت الإيرادات المتأتمية من هذه المواقع نحو ٦٢٠ و ٧٧٢ و ٤٨٤ مليون ريال سعودي وهي ما تشكل نسبة ٩٧٪ و ٩٨٪ و ٩٧٪ من إجمالي إيرادات الشركة البالغة ٦٣٩ و ٧٨٧ و ٤٩٨ مليون ريال سعودي كما بلغت تكلفة تلك المواقع نحو ٣٨٠ و ٣٧٢ و ٣٢٩ مليون ريال سعودي وهي ما تشكل نسبة ٨٥٪ و ٨٢٪ و ٨٥٪ من إجمالي تكلفة الإيرادات البالغة ٤٤٩ و ٤٥١ و ٢٩٩ مليون ريال سعودي للسنوات ٢٠١٨م و ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م على التوالي (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ١٢-٧ «الاتفاقيات الجوهرية»)).

وبموجب عقود الإيجار التي أبرمتها الشركة مع البلديات والأمانات التابعة لوزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان، يحق للجهة المؤجرة إنهاء عقد الإيجار المعني من طرف واحد في حال إخلال الشركة بالتزاماتها والشروط المنصوص عليها في العقد (والتي تتضمن دفع الإيجار المتفق عليه في المواعيد المحددة والقيام بتركيب اللوحات الإعلانية ضمن الفترة الزمنية المتفق عليها) أو لدواعي تنظيمية أو لدواعي المصلحة العامة (كأن تقوم الجهة المؤجرة بإنهاء العقد وذلك لاستغلال المواقع في تطوير أعمال الطرقة). وتجدر الإشارة إلى أنه تم إنهاء عقد إيجار مبرم بين الشركة وبلدية محافظة حفر الباطن في تاريخ ١٤٤١/٠٦/٠١هـ (الموافق ٢٠٢٠/٠١/٢٦م) لدواعي المصلحة العامة. كما قامت الشركة في السابق بالتأخر في دفع الإيجار لـ ٢٢ عقداً وفقاً للمواعيد المتفق عليها، وقد يؤدي التأخر في دفع قيمة الإيجار إلى إلغاء العقد أو قطع التيار الكهربائي وذلك وفقاً لأحكام تلك العقود. وسيؤدي إنهاء أي من عقود الإيجار الرئيسية (سواءً من حيث الدخل المتأتمية من العقد أو عدد المواقع المستأجرة) التي أبرمتها الشركة بخصوص المواقع الإعلانية التابعة لها إلى توقف الشركة عن استخدام المواقع المعنية في أعمالها وخسارتها للإيرادات الخاصة بهذه المواقع، مما سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

تبلغ مدد عقود إيجار المواقع الإعلانية التي أبرمتها الشركة مع الأمانات والبلديات من (٣) ثلاث إلى (٥) خمس سنوات فيما تتراوح مدد باقي العقود التي أبرمت مع الشركات المالكة للمراكز التجارية وغيرها من الأطراف الأخرى بين سنة وخمسة عشر سنة (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ١٢-٧ «الاتفاقيات الجوهرية»)). وسوف تنتهي مدد ٢٢ عقد إيجار لمواقع إعلانية (من أصل ٨٧ عقد إيجار مبرم من قبل الشركة) بعد فترة تتراوح من سنة إلى سنتين اعتباراً من ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م، علماً بأن الإيرادات المتأتمية من المواقع المشمولة بهذه العقود تبلغ نحو ١٥٢ مليون ريال سعودي تمثل ٣١٪ من إجمالي إيرادات الشركة البالغة ٤٩٨ مليون ريال سعودي في السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م. وعند انتهاء مدد عقود الإيجار الحالية، تقوم الجهات المؤجرة بإعادة طرح مزاييد جديدة بخصوص هذه العقود. وعليه، فقد لا تستطيع الشركة تجديد عقود الإيجار عند انتهاء مدتها، أو في حال تجديدها أو إبرام عقود جديدة مع الجهات المؤجرة، فقد لا تستطيع التجديد وفقاً لذات الشروط الحالية أو بشروط مجدية للشركة. لذا فإن عدم تجديد أو النور بعقود الإيجار الرئيسية للمواقع الإعلانية أو عدم تجديدها بشروط مجدية للشركة أو إبرام عقود جديدة بشروط غير تفضيلية سيكون لذلك تأثير سلبي وجوهري على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية. كما أن عقود الإعلانات الداخلية تنتهي بانتهاء مدتها ولا تجدد تلقائياً. وعليه، فإن عدم قدرة الشركة على تجديد تلك العقود أو تجديد تلك العقود بشروط تعاقدية مماثلة سيكون له تأثير سلبي على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

من ناحية أخرى قامت الشركة بالاستفادة من ١٢٠ موقعاً إعلانياً (من أصل ٦,١٠٦ موقع إعلاني مستأجر من قبلها) بموجب ستة عقود إيجار منتهية المدة كما في ٢١ ديسمبر ٢٠٢٠م، تخص اعلانات الطرق ولا يوجد أي عقد يخص الاعلانات الداخلية، حيث قامت الشركة بالاستمرار بالعمل بهذه العقود وفقاً لنفس الشروط حتى تقوم الجهات المؤجرة بالانتهاء من إجراءات إعادة تأجيرها (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة الجدول ١٢-١٨ «عقود الشركة القائمة الخاصة بمواقع الإعلانات الخارجية منتهية الصلاحية والتي ما تزال الشركة تستمر بالعمل بها كفترة مستغلة كما في تاريخ ٢١ ديسمبر ٢٠٢٠م» من القسم ١٢-٧ «الاتفاقيات الجوهرية»)). وقد شكلت قيمة الإيجار المستحق لهذه العقود المنتهية المدة مجتمعة نحو ١,٠ مليون ريال سعودي تمثل ٠,٠٠٢٪ من إجمالي إيرادات الشركة البالغة ٤٩٨ مليون ريال سعودي كما تمثل ٠,٠٠٣٪ من إجمالي تكاليف الإيرادات البالغة ٢٩٨ مليون ريال سعودي عن الفترة السنة المالية في ٢١ ديسمبر ٢٠٢٠م. وقد شكّل مجموع الإيرادات التي حققتها الشركة بموجب هذه العقود المنتهية نحو ١,٣ مليون ريال سعودي والذي يمثل ٠,٠٠٣٪ من إجمالي إيراداتها عن الفترة المنتهية في ٢١ ديسمبر ٢٠٢٠م. ولا يعد قيام الشركة باستغلال المواقع الإعلانية التي انتهت عقود إيجارها مخالفة لشروط العقد حيث أنها تقوم بذلك بعد التخطيب والحصول على موافقة الجهات المؤجرة المعنية. وعليه، فإن عدم قدرة الشركة على تجديد تلك العقود سيكون له تأثير سلبي على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

وتقوم الشركة باستئجار الغالبية العظمى من المواقع التي تقوم بإقامتها إعلاناتها الإعلانية فيها من خلال مزادات تقوم الجهات المؤجرة بطرحها لمختلف الشركات العاملة في هذا القطاع، وبالتالي فإن الشركة تتنافس مع الشركات المنافسة العاملة في نفس القطاع على الفوز في هذه المزادات. وتقوم الجهات المؤجرة بتقييم العروض المقدمة من الشركات المتقدمة لهذه المزادات استناداً إلى الأسعار المقدمة من قبل الشركات واستيفاء الشروط الخاصة بالمزادات. وفي حال لم تستطع الشركة بالفوز الشركة في أي مزادات أو إبرام عقود إيجار جديدة في المستقبل. وقد تشهد أسعار عقود إيجار المواقع الإعلانية في المملكة العربية السعودية زيادة كبيرة في المستقبل. وفي حال ارتفاع أسعار عقود إيجار المواقع الإعلانية في المستقبل ولم تتمكن الشركة من زيادة أسعارها لمقابلة تلك التكلفة و/أو في حال انخفاض عدد اللوحات الإعلانية التي تستأجرها الشركة في المستقبل فسوف يكون لذلك أثر سلبي وجوهري على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٢-١-٢ المخاطر المتعلقة باعتماد الشركة في أعمالها على العقود مع الجهات الحكومية وشبه الحكومية

تشكل العقود المبرمة مع الجهات الحكومية وشبه الحكومية الغالبية العظمى من عقود إيجار المواقع الإعلانية المبرمة من قبل الشركة من حيث عدد العقود والدخل المتأتي من الإعلانات في تلك المواقع. بلغ عدد العقود المبرمة مع هذه الجهات ٨٨ و ٧٦ و ٦٨ عقد إيجار على التوالي، من أصل ٩٠ و ٨٢ و ٧٨ عقد إيجار كما في ٢٠١٨م و ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م، على التوالي، مبرم من قبل الشركة مع أطراف مختلفة لاستئجار مواقع تستخدمها الشركة حالياً كمواقع إعلانية. كما شكلت الإيرادات المتأتية من هذه المواقع نحو ٦٢٠ و ٧٥٨ و ٤٧٢ مليون وهي ما تشكل ما نسبته ٩٧٪ و ٩٧٪ و ٩٥٪ من إجمالي إيرادات الشركة البالغة ٦٣٩ و ٧٨٧ و ٤٩٨ مليون ريال سعودي كما في ٢٠١٨م و ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م، على التوالي. كما بلغت تكلفة تلك المواقع نحو ٣٨٠ و ٣٦٩ و ٣٢٣ مليون ريال سعودي وهي ما تشكل نسبة ٨٥٪ و ٨٢٪ و ٨٤٪ من إجمالي تكلفة الإيرادات البالغة ٤٤٩ و ٤٥١ و ٣٩٩ مليون ريال سعودي في السنة المنتهية في ٢١ ديسمبر ٢٠١٨م و ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م. والجدير بالذكر أنه يحق للجهة المؤجرة استخدام مساحة من الإعلانات بنسبة ٢٠٪ من عدد اللوحات بعد أقصى لمدة ٥ أسابيع في السنة، لأغراض اجتماعية وتوعوية وللحملات الترويجية، بلا مقابل. وعلى سبيل المثال، تلتزم الشركة بموجب اتفاقية توريد وتشغيل الشاشات الإعلانية الرقمية المبرمة مع الهيئة العامة لحي السفارات من تمكينها باستخدام اللوحات الإعلانية بقيمة ٣ مليون ريال سعودي سنوياً بلا مقابل، كما تلتزم بمنحها بشكل يومي ٢٠٪ من إجمالي عدد اللوحات الإعلانية في حي السفارات، وذلك لأغراض اجتماعية تسويقية أو توعوية وللحملات الترويجية. كما أن الشركة تلتزم بموجب عقد إيجار مبرم مع شركة واجهة الرياض المحدودة من تمكينها باستخدام ٢٠٪ من إجمالي عدد اللوحات سنوياً بلا مقابل، وتلتزم الشركة بموجب عقد إيجار مبرم مع شركة الاستثمار العقارية الدولية المحدودة بمنحها إعلانات تسويقية بقيمة ٢ مليون ريال سعودي، وتلتزم الشركة بموجب عقد إيجار مبرم مع شركة ريوف توبك ببارك بمنحها إعلانات تسويقية بقيمة ٥٠٠,٠٠٠ ريال سعودي (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ١٢-٧ «عقود مواقع الإعلانات الداخلية»)) كما تلتزم الشركة بالحصول على الموافقات اللازمة من الجهات المختصة قبل تركيب اللوحات، ويعد توقيع العقد ومن ضمنها المرور والدفاع المدني. (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ١٢-٧ «الاتفاقيات الجوهرية»)).

ولذلك في حال أصبحت الشركة غير مؤهلة لتقديم عروضها والفوز بها وذلك لعدم استيفائها للشروط والمواصفات التي تتطلبها الجهات الحكومية وشبه الحكومية التي تستأجر منها الشركة مواقعها الإعلانية فإن ذلك سوف يكون له أثر سلبي على عقود الإيجار التي أبرمتها الشركة مع هذه الجهات أو على إمكانية دخول الشركة في مزادات استئجار المواقع التي قد تطرحها هذه الجهات في المستقبل. وفي حال تحقق أي من هذه المخاطر فسوف يكون لذلك تأثير سلبي وجوهري على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٣-١-٢ المخاطر المتعلقة بتركز أعمال وإيرادات الشركة في قطاع الإعلانات الخارجية

تتركز أعمال الشركة في قطاع الإعلانات الخارجية حيث شكلت إيرادات هذا القطاع حوالي ٨٩٪ و ٩١٪ و ٩٢٪ من إجمالي إيرادات الشركة في الأعوام ٢٠١٨م و ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م، على التوالي (والتي تم احتسابها بعد استبعاد إيرادات الطباعة). كما ترتبط أغلب عمليات قطاع الطباعة بالشركة بأعمالها في اعلانات الطرق التابعة للإعلانات الخارجية، حيث يتم طباعة كافة الملصقات المستخدمة في اللوحات الإعلانية الخاصة بالشركة من خلال مطابعها. وقد شكلت إيرادات الطباعة المرتبطة بأعمال اعلانات الطرق ما نسبته ٩٩٪ و ٧٧٪ و ٦٦٪ من مجمل إيرادات الشركة في الأعوام ٢٠١٨م و ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م، على التوالي. (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ٤-٧ «أنشطة الشركة الرئيسية»)) وبالتالي فإذا ما طرأ أي أمر من شأنه التأثير سلباً على أعمال الشركة في قطاع الإعلان، كعدم تمكن الشركة من تجديد التراخيص النظامية اللازمة أو المحافظة على عقود إيجار مواقعها الإعلانية الحالية والفوز في مزادات جديدة لاستئجار مواقع إعلانية إضافية في المستقبل، أو طرأ أمر من شأنه التأثير سلباً على قطاع الإعلانات ككل فإن ذلك سيؤدي إلى التأثير على استمرارية أعمال الشركة بصورة مؤقتة أو دائمة مما سيتربط عليه أثر سلبي وجوهري على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٤-١-٢ المخاطر المتعلقة بالاعتماد على العملاء الرئيسيين

تعتمد أعمال الشركة في قطاع الإعلانات الخارجية على علاقتها مع عملائها الرئيسيين في هذا القطاع والذين يشملون بشكل أساسي مشتري وسائل الإعلام ووكالات الإعلان والشركات الكبرى والجهات الحكومية وشبه الحكومية التي تتولى القيام بحملاتها الدعائية بنفسها. وقد ساهم أكبر عشرة عملاء لدى الشركة في قطاع الإعلانات الخارجية بحوالي ٣٦٢ و ٣٩٩ و ٢٩٠ مليون ريال سعودي (بما نسبته ٥٧٪ و ٥٢٪ و ٦٢٪) من إجمالي إيرادات قطاع الإعلانات الخارجية البالغة ٦٢٠ و ٧٥٨ و ٤٧٢ مليون ريال سعودي خلال الأعوام ٢٠١٨م و ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م، على التوالي. كما ساهم أكبر عشرة عملاء

لدى الشركة في قطاع الإعلان الداخلي بحوالي ٧,٤ مليون ريال سعودي (بما نسبته ٧٣٪ و٧٦٪) من إجمالي إيرادات قطاع الإعلان الداخلي البالغة ١٠,١ و١١,٨ ملايين ريال سعودي خلال الأعوام ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م، على التوالي (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ٤-٧-٤ «عملاء الشركة»)، يذكر أن الشركة بدأت تعمل في قطاع الإعلانات الداخلية في شهر ابريل ٢٠١٩م، ولا يوجد للشركة اتفاقيات طويلة الأجل مع أي من عملائها حيث تقوم الشركة في التعامل معهم بموجب طلبات شراء تتلقاها الشركة منهم بالنسبة للحملات الإعلانية التي يرغبون بتنفيذها من خلال اللوحات الإعلانية التابعة للشركة. وفي حال لم تتمكن الشركة من الحفاظ على علاقاتها مع عملائها الرئيسيين في قطاع الإعلان أو في تنوع قاعدة عملائها بشكل يقلل من اعتمادها على العملاء الرئيسيين الحاليين، فإن ذلك سيؤثر سلباً على أعمال الشركة ومركزها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٥-١-٢ المخاطر المتعلقة بمستوى الخدمات والمنتجات المقدمة والسمعة الإيجابية

إن عدم تمكن الشركة من المحافظة على مستوى الخدمات والمنتجات التي تقدمها لعملائها بما في ذلك الكفاءة في تنفيذ الحملات الإعلانية وصلاحيتها ونظافة لوحات الإعلان الخاصة بها ووضوح الإعلانات على تلك اللوحات وجودة أعمال الطباعة المختلفة التي تقوم بها الشركة في المطابع التابعة لها وعدم مطابقتها للمواصفات المطلوبة من قبل العملاء (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ٤-٧ «أنشطة الشركة الرئيسية»)، سوف يؤثر على سمعتها في السوق ولدى عملائها وسوف يؤدي إلى عزوفهم عن التعامل معها، كما سوف يؤدي ذلك إلى فقدان الشركة لمزاياها التنافسية وعدم قدرتها على استقطاب عملاء جدد وفقدان عملائها الحاليين والذي بدوره سيؤثر بشكل سلبي وجوهري على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

كما قد تتعرض سمعة الشركة لتراجع كبير نتيجة عدة أحداث مثل الوقوع في نزاعات مع العملاء، أو اختراق أمن تقنية المعلومات، أو القصور في الرقابة الداخلية، أو تعرض الشركة لعقوبات نتيجة لعدم امتثالها للأنظمة ذات العلاقة. كما يمكن أن تتضرر سمعة الشركة بسبب أفعال أو تصريحات العملاء الحاليين أو السابقين والموظفين والمنافسين والموردين والخصوم في الإجراءات القانونية والهيئات التنظيمية الحكومية وكذلك أعضاء المجتمع الاستثماري أو وسائل الإعلام. وقد تؤثر المعلومات السلبية عن الشركة، حتى وإن كانت مستترة إلى الشائعات أو سوء تفاهم، سلباً على أعمالها. وقد يكون الإضرار بسمعتها صعباً ومكلفاً ويستغرق وقتاً طويلاً لتداركه، مما قد يؤثر على اختيارات العملاء المحتملين أو الحاليين وامتثالهم عن اختيار الشركة لتعاقدات جديدة، مما سيؤدي إلى فقدان العملاء وتأثر الأعمال سلباً. كما قد يؤدي الإضرار بسمعة الشركة إلى الإضرار بصورة الشركة وكذلك التقليل من ثقة المستثمرين بها، مما سيؤثر سلباً على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٦-١-٢ المخاطر المتعلقة بحماية حقوق الملكية الفكرية

كما في تاريخ هذه النشرة، تمتلك الشركة أربع علامات تجارية تتعلق بأعمالها وتم تسجيلهم لدى وزارة التجارة. وتعتبر الشركة هذه العلامات من العوامل التي تدعم تلك الأعمال. ويعتمد الوضع التنافسي للشركة على عدة عوامل منها القدرة على استخدام علاماتها التجارية لتقديم خدماتها في القطاعات التي تعمل فيها، وحمايتها من التعدي عليها والاستخدام غير المشروع لتلك العلامات (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم رقم ١٢-١١ «الملكية الفكرية»)، وقد يصعب مراقبة الاستخدام غير المصرح به للعلامات التجارية وغير ذلك من انتهاكات حقوق الملكية الفكرية الخاصة بالشركة. وفي حال أخفقت الشركة في حماية حقوق الملكية الفكرية الخاصة بها بنجاح - أو في حال قام أي أطراف أخرى بسرقة أو خرق أو انتهاك الملكية الفكرية الخاصة بالشركة - فقد تتضرر قيمة العلامة التجارية للشركة، وقد يؤدي أي إضرار بسمعة الشركة إلى انخفاض مستويات الإيرادات أو يزيد من صعوبة جذب عملاء جدد مما سيؤثر سلباً على أعمالها ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

قد تضطر الشركة، من وقت لآخر، إلى رفع دعوى قضائية للمطالبة باسترداد حقوقها المتعلقة بعلاماتها التجارية وحقوق الملكية الفكرية الأخرى. وقد تدعي الأطراف الأخرى انتهاك الشركة لحقوق الملكية الفكرية الخاصة بها، مما قد يؤدي إلى رفع دعوى قضائية ضد الشركة. يحتمل أن تكون نتيجة التقاضي ليست في صالح الشركة ويمكن أن تشتت عملية التقاضي انتباه إدارة الشركة، مما يؤدي إلى تكبد تكاليف كبيرة وتشتيت للموارد، ويمكن أن يؤثر سلباً على إيرادات الشركة وأرباحها، بغض النظر عما إذا كانت الشركة قادرة على الحفاظ على حقوق الملكية الفكرية أو الدفاع عنها بنجاح. وعلاوة على ذلك، قد ينتج عن مثل تلك النزاعات ضرورة أن تقوم الشركة بالحصول على التراخيص اللازمة لإستخدام الملكية الفكرية المتنازع عليها، والتي قد لا تكون متاحة على الإطلاق أو أن تكون متاحة بشروط غير مجدية تجارياً للشركة. مما يؤثر على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٧-١-٢ المخاطر المتعلقة بتعرض لوحات الشركة للأضرار أو للتلف

تقع أغلب لوحات الشركة وهيكل الإعلان الخاصة بها في أماكن مكشوفة على مقربة من الشوارع والطرق، ولذلك فهي عرضة للتضرر أو للتلف نتيجة العواصف الرملية والصواعق وغيرها من الظروف المناخية القاسية خلال فترات معينة من السنة، كما أنها عرضة للتضرر نتيجة لحوادث اصطدام المركبات بها (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ٤-٧-٢ «أعمال الشركة في مجال إعلانات الطرق (Roadside Advertising)»). وفي حال تضرر عدد كبير من لوحات الشركة أو هيكل الإعلان الخاصة بها نتيجة أي من الأسباب السابقة، فإن ذلك سيؤدي إلى خسارة الشركة لجزء كبير من أصولها وبالتالي سوف تنخفض إيراداتها مما سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٨-١-٢ المخاطر المتعلقة باعتماد الشركة على الصيانة المناسبة لأصولها

يعتمد نجاح الشركة على قدرتها على المحافظة على سلامة وصيانة جميع أصولها وتحديداً لوحات وهيكل الإعلان الخاصة بها والأجزاء الإلكترونية بالنسبة للوحات الرقمية والمعدات والمكانن المستخدمة في المطابع التابعة لها. وقد بلغت تكاليف الصيانة لتلك الأصول ٧,٧ و ٦,٩ و ٤,٦ مليون ريال سعودي خلال الأعوام ٢٠١٨م و ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م، على التوالي. لذا فإن عدم قيام الشركة بصيانة هذه الأصول سوف يؤدي إلى التدهور في حالة هذه الأصول وكفاءتها وبالتالي انخفاض مستوى الخدمات والمنتجات التي تقدمها الشركة بما في ذلك عدم صلاحية جزء كبير من لوحات الإعلان الخاصة بالشركة و/أو انخفاض جودة أعمال الطباعة المختلفة التي تقوم بها الشركة في المطابع التابعة لها وعدم مطابقتها للمواصفات المطلوبة من قبل العملاء (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ٤-٧ «أنشطة الشركة الرئيسية»)، مما قد يؤدي إلى عزوف عملاء الشركة عن التعامل معها والذي بدوره سيؤدي إلى انخفاض في إيرادات الشركة مما سيترتب عليه أثر سلبي وجوهري على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

المخاطر المتعلقة بالتعاملات والعقود مع أطراف ذات علاقة

أبرمت الشركة ثمانية عقود مع أطراف ذات علاقة وهم شركة اللوحات الوطنية للصناعة، شركة الميزة للإعلانات الخارجية، شركة بيت الخبرة العقارية وعبد الإله عبد الرحمن الخريجي، حيث أبرمت كما في تاريخ هذه النشرة ٦ عقود إيجار مع الأطراف ذات العلاقة من أصل ٢٧ عقد إيجار (للمزيد من المعلومات حول عقود الإيجار مع أطراف ذات العلاقة، يرجى مراجعة القسم ١٢-٩ «عقود الإيجار مع الأطراف ذات العلاقة»). كما أبرمت الشركة عقدي تعاون مع أطراف ذات علاقة (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ٩-١٢ «العقود الجوهرية مع الأطراف ذات علاقة»). وقد بلغ إجمالي قيمة العقود المبرمة مع هذه الأطراف ٧١,٩١٦,١٩٤ ريال سعودي و ٦١,٦٥١,٦٢٠ ريال سعودي و ١٥,٢٤٧,٠١٩ ريال سعودي تمثل ١٦٪ و ١٤٪ و ٤٪ من إجمالي تكاليف الشركة (التي تشمل تكاليف الإيرادات والمصاريف العامة والإدارية ومصاريف الإعلان والتسويق لنفس السنة المالية) في السنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م و ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م على التوالي.

كما أن للشركة ستة وعشرين تعامل غير خاضع لعقود رسمية مع أطراف ذات علاقة وهم شركة بيت الخبرة للتجارة والمقاولات، وشركة الفنادق الراقية، وشركة مجموعة المهندس القابضة، وشركة الوسائل السعودية للدعاية والإعلان، وشركة الأنظمة الرقمية المتطورة، ومجموعة إم بي سي القابضة المحدودة، وشركة العربية أوت أوف هوم، وشركة ملتقى الزاد للسياحة، وشركة المطاعم الراقية وتتمثل هذه التعاملات في توزيع أرباح المساهمين عبر أطراف ذات علاقة، ومن خلال دفع الشركة مصاريف نيابة عن الأطراف ذات العلاقة، مثل الرواتب والتأمين وتكاليف أخرى متعلقة بالرواتب، بالإضافة إلى المصاريف المتعلقة بشراء اللوحات الإعلانية أو تنفيذ الأعمال، وتشمل مصاريف تصنيع واستيراد اللوحات الإعلانية وتكاليف حفر وتركيب اللوحات الإعلانية عن طريق الأطراف ذات العلاقة بالإضافة إلى مبيعات وتحصيلات وقد بلغ إجمالي قيمة هذه التعاملات التي لا تخضع لعقود رسمية ٢٢٥,٠٧٩,٢٤٠ ريال سعودي، و ١٢٨,١٠٧,٦٩٢ ريال سعودي و ٤١,٥٦٨,٢٧٤ ريال سعودي، لعام ٢٠١٨م و ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م على التوالي. وقد تمت تسوية جميع المبالغ المتعلقة بهذه التعاملات (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ٩-١٢ «العقود الجوهرية مع الأطراف ذات علاقة»). وبلغت إجمالي قيمة التعاملات مع الأطراف ذات العلاقة (والتي تشمل التعاملات مع الأطراف ذات العلاقة الخاضعة لعقود رسمية) لعام ٢٠١٨م و ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م ٣٧٧,٠٨٧,٠٨٣ ريال سعودي، و ١٨٠,١٨٥,٧٨٧,٠٥٥ ريال سعودي، و ٥٦,٩١٥,٢٩٣ ريال سعودي على التوالي، وهي تشكل نسبة ٥٩٪ و ٢٣٪ و ١١٪ من إجمالي إيرادات الشركة لعام ٢٠١٨م و ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م، على التوالي. ويذكر أن الشركة لا تقوم بتحليل أعمار الذمم المدينة والدائنة مع الأطراف ذات العلاقة، مما قد يثر على تحصيل الشركة لهذه الذمم، الأمر الذي سيؤثر بدوره وبشكل سلبي وجوهري على أعمال الشركة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

يخضع إبرام الشركة لأي تعاملات مع أطراف ذات علاقة للأنظمة واللوائح السعودية ذات الصلة. هذا وقد سبق في الماضي الاتفاق بين الشركة والأطراف ذات العلاقة على إبرام عدد من الشروط التعاقدية دون أن يكون ذلك على أسس تجارية بحتة أو دون أن تكون هناك عقود رسمية لتلك التعاملات ودون موافقة الجمعية العامة، حيث قامت الشركة بالسماح لمساهمي الشركة باستخدام المساحات الإعلانية الخاصة بالشركة الغير مشغولة لإعلانات تخص أعمالهم من دون عقود رسمية وعلى أسس غير تجارية وذلك لخمس شركات وهي شركة الفنادق الراقية، شركة ملتقى الزاد، شركة الوسائل السعودية، شركة اللوحات الوطنية وشركة المطاعم الراقية. كما قد سبق للشركة أن قامت بدفع مصاريف نيابة عن الأطراف ذات العلاقة وتمويل الأطراف ذات العلاقة وتقوم الشركة بحصر جميع تلك المبالغ وخضمتها من حصص المساهمين من الأرباح ويتم ذلك قبل توزيع الأرباح (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ٩-١٢ «العقود الجوهرية مع الأطراف ذات علاقة»).

وقد بلغ إجمالي مبالغ التمويل التي تمت لأطراف ذات العلاقة ٢٨٩ مليون ريال سعودي و ١١١ مليون ريال سعودي للعامين ٢٠١٨م و ٢٠١٩م على التوالي. ولم يتم أي عمليات تمويل في العام ٢٠٢٠م بين الشركة والأطراف ذات العلاقة. كما بلغ إجمالي المحمل على حسابات الأطراف ذات العلاقة مقابل توزيعات أرباح ٥٩ مليون ريال سعودي و ٤٦ مليون ريال سعودي و ٢٤ مليون ريال سعودي للأعوام ٢٠١٨م و ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م على التوالي. كما بلغ ما تم سداده عن الأطراف ذات العلاقة مقابل مصاريف ٢٩ مليون ريال سعودي و ٢٣ مليون ريال سعودي و ١ مليون ريال سعودي للأعوام ٢٠١٨م و ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م على التوالي. أما ما تم سداده عن الأطراف ذات العلاقة مقابل نفقات رأسمالية صفر و صفر و ١٥ مليون ريال سعودي للأعوام ٢٠١٨م و ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م على التوالي. كما بلغ إجمالي المبيعات والتحصيلات صفر و صفر و ٤ مليون ريال سعودي للأعوام ٢٠١٨م و ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م على التوالي. ولمزيد من التفاصيل حول المبالغ المذكورة أعلاه يرجى مراجعة الجدول ٦-٤١ في القسم ٦ «المعلومات المالية ومناقشة وتحليل الإدارة».

وكما في تاريخ هذه النشرة، إن جميع تعاملات الشركة مع الأطراف ذات العلاقة الحالية تتم على أسس تجارية بحتة. وفي حال أبرمت الشركة عقودا مع أية أطراف ذات علاقة على أسس غير تجارية بحتة/أو في حال يترتب على تلك التعاملات نقل مزايا لأطراف ذات علاقة بالشركة دون وجه حق، فقد يؤثر ذلك سلباً على تكاليف الشركة وإيراداتها، الأمر الذي سيؤثر بدوره، وبشكل سلبي وجوهري، على أعمال الشركة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

وفي حال عدم تجديد العقود مع الأطراف ذات العلاقة في المستقبل عند انتهاء مددها أو عدم موافقة مجلس إدارة الشركة أو الجمعية العامة للشركة على تجديد تلك العقود من جهة أو عدم موافقة الأطراف ذات العلاقة على تجديدها وفقاً للشروط الحالية أو بشروط مجددة للشركة، فلن تتمكن الشركة من إبرام عقود إيجار بديلة بنفس الشروط أو بشروط مقبولة للشركة، كذلك في حال استمرت الشركة بعدم تحليل أعمار الذمم المدينة والدائنة مع الأطراف ذات العلاقة سيؤثر ذلك بشكل سلبي وجوهري على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٩-١-٣ المخاطر المتعلقة بتوفر المواد الأولية وقطع الغيار وتقلب أسعارها

تعتمد إيرادات وأرباح الشركة على الأسعار السائدة للمواد الأولية التي تستخدمها الشركة في عملياتها والتي تشتمل بشكل أساسي على الأحبار والورق ومادة الفلكس فيس المرنة (Flex Face) ومادة البنر (Banner) بالنسبة لقطاع الطباعة للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ٥-٥ «إدارة المطابع»). وتقوم الشركة باستيراد تلك المواد من موردين خارجيين ومحليين ولا توجد عقود توريد لتلك المواد حيث يتم الشراء عن طريق أوامر شراء أو فتح اعتمادات مستندية. وقد بلغت نسبة المواد الأولية المستوردة ما نسبته ٧٠٪ و ٥٨٪ و ٢١٪ وذلك للأعوام ٢٠١٨م و ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م، على التوالي من إجمالي المواد الأولية المستخدمة في العمليات التشغيلية، مقابل المواد الموردة محلياً بنسبة ٣٠٪ و ٤٢٪ و ٦٩٪ وذلك للأعوام ٢٠١٨م و ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م، على التوالي (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ٤-٥ «موردي الشركة»). وقد شكلت تكلفة المواد الأولية نحو ٤٪ و ٣٪ و ٣٪ من إجمالي التكاليف التشغيلية للشركة في الأعوام ٢٠١٨م و ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م على التوالي، حيث تعتمد أسعار هذه المواد الأولية على الأسواق العالمية والتي هي عرضة لتقلبات سريعة وواسعة النطاق. وتجدر الإشارة إلى أن التغييرات في أسعار المواد الأولية في الأسواق العالمية تتأثر بعدد من العوامل الخارجة عن سيطرة الشركة مثل عوامل العرض والطلب، ومخاوف السوق، والمضاربة من قبل تجار السوق، والعوامل الدولية الاقتصادية والسياسية.

وفي حال حدوث ارتفاع حاد في أسعار المواد الأولية وقطع الغيار لن تتمكن الشركة من تحميل كامل هذا الارتفاع على العملاء، وسوف يؤدي ذلك إلى زيادة التكلفة التشغيلية لأعمالها وانخفاض في أرباحها، مما سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

ولا تدخل الشركة في عقود شراء طويلة الأجل مع مورديها، وبالتالي فإنه في حال حدوث انقطاع أو تأخير في توريد المواد الأولية للشركة فإنها سوف تحتاج إلى تأمين الحصول على هذه المواد من مصادر بديلة، إلا أنه قد لا تتمكن الشركة من إيجاد مورد بديل مناسب لديه القدرة أو الرغبة في توفير المواد الخام بالكميات المطلوبة وبسعر مناسب. وسوف يؤدي أي تأخير في إيجاد مورد بديل مناسب إلى انقطاع في عمليات الشركة مما سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

II-1-2 المخاطر المتعلقة بنجاح الخطط التوسعية

تعتمد قدرة الشركة في زيادة إيراداتها وتحسين ربحيتها على مدى التنفيذ الفعال لخطط أعمالها وتحقيقها لاستراتيجيتها بنجاح على سبيل المثال لا الحصر، تحسين المجالات الحالية التي تعمل فيها الشركة أو الدخول في مجالات جديدة. إن قدرة الشركة على التوسع في أعمالها في المستقبل تعتمد على قدرتها على مواصلة تنفيذ وتحسين نظم المعلومات التشغيلية والمالية والإدارية بكفاءة وفي الوقت المناسب، وكذلك على قدرتها على زيادة قواها العاملة وتدريبها وتحفيزها والمحافظة عليها. علاوة على ذلك، فإن أي خطط توسع في الأعمال تعترض الشركة القيام بها في المستقبل سوف تخضع للتكاليف المقدرة وجدول التنفيذ الزمني المحدد لها ووفق التكاليف المقدرة للمشروع و في حال عدم تحقيق الربحية المرجوة من هذه المشاريع والذي قد يعود لأسباب مختلفة بما فيها تغير حالة السوق وقت تنفيذ هذه المشاريع أو خلل في دراسة الجدوى، فإن ذلك سيؤثر بشكل سلبي على الوضع التنافسي للشركة، وبالتالي نتائج أعمالها وربحيتها.

وتخضع قدرة الشركة على تنفيذ استراتيجيتها الحالية لعوامل مختلفة. وقد يحدث أي خلل أو عطل أو انقطاع مفاجئ في الأعمال أثناء عملية التوسع، يتعذر على الشركة التأكيد بأن الموظفين الذين تعينهم الشركة وشركتها التابعة أو النظم والإجراءات والضوابط التي تعتمدها ستكون كافية لدعم النمو والتوسع المستقبلي وتحقيقها لاستراتيجيتها بنجاح، وفي حال إخفاق الشركة في تنفيذ أي جزء من استراتيجيتها لأي سبب من الأسباب، فإن ذلك سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال الشركة ونتائج عملياتها ومركزها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

II-1-3 المخاطر المتعلقة باستحقاقات الزكاة المحتملة

قدّمت الشركة إقرارات الزكاة وحصلت على شهادات الزكاة من هيئة الزكاة والضريبة والجمارك لجميع السنوات حتى عام ٢٠٢٠م ودفعت مبالغ الزكاة المستحقة خلال الوقت المحدد لذلك. وقد حصلت الشركة على الربوط الزكوية النهائية حتى عام ٢٠١٦م، وبالتالي هنالك مخاطر تتمثل في احتمال قيام هيئة الزكاة والضريبة والجمارك بالاعتراض على الإقرارات المقدمة من قبل الشركة عن الأعوام ٢٠١٧م و٢٠١٨م و٢٠١٩م و٢٠٢٠م والتي هي قيد الدراسة حالياً ومطالبة الشركة بدفع مبالغ زكاة إضافية. وقد قامت الشركة بتكوين مخصص للزكاة تبلغ حوالي ٩,٢ مليون ريال سعودي و٨,٨ مليون ريال سعودي و٦,٩ مليون ريال سعودي، كما في ٢١ ديسمبر ٢٠١٨م و٢٠١٩م و٢٠٢٠م على التوالي. وحيث أن الشركة لم تحصل، كما بتاريخ هذه النشرة، على الربوط النهائية عن الأعوام ٢٠١٧م و٢٠١٨م و٢٠١٩م و٢٠٢٠م، يبقى المبلغ النهائي للمطلوبات الزكوية المحتملة على الشركة لهذه السنوات غير مؤكد. وفي حال فرضت هيئة الزكاة والضريبة والجمارك أي مطالبات إضافية على الشركة فإن من شأن ذلك التأثير سلباً وبشكل جوهري على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية. ومن الجدير بالذكر أن الشركة تلقت إشعار ربط نهائي من هيئة الزكاة والضريبة والجمارك فيما يتعلق بإقرارات ضريبة القيمة المضافة المقدمة لعام ٢٠١٨م (الربط كان على التوريدات الخاضعة لنسبة الضريبة المقدمة للعملاء في الخارج). كما فرضت هيئة الزكاة والضريبة والجمارك غرامات على الشركة بقيمة ٣,٤ مليون ريال سعودي بسبب تقديم معلومات غير دقيقة والتأخر في دفع ضريبة القيمة المضافة لعام ٢٠١٨م، وقامت الشركة بسداد كامل المبلغ في عام ٢٠١٩م، ومن ثم اعترضت الشركة على تلك الغرامات وقامت هيئة الزكاة والضريبة والجمارك بالموافقة على تسوية نهائية وإصدار اشعار دائن (وهو مستند يفيد باستحقاق الشركة للمبلغ) للشركة بقيمة ١,٤ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٢١م. كما ورد للشركة ربط زكوي نهائي عن العام المالي ٢٠١٨م بإجمالي فروق زكوية بلغت (٣,٥ مليون ريال سعودي) وقامت الشركة بالاعتراض على هذه الفروقات الزكوية، حيث صدر من هيئة الزكاة والضريبة والجمارك اشعار رفض الاعتراض بتاريخ ٢٨/١/٢٠٢١م ومن ثم تم تقديم ورفع الاعتراض الخاص بربط الهيئة الزكوي لدى الأمانة العامة للجان الضريبية تحت رقم ٣٧٤٠١-٢٠٢١ بتاريخ ١٤ فبراير ٢٠٢١م. الجدير بالذكر أن مخصص الزكاة الحالي لا يغطي هذا الفرق الزكوي الإضافي، وستقوم الشركة في حال عدم قبول الاعتراض من الأمانة العامة للجان الضريبية بتكوين مخصص إضافي تغطي قيمة هذه الفروق الزكوية، حيث سيتحمل المساهمون البائعون، كلاً بحسب حصته، أي مطالبات إضافية قد تنشأ من هيئة الزكاة والضريبة والجمارك للسنوات السابقة حتى إدراج الشركة في السوق المالية.

(للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ١٢-١٤ «الوضع الزكوي والضريبي للشركة»).

III-1-3 المخاطر المتعلقة بالائتمان

تتعلق مخاطر الائتمان بالذمم التجارية المدينة الناشئة عن عدم قدرة عملاء الشركة على الوفاء بالتزاماتهم تجاه الشركة. حيث يوجد لدى الشركة أرصدة ذمم مدينة (غير مضمونة بعقود رسمية) تتجاوز فترة الائتمان حيث بلغت نسبة رصيد الذمم المدينة التي تجاوزت ١٨٠ يوم حوالي ٢٥٪ و١٤٪ و١٣٪ من إجمالي رصيد الذمم المدينة وبلغ إجمالي تلك الذمم ٧٢,٥ و٤٩,٧ و٤٤,٦ مليون ريال سعودي لعام ٢٠١٨م و٢٠١٩م و٢٠٢٠م، على التوالي. وقد شكلت أكبر عشرة حسابات عملاء مدينة للشركة ما نسبته ٤٩٪ و٤٤٪ و٦٦٪ من إجمالي حسابات المدينين للشركة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م و٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م، على التوالي (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ٦-٧-٢ «قائمة المركز المالي»). وفيما يتعلق بتطبيق معيار نموذج الانخفاض في الذمم المدينة (ECL) بحسب متطلبات المعايير الدولية للتقرير المالي، لم تقم الشركة بتطبيق هذا المعيار في عامي ٢٠١٨م و٢٠١٩م، وبدأت الشركة بتطبيقه في عام ٢٠٢٠م، ولكن تداعيات جائحة كورونا وما تبعه من إقفال تام لمدة ٣ شهور تقريباً أثر بشكل سلبي على مستوى التحصيل ولذلك لم يتم تطبيقها بشكل كامل إلا مع بداية شهر يوليو ٢٠٢٠م، ومن الجدير بالذكر أنه كما بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م تتضمن تلك الأرصدة التي تجاوزت ١٨٠ يوم أرصدة حكومية مثل أمانة منطقة الرياض والهيئة العامة للرياضة. أيضاً هنالك بعض التأخير من مشتري الوسائل اللذين يتعاملون مع الجهات الحكومية مثل وكالة مروان للدعاية والإعلان.

يعود سبب ارتفاع عدد أيام التحصيل تأخر بعض العملاء عن التسديد ومن أهمها التعامل مع الجهات الحكومية التي عادة ما تتطلب فترة أطول للتسديد قد تصل في بعض الأحيان إلى سنتين. وتضمنت التعاملات مع الجهات الحكومية مبيعات تخص مهرجان الجنادرية في الربع الرابع من عام ٢٠١٨م، ومبيعات موسم الرياض في الربع الرابع من عام ٢٠١٩م والمبيعات التي تخص قمة مجموعة العشرين الرياض ٢٠٢٠م في الربع الرابع من عام ٢٠٢٠م.

وفي حال لم يتم أي من هؤلاء العملاء أو جميعهم بتسديد حساباتهم المدينة لدى الشركة فإن ذلك سيؤثر بشكل سلبي وجوهري على التدفقات النقدية للشركة والذي بدوره سيكون له تأثير سلبي جوهري على أعمالها ومركزها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية. وقد يواجه عدد من عملاء الشركة أداء مالي ضعيف، بالإضافة إلى إخفاق الشركة في تحليل المخاطر الائتمانية لهذه الأطراف بشكل كافٍ. وعليه، فإن عدم قدرة الشركة على تحصيل أي من المبالغ المالية المترتبة على أي من عملائها سيؤثر بشكل سلبي وجوهري على أعمالها وتوقعاتها ووضعها المالي ونتائج أعمالها.

١٤-١-٢ المخاطر المتعلقة بمواكبة التطورات في مجال الإعلان

تعتمد قدرة الشركة في المحافظة على حصتها السوقية وقدرتها على استقطاب عملاء جدد على مدى قدرتها على مواكبة التطورات المتعلقة بمختلف أنشطتها وتحديداً التطورات في شكل ونوعية التقنيات المستخدمة في اللوحات الإعلانية الإلكترونية وغير الإلكترونية بشكل عام وفي وسائل وأساليب طباعة الملصقات الإعلانية وعرضها. لذا فإن عدم قدرة الشركة على مواكبة التطورات المتعلقة بمختلف أنشطتها سيؤثر سلباً على المزايا التنافسية للشركة وقد يؤدي إلى انخفاض حصتها السوقية أو عدم قدرتها على استقطاب عملاء جدد مما سيكون له أثر سلبي وجوهري على أعمالها وتوقعاتها ووضعها المالي ونتائج أعمالها.

١٥-١-٢ المخاطر المتعلقة بعدم كفاية التغطية التأمينية

لا تقوم الشركة بالتأمين على اللوحات وهياكل الإعلان الخاصة بها والبالغ عددها ٦,٥٢٣ و ٦,٣٨٥ و ٤,٩٤٢ لوحة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م و ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م على التوالي (باستثناء عدد ١٣٠ و ٢٣٠ و ٣٢٤ لوحة للسنوات المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م و ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م على التوالي لكبر حجمها وارتفاع قيمتها كونها تعمل بنظام تقنية الـديجيتال). وقد بلغت صافي القيمة الدفترية لجميع لوحات وهياكل الإعلان المؤمنة والمملوكة من قبل الشركة ٩٧ مليون ريال سعودي والتي تشكل نحو ٦٣٪ من صافي ممتلكات ومعدات الشركة البالغة ١٥٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م. وقد شكلت إيرادات الشركة من اللوحات غير المؤمنة نحو ٥٨٪ و ٥٨٪ و ٤٣٪ من إجمالي إيرادات الشركة في كل من الأعوام ٢٠١٨م و ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م، على التوالي. كما أن لدى الشركة تأمين طبي وتأمين على المركبات وتأمين ضد الحرائق للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ١٢-١٥ («وثائق التأمين»)

في حال لم تكن وثائق تأمين التي حصلت عليها الشركة كافية في جميع الأوقات وفي جميع الظروف، أو في حال لم يكن الغطاء التأميني كافياً في كل الحالات أو يغطي كافة المخاطر التي قد تتعرض لها الشركة، ستتأثر أعمال الشركة ومركزها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية بشكل سلبي وجوهري. فعلى سبيل المثال قد تقع أحداث في المستقبل لا يكفي الغطاء التأميني لتغطيتها أو لا يمكن التأمين عليها أو قد تكون غير مشمولة في التغطية التأمينية بموجب أي من وثائق التأمين الخاصة بالشركة. وقد لا تكون الشركة قادرة على إثبات مطالباتها فيما يتعلق بأي أضرار مغطاة بموجب أي من وثائق التأمين بنجاح حتى وإن قدمت تلك المطالبات بشكل صحيح، وقد يؤدي تحقق أي من المخاطر المذكورة أعلاه إلى تأثير سلبي جوهري على أعمال الشركة ومركزها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

بالإضافة لذلك، قد لا تتمكن الشركة في المستقبل من التأمين ضد مخاطر تعتبر أنه من الضروري أو الملائم التأمين ضدّها أو تتمكن من الحصول على تغطية تأمينية كافية فيما يتعلق بهذه المخاطر في المستقبل.

وفي حال وقوع حادث لا تكون الشركة مؤمنة ضده بشكل كافٍ أو مناسب أو عدم إمكانية إثبات مطالبة ضخمة أو أكثر بموجب أي من وثائق التأمين الحالية أو في حال إجراء تغييرات في وثائق التأمين الحالية عند القيام بتجديدها (مثل زيادة القسط التأميني أو فرض أو زيادة حدود الخصومات التأمينية التي يتحملها المؤمن أو فرض متطلبات خاصة من قبل شركات التأمين) سوف يكون لذلك تأثير سلبي وجوهري على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها.

وتحتوي وثائق التأمين الحالية للشركة على بعض الاستثناءات والحدود، كما أنها لا توفر التغطية الكاملة ضد جميع المخاطر المحتملة. وفي حال تعرض الشركة لأي من هذه الاستثناءات أو الحدود أو المسؤوليات غير مؤمن ضدها إطلاقاً أو بشكل كافٍ، فإن ذلك سوف يؤدي إلى زيادة التكاليف، وبالتالي يؤثر سلباً بشكل سلبي وجوهري على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها.

١٦-١-٢ المخاطر المتعلقة بالتمويل

لقد أبرمت الشركة ستة اتفاقيات خاصة بالتسهيلات البنكية قصيرة الأجل مع ستة بنوك محلية (باعتبار البنك الأول وبنك ساب بنكاً واحداً) وهي البنك السعودي للاستثمار والبنك السعودي الفرنسي والبنك العربي الوطني والبنك السعودي البريطاني (بنك ساب) وبنك البلاد وبنك الرياض وذلك لتمويل متطلبات رأس مالها العامل وأنشطتها التعاقدية. وذلك يشمل تمويل إيجارات عقود الأمانات والبلديات من خلال قروض قصيرة الأجل وتقديم الضمانات المتعلقة بها وإصدار خطابات اعتماد مستندية. حيث قد بلغت نسبة مطلوبات الشركة إلى موجوداتها حوالي ٦٠٪ كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م، فيما بلغت نسبة الخصوم المتداولة إلى الأصول المتداولة (نسبة التداول) ٩٩٪ كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م. كما بلغ إجمالي التسهيلات المتاحة بموجب اتفاقية التسهيلات البنكية المبرمة مع البنك السعودي البريطاني ٢٨٠ مليون ريال سعودي، استخدمت الشركة منه بموجب هذه الاتفاقية نحو ٦٠,٤ مليون ريال سعودي كما في تاريخ هذه النشرة. في حين بلغ إجمالي التسهيلات المتاحة بموجب اتفاقية التسهيلات البنكية المبرمة مع البنك السعودي الفرنسي ١٦٠ مليون ريال سعودي، استخدمت الشركة منه بموجب هذه الاتفاقية ٤٥٥ ألف ريال سعودي. وبلغ إجمالي التسهيلات المتاحة بموجب اتفاقية التسهيلات البنكية المبرمة مع البنك العربي الوطني ٧٠ مليون ريال سعودي، استخدمت الشركة منه بموجب هذه الاتفاقية ٥٥ مليون ريال سعودي. فيما بلغ إجمالي التسهيلات المتاحة بموجب اتفاقية التسهيلات البنكية المبرمة مع البنك السعودي للاستثمار ١٠٠ مليون ريال سعودي، استخدمت الشركة منه بموجب هذه الاتفاقية ٣٠ مليون ريال سعودي. وبلغ إجمالي التسهيلات المتاحة بموجب اتفاقية التسهيلات البنكية المبرمة مع بنك البلاد ١٩٥ مليون ريال سعودي، استخدمت الشركة منه بموجب هذه الاتفاقية ١٢٨,١ مليون ريال سعودي. وبلغ إجمالي التسهيلات المتاحة بموجب اتفاقية التسهيلات البنكية المبرمة مع بنك الرياض ٦٠ مليون ريال سعودي، استخدمت الشركة منه بموجب هذه الاتفاقية ٥٢,٩ مليون ريال سعودي كما في تاريخ هذه النشرة.

تشتمل كل اتفاقية من اتفاقيات التسهيلات على تعهدات عامة وتعهدات مالية وشروط والتزامات محددة يجب أن تلتزم بها الشركة. كما تشتمل أيضاً على منح البنك المعني الحق في تسريع سداد المبالغ المستحقة، أو تعديل شروط أو أحكام التسهيلات أو اتخاذ أي خطوات أخرى للحفاظ على حقوق البنك المعني (بما في ذلك تحصيل أي ضمانات أو قروض قدمتها للشركة أو إلغاء تلك التسهيلات) وفي السابق لم تلتزم الشركة مع البنك السعودي للاستثمار بإيداع ما نسبته ٢٥٪ من المبيعات سنوياً حيث بلغت نسبة ما تم إيداعه ١٥,٦٪ فقط ومن ناحية أخرى لم تلتزم الشركة أيضاً بالحفاظ على رافعة مالية بنسبة لا تتجاوز ١,٢ حيث بلغت ١,٥ كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م، كما أن الشركة لم تلتزم بإيداع ما نسبته ٣٠٪ من الإيرادات السنوية لدى بنك البلاد حيث بلغت نسبة ما تم إيداعه ٢٠٪ ومن ناحية أخرى لم تلتزم الشركة بالحفاظ على رافعة مالية بنسبة لا تزيد عن ١,١ حيث بلغت ١,٥ كما في ديسمبر ٢٠٢٠م، ولم تلتزم الشركة أيضاً بإيداع ما نسبته ١٠٪ من إيراداتها السنوية لدى البنك العربي الوطني حيث بلغ ما تم إيداعه ٢٪ كما أنها لم تحافظ على رافعة مالية بنسبة لا تتجاوز ١,١ كما في ديسمبر ٢٠٢٠م (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ١٢-٨ «التسهيلات الائتمانية»). وفي حال عدم الوفاء بأي من هذه الالتزامات فيحق للبنوك اتخاذ الإجراءات اللازمة لحفظ حقوقهم كاعتبار جميع التزامات الشركة مستحقة وواجبة الأداء فوراً.

وفي حال أعلنت أي من تلك البنوك عن أي حالة إخلال للشركة بموجب اتفاقية التسهيلات وقررت تطبيق حقوقها المقررة فإنه لا يمكن ضمان أن الشركة ستكون قادرة على الحصول على تمويل بديل كاف لسداد تلك الديون مما سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال الشركة ومركزها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

كما استفادت عدة شركات شقيقة والشركة التابعة للعربية من التسهيلات الممنوحة للشركة في السابق مما أثر على سيولة الشركة والحد من استخدام أرصدة التسهيلات المتاحة للشركة في أنشطتها الرئيسية، وفي حال حدث ذلك مستقبلاً فسوف يؤدي ذلك إلى خلق ضغوط إضافية على الشركة وفي حال لم تستطع إيجاد بدائل لزيادة التسهيلات المتاحة إليها فسوف يكون لذلك أثر سلبي وجوهري على أنشطة الشركة ومركزها المالي.

ونظراً لأن كافة القروض البنكية تتم من خلال قروض قصيرة الأجل، فقد تحتاج الشركة إلى تمويل إضافي إذا ما قررت توسيع عملياتها في المستقبل. وإذا لم يتوفر ذلك للشركة في المستقبل أو إذا توفر مثل هذا التمويل ولكن بشروط غير مجدية، فإن ذلك سيؤدي إلى عدم قدرة الشركة على توسيع عملياتها. بالإضافة إلى ذلك، إذا توفر للشركة الحصول على تمويل إضافي، وتم استخدامه بشكل كامل من قبل الشركة، فلن تكون الشركة قادرة على سداد ديونها عند استحقاقها. وفي حال حدوث أي من هذه الحالات، فسوف يكون لذلك تأثير سلبي وجوهري على أعمال الشركة ومركزها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية نظراً لأن كافة القروض هي قروض قصيرة الأجل.

١٧-١-٢ المخاطر المتعلقة بالضمانات البنكية المقدمة لصالح الشركة من قبل اثنين من المساهمين

إن التزامات الشركة بموجب اتفاقيات التسهيلات البنكية مضمونة بضمانات شخصية مقدمة من المساهمين (المباشرين وغير المباشرين) هما عبد الإله عبد الرحمن الخريجي (وهو أحد المساهمين البائعين وأحد المساهمين في شركة مجموعة المهندسين القابضة ورئيس مجلس إدارة الشركة) ومحمد عبد الإله الخريجي (وهو أحد المساهمين الحاليين في شركة مجموعة المهندسين القابضة والرئيس التنفيذي للشركة) وقد تم تقديم ضمان شخصي بمبلغ ٢٤,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي من قبل عبد الإله عبد الرحمن الخريجي وضمناً شخصي وسند لأمر بمبلغ ٣١٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي من قبل عبد الإله عبد الرحمن الخريجي فيما يتعلق باتفاقية التسهيلات مع بنك ساب، وضمناً شخصي وسند لأمر بمبلغ ١٠٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي من قبل عبد الإله عبد الرحمن الخريجي ومحمد عبد الإله الخريجي بالإضافة إلى كفالات/ضمانات غرم وأداء مستمرة بالتكافل والتضامن غير قابلة للنقض موقعة من عبد الإله عبد الرحمن الخريجي ومحمد عبد الإله الخريجي فيما يتعلق باتفاقية التسهيلات مع البنك السعودي للاستثمار، وكفالة غرم وأداء تضامنية وسند لأمر من عبد الإله عبد الرحمن الخريجي ومحمد عبد الإله الخريجي فيما يتعلق باتفاقية التسهيلات مع البنك العربي الوطني بقيمة ٧٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي، وكفالة غرم وأداء تضامنية من عبد الإله عبد الرحمن الخريجي ومحمد عبد الإله الخريجي ومحمد عبد الإله الخريجي لأجمالي التسهيلات المتعلقة ببنك البلاد بمبلغ ١٩٥,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي وسند لأمر من قبل عبد الإله عبد الرحمن الخريجي ومحمد عبد الإله الخريجي بقيمة ٢٠٠,٩٨٠,٠٠٠ ريال سعودي فيما يتعلق بالتسهيلات البنكية مع بنك البلاد، وضمناً بالتكافل والتضامن من قبل عبد الإله بن عبد الرحمن بن صالح الخريجي ومحمد بن عبد الإله بن عبد الرحمن الخريجي بقيمة ١٦٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي يغطي كامل قيمة التسهيلات / التمويل المتعلقة بالبنك السعودي الفرنسي، وكفالة غرم وأداء تضامنية من عبد الإله عبد الرحمن الخريجي ومحمد عبد الإله الخريجي لأجمالي التسهيلات المتعلقة ببنك الرياض وقدرها ٦٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي. وتمثل تلك الضمانات الشخصية توقيع سندات لأمر (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ١٢-٨ «التسهيلات الائتمانية»). تنص اتفاقيات التسهيلات البنكية على حالات تشكل إخلالاً من قبل الشركة بالتزاماتها بموجب تلك الاتفاقيات، من ضمنها حالات مرتبطة بأمور وأحداث تتعلق بهاذين المساهمين ومدى استمرارية قبولهم لتقديدهم لتلك الضمانات أو إخفاء الضامين لمعلومات براها البنك وفقاً لتقديره هاماً ومؤثراً أو ثبوت عدم صحة أو دقة أي إقرار من الضامين، أو حجز أحد الضامين على أصوله وأمواله أو اتخاذ أي إجراء تحفظي عليها أو تعسر الضامين. كما في حالة إذا فقدت هذه الضمانات قابليتها للتطبيق أو أصبحت عديمة الجدوى أو طرأ تغيير على الحالة المالية للضامين. وتتوي الشركة التقدم للجهات البنكية بهدف إلغاء الضمانات الشخصية واستبدالها بضمانات من الشركة. وكما بتاريخ هذه النشرة لم يتنازل أي من البنوك عن الضمانات الشخصية المقدمة من قبل هذين المساهمين.

وفي حال عجزت الشركة بعد الطرح عن إلغاء تلك الضمانات المقدمة من هذين المساهمين، فسوف يستمر العمل بها، كما ستظل حالات الإخلال المتعلقة بالمساهمين قائمة. وفي حال قام أي من المساهمين أو كليهما بسحب الضمانات المقدمة من قبلهما أو لم يقوموا بتجديدها، أو إذا انتهت صلاحية تلك الضمانات لأي سبب من الأسباب ولم توافق البنوك على قيام الشركة بتقديم ضمانات بديلة (كرهن الأصول أو غيرها من التي عادة ما تقبلها البنوك من قبل الشركات المساهمة المدرجة بدلاً عن ضمانات المساهمين المؤسسين)، فسوف يشكل ذلك إخلالاً من جانب الشركة بالتزاماتها بموجب اتفاقيات التسهيلات البنكية المعنية مما يترتب عليه أحقية البنوك في مطالبة الشركة بسداد جميع المبالغ المتبقية من قيمة التسهيلات المعنية على الفور. وفي تلك الحالة، قد لا تستطيع الشركة الحصول على مصادر تمويل بديلة كافية لإعادة سداد تلك الديون. وستؤثر أي من تلك العوامل بشكل سلبي على أعمال الشركة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

١٨-١-٢ المخاطر المرتبطة بارتفاع نسبة تكاليف إيجارات المواقع الإعلانية من إجمالي تكاليف الإيرادات التشغيلية

بلغت تكاليف الإيرادات التشغيلية للشركة في كل من الأعوام ٢٠١٨م و٢٠١٩م و٢٠٢٠م نحو ٤٤٩ مليون ريال سعودي و٤٥١ مليون ريال سعودي و٣٩٩ مليون ريال سعودي على التوالي، والتي شكلت ما نسبته ٧٠٪ و٥٧٪ و٨٠٪ على التوالي من إجمالي الإيرادات في نفس هذه الفترات. وقد شكلت تكلفة الإيجارات بموجب عقود الإيجارات التشغيلية التي أبرمتها الشركة بخصوص المواقع الإعلانية مع الأمانات والبلديات والجهات الأخرى في هذه الأعوام ما نسبته

٨٥٪ و٨٢٪ و٨٥٪ على التوالي من تكاليف الإيرادات التشغيلية وما نسبته ٥٩٪ و٤٧٪ و٦٨٪ على التوالي من إجمالي الإيرادات (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ١٢-٧-١ «عقود مواقع الإعلانات الخارجية» والقسم ١٢-٧-٢ «عقود مواقع الإعلانات الداخلية»)). كما تجدر الإشارة إلى أن التزامات الشركة المحتملة المتعلقة بهذه العقود والموزعة على الخمس سنوات القادمة كما في تاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م، بلغت ٩٩٥ مليون ريال سعودي و٤٩٢ مليون ريال سعودي و٥٣٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر من الأعوام ٢٠١٨م و٢٠١٩م و٢٠٢٠م على التوالي. وباعتبار أن تكاليف إجراءات المواقع الإعلامية لا تتغير على مدى فترة العقود، فسوف يؤدي أي انخفاض في الإيرادات خلال تلك الفترات أو أي زيادة في تكلفة الإجراءات إلى تأثير سلبي على صافي أرباح الشركة مما سيؤثر بشكل سلبي وجوهري على أعمالها ومركزها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

١٩-١-٢ المخاطر المتعلقة بالتراخيص والتصاريح التنظيمية

يتعين على الشركة الحصول على التراخيص والتصاريح والموافقات النظامية اللازمة والمحافظة عليها فيما يتعلق بأنشطتها. وتشمل هذه التراخيص، على سبيل المثال لا الحصر، التراخيص الإعلامية والتراخيص الصناعية وتراخيص الاستثمار الأجنبي وشهادات تسجيل الشركة وفروعها الصادرة من وزارة التجارة والتراخيص الإعلامية الصادرة عن وزارة الإعلام وشهادات السعودة والتأمينات الاجتماعية والزكاة. ولهذه التراخيص والتصاريح تواريخ صلاحية وانتهاء يتم تجديدها بشكل دوري. (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ١٢-٥ «التراخيص والموافقات الجوهري»)).

وتخضع معظم تراخيص الشركة لشروط قد يتم بموجبها تعليق أو سحب (انتهاء) التراخيص المعنية إذا لم تتمكن الشركة من الوفاء والالتزام بتلك الشروط. علاوة على ذلك، الجهة المعنية المصدرة للترخيص قد لا تجدد الترخيص عند انتهاء مدته أو أنها إذا وافقت على التجديد، فإنها لن تفرض شروطاً إضافية غير مجدية للشركة، أو أن الشركة ستتكبد نفقات إضافية للالتزام بتلك الشروط.

وفي حال فشل الشركة في تجديد أي من رخصها أو الحصول على أي من التراخيص اللازمة لأعمالها، أو إذا تم تعليق أو إنهاء أي من تراخيصها أو إذا تم تجديد أي من تلك التراخيص بشروط غير مجدية للشركة أو في حال عدم قدرة الشركة على الحصول على أي تراخيص إضافية قد يتعين الحصول عليها في المستقبل، فإن الشركة سوف تضطر إلى التوقف عن ممارسة أعمالها المتعلقة بالتراخيص المعنية مما سوف ينتج عنه توقف عمليات الشركة (كلياً أو جزئياً) وتكبدها تكاليف إضافية، والذي سوف يكون له أثر سلبي وجوهري على أعمال الشركة ومركزها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٢٠-١-٢ المخاطر المرتبطة بالاعتماد على موظفين رئيسيين وضمان أدائهم الوظيفي والقدرة على تعيين الأشخاص المؤهلين

يعتمد نجاح الشركة على استمرار الخدمة وأداء الإدارة العليا والموظفين الرئيسيين الآخرين، فضلاً عن قدرتها على تحديد وتوظيف وتطوير وتحفيز والمحافظة على موظفين مؤهلين في المستقبل. على وجه الخصوص، تعتمد الشركة على بعض الأفراد الرئيسيين الموظفين لديها ممن يحظون بخبرة واسعة في قطاع الإعلان والذين قدموا إسهامات كبيرة فيما يتعلق بتطوير أعمال الشركة ومبيعاتها. وقد لا يكون لدى الشركة القدرة على الاحتفاظ بموظفيها أو استقطاب موظفين مؤهلين جدد بنفس الكفاءة. بالإضافة إلى ذلك، قد تعتمد بعض علاقات الشركة بعدد من العملاء الرئيسيين على مدى استمرار أداء أفراد الإدارة العليا و/أو الموظفين الرئيسيين الآخرين بنفس الكفاءة حيث تتيح خبرة هؤلاء الموظفين الممتدة لسنوات مع هؤلاء العملاء المجال لمعرفة احتياجاتهم بشكل دقيق وتقديم خدمة مميزة تلبى متطلباتهم وتسهم بشكل مباشر في نمو أعمال الشركة، وقد يؤدي فقدان هؤلاء الموظفين إلى الإضرار بعلاقات الشركة مع هذه الجهات.

قد تحتاج الشركة لاستثمار موارد مالية وبشرية كبيرة من أجل استقطاب موظفين جدد والمحافظة عليهم، وقد لا تحقق عوائد نظير هذه الاستثمارات. كما قد تؤدي خسارة أي من أعضاء الإدارة العليا أو الموظفين الرئيسيين لدى الشركة إلى إعاقة أو تأخير تنفيذ وتحقيق أهدافها الاستراتيجية، وتحويل اهتمام الإدارة تجاه البحث عن بدائل محددة مؤهلة أو التأثير سلباً على قدرتها على إدارة أعمالها بفعالية وكفاءة. هذا بالإضافة إلى أنه يمكن لأي عضو من أعضاء الإدارة العليا والموظفين الرئيسيين تقديم استقالته في أي وقت. وإذا لم تتمكن الشركة من توظيف والمحافظة على مسؤولين تنفيذيين وموظفين كبار يتمتعون بمستويات عالية من المهارات في المجالات المناسبة، فسيؤثر ذلك سلباً على أعمالها ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٢١-١-٢ المخاطر المتعلقة بأخطاء الموظفين أو سوء سلوكهم

قد لا تكون الشركة قادرة أن تمنع موظفيها من ارتكاب أي سوء سلوك، مثل الغش والأخطاء المتعمدة والاختلاس والاحتيال والسرقة والتزوير وسوء استخدام المعلومات أو الأنظمة والإفصاح عن المعلومات السرية والمشاركة في نشر معلومات مضللة أو عدم الامتثال للأنظمة الداخلية أو إساءة استخدام ممتلكاتها والتصرف نيابة عنها دون الحصول على التفويضات الإدارية المطلوبة. وبالتالي قد يترتب عن تلك التصرفات تبعات ومسؤوليات تتحملها الشركة، أو عقوبات نظامية أو مسؤولية مالية مما سوف يؤثر سلباً على سمعة الشركة. لذا فإن سوء سلوك موظفيها أو أخطائهم سوف يؤدي إلى الإضرار بشكل سلبي وجوهري على وضعها المالي أو نتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٢٢-١-٢ المخاطر المتعلقة بتشكيل مجلس الإدارة

يتكون مجلس إدارة الشركة الحالي من ستة (٦) أعضاء وينتمي ثلاثة (٣) من أعضاء مجلس الإدارة الحاليين إلى عائلة واحدة (عائلة الخريجي) (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ٥-٢ «مجلس الإدارة»)). كما يشغل محمد عبد الإله الخريجي وظيفة تنفيذية في الشركة. وفي حال حدوث أي تغيير في مجلس إدارة الشركة أو خروج أي من الأعضاء الحاليين لأي سبب وعدم قدرة الشركة على استبدالهم بأعضاء يملكون نفس الكفاءة والخبرة سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال الشركة. بالإضافة إلى ذلك، وكون نصف أعضاء المجلس من عائلة واحدة قد يؤثر على فاعلية إجراءات المجلس وقيامه بمناقشة جميع المسائل المهمة بشكل فعال كما أن احتمالية انحياز هؤلاء الأعضاء لرأي معين تكون أكبر. مما قد يؤثر على سير أعمال المجلس مما سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال الشركة ومركزها المالي ونتائجها التشغيلية وتوقعاتها المستقبلية.

٢٣-١-٢ المخاطر المتعلقة بحيازة معلومات سرية خاصة بالعملاء والموظفين وأعمال الشركة

تحصل الشركة على معلومات سرية تتعلق بعملائها أثناء تعاملاتها معهم، كحصولها على معلومات تتعلق بالمنتجات الجديدة، الخصومات، العروض التي لم يتم الإفصاح عنها، والميزانية الخاصة لكل من الشركات التي قد تكون منافسة لبعضها. كما تقوم الشركة بالاحتفاظ بمعلومات شخصية متعلقة بموظفيها

بالإضافة إلى بيانات ومعلومات خاصة بأداء الشركة. وقد تتعرض لمطالبات قضائية من عملائها نتيجة لعدم محافظتها على سرية تلك المعلومات. وسوف تتأثر سمعة الشركة وأدائها الحالي والمستقبلي بشكل سلبي وجوهري إذا لم تتمكن من المحافظة على سرية تلك المعلومات والبيانات.

٢٤-١-٢ المخاطر المرتبطة بمتطلبات السعودية ونظام العمل الأخرى

يعتبر الالتزام بمتطلبات السعودية متطلباً نظامياً بالمملكة، حيث تلتزم بموجب جميع الشركات العاملة في المملكة، بما في ذلك الشركة، بتوظيف نسبة معينة من الموظفين السعوديين ضمن العاملين لديها والمحافظة على هذه النسبة. وتتفاوت نسب السعودية المطلوبة حسب أنشطة الشركات.

وبلغت نسبة الموظفين السعوديين في الشركة حوالي ٢١,٩٪ كما في ٢١ ديسمبر ٢٠٢٠م (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ٤-١٤-١ («عدد الموظفين»)). ووفقاً لبرنامج «نطاقات» تلتزم الشركة بمتطلبات السعودية التي تحدد نسبة المواطنين السعوديين في القوى العاملة مقارنة بمتوسط نسبة السعودة في الشركات العاملة في نفس القطاع، وقد تم تصنيف الشركة وفقاً لنظام «نطاقات» الصادر عن وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية ضمن الشركات المتوسطة في قطاع التشييد والبناء على اعتبار أن جزءاً من أنشطتها يتضمن إنشاء مواقع اللوحات وتركيبها وصيانتها.

وقد تم تصنيف الشركة ضمن الفئة أخضر مرتفع نظراً للنسبة الحالية للمواطنين السعوديين العاملين بالشركة حيث حققت الشركة نسبة سعودة قدرها حوالي ٢١,٩٪ مقارنة بنسبة مطلوبة قدرها ١٢٪ (وذلك وفقاً لعدد الموظفين كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م)، إلا أنه قد يصعب على الشركة الحفاظ على النسبة ذاتها من المواطنين السعوديين والاحتفاظ بها في المستقبل، وفي حال عدم الالتزام بمتطلبات السعودية، فستواجه الشركة عقوبات تفرضها الجهات الحكومية، كتعليق طلبات تأشيرات العمل ونقل الكفالة للعاملين غير السعوديين. بالإضافة إلى ذلك، قد لا تتمكن الشركة من توفير القوى العاملة المطلوبة وتوظيف العدد المطلوب من العاملين السعوديين والعاملين الأجانب دون تكبد تكاليف إضافية، أو قد لا تتمكن من القيام بأي من ذلك على الإطلاق، الأمر الذي سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال الشركة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

وحيث أن أنشطة الشركة تشمل أعمال الإعلانات الخارجية والطباعة، فقد تقوم وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية بإعادة تصنيف الشركة وفقاً لبرنامج «نطاقات» ضمن الشركات العاملة في نشاط الطباعة والنشر والإعلام والتي تبلغ نسبة السعودة فيها ٨٪ كحد أدنى لتصنيف الشركة ضمن النطاق الأخضر. وفي حال عدم حدوث ذلك، فسوف يتم تصنيف الشركة ضمن النطاق الأحمر مما سوف يعرضها لبعض أو جميع العقوبات المذكورة أعلاه.

وحيث أنه أغلبية موظفي الشركة هم من غير السعوديين فإن أي تغيير في الأنظمة المتعلقة بالإقامات قد ينتج عنه زيادة التكاليف التي تتعلق بتوظيف القوة العاملة من الأجانب أو إصدار أو تجديد تصاريح إقامتهم ويكون لذلك تأثيراً سلبياً وجوهرياً على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها.

وقد قامت وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية في المملكة العربية السعودية بإطلاق مبادرة تحسين العلاقة التعاقدية والتي تتضمن عدد من السياسات والضوابط من بينها اقرار نظام عقد العمل بين صاحب العمل والعامل الوافد والغاء نظام الكفالة، وتتضمن المبادرة منح الوافدين حرية تغيير الوظائف ومغادرة المملكة دون إذن من صاحب العمل وبدء تطبيق هذه المبادرة اعتباراً من تاريخ ١٤ مارس ٢٠٢١م.

كما تواجه الشركة تحديات في الحفاظ على موظفيها من المواطنين السعوديين، وبذلك فإن الشركة تواجه مخاطر تصنيفها ضمن الفئة الحمراء. إن وقوع أي من الأحداث المشار إليها أعلاه أو جميعها سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال الشركة وتوقعاتها ووضعها المالي ونتائج عملياتها.

وطبقاً لنظام العمل السعودي، تلتزم جميع الشركات بوضع سياسة عمل داخلية والتي تتوافق مع أحكام نظام العمل. والجدير بالذكر أن سياسة العمل الداخلية السابقة للشركة لم تتوافق مع بعض أحكام نظام العمل، بما في ذلك المادة ٥٣ من نظام العمل والتي تنص على أنه في حال كان العامل خاضعاً لفترة تجريبية، وجب تحديد مدة فترة التجربة بوضوح، بحيث لا تزيد على تسعين يوماً، ويجوز تمديد فترة التجربة على ألا تزيد على مائة وثمانين يوماً، بينما كانت سياسة العمل الداخلية السابقة تنص على أن فترة التجربة لا تتجاوز ستة أشهر. وقد قامت الشركة بتعديل سياسة العمل الداخلية لتتوافق مع جميع أحكام نظام العمل. وكما في تاريخ ١٤٤١/٠٦/٢١هـ (الموافق ٢٠٢٠/٠٢/١٥م) اعتمدت وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية سياسة العمل الداخلية للشركة.

٢٥-١-٢ المخاطر المتعلقة بالدعاوى القضائية

قد تتعرض الشركة و/ أو أعضاء مجلس إدارتها، و/ أو أعضاء إدارتها العليا، لدعاوى قضائية من قبل الأطراف الذين تتعامل معهم، بما في ذلك العملاء أو الجهات المؤجرة أو الموردين أو الموظفين أو الهيئات التنظيمية (كالأمانات والبلديات) بالإضافة إلى ذلك قد تقوم جهات أخرى برفع قضايا كيدية ليس لها أسس بقصد تعطيل أعمال الشركة وتشيت انتباه الإدارة، كما قد تكون الشركة أيضاً الطرف المدعي في تلك الإجراءات والدعاوى القضائية (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ١٢-١٣ («التقاضي»)).

ولا يمكن للشركة أن تحدد نتائج أي دعوى قضائية قد تنشأ في المستقبل مع أي طرف من الأطراف الذين تتعامل معهم أو الجهات الأخرى كما أنها لا يمكنها أن تحدد حجم تكاليف التقاضي التي قد تتكبدها فيما يتعلق بمثل هذه الدعاوى أو الغرامات التي قد تفرض عليها من قبل الهيئات التنظيمية التي تخضع لها. وسوف يؤدي تعرض الشركة لدعاوى قضائية أو لغرامات بمبالغ كبيرة إلى تأثير سلبي وجوهري على نتائج الشركة وأوضاعها المالية وقد يؤدي رفع قضايا كيدية على الشركة إلى صرف نظر الشركة عن الأعمال الرئيسية والتأثير على سمعتها وبالتالي الضرر بمصالحها وسيؤثر ذلك بشكل سلبي وجوهري على أعمال الشركة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

وقد أبرمت الشركة عقد امتياز حصري (عقد رقم ٢٢/ع/٠٠١) وتاريخ ٢٢/٠١/١٤٢٢هـ مع أمانة محافظة جدة بغرض استثمار مواقع لوحات دعائية من نوع ميجاكوم، وانتهت صلاحية هذا العقد بتاريخ ٢٢/٠١/١٤٢٢هـ. وقد أصدرت أمانة محافظة جدة خطاب رقم (٤١٠٠٠٧٩٣٩٥) وتاريخ ٠١/٠٤/١٤٤١هـ المتضمن تمديد الفترة الزمنية لانتهاء العقد لمدة سبعة أشهر وسبعة وعشرون يوماً. ومن ثم أصدرت أمانة محافظة جدة خطاب رقم (٤٠٠٠٢١٧٣٥٢) وتاريخ ١٣/٠١/١٤٤٢هـ، يفيد بتراجعها عن موافقتها بتمديد العقد، وتأكيد تاريخ ٢٢/٠١/١٤٤٢هـ كأجل لانتهاء مدة العقد. فأقامت الشركة، بصفتها مدعية، دعوى في الدائرة الإدارية السادسة عشر بجدة برقم (٢٦٣٢) لعام ١٤٤٢هـ ضد أمانة محافظة جدة، بصفتها المدعى عليها، مطالبة بالزام أمانة محافظة جدة بالتبديد بما ورد في خطابها رقم (٤١٠٠٠٧٩٣٩٥) وتاريخ ٠١/٠٤/١٤٤١هـ، المتضمن تمديد الفترة الزمنية لانتهاء العقد لمدة سبعة أشهر وسبعة وعشرون يوماً، أو إلزام أمانة محافظة جدة بدفع مبلغ قدره (٧٥,٨٩١,٣٢٨) خمسة وسبعون مليوناً وثمانمائة وواحد وتسعون ألفاً وثلاثمائة وثمانية وعشرون ريال سعودي للشركة استرداداً للمبالغ التآجيرية التي تم سدادها لأمانة محافظة جدة مقابل مواقع لم تسلمها للشركة، وإلزام أمانة محافظة

جدة بدفع مبلغ قدره (٨٠,٧٣٥,٠٠٠) ثمانون مليوناً وسبعمئة وخمسة وثلاثون ألف ريال سعودي للشركة والذي يمثل الخسائر المالية التي تكبدتها وقت إزالة أمانة محافظة جدة اللوحات، بالإضافة إلى إلزام أمانة محافظة جدة بدفع مبلغ قدره (١,٠٠٠,٠٠٠) مليون ريال سعودي قيمة أتعاب المحاماة التي تكبدتها الشركة في سبيل إقامة هذه الدعوى. وقد صدر حكم ابتدائي من الدائرة الإدارية السادسة عشر بتاريخ ١٤٢٢/٠٨/٢٩هـ، القاضي بإلزام أمانة محافظة جدة بتمديد العقد رقم (٣٢/ع/٠٠١) وتاريخ ١٤٢٢/٠١/٢٣هـ لمدة سبعة أشهر وسبعة وعشرون يوم، وإلزام أمانة محافظة جدة بدفع أتعاب المحاماة بمبلغ قدره (١,٠٠٠,٠٠٠) مليون ريال سعودي، بالإضافة إلى إلزام الشركة بدفع مبلغ (٤,٤٧٦,١٥٤) أربعة ملايين وأربعمئة وستة وسبعون ألفاً ومائة وأربعة وخمسون ريال سعودي، مقابل أجرة السنة العاشرة من العقد موضوع الدعوى. وذلك بناء على طلب أمانة محافظة جدة أثناء نظر الدعوى. وقد قامت الشركة بإستئناف هذا الحكم بتاريخ ١٤٢٢/٠٨/٢٩هـ، ولم يصدر حكم نهائي حتى تاريخ هذه النشرة.

كما أبرمت الشركة عقد امتياز حصري (عقد رقم ٣٢/ع/٠٠٢) وتاريخ ١٤٢٢/٠١/٢٣هـ مع أمانة محافظة جدة بغرض استثمار مواقع لوحات دعائية من نوع موبي، وانتهت صلاحية هذا العقد بتاريخ ١٤٢٢/٠١/٢٣هـ. وقد أصدرت أمانة محافظة جدة خطاب رقم (٤١٠٠٧٩٣٩٥) وتاريخ ١٤٢١/٠٤/٠١هـ المتضمن تمديد الفترة الزمنية لانتهاء العقد لمدة خمسة أشهر وثلاثة أيام. ومن ثم أصدرت أمانة محافظة جدة خطاب رقم (٤٠٠٢١٧٣٥٢) وتاريخ ١٤٢٢/٠١/١٣هـ، يفيد بتراجعها عن موافقتها بتمديد العقد، وتأكيد تاريخ ١٤٢٢/٠١/٢٣هـ كأجل لانتهاء مدة العقد. فأقامت الشركة، بصفتها مدعية، دعوى في الدائرة الإدارية السادسة عشر بجدة برقم (٣٦٠٣) لعام ١٤٢٢هـ ضد أمانة محافظة جدة، بصفتها المدعى عليها، مطالبة بإلزام أمانة محافظة جدة بالتقيد بما ورد في خطابها رقم (٤١٠٠٧٩٣٩٥) وتاريخ ١٤٢١/٠٤/٠١هـ، المتضمن تمديد الفترة الزمنية لانتهاء العقد لمدة خمسة أشهر وثلاثة أيام، أو إلزام أمانة محافظة جدة بدفع مبلغ قدره (١٦,٦٢١,٧٨٢) ستة عشر مليوناً وسبعمائة وإحدى وعشرون ألفاً وسبعمائة واثنان وثمانون ريال سعودي للشركة استرداداً للمبالغ التأجيرية التي تم سدادها لأمانة محافظة جدة مقابل مواقع لم تسلمها للشركة، وإلزام أمانة محافظة جدة بدفع مبلغ قدره (١٦,٧٣٧,٣٦٩) ستة عشر مليوناً وسبعمائة وسبعة وثلاثون ألفاً وثلاثمائة وتسعة وستون ريال سعودي للشركة والذي يمثل الخسائر المالية التي تكبدتها وقت إزالة أمانة محافظة جدة اللوحات، وإلزام أمانة محافظة جدة بدفع مبلغ قدره (١,٠٠٠,٠٠٠) مليون ريال سعودي قيمة أتعاب المحاماة التي تكبدتها الشركة في سبيل إقامة هذه الدعوى. وقد صدر حكم ابتدائي من الدائرة الإدارية السادسة عشر بتاريخ ١٤٢٢/٠٩/١٣هـ، القاضي بإلزام أمانة محافظة جدة بتمديد العقد رقم (٣٢/ع/٠٠٢) وتاريخ ١٤٢٢/٠١/٢٣هـ لمدة خمسة أشهر وثلاثة أيام، وعدم قبول طلب الشركة بأتعاب المحاماة، بالإضافة إلى إلزام الشركة بدفع مبلغ (١,٠٥٤,٦٩٢) مليون وأربعة وخمسون ألفاً وست مئة واثنان وتسعون ريال سعودي، مقابل أجرة السنة العاشرة من العقد موضوع الدعوى. وذلك بناء على طلب أمانة محافظة جدة أثناء نظر الدعوى. وقد قامت الشركة بإستئناف هذا الحكم بتاريخ ١٤٢٢/٠١/١٣هـ، ولم يصدر حكم نهائي حتى تاريخ هذه النشرة (وللمزيد من المعلومات يرجى مراجعة القسم ١٢-١٣ «التقاضي»).

وفي حال لم تكن الأحكام الصادرة في تلك الدعاوى في مصلحة الشركة، فسيترتب على ذلك أثر سلبي وجوهري على أعمال الشركة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية. وإضافة إلى ذلك، وبصرف النظر عن نتيجة هذه الدعاوى، فقد تتكبد الشركة مصاريف باهظة وتضطر لتخصيص موارد كبيرة للرد على هذه المطالبات والدفاع عن نفسها، الأمر الذي سيؤدي إلى أثر سلبي وجوهري على أعمال الشركة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

٢٦-١-٢ المخاطر المتعلقة بتطبيق الشركة للائحة الحوكمة الداخلية المعتمدة حديثاً

لقد اعتمد مجلس إدارة الشركة لائحة حوكمة الشركة الداخلية بتاريخ ١٤٤١/٠٧/١٠هـ (الموافق ٢٠٢٠/٠٣/٠٥م) والتي اعتمدت كذلك من قبل الجمعية العامة الغير العادية للشركة بتاريخ ١٤٤١/٠٧/٢٣هـ (الموافق ٢٠٢٠/٠٣/١٨م). وقد اشتملت اللائحة على قواعد وإجراءات تمت صياغتها استناداً إلى لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية. وسوف يعتمد نجاح الشركة في التنفيذ الصحيح لقواعد الحوكمة وإجراءاتها على مدى فهم تلك القواعد وتفهمها وتنفيذ تلك القواعد والإجراءات بشكل صحيح من جانب مجلس الإدارة ولجانته والمسؤولين التنفيذيين بالشركة، وبوجه خاص فيما يتعلق بتكوين مجلس الإدارة ولجانته، ومتطلبات الاستقلالية، والقواعد المتعلقة بتعارض المصالح والمعاملات مع الأطراف ذات العلاقة. وإن عدم التقيد بقواعد الحوكمة، وبوجه خاص القواعد الإلزامية المنبثقة من لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن الهيئة، من شأنه أن يعرض الشركة لجزاء نظامية، وسيؤثر ذلك بشكل سلبي وجوهري على أعمال الشركة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

وقامت الجمعية العامة الغير العادية للشركة بتكوين لجنة المراجعة، وهي تتألف من ثلاث أعضاء غير تنفيذيين، وذلك بتاريخ ١٤٤١/٠٧/٢٣هـ (الموافق ٢٠٢٠/٠٣/١٨م)، وقام مجلس الإدارة بتكوين لجنة الترشيدات والمكافآت بتاريخ ١٤٤١/٠٧/٢٣هـ (الموافق ٢٠٢٠/٠٣/١٨م)، وذلك للقيام بالمهام المحددة لكل لجنة، طبقاً للائحة حوكمة الشركات الداخلية (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ٥-٣ «لجان مجلس الإدارة»)). وقد يؤثر إخفاق أعضاء تلك اللجان في أداء واجباتهم وتبني مواقف تضمن حماية مصالح الشركة ومساهمتها على التقيد بمتطلبات حوكمة الشركات، ومتطلبات الإفصاح المستمرة، وقدرة مجلس الإدارة على مراقبة أعمال الشركة من خلال تلك اللجان، الأمر الذي سيترتب عليه أثر سلبي وجوهري على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها.

ونظراً لحدثة تكوين هذه اللجان وقلة إجتماعها ونظام الحوكمة الداخلي للشركة، وحدثة تكوين إدارة للمراجعة الداخلية وللمخاطر، وحدثة تعيين الأعضاء المستقلين، فإن عدم مقدرة أعضاء هذه اللجان والأعضاء المستقلين على القيام بالمهام المحددة لهم واتباع منهجية عمل تكفل حماية مصالح الشركة ومساهمتها قد يؤثر على تطبيق نظام الحوكمة وكفاءة رقابة مجلس إدارة الشركة على إدارة أعمالها من خلال هذه اللجان بصورة فعالة. وهو الأمر الذي قد يعرض الشركة إلى احتمالية عدم التزامها بمتطلبات الإفصاح المستمر بعد الإدراج من جهة، وإلى مخاطر تشغيلية وإدارية ومالية من جهة أخرى. وبالتالي، فإن ذلك سيترتب عليه تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ونتائج عملياتها ومركزها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

٢٧-١-٢ المخاطر المتعلقة بحدثة التحول إلى شركة مساهمة مدرجة في مجموعة تداول السعودية

تدار الشركة منذ تأسيسها كشركة عائلية، ومن ثم فإن موظفي الإدارة العليا لديهم خبرة محدودة في إدارة الشركات المساهمة العامة حيث أن إدارة شركة مساهمة عامة تتطلب خبرة متخصصة في هذا المجال، ويترتب على قبول إدراج أسهم الشركة في مجموعة تداول السعودية (تداول) ضرورة التزام الشركة ومجلس إدارتها والإدارة العليا بمتطلبات والتزامات الإفصاح المستمرة، بالإضافة إلى إعداد التقارير المختلفة التي تطبق على جميع الشركات المساهمة المدرجة وفقاً لقواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة ولائحة حوكمة الشركات الصادرتين عن الهيئة، وبالتالي فإنه يتوجب على موظفي الإدارة العليا على وجه الخصوص بذل مزيد من الجهد والحصول على التدريب الداخلي أو الخارجي في إدارة شركة مساهمة مدرجة مما قد يقلل من الوقت الذي يخصصه موظفي الإدارة العليا لإدارة الأعمال اليومية للشركة لضمان التزام الشركة بهذه الأنظمة واللوائح والقواعد بصورة مستمرة.

كما قد يكون لحدائثة تكوين مجلس إدارة الشركة ولجانته وحدائثة تطبيق لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية تأثير سلبي على أداء الشركة في حال عدم قدرة أعضاء مجلس الإدارة على تفهم متطلبات الإفصاح والإلمام الإداري بالالتزامات المفروضة على الشركة وعلى المجلس في المرحلة اللاحقة للإدراج مما سيؤدي إلى فرض غرامات مالية على الشركة، هذا بالإضافة إلى أن دخول أعضاء جدد مستقلين من خارج الشركة سيكون له تأثير سلبي في حال لم يتمكن أعضاء مجلس الإدارة الحاليين من التفاهم والاتفاق معهم على سياسة واضحة لإدارة الشركة المساهمة بفاعلية. وفي حال لم تتمكن الشركة من مواكبة تلك المتطلبات فسيكون له آثار سلبية وبشكل جوهري على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٢٨-١-٢ المخاطر المتعلقة بتغيير البيئة التنظيمية

تخضع أعمال الشركة للعديد من الأنظمة واللوائح في المملكة، بما في ذلك أنظمة لوائح وزارة التجارة ووزارة الاستثمار ووزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية ووزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان الدفاع المدني ووزارة الإعلام. وفي حال تم تغيير أي من هذه الأنظمة أو اللوائح أو تم الإخلال بها أو تنفيذها بشكل خاطئ من قبل إدارة الشركة أو موظفيها، فسترتفع التكاليف التشغيلية للشركة، كما قد تخضع لغرامات أو عقوبات أو قد تعاني من الإضرار بسمعتها مما يقلل من وضع الشركة التنافسي والطلب على خدماتها والذي بدوره سيؤثر سلباً على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

كما تفرض عقود إيجار الشركة المبرمة مع الأمانات والبلديات لاستئجار مواقع الإعلان الخارجي المختلفة التزامات معينة على الشركة فيما يتعلق بمراجعة الجوانب الدينية والعادات والتقاليد السارية في المملكة لجهة عرض الإعلان ومحتواه. وتخضع جميع هذه العقود إلى قواعد تنظيم لوحات الدعاية والإعلان الصادرة بقرار مجلس الوزراء رقم (١٧٧) بتاريخ ١١/٤/١٤١٠هـ والمصادق عليه بالمرسوم الملكي رقم م/٥٣ بتاريخ ١١/٢٨/١٤١٢هـ، ولائحة التصرف بالعقارات البلدية الصادرة بالأمر السامي البرقي الكريم ب/٣/٢٨٢١٣ بتاريخ ٢٤/٩/١٤٢٣هـ. ومع ذلك فمن الممكن في المستقبل أن تقوم جهات حكومية معينة، بما في ذلك الأمانات والبلديات، بفرض أنظمة مشابهة لتلك الموجودة في الأسواق الأخرى والتي تقوم، على سبيل المثال، بخصم مواقع اللوحات على الطرق ببعض المناطق التجارية والصناعية والتي تتطلب عدم تجاوز اللوحات لمقاسات معينة أو تفرض وجود مسافات محددة بين اللوحات.

وقد تؤدي مخالفة القوانين والالتزامات الحالية أو سن أنظمة أو لوائح جديدة بشأن الإعلانات الخارجية إلى المزيد من متطلبات الالتزام على الشركة والتي قد لا تكون الشركة قادرة على الوفاء بها إما مطلقاً أو دون تكديدها تكاليف إضافية كبيرة أو غير ذلك من الالتزامات مما سيكون له أثرًا سلبيًا وجوهريًا على أعمال الشركة ومركزها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

كما أن الشركة غير قادرة على توقع التغييرات التي قد تطرأ على البيئة التنظيمية، وقد تخضع بيئة الشركة التنظيمية للعديد من التغييرات، بسبب تغير نظام الضرائب، وإقرار إجراءات أكثر صرامة لمكافحة الاحتكار وتوحيد الأسعار وحوكمة الشركات وغيرها. وفي حال عدم التزام الشركة ببعض أو جميع متطلبات الأنظمة واللوائح التي تخضع لها أو تطبيق عليها، سيتم فرض غرامات أو عقوبات على الشركة، وسيكون لذلك تأثير سلبي وجوهري على أعمالها ونتائج عملياتها ومركزها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

كما أن الشركة غير قادرة على توقع قرارات الجهات الحكومية المستقبلية والتي من الممكن أن تؤثر على أعمال الشركة بما في ذلك على سبيل المثال قرارات الجهات الحكومية بإغلاق الطرق أو الشوارع التي تقع عليها اللوحات الخارجية للشركة، والذي سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمالها ونتائج عملياتها ومركزها المالي وتوقعاتها المستقبلية. كما تجدر الإشارة إلى أنه قد سبق وأن تم إزالة بعض اللوحات الإعلانية بسبب مشاريع تطوير الطرق في مدينتي الرياض وجدة، وذلك فيما يتعلق بثلاثة عقود قائمة والخاصة بمواقع الإعلانات الخارجية للشركة، حيث أبرمت الشركة عقد مع أمانة محافظة جدة، وذلك بالنسبة للوحات ببيزا / ميزا، تاور، ميجاكوم ولوحات إلكترونية، وقد تم منح الشركة فترة تعويضية لمدة سبعة أشهر وسبعة وعشرون يوماً بعد انتهاء مدة العقد. كما أبرمت الشركة عقد مع أمانة محافظة جدة، وذلك بالنسبة للوحات موبى، وقد تم منح الشركة فترة تعويضية لمدة خمسة أشهر وثلاثة أيام بعد انتهاء مدة العقد. بالإضافة إلى ذلك، تم إبرام عقد مع أمانة منطقة الرياض، وذلك للوحات ببيزا / ميزا، وقد تم منح الشركة فترة تعويضية لمدة سنة بعد انتهاء مدة العقد (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ١٢-١٩ «عقود الشركة القائمة الخاصة بمواقع الإعلانات الخارجية منتهية الصلاحية والتي تستمر الشركة بالعمل بها بموجب فترة تعويضية ممنوحة من الأمانة كما في تاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠»)).

٢٩-١-٢ المخاطر المتعلقة بمزاولة المساهمين الحاليين وبعض أعضاء مجلس الإدارة لأعمال منافسة لأعمال الشركة

يملك بعض المساهمين الحاليين في الشركة وبعض أعضاء مجلس إدارتها شركات تمكثها تراخيصها من أن تعمل في مجال الدعاية والإعلان. وقد تكون أنشطة تلك الشركات مماثلة لأعمال الشركة أو منافسة لها بشكل مباشر أو غير مباشر، مما قد يؤدي إلى تعارض في المصالح بين أعمال المساهم الرئيسي أو عضو مجلس الإدارة المعني من جهة، وأعمال الشركة من جهة أخرى. وفي الوقت الراهن، محمد عبد الإله الخريجي هو شريك غير مباشر لشركة الوسائل السعودية (ويقتصر نشاطها على مجالات مختلفة في قطاعات الإعلام والنشر والإذاعة ومواقع التطبيقات الإلكترونية، وهي تمثل حالياً الوكيل الحصري لهيئة الإذاعة والتلفزيون وأيضاً تعمل في إدارة الأستاذ الرياضي لجامعة الملك سعود ونشاط التسويق) كما أنه المالك لشركة الوسائل الوطنية (وهي شركة لم تبدأ نشاطها بعد). ولكلا الشركتين أعمال شبيهة أو منافسة للشركة. وقد حصل بتاريخ ١٨/٠٣/٢٠٢٠م الموافق ٢٣/٠٧/١٤٤١هـ على ترخيص من الجمعية العامة للشركة يسمح له بممارسة نشاط منافس لنشاط الشركة. وتخضع مشاركة أعضاء مجلس الإدارة في أعمال منافسة، للحصول على ترخيص من الجمعية العامة العادية بموجب المادة ٤٦ من لائحة حوكمة الشركات وبموجب المادة ٧٢ من نظام الشركات. ويُقرض أيضاً على أي عضو مجلس إدارة مشاركا في أعمال منافسة للشركة عدم المشاركة في التصويت على القرارات ذات الصلة. وبالنظر إلى القيود المفروضة على المساهمين فيما يتعلق بالتصويت في الجمعية العامة، وفقاً للمادة ٤٦ من لائحة حوكمة الشركات، بحيث لا يحق لجميع المساهمين الحاليين التصويت على القرارات ذات الصلة في الجمعية العامة. ومن المخاطر المحتملة، فقد لا يوافق مجلس الإدارة أو الجمعية العامة على مشاركة أعضاء مجلس الإدارة في أعمال منافسة للشركة، وفي هذه الحالة، يجب على عضو مجلس الإدارة الذي يعتبر صاحب المصلحة في تلك المعاملة أن يقدم استقالته أو أن يتخذ إجراءات تضمن أنه لم يعد لديه أي مصلحة (على سبيل المثال بإنهاء العقد المعني أو التنازل عن الحقوق الناشئة عن المصلحة المذكورة) (للمزيد من التفاصيل عن مشاركة أعضاء مجلس الإدارة في أعمال منافسة للشركة الرجاء مراجعة القسم ٥-٩ «تعارض المصالح»).

ولهؤلاء المساهمين وأعضاء مجلس الإدارة تأثير في قرارات الشركة، وأحياناً قد لا تكون مصالحهم متفقة مع مصالح المساهمين الآخرين في الشركة. ولا يوجد أي ترتيبات تعاقدية فيما بين المساهمين الحاليين والشركة لضمان عدم ممارسة المساهمين الحاليين لأي نشاط قد ينجم عنه تعارض في المصلحة، أو يكون منافساً لأعمال الشركة. وكما في تاريخ هذه النشرة، لم يكن أي من أعضاء مجلس الإدارة أو كبار التنفيذيين أو المساهمين الحاليين طرفاً في أي اتفاق أو ترتيب أو تفاهم يخضع بموجبه لأي التزام يمنعه من المنافسة أو أي التزام مماثل فيما يتعلق بأعمال الشركة. وفي حال عدم امتثال هؤلاء المساهمين أو أعضاء مجلس الإدارة لمتطلبات الإفصاح المستمر فإن ذلك سيترتب عليه تأثير سلبي وجوهري على أعمال الشركة ونتائج عملياتها ومركزها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

٣٠-١-٢ المخاطر المتعلقة بعدم قدرة الشركة على استغلال المواقع الإعلانية المستأجرة من قبلها

كما بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م و٢٠١٩م و٢٠٢٠م أبرمت الشركة ٨٨ و٧٦ و٦٨ عقد إيجار على التوالي، من أصل ٩٠ و٨٢ و٧٨ عقد إيجار كما في ٢٠١٨م و٢٠١٩م و٢٠٢٠م، على التوالي، مبهر من قبل الشركة مع أطراف مختلفة لاستئجار مواقع تستخدمها الشركة حالياً كمواقع إعلانية، حيث تستأجر الشركة بموجب هذه العقود عدد ٧,٦٤٠ و٦,٧٨٦ و٦,١٠٦ موقع إعلاني للسنوات المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م و٢٠١٩م و٢٠٢٠م على التوالي في مختلف أنحاء المملكة (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ١٢-٧-١ «عقود مواقع الإعلانات الخارجية») والقسم ١٢-٧-٢ «عقود مواقع الإعلانات الداخلية») والقسم ١٢-١٠ «العقارات»). وقد بلغت نسب الإشغال من إجمالي عدد المواقع الإعلانية المستأجرة التي حققتها الحملات الإعلانية المنفذة على المساحات الإعلانية المتوفرة لها ما يعادل ٥٤٪ و ٦٠٪ و ٤٢٪ عن الأعوام ٢٠١٨م و٢٠١٩م و٢٠٢٠م، على التوالي، وقد لا تتمكن الشركة من استغلال كافة المواقع المستأجرة من قبلها لأسباب مثل وجود مشاريع في المواقع المستأجرة من قبل الشركة بشكل يمنع الشركة من استغلالها بالإضافة إلى عدم وجود حجم كافي من الطلب لاستغلال تلك المواقع الإعلانية المتاحة. وفي حال لم تتمكن الشركة من استغلال المواقع المستأجرة من قبلها لأي من الأسباب المذكورة في هذا القسم ومنها العوامل الاقتصادية والعوامل الموسمية، فإنه يتم خصم تكاليف الاستئجار للمواقع غير المستغلة من قيمة العقد أو يكون للشركة خيار اختيار مواقع بديلة، مع الأخذ بعين الاعتبار بأن حجم المواقع غير المستغلة لم يتجاوز ٤,٨٪ و ٦,٧٪ و ٧,٨٪ للسنوات ٢٠١٨م و٢٠١٩م و٢٠٢٠م، على التوالي. وفي حال لم تتمكن الشركة من استغلال المواقع المستأجرة من قبلها أو عند انخفاض معدل الإشغال فإن ذلك سيفوت الفرصة على الشركة لتحقيق إيرادات من تأجير اللوحات التي كان من المفترض إقامتها في هذه المواقع مما سوف يكون لذلك أثراً سلبياً وجوهرياً على أعمال الشركة ومركزها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٣١-١-٢ المخاطر المتعلقة بأنظمة التشغيل وتقنية المعلومات

تعتمد الشركة على أنظمة تقنية المعلومات لإدارة أعمالها ومرافقتها، بما في ذلك فيما يتعلق بعرض إعلانات العملاء على لوحات الشركة الإلكترونية. ويعتبر أي إخفاق محتمل من جانب الأطراف الخارجية (شركة الكهرباء وشركات الاتصالات) في تقديم خدمة عالية الجودة وغير منقطعة فيما يتعلق بأنظمة تقنية المعلومات أمراً خارج سيطرتها. وقد تتعرض أنظمة تقنية المعلومات بالشركة للتلوث الناجم عن فيروسات الحاسوب والكوارث الطبيعية وهجمات المتسللين أو القرصنة وتعطل الأجهزة أو البرامج وتذبذب التيار الكهربائي والإرهاب الإلكتروني وغيرها من الاضطرابات المماثلة. في حال أخفقت أنظمة تقنية المعلومات بالشركة في العمل على النحو المتوقع لأي سبب من أسباب، أو في حال حدث أي خرق كبير للأمن، فإن ذلك سيعطل جزءاً مهماً من أعمال الشركة والخاص بلوحات الديجيتال المرتبطة بالأنظمة الرقمية والتي تشكل ما نسبته ١٧٪ و ٣١٪ و ٥٢٪ من إجمالي إيرادات الشركة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م و٢٠١٩م و٢٠٢٠م وهو ما سيؤثر سلباً في أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية. بالإضافة إلى ذلك، يمكن أن يؤدي زيادة استخدام الشركة واعتمادها على تطبيقات وأنظمة تستضاف على الشبكة (مثل الحوسبة السحابية) لتخزين ومعالجة ونقل المعلومات إلى تعرض الشركة وموظفيها وعملائها لخطر فقدان تلك المعلومات أو إساءة استخدامها. وقد يترتب على ذلك تكبد الشركة تكاليف لتوفير الحماية من الأضرار الناجمة عن هذه الاضطرابات أو الاختراقات الأمنية في المستقبل، وقد تعطل الأنشطة التجارية بشكل جوهري في حال تعرض أي من أنظمة تقنية المعلومات أو شبكات الاتصالات لدى الشركة للتعطل بشكل كلي أو جزئي، مما سيؤثر سلباً على أعمالها ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٣٢-١-٢ المخاطر المتعلقة بتطبيق الشركة للمعايير الدولية للتقرير المالي (IFRS)

أعدت القوائم المالية للشركة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي (IFRS) وذلك تماشياً مع قرار مجلس إدارة الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين القاضي بتطبيق معايير المحاسبة الدولية (IFRS) اعتباراً من ٢٠١٧م بالنسبة للمنشآت المدرجة في مجموعة تداول السعودية واعتباراً من بداية عام ٢٠١٨م بالنسبة للمنشآت الأخرى. كما قامت الشركة بتعديل أرقام المقارنة للسنة المالية المنتهية في ٣١/١٢/٢٠١٧م لغرض المقارنة مع القوائم المالية للسنة المالية المنتهية في ٣١/١٢/٢٠١٨م لغرض المقارنة مع القوائم المالية المنتهية في ٣١/١٢/٢٠١٨م، حيث أنه تم إعدادها وفقاً لعدد من السياسات والأحكام والتقدير والافتراضات المحاسبية التي قد لا تكون مماثلة تماماً لمتطلبات معايير المحاسبة الدولية (IFRS).

وهناك عدد من الاختلافات الجوهرية بين معايير المحاسبة الدولية (IFRS) ومعايير المحاسبة الصادرة عن الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين (SOCPA)، وقد نتج عنها تغيير في المعالجات المحاسبية لعدد من البنود في القوائم المالية الموحدة للمعايير الدولية للتقرير المالي للشركة للسنة المالية المنتهية في ٣١/١٢/٢٠١٨م حيث أنها أول قوائم مالية موحدة معدة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة والمعايير الدولية للتقرير المالي (١) «تطبيق المعايير الدولية للتقرير المالي لأول مرة». وتشمل هذه التغييرات، على سبيل المثال لا الحصر، سياسة الاعتراف بالإيرادات نتيجة تطبيق المعيار الدولي للتقرير المالي (١٥)، وطريقة تصنيف القروض المقدمة من وزارة المالية السعودية نتيجة تطبيق معيار المحاسبة الدولي (٢٠) «المحاسبة عن المنح الحكومية والإفصاح عن المساعدات الحكومية»، وطريقة التصنيف والقياس فيما يتعلق بالأدوات المالية وتحديد سياسة الاعتراف بخسائر الائتمان المتوقعة لأرصدة المدينين التجاريين نتيجة تطبيق معيار التقرير الدولي (٩) «الأدوات المالية»، وطريقة احتساب التقدير الاكتواري لبعض منافع الموظفين. كما أن الشركة طبقت المعيار الدولي للتقرير المالي (١٦) «عقود الإيجار» بداية من عام ٢٠١٩م.

ووفقاً للقوائم المالية للشركة ، فإن أثر تطبيق المعيار الدولي للتقرير المالي (١٦) على بنود في قائمة المركز المالي في ١ يناير ٢٠١٩م:

- الاعتراف وعرض حقوق استخدام الأصول والتزامات التأجير بمبلغ ١,١١٣,٢٨٥,٦٦٠ ريال سعودي بشكل منفصل عند التطبيق المبدئي.
- إعادة تصنيف مبلغ ٢٥٥,٤٥٥,١٩٢ ريال سعودي متعلقة بعقود إيجار تشغيلية مصنفة سابقاً كدفوعات مقدمة إلى حقوق استخدام الأصول.
- أثر تطبيق المعايير الدولية للتقارير المالية على بنود قائمة الدخل الشامل الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م:
 - زيادة مصروف الإطفاء بمبلغ ٢٧٤,٤١٤,٧١٨ ريال سعودي متعلقة بإطفاء حقوق استخدام الأصول المعترف بها .
 - ارتفاع مصروف الإيجار بمبلغ ٦,٧٤٧,٨٠٤ ريال سعودي متعلق بعقود إيجار تشغيلية سابقاً نتيجة تسوية العقود عند التحول للمعيار الدولي.
 - زيادة تكاليف التمويل بمبلغ ٢٣,٤٧١,٤٨١ ريال سعودي متعلقة بمصروف الفوائد على التزامات عقود الإيجار الإضافية المعترف بها .

أدى تطبيق المعايير الدولية للتقرير المالي (IFRS) إلى تحديث بعض السياسات المحاسبية مثل سياسة إثبات الإيرادات والأصول حيث تقوم الشركة - وفقاً للمعايير الجديدة - بإثبات الإيرادات عند استلام واستهلاك العميل للخدمات المقدمة على فترة زمنية تساوي عدد أيام تقديم الخدمة. ولمزيد المعلومات، فضلاً راجع القوائم المالية لفترة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م (السياسات المحاسبية الهامة). وقد يكون لإعداد ونص الشركة لأحكام إضافية تأثير سلبي على صافي أرباحها ومجموع أصولها .

وبناء على ما ذكر أعلاه، أدى تطبيق الشركة للمعايير الدولية للتقرير المالي (IFRS) إلى تغييرات على مركزها المالي الموحد وأدائها المالي الموحد وتدفعاتها النقدية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١/١٢/٢٠١٨م، و ٣١/١٢/٢٠١٩م، كما سيؤدي إلى تغييرات مماثلة في السنوات المالية اللاحقة أو تغييرات أخرى قد تكون جوهرية ولم يظهر أثرها حالياً أو قد لا تعلمها الشركة. كما أن حداثة تطبيق معايير المحاسبة الدولية (IFRS) قد تؤدي إلى أخطاء في التطبيق أو عدم دقة في تنفيذ تلك المعايير، وبالتالي عدم دقة القوائم المالية الموحدة للشركة. بالإضافة إلى ذلك، فقد تطلب الجهات التنظيمية تطبيق أحد المعايير الجديدة أو المعدلة نتيجة تطور تطبيق معايير المحاسبة الدولية (IFRS) على النحو المعتمد في المملكة خلال السنوات القادمة، وقد ينتج عن ذلك تغييرات جوهرية على القوائم المالية الموحدة للشركة. إن حصول أي من المذكور آنفاً سيؤدي إلى التأثير بشكل سلبي وجوهري على أعمال الشركة ومركزها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

ظهرت بعض الأخطاء في عرض بعض الأرقام وتصنيفها في العام ٢٠١٨م فيما يتعلق بالأطراف ذات العلاقة (إيضاح رقم ٩ في القوائم المالية) ولم تتم الشركة بتعديلها لعدم ماديتهما. تتمثل في:

- تم إنفاق مبلغ ٠,٤ مليون ريال سعودي على برمجيات ميزا، ظهرت في القوائم المالية ٢٠١٨م بالخطأ كمصروف ضمن المصاريف الإدارية والعمومية وكان يجب تصنيفه ضمن مصاريف التشغيل حيث يخص اللوحات من نوع ميزا .
- ظهرت توزيعات الأرباح المدفوعة عن طريق شركة الميزة في القوائم المالية ٢٠١٨م بمبلغ ٥٨,٥ مليون ريال سعودي، بينما أكدت الشركة أن مبلغ توزيعات الأرباح المدفوعة هو ٣٣,٩ مليون ريال سعودي، والمبلغ المتبقي ٢٤,٦ مليون ريال سعودي عبارة عن تحصيلات ومبيعات تمت من خلال شركة الميزة دبي. الجدير بالذكر، ظهر مبلغ ٥٨,٥ مليون ريال سعودي مع شركة الميزة للإعلانات الخارجية في القوائم المالية ٢٠١٩م كمبيعات وتحويلات نقدية، وظهرت في القوائم المالية ٢٠١٨م كعمولات بيع لأعضاء الإدارة العليا .
- مشتريات النفقات الرأسمالية من شركة مصنع اللوحات الوطنية بمبلغ ٣٦,٤ مليون ريال سعودي و بيت الخبرة للصيانة ٤,١ مليون ريال سعودي والتي لم تدرج في ملاحظات القوائم المالية .
- سجلت الإدارة الاستهلاك كاملاً لأصل حق الاستخدام خلال السنة المالية ٢٠١٩م بدلاً من تخصيص جزء من ١,٥ مليون ريال سعودي للسنة المالية ٢٠٢٠م .
- يتضمن رصيد بيت الخبرة للمقاولات عام ٢٠١٩م ما مجموعه ٢,٧ مليون ريال تخص شركة بيت الخبرة للصيانة حيث دمج الحسابين تحت شركة بيت الخبرة للمقاولات وهو السجل التجاري الرئيس حيث أن بيت الخبرة للصيانة تصنيف محاسبي داخلي فقط. وقد ظهر الرصيد تحت اسم شركة بيت الخبرة للصيانة في القوائم المالية لعام ٢٠١٩م بشكل منفصل ولم يتم تعديل قوائم عام ٢٠١٩م .
- ظهر المبلغ ٢ مليون ريال سعودي لشركة الهدف المميز القابضة في القوائم المالية ٢٠١٨م، وهو الاسم السابق لشركة مجموعة المهندس القابضة .
- ظهرت شركة الميزة للإعلانات الخارجية في القوائم المالية باسم شركة الميزة .

وفي حال حدوث ذلك مستقبلاً فقد يؤثر ذلك جوهرياً على دقة عرض القوائم المالية مما قد يتوجب تعديلها وقد ينشأ عن ذلك تغييرات جوهرية في طريقة العرض مما يؤثر بشكل سلبي على قرارات الشركة وبالتالي على أعمالها ومركزها المالي .

٣-١-٢ المخاطر المتعلقة بعمليات الاستحواذ والمشاريع المشتركة

قد تقوم الشركة بتوسيع أعمالها من خلال الاستثمار في مشاريع مشتركة أو الاستحواذ على شركات أو أعمال أو أصول تتعلق بقطاع الإعلان، وهو ما يتوقف على قدرتها على تحديد الاستثمارات وصفقات الاستحواذ الملائمة والقيام بها بشكل ناجح. وفي بعض الظروف، قد لا تتوفر الاستثمارات المقبولة أو الأعمال المقبولة للاستحواذ عليها، وتتطوي عمليات الاستحواذ على عدد من المخاطر، مثل: (١) صعوبة دمج الأصول التي تم الاستحواذ عليها ضمن الأعمال القائمة للشركة؛ و(٢) تأثر أعمال الشركة القائمة نتيجة تشتت جهود إدارة الشركة عن القيام بأعمالها اليومية؛ و(٣) صعوبة الحفاظ على جودة الخدمات فيما يتعلق بالأصول التي تم الاستحواذ عليها؛ و(٤) الالتزامات القانونية والمالية المحتملة المترتبة على عمليات الاستحواذ؛ و(٥) عدم تحقيق الفوائد المرجوة من عمليات الاستحواذ؛ و(٦) زيادة النفقات المرتبطة باستكمال الاستحواذ وإطفاء أي أصول غير ملموسة مكتسبة؛ و(٧) التحديات التي تواجه تنفيذ معايير موحدة وسياسات محاسبية والضوابط والإجراءات والسياسات في كافة الأعمال المستحوذ عليها؛ و(٨) عدم القدرة على الحفاظ على الإدارة الرئيسية والموظفين الآخرين في الأعمال المستحوذ عليها وتحفيزهم ودمجهم؛ و(٩) فقدان العملاء .

بالإضافة إلى ذلك، في حال احتاجت الشركة للحصول على تمويل لعملية استحواذ، فقد يؤدي هذا الأمر إلى الحد من قدرتها على اقتراض مبالغ إضافية كما يتطلب منها تكريس نسبة أكبر من تدفقاتها النقدية من العمليات للوفاء بديونها، مما يؤدي إلى انخفاض الموارد النقدية المتاحة للشركة لتمويل

النفقات الرأسمالية، ومتابعة عمليات الاستحواذ أو الاستثمارات الأخرى في مبادرات الأعمال الجديدة وتلبية احتياجات الشركة واحتياجات الرأس المال العامل للشركة. وقد تؤدي هذه الزيادة في المديونية أيضاً إلى الحد من مرونة الشركة في التخطيط للتغيرات التي من الممكن أن تحدث في أعمالها أو مجالها أو التحديات المرتبطة بذلك ومواجهتها.

وقد تؤدي المخاطر المحتملة المرتبطة بعمليات الاستحواذ المستقبلية إلى تعطيل أعمال الشركة، مما سيؤدي إلى فقدان العملاء أو الموظفين الرئيسيين، وزيادة النفقات، وهو الأمر الذي سيؤثر سلباً على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٣٤-١-٢ المخاطر المتعلقة باستهلاك القيمة الدفترية لبعض الأصول

بلغ استهلاك جزء من أصول الشركة ما قيمته ١٢٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م بما نسبته ٤٤٪ من قيمة أصول الشركة البالغة ٢٧٥ مليون ريال سعودي، كما أن أصول الشركة التي تم استهلاكها بالكامل بلغت قيمتها ٢٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م. ومن الجدير بالذكر أن اللوحات الإعلانية تقدر فيها نسبة الاستهلاك المعتمدة من قبل الشركة بـ ١٥٪ ويشكل ذلك نسبة استهلاك عالية لأصول الشركة حيث بلغ مجموع الاستهلاك للوحات الإعلانية ما قيمته ٧٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م من قيمة اللوحات الإعلانية البالغة ١٧٤ مليون ريال سعودي، وتشكل قيمة اللوحات الإعلانية المستهلكة بالكامل ١٤ مليون ريال سعودي بما نسبته ٤٤٪ من إجمال أصول الشركة المستهلكة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م، مما قد يؤدي إلى حاجة الشركة مستقبلاً إلى استبدال تلك الأصول وخاصةً اللوحات الإعلانية في سبيل الحفاظ على جودة الخدمة المقدمة للعملاء وبالتالي إلى زيادة الإنفاق الرأس مالي للشركة، الأمر الذي سيكون له أثر سلبي على المركز المالي للشركة وتوقعاتها المستقبلية (للمزيد من المعلومات الرجاء مراجعة القسم الفرعي ٥-٢-٥ «ممتلكات ومعدات»).

٣٥-١-٢ المخاطر المتعلقة بتفشي الأمراض المعدية أو غيرها من المخاوف التي تهدد الصحة العامة، بما في ذلك الانتشار العالمي المستمر لفيروس كورونا (COVID-19)

سيترتب على تفشي مرض من الأمراض المعدية - مثل متلازمة الشرق الأوسط التنفسية (MERS) وفيروس الإنفلونزا أ (H1N1) ومتلازمة العدوى التنفسية الحادة (SARS) وفيروس كورونا المستجد (COVID-19) - في الشرق الأوسط و/أو في أي منطقة أخرى أثر سلبي جوهري على اقتصاد المملكة وعمليات الشركة. ومنذ أواخر شهر ديسمبر ٢٠١٩م تحديداً، أخذ فيروس كورونا (COVID-19) بالتفشي بدايةً في الصين ومن ثم في جميع أنحاء العالم. يُعد فيروس كورونا (COVID-19) مرضاً معدياً يسببه فيروس شديد العدوى يُحدث التهابات في الجهاز التنفسي وأعراضاً أخرى كالحمى والسعال وضيق التنفس.

وعقب تفشي فيروس كورونا (COVID-19)، قامت حكومات العديد من البلدان بفرض قيود على السفر و/أو تدابير الحجر الصحي الإلزامي للمسافرين الدوليين، إضافة إلى فرض قيود، في بعض الحالات، على سكان مناطق أو أقاليم أو مقاطعات بعض البلدان. وكما في تاريخ هذه النشرة، كانت الحكومة السعودية قد فرضت مجموعة من التدابير الاحتوائية استجابةً لتفشي العدوى، منها:

- حظر التجول في المدن الرئيسية؛
- منع الدخول أو الخروج من محافظة إلى أخرى؛
- إقفال عدة أماكن عامة ترفيهية؛
- تقييد فترات السماح بمزاولة محلات تجارة الجملة والتجزئة والمراكز التجارية (المولات) لأنشطتها التجارية؛
- تعليق الحضور لمقرات العمل في كافة الجهات الحكومية عدا القطاعات الصحية والأمنية والعسكرية ومركز الأمن الإلكتروني؛
- تقليل أعداد حضور الموظفين والعاملين إلى مقرات العمل لدى الشركات والمؤسسات الخاصة والجمعيات الخيرية؛
- التعليق المؤقت لجميع المدارس والجامعات في المملكة العربية السعودية.

ولا يمكن ضمان أن الإجراءات الاحتوائية الموضحة أعلاه سوف تنجح في إيقاف أو الحد من انتشار فيروس كورونا (COVID-19) في المملكة. كما سيكون لهذه الإجراءات آثار سلبية وجوهرياً على الاقتصاد السعودي وعلى ثقة المستثمرين والأعمال لفترة يصعب التنبؤ بها، مما سيؤثر بدوره، وبشكل سلبي وجوهري، على أعمال الشركة، ونتائج عملياتها، ووضعها المالي، وتوقعاتها المستقبلية.

ومنذ بداية تفشي فيروس كورونا (COVID-19) بادرت الشركة بالتعاون مع الجهات الحكومية المعنية واستخدام لوحاتها الإعلانية لعرض الرسائل الموجهة للمواطنين فيما يتعلق باتخاذ الإجراءات الاحترازية للتصدي لفيروس كورونا (COVID-19) وذلك ضمن دعم الجهود من قبل الجهات الصحية المختصة و ذات العلاقة للتصدي لفيروس كورونا (COVID-19) وامتداداً للجهود المتواصلة التي تبذلها كافة الجهات الحكومية في المملكة العربية السعودية في اتخاذ التدابير الوقائية اللازمة لمنع انتشاره. وقد تكبدت الشركة خسائر بلغت ٨٤ مليون ريال سعودي خلال الربع الثاني من العام ٢٠٢٠م متأثرة بالاعتماد على التحويلات خلال الربع الثاني وما صاحبه ذلك من عدم تسجيل إيرادات في تلك الفترة.

وعلى وجه الخصوص، تحقق الشركة جزءاً كبيراً من إيراداتها من خلال خدمات الإعلان التي تقدمها لعملائها. وعليه، فإن فرض حظر التجول في المدن الرئيسية من شأنه أن يؤثر تأثيراً سلبياً وجوهرياً على الإيرادات التي تحققها الشركة.

ونتيجة لتفشي فيروس كورونا (COVID-19) في المملكة العربية السعودية وفي الدول الأخرى، ستعرض الشركة لمخاطر انقطاع الأعمال، وبشكل خاص، سيتم تعليق أو تأخير أو التأثير سلبياً على توريد بعض المنتجات الدولية التي تشتريها الشركة من موردين موجودين في الدول المتأثرة، مثل الصين وعدة دول أوروبية. بالإضافة إلى ذلك، لو تعرض أحد المديرين أو أعضاء الإدارة العليا أو الموظفين الآخرين في الشركة لفيروس كورونا (COVID-19)، ستضطر الشركة إلى تعليق عملياتها بصورة مؤقتة و/أو سيخضع الأفراد المصابون للحجر الصحي، وهذا ما من شأنه أن يعطل سير أعمال الشركة الطبيعي. وقد يؤدي استمرار تفشي فيروس كورونا (COVID-19) لفترة طويلة، في حالات قصوى، إلى التعليق أو الإقفال الاضطراري لعمليات الشركة.

ستتطلب الحالات الواردة أعلاه في حال حدوث تفشي مستقبلي لأمراض معدية أخرى أو أي مخاوف أخرى في مجال الصحة العامة في المملكة العربية السعودية. وسوف يكون لأي من العوامل السابق ذكرها تأثير سلبي وجوهري على أعمال الشركة، ونتائج عملياتها، ووضعها المالي، وتوقعاتها المستقبلية.

٣٦-١-٢ المخاطر المتعلقة بإسكان موظفي الشركة أثناء وباء فيروس الكورونا (COVID-19)

نتيجة للوباء العالمي لفيروس الكورونا (COVID-19) كما هو موضح في القسم ٢-١-٢٥ («المخاطر المتعلقة بتفشي الأمراض المعدية أو غيرها من المخاوف التي تهدد الصحة العامة، بما في ذلك الانتشار العالمي المستمر لفيروس الكورونا (COVID-19)»)، فقد اتخذت الشركة بعض الإجراءات الوقائية فيما يتعلق بالسكن الذي تقدمه لموظفيها وموظفي الشركة التابعة، ومن ذلك:

- تأمين مبان إضافية مستأجرة لإسكان الموظفين من أجل تقليل العدد في كل غرفة وضمان التباعد الاجتماعي فيما بينهم.
- وضع نقاط للتحقق من حرارة الموظفين عند مداخل ومخارج محلات الإقامة للتحقق من درجة حرارة كل موظف يدخل إلى هذه المباني ويخرج منها؛
- تدابير تعقيم محسنة في كل غرفة، والتي تشمل المطهرات والكمادات والقفازات.

وقد تفرض الجهات الحكومية على الشركة اتخاذ إجراءات وقائية إضافية، قد تكون أكثر صرامة من المذكورة أعلاه، فيما يخص إسكان موظفي الشركة. وقد يؤدي ذلك إلى تكبد الشركة المزيد من تكاليف العمالة، وتكاليف استهلاك الوقود والمياه والكهرباء وتكاليف الإصلاح والصيانة وتكاليف التعقيم وتكاليف أجهزة قياس حرارة الموظفين والألبسة الوقائية (كالكمادات والقفازات) وأقساط التأمين، وتكاليف قيمة إيجار العقارات التي تستأجرها الشركة، مما سيؤثر بشكل سلبي وجوهري على أعمالها، ونتائج عملياتها، ووضعها المالي، وتوقعاتها المستقبلية.

بالإضافة إلى ذلك، لا يمكن ضمان فعالية التدابير المذكورة أعلاه أو فعالية أي تدابير أخرى تُتخذ في المستقبل لمنع انتشار فيروس الكورونا بين موظفي الشركة، حيث يمكن أن تنتشر عدوى الفيروس بسرعة بين موظفي الشركة في أماكن إقامتهم، على الرغم من اتخاذ جميع التدابير المذكورة. وفيما لو حدثت مثل هذه الإصابات، فستؤدي بدورها إلى نقص في عدد الموظفين، والذي بدوره سيؤثر على أداء الشركة المالي، بما في ذلك انخفاض محتمل في الإيرادات، وسيكون لذلك أثر سلبي وجوهري على أعمال الشركة، ونتائج عملياتها، ووضعها المالي، وتوقعاتها المستقبلية.

٣٧-١-٢ المخاطر المتعلقة بتقويم خسائر الائتمان المتوقعة للذمم المدينة

تعتمد الشركة في سياساتها البيعية وأعمار الذمم المدينة (عملاء) على الميزانية المعتمدة في بداية العام ٢٠١٩م حيث لم يتم البدء باستخدام نموذج الانخفاض في الذمم المدينة (ECL) نظراً لحدائث المعيار والذي تم البدء في تطبيقه في بداية العام ٢٠٢٠م، ولم تقم الشركة بتطبيق نموذج الانخفاض في الذمم المدينة (ECL) بحسب متطلبات المعايير الدولية للتقرير المالي للأعوام ٢٠١٨م و٢٠١٩م. ونتيجة لتطبيق نموذج الانخفاض في الذمم المدينة (ECL) فقد سجلت الشركة مصاريف إضافية قدرها ٨ ملايين ريال لعام ٢٠٢٠م متعلقة بالخسائر المتوقعة في الذمم المدينة للشركة. إن الذمم المدينة التجارية تحمل فائدة وتستحق بعد فترة من ٣٠ إلى ٩٠ يوم من إصدار الفواتير، إن القيمة العادلة للذمم المدينة تعادل القيمة الدفترية لتلك الذمم كما في ٢١ ديسمبر ٢٠١٩م وذلك لأنها تستحق في فترة أقل من ١٢ من تاريخ قائمة المركز المالي، كما تمتلك الشركة ضمانات مقابل الذمم المدينة، وبلغ عدد العملاء ٥ والذين زاد عمر الدين معهم عن سنة واحدة كما في ٢١ ديسمبر ٢٠٢٠م. تستخدم الشركة المدخل المبسط لاحتساب الخسائر الائتمانية المتوقعة كما هو منصوص عليه في المعيار الدولي للتقرير المالي (٩) الذي يسمح باستخدام مخصص الخسائر المتوقعة مدى الحياة لكل الذمم المدينة، لاحتساب خسائر الائتمان المتوقعة يتم تجميع الذمم المدينة بناء على خصائص المخاطر الائتمانية المشتركة وأيام تجاوز مواعيد استحقاقاتها.

تقوم الشركة بتقييم مخصص خسائر الائتمان المتوقعة طبقاً للمعيار الدولي للتقرير المالي (٩) «الأدوات المالية». وتقوم الشركة بمراجعة الذمم المدينة بتاريخ إعداد القوائم المالية إذا كان من الواجب تسجيل مخصص لخسائر الائتمان المتوقعة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة. حيث يتطلب إصدار حكم من الإدارة بشأن تقدير مبلغ وتوقيت التدفقات النقدية المستقبلية عند تحديد مستوى خسائر الائتمان المتوقعة المطلوبة. تستند هذه التقديرات إلى افتراضات حول عدد من العوامل، كتحليل تقادم أرصدة الذمم المدينة، ومدى جوهريتها، وملفات الذمم المدينة، ووجود ضمانات أو أوراق مالية معنية، والوضع الحالي والمتوقع للاقتصاد والتصنيفات الائتمانية للمدينين. فإن المعالجة المحاسبية لأدوات المالية، بموجب المعيار الدولي للتقرير المالي (٩) مختلفة عما كان متبع بموجب معيار المحاسبة الدولي (IAS) (٣٩)، حيث أن المعيار الدولي للتقرير المالي (٩) يطبق متطلبات جديدة للانخفاض في القيمة، وإعادة تصنيف فئات القياس الأصلية، وفئات القياس الجديدة لكل فئة من فئات الأدوات المالية الخاصة بالشركة.

وبالتالي، في حال تم تطبيق المعيار الدولي للتقرير المالي (٩)، سيتم تسوية المبالغ المستحقة من مورديها من الأرصدة المستحقة، ويتم خصمها في الوقت المناسب عند تحقيقها. فإن أي تغيير في التقديرات أو الافتراضات أو القرارات عند تقييم خسائر الائتمان المتوقعة للأرصدة المدينة لدى الشركة سيؤثر سلباً وبشكل جوهري على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٣٨-١-٢ المخاطر المتعلقة بتسجيل الخصومات وتمديد فترة الحملات الإعلانية

لا تقوم الشركة باستخدام نظام آلي لتسجيل الخصومات الممنوحة للعملاء أو تمديد فترات الحملات الإعلانية مجاناً، وإنما يقوم موظفوها بإثباتها من خلال تسجيلها في دفاتر داخلية مما يزيد من احتمالية حدوث الأخطاء كمنح خصومات إضافية للعملاء أو زيادة تمديد الحملات الإعلانية بخلاف المتفق عليه مع العملاء. وفي حال حدوث أي خطأ من قبل الموظفين في تسجيل الخصومات أو تسجيل تمديد فترة الحملات الإعلانية سيؤدي ذلك إلى نزاعات مع عملائها وتكبد الشركة لخسائر مالية، فسيكون لذلك أثر سلبي وجوهري على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٣٩-١-٢ المخاطر المتعلقة بنظام الشركات

يفرض نظام الشركات الصادر بموجب المرسوم الملكي رقم (م/٣) وتاريخ ١٤٣٧/٠١/٢٨هـ (الموافق ٢٠١٥/١١/١٠م) بعض المتطلبات النظامية التي يتوجب على الشركة الالتزام بها، ويستلزم ذلك قيام الشركة باتخاذ إجراءات محددة للالتزام بمثل هذه المتطلبات مثل تعديل النظام الأساسي للشركة ليتوافق مع نظام الشركات والالتزام بالفترات المنصوص عليها لعقد اجتماعات الجمعية العامة. والجدير بالذكر أن الشركة في السابق لم تلتزم بالمدة المحددة لعقد اجتماع الجمعية العادية والمنصوص عليها في المادة ٩١ من نظام الشركات وقامت بالتصويت على مسائل لم تكن موجودة في جدول أعمال اجتماع الجمعية.

تنص المادة ٧١ من نظام الشركات على أنه لا يجوز أن يكون لعضو مجلس الإدارة أي مصلحة مباشرة أو غير مباشرة في الأعمال والعقود التي تتم لحساب الشركة إلا بترخيص من الجمعية العامة العادية، ووفقاً للضوابط التي تضعها الجهة المختصة، وعلى عضو مجلس الإدارة أن يبلغ المجلس بما له من

مصلحة مباشرة أو غير مباشرة في الأعمال والعقود التي تتم لحساب الشركة، ويثبت هذا التبليغ في محضر الاجتماع. ولا يجوز لهذا العضو الاشتراك في التصويت على القرار الذي يصدر في هذا الشأن في مجلس الإدارة وجمعيات المساهمين. ومن الجدير بالذكر أنه بتاريخ ٢٠٢٠/٠٣/١٨ تم انعقاد اجتماع الجمعية العامة وكان مساهمي الشركة هم كلا من عبد الإله الخريجي وشركة المهندس القابضة والتي مثلها في الاجتماع محمد عبد الإله الخريجي. وشركة المهندس القابضة مملوكة من: عبد الإله عبد الرحمن الخريجي، محمد عبد الإله الخريجي، عبد الرحمن عبد الإله الخريجي، أمل عبد الله الجعوني، فاطمة عبد الإله الخريجي، أضواء عبد الإله الخريجي، العنود عبد الإله الخريجي، يارا عبد الإله الخريجي. وقد قاموا كافة المساهمين بالتصويت على بعض البنود المتعلقة بالموافقة على التعاملات مع الأطراف ذات العلاقة، حيث أن في ذلك الوقت كان لجميع المساهمين مصالح (سواء مباشرة أو غير مباشرة) في تلك التعاملات، مما يتعارض مع الفقرة الأولى من المادة ٧١ من نظام الشركات. وإذا قامت الشركة بتطبيق الفقرة الأولى من المادة ٧١ من نظام الشركات، فلن يستطيع أي من المساهمين التصويت على بند الموافقة على التعاملات مع الأطراف ذات العلاقة حيث سيكون لكل منهم مصالح تمنعهم من التصويت. وقامت الشركة بعقد جمعية عامة غير عادية في تاريخ ٢٠٢١/٠٦/٢٢ حيث قامت مجموعة إم بي سي القابضة بالموافقة على جميع التعاملات ذات علاقة والتي لشركة المهندس القابضة وعبد الإله الخريجي ومحمد الخريجي ومصالحه فيها، وقامت شركة المهندس القابضة وعبد الإله الخريجي بالموافقة على التعاملات ذات علاقة والتي لسامويل بارنيت مصلحة فيها.

كما أن نظام الشركات الحالي يفرض عقوبات أشد صرامة على مخالفة أحكامه وقواعده الإلزامية، حيث قد تصل الغرامات عند مخالفة بعض من الأحكام إلى (٥٠٠,٠٠٠) خمسمائة ألف ريال سعودي، وبالتالي في حال تعرضت الشركة إلى أحد هذه العقوبات نتيجة لعدم التزامها بتلك الأحكام، أو في حال عدم التزامها بأحكام النظام الأساسي للشركة، فسوف يكون لذلك أثراً سلبياً وجوهرياً على أعمال الشركة ومركزها المالي ونتائج عملياتها.

٤٠-١-٢ المخاطر المرتبطة باتفاقية المساهمين والحقوق الممنوحة لمجموعة إم بي سي القابضة

تم إبرام اتفاقية بيع وشراء أسهم بين عبد الإله عبد الرحمن الخريجي وشركة مجموعة إم بي سي القابضة المحدودة في تاريخ ٢٠٢٠/٠٤/٢٤م، حيث قام عبد الإله عبد الرحمن الخريجي ببيع ما نسبته ٥% من رأس مال الشركة إلى شركة مجموعة إم بي سي القابضة المحدودة. ووافق المساهمون الحاليون على شروط وأحكام اتفاقية مساهمين، تم توقيعها بتاريخ ٢٠٢٠/٠٧/٢٨م. وتتضمن هذه الاتفاقية على شروط وأحكام تعطي شركة مجموعة إم بي سي القابضة المحدودة بعض الحقوق بما في ذلك حق خيار شراء ١٥% من أسهم الشركة كما تنص الاتفاقية على حقوق الشفعة الممنوحة لكل من شركة مجموعة إم بي سي القابضة المحدودة وشركة المهندس القابضة، وتستمر هذه الحقوق بعد الإدراج. (للمزيد من المعلومات عن اتفاقية المساهمين، يرجى مراجعة القسم ١٢-٧-٤ «اتفاقية المساهمين»).

وقد تختلف مصالح أي من المساهمين الحاليين عن مصالح المساهمين الآخرين بالشركة، وقد يمنح المساهمون الحاليون الشركة من اتخاذ قرارات أو إجراءات معينة قد تحمي مصالح المساهمين الآخرين بالشركة. وقد ينتج عن ذلك أيضاً تأجيل أو تأخير أو منع لأي تغيير في السيطرة على العائدات أو توزيعها، ما سوف يكون لذلك أثراً سلبياً وجوهرياً على أعمال الشركة ومركزها المالي ونتائج عملياتها المستقبلية.

٤١-١-٢ المخاطر المتعلقة بإدارة رأس المال العامل

تقوم الشركة حالياً بتمويل رأس المال العامل (خاصة الإيجارات) عن طريق ستة من البنوك المحلية والتي بلغت قيمتها ١٢٩ و ٢٣٩ و ١٢٢ مليون ريال سعودي خلال الأعوام ٢٠١٨م و ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ١٢-٨ «التسهيلات الائتمانية»). وفي حال لم تستطع الشركة الحصول على قروض لتمويل العجز في رأس المال العامل فإن ذلك سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال الشركة ومركزها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٤٢-١-٢ المخاطر المتعلقة باستخدام التمويل قصير الأجل لسداد الإيجارات

تقوم الشركة حالياً باستخدام تمويل قصير الأجل لسداد إيجارات الأمانات والبلديات عن طريق بنوك محلية. وفي حال عدم قدرة الشركة على الحصول على تمويل قصير الأجل لسداد إيجارات الأمانات والبلديات فإن ذلك سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال الشركة ومركزها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية. (للمزيد من التفاصيل حول المخاطر المتعلقة بالتمويل، يرجى مراجعة القسم ١٢-١-٦ «المخاطر المتعلقة بالتمويل المعتمد على القروض قصيرة الأجل»)

وفي حال أعلنت أي من تلك البنوك عن أي حالة إخلال للشركة بموجب اتفاقية التسهيلات وقررت تطبيق حقوقها المقررة فإنه لا يمكن ضمان أن الشركة ستكون قادرة على الحصول على تمويل بديل كاف لسداد تلك الإيجارات مما سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال الشركة ومركزها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

ونظراً لأن كافة التسهيلات البنكية تتم من خلال قروض قصيرة الأجل، فقد تحتاج الشركة إلى تمويل إضافي إذا ما قررت توسيع عملياتها في المستقبل. وإذا لم يتوفر ذلك للشركة في المستقبل أو إذا توفر مثل هذا التمويل ولكن بشروط غير مجدية، فإن ذلك سيؤدي إلى عدم قدرة الشركة على توسيع عملياتها. بالإضافة إلى ذلك، فإنه ليس هنالك ما يضمن أنه إذا توفر للشركة الحصول على تمويل إضافي، وتم استخدامه بشكل كامل من قبل الشركة، أنها ستكون قادرة على سداد إيجاراتها عند استحقاقها. وفي حال حدوث أي من هذه الحالات، فسوف يكون لذلك تأثير سلبي وجوهري على أعمال الشركة ومركزها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية نظراً لأن كافة القروض قصيرة الأجل.

٤٣-١-٢ المخاطر المتعلقة باستثمارات الشركة الرأسمالية

تعتمد الشركة في أنشطتها على تطوير الأصول الثابتة الخاصة بها المستخدمة في الأنشطة التشغيلية (خاصة اللوحات الإعلانية) والمرتبطة التكاليف والتي تتطلب توفير استثمارات دورية لمواكبة التحول الرقمي بما في ذلك استبدال بعض من الشاشات إلى شاشات LED ذات التكلفة المرتفعة نسبياً التي تزيد تكاليفها الرأسمالية حيث بلغت قيمة الإضافات والتحويلات على الأصول الثابتة (اللوحات الإعلانية) ٢٧,٥ و ٢٤,٢ و ٤١,٩ مليون ريال سعودي للأعوام ٢٠١٨م و ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م.

وتستند قدرة الشركة على استرداد تكاليفها وتحقيق عائد كاف من استثماراتها وإدارة وضعها المالي مع متابعة مستوى عال من الاستثمار الرأسمالي إلى مستوى الطلب في السوق على الخدمات التي تقدمها الشركة وإلى تسعير هذه الخدمات. وإذا كان الطلب على هذه الخدمات أقل من المتوقع، أو إذا

عجزت الشركة عن تقديم مثل هذه الخدمات بناء على استراتيجية تسعير تنافسية، فقد تعجز الشركة عن استرجاع تكاليفها والاستفادة من مصاريفها الرأسمالية مما سيؤثر سلباً وجوهياً على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها. وقد تختلف قيمة المتطلبات الرأس مالية المستقبلية للشركة وتوقيتها عن التوقعات الحالية لها بسبب عوامل مختلفة خارجة عن سيطرة الشركة. وقد تحتاج الشركة مستقبلاً إلى أن تقوم باستثمارات رأسمالية أكبر في أطر زمنية أقصر من المتوقع وقد لا تتوفر لديها الموارد اللازمة لإجراء مثل هذه الاستثمارات. وإن أي إخفاق في توفير هذه الاستثمارات وإذا كان الطلب أقل من المتوقع، أو إذا عجزت الشركة عن تقديم خدماتها بناء على استراتيجية تسعير تنافسية أو لم تتمكن الشركة من القيام باستثمارات رأسمالية أكبر في أطر زمنية أقصر من المتوقع أو لم تتمكن من توفير استثمارات دورية لمواكبة التحول الرقمي بما في ذلك استبدال بعض من الشاشات إلى شاشات LED ذات التكلفة المرتفعة نسبياً فسيؤثر ذلك سلباً وجوهياً على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها.

٤٤-١-٢ المخاطر المتعلقة بالعمولات التي يحصل عليها موظفي المبيعات

تقوم الشركة بمنح موظفي المبيعات عمولات بيع تبعاً لسياستها الداخلية من أجل تحفيز الموظفين على تحقيق الأهداف البيعية والتي بلغت ٧ و ٢١ مليون ريال سعودي للأعوام ٢٠١٨م و ٢٠١٩م ، على التوالي، في حين لم تتم الشركة بتسجيل أية عمولات بيعية للموظفين عن العام ٢٠٢٠م. وفي حال قامت الشركة بتعديل سياستها الداخلية الفاضية بمنح تلك العمولات وتعليق أو إلغاء منح العمولات للموظفين فقد يكون له تأثير سلبي على أداء الموظفين مما سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال الشركة ومركزها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٤٥-١-٢ المخاطر المتعلقة بتعرض الشركة لمخاطر تشغيلية وعوائق تجارية غير متوقعة

يعتمد نجاح الشركة إلى حد كبير على استمرارية تشغيل لوحاتها الإعلانية دون معوقات بما في ذلك سوء الأحوال الجوية أو انقطاع التيار الكهربائي أو الأعطال أو تعطل اللوحات أو تخريب متعمد للوحات أو حدوث كوارث طبيعية.

وعليه فلن تتمكن الشركة من القيام بأعمال الصيانة وتركيب وتشغيل لوحاتها الإعلانية نتيجة عدم التمكن من الوصول لمواقع اللوحات في حال وجود اختناقات مرورية ناتجة عن الازدحام، مما قد يؤدي إلى تأخير أعمال الشركة بشكل يؤثر سلباً وجوهياً على نشاط الشركة وربحياتها وسمعتها. وفي حال حدوث أي من تلك العوائق فسوف تتخفف إيرادات الشركة نتيجة لأي خسائر أو لإلغاء حجوزات هامة بواسطة العملاء.

وإذا حدث تعطل في أعمال الشركة وقدرتها على التركيب والصيانة والتشغيل للوحاتها، فقد يؤثر ذلك على إيرادات الشركة وربحياتها، مما سيؤثر بدوره بشكل سلبي وجوهري على أعمال الشركة ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

٢-٢-٢ المخاطر المرتبطة بالسوق والقطاع والبيئة التنظيمية

١-٢-٢ المخاطر المرتبطة بتأثر عمليات الشركة بالمخاطر الاقتصادية في المملكة

تتمركز جميع عمليات الشركة وتوجد كافة أصولها في المملكة التي تعتبر من الأسواق الناشئة ولا يوجد أي أصول أو عمليات جوهرية لدى شركتها التابعة. وبالرغم من استمرار المملكة في تطبيق سياسة تنويع الاقتصاد لزيادة مساهمات القطاعات غير النفطية، إلا أنها لا تزال تعتمد على دخلها من القطاع النفطي في تنفيذ خططها الاقتصادية وتطويرها. وبالتالي فقد يؤدي أي انخفاض في أسعار النفط إلى تباطؤ اقتصادي أو يحد من الانفاق الحكومي بشكل ملحوظ، مما سيؤثر بشكل سلبي على اقتصاد المملكة وعلى كافة القطاعات والأعمال القائمة فيها، وبالتالي سيؤثر سلباً وبشكل جوهري على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٢-٢-٢ المخاطر المرتبطة بعدم الاستقرار السياسي والمخاوف الأمنية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

إن منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا معرضة لعدد من المخاطر السياسية والأمنية (كالحروب والتقلبات السياسية) التي قد تؤثر على المملكة العربية السعودية. كما أن البيئة السياسية والاقتصادية والاجتماعية في هذه المنطقة لا تزال عرضة للتطورات المستمرة مما يضيف على الاستثمارات فيها درجة كبيرة من عدم اليقين. وحيث تقع موجودات الشركة وعملياتها وقاعدة عملائها في المملكة العربية السعودية حالياً، فقد يكون لأي تغيرات غير متوقعة في الأوضاع السياسية أو الاقتصادية أو الاجتماعية أو الأمنية أو غيرها لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا تأثير سلبي على سوق المملكة، مما سيؤثر سلباً وبشكل جوهري على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٣-٢-٢ المخاطر المرتبطة بالمنافسة

تعمل الشركة في بيئة تنافسية، كما تخضع للمنافسة من المنافسين الحاليين والجدد في السوق السعودي. وتتنافس الشركات العاملة في مجال الإعلان الخارجي (ومن ضمنها الشركة) مع الشركات التي تعتمد على وسائل إعلان أخرى مثل التلفاز والصحف ووسائل الإعلام الأخرى.

كما تتنافس الشركة أيضاً مع مجموعة متنوعة من وسائل الإعلان الخارجي كالمجسمات واللوحات الإعلانية في مراكز التسوق والمراكز التجارية والمراكز الاقتصادية والمطارات والملاعب ومحلات السوبرماركت والجامعات والتي تستهدف، بحكم مواقع عرضها، شرائح محددة من الجمهور (مثل الاعلانات في الجامعات والنوادي الرياضية والتي تستهدف فئة الشباب). بالإضافة لما تقدم، تتوقع الشركة أن تترافق المشاريع الخاصة بتطوير وسائل النقل العام في داخل وبين المدن الرئيسية في المملكة (مثل مشروع مترو الرياض ومشروع تطوير شبكة النقل بالحافلات في مدينة الرياض ومشروع النقل العام في كل من مدينة جدة ومكة المكرمة والمدينة المنورة، مثل مشروع قطار الحرمين) بنشوء إعلانات خارجية ذات صيغ جديدة مما سوف يؤدي إلى زيادة مساحات الإعلانات الخارجية في المملكة وإلى ازدياد المنافسة في مجال الاعلان الخارجي. كما سوف يؤدي ذلك إلى انخفاض نسبة ما تمتلكه الشركة من مجمل وجوه الاعلانات الخارجية في المملكة. كما يمكن أن يحدث تطور في التكنولوجيات المستخدمة في قطاع الإعلان بشكل يؤدي إلى نشوء وسائل إعلان جديدة تؤثر سلباً على مستوى إقبال المعلنين على الاعلانات الخارجية. وحيث أن وسائل الإعلان الخارجي المقدمة من قبل الشركة قد لا تكون قادرة على المنافسة مع وسائل الإعلان الأخرى الحالية أو التي ستضم إلى السوق في المستقبل. وسوف يؤدي توجيه العملاء لجزء كبير من نفقاتهم الإعلانية إلى وسائل الإعلان الأخرى إلى أثر سلبي وجوهري على أعمال الشركة وتوقعاتها المستقبلية ونتائج عملياتها ووضعها المالي.

وقد يكون بعض منافسي الشركة في المستقبل أكبر منها حجماً ويملكون رأس مال أكبر ولديهم موارد أعلى من تلك المتوفرة للشركة. ولا يوجد أي ضمان بأن الشركة سوف تكون قادرة على الفوز في المزايدات الخاصة بتأجير المواقع الإعلانية والتي سيتم طرحها مستقبلاً أو أنها ستكون قادرة على المنافسة سواء في سوق الإعلان الخارجي أو مع وسائل الإعلان الأخرى.

وفي حال فقدت الشركة قدرتها التنافسية ضد منافسيها في أي من الجوانب المذكورة أعلاه، فسوف يكون لذلك أثراً سلبياً وجوهرياً على أعمال الشركة ومركزها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية. وينبغي على الشركة من أجل الحفاظ على قاعدة عملائها وحصتها في السوق تطوير منتجات جديدة تلبى احتياجات عملائها. وفي حالة قدرة المنافسين على تقديم منتجات أفضل أو موازية للمنتجات التي تقدمها الشركة بكلفة أقل، سوف تتخفف حصة الشركة في السوق مما سيكون له أثر سلبي وجوهري على أعمال الشركة ومركزها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

وقد تؤدي المنافسة إلى انخفاض في أسعار الإعلان بشكل كبير. وتعتمد قدرة الشركة على المنافسة ضد الشركات الإقليمية والدولية على قدرتها على تمييز منتجاتها عن تلك الخاصة بمنافسيها من خلال تقديم منتجات ذات جودة عالية وبأسعار معقولة والتي تناسب كافة أذواق المستهلكين وأهدافهم.

بالإضافة إلى ذلك فإن هنالك زيادة ملحوظة في إقبال الشركات على الإعلان على الإنترنت، وفي حال ما إذا تغير تفضيل عملاء الشركة للإعلان على شبكة الإنترنت أو عن طريق الشبكات الاجتماعية التي تحظى بشعبية كبيرة مثل (الفيسبوك) و(تويتر) على الإعلان الخارجي سيؤدي تحقق ذلك إلى انخفاض إيرادات الشركة مما سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال الشركة ومركزها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٤-٢-٢ المخاطر المتعلقة بنظام المنافسة ولأحدثه التنفيذية

في حال أصبحت الشركة في وضع مهيم في السوق أو تم احتسابها كشركة في وضع مهيم من قبل الهيئة العامة للمنافسة، فستخضع الشركة للشروط والضوابط الواردة في نظام المنافسة والذي يسعى أن يحمي المنافسة العادلة في الأسواق السعودية وتشجيع وترسيخ قواعد السوق وحرية الأسعار وشفافيتها.

وتنص المادة السادسة من نظام المنافسة والمادة العاشرة من اللائحة التنفيذية لنظام المنافسة على أنه يحظر على الشركة التي تتمتع بوضع مهيم في السوق إساءة استغلال هذا الوضع للإخلال بالمنافسة أو الحد منها، ومن ذلك رفض التعامل مع منشأة أخرى دون سبب موضوعي، وذلك من أجل الحد من دخولها السوق. والجدير بالذكر أن الاتفاقيات التالية تتضمن بنود تتعلق بالحصري التي قد تخالف نظام المنافسة:

- اتفاقية وكيل حصري المبرمة مع شركة مشروع المناحة الحضري للتنمية والتي تنص على تعيين الشركة كوكيل حصري لتسويق وبيع الإعلانات التجارية داخل مشروع المناحة بالمدينة المنورة.
- عقد الإيجار المبرم مع شركة واجهة الرياض المحدودة والذي ينص على منح الشركة الحق الحصري لمزاولة وإدارة الأنشطة التسويقية داخل مشروع واجهة التسوق.
- عقد الإيجار المبرم مع شركة استثمار العقارية الدولية المحدودة والذي ينص على منح الشركة الحق الحصري لتسويق وبيع الإعلانات التجارية داخل المركز التجاري «رياض بارك».
- عقد الإيجار المبرم مع شركة ريوف تبوك والذي ينص على منح الشركة الحق الحصري لتسويق وبيع الإعلانات التجارية داخل المركز التجاري «تبوك بارك».

كما يقيد عقد الإيجار المبرم مع شركة استثمار العقارية الدولية المحدودة وعقد الإيجار المبرم مع شركة ريوف تبوك من قدرة الشركة على الإعلان على الحملات الإعلانية الخاصة بمراكز التسوق أو دور السينما أو محلات السوبر ماركت التي من شأنها أن تتنافس تلك الموجودة في مراكز التسوق الخاص بالمؤجر (للمزيد من المعلومات عن العقود أعلاه، يرجى مراجعة القسم ١٢-٧-٢ «عقود مواقع الإعلانات الداخلية»).

وفي حال خالفت الشركة أحكام نظام المنافسة وأصدرت بحقها حكم يتعلق بتلك المخالفة، فقد تخضع لغرامة لا تتجاوز نسبة ١٠٪ من قيمة المبيعات السنوية (العائد) محل العقد أو لا تتجاوز عشرة ملايين ريال سعودي في حال عدم إمكانية احتساب العائد السنوي. وإضافة إلى ذلك، يحق للهيئة العامة للمنافسة طلب إيقاف أنشطة الشركة بشكل مؤقت أو دائم (جزئياً أو كلياً) وذلك في حال كررت الشركة المخالفة. وعلاوة على ذلك، قد تكون إجراءات إقامة الدعاوى مكلفة مادياً للشركة وقد تستغرق مدة طويلة للبت فيها، مما سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال الشركة ومركزها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٥-٢-٢ المخاطر المتعلقة بالعوامل الموسمية

تواجه الشركة دورات موسمية تؤثر في نشاط أعمالها ومبيعاتها، حيث تتخفف الإيرادات عادةً من أعمالها في قطاع الإعلان في موسم الصيف متأثرة بانخفاض نفقات المعلنين على الحملات التسويقية داخل المملكة العربية السعودية بسبب الإجازة الصيفية. كما ترتفع الإيرادات بشكل ملحوظ خلال فترة ما قبل وخلال شهر رمضان وحيث بلغت الإيرادات في تلك الفترة ١٤٩ مليون و١٧٢ مليون للأعوام ٢٠١٨م و٢٠١٩م على التوالي، ولم تستمد الشركة من موسم رمضان للعام ٢٠٢٠م حيث لم تحقق الشركة أي إيرادات في ذلك الموسم عن شهري أبريل ومايو ويعزى ذلك بشكل أساسي إلى تفشي فيروس كورونا (الرجاء مراجعة عامل المخاطرة ٢-١-٣٥ «المخاطر المتعلقة بتفشي الأمراض المعدية أو غيرها من المخاوف التي تهدد الصحة العامة، بما في ذلك الانتشار العالمي المستمر لفيروس كورونا (COVID-19)»). كما تواجه الشركة في بداية العام الميلادي انخفاضاً في حجم الأعمال حيث يقوم المعلنون خلال هذه الفترة برصد ميزانيات الإعلان للعام الجديد. وقد يكون لهذه الآثار التي قد تترتب على الشركة بسبب هذه الدورات الموسمية تأثير سلبي وجوهري على أعمال الشركة وتوقعاتها ومركزها المالي ونتائج عملياتها.

٦-٢-٢ مخاطر الاعتماد على الظروف الاقتصادية الموسمية واتجاهات الإعلان

تعتمد إيرادات الشركة وأرباحها التشغيلية على مستويات الإنفاق في سوق الإعلانات والتي قد تتأثر بشكل جوهري (مباشر أو غير مباشر) نتيجة لأي تغير في السياسات الحكومية أو الاقتصادية أو المالية أو النقدية أو أي عوامل أخرى في المملكة العربية السعودية. وقد يقوم المعلنون في كثير من الأحيان بتخفيض ميزانيات الدعاية الخاصة بهم بشكل كبير، خاصة في فترات انخفاض النشاط الاقتصادي، مثل حالة الركود في الاقتصاد العالمي خلال السنوات الأخيرة. وبخلاف عام ٢٠١٩م الذي لم يشهد فيه انخفاضات كبيرة، شهد العام ٢٠١٨م انخفاضاً في حجم الإنفاق على الإعلان من قطاع

الاتصالات بشكل جوهري بلغ نسبة ٣٠٪ من حجم الإنفاق المماثل للعام السابق في ٢٠١٧م. كما شهد العام ٢٠٢٠م انخفاض كبير في حجم الإنفاق نظراً لجائحة فيروس كورونا، بما يقارب ٢٩٠ مليون ريال سعودي من إيرادات الشركة بنسبة ٣٧٪ عن العام ٢٠١٩م (الرجاء مراجعة عامل المخاطرة ٢-١-٣٥ «المخاطر المتعلقة بتفشي الأمراض المعدية أو غيرها من المخاوف التي تهدد الصحة العامة، بما في ذلك الانتشار العالمي المستمر لفيروس كورونا (COVID-19)»)

وفي حالة حدوث ركود اقتصادي في المملكة العربية السعودية، فمن المحتمل أن يؤدي ذلك إلى تخفيض الشركات العاملة في المملكة العربية السعودية ميزانيات الدعاية الخاصة بها بشكل كبير مما يترتب عليه انخفاض كبير في إيرادات الشركة ويكون له أثر سلبي وجوهري على أعمال الشركة ومركزها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٧-٢-٢ المخاطر المتعلقة بتذبذب أسعار صرف العملات وأسعار الفائدة

تستورد الشركة بعض المنتجات من موردين من خارج المملكة بالعملات الأجنبية (الدولار الأمريكي واليورو)، وبالتالي فإن انخفاض العملة المحلية مقابل العملات الأجنبية الأخرى (تقلب أسعار صرف العملات) سيؤدي إلى زيادة التكاليف التي تتحملها الشركة وفي حال عدم قدرة الشركة على عكس هذه الزيادة على أسعار البيع مما سيؤثر بدوره بشكل سلبي وجوهري على أعمال الشركة ومركزها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية. كما أن التزامات الشركة بموجب التسهيلات البنكية قد تكون عرضة إلى تذبذب أسعار الفائدة مما يؤدي إلى احتمالية زيادة التزامات الشركة بموجب هذه التسهيلات مما قد يؤثر سلباً على مركز الشركة المالي وتدفعاتها النقدية مما سيؤثر بدوره بشكل سلبي وجوهري على أعمال الشركة ومركزها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٨-٢-٢ المخاطر المتعلقة بالاستيراد

تقوم الشركة باستيراد بعض أنواع اللوحات الإعلانية وقطع الغيار من موردين من خارج المملكة. كما تقوم الشركة باستيراد بعض المواد الأولية مثل الأحبار والورق ومادة الفلكس فيس المرنة (Flex Face) ومادة البئر (Banner) المستخدمة في قطاع الطباعة من دول مثل الصين وفرنسا وأمريكا وألمانيا (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ٥-٧-٤ «موردي الشركة»)). وقد بلغت تكلفة مشتريات هذه المواد ١٣,٣ مليون و٨,٨ مليون و٣,٢ مليون ريال سعودي بما نسبته ٧٠٪ و٥٨٪ و٣١٪ من إجمالي تكلفة المشتريات البالغة ١٨,٩ مليون و١٥,٢ مليون و١٠,٦ مليون ريال سعودي للأعوام ٢٠١٨م و٢٠١٩م و٢٠٢٠م. وبالتالي فإن فرض متطلبات قانونية أو تنظيمية جديدة مثل رسوم مكافحة الإغراق أو التعريفات الجمركية وغيرها من التدابير، سواءً تلك التي تعتمد على الدول أو الكتل التجارية الإقليمية، من الممكن أن يؤثر على أسعار المنتجات والبضائع التي تستورها وبالتالي يعكس سلباً على ربحية الشركة والذي بدوره سيؤثر بشكل سلبي وجوهري على أعمال الشركة ومركزها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٩-٢-٢ المخاطر المتعلقة بالزيادة في الرسوم الحكومية المطبقة على الموظفين غير السعوديين

أقرت الحكومة عدداً من القرارات التي تهدف لإجراء إصلاحات شاملة لسوق العمل في المملكة العربية السعودية، والتي اشتملت على إقرار رسوم إضافية مقابل كل موظف غير سعودي يعمل لدى جهة سعودية اعتباراً من ١٤/٤/٢٠١٩هـ (الموافق ١٨/١٠/٢٠١٨م)، بالإضافة إلى رسوم إضافية على إصدار تصريح الإقامة ورسوم التجديد الخاصة بالموظفين غير السعوديين (التي دخلت حيز التنفيذ اعتباراً من ١٤/٤/٢٠١٩هـ (الموافق ١٧/٠٧/٢٠١٧م)). مع مراعاة أنها زادت تدريجياً من أربعة آلاف وثمانمائة (٤,٨٠٠) ريال سعودي سنوياً في عام ٢٠١٨م حتى وصلت إلى تسعة آلاف وستمائة (٩,٦٠٠) ريال سعودي سنوياً عن كل موظف في عام ٢٠٢٠م. ومنذ أن تم تطبيق هذه القرارات زادت الرسوم الحكومية التي تدفعها الشركة لموظفيها غير السعوديين بشكل عام حيث بلغت الرسوم الحكومية ٢,١ مليون و٢,٢ مليون و٣,٤ مليون ريال سعودي للأعوام ٢٠١٨م و٢٠١٩م و٢٠٢٠م، على التوالي.

وقد تؤدي هذه الرسوم الحكومية إلى ارتفاع أسعار الخدمات المقدمة إلى عملاء الشركة. بالإضافة إلى ذلك، ستؤدي الزيادة في الرسوم التي يتكبدها الموظفون غير السعوديون والقوى العاملة غير السعودية عن عائلاتهم فيما يتعلق بالحصول على تصريح الإقامة وتجديده إلى ارتفاع تكاليف المعيشة. وقد يؤدي ذلك إلى بحث الموظفين والقوى العاملة التابعة للشركة عن فرص عمل في دول أخرى بتكاليف معيشة منخفضة. وفي هذه الحالة، سيصعب على الشركة الاحتفاظ بالقوى العاملة الأجنبية التابعة لها. وقد تضطر الشركة إلى تكبد رسوم حكومية إضافية تتعلق بإصدار وتجديد تصاريح الإقامة للموظفين غير السعوديين وأفراد أسرهم مما سيؤدي إلى ارتفاع الالتزامات المالية للشركة وبالتالي سيؤثر بشكل سلبي وجوهري على أعمال الشركة ومركزها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

١٠-٢-٢ المخاطر المتعلقة بتنفيذ نظام ضريبة القيمة المضافة والمخالفات المتعلقة بها

أصدرت المملكة نظام ضريبة القيمة المضافة الذي أصبح نافذاً اعتباراً من ١٤/٤/٢٠١٩هـ (الموافق ١٨/١٠/٢٠١٨م). يفرض هذا النظام ضريبة قيمة مضافة بنسبة ٥٪ على عدد من المنتجات والخدمات، كما هو منصوص عليه في النظام. وقد ارتفعت نسبة ضريبة القيمة المضافة من ٥٪ إلى ١٥٪، ابتداءً من ١ يوليو ٢٠٢٠م. وبالتالي، فإنه يتعين على المنشآت ذات العلاقة معرفة طبيعة القيمة المضافة وطريقة تطبيقها وكيفية حسابها. كما سيتعين عليها تقديم تقاريرها الخاصة إلى الجهات الحكومية ذات العلاقة. وبناءً على ذلك، يتعين على الشركة التكيف مع التغيرات الناتجة عن تطبيق ضريبة القيمة المضافة، والتي تشمل تحصيلها وتسليمها. ومنذ صدور هذا النظام، فإن أي إخلال أو إساءة استخدامه من قبل إدارة الشركة أو موظفيها أو خطأً في احتسابها أو عدم تقديم المستندات المؤيدة بالصفة المطلوبة من هيئة الزكاة والضريبة والجمارك قد ينتج عنه تكبد تكاليف ومصاريف تشغيلية إضافية لدى الشركة أو يعرضها لغرامات أو جزاءات أو يضر بسمعتها، ومن شأن ذلك إضعاف قدرتها على المنافسة وتراجع الطلب على خدماتها والذي بدوره سيؤثر بشكل سلبي على أعمال الشركة ومركزها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

الجدير بالذكر أن الشركة تلقت إشعار ربط نهائي من هيئة الزكاة والضريبة والجمارك فيما يتعلق بإقرارات ضريبة القيمة المضافة المقدمة لعام ٢٠١٨م (الربط كان على التوريدات الخاضعة لنسبة الصفر المقدمة للعملاء في الخارج). كما فرضت هيئة الزكاة والضريبة والجمارك غرامات على الشركة بقيمة ٣,٤ مليون ريال سعودي ريال بسبب تقديم معلومات غير دقيقة والتأخر في دفع ضريبة القيمة المضافة. وقامت الشركة بسداد كامل المبلغ في عام ٢٠١٩م، ومن ثم اعترضت الشركة على تلك الغرامات وقامت هيئة الزكاة والضريبة والجمارك بالموافقة على تسوية نهائية بإصدار إشعار دائن (وهو مستند يفيد باستحقاق الشركة للمبلغ) للشركة بقيمة ١,٤ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٢١م (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ١٢-١٤ «الوضع الزكوي والضريبي للشركة»)).

١١-٢-٢ المخاطر المتعلقة بفرض رسوم إضافية أو ضرائب جديدة

تخضع الشركة في الوقت الراهن للزكاة الشرعية وضريبة القيمة المضافة وضريبة الاستقطاع فقط (نظراً لكون بعض تعاملات الشركة مع أطراف خارجية غير مسجلين بالمملكة)، إلا أنه من الممكن أن تفرض الحكومة رسوم أخرى أو ضرائب إضافية على الشركات في المستقبل. وفي حال تم فرض ضرائب جديدة أو رسوم على الشركات بخلاف المطبقة حالياً، فإن ذلك سيؤثر سلباً وبشكل جوهري على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

١٢-٢-٢ المخاطر المتعلقة بتغيير آلية احتساب الزكاة وضريبة الدخل

أصدرت هيئة الزكاة والضريبة والجمارك التعميم رقم ١٤٣٨/١٦/٦٧٦٨ بتاريخ ١٤٣٨/٠٣/٠٥ هـ (الموافق ٥ ديسمبر ٢٠١٦م) الذي يلزم الشركات السعودية المدرجة في السوق المالية بحساب الدخل والقيمة المضافة على أساس جنسية المساهمين والملكية الفعلية بين المواطنين السعوديين والخليجيين وغيرهم على النحو الوارد في «نظام تداولاتي» في نهاية العام. قبل إصدار هذا التعميم، كانت الشركات المدرجة في مجموعة تداول السعودية خاضعة بوجه عام لدفع الزكاة أو الضريبة على أساس ملكية مؤسسيها وفقاً لنظامها الأساسي ولم يتم الأخذ بالاعتبار أثر الأسهم المدرجة في تحديد وعاء الزكاة. كان من المقرر تطبيق هذا التعميم على السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٦م والسنوات المقبلة، ولكن بسبب حالات عدم اليقين المحيطة بآليات تنفيذ هذا التعميم، أصدرت هيئة الزكاة والضريبة والجمارك خطابها رقم ١٤٣٨/١٦/١٢٠٩٧ بتاريخ ١٤٣٨/٠٤/١٩ هـ (الموافق ١٧/٠١/٢٠١٧م) الذي يقضي إلى تأجيل تنفيذ التعميم للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٧م والسنوات المقبلة، وإلى أن تصدر هيئة الزكاة والضريبة والجمارك توجيهاتها فيما يتعلق بآليات وإجراءات تنفيذ هذا التعميم، فإن تنفيذ هذا التعميم، بما في ذلك المتطلبات النهائية التي يجب الوفاء بها، لا يزال قيد النظر، وكذلك القواعد التي تفرض ضريبة الدخل على جميع المقيمين غير الخليجيين المساهمين في الشركات السعودية المدرجة والتي تطبق ضريبة الاستقطاع على توزيعات الأرباح الخاصة بالمساهمين غير المقيمين، بغض النظر عن جنسياتهم. لم تقم الشركة بعد بتقييم الأثر المالي لهذا التعميم واتخاذ الخطوات الكافية لضمان الالتزام به حيث أنها شركة مساهمة مغلقة، وفي حال كان الأثر المالي لهذا التعميم كبيراً أو في حال تكبدت الشركة تكاليف إضافية لاتخاذ الخطوات اللازمة لضمان الالتزام به نظراً لوجود مساهمين أجنبى في الشركة، فسيؤثر ذلك بشكل سلبي على أعمال الشركة ومركزها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

١٣-٢-٢ المخاطر المتعلقة بالتغيرات في أسعار الطاقة والكهرباء والمياه والخدمات ذات الصلة بالمصاريف التشغيلية للشركة

أصدر مجلس الوزراء السعودي القرار رقم ٩٥ وتاريخ ١٧/٠٣/٤٣٧ هـ (الموافق ٢٨/١٢/٢٠١٥م)، بشأن رفع أسعار الطاقة (بما في ذلك الوقود) وتعريفات الكهرباء والمياه والصرف الصحي للقطاعات السكنية والتجارية والصناعية، وذلك كجزء من سياسات المملكة الهادفة إلى ترشيد برنامج الدعم الحكومي. وقد أصدرت وزارة الطاقة والصناعة بياناً بتاريخ ٢٤/٠٣/٤٣٩ هـ (الموافق ١٢/١٢/٢٠١٧م) حول خطة برنامج التوازن المالي لإصلاح أسعار منتجات الطاقة. وقد أدى ذلك إلى زيادة في أسعار البنزين ٩١ والبنزين ٩٥ ووقود الديزل للأغراض الصناعية والمرافق، ووقود الديزل للنقل، والكيروسين، اعتباراً من ١٤/٠٤/٤٣٩ هـ (الموافق ٠١/٠١/٢٠١٨م).

وقد بلغت مصاريف المياه والكهرباء (التشغيلية) للشركة ١,٠٥٠,٠٠٠ ريال سعودي (وهذا يمثل ٠,٠٠٢٪ من الإيرادات، و ٠,٠٠٢٪ من إجمالي المصاريف التشغيلية) خلال السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م، و ١,٢٣٢,٠٠٠ ريال سعودي (وهذا يمثل ٠,٠٠٢٪ من الإيرادات، و ٠,٠٠٣٪ من إجمالي المصاريف التشغيلية) خلال السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م، و ١,٩٢٠,٠٠٠ ريال سعودي (وهذا يمثل ٠,٠٠٤٪ من الإيرادات، و ٠,٠٠٥٪ من إجمالي المصاريف التشغيلية) خلال السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م.

إن زيادات الأسعار المبيّنة أعلاه، وكذلك أية زيادات أخرى محتملة، قد تقضي إلى انخفاض دخل العملاء المتاح للإئناق بوجه عام، وبناءً عليه، فقد يتأثر حجم المبيعات في الشركة بشكل سلبي، وقد تزداد مصاريف الشركة التشغيلية تبعاً لذلك، وهو أمر سيؤثر سلباً على عمليات الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

١٤-٢-٢ المخاطر المرتبطة بأسهم الطرح

١-١٤-٢ المخاطر المتعلقة بعدم وجود سوق سابقة لأسهم الشركة

لا يوجد حالياً سوق عام لتداول أسهم الشركة في مجموعة تداول السعودية ولا يمكن إعطاء أي تأكيد بأنه سوف يكون هناك سوق فعال ونشط لتداول أسهم الشركة بعد انتهاء عملية الطرح. وإذا لم يتم تطوير سوق فعال ونشط لتداول أسهم الشركة، فقد تتأثر سيولة وسعر تداول أسهم الشركة تأثيراً سلبياً.

علاوة على ذلك، تم تحديد سعر الطرح بناءً على عدد من العوامل منها أداء ونتائج الشركة والتوقعات المستقبلية لأعمال الشركة، والقطاع الذي تتنافس فيه، وتقييم إدارتها العليا، وعملياتها التشغيلية ونتائجها المالية وغيرها من العوامل. وسيؤدي حدوث أي اختلاف في هذه العوامل عن التوقعات إلى إحداث تقلبات بارزة وتفاوت كبير في سعر أسهم الشركة وإمكانية بيعها.

٢-١٤-٢ المخاطر المرتبطة بالسيطرة الفعلية من قبل المساهمين الحاليين بعد الطرح

بعد إتمام عملية الطرح، سوف يمتلك المساهمون الحاليون (بشكل مباشر أو غير مباشر) ما نسبته ٧٠٪ من الشركة، ولذلك، فسوف يكون بمقدور المساهمين المسيطرين التأثير على جميع الأمور والقرارات التي تتطلب موافقة المساهمين، بما في ذلك انتخاب أعضاء مجلس الإدارة، واعتماد العقود، وأنشطة الشركة الهامة وتوزيعات الأرباح، والتعديلات التي قد تطرأ على رأس مال الشركة ونظامها الأساسي.

وسيحفظ عبد الإله عبد الرحمن الخريجي (وهو أحد المساهمين البائعين وأحد المساهمين في شركة مجموعة المهندسين القابضة ورئيس مجلس إدارة الشركة) بعد هذا الاكتتاب بملكية غير مباشرة في الشركة (من خلال مساهمته في شركة المهندسين القابضة) تبلغ ٢٢,٥٪ من أسهم الشركة. ونتيجة لذلك، سيكون بمقدوره منفرداً التأثير في جميع المسائل التي تتطلب موافقة المساهمين، بما في ذلك انتخاب أعضاء مجلس الإدارة وتعديل رأس المال وغيرها من القرارات المؤثرة. (الرجاء مراجعة القسم ١٢-٧-٤ «اتفاقية المساهمين» لمزيد من التفاصيل)

وقد تختلف مصالح أياً من المساهمين الحاليين عن مصالح المساهمين الآخرين بالشركة، وقد يمنع المساهمون الحاليون الشركة من اتخاذ قرارات أو إجراءات معينة قد تحمي مصالح المساهمين الآخرين بالشركة. وقد ينتج عن ذلك أيضاً تأجيل أو تأخير أو منع لأي تغيير في السيطرة على العائدات أو توزيعها، وقد يقلص من الطلب على الأسهم، وهو ما سيكون له تأثير سلبي على قيمة الأسهم.

٣-٣-٢ مخاطر التذبذبات المحتملة في سعر الأسهم في السوق

قد لا يكون سعر الطرح مؤشراً على السعر الذي سيتم تداول الأسهم به في السوق المالية بعد الانتهاء من عملية الطرح، وقد لا يتمكن المكتتبون من إعادة بيع أسهمهم بسعر الاكتتاب أو بسعر أعلى منه، أو قد لا يتمكنون من بيعها على الإطلاق، حيث أن سعر السوق لأسهم الاكتتاب بعد الطرح قد يتأثر سلباً بعوامل خارج سيطرة الشركة منها:

- التقلبات السلبية في أداء الشركة التشغيلي وتحسن أداء منافسيها.
- التقلبات الفعلية أو المتوقعة في النتائج التشغيلية الربع سنوية أو السنوية.
- قيام محلي الأوراق المالية بنشر تقارير بحثية عن الشركة أو منافسيها أو قطاع الإعلان.
- ردة فعل الجمهور على تصريحات الشركة الصحفية والإعلانات العامة الأخرى.
- مخالفة الشركة أو منافسيها لتوقعات المحللين.
- استقالة موظفين رئيسيين.
- اتخاذ الشركة أو منافسيها قرارات مهمة واستراتيجية أو وجود تغييرات في استراتيجية العمل.
- وجود تغييرات في البيئة التنظيمية تؤثر على الشركة أو قطاع الإعلان.
- وجود تغييرات في لوائح وسياسات المحاسبة المتبناة.
- اندلاع أحداث إرهابية أو اندلاع حروب أو ظهور فترات تنتشر فيها الاضطرابات المدنية.
- ظهور الكوارث الطبيعية وغيرها.
- وجود تغييرات في أوضاع السوق العامة والأوضاع الاقتصادية.

وعليه قد يؤدي حدوث أي من المخاطر المذكورة سابقاً أو العوامل الأخرى إلى انخفاض سعر الأسهم في السوق المالية بشكل ملحوظ.

وبوجه عام، تشهد السوق المالية من آن لآخر تقلبات في الأسعار وحجم المعروض. وقد تؤدي التقلبات السوقية إلى تقلبات شديدة في أسعار الأسهم مما يؤدي بدوره إلى انخفاض قيمة الأسهم فضلاً عن تقلب الأسعار بصورة أكبر نتيجة انخفاض حجم تداول الأسهم على استثمارات المكتتبين في أسهم الشركة.

٤-٣-٢ المخاطر المتعلقة ببيع عدد كبير من الأسهم في السوق بعد عملية الطرح

إن بيع عدد كبير من أسهم الشركة في السوق بعد اكتمال عملية الطرح، أو احتمالية حدوث مثل ذلك البيع، يمكن أن يؤثر بصورة سلبية على سعر السهم في السوق. بعد إتمام عملية الطرح بنجاح، وستخضع شركة مجموعة المهندس القابضة وشركة مجموعة إم بي سي القابضة المحدودة لفترة حظر مدتها ستة (٦) أشهر منذ تاريخ بدء تداول الأسهم في مجموعة تداول السعودية لا يجوز لهم خلالها التصرف بأي من الأسهم التي يملكونها. وسيؤدي بيع شركة مجموعة المهندس القابضة أو شركة مجموعة إم بي سي القابضة المحدودة لعدد كبير من أسهمها بعد انتهاء فترة الحظر إلى التأثير سلباً على سوق أسهم الشركة وبالتالي إلى انخفاض سعرها في السوق.

لا تعتمد الشركة في الوقت الراهن إصدار أسهم إضافية بعد نهاية الطرح. وفي حال قررت الشركة زيادة رأس مالها من خلال إصدار أسهم جديدة، فقد يؤثر إصدار تلك الأسهم سلباً على سعر الأسهم في السوق المالية وقد يقلل من نسبة ملكية المساهمين الفعليين إذا لم يكتتبوا في الأسهم الجديدة في ذلك الحين.

٥-٣-٢ المخاطر المتعلقة بعدم القدرة على توزيع الأرباح

يعتمد توزيع أرباح الأسهم في المستقبل على عدة عوامل - من بينها - الوضع المالي والأرباح المستقبلية، ومتطلبات رأس المال، والسيولة، والاحتياجات القابلة للتوزيع في الشركة، والظروف الاقتصادية العامة، وأي عوامل أخرى ذات صلة يراها مجلس إدارة الشركة ذات أهمية من حين إلى آخر. فقد يتعذر على الشركة توزيع أي أرباح، وقد لا يوصي أعضاء مجلس الإدارة بتوزيع أرباح، وقد لا يوافق المساهمون على توزيع تلك الأرباح. وإضافة إلى ذلك، فقد يكون محظوراً على الشركة، بموجب الأحكام الواردة في اتفاقيات التمويل والتسهيلات الائتمانية المبرمة مع الجهات الممولة والتي يستلزم بعضها الحصول على موافقة خطية من الجهة الممولة قبل توزيع أي أرباح على المساهمين. فقد نصت اتفاقية التمويل بين الشركة والبنك السعودي للاستثمار على عدم أحقية الشركة بتوزيع الأرباح في حال عدم التزام الشركة بشروط وعدم وجود أي إخلال بأي التزام منصوص عليه في الاتفاقية إلا بعد الحصول على موافقة خطية من البريطاني والشركة على أن توزيع الأرباح مشروط بعدم وجود أي إخلال بأي التزام منصوص عليه في الاتفاقية. وإذا لم تقم الشركة بتوزيع أرباح البنك، وقد تتكبد الشركة مصاريف أو التزامات قد تضطرها لخفض المبلغ المتاح لتوزيع الأرباح أو تلغيه من الأساس. وإذا لم تقم الشركة بتوزيع أرباح الأسهم، فقد لا يتلقى المساهمون أي عائد على استثمارهم في الأسهم ما لم يقوموا ببيع الأسهم بسعر أعلى من سعر السهم في وقت الشراء. وهو ما يمكن أن يكون له تأثير سلبي وجوهري على العائدات المتوقعة للمساهمين. (للمزيد من التفاصيل، يرجى مراجعة القسم ٧ «سياسة توزيع الأرباح»).

علاوة على ذلك، في بعض اتفاقيات التسهيلات الخاصة بالشركة، فإن الشركة مقيدة باحتفاظها بجزء من صافي أرباحها و/أو إيراداتها (بين ٢٥٪ و ٥٠٪) في أعمال الشركة، مما قد يحد من قدرة الشركة على توزيع الأرباح على مساهميها. حيث لم يتنازل أي من البنوك ذات الصلة عن التزام الشركة بالاحتفاظ بالأرباح / الإيرادات كما في تاريخ هذه النشرة. (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ١٢-٨ «التسهيلات الائتمانية»).

٦-٣-٢ المخاطر المتعلقة بطرح أسهم جديدة مستقبلاً

لا تعتزم الشركة إصدار أسهم إضافية بعد نهاية الطرح ، ولكن إذا قررت الشركة زيادة رأس مالها بإصدار أسهم جديدة (وذلك بعد مرور ستة أشهر من تاريخ الإدراج) فسيؤثر ذلك سلباً على سعر الأسهم في السوق المالية وقد يقلل نسبة ملكية المساهمين الفعليين إذا لم يكتتبوا في الأسهم الجديدة في ذلك الحين.

٣- معلومات عن السوق والقطاع

٣-١ مقدمة عن مستشار السوق

إن مصدر المعلومات الواردة في هذا القسم هو التقرير الذي أعده مستشار دراسة السوق شركة فروست وسوليفان هي شركة تأسست سنة ١٩٦١م ويعمل لديها أكثر من ١,٢٠٠ موظف في أكثر من ٤٠ مكتباً حول العالم حصرياً للشركة في شهر مارس من عام ٢٠٢٠م. وللمزيد من المعلومات، يرجى زيارة موقع مستشار دراسة السوق ww2.frost.com.

كما تجدر الإشارة إلى أنه لا يوجد لدى مستشار دراسة السوق أو أي من مساهميه أو الشركاء فيه أو شركاته التابعة أو شركاته الزميلة أو أعضاء مجلس إدارته أو مدراءه أو أي من أقاربهم أي أسهم أو مصلحة من أي نوع في الشركة أو الشركة التابعة، وقد أعطى مستشار دراسة السوق موافقته الخطية على استعمال اسمه وشعاره وإفادته ومعلومات السوق والبيانات المزودة من قبله للشركة بالشكل الوارد في هذه النشرة ولم يتم سحب تلك الموافقة حتى تاريخ هذه النشرة.

تعتقد الشركة وأعضاء مجلس الإدارة أن المعلومات والبيانات في هذه النشرة، والتي تم الحصول عليها أو استخراجها من مصادر أخرى بما في ذلك المعلومات التي تم الحصول عليها من مستشار دراسة السوق، هي معلومات وبيانات يمكن الاعتماد عليها. إلا أنه لم يتم التحقق من هذه المعلومات بشكل مستقل من قبل الشركة أو أعضاء مجلس إدارتها أو المساهمين الحاليين أو المستشارين الآخرين، وبالتالي لا يتحمل أي منهم أي مسؤولية فيما يتعلق بهذه المعلومات.

لقد تم استخراج جميع البيانات الواردة في هذا القسم والمتعلقة بعام ٢٠٢٠م من تقرير مستشار دراسة السوق إضافة إلى مصادر أخرى ومن بينها البحث في منشورات الانترنت، وتقارير من وكالات الإعلان العالمية، والمواقع الحكومية والبوابات الإحصائية، والمقابلات البحثية الأولية مع شركات الإعلان الخارجية التي مقرها في المملكة العربية السعودية. كما تجدر الإشارة إلى أن جميع البيانات والإحصاءات الواردة في هذا القسم تعتمد على أحدث المعلومات المتاحة حول السوق والقطاع الذي تعمل فيها الشركة، إلا أن هناك معلومات أخرى تم تقديرها بناءً على بيانات النمو السابقة، وذلك في الحالات التي لم تتوافر فيها الإحصاءات أو البيانات ذات العلاقة، مثل البيانات المتعلقة بإيرادات الإعلان في الإعلانات الخارجية في المملكة العربية السعودية، والتي تم تقديرها والتأكد عليها بالتحقق المتبادل بين المعلومات التي تم الحصول عليها من المصادر الثانوية والمقابلات البحثية مع اللاعبين الأساسيين في قطاع سوق الإعلانات الخارجية. فضلاً عن ذلك، فإن المعلومات الواردة في هذا القسم لا تتضمن المشاريع المستقبلية المتوقع تشغيلها خلال الأعوام المقبلة.

٣-٢ نظرة عامة على اقتصاد المملكة العربية السعودية

٣-٢-١ المملكة العربية السعودية: فصل جديد مبشر في النمو الاقتصادي

يعد اقتصاد المملكة العربية السعودية من بين الاقتصادات سريعة النمو على مستوى العالم، وهي عضو فاعل في مجموعة العشرين المرموقة، وتعد الأكبر اقتصاداً على مستوى العالم العربي والشرق الأوسط.

يهيمن قطاع البترول على نسبة ٤٢٪ من الناتج المحلي الإجمالي لاقتصاد المملكة العربية السعودية، و٨٧٪ من إيرادات ميزانيتها و٩٠٪ من عائدات صادراتها. وبعد عدة عقود من الاعتماد على إيرادات قطاع النفط والغاز وذلك باعتبارها المحرك الرئيسي لاقتصاد البلاد فإن حكومة المملكة العربية السعودية تبذل جهوداً حثيثة ولملموسة لتغيير الهيكل الاقتصادي الأساسي للدولة وتنويع مصادر الإيرادات من خلال الإصلاحات الاقتصادية الشاملة على كافة الأصعدة والتي تمثلت في رؤية ٢٠٣٠.

تأثرت المملكة العربية السعودية كباقي الدول من انخفاض أسعار النفط العالمية في عام ٢٠١٧م و٢٠١٨م. وعليه فقد تبنت المملكة مبادرات رائدة لإرساء الأساس الاقتصادي الواسع للبلاد من خلال تشجيع تطوير الصناعات المحلية. ومن المتوقع أن يؤدي هذا التغيير الإيجابي إلى فوائد ملموسة جوهريّة في المستقبل القريب. مع انخفاض عائدات النفط في عام ٢٠٢٠م، انخفض تصنيف المملكة العربية السعودية لدى البنك الدولي ضمن سهولة ممارسة الأعمال التجارية بشكل طفيف إلى المرتبة ٦٣ على مستوى العالم، من المركز ٦٢ في عام ٢٠١٩م. حيث شهدت المملكة العربية السعودية انخفاضاً حاداً في أسعار النفط العالمية مع انخفاض تاريخي بلغ ٤,٤ دولاراً للبرميل في أبريل ٢٠٢٠م بسبب ضعف الطلب وتقليص الإنتاج الذي اتفقت عليه دول أوبك بلس. وقد ألقى هذا بظلاله على نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي الذي سجل انخفاضاً حاداً إلى (١,٤٪) في عام ٢٠٢٠م.

ويوضح الجدول التالي نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي للمملكة العربية السعودية بين عام ٢٠١٣م و٢٠٢٠م.

الجدول (١-٣): المملكة العربية السعودية - نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي (٢٠١٣م - ٢٠٢٠م)

السنة الميلادية	نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي (%)*
٢٠١٣م	٢,٧٪
٢٠١٤م	٣,٧٪
٢٠١٥م	٤,١٪
٢٠١٦م	١,٧٪
٢٠١٧م	(٠,٧٪)
٢٠١٨م	٢,٤٪
٢٠١٩م	٠,٣٪
٢٠٢٠م	(٤,١٪)

المصدر: فروست وسوليفان

*تم تقريب جميع أرقام نسبة نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي

شهد المسار الاقتصادي في المملكة العربية السعودية انخفاضاً في عام ٢٠١٧م ضمن الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي بنسبة بلغت (٠,٧٪) أما في عام ٢٠١٨م فقد شهد تحسناً هامشياً بنسبة ٢,٢٪. واستمر كذلك بنفس الاتجاه مسجلاً في العام ٢٠١٩م نمواً في إجمالي الناتج المحلي بنسبة ١,٩٪. وتجدر الإشارة أن في الربع الأول من عام ٢٠١٩م، حققت المملكة العربية السعودية فائضاً في ميزانيتها حيث بلغ الفائض حوالي ٣٩ مليار ريال سعودي. ويعود هذا الفائض في النمو إلى مجموع الإيرادات المستمدة من المصادر النفطية وغير النفطية. ضعف نمو الناتج المحلي الإجمالي في عام ٢٠٢٠م، بسبب الانتكاسة الوبائية العالمية، عندما تم تقييد النشاط الاقتصادي بشدة وفرض الإغلاق لاحتواء انتشار فيروس COVID19.

أكد صندوق النقد الدولي على الإمكانيات الاقتصادية للمملكة العربية السعودية وتوقع نمواً بنسبة ٢,١٪ في عام ٢٠٢١م، على خلفية الحركة التصاعدية في أسعار النفط العالمية مع استئناف الأنشطة الاقتصادية عالمياً.

٣-٢-٢ آفاق المستقبل: الحفاظ على مسار النمو الاقتصادي والنظر إلى ما بعد النفط

في عام ٢٠١٦م، حددت الحكومة خططها بالتناسق مع «رؤية ٢٠٣٠»، وهي وثيقة تضع مخططاً للنمو المستقبلي للمملكة العربية السعودية بأهداف محددة تضمنت على سبيل المثال لا الحصر خلق فرص عمل إضافية في مجال البيع بالتجزئة؛ وزيادة نمو الإنفاق على السياحة (الأجانب والمواطنين) والمبادرات الثقافية والترفيهية الجديدة.

وقد حددت الدولة هدفاً طموحاً للمستقبل لزيادة نسبتها من الإيرادات الإجمالية الغير نفطية من ١٦٪ (منذ عام ٢٠١٦م) إلى حوالي ٥٠٪ بحلول عام ٢٠٣٠م.

وبموجب خطة المملكة، فإن الهدف هو رفع حصة الشركات الصغيرة والمتوسطة من الناتج المحلي الإجمالي في النسبة الحالية وهي ٢٠٪ إلى ٣٥٪ بحلول عام ٢٠٣٠م. وفي نفس الوقت، سيتم تعزيز نسبة مساهمة القطاع الخاص في الناتج المحلي الإجمالي من ٤٠٪ إلى ٦٥٪. وسيصب التركيز على تعزيز الصناعات المحلية في المجالات الغير مستغلة، وخلق فرص عمل جديدة للسكان المحليين، وتوسيع السياحة المحلية وفتح مجالات الثقافة والترفيه. ستعكس كل هذه الزيادة في الثروة من خلال زيادة الإنفاق من قبل المواطنين السعوديين داخل البلاد بدلاً من الخارج.

وعند أخذ موجة التغييرات الجارية بعين الاعتبار، سيتحول الاقتصاد السعودي إلى تركيبة أكثر تنوعاً وحيوية، محمياً من تقلبات الأسعار في أسواق النفط والغاز العالمية. وعموماً، فإن الأثر الإجمالي لجميع التدابير التي يجري اتخاذها سيؤدي إلى زيادة إنفاق المستهلكين. ومن المتوقع أن يتبع ذلك طفرة في الإنفاق الإعلاني، مما يمهد الطريق للنمو الإضافي في إيرادات سوق الإعلانات الخارجية. وسيكون من نتائج رؤية ٢٠٣٠ النمو في الحصة السوقية المتزايدة للإعلانات الخارجية بشكل عام كأداة لا غنى عنها لجميع الحملات الرئيسية وكذلك تحويل جزء كبير منها إلى إعلانات خارجية رقمية لتحقيق عائد أعلى من المساحات الاعلانية المتوفرة وتحقيق مزيداً من الطلب على الإعلانات الخارجية من كافة شرائح المعلنين.

٣-٢-٣ رؤية ٢٠٣٠ - مخطط التحول للمملكة العربية السعودية

٣-٢-٣-١ المحاور الأساسية

تعد رؤية ٢٠٣٠ خطة المملكة الطموحة للحد من اعتمادها على النفط، وتعتمد رؤية ٢٠٣٠ على ثلاثة محاور: مجتمع حيوي واقتصاد مزدهر ووطن طموح. تحسنت الأحوال الاقتصادية للبلاد بدءاً من عام ٢٠١٩م بسبب الاستثمارات الجديدة والجهود الإصلاحية التي تبذلها الحكومة لزيادة الإنفاق المحلي في البلاد وحجم الاستثمارات الخارجية المتزايدة. ومن أهم الدوافع للنمو الاقتصادي وإنفاق المستهلكين هي:

٣-٢-٣-١-١ قطاع التجزئة المزدهر

على مدى العقد الماضي، حقق قطاع التجزئة في المملكة معدل نمو سنوي يزيد عن ١٠٪ ويعمل به حالياً حوالي ١,٥ مليون عامل وتمثل النسبة الأكبر منهم قوى عاملة مستقدمة من الخارج تتجاوز الثلثين. لذا تهدف الحكومة إلى توفير فرص عمل لتوظيف مليون سعودي في هذا القطاع بحلول عام ٢٠٢٠م. ولا تزال تجارة التجزئة التقليدية تسيطر أيضاً على ٥٠٪ من السوق في المملكة حيث يشهد سوق التجزئة محدودية من حيث طرق التجارة الحديثة والتجارة الإلكترونية. إن الهدف هو زيادة مساهمة التجارة الحديثة والتجارة الإلكترونية بنسبة ٨٠٪ من قطاع التجزئة بحلول عام ٢٠٣٠م. سيتم تحقيق ذلك من خلال جذب المستثمرين الإقليميين والدوليين وتخفيف القيود على الملكية والاستثمار الأجنبي.

٣-٢-٣-٢ بنية تحتية رقمية متطورة

تعتبر البنية التحتية الرقمية المتطورة جزءاً لا يتجزأ من الأنشطة الصناعية المتقدمة في المملكة اليوم، وتخطط حكومة المملكة العربية السعودية لزيادة الشراكة مع القطاع الخاص لتطوير البنية التحتية للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، وبالأخص شبكات الإنترنت ذات النطاق العريض عالي السرعة، وتوسيع نطاق تغطيتها وقدرتها داخل المدن وحولها وتحسين جودتها. الهدف هو تطوير معايير البناء لتسهيل توسيع شبكات النطاق العريض، وتعزيز إدارة التحول الرقمي من خلال مجلس وطني، وتحسين اللوائح وإقامة شراكة فعالة مع مشغلي الاتصالات لتطوير هذه البنية التحتية الحيوية بشكل أفضل، والهدف من ذلك هو دعم الاستثمارات المحلية في قطاعي الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.

٣-٢-٣-٣ مبادرات الثقافة والترفيه

ستكون هناك استثمارات كبيرة في مراكز الثقافة والترفيه. هناك خطة لفتح ٤٥٠ مركزاً جديداً للثقافة والترفيه، حيث أقامت الدولة مؤخراً العديد من الفعاليات تحت شعار «موسم عديدة متواجدة حول مدن المملكة مثل موسم الرياض وموسم جدة والتي تشمل الحفلات الموسيقية والمسرحيات والعديد من الفعاليات الثقافية المتعددة الأخرى. بالإضافة إلى ذلك فتحت المملكة العربية السعودية دور السينما في الدولة بعد عقود طويلة من التوقف، وبدأ تدفقاً جديداً من عائلات الترفيه وبالتالي خلق فرص إعلانية، حيث السينما هي أحد المستخدمين الدائمين للإعلان الخارجي. كما أدت الزيادة في الأنشطة الترفيهية الأخرى إلى زيادة الإنفاق على الإعلان الخارجي.

٣-٢-٤-١ ازدهار السياحة

لا شك أن السياحة مجال رئيسي للنمو في اقتصادات الدول وتويع إيراداتها، حيث فتحت المملكة العربية السعودية باب التأشيرات السياحية وذلك لتشجيع هذا القطاع الحيوي لما يتضمنه من زيارة المواقع الثقافية والأثرية في المملكة العربية السعودية وغيرها من الجوانب الحيوية بما يتفق مع توقعات الزائرين. ولا شك أن إنفاق السكان المحليين أموالهم في البلاد بدلاً من خارجها من الأهداف الرئيسية.

٣-٢-٤-٢ تعداد السكان

تعتبر المملكة العربية السعودية من المجتمعات الشابة حيث يشكل السكان الذين تتراوح أعمارهم بين ٣٠-٣٩ سنة ٢٠٪ من مجموع السكان فيما ٣٥٪ من السكان تتراوح أعمارهم بين ٢٠-٣٩ سنة. عادةً ما تقود هذه الفئة العمرية الإنفاق الاستهلاكي، خصوصاً في الإنفاق على الأنشطة الترفيهية والأنشطة التي يتم الترويج لها عبر الإنترنت والقنوات الإلكترونية بشكل عام.

يوضح الجدول التالي توزيعاً نسبياً لسكان المملكة العربية السعودية حسب الفئات العمرية المختلفة.

الجدول (٢-٣): المملكة العربية السعودية - تقدير توزيع السكان حسب الفئات العمرية في عام ٢٠٢٠م

الفئة العمرية	الحصة من إجمالي السكان %
٩-٠ سنين	١٧,١٪
١٩-١٠ سنة	١٤,٠٪
٢٩-٢٠ سنة	١٥,٤٪
٣٩-٣٠ سنة	٢٠,١٪
٤٩-٤٠ سنة	١٨,٤٪
٥٩-٥٠ سنة	٩,٢٪
٦٩-٦٠ سنة	٣,٩٪
٧٠+ سنة	١,٩٪

المصدر: فروس وسوليفان

٣-٢-٤-٣ التحديات

يقدر عدد سكان المملكة العربية السعودية في ٢٠٢٠م ما يقارب من ٣٤,٨١ مليون نسمة وفقاً لبيانات البنك الدولي. وهذه تعد قفزة بنسبة ١,٩٧٪ عن عام ٢٠١٩م عندما كان عدد السكان التقديري ٣٤,١٤ مليون نسمة.

مع ذلك، هناك فجوة كبيرة بين المهارات المطلوبة من قبل القطاع الخاص ومهارات الخريجين السعوديين المتاحة. ستظل هذه الفجوة تحدياً للاقتصاد السعودي على المدى القصير لحين تطوير مخرجات التعليم لتتلاءم مع احتياجات مكان العمل حيث يوجد عدد كبير من السعوديين في سوق العمل إما عاطلين أو ممن تعتبر مؤهلاتهم غير ملائمة لمتطلبات السوق. تعتبر هذه الفجوة وكذلك قرارات المملكة فيما يتعلق بتكلفة توظيف غير السعوديين في وظائف مختلفة من التحديات الحالية أمام النمو الاقتصادي.

٣-٢-٤-٤ الفرص

بالنظر إلى أن تركيبة السكان في المملكة تشمل إلى حد كبير فئة عمرية صغيرة السن، فإن هناك احتمال كبير لجيل جديد من المستهلكين من المتأثرين من ذوي الدراية باتجاهات الاستهلاك على الصعيد الدولي وكل ما يتم تسويقه عبر الإنترنت. كما يفضل هؤلاء السفر واستخدام وسائل الإعلام الرقمي والشراء من خلال مواقع الإنترنت واستخدام وسائل التواصل الاجتماعي، وهم أكبر مستهلك للأنشطة الترفيهية الداخلية (مثل دور السينما ومنصات المشاهدة الرقمية) والأنشطة الخارجية (الحفلات الموسيقية والفعاليات والمنتزهات).

٣-٣ سوق الإعلان الخارجي العالمي

يعتبر الإعلان الخارجي وسيلة مهمة وأساسية لوكالات الإعلان وكذلك لعملائهم. حيث أن لوحة إعلانية كبيرة ذات مظهر بصري ملفت ستجذب انتباه المستهلكين أكثر من أي وسائل أخرى. السبب الأساسي لأهمية الإعلان الخارجي هو طبيعة انتشاره في كل مكان ووجوده في المحيط الخارجي من حولنا وسهولة عرضه لعدد كبير جداً من المارين.

في حين أنه يمكن تخطي أو التغاضي عن إعلان في صحيفة أو مجلة، أو يمكن تجنب وقت مستقطع لإعلان تجاري على التلفزيون أو الإنترنت عن طريق تبديل القنوات (أو حتى التقديم السريع من خلال مسجلات الفيديو الرقمية)، فإن لوحة إعلانية كبيرة أو حتى سلسلة من إعلانات موبلي في المراكز التجارية أو لوحات ميجاكوم قد يكون من المستحيل تجاهلها أثناء المرور والتنقل أو المشي أو التسوق.

هذه الطبيعة الفريدة لهذه الوسيلة الإعلانية تجعله خياراً لا غنى عنه لجميع الحملات التسويقية الرئيسية ووسيلة لبناء العلامة التجارية، وغالباً ما تكون الخيار المفضل للإعلان عن إطلاق الحملات الكبرى والإعلانات الجديدة. ولقد نجحت هذه الوسيلة في البقاء ومنافسة الوسائل الأخرى نظراً لسماتها المتعددة والتي لا تتواجد في أي من وسائل الإعلان الأخرى.

كان عام ٢٠٢٠م مليئاً بالتحديات بالنسبة لسوق الإعلان الخارجي ويعزى الانخفاض في الإنفاق على الإعلان الخارجي في عام ٢٠٢٠م إلى انخفاض تنقل المستهلكين وحركة المرور ومحدودية النقل الخارجي. القطاعات التي شهدت انخفاضاً كبيراً في الإنفاق الإعلاني كانت تجارة السيارات وتجارة التجزئة

والسفر والسياحة. في عام ٢٠٢٠م انخفضت حصة السوق العالمية للإعلان الخارجي إلى ٤,٧٥٪ من مجمل الإنفاق على الاعلان، ومن المقدر أن تنمو إلى ٥ في المائة في عام ٢٠٢١م وستواصل مسيرة النمو إلى ما بعد عام ٢٠٢١م.

في حين أن الإنفاق الإعلاني سيزداد بشكل متناسب مع الانتعاش الاقتصادي وتحسين ظروف العمل وزيادة التنقل ومعنويات المستهلك الإيجابية في عام ٢٠٢١م فإن الإعلان الخارجي وخاصة الرقمي سيستمر في قيادة النمو في النظام البيئي لسوق الإعلان.

٣-٣-١ الإعلان الخارجي - الوسيلة الباقية على المدى الطويل

مع ظهور الإنترنت والإعلام الرقمي والقنوات الاجتماعية (الفيديو واليوتيوب) والتي تقدم منصات إعلانية جديدة، شهدت الوسائط التقليدية التي يستخدمها المعلنون تغييراً جذرياً. عانت معظم وسائل الإعلام التقليدية مثل المطبوعات (المجلات والصحف) والتلفزيون والراديو من تراجع حصتها من إيرادات الإعلانات في العقد الماضي. ومن المتوقع أن يهيمن الإعلام الرقمي على الإنفاق الإعلاني في عام ٢٠٢١م ليحصل على ٥٠٪ من حصة السوق مع توقع أن تكون وسائل التواصل الاجتماعي والبحث والفيديو من العوامل الرئيسية لهذا النمو.

في حين أن أقدم وسائط الإعلان الخارجي لم تتأثر من هجمة التكنولوجيا الرقمية، بل ازدهرت ولا تزال تحمل مستقبلاً مشرقاً. من خلال مبدأ «التكيف أو الاندثار»، تمكن الإعلان الخارجي تجديد نفسه باستمرار وفقاً للظروف المتغيرة. حيث أن الإعلان الخارجي الآن في موجة الظهور من خلال دمج التطور الرقمي من خلال خيارات وسائط الإعلان الرقمي. هناك مواقع لوسائط الإعلان الخارجي التي يمكنها عرض مقاطع الفيديو والصور المتغيرة في حلقة مع آلية تمكن للمستهلك إعطاء رأيه وعمليات الشراء الآلية التي تلغي التدخل البشري.

٣-٣-٢ حصة الإعلان الخارجي في الإنفاق الإعلاني العالمي

يوضح الجدول التالي إجمالي الإنفاق الإعلاني العالمي من خلال وسائل الإعلام المختلفة ونسبة النمو الناتج على أساس سنوي في الفترة ما بين ٢٠١٢م إلى ٢٠٢٠م

الجدول (٣-٣): الإنفاق الإعلاني العالمي حسب الوسائط (٢٠١٣-٢٠٢٠م)

وسائط الإعلام	٢٠١٣ مليون ريال سعودي	٢٠١٤ مليون ريال سعودي	٢٠١٥ مليون ريال سعودي	٢٠١٦ مليون ريال سعودي	٢٠١٧ مليون ريال سعودي	٢٠١٨ مليون ريال سعودي	٢٠١٩ مليون ريال سعودي	٢٠٢٠ مليون ريال سعودي
التلفزيون	٧٣٨,٦٦٧	٧٥٩,٤٨٤	٧٦٠,١٢١	٧٨٦,١٠٨	٧٨١,١٩٢	٧٧٩,٨١٩	٧٧٤,٨٢٨	٦٧٤,٨٧٥
الصحف	٢٧٠,٨٠٧	٢٥٦,٦٤٧	٢٣٥,٧٣١	٢١٤,٣٣٤	١٩٤,٨٩١	١٧٩,٦٤٢	١٥٩,٤٨٦	١٢٠,٧٩٥
المجلات	١٤٧,١٢٠	١٤٢,١٩٥	١٣٤,٣٦٢	١٣٢,٠٦٤	١٢٢,٤٠٣	١١٢,٧٠٧	١٠١,٣٢٤	٧٩,٣٥٠
الراديو	١٢٥,٦٠٩	١٢٩,٠٦١	١٢٨,٥١٣	١٣٤,١٢١	١٣٥,١٩٥	١٣٩,٤٨١	١٣٨,٧٢٨	١١٨,٠٧٧
السينما	٩,٠٩٢	١٠,٨٥٧	١١,٥٤٩	١٢,٧٧٣	١٣,٦٧١	١٤,٥٣٧	١٥,٩٠٩	٦,٣٥٤
الإعلانات الخارجية	١١٥,٧٤٠	١١٣,١٠٢	١٢٣,٦٩٦	١٢٦,٩٧٩	١٢٩,٠٤٥	١٣٥,٨٩١	١٣٩,٧٢٣	١٠٤,١٥٠
الإعلام الرقمي	٣٨٥,٥٣١	٤٦٤,٩١١	٥٥٥,٤٣٣	٦٥٠,٣٦٣	٧٥٥,٦٠٨	٨٦٩,٠٦٥	١,٠٣٢,١٠١	١,٠٨٨,٢٤٨
إجمالي الإنفاق الإعلاني	١,٧٩٢,٥٦٦	١,٨٧٦,٢٥٧	١,٩٤٩,٤٠٥	٢,٠٥٦,٧٤٢	٢,١٣٢,٠٠٥	٢,٢٣١,١٤٢	٢,٣٦٢,٠٩٩	٢,١٩١,٨٤٩

المصدر: فروست وسوليفان

وفقاً للجدول أعلاه، وصل إنفاق الإعلان الخارجي العالمي إلى ما يقارب ١٣٩,٧٢٣ مليون ريال سعودي بحلول عام ٢٠١٩م، بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٣,٢٪ خلال الفترة ما بين ٢٠١٣م-٢٠١٩م. بصرف النظر عن الإعلان الرقمي، والذي ينمو بسرعة، نما الإنفاق على قطاع الإعلان الخارجي باستمرار خلال هذه الفترة مقارنة بنمو قطاعات الوسائط الإعلانية الأخرى. ونظراً لتفشي جائحة COVID-19، تشير التقديرات إلى أن هذا القطاع قد شهد انخفاضاً كبيراً في الإنفاق، حيث انخفض بما يقرب من ٢٥,٥٪ إلى ١٠٤,١٥٠ مليون ريال سعودي بحلول عام ٢٠٢٠م بسبب آثار الإغلاق والانخفاض الكبير جداً في حركة الأفراد.

بصرف النظر عن الرقمنة، التي تنمو بسرعة، فقد نما الإنفاق على قطاع الإعلانات الخارجية بمعدل ثابت إلى حد ما خلال الفترة من ٢٠١٢م إلى ٢٠٢٠م مقارنة بنمو قطاعات الوسائط الإعلانية الأخرى.

ويتوقع أن تعمل العلامات التجارية بشكل عام على الاستفادة من وسائط الإعلان الخارجي من خلال طرح عروض مخصصة ورسائل مستهدفة وخدمات مصممة خصيصاً لتكون مؤثرة على الجماهير المستهدفة. وتتمثل العوامل الأساسية للنجاح ويعتمد تحقيق اتفاق ناجح في الإعلان الخارجي لأي علامة تجارية على فهم توقعات المستهلك المتغيرة وإعادة توجيه تصور العلامة التجارية المناسب لتغيير قيم المستهلك وسلوكياته.

يقيس الجدول أدناه معدلات النمو على أساس سنوي للإنفاق الإعلاني للوسائط المختلفة من ٢٠١٣م إلى ٢٠٢٠م.

الجدول (٤-٣): النمو السنوي - الإنفاق الإعلاني العالمي عبر الوسائط المختلفة (٢٠١٣-٢٠٢٠م)

وسائط الإعلام	٢٠١٣	٢٠١٤	٢٠١٥	٢٠١٦	٢٠١٧	٢٠١٨	٢٠١٩	٢٠٢٠
التلفزيون	٢,٥٧%	٢,٨٢%	٠,٠٨%	٣,٤٢%	٠,٦٣%	٠,١٨%	٠,٦٤%	١٢,٩٠%
الصحف	(٤,٠٣%)	(٥,٢٣%)	(٨,١٥%)	(٩,٠٨%)	(٩,٠٧%)	(٧,٨٢%)	(١١,٢٢%)	(٢٤,٢٦%)
المجلات	(٢,٣٢%)	(٣,٣٥%)	(٥,٥١%)	(١,٧١%)	(٧,٣٢%)	(٧,٩٢%)	(١٠,١٠%)	(٢١,٦٩%)
الراديو	٣,٦٥%	٢,٧٥%	(٠,٤٢%)	٤,٣٦%	٠,٨٠%	٣,١٧%	(٠,٥٤%)	(١٤,٨٩%)
السينما	(١٢,٤٦%)	١٩,٤١%	٦,٣٧%	١٠,٦٠%	٧,٠٣%	٦,٣٤%	٩,٤٤%	(٦٠,٠٦%)
الإعلانات الخارجية	(٠,٢١%)	(٢,٢٨%)	٩,٣٧%	٢,٦٥%	١,٦٣%	٥,٣١%	٢,٨٢%	(٢٥,٤٦%)
الإعلام الرقمي	١٦,٦٠%	٢٠,٥٩%	١٩,٤٧%	١٧,٠٩%	١٦,١٨%	١٥,٠٢%	١٨,٧٦%	٥,٤٤%
إجمالي الإنفاق الإعلاني	٣,٥٥%	٤,٦٧%	٣,٩٠%	٥,٥١%	٣,٦٦%	٤,٦٥%	٥,٨٧%	(٧,٢١%)

المصدر: فروست وسوليفان

يمكننا أن نلاحظ من الإحصائيات أن وسيلة الإعلان الأسرع نموًا هي الإعلام الرقمي. كما لوحظ أسرع انخفاض في الإعلام المطبوع (الصحف والمجلات). يمكن الاستدلال على أن حصة الإعلان الخارجي أظهرت نموًا ثابتًا إلى حد ما على مدى السنوات الست الماضية مقارنةً بمعدلات النمو المتناقصة للقطاعات مثل التلفزيون والصحف والمجلات. على الرغم من أن الإنفاق على الإعلان الخارجي قد انخفض بشكل ملحوظ مقارنة بالوسائط الأخرى خلال عام ٢٠٢٠م، فمن المتوقع أيضًا أن ينتعش هذا القطاع بشكل كبير بحلول عام ٢٠٢١م.

٣-٣-٣ الاتجاهات الرئيسية في سوق الإعلان الخارجي العالمي

التطور الرئيسي في سوق الإعلام هو التحول السريع واعتماد خيارات الوسائط الرقمية للإعلان الخارجي. حيث تنمو خيارات الوسائط الرقمية للإعلان الخارجي هذه بمعدل أسرع بكثير من وسائط الإعلان الخارجي التقليدية. ومن المتوقع أن تستمر في دفع الإنفاق العالمي على الإعلان الخارجي على المدى القريب. على الصعيد العالمي هناك إمكانات هائلة نشأت من مواقع الإعلان الخارجي الرقمية والموضوعية بشكل استراتيجي لا سيما داخل المساحات الداخلية مثل مراكز التسوق والصالات الرياضية ومحلات البيع بالتجزئة وعلى هذا النحو فإن الإنفاق على الإعلان الخارجي الرقمي سيكون المحرك الرئيسي لدفع أعمال الإعلان الخارجي للنمو في المستقبل.

في بعض أسواق الإعلانات المتقدمة مثل المملكة المتحدة وأستراليا تبلغ حصة الإعلان الخارجي الرقمي كنسبة مئوية من الإعلان الخارجي بالفعل أكثر من ٤٠% ووفقًا لتوقعات المختصين من المرجح أن يكون يتجاوز نمو الإنفاق على الإعلان الخارجي الرقمي ضعف إلى ثلاثة أضعاف النمو في وسائط الإعلان الخارجي التقليدية. تتمثل بعض الدوافع الرئيسية لنمو الإعلان الخارجي الرقمي على مستوى العالم الانخفاض العام في تكلفة الشاشات الرقمية وتطور برامج وتقنيات الإعلان الآلي مثل إنترنت الأشياء المدمجة في الإعلان الخارجي الرقمي.

أحد العوامل الرئيسية التي تدفع نمو قطاع الإعلان الخارجي في جميع أنحاء العالم هو انتقال المعلنين من وسائط الإعلان الخارجي التقليدية الثابتة إلى وسائط الإعلان الخارجي الرقمية من خلال تحويل المواقع الثابتة الحالية إلى رقمية. يمكن تقييم فعالية وسائط الإعلان الخارجي الرقمية من خلال مؤشرات الأداء الرئيسية مثل أنماط حركة المرور والطقس والأحداث الخاصة والتغيرات خلال أوقات النهار وقياس مؤشر عائد الاستثمار الإجمالي. كما يمكن لوسائط الإعلان الخارجي الرقمية قياس إجمالي عدد الأشخاص الذين مروا باللوحات الإعلانية خلال أوقات معينة وما إلى ذلك.

الجدول (٥-٣): الإنفاق على الإعلان الخارجي والإعلان الخارجي الرقمي عالمياً (٢٠١٣-٢٠٢٠م)

السنة الميلادية	الإنفاق العالمي على الإعلان الخارجي مليون ريال سعودي	نسبة النمو السنوي للإعلان الخارجي %	الإنفاق العالمي على الإعلان الرقمي مليون ريال سعودي	نسبة النمو السنوي للإعلان الرقمي %
٢٠١٣	١١٥,٧٤٠	-	١١,٠٦٠	-
٢٠١٤	١١٣,١٠٢	(٢,٣)	١١,٨٧٦	٧,٤%
٢٠١٥	١٢٣,٦٩٦	٩,٤%	١٤,٧١٦	٢٣,٩%
٢٠١٦	١٢٦,٩٧٩	٢,٧%	١٧,٥٦٥	١٩,٤%
٢٠١٧	١٢٩,٠٤٥	١,٦%	١٩,١٤٢	٩,٠%
٢٠١٨	١٣٥,٨٩١	٥,٣%	٢٢,٢٥٢	١٦,٢%
٢٠١٩	١٣٩,٧٢٣	٢,٨%	٢٧,٦٧٣	٢٤,٤%
٢٠٢٠	١٠٤,١٥٠	(٢٥,٥٠%)	٢٢,٧٨٥	(١٧,٧٠%)

المصدر: فروست وسوليفان والشركة

كما هو موضح في الجول أعلاه، كان قطاع الإنفاق على وسائل الإعلان الخارجي الرقمي ينمو بمعدل أعلى مقارنة بالإنفاق العام على وسائل الإعلان الخارجي على مدى السنوات الماضية.

تساهم معظم اللوحات الإعلانية الخارجية في معظم الإنفاق على وسائل الإعلان الخارجي الرقمي، والتي تضم أيضاً غالبية حصة السوق الإجمالية من سوق الإعلان الخارجي العالمي حسب نوع موقع الإعلان. ومع ذلك، من المتوقع أن ينخفض هذا القطاع تدريجياً حيث من المتوقع أن يكون المحرك لغالبية الإنفاق على مدى السنوات القليلة القادمة هو قطاعات النقل العام ومفروشات الطريق، والتي تعتبر قطاعات جاذبة للنمو/ الإنفاق. كما أنها خيار منخفض تكلفة الأيجار للمعلنين

على الصعيد العالمي، يؤدي اعتماد تقنية الجيل الخامس (5G) على نطاق واسع أيضاً إلى دفع الإنفاق في وسائل الإعلان الخارجي الرقمية المبرمجة. ومن المتوقع أن يقود هذا الاتجاه النمو في سوق الإعلان الخارجي العالمي. على سبيل المثال، ستسمح تقنية الجيل الخامس بتتبع أكبر بين خدمات موقع الجوال ووسائل الإعلان الخارجي الرقمية. اعتماداً على البيانات الموجودة على الهواتف المحمولة، يمكن استخدام الرسائل على وسائل الإعلان الخارجي الرقمية في مركز تجاري أو حي أو المراكز ذات حركة مرور عالية لإرسال الأشخاص إلى مسرح أو مطعم أو تبيهم إلى عرض متجر معين وما إلى ذلك.

وفي الوقت نفسه، من المتوقع أن يؤدي استعداد المعلنين لاحتضان وسائل الإعلان الخارجي المبرمج إلى جانب التطورات الجديدة في الذكاء الاصطناعي والتعلم والتحليل الآلي إلى زيادة الحملات الإعلانية المصممة خصيصاً من خلال استهداف مناطق جغرافية ديموغرافية محددة والتي بدورها ستمكن تحسين عائد الاستثمار وتحسين المبيعات.

في ضوء كل ما سبق، تستعد المملكة العربية السعودية لتبني التقنيات الرقمية الجديدة بشكل متزايد في الإعلان الخارجي مما سيؤدي إلى نمو مستدام في الإنفاق على وسائل الإعلان الخارجي الرقمية في المستقبل.

٣-٤ سوق الإعلان الخارجي في المملكة العربية السعودية

يرتبط أداء سوق الإعلانات في المملكة العربية السعودية ارتباطاً وثيقاً بالتوقعات الاقتصادية للمملكة. ومع ذلك، كان الإنفاق على الإعلان الخارجي متغيراً ولا يلتزم بالتمتع المعتاد. بالمقارنة مع اتجاهات النمو التي شهدتها العالم كان ارتفاع إنفاق الإعلان الخارجي في المملكة العربية السعودية متقلبا. فعلى مدى السنوات الخمس الماضية، شهد سوق الإعلانات الخارجية في المملكة العربية السعودية تراجعاً مبدئياً، تلاه انتعاش تدريجي في العام ٢٠١٨م و٢٠١٩م، ثم شهد مرة أخرى انخفاضاً كبيراً في الإيرادات في عام ٢٠٢٠م كما هو موضح أدناه.

الجدول (٣-٦): الإنفاق الإعلاني والإنفاق على الإعلان الخارجي في المملكة العربية السعودية (٢٠١٥م-٢٠٢٠م)

السنة الميلادية	الإنفاق على الإعلان الداخلي والخارجي مليون ريال سعودي	نسبة النمو السنوي للإنفاق الإعلاني %	الإنفاق على الإعلان الخارجي مليون ريال سعودي	نسبة النمو السنوي للإنفاق الإعلاني %
٢٠١٥م	٣,٨٦٣	-	١,١٣٢	-
٢٠١٦م	٣,٣٣٥	(١٣,٧%)	١,٠٦٨	(٥,٧%)
٢٠١٧م	٢,٩٩٤	(١٠,٢%)	٩٥٩	(١٠,٢%)
٢٠١٨م	٢,٨٣٦	(٥,٣%)	٩٧٤	١,٦%
٢٠١٩م	٢,٦١١	(٧,٩%)	١,١٩٧	٢٢,٩%
٢٠٢٠م	٢,١٧٠	(١٦,٩%)	٧٨٩	(٣٣,٣%)

المصدر: فروست وسوليفان

كان الإنفاق الإعلاني في المملكة العربية السعودية بطيئاً مع نمو سلبي بنسبة (١٠,٢%) و(٥,٣%) في السنوات ٢٠١٦م-٢٠١٧م و٢٠١٧م-٢٠١٨م على التوالي. وخلال نفس الفترة الزمنية شهد إنفاق المملكة العربية السعودية على الإعلان الخارجي نمواً سلبياً بنسبة (١٠,٢%) في عام ٢٠١٦م-٢٠١٧م، تلاه نمواً إيجابياً بنسبة ١,٦% في ٢٠١٧م-٢٠١٨م. وبالتالي فإن النقطة الجديدة بالذكر هي أنه على الرغم من الركود والانخفاضات الناجمة في الإنفاق الإعلاني خلال الأعوام ٢٠١٦م-٢٠١٨م، فإن إنفاق الإعلان الخارجي في المملكة العربية السعودية تعافى تدريجياً بحلول عام ٢٠١٨م. وهذا ما يعزز الانفاق المتزايد على الإعلان الخارجي. وأيضاً هذا يعزز فكرة ان الإعلان الخارجي هو الوسيلة المفضلة للمعلنين ويؤكد أن اتجاه الإعلان الخارجي يتأثر بالدورة الاقتصادية واتجاه الانفاق كمحدد رئيسي وليست عوامل المنافسة من الوسائل الأخرى من القنوات الإعلانية المتاحة. العوامل الأخرى التي تساهم في هذا النمو تشمل نفقات الإعلان الخارجي الحكومية والفوائد المتحققة من رقمنة العديد من المواقع الداخلية في المنطقة.

٣-٤-١ نظرة عامة على السوق

تكشف الإحصائيات عن الاتجاه المتقلب. نظراً لانخفاض الإنفاق الإعلاني خلال عامي ٢٠١٦م-٢٠١٧م، انعكس هذا الاتجاه على الإعلان الخارجي وانخفض بنسبة (١٠,٢%). حيث كان الانخفاض في نفقات الإعلانات بسبب انكماش حاد في اقتصاد المملكة العربية السعودية خلال عامي ٢٠١٦م-٢٠١٧م، قبل الانتعاش في عام ٢٠١٨م. لكن الانهيار المفاجئ في أسعار النفط في نهاية ٢٠١٨م غير مسار الانتعاش. بالنظر إلى الوضع المتأرجح قررت المملكة وضع خطة مفصلة لتقليل الاعتماد على عائدات النفط والاستثمار في مختلف القطاعات في السنوات العشر المقبلة. نتج عن هذه الخطوة الإيجابية قفزة في الإنفاق على الإعلانات الخارجية خلال عام ٢٠١٩م. ومع تخفيف قيود الإغلاق بسبب جائحة COVID-19 تدرجياً واستئناف المملكة أنشطتها لتحقيق مبادرات رؤية المملكة ٢٠٣٠ من المتوقع أن يتعافى الإنفاق على الإعلانات الخارجية في المملكة العربية السعودية تدريجياً ليصل ما يقارب إلى ١,٣٤٥ مليون ريال سعودي بحلول عام ٢٠٢٥م.

٣-٤-٢ الانتعاش الأخير والنمو في نفقات المملكة العربية السعودية على الإعلان الخارجي

أظهر سوق الإعلان الخارجي في المملكة العربية السعودية بدايات مبشرة خلال عامي ٢٠١٧م-٢٠١٨م، مسجلاً نمواً هامشياً بنسبة ١,٦٪. بعد ذلك، أظهر السوق طفرة كبيرة في الإنفاق على الإعلان الخارجي خلال عامي ٢٠١٨م-٢٠١٩م، مسجلاً نمواً بنسبة ٢٢,٩٪. ويرجع ذلك إلى رقمنة أغلب المواقع في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية خلال هذه الفترة، بالإضافة إلى زيادة كبيرة في الإنفاق الحكومي على الإعلان الخارجي خلال عام ٢٠١٩م. ومن المتوقع أن يؤدي التركيز على تطوير البنية التحتية والتركيز متعدد القنوات للحكومة إلى تغذية سوق الإعلانات الخارجية وتحقيق نمو مستقر.

٣-٤-٣ الانخفاض في نفقات الإعلان الخارجي في المملكة العربية السعودية

من المهم ملاحظة أن سوق الإعلانات الخارجية قد تأثر بشكل كبير خلال عام ٢٠٢٠م بسبب تأثير جائحة COVID-19. بسبب قيود الإغلاق في العديد من المساحات الخارجية بما في ذلك مراكز التسوق. كان من المتوقع أن تتخفف بشكل ملحوظ قطاعات الإعلانات المفتوحة والسينما في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية مقارنة بالقطاعات الأخرى. ومع ذلك، على الرغم من انخفاض الإنفاق على الإعلانات الخارجية في المملكة بما يقرب من ٣,٣٪ خلال الفترة من ٢٠١٩ إلى ٢٠٢٠م فمن المتوقع أن يظهر السوق نمواً كبيراً خلال السنوات القليلة المقبلة حيث تم تخفيف القيود ومن المتوقع أن يتعافى إجمالي الإنفاق الإعلاني ويظهر نمواً باعتباره نتيجة العديد من مبادرات النمو طويلة الأجل التي تقوم بها حكومة المملكة العربية السعودية.

٣-٤-٤ دوافع الطلب الماضية للإنفاق على الإعلان الخارجي في المملكة العربية السعودية

فيما يلي بعض العوامل التي ساهمت في نمو سوق الإعلانات الخارجية في المملكة العربية السعودية على مدى السنوات الست الماضية:

- جزء كبير من نفقات الإعلان الخارجي خلال السنوات الأولى من عام ٢٠١٤م إلى العام ٢٠١٦م كان مدفوعاً بقطاع الاتصالات وقطاع الإلكترونيات. ساهم معلنون مثل شركة الاتصالات وموبايلي وزين في غالبية الإنفاق خلال هذه الفترة. ومع ذلك، اعتباراً من العام ٢٠١٧م فصاعداً، بدأت شركات الاتصال هذه في تحويل ما يقارب من ٦٠٪ من إنفاقها الإعلاني إلى الوسائط الرقمية ومواقع التواصل الاجتماعي بسبب انتشار هذه الوسائط الجديدة.
- في الماضي، حصرت العديد من الحواجز الثقافية نمو الإنفاق على الإعلان الخارجي على قطاعات معينة فقط مثل الاتصالات، والسيارات، والتجزئة، والأطعمة والمشروبات، والمطاعم والضيافة. مع ذلك، منذ عام ٢٠١٨م كان معظم الإنفاق على الإعلان الخارجي من قبل الجهات الحكومية مثل وزارة الصحة ووزارة الطاقة وغيرها. ساهمت بعض إعلانات القطاع الخاص الأخرى في زيادة الإنفاق على الإعلان الخارجي خلال هذه الفترة شملت المطاعم والضيافة والأغذية والمشروبات.
- كان هناك أيضاً اتجاه ملحوظ في انخراط مزودي البرمجيات والمصنعين العالميين في شراكات استراتيجية مع موفري خدمات الإعلان الخارجية المحليين في المملكة العربية السعودية لتنفيذ مشاريع واسعة النطاق تتطلب إنشاء ورقمنة مواقع الإعلان الخارجي. ويمكن ملاحظة أمثلة على هذه الحالات في كل من الإعلان الداخلي وبالخصوص القطاع المصرفي، وكذلك الإعلان الخارجي، حيث تعامل أصحاب المصلحة المحليون مع أصحاب المصلحة الدوليين مثل Broadsign و Daktronics لتحويل وسائط الإعلان الداخلي الحالية إلى وسائط رقمية بالإضافة إلى إعداد مواقع الإعلان الداخلي الرقمية الجديدة.
- كان النمو في سوق الإعلان الخارجي المملكة العربية السعودية نتيجة لإنشاء العديد من المواقع الخارجية والداخلية التي تشمل لوحات الميجاكوم والموبي واللوحات الضخمة. الميجاكوم على وجه الخصوص، تعتبر مدرةً للدخل المرتفع والتي بدورها كانت تغذي نمو السوق. على الرغم من أن عمليات تثبيت هذه اللوحات كانت بأعداد محدودة، إلا أن تحويل هذه المواقع إلى مواقع رقمية قد فتحت مصادر متعددة للإيرادات من الإعلانات المتنوعة وقد زاد هذا الحدث من حجم السوق ككل.
- في المواقع الداخلية، كان هناك اتجاه متزايد نحو رقمنة لوحات الموبي ووسائط الإعلان الأخرى في محلات الإعلان الخارجي في المجمعات ومتاجر البيع بالتجزئة والتي دعمت الزيادة الكبيرة في الإنفاق على الإعلان الخارجي خلال العام الماضي.
- في عام ٢٠١٩م، ساهم قطاع الترفيه والإلكترونيات الاستهلاكية والتطبيقات فيما يقرب ب ٢٠٪ من إنفاق الإعلان الخارجي، تليه الحكومة بنسبة ٢١٪ من الإنفاق على الإعلان الخارجي، ثم يليه قطاع السلع الاستهلاكية والمطاعم والضيافة بنسبة ١٧٪، و١٢٪ من الإنفاق كان عن طريق قطاع الاتصالات. أعادت العديد من الشركات تخصيص ميزانياتها الإعلانية من الوسائط الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي نحو الإنفاق على مساحات إعلان خارجية ومساحات إعلان داخلية للمراكز التجارية.

٣-٤-٥ وجهة نظر المعلن: مشاركة أفكار المستهلك

يحظى قطاع الإعلان الخارجي بمستوى عالٍ من الثقة بين المستهلكين ويجعله الوسيط الإعلاني المفضل بين المعلنين. يعد جانب الثقة، خاصة في المتغيرات الرقمية التي تتضمن صوراً متحركة وفيديوهات مقنعة إضافة كبيرة إلى قطاع الإعلان الخارجي. كل هذا يضمن ارتفاع معدل مشاركة العملاء ومعدل عودة العملاء.

٣-٤-٦ الميزات البارزة لسوق الإعلان الخارجي في المملكة العربية السعودية

٧٥-٨٠٪ من عمليات شراء وسائط الإعلان الخارجي تحدث من خلال وكالات الإعلان أو مشتري وسائل الإعلام المرتبطين بالعملاء أو الوكالات الرئيسية. ويشهد قطاع الإعلان الخارجي في المملكة العربية السعودية موجة من الاندماج، من خلال الروابط والتحالفات وتمائم المنتجات عن طريق التخصص.

إن سوق المملكة العربية السعودية حالياً في مرحلة النمو فيما يتعلق بسوق الإعلانات الخارجية. حيث يتكون سوق الإعلانات الخارجية في المملكة العربية السعودية على نطاق واسع من ٦ جهات محلية وجهة واحدة دولية، تشكل حصة سوقية بنسبة ٩٥٪ أو أعلى. فيما تتحكم العربية بحوالي ٦٥,٨٪ اعتماداً على إيرادات الإعلانات الخارجية خلال العام ٢٠١٩م التي شكلت حوالي ٣٤,٤٪ من إجمالي الإنفاق الإعلاني في المملكة العربية السعودية. اعتباراً من ٢٠٢٠م يتكون سوق الإعلانات الخارجية في المملكة العربية السعودية على نطاق واسع من ٤ جهات محلية وجهة واحدة دولية، تشكل حصة سوقية بنسبة ٩٧٪ أو أعلى. فيما تمتلك العربية حوالي ٦٢,٣٪ اعتماداً على إيرادات الإعلانات الخارجية خلال العام ٢٠٢٠م. في الواقع، تتمتع هذه الشركات بخبرة طويلة في العمل ولديها مخزون ضخم يمكن الاعتماد عليه، في كل من المواقع الداخلية والخارجية

يتم تصنيف مواقع الإعلانات الخارجية في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية على نطاق واسع إلى ٣ فئات رئيسية قائمة على المنتج، وهي: لوحات موبو وميجاكوم واللوحات الإعلانية الضخمة، ولوحات أل إي دي المستخدمة في التطبيقات الداخلية والخارجية ويتم تصنيف بعض مواقع الإعلانات الخارجية المتبقية الأقل انتشاراً تحت مسمى «أخرى».

٣-٤-٧ التقسيم الحالي لسوق الإعلان الخارجي في المملكة العربية السعودية حسب قطاعات التطبيق

٣-٤-٧-١ تصنيف مخزون الإعلان الخارجي في المملكة العربية السعودية حسب قطاعات التطبيق: داخلي مقابل خارجي

وفقاً للتقديرات الحالية، يبلغ إجمالي عدد مواقع الإعلانات الخارجية عبر المملكة العربية السعودية خلال العام ٢٠٢٠م حوالي ١٢,٠٠٢ موقع مما يشكل ما مجموعه ٣٨,٠٥٣ واجهة إعلانية. يوضح الجدول التالي النسبة لتقسيم هذه المواقع الموجودة عبر المساحات الداخلية مثل مراكز التسوق والصالات الرياضية والمقاهي والفنادق والمباني والقسم الداخلي للمطار وما إلى ذلك. مقابل المساحات الخارجية مثل الشوارع والطرق السريعة والحدائق العامة وواجهات المطارات الخارجية وما إلى ذلك.

الجدول (٧-٣): تقسيم المواقع الخارجية والداخلية في المملكة العربية السعودية (٢٠١٩م و٢٠٢٠م)

نوع المواقع	النسبة من إجمالي المواقع الخارجية والداخلية % ٢٠١٩م	النسبة من إجمالي المواقع الخارجية والداخلية % ٢٠٢٠م
المواقع الخارجية	٧٠%	٦١%
المواقع الداخلية	٣٠%	٣٩%

المصدر: فروست وسوليفان

يقصد بالمواقع الخارجية أي تلك المواقع الموجودة على جانب الطريق فيما تمثل المواقع الداخلية مواقع لوحات الإعلانات الداخلية كتلك الموجودة في المراكز التجارية والمولات وغيرها.

تتكون غالبية المواقع الداخلية من لوحات المعلومات بالإضافة إلى المواقع الأخرى التي قد تشمل على سبيل المثال لا الحصر مجموعة من المنشورات واللإفتات والملصقات. وفي المقابل تتكون معظم المواقع الخارجية من لوحات ميجاكوم ولوحات إعلانية كبيرة الحجم ولوحات إعلانية تستخدم تقنية أل إي دي (LED) ولوحات موبو. كما تتكون بعض المواقع الخارجية الأقل شهرة من مواقع أخرى غير مصنفة.

٣-٤-٧-٢ تصنيف مخزون الإعلام الخارجي في المملكة العربية السعودية حسب قطاعات التطبيق: خارجي (رقمي مقابل ثابت)

من بين ما يقرب من ٢٠,٥٤٨ وجه إعلاني للإعلانات الخارجية على جانب الطريق، يوجد ما يقرب من ٣٦% من هذه المواقع رقمية. يوضح الجدول التالي النسبة المئوية لتقسيم مواقع الإعلانات الخارجية في الخارج عبر المملكة العربية السعودية حسب المواقع الرقمية مقابل المواقع الثابتة.

الجدول (٨-٣): توزيع النسبة المئوية للمواقع الخارجية الرقمية مقابل الثابتة في المملكة العربية السعودية (٢٠١٩م و٢٠٢٠م)

تصنيف الإعلان	النسبة من إجمالي المواقع الخارجية % ٢٠١٩م	النسبة من إجمالي المواقع الخارجية % ٢٠٢٠م
الرقمي	٣٠%	٣٦%
الثابت	٧٠%	٦٤%

المصدر: فروست وسوليفان

تصنيف مخزون الإعلانات الداخلية في المملكة العربية السعودية حسب قطاعات التطبيق: داخلي (رقمي مقابل ثابت)

من بين ما يقرب من ١٧,٥٠٥ وجه إعلاني للإعلانات الداخلية، يوجد ما يقارب من ٩٥% موقع رقمي. يوضح الجدول التالي النسبة المئوية لتقسيم مواقع الإعلان الخارجية في الداخل عبر المملكة العربية السعودية حسب المواقع الرقمية مقابل المواقع الثابتة

الجدول (٩-٣): توزيع النسبة المئوية للمواقع الداخلية الرقمية مقابل الثابتة في المملكة العربية السعودية (٢٠١٩م و٢٠٢٠م)

تصنيف الإعلان	النسبة من إجمالي المواقع الداخلية % ٢٠١٩م	النسبة من إجمالي المواقع الداخلية % ٢٠٢٠م
الرقمي	٨٥%	٩٥%
الثابت	١٥%	٥%

المصدر: فروست وسوليفان

٣-٤-٨ التقسيم الحالي لسوق الإعلان الخارجي في المملكة العربية السعودية حسب قطاعات المنتج الداعمة للنمو

خلال عام ٢٠١٩م، كان هناك زيادة في الإنفاق على الإعلانات الخارجية داخل قطاع مراكز التسوق وداخل الأماكن المغلقة نتيجة للرقمنة. في السابق تم رقمنة لوحات المعلومات داخل مراكز التسوق إلى حد كبير وتم دمجها أيضاً مع التقنيات الذكية. تشتمل المواقع الداخلية الأخرى التي تشهد اختراقاً عالياً من قبل الإعلانات الخارجية على صالات الألعاب الرياضية والمقاهي حيث يوقع مقدمو خدمات الإعلانات الخارجية عقوداً حصرية مع بعض هذه المرافق.

بسبب جائحة COVID-19 ، من المتوقع أن يكون مخزون اللوحات الاعلانية موبى داخل مراكز التسوق والأماكن الداخلية الأخرى قد انخفض بما يقرب من ٢٠٪ بسبب الانخفاض الكبير في عدد الزائرين مما تسبب في انخفاض الإيرادات الناتجة عن هذه المواقع. ومع ذلك ، تشير التقديرات إلى أن الدافع نحو الرقمنة في هذا القطاع قد أدى إلى زيادة العدد الإجمالي لوجوه موبى الرقمية مقارنة بأوجه موبى الثابتة خلال عام ٢٠٢٠م

ضمن الإعلانات الخارجية على جانب الطريق، أدى رقمنة أعداد كبيرة من لوحات ميجاكوم إلى زيادة الإيرادات حيث يمكن أن تحقق مواقع وسائط الإعلانات الخارجية الرقمية هذه إيرادات أعلى بكثير مقارنة بالموقع الثابت. على الرغم من جائحة COVID-19 ، تشير التقديرات إلى استمرار التحول الرقمي للعديد من لوحات ميجاكوم ولوحات الإعلانات الكبيرة الحجم و لوحات أل أي دي خلال عام ٢٠٢٠م.

يوضح الجدول التالي تفصيلاً تقريبياً من حيث النسبة المئوية لجميع مواقع الإعلانات الخارجية في المملكة العربية السعودية عبر التطبيقات حسب أنواع الهياكل المثبتة والمقدرة ب ١٢,٠٠٢ موقع.

الجدول (٣-١): توزيع مخزون الإعلانات حسب النوع في المملكة العربية السعودية (٢٠١٩م و ٢٠٢٠م)

نوع الإعلان	النسبة من إجمالي المخزون % ٢٠١٩م	النسبة من إجمالي المخزون % ٢٠٢٠م
موبى	٥٦%	٦٢%
ميجاكوم	١٦%	١٧%
اللوحات الضخمة ولوحات أل أي دي	٦%	٩%
لوحات أخرى	٢٢%	١٢%

المصدر: فروست وسوليفان

٣-٤-٨-١ - شرائح المنتج - نظرة عامة

٣-٤-٨-١-١ - لوحات موبى (Mupi)

هي عبارة عن لوحة ذات إضاءة داخلية، بوجهين إعلانيين مقاس ١,٢م x ١,٨م لكل وجه، توضع غالباً عند إشارات المرور في الشوارع الرئيسية وعلى الأرصفة.

يشكل العدد الإجمالي من لوحات موبى ما يقرب من ٦٢٪ من إجمالي الإعلانات الخارجية في المملكة، و على الرغم من الانخفاض الكبير في مخزونها خلال هذه الفترة بسبب جائحة COVID-19. تستمر هذه المواقع في الهيمنة على السوق بسبب شبكة واسعة من المخزون عبر المواقع الداخلية والخارجية من قبل شركات مثل العربية، سعودي ساينز و ويف ميديا. سبب آخر للزيادة في الحصة السوقية من لوحات موبى في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية هو الانخفاض الكبير في عدد مواقع اللوحات الأخرى غير المصنفة في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية. على الرغم من أن لوحات موبى تشكل الحصة الأكبر من المخزون إلا أن حصتها من الإيرادات تختلف عن الأشكال الأخرى، نظراً لصغر حجمها وسعر إيجارها المنخفض مقارنة بأنواع اللوحات الأكبر. تشهد لوحات موبى مستويات انتشار عالية خاصة داخل المساحات الداخلية مثل مراكز التسوق ومحلات البيع بالتجزئة وصلات الألعاب الرياضية. نظراً لأن المعلنين الذين يؤجرون هذه المساحات يبحثون بشكل استباقي عن طرق لتحسين حملاتهم الإعلانية، أصبحت هذه المواقع رقمية بشكل متزايد وتتكامل مع التقنيات الذكية لاستهداف شرائح المستهلكين بشكل فعال.

٣-٤-٨-٢ - لوحات ميجاكوم (Megacom)

وهي عبارة عن لوحات إعلانية ذات وجهين إعلانيين مقاس كل وجه ٣م x ٤م، ذات إضاءة داخلية، مثبتة على عامود من الحديد، وبدأت هذه الوسيلة تنتشر في المناطق الحيوية من الأحياء المستهدفة لإيصال الرسالة الإعلانية لقاطنيها ومرتبديها.

تشكل لوحات ميجاكوم ما يقرب من ١٧٪ من إجمالي الإعلانات الخارجية عبر المملكة العربية السعودية. مع ذلك، فإن معدلات أسعارها أعلى نسبياً مما يؤدي إلى تدفقات إيرادات أكبر للشركة، وتعتبر واحدة من أكثر فئات الإعلانات الخارجية جاذبية ولها تأثير قوي بسبب تواجدها في مواقع رئيسية. على الرغم من حدوث انخفاض في إجمالي عدد لوحات ميجاكوم في جميع أنحاء المملكة في عام ٢٠٢٠م بسبب جائحة COVID-19، إلا أن هذا القطاع يشهد رقمنة كبيرة، خاصة داخل المدن الكبرى، ومن المتوقع أن يساهم بشكل كبير في إجمالي الإنفاق على قطاع الإعلانات الخارجية على مدى السنوات القليلة المقبلة.

٣-٤-٨-٣ - لوحات النوع الكبير (Large Format) وشاشات إلكترونية أل إي دي (LED)

تتكون مواقع لوحات النوع الكبير من مجموعة من لوحات ميزابول ذات الإضاءة الخلفية وميزابول الرقمية وبوابة الرقمية الهيكل العملاق ولوحات سوبر ميجا تاور ذات الإضاءة الخلفية وسوبر ميجا تاور الرقمية. تقع جميع هذه المواقع تقريباً في المساحات الخارجية وهي عمومًا مواقع عالية القيمة وبأسعار تأجير باهظة.

لوحات أل إي دي عبارة عن لوحات إعلانية ذات مقاسات مختلفة منها ٣م x ٤م و ٥م x ١٠م وتقع هذه الوسيلة الإعلانية عادةً في المناطق الحيوية في المدن، وتعتبر هذه اللوحات أيضاً من أكثر الوسائل الإعلانية التي تناسب الحملات الإعلانية الترويجية المكثفة، حيث تعتبر المفضلة من قبل العديد من القطاعات المعلقة كقطاع البنوك والعقارات والسيارات وغيرها. كما تستخدم في إعلانات العلامات التجارية

تشكل لوحات النوع الكبير وشاشات إلكترونية أل إي دي مجتمعة ما يقرب من ٩٪ من إجمالي الإعلانات الخارجية عبر المملكة العربية السعودية.

شهدت أعداد لوحات النوع الكبير بشكل عام ارتفاعاً في الشوارع العامة ذات حركة مرور عالية وعبر المساحات خارج مراكز التسوق الكبيرة على الرغم من تأثيرات جائحة COVID-19 خلال عام ٢٠٢٠م. نظراً للحجم الكبير لهذا النوع، فإنها توفر إمكانات كبيرة لنمو الإيرادات على مدى السنوات القليلة القادمة نظراً لارتفاع معدلات الإيجار كما توفر نطاقاً كبيراً للرقمنة.

تتكون لوحات آل إي دي من شاشات رقمية وشرائط من جميع الأحجام يتم استخدامها في الغالب في التطبيقات الخارجية مثل محطات البترول ومواقع أخرى في الشارع. ومع ذلك، يمكن أيضاً رؤية بعض هذه اللوحات في التطبيقات الداخلية مثل مراكز التسوق والصالات الرياضية. لهذه اللوحات معدلات إيجار متفاوتة يتم تحديدها من خلال الاختلافات في مواصفات الحجم والموقع. ومع انحسار جائحة COVID-19 هناك امكانيات نمو كبيرة لهذه اللوحات على مدى السنوات القليلة القادمة نتيجة للتطورات في البنية التحتية عبر الإعلانات الداخلية والخارجية ودمج التقنيات الذكية

٣-٤-٨-٤ أنواع الإعلانات الأخرى

هناك عدد من أنواع الإعلانات الخارجية غير المصنفة التي تتكون من مواقع صغيرة الحجم مثل ميجا بوست وإعلانات أعمدة الإنارة بالإضافة إلى مجموعة من الأنواع الأخرى التي قد تشمل، على سبيل المثال ولا تحصر في، لوحات الحافلات، السقالات الشاشات الموضوعة على المباني العالية، إعلانات ثابتة داخلية وخارجية مثل المنشورات والملصقات واللافتات ومجموعة من أنواع أخرى كبيرة وصغيرة. قد تكون هذه الإعلانات في المساحات الخارجية والمساحات الداخلية وكذلك في المطارات.

تشكل هذه الأنواع ما يقرب من ١٢٪ من إجمالي الإعلانات الخارجية في المملكة العربية السعودية. مع ذلك، فإنها تمثل حصة قليلة من إيرادات السوق بسبب المواصفات الأصغر مقارنة بالأنواع الأخرى مثل موبي وميجاكوم وآل إي دي واللوحات الإعلانية الضخمة.

على سبيل المثال، الميجا بوست الصغيرة وإعلانات أعمدة الإنارة إيراداتها رمزية مقارنة بأنواع الإعلانات الأخرى نظراً لانخفاض تكاليف موقعها، ومساحتها الصغيرة والمواقع التي توجد فيها. كلى النوعين متشابهين تماماً مع بعضهما البعض حيث يتم وضعهما على أضواء الشوارع و/أو أعمدة أخرى ولديهما اختلافات طفيفة فقط في مواصفات الحجم. يمكن العثور على معظم هذه الإعلانات في الدمام والمدن الأصغر الأخرى مثل الخبر والأحساء والطائف والتي تحقق إيرادات أقل بكثير من الإعلانات الخارجية في المملكة العربية السعودية مقارنة بالمدن الرئيسية. تراجمت غالبية هذه المواقع بشكل كبير من حيث وجود المخزون في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية بسبب آثار الجائحة.

٣-٤-٩ إنفاق العملاء - حسب القطاعات

٣-٤-٩-١ التوقعات الحالية - الإنفاق على الإعلانات الخارجية من قبل المستخدمين والعلامات التجارية

يلقي الجدول التالي الضوء على بعض تقديرات توزيع النسبة المئوية للإنفاق الإعلاني الخارجي خلال عامي ٢٠١٩م و٢٠٢٠م حسب شرائح المعلنين الرئيسية.

الجدول (٣-١١): تقسيم نفقات الإعلان الخارجي حسب كبار المعلنين في المملكة العربية السعودية (٢٠١٩م و٢٠٢٠م)

نوع المعلن	النسبة من إجمالي النفقات % ٢٠١٩م	النسبة من إجمالي النفقات % ٢٠٢٠م
الحكومة	٢١%	١٠%
السلع الاستهلاكية والمطاعم والفنادق	١٧%	٢١%
قطاع الاتصالات	١٣%	١٤%
الترفيه والالكترونيات الاستهلاكية والتطبيقات	٣٠%	١٢%
أخرى*	١٩%	٤٣%

المصدر: فريست وسوليفان

* القطاعات الأخرى التي من المحتمل أن تنفق على الإعلانات الخارجية تشمل قطاع الخدمات المصرفية والمالية وقطاع خدمات توصيل الطعام وقطاع التجارة الالكترونية

الشرائح الإعلانية التي تدفع الإنفاق على الإعلانات الخارجية:

- من المرجح أن يكون قطاع الأطعمة والمشروبات وخدمات توصيل الطعام أكبر منفق على وسائل الإعلان الخارجية في عام ٢٠٢٠م. زاد إنفاق هذا القطاع بسبب الزيادة في الإعلانات من خدمات توصيل الطعام في ضوء إجراءات الإغلاق بسبب جائحة COVID-19 في عام ٢٠٢٠م.
- وكان قد سجل قطاع الترفيه والالكترونيات الاستهلاكية والتطبيقات أكبر منفق على وسائل الإعلان الخارجية على نسبة ٣٠٪ في عام ٢٠١٩م، بينما حقق تراجعاً ملحوظاً في عام ٢٠٢٠م ليصل إلى ١٢٪ من حجم الإنفاق على الإعلان الخارجي.
- القطاع الحكومي الذي كان يمثل تقريباً ٢١٪ من الإنفاق على الإعلان الخارجي في عام ٢٠١٩م، قد سجل نسبة إنفاق ١٠٪ من إجمالي إنفاق الإعلانات الخارجية في المملكة العربية السعودية في ٢٠٢٠م.
- وأيضاً، قطاع السلع الاستهلاكية والمطاعم والفنادق كان قد ساهم بما يقارب ١٧٪ من الإنفاق على الإعلانات الخارجية في المملكة العربية السعودية في عام ٢٠١٩م بينما لم يكن لهذا القطاع حصّة مرتفعة في عام ٢٠٢٠م حيث حقق نسبة إنفاق ٢١٪ من إجمالي إنفاق الإعلانات الخارجية.
- بينما قطاع الاتصالات، الذي كان قد ساهم سابقاً بنسبة كبيرة من الإنفاق على الإعلان الخارجي، بما يقارب ١٣٪ فقط من السوق في ٢٠١٩م سجل في عام ٢٠٢٠م نسبة ١٤٪ من إجمالي الإنفاق على الإعلانات الخارجية في المملكة العربية السعودية.
- في عام ٢٠٢٠م القطاعات الأخرى التي من المحتمل أن تنفق على الإعلانات الخارجية تشمل قطاع الخدمات المصرفية والمالية بنسبة ١٠٪، وقطاع خدمات توصيل الطعام ١٥٪، وقطاع التجارة الالكترونية ٨٪، وقطاع التجزئة، إلخ.
- بينما ظهر قطاع السيارات كمنفق أساسي على الإعلانات الخارجية في ٢٠٢٠م بنسبة ٧٪ من إجمالي الإنفاق على الإعلانات الخارجية في المملكة العربية السعودية.

قطاعات الإعلان تظهر اتجاهًا لخفض الإنفاق على الإعلانات الخارجية:

- خفض قطاع السيارات تدريجيًا إنفاقه على الإعلان الخارجي خلال العام الماضي ويشكل حاليًا نسبة رمزية فقط من السوق.
- قطاعات الإعلان تظهر اتجاهًا لزيادة الإنفاق على الإعلانات الخارجية:
- العطور هي جزء جديد يتود الإنفاق على الإعلان الخارجي في العام الماضي وقد يستمر في دفع الإنفاق. ومن المحتمل أن تستفيد المنتجات الفاخرة مثل العطور والعلامات التجارية التجميلية الراقية من وسائط الإعلان الخارجي الرقمية لوجود خيار الفيديو
- من المتوقع أن يساهم قطاع الترفيه بشكل خاص في زيادة الإنفاق على الإعلان الخارجي على مدى السنوات القليلة المقبلة في ضوء مبادرات رؤية المملكة لعام ٢٠٢٠م.
- تتفق الحكومة بشكل كبير على الإعلان الخارجي منذ عام ٢٠١٩م وخاصة على الترفيه، بهدف زيادة السياحة والإنفاق المحلي. تشمل بعض الوزارات الحكومية التي تدفع هذا الإنفاق: وزارة الصحة ووزارة الثقافة.

٣-٥ الشركة العربية للتعهدات الفنية

تمتد الشركة العربية باستمرار بالرغم من تباطؤ قطاع الإعلان الخارجي في المملكة العربية السعودية. تمكنت الشركة من التغلب على السوق وتسجيل إيرادات أعلى في السنوات الثلاث الماضية مما أدى إلى امتلاك الشركة لعدد أكبر من ميجاكوم وموبي.

يتم تعزيز الأداء عن طريق اعتماد التكنولوجيا الرقمية للمواقع إلى جانب حضور قوي للعلامة التجارية مع مجموعة واسعة من العروض في التطبيقات الخارجية والداخلية، وزيادة على أساس سنوي في عدد مواقع الإعلانات الخارجية المدرة للدخل الأعلى مثل ميجاكوم وموبي. مكنت العلاقات مع المجموعات الدولية من اختراق أكبر للسوق السعودية وحضور قوي في توزيع قطاع ميجاكوم.

٣-٥-١ التحليل التنافسي بالنظر إلى الإيرادات وعدد اللوحات الإعلان

توضح الأقسام التالية بإيجاز مكانة الشركة كإحدى أفضل مزودي الخدمة من ضمن ١٦ مزود للخدمات في سوق الإعلانات الخارجية من حيث الإيرادات في عامي ٢٠١٨م و٢٠١٩م. كما جاء ترتيب الشركة وفقاً للإيرادات في المركز ١٤ عالمياً في عام ٢٠١٨م، والمركز ١٢ عالمياً في عام ٢٠١٩م. الشركات مرتبة من الأكبر إلى الأصغر بحسب الإيرادات في ٢٠١٩م. هناك لاعبين جدد ظهوروا في أفضل ترتيب ١٦ شركة مثل أوشن (المملكة المتحدة)، وهناك شركات لم تعد موجودة في أفضل ترتيب ١٥ شركة مثل شركة رس أوتدور (روسيا).

الجدول (٣-١٢): ترتيب أفضل ١٦ شركة في مجال الإعلانات الخارجية في العالم حسب الإيرادات (٢٠١٨م و٢٠١٩م)

الترتيب	الشركة	الإيرادات السنوية ٢٠١٨م مليون ريال سعودي	الإيرادات السنوية ٢٠١٩م مليون ريال سعودي
١	جي سي ديكو (فرنسا)	١٦,٠٢٤	١٦,٣٣١
٢	كلير شانل أوتدور (الولايات المتحدة الأمريكية)	١٠,٢٠٨	١٠,٠٦٥
٣	أوتفروننت ميديا (الولايات المتحدة الأمريكية)	٦,٠٠٨	٦,٦٨٣
٤	ستروير (ألمانيا)	٧,٠٠٩	٦,٦٧٩
٥	فوكس ميديا (الصين)	٨,٢٥٤	٦,٦١١
٦	لامار (الولايات المتحدة الأمريكية)	٦,١٠١	٦,٥٧٨
٧	قلوبل ميديا (المملكة المتحدة)	٢,٣٢٩	٢,١١١
٨	أوه! ميديا (أستراليا)	١,٣٥٤	١,٦٩١
٩	أي بي جي اس جي أي (سويسرا)	١,١٥٩	١,٢٠٠
١٠	مترويس (فرنسا)	١,١٢٩	١,١٤٤
١١	انترسيكشن (الولايات المتحدة الأمريكية)	١,٠٢٤	١,١٠٦
١٢	العربية (المملكة العربية السعودية)*	٦٢٠	٧٨٨
١٣	كلير ميديا (الصين)	١,٠٢٤	٧٨٤
١٤	أسياراي (الصين)	٩٢٣	٦٩٤
١٥	أوشن (المملكة المتحدة)	٢٦٣	٦١٩
١٦	رس أوتدور (روسيا)	٥٨٥	٤٥٨

المصدر: فروست وسوليفان

*تم حساب إيرادات إعلانات طرقية وحذف إيرادات الطباعة لشركة العربية في عامي ٢٠١٨م و٢٠١٩م

٣-٥-٢ تحليل حصة السوق واتجاهات نمو الإيرادات

زادت العربية إيراداتها بشكل ملحوظ على مدى السنوات الثلاث الماضية بسبب الزيادة في عدد لوحات ميجاكوم وموبي وبالتالي تجاوز أداء قطاع الإعلان الخارجي.

يلخص الجدول التالي الحصة السوقية للعربية ونمو الإيرادات ضمن قطاع الإعلانات الخارجية في المملكة العربية السعودية في الفترة من ٢٠١٧م إلى ٢٠٢٠م:

الجدول (٣-١٤): الحصة السوقية للعربية في المملكة العربية السعودية ونمو الإيرادات (٢٠١٧م-٢٠٢٠م)

السنة الميلادية	إيرادات العربية مليون ريال سعودي	الحصة السوقية للعربية %	نسبة النمو السنوي لإيرادات العربية %
٢٠١٧م	٦١٢,٣٠	٦٣,٨	
٢٠١٨م	٦٣٩,١٦	٦٥,٦	٤,٤%
٢٠١٩م	٧٨٧,٥٠	٦٥,٨	٢٣,٢%
٢٠٢٠م	٤٩٧,٥٩	٦٢,٣	(٣٦,٨%)

المصدر: الشركة وفروست وسوليفان

بلغت الحصة السوقية للعربية ٦٣,٨% و٦٥,٦% و٦٥,٨% و٦٢,٣% في الأعوام ٢٠١٧م و٢٠١٨م و٢٠١٩م و٢٠٢٠م من الإنفاق الإعلاني الخارجي في المملكة العربية السعودية. يشمل الإنفاق الإعلاني على قطاع الإعلان الخارجي ٣٢,٠% و٣٤,٣% و٤٥,٨% و٣٦,٨% في الأعوام ٢٠١٧م و٢٠١٨م و٢٠١٩م و٢٠٢٠م على التوالي من إجمالي الإنفاق الإعلاني في المملكة العربية السعودية بـ ٢٠,٤% و٢٢,٥% و٣٠,٢% و٢٢,٩% في الأعوام ٢٠١٧م و٢٠١٨م و٢٠١٩م و٢٠٢٠م على التوالي.

وبحسب تقديرات تقرير السوق المعد بواسطة فروست وسوليفان بلغت الحصص السوقية للشركات العاملة في المملكة في عام ٢٠٢٠م النسب التالية من الإنفاق على الاعلانات الخارجية علماً بأن الإعلان الخارجي مثل ما نسبته ٣٦,٨% في ٢٠٢٠م من إجمالي الإنفاق الإعلاني بالمملكة:

الترتيب	الشركة	الحصة السوقية من الإعلان الخارجي المشتمل على اعلانات الطرق والداخلي والمطارات ٢٠٢٠م
١	العربية (المملكة العربية السعودية)	٦٢,٣%
٢	سعودي ساينز (المملكة العربية السعودية)	١٨,٨%
٣	وييف ميديا (المملكة العربية السعودية)	١٠,٣%
٤	جي سي ديكو (فرنسا)	٣,٨%
٥	فادن للدعاية و الإعلان (المملكة العربية السعودية)	١,٨%
٦	شركات أخرى	٣,٠%

المصدر: فروست وسوليفان

٣-٥-٣ التوسع في عدد المواقع

ازداد عدد المواقع الإعلانية للعربية في أرجاء المملكة العربية السعودية حتى عام ٢٠١٩م بينما انخفض إجمالي عدد مواقعها بما يقرب من ١٦% من ٢٠١٩م إلى ٢٠٢٠م بسبب الآثار السلبية لوباء كورونا (COVID-19). ومع ذلك من المهم ملاحظة أنه بالمقارنة مع الانخفاض على مستوى السوق لمخزون الإعلانات الخارجية ككل بما يقرب من ٤٠% خلال نفس الفترة فإن نسبة الانخفاض في العربية تعتبر أقل نسبيًا من الانخفاض العام في السوق.

على الرغم من الآثار السلبية لوباء كورونا (COVID-19), فقد نجحت العربية أيضًا في المحافظة على مكانتها باعتبارها اللاعب الأهم في سوق الإعلانات الخارجية نظرًا لامتلاكها مخزونًا واسعًا من اللوحات على مستوى المملكة بشكل عام ومدينة الرياض بشكل خاص.

الجدول (٣-١٤): إجمالي مخزون العربية من أوجه الإعلانات الخارجية المثبتة في (٢٠١٧م-٢٠٢٠م)

السنة الميلادية	العدد
٢٠١٧م	١٤,٢٤٥
٢٠١٨م	١٤,٥٢٨
٢٠١٩م	١٥,٠٨٨
٢٠٢٠م	١٢,٦٠٠

المصدر: الشركة

٣-٥-٤ إنفاق العملاء (حسب القطاع) - ٢٠١٨م إلى ٢٠٢٠م

يُظهر الجدول التالي توزيعًا نسبيًا لإيرادات العربية حسب شرائح العملاء الرئيسية خلال الفترة ما بين ٢٠١٨م و٢٠٢٠م.

الجدول (٣-١٥): نسبة المساهمة في إيرادات العربية حسب قطاعات العملاء (للأعوام ٢٠١٨م، ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م)

نوع القطاع	٢٠١٨م	٢٠١٩م	٢٠٢٠م
الحكومة والقطاع العام	١١,٠%	٢١,٢%	١٠,٢%
قطاع الاتصالات	١١,٤%	١٣,٣%	١٤,١%
المطاعم/مطاعم الوجبات السريعة	١٩,٣%	١٥,٩%	١٧,٠%
البنوك	٧,١%	٨,٦%	٩,٧%
قطاع السيارات	١٢,٣%	٧,٦%	٦,٧%
الإلكترونيات	٦,١%	٤,٢%	٣,٦%
السلع الاستهلاكية	٧,١%	٦,٨%	٨,١%
الألبان	٥,٩%	٣,٥%	٣,٩%
التجارة الإلكترونية	٣,٧%	٤,٧%	٨,٥%
أزياء ومجوهرات وعطور	٣,٨%	٥,٤%	٤,١%
الأثاث	١,٩%	١,٤%	١,٣%
أخرى	١٠,٤%	٧,٤%	١٢,٨%

المصدر: الشركة

كما هو موضح في الجدول أعلاه ، كانت نسبة كبيرة من إيرادات العربية مدفوعة بالقطاع الحكومي خلال عام ٢٠١٩م بسبب مبادرات رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٢٠ وما نتج عن ذلك من زيادة الإنفاق على المناسبات و المؤتمرات العامة. ومع ذلك ، نظرًا لإجراءات الإغلاق على مستوى المملكة ، فقد انخفض الإنفاق من هذا القطاع بشكل كبير خلال عام ٢٠٢٠م. ومع انتعاش الاقتصاد وتخفيف القيود، من المتوقع أن يرتد إنفاق الإعلانات الخارجية من قبل القطاع الحكومي ويدفع النمو خلال السنوات القليلة المقبلة في ضوء المبادرات التي يتم اتخاذها لتعزيز الإنفاق المحلي داخل المملكة العربية السعودية.

على الرغم من آثار الجائحة، فإن القطاعات التي ظلت قوية واستمرت في دفع حصة كبيرة من إيرادات العربية خلال عام ٢٠٢٠م تشمل المطاعم / الوجبات السريعة وقطاع الاتصالات.

تشمل قطاعات العملاء الأخرى التي ساهمت أيضًا في نمو إيرادات العربية خلال عام ٢٠٢٠م البنوك والسلع الاستهلاكية والتجارة الإلكترونية.

٣-٥-٥ نقاط القوة في العربية كمزود خدمة رائد

تتمتع العربية بأعلى حصة في السوق في المملكة العربية السعودية، سواء من حيث الإيرادات أو من حيث مخزون الإعلانات الخارجية المثبت. تتقدم الشركة على المنافسين من حيث إضافة مواقع إعلانات خارجية ذات القيمة المضافة والمدعومة رقمياً.

شبكة توزيع ووجود قوي في المدن الرئيسية

وبصرف النظر عن مكانة الشركة الأساسية في السوق وفي المدن الرئيسية مثل الرياض وجدة والدمام، فإن العربية لديها أيضًا أعلى تغطية لمخزون الإعلانات الخارجية المثبتة في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية. تمتلك الشركة بامتلاكها لما يقرب من ٤,٩٤٢ موقع إعلاني في ٩ مناطق رئيسية في المملكة ، وبالتالي يمكنها إنشاء بصمة قوية داخل السوق واكتساب سمعة كالمزود الأول في السوق لجميع المسائل المتعلقة بالإعلانات الخارجية. يوضح الجدول البياني أدناه تفصيلًا لمخزون إعلانات الطرق في المملكة العربية السعودية (عدد الأوجه) حسب المناطق الرئيسية في المملكة العربية السعودية في عامي ٢٠١٩م و٢٠٢٠م.

الجدول (٣-١٦): جرد لإعلانات الطرق للعربية (عدد الأوجه) حسب المنطقة بين عامي ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م

عدد الأوجه ٢٠٢٠م	عدد الأوجه ٢٠١٩م	المنطقة
٤,٠٣٢	٥,٧٧٤	الرياض
٣,١٩٤	٣,٣١٥	جدة
١,٤٣٤	١,٤٣١	الدمام/الخبر
١,٣٢٢	١,٢٢١	المنطقة الجنوبية
٦٨٢	٦٦٢	المنطقة الشرقية (باستثناء الدمام و الخبر)
٦٦٧	٨١٧	القصيم
٤٧٥	١,١٥٥	المدينة
٤٠٠	٢٦٢	المنطقة الشمالية
٣٩٤	٤٥١	مكة
١٢,٦٠٠	١٥,٠٨٨	المجموع

المصدر: الشركة

تقدم العربية أيضاً مجموعة كاملة من الحلول التي تشمل الطباعة، التصميم، التنفيذ والصيانة. وعلى هذا النحو، حافظت العربية على تاريخ من المصداقية العالية والعلاقات الطويلة الأمد مع عدد من العملاء والبلديات والوكالات الحكومية و وحدات شراء الوسائط (مويي) في جميع أنحاء المملكة.

٤- الشركة

٤-١ نظرة عامة عن الشركة

تأسست الشركة العربية للتعهدات الفنية كشركة سعودية ذات مسؤولية محدودة في مدينة الرياض بموجب السجل التجاري رقم ١٠١٠٠٤٨٤١٩ بتاريخ ١٨/٠٥/٤٠٢٣هـ (الموافق ٠٢/٠٢/١٩٨٣م) برأس مال قدره (١,٠٠٠,٠٠٠) مليون ريال سعودي، بهدف العمل في مجال الإعلانات الخارجية (Outdoor Advertising)، وتحديدًا في إقامة وتشغيل لوحات الإعلانات الخارجية. وتم تحويل الشركة إلى شركة مساهمة (مقفلة) بموجب قرار معالي وزير التجارة رقم ١١٢٢ الصادر بتاريخ ٠٢/٠٥/٢٧٤١هـ (الموافق ٣٠/٠٥/٢٠٠٦م). وفي نفس الوقت تمت زيادة رأس مال الشركة من (١,٠٠٠,٠٠٠) مليون ريال سعودي إلى (٦٠,٠٠٠,٠٠٠) ستين مليون ريال سعودي عن طريق تحويل مبلغ (٢٣,٩٠٩,١٠٣) ثلاثة وعشرون مليون وتسعمائة وتسعة آلاف ومائة وثلاثة ريالات سعودية من الحسابات الدائنة للمساهمين ورسملة مبلغ (٢٥,٠٩٠,٨٩٧) خمسة وثلاثون مليون وتسعون ألف وثمانمائة وسبعة وتسعون ريال سعودي من الأرباح المبقاة. وفي تاريخ ٠٢/١٢/٢٩٤١هـ (الموافق ٣٠/١١/٢٠٠٨م)، قامت الشركة بزيادة رأس مالها من (٦٠,٠٠٠,٠٠٠) ستين مليون ريال سعودي إلى (١٥٠,٠٠٠,٠٠٠) مائة وخمسين مليون ريال سعودي مقسمة إلى (١٥,٠٠٠,٠٠٠) خمسة عشر مليون سهمًا عاديًا بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل قدرها (١٠) عشرة ريالات سعودية للسهم الواحد عن طريق مساهمة نقدية من المساهمين بمبلغ (١٣,٤٠٠,٠٠٠) ثلاثة عشر مليون وأربعمائة ألف ريال سعودي ورسملة مبلغ (٦٩,٨٨٥,٥٨٢) تسعة وستون مليون وثمانمائة وخمسة وثمانون ألف وخمسمائة واثنان وثمانون ريال سعودي من الأرباح المبقاة وتحويل مبلغ (٦,٧١٤,٤١٨) ستة ملايين وسبعمائة وأربعة عشر ألف وأربعمائة وثمانية عشر ريال سعودي من رصيد الاحتياطي النظامي. وفي تاريخ ٢٢/٠٦/٢٣٤١هـ (الموافق ١٣/٠٥/٢٠١٢م) قامت الشركة بزيادة رأس مالها من (١٥٠,٠٠٠,٠٠٠) مائة وخمسين مليون ريال سعودي إلى (٢١٠,٠٠٠,٠٠٠) مائتين وعشرة ملايين ريال سعودي مقسمة إلى (٢١,٠٠٠,٠٠٠) واحد وعشرين مليون سهمًا عاديًا بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل قدرها (١٠) عشرة ريالات سعودية للسهم الواحد، وذلك من خلال رسملة مبلغ (٤٤,٤٦٤,٩٦٦) أربعة وأربعين مليونًا وأربعمائة وأربعة وستون ألفًا وتسعمائة وستة وستون ريال سعودي من الأرباح المبقاة ومبلغ (١٥,٥٢٥,٠٣٤) خمسة عشر مليون وخمسمائة وخمسة وثلاثين ألف وأربعة وثلاثين ريال سعودي من رصيد الاحتياطي النظامي. وفي تاريخ ٢١/٠٦/٢٣٥٠هـ (الموافق ٢١/٠٤/٢٠١٤م)، قامت الشركة بزيادة رأس مالها من (٢١٠,٠٠٠,٠٠٠) مائتين وعشرة ملايين ريال سعودي إلى (٥٥٠,٠٠٠,٠٠٠) خمسمائة وخمسون مليون ريال سعودي مقسمة إلى (٥٥,٠٠٠,٠٠٠) خمسة وخمسين مليون سهم عادي بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل قدرها (١٠) عشرة ريالات سعودية للسهم الواحد، وذلك من خلال رسملة مبلغ (٣٠١,٠٤٦,٦٤٥) ثلاثمائة وواحد مليون وستة وأربعون ألف وستمائة وخمس وأربعون ريال سعودي من الأرباح المبقاة ومبلغ (٢٨,٩٥٢,٣٥٥) ثمانية وثلاثون مليون وتسعمائة وثلاث وخمسون ألف وثلاثمائة وخمسة وخمسون ريال سعودي من رصيد الاحتياطي النظامي. وفي تاريخ ٢٧/٠٣/٤٤٠٠هـ (الموافق ١٢/٠٥/٢٠١٨م)، قامت الشركة بتخفيض رأس مالها لزيادته عن حاجتها من (٥٥٠,٠٠٠,٠٠٠) خمسمائة وخمسون مليون ريال سعودي إلى (٢٥٠,٠٠٠,٠٠٠) مائتان وخمسون مليون ريال سعودي مقسمة إلى (٢٥,٠٠٠,٠٠٠) خمسة وعشرون مليون سهم عادي بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل قدرها (١٠) عشرة ريالات سعودية للسهم الواحد، وذلك من خلال رسملة مبلغ (١٧٥,٠٠٠,٠٠٠) مائة وخمسة وسبعون مليون ريال سعودي من الأرباح المبقاة ومبلغ (٧٥,٠٠٠,٠٠٠) خمسة وسبعون مليون ريال سعودي من رصيد الاحتياطي النظامي.

ويقع المقر الرئيسي للشركة في أبراج العليا الكائنة في حي العليا في مدينة الرياض. وتملك الشركة شركة العربية أوت أوف هوم أدفرتايزنج، وهي شركة تابعة ومملوكة لها بالكامل في دولة الإمارات العربية المتحدة. كما توجد فروع للشركة في كل من جدة والرياض والتي تمارس الشركة من خلالها مختلف أنشطتها في القطاعات المذكورة أدناه.

ويتمثل النشاط الرئيسي للشركة في قطاع الإعلانات الخارجية في المملكة حيث بدأت العمل في هذا القطاع منذ نحو خمسة وثلاثون عامًا. وتعتبر الشركة في الوقت الحالي في طليعة الشركات العاملة في هذا القطاع على مستوى المملكة من حيث الحصص السوقية وحجم الإيرادات. وتشمل أعمال الشركة إقامة وتشغيل وصيانة لوحات الإعلانات الخارجية وتحديدًا إعلانات الطرق (Roadside Advertising) والإعلانات الداخلية (Indoor Advertising).

٤-٢ تطور رأس مال وهيكل ملكية الشركة

تأسست الشركة العربية للتعهدات الفنية من قبل كلاً من عبد الإله عبد الرحمن الخريجي وعدنان ذوقان أبو عياش كشركة سعودية ذات مسؤولية محدودة في مدينة الرياض بموجب السجل التجاري رقم ١٠١٠٠٤٨٤١٩ بتاريخ ١٨/٠٥/٤٠٢٣هـ (الموافق ٠٢/٠٢/١٩٨٣م)، برأس مال قدره (١,٠٠٠,٠٠٠) مليون ريال سعودي مقسم إلى (١,٠٠٠) ألف حصة نقدية بقيمة اسمية قدرها (١,٠٠٠) ألف ريال سعودي للحصة الواحدة. وقد كانت الحصص في الشركة موزعة على الشركاء عند تأسيسها على النحو التالي:

الجدول (٤-١): هيكل ملكية الشركة عند التأسيس:

الاسم	الحصص النقدية	قيمة كل حصة	إجمالي قيمة الحصص (ريال سعودي)	نسبة الملكية
عدنان ذوقان أبو عياش	٧٥٠	١,٠٠٠	٧٥٠,٠٠٠	٪٧٥
عبد الإله عبد الرحمن الخريجي	٢٥٠	١,٠٠٠	٢٥٠,٠٠٠	٪٢٥
المجموع	١,٠٠٠	-	١,٠٠٠,٠٠٠	٪١٠٠

المصدر: الشركة

وبتاريخ ٢٨/١٠/٤٠٦١هـ (الموافق ٠٧/٠٧/١٩٨٦م) قام عبد الإله عبد الرحمن الخريجي ببيع (١٥٠) مائة وخمسون حصة من حصصه في الشركة إلى عدنان ذوقان أبو عياش. ويبين الجدول التالي هيكل ملكية الشركة بعد عملية البيع المذكورة:

الجدول (٤-٢): هيكل ملكية الشركة كما في تاريخ ٢٨/١٠/٢٠١٤هـ (الموافق ٠٥/٠٧/١٩٨٦م)

الاسم	الحصص النقدية	قيمة كل حصة	إجمالي قيمة الحصص (ريال سعودي)	نسبة الملكية
عدنان ذوقان أبو عياش	٩٠٠	١,٠٠٠	٩٠٠,٠٠٠	%٩٠
عبد الإله عبد الرحمن الخريجي	١٠٠	١,٠٠٠	١٠٠,٠٠٠	%١٠
المجموع	١,٠٠٠	-	١,٠٠٠,٠٠٠	%١٠٠

المصدر: الشركة

وبتاريخ ٠٧/٠١/٢٠١٤هـ (الموافق ٢٤/٠٤/١٩٩٩م) قام عدنان ذوقان أبو عياش ببيع جميع حصصه في الشركة والبالغة (٩٠٠) تسعمائة حصة (تمثل %٩٠ من رأس مال الشركة) بواقع (٤٠٠) أربعمائة حصة إلى عبد الإله عبد الرحمن الخريجي و(٥٠٠) خمسمائة حصة إلى عبد المحسن عبد الرحمن الخريجي، والذي أصبح شريكاً جديداً في الشركة. ويبين الجدول التالي هيكل ملكية الشركة بعد عملية البيع المذكورة:

الجدول (٤-٣): هيكل ملكية الشركة كما في تاريخ ٠٧/٠١/٢٠١٤هـ (الموافق ٢٤/٠٤/١٩٩٩م)

الاسم	الحصص النقدية	قيمة كل حصة	إجمالي قيمة الحصص (ريال سعودي)	نسبة الملكية
عبد الإله عبد الرحمن الخريجي	٥٠٠	١,٠٠٠	٥٠٠,٠٠٠	%٥٠
عبد المحسن عبد الرحمن الخريجي	٥٠٠	١,٠٠٠	٥٠٠,٠٠٠	%٥٠
المجموع	١,٠٠٠	-	١,٠٠٠,٠٠٠	%١٠٠

المصدر: الشركة

بتاريخ ١٢/١١/٢٠١٤هـ (الموافق ١٥/٠١/٢٠٠٣م) قام عبد المحسن عبد الرحمن الخريجي ببيع جميع حصصه في الشركة والبالغة (٥٠٠) خمسمائة حصة (تمثل %٥٠ من رأس مال الشركة) بواقع (٤٠٠) أربعمائة حصة إلى عبد الإله عبد الرحمن الخريجي و(١٠٠) مائة حصة إلى محمد عبد الإله الخريجي، والذي أصبح شريكاً جديداً في الشركة. ويبين الجدول التالي هيكل ملكية الشركة بعد عملية البيع المذكورة:

الجدول (٤-٤): هيكل ملكية الشركة كما في تاريخ ١٢/١١/٢٠١٤هـ (الموافق ١٥/٠١/٢٠٠٣م)

الاسم	الحصص النقدية	قيمة كل حصة	إجمالي قيمة الحصص (ريال سعودي)	نسبة الملكية
عبد الإله عبد الرحمن الخريجي	٩٠٠	١,٠٠٠	٩٠٠,٠٠٠	%٩٠
محمد عبد الإله الخريجي	١٠٠	١,٠٠٠	١٠٠,٠٠٠	%١٠
المجموع	١,٠٠٠	-	١,٠٠٠,٠٠٠	%١٠٠

المصدر: الشركة

وبتاريخ ٠٢/٠٩/٢٠١٤هـ (الموافق ٠٥/١٠/٢٠٠٥م) وافق الشركاء في الشركة العربية على دمج الشركة العربية لمطابع رويّة (شركة سعودية ذات مسؤولية محدودة) والتي كانت مملوكة لكل من عبد الإله عبد الرحمن الخريجي ومحمد عبد الإله الخريجي (باعتبارها الشركة المندمجة) بكامل ما لها من موجودات وحقوق وما عليها من خصوم والتزامات بالشركة العربية (باعتبارها الشركة الدامجة). كما تم تحويل الشركة إلى شركة مساهمة مقفلة بموجب قرار معالي وزير التجارة رقم ١١٢٢ الصادر بتاريخ ٠٢/٠٥/٢٠١٤هـ (الموافق ٣٠/٠٥/٢٠٠٦م). وكجزء من عملية التحول، تم دخول (٦) ستة مساهمين جدد في الشركة، كما تمت زيادة رأس مال الشركة من (١,٠٠٠,٠٠٠) مليون ريال سعودي إلى (٦٠,٠٠٠,٠٠٠) ستين مليون ريال سعودي مقسمة إلى (٦,٠٠٠,٠٠٠) ستة ملايين سهم بقيمة اسمية تبلغ (١٠) عشرة ريالات للسهم الواحد عن طريق تحويل مبلغ (٢٣,٩٠٩,١٠٢) ثلاثة وعشرون مليون وتسعمائة وتسعة آلاف ومائة وثلاثة ريالات سعودية من الحسابات الدائنة للمساهمين ومبلغ (٣٥,٠٩٠,٨٩٧) خمسة وثلاثون مليون وتسعون ألف وثمانمائة وسبعة وتسعون ريال سعودي عن طريق رسملة أرباح مبقاة. ويبين الجدول التالي هيكل ملكية الشركة بعد التحول:

الجدول (٤-٥): هيكل ملكية الشركة كما في تاريخ ٠٢/٠٥/٢٠١٤هـ (الموافق ٣٠/٠٥/٢٠٠٦م)

الاسم	عدد الأسهم	إجمالي قيمة الأسهم (ريال سعودي)	نسبة الملكية
عبد الإله عبد الرحمن الخريجي	٤,٩٢٠,٠٠٠	٤٩,٢٠٠,٠٠٠	%٨٢
محمد عبد الإله الخريجي	٢٤٠,٠٠٠	٢,٤٠٠,٠٠٠	%٤
عبد الرحمن عبد الإله الخريجي	٢٤٠,٠٠٠	٢,٤٠٠,٠٠٠	%٤
أمل عبد الله الجعويني	١٢٠,٠٠٠	١,٢٠٠,٠٠٠	%٢
فاطمة عبد الإله الخريجي	١٢٠,٠٠٠	١,٢٠٠,٠٠٠	%٢
أضواء عبد الإله الخريجي	١٢٠,٠٠٠	١,٢٠٠,٠٠٠	%٢
العنود عبد الإله الخريجي	١٢٠,٠٠٠	١,٢٠٠,٠٠٠	%٢
يارا عبد الإله الخريجي	١٢٠,٠٠٠	١,٢٠٠,٠٠٠	%٢
المجموع	٦,٠٠٠,٠٠٠	٦٠,٠٠٠,٠٠٠	%١٠٠

المصدر: الشركة

وبتاريخ ١٢/٠٢/١٤٢٩هـ (الموافق ٢٠٠٨/١١/٣٠م) قامت الشركة بزيادة رأس مالها من (٦٠,٠٠٠,٠٠٠) ستمين مليون ريال سعودي إلى (١٥٠,٠٠٠,٠٠٠) مائة وخمسون مليون ريال سعودي مقسمة إلى (١٥,٠٠٠,٠٠٠) خمسة عشر مليون سهماً عادياً بقيمة اسمية قدرها (١٠) عشرة ريالات سعودية للسهم الواحد، وذلك من خلال رسملة مبلغ (٦٩,٨٨٥,٥٨٢) تسعة وستين مليوناً وثمانمائة وخمسة وثمانون ألفاً وخمسمائة واثنان وثمانون ريال سعودي من الأرباح المبقاة، وتحويل مبلغ (٦,٧١٤,٤١٨) ستة ملايين وسبعمائة وأربعة عشر ألفاً وأربعمائة وثمانية عشر ريال سعودي من الاحتياطي النظامي، ومساهمة نقدية من المساهمين بمبلغ (١٣,٤٠٠,٠٠٠) ثلاثة عشر مليوناً وأربعمائة ألف ريال سعودي. ويبين الجدول التالي هيكل ملكية الشركة بعد زيادة رأس المال المذكورة:

الجدول (٤-٦): هيكل ملكية الشركة كما في تاريخ ١٢/٠٢/١٤٢٩هـ (الموافق ٢٠٠٨/١١/٣٠م)

الاسم	عدد الأسهم	إجمالي قيمة الأسهم (ريال سعودي)	نسبة الملكية
عبد الإله عبد الرحمن الخريجي	١٢,٣٠٠,٠٠٠	١٢٣,٠٠٠,٠٠٠	٨٢%
محمد عبد الإله الخريجي	٦٠٠,٠٠٠	٦,٠٠٠,٠٠٠	٤%
عبد الرحمن عبد الإله الخريجي	٦٠٠,٠٠٠	٦,٠٠٠,٠٠٠	٤%
أمل عبد الله الجعوني	٣٠٠,٠٠٠	٣,٠٠٠,٠٠٠	٢%
فاطمة عبد الإله الخريجي	٣٠٠,٠٠٠	٣,٠٠٠,٠٠٠	٢%
أضواء عبد الإله الخريجي	٣٠٠,٠٠٠	٣,٠٠٠,٠٠٠	٢%
العنود عبد الإله الخريجي	٣٠٠,٠٠٠	٣,٠٠٠,٠٠٠	٢%
يارا عبد الإله الخريجي	٣٠٠,٠٠٠	٣,٠٠٠,٠٠٠	٢%
المجموع	١٥,٠٠٠,٠٠٠	١٥٠,٠٠٠,٠٠٠	١٠٠%

المصدر: الشركة

وبتاريخ ٢٢/٠٦/١٤٣٣هـ (الموافق ٢٠١٢/٠٥/١٣م) قامت الشركة بزيادة رأس مالها من (١٥٠,٠٠٠,٠٠٠) مائة وخمسون مليون ريال سعودي إلى (٢١٠,٠٠٠,٠٠٠) مائتان وعشرة ملايين ريال سعودي مقسمة إلى (٢١,٠٠٠,٠٠٠) واحد وعشرين مليون سهماً عادياً بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل قدرها (١٠) عشرة ريالات سعودية للسهم الواحد، وذلك من خلال رسملة مبلغ (٤٤,٤٦٤,٩٦٦) أربعة وأربعون مليوناً وأربعمائة وأربعة وستون ألفاً وتسعمائة وستة وستون ريال سعودي من الأرباح المبقاة وتحويل مبلغ (١٥,٥٣٥,٠٣٤) خمسة عشر مليوناً وخمسمائة وخمسة وثلاثين ألفاً وأربعة وثلاثين ريال سعودي من رصيد الاحتياطي النظامي. ويبين الجدول التالي هيكل ملكية الشركة بعد زيادة رأس المال المذكورة:

الجدول (٤-٧): هيكل ملكية الشركة كما في تاريخ ٢٢/٠٦/١٤٣٣هـ (الموافق ٢٠١٢/٠٥/١٣م)

الاسم	عدد الأسهم	إجمالي قيمة الأسهم (ريال سعودي)	نسبة الملكية
عبد الإله عبد الرحمن الخريجي	١٧,٢٢٠,٠٠٠	١٧٢,٢٠٠,٠٠٠	٨٢%
محمد عبد الإله الخريجي	٨٤٠,٠٠٠	٨,٤٠٠,٠٠٠	٤%
عبد الرحمن عبد الإله الخريجي	٨٤٠,٠٠٠	٨,٤٠٠,٠٠٠	٤%
أمل عبد الله الجعوني	٤٢٠,٠٠٠	٤,٢٠٠,٠٠٠	٢%
فاطمة عبد الإله الخريجي	٤٢٠,٠٠٠	٤,٢٠٠,٠٠٠	٢%
أضواء عبد الإله الخريجي	٤٢٠,٠٠٠	٤,٢٠٠,٠٠٠	٢%
العنود عبد الإله الخريجي	٤٢٠,٠٠٠	٤,٢٠٠,٠٠٠	٢%
يارا عبد الإله الخريجي	٤٢٠,٠٠٠	٤,٢٠٠,٠٠٠	٢%
المجموع	٢١,٠٠٠,٠٠٠	٢١٠,٠٠٠,٠٠٠	١٠٠%

المصدر: الشركة

وبتاريخ ٢١/٠٦/١٤٣٥هـ (الموافق ٢٠١٤/٠٤/٢١م)، قامت الشركة بزيادة رأس مالها من (٢١٠,٠٠٠,٠٠٠) مائتان وعشرة ملايين ريال سعودي إلى (٥٥٠,٠٠٠,٠٠٠) خمسمائة وخمسون مليون ريال سعودي مقسمة إلى (٥٥,٠٠٠,٠٠٠) خمسة وخمسون مليون سهماً عادياً بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل قدرها (١٠) عشرة ريالات سعودية للسهم الواحد، وذلك من خلال رسملة مبلغ (٣٠١,٠٤٦,٦٤٥) ثلاثمائة وواحد مليون وستة وأربعون ألفاً وستمائة وخمسة وأربعون ريال سعودي من الأرباح المبقاة ومبلغ (٣٨,٩٥٣,٣٥٥) ثمانية وثلاثون مليوناً وتسعمائة وثلاثة وخمسون ألفاً وثلاثمائة وخمسة وخمسون ريال سعودي من رصيد الاحتياطي النظامي. ويبين الجدول التالي هيكل ملكية الشركة بعد زيادة رأس المال المذكورة:

الجدول (٤-٨): هيكل ملكية الشركة كما في تاريخ ٢٠٢١/٠٦/١٤هـ (الموافق ٢٠١٤/٠٤/٢١م)

الاسم	عدد الأسهم	إجمالي قيمة الأسهم (ريال سعودي)	نسبة الملكية
عبد الإله عبد الرحمن الخريجي	٤٥,١٠٠,٠٠٠	٤٥١,٠٠٠,٠٠٠	٨٢%
محمد عبد الإله الخريجي	٢,٢٠٠,٠٠٠	٢٢,٠٠٠,٠٠٠	٤%
عبد الرحمن عبد الإله الخريجي	٢,٢٠٠,٠٠٠	٢٢,٠٠٠,٠٠٠	٤%
أمل عبد الله الجعوني	١,١٠٠,٠٠٠	١١,٠٠٠,٠٠٠	٢%
فاطمة عبد الإله الخريجي	١,١٠٠,٠٠٠	١١,٠٠٠,٠٠٠	٢%
أضواء عبد الإله الخريجي	١,١٠٠,٠٠٠	١١,٠٠٠,٠٠٠	٢%
العنود عبد الإله الخريجي	١,١٠٠,٠٠٠	١١,٠٠٠,٠٠٠	٢%
يارا عبد الإله الخريجي	١,١٠٠,٠٠٠	١١,٠٠٠,٠٠٠	٢%
المجموع	٥٥,٠٠٠,٠٠٠	٥٥٠,٠٠٠,٠٠٠	١٠٠%

المصدر: الشركة

وبتاريخ ٢٧/٠٣/٤٤٠هـ (الموافق ٢٠١٨/١٢/٠٥م)، قامت الشركة بتخفيض رأس مالها لزيادته عن حاجتها من (٥٥٠,٠٠٠,٠٠٠) خمسمائة وخمسون مليون ريال سعودي إلى (٢٥٠,٠٠٠,٠٠٠) مائتان وخمسون مليون ريال سعودي مقسمة إلى (٢٥,٠٠٠,٠٠٠) خمسة وعشرون مليون سهم عادي بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل قدرها (١٠) عشرة ريال سعودي للسهم الواحد.

ويبين الجدول التالي هيكل ملكية الشركة بعد عملية تخفيض رأس المال المذكورة:

الجدول (٤-٩): هيكل ملكية الشركة كما في تاريخ ٢٠٢٧/٠٣/١٤هـ (الموافق ٢٠١٨/١٢/٠٥م)

الاسم	عدد الأسهم	إجمالي قيمة الأسهم (ريال سعودي)	نسبة الملكية
عبد الإله عبد الرحمن الخريجي	٢٠,٥٠٠,٠٠٠	٢٠٥,٠٠٠,٠٠٠	٨٢%
محمد عبد الإله الخريجي	١,٠٠٠,٠٠٠	١٠,٠٠٠,٠٠٠	٤%
عبد الرحمن عبد الإله الخريجي	١,٠٠٠,٠٠٠	١٠,٠٠٠,٠٠٠	٤%
أمل عبد الله الجعوني	٥٠٠,٠٠٠	٥,٠٠٠,٠٠٠	٢%
فاطمة عبد الإله الخريجي	٥٠٠,٠٠٠	٥,٠٠٠,٠٠٠	٢%
أضواء عبد الإله الخريجي	٥٠٠,٠٠٠	٥,٠٠٠,٠٠٠	٢%
العنود عبد الإله الخريجي	٥٠٠,٠٠٠	٥,٠٠٠,٠٠٠	٢%
يارا عبد الإله الخريجي	٥٠٠,٠٠٠	٥,٠٠٠,٠٠٠	٢%
المجموع	٢٥,٠٠٠,٠٠٠	٢٥٠,٠٠٠,٠٠٠	١٠٠%

المصدر: الشركة

وبتاريخ ٠١/٠٤/٤٤١هـ (الموافق ٢٠١٩/١١/٢٨م)، قامت الشركة بزيادة رأس مالها من (٢٥٠,٠٠٠,٠٠٠) مائتين وخمسون مليون ريال سعودي إلى (٥٠٠,٠٠٠,٠٠٠) خمسمائة مليون ريال سعودي مقسمة إلى (٥٠,٠٠٠,٠٠٠) خمسون مليون سهم عادي بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل قدرها (١٠) عشرة ريال سعودي للسهم الواحد لمقابلة احتياجاتها التوسعية المستقبلية، وذلك من خلال رسملة مبلغ (١٧٥,٠٠٠,٠٠٠) مائة وخمسة وسبعون مليون ريال سعودي من الأرباح المبقاة ومبلغ (٧٥,٠٠٠,٠٠٠) خمسة وسبعون مليون ريال سعودي من رصيد الاحتياطي النظامي.

وفيما يلي شرحاً يتعلق بأسباب رفع رأس مال الشركة عام ٢٠١٤م إلى ٥٥٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي ومن ثم تخفيضه عام ٢٠١٨م إلى ٢٥٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي ومن ثم رفعه عام ٢٠١٩م إلى ٥٠٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي:

قامت الشركة برفع رأس مالها عام ٢٠١٤م إلى ٥٥٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي عن طريقة رسملة الأرباح المبقاة وجزء من الإحتياطي النظامي استعداداً لطرح وإدراج أسهمها وذلك لغرض زيادة عدد أسهم الطرح. علماً أن الشركة قامت بإلغاء الطرح في ذلك العام.

وفي عام ٢٠١٨م قامت الشركة بتخفيض رأس المال إلى ٢٥٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي نظراً لعدم الحاجة إليه ورغبة بتخفيض الأعباء الزكوية في حينه. وقد تم ذلك بعد الحصول على موافقة المساهمين عن طريق تسوية وإقفال بعض الأرصدة المدينة مع أطراف ذات علاقة - المملوكة من نفس المساهمين - حيث تم إقفال قيمة التخفيض في رأس المال في حسابات الملكية للمساهمين ثم عكس التخفيض من خلال إقفال تلك الأرصدة المدينة في حسابات الأطراف ذات العلاقة للمساهمين.

وفي نهاية عام ٢٠١٩م قامت الشركة مجدداً برفع رأس مالها إلى ٥٠٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي حيث قررت البدء بإجراءات طرح وإدراج أسهمها في السوق بهدف زيادة عدد الأسهم. والجدير بالذكر أن الشركة ومع البدء بالتحويل الرقمي والتوسع للدخول في الإعلانات الداخلية رأت أن زيادة رأس المال سيكون داعماً مهماً لها.

ويبين الجدول التالي هيكل ملكية الشركة بعد زيادة رأس المال المذكورة:

الجدول (٤-١٠): هيكل ملكية الشركة كما في تاريخ ١٤٤١/٠٤/٠١هـ (الموافق ٢٠١٩/١١/٢٨م)

الاسم	عدد الأسهم	إجمالي قيمة الأسهم (ريال سعودي)	نسبة الملكية
عبد الإله عبد الرحمن الخريجي	٤١,٠٠٠,٠٠٠	٤١٠,٠٠٠,٠٠٠	٨٢%
محمد عبد الإله الخريجي	٢,٠٠٠,٠٠٠	٢٠,٠٠٠,٠٠٠	٤%
عبد الرحمن عبد الإله الخريجي	٢,٠٠٠,٠٠٠	٢٠,٠٠٠,٠٠٠	٤%
أمل عبد الله الجعويني	١,٠٠٠,٠٠٠	١٠,٠٠٠,٠٠٠	٢%
فاطمة عبد الإله الخريجي	١,٠٠٠,٠٠٠	١٠,٠٠٠,٠٠٠	٢%
أضواء عبد الإله الخريجي	١,٠٠٠,٠٠٠	١٠,٠٠٠,٠٠٠	٢%
العنود عبد الإله الخريجي	١,٠٠٠,٠٠٠	١٠,٠٠٠,٠٠٠	٢%
يارا عبد الإله الخريجي	١,٠٠٠,٠٠٠	١٠,٠٠٠,٠٠٠	٢%
المجموع	٥٠,٠٠٠,٠٠٠	٥٠٠,٠٠٠,٠٠٠	١٠٠%

المصدر: الشركة

وفي تاريخ ١٤٤١/٠٥/٠٥هـ (الموافق ٢٠١٩/١٢/٣١م)، قام كل من محمد عبد الإله الخريجي وعبد الرحمن عبد الإله الخريجي وأمل عبد الله الجعويني وفاطمة عبد الإله الخريجي وأضواء عبد الإله الخريجي والعنود عبد الإله الخريجي ويارا عبد الإله الخريجي بنقل كامل أسهمهم في الشركة إلى شركة مجموعة المهندس القابضة) والمملوكة بالكامل من قبلهم ومن قبل عبد الإله عبد الرحمن الخريجي). كما قام عبد الإله عبد الرحمن الخريجي بنقل (٢٦,٠٠٠,٠٠٠) ستة وعشرون مليون سهم (تمثل ما نسبته ٥٢% من رأس مال الشركة) إلى نفس الشركة (أي شركة مجموعة المهندس القابضة). ويبين الجدول التالي هيكل ملكية الشركة بعد نقل الملكية السابق ذكره:

الجدول (٤-١١): هيكل ملكية الشركة كما في تاريخ ١٤٤١/٠٥/٠٥هـ (الموافق ٢٠١٩/١٢/٣١م)

الاسم	عدد الأسهم	إجمالي قيمة الأسهم (ريال سعودي)	نسبة الملكية
عبد الإله عبد الرحمن الخريجي	١٥,٠٠٠,٠٠٠	١٥٠,٠٠٠,٠٠٠	٣٠%
شركة مجموعة المهندس القابضة	٣٥,٠٠٠,٠٠٠	٣٥٠,٠٠٠,٠٠٠	٧٠%
المجموع	٥٠,٠٠٠,٠٠٠	٥٠٠,٠٠٠,٠٠٠	١٠٠%

المصدر: الشركة

وفي تاريخ ١٤٤١/٠٩/٠١هـ (الموافق ٢٠٢٠/٠٤/٢٤م)، قام عبد الإله الخريجي ببيع (٢,٥٠٠,٠٠٠) مليونين وخمسمائة ألف سهم في الشركة (تمثل ٥% من رأس مال الشركة) إلى شركة مجموعة إم بي سي القابضة المحدودة، والتي أصبحت شريكاً جديداً في الشركة. وتم استكمال كافة الإجراءات المتعلقة بالبيع وانتقال الأسهم بتاريخ ١٤٤١/١٢/٠٧هـ (الموافق ٢٠٢٠/٠٧/٢٨م)، ويبين الجدول التالي هيكل ملكية الشركة الحالي:

الجدول (٤-١٢): هيكل ملكية الشركة الحالي

الاسم	عدد الأسهم	إجمالي قيمة الأسهم (ريال سعودي)	نسبة الملكية
عبد الإله عبد الرحمن الخريجي	١٢,٥٠٠,٠٠٠	١٢٥,٠٠٠,٠٠٠	٢٥%
شركة مجموعة المهندس القابضة	٣٥,٠٠٠,٠٠٠	٣٥٠,٠٠٠,٠٠٠	٧٠%
شركة مجموعة إم بي سي القابضة المحدودة	٢,٥٠٠,٠٠٠	٢٥,٠٠٠,٠٠٠	٥%
المجموع	٥٠,٠٠٠,٠٠٠	٥٠٠,٠٠٠,٠٠٠	١٠٠%

المصدر: الشركة

شركة مجموعة المهندس القابضة

تأسست شركة مجموعة المهندس القابضة كشركة سعودية ذات مسؤولية محدودة في مدينة الرياض بموجب السجل التجاري رقم ١٠١٠٤٦٩٢٥٣ بتاريخ ٢٣/٠٦/١٤٣٨هـ (الموافق ٢٢/٠٣/٢٠١٧م) برأس مال قدره (٢,٠٠٠,٠٠٠) مليونين ريال سعودي مقسمة إلى (٢,٠٠٠) ألفين حصة نقدية بقيمة (١,٠٠٠) ألف ريال سعودي لكل حصة. تتمثل أنشطة شركة مجموعة المهندس القابضة في:

- ١- إدارة الشركات التابعة لها، أو المشاركة في إدارة الشركات الأخرى التي تساهم فيها وتوفير الدعم اللازم لها.
- ٢- استثمار أموالها في الأسهم وغيرها من الأوراق المالية.
- ٣- امتلاك العقارات والمنقولات اللازمة لمباشرة نشاطها.
- ٤- تقديم القروض والكفالات والتمويل للشركات التابعة لها.
- ٥- امتلاك حقوق الملكية الصناعية من براءات الاختراع والعلامات التجارية والصناعية وحقوق الامتياز وغيرها من الحقوق المعنوية، واستغلالها، وتأجيرها للشركات التابعة لها أو لغيرها.
- ٦- أي غرض آخر مشروع يتفق مع طبيعة هذه الشركة.

ويوضح الجدول التالي هيكل ملكية الشركاء في شركة مجموعة المهندس القابضة:

الجدول (٤-١٣): هيكل ملكية شركة مجموعة المهندس القابضة

الاسم	عدد الحصص	القيمة الاسمية (ريال سعودي)	نسبة الملكية
عبد الإله عبد الرحمن الخريجي	١,٠٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠	٥٠,٠%
محمد عبد الإله الخريجي	٢٢٠	٢٢٠,٠٠٠	١١,٠%
عبد الرحمن عبد الإله الخريجي	٢٢٠	٢٢٠,٠٠٠	١١,٠%
أمل عبد الله الجعوييني	١٢٠	١٢٠,٠٠٠	٦,٠%
فاطمة عبد الإله الخريجي	١١٠	١١٠,٠٠٠	٥,٥%
أضواء عبد الإله الخريجي	١١٠	١١٠,٠٠٠	٥,٥%
العنود عبد الإله الخريجي	١١٠	١١٠,٠٠٠	٥,٥%
يارا عبد الإله الخريجي	١١٠	١١٠,٠٠٠	٥,٥%
المجموع	٢,٠٠٠	٢,٠٠٠,٠٠٠	١٠٠%

المصدر: الشركة

شركة مجموعة إم بي سي القابضة المحدودة

تأسست شركة مجموعة إم بي سي القابضة المحدودة في ١٨ أبريل ٢٠١١م في جزر فيرجن البريطانية كشركة ذات مسؤولية محدودة، وذلك بموجب شهادة شركة جزر فيرجن البريطانية رقم ١٦٤٤١٢٧. تعمل شركة مجموعة إم بي سي القابضة المحدودة كشركة قابضة لمجموعة شركات «إم بي سي» وتشمل أنشطتها:

- ١- ملكية شبكة تلفزيونية ساتلية عربية مجانية.
- ٢- إنشاء قنوات تلفزيونية متعددة.
- ٣- ملكية محطات الراديو.
- ٤- الفيديو حسب الطلب.
- ٥- إنتاج الأفلام وبرامج التلفزيون.
- ٦- تنظيم الفعاليات.
- ٧- شركة تسجيل.

ويوضح الجدول التالي هيكل ملكية الشركاء في شركة مجموعة إم بي سي القابضة المحدودة علماً بأن عدد الأسهم المصرحة هي ٥٠,٠٠٠ سهم اصدر منها ١٠,٠٠٠ سهم كما هو موضح أدناه وليس لها قيمة اسمية:

الجدول (٤-١٤): هيكل ملكية شركة مجموعة إم بي سي القابضة المحدودة

الاسم	عدد الأسهم	نسبة الملكية
أي أم أي فينشرز ليمتد	٦,٠٠٠	٦٠%
وليد إبراهيم آل إبراهيم	٤,٠٠٠	٤٠%
المجموع	١٠,٠٠٠	١٠٠%

المصدر: الشركة

٣-٤ الشركات التابعة

يوجد للشركة حالياً شركة تابعة واحدة مملوكة لها بالكامل، وفيما يلي نبذة عن هذه الشركة التابعة:

شركة العربية أوت أف هوم ادفرتايزنج - دبي - الإمارات العربية المتحدة

تأسست شركة العربية أوت أف هوم ادفرتايزنج، كشركة ذات مسؤولية محدودة برأس مال قدره (١٠٠,٠٠٠) مائة ألف درهم إماراتي (ما يعادل حوالي مائة واثنين ألف ريال سعودي) مقسمة إلى (١٠٠) مائة حصة بقيمة (١,٠٠٠) ألف درهم إماراتي لكل حصة. ويقع مقر هذه الشركة في مدينة دبي للإعلام في اماره دبي - الإمارات العربية المتحدة (وهي منطقة حرة)، وتحمل رخصة تجارية برقم ٩٥٩٢٨ بتاريخ ١٨/٠٤/٢٠١٩م.

عدد موظفي الشركة ٩ موظفين من ضمنهم موظف واحد تنفيذي وهو هيثم أحوش. كانت العربية تقوم بتسويق مساحات الشركة الاعلانية لوكالات الإعلان ولمشترتي وسائل الإعلام في دولة الإمارات العربية المتحدة قبل تأسيس شركة العربية أوت أف هوم ادفرتايزنج في ٢٠١٩م عن طريق شركة الميزة للإعلانات الخارجية والتي كانت مملوكة لأحد أعضاء مجلس الإدارة (محمد عبد الإله الخريجي). ومن الجدير بالذكر ان شركة العربية أوت أف هوم ادفرتايزنج لا يوجد لديها قوائم مالية عن العام ٢٠١٩م لحدثة تأسيسها حيث تم إصدار أول قوائم مالية للشركة في السنة المالية ٢١ ديسمبر ٢٠٢٠م. موظفي شركة العربية أوت أف هوم ادفرتايزنج يحصلون على عمولات وفقاً لسياسة الشركة حسب ما يتم اعتماده من الرئيس التنفيذي. والجدير بالذكر أنه لم يتم دفع أي عمولات لموظفي شركة العربية أوت أف هوم ادفرتايزنج خلال العامين ٢٠١٩م و٢٠٢٠م.

ويبين الجدول التالي هيكل ملكية شركة العربية أوت أف هوم ادفرتايزنج

الجدول (٤-١٥): هيكل الملكية في شركة العربية أوت أف هوم ادفرتايزنج

الاسم	الحصص النقدية	قيمة كل حصة	إجمالي قيمة الحصص (درهم إماراتي)	نسبة الملكية
الشركة العربية للتعهدات الفنية	١٠٠	١,٠٠٠	١٠٠,٠٠٠	٪١٠٠

المصدر: الشركة

ومن الجدير بالذكر أن أنشطة هذه الشركة تتمثل في كونها مكتب تمثيلي للشركة العربية وتقوم بتسويق مساحات الشركة الاعلانية لوكالات الإعلان ولمشترتي وسائل الإعلام في دولة الإمارات العربية المتحدة بدون الدخول في عقود مع أي من هذه الأطراف حيث أن التعاقدات تتم من خلال الشركة العربية مباشرة. وكانت العربية تقوم بتسويق مساحات الشركة الاعلانية لوكالات الإعلان ولمشترتي وسائل الإعلام في دولة الإمارات العربية المتحدة قبل تأسيس الشركة عن طريق شركة الميزة للإعلانات الخارجية والتي كانت مملوكة لمحمد الخريجي أحد أعضاء مجلس الإدارة. وقد قامت الشركة العربية بتأسيس هذه الشركة في مدينة دبي للإعلام (منطقة حرة) على اعتبار أن جميع وكالات الإعلان ومشترتي وسائل الإعلام الرئيسية يتواجدون ضمن نفس المنطقة الحرة. كما يعود سبب تأسيس الشركة لإقامة موظفي فريق التسويق للشركة العربية للتعهدات الفنية في دولة الإمارات العربية المتحدة بشكل قانوني (كما كان الحال مع شركة «أوت دوور ميديا سولوشنز» في السابق).

٤-٤ أبرز الأحداث التاريخية للشركة

يوضح الجدول التالي أبرز الأحداث التاريخية للشركة منذ تأسيسها:

الجدول (٤-١٦): أبرز الأحداث التاريخية للشركة

التاريخ	الأحداث
١٩٨٣م	تأسيس الشركة العربية للتعهدات الفنية كشركة ذات مسؤولية محدودة بهدف العمل في قطاع خدمات الإعلانات الخارجية (Outdoor Advertising)، وتحديداً في إقامة وتشغيل لوحات الإعلانات الخارجية. وقد كانت أنشطة الشركة عند تأسيسها تقتصر على منطقة لوحات الموبي في الرياض.
١٩٩٠م	توسع نطاق عمل الشركة في قطاع الإعلان لتشمل منطقة القصيم والمنطقة الشرقية.
١٩٩٢م	توسع نطاق عمل الشركة في قطاع الإعلان لتشمل منطقة مكة المكرمة ومدينة جدة.
١٩٩٥م	إدخال نوع جديد من اللوحات الاعلانية بجانب لوحات الموبي وهي الميجاكوم والبيزا.
١٩٩٨م	توسع نطاق عمل الشركة ليغطي مختلف مناطق المملكة ومدنها الرئيسية.
٢٠٠٤م	إدخال أعمال الطباعة باستخدام تقنية الطباعة الرقمية في مطابع الشركة العربية في مدينة الرياض.
٢٠٠٤م	إدخال لوحات أعمدة الإنارة واللوحات العملاقة إلى قائمة لوحات الشركة.
٢٠٠٦م	تحول الشركة إلى شركة مساهمة سعودية مقفلة برأس مال قدره ٦٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي.
٢٠٠٨م	قامت الشركة بزيادة رأس مالها من ٦٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي إلى ١٥٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي، وذلك عن طريق رسملة أرباح مبقاة بمبلغ ٦٩,٨٨٥,٥٨٢ ريال سعودي وتحويل من رصيد الاحتياطي النظامي البالغ ٦,٧١٤,٤١٨ ريال سعودي ومساهمة نقدية من المساهمين ١٣,٤٠٠,٠٠٠ ريال سعودي.
٢٠١٠م	فازت الشركة بعقدين دعائيين حصريين لمدينة جدة خاصة بلوحات الموبي والميجاكوم وتعتبر هذه نقلة نوعية في مدينة جدة.
٢٠١١م	بدأت الشركة بتشغيل قسم خاص بتسويق وبيع المواد الخام المستخدمة في الطباعة واللوحات الاعلانية مثل المواد المستخدمة في الطباعة الرقمية المصنعة من قبل شركة ثري إم والتي عينت الشركة كموزع غير حصري لبعض منتجاتها في المملكة.
٢٠١٢م	قامت الشركة بزيادة رأس مالها من ١٥٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي إلى ٢١٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي، وذلك عن طريق رسملة الأرباح المبقاة والبالغة ٤٤,٤٦٤,٩٦٦ ريال سعودي وتحويل رصيد الاحتياطي النظامي البالغ ١٥,٥٣٥,٠٢٤ ريال سعودي.

التاريخ	الأحداث
٢٠١٢م	قامت الشركة بإدخال لوحات الشاشات الإلكترونية بتقنية أل إي دي (LED) لأول مرة بالشركة بمدينة جدة ومدينة الرياض.
٢٠١٣م	بدء العمل في مصنع الشركة العربية لمطابع روية وهي المطبعة التابعة للشركة في مدينة جدة.
٢٠١٤م	قامت الشركة بزيادة رأس مالها من ٢١٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي إلى ٥٥٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي مقسمة إلى ٥٥,٠٠٠,٠٠٠ سهم عادي بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل قدرها ١٠ ريالات سعودية للسهم الواحد، وذلك من خلال رسملة مبلغ ٣٠١,٠٤٦,٦٤٥ ريال سعودي من الأرباح المبقة ومبلغ ٣٨,٩٥٣,٣٥٥ ريال سعودي من رصيد الاحتياطي النظامي.
٢٠١٨م	بدأت الشركة ولأول مرة بالمملكة باستخدام لوحات «ميزة» الرقمية وخاصة بمدينة الرياض ومدينة جدة.
٢٠١٨م	قامت الشركة بتخفيض رأس مالها لزيادته عن حاجتها من (٥٥٠,٠٠٠,٠٠٠) خمسمائة وخمسون مليون ريال سعودي إلى (٢٥٠,٠٠٠,٠٠٠) مائتان وخمسون مليون ريال سعودي مقسمة إلى (٢٥,٠٠٠,٠٠٠) خمسة وعشرون مليون سهم عادي بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل قدرها (١٠) عشرة ريالات سعودية للسهم الواحد، وذلك لزيادته عن حاجة الشركة في ذلك العام.
٢٠١٩م	دخلت الشركة في مجال تسويق المساحات الإعلانية داخل المراكز التجارية (Indoor Advertising) من خلال توقيع عقود مع جهات مختلفة مثل المناخة (المدينة المنورة)، الرياض بارك، تيوك بارك.
٢٠١٩م	أبرمت الشركة عقد مع الهيئة العامة لحي السفارات لتسويق جميع أنواع اللوحات الإعلانية بحي السفارات (الرياض) وبشكل حصري ولمدة (١٥) سنة، كما قامت الشركة بالتعاقد مع شركة «زاه حديد»، وهي من أكبر شركات التصميم على مستوى العالم، وذلك لتصميم لوحاتها في حي السفارات على وجه الخصوص.
٢٠١٩م	قامت الشركة بزيادة رأس مالها بسبب التوسعات المخطط لها في أعمال الشركة ومنها مشروع حي السفارات وتطوير لوحات الشركة إلى لوحات رقمية من (٢٥٠,٠٠٠,٠٠٠) مائتين وخمسون مليون ريال سعودي إلى (٥٠٠,٠٠٠,٠٠٠) خمسمائة مليون ريال سعودي مقسمة إلى (٥٠,٠٠٠,٠٠٠) خمسون مليون سهم عادي بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل قدرها (١٠) عشرة ريالات سعودية للسهم الواحد، وذلك من خلال رسملة مبلغ (١٧٥,٠٠٠,٠٠٠) مائة وخمسة وسبعون مليون ريال سعودي من الأرباح المبقة ومبلغ (٧٥,٠٠٠,٠٠٠) خمسة وسبعون مليون ريال سعودي من رصيد الاحتياطي النظامي.
٢٠١٩م	انتقال أسهم تمثل ٧٠٪ من رأس مال الشركة إلى شركة مجموعة المهندس القابضة والمملوكة لنفس المساهمين السابقين بالشركة (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة الجدول ٤-١٢ «هيكل ملكية شركة مجموعة المهندس القابضة»)).
٢٠٢٠م	انتقال أسهم تمثل ٥٪ من رأس مال الشركة إلى شركة مجموعة إم بي سي القابضة المحدودة (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة الجدول ٤-١٢ «هيكل ملكية الشركة الحالي»)).

المصدر: الشركة

٤-٥ رؤية الشركة

ترسيخ مكانة العربية بصفتها الشركة السعودية الرائدة في قطاع الإعلانات الخارجية، والمشاركة في تحفيز الاقتصاد الوطني - قطاع الخدمات الإعلانية - من خلال تعزيز قيادتنا للقطاع في منطقة الشرق الأوسط.

٤-٦ رسالة الشركة

تزويد المدن والعملاء بمنتجات إعلانية فائقة الجودة، وحلول تستند إلى تحليل البيانات، وخدمات رفيعة المستوى من خلال تطبيق أفضل المعايير المتاحة عالمياً واستخدام أحدث التقنيات. تهدف الشركة إلى تقديم كل ما هو جديد في مجال مفروشات الطرق (Street Furniture) وبالأخص وسائل الإعلانات الخارجية، مع تنفيذ جميع مراحل صناعة وطباعة وصيانة اللوحات لتحقيق غاية عملائنا بالحصول على منتج وخدمة بمواصفات عالمية، بالإضافة إلى المساهمة في تجميل المدن.

٤-٧ أنشطة الشركة الرئيسية

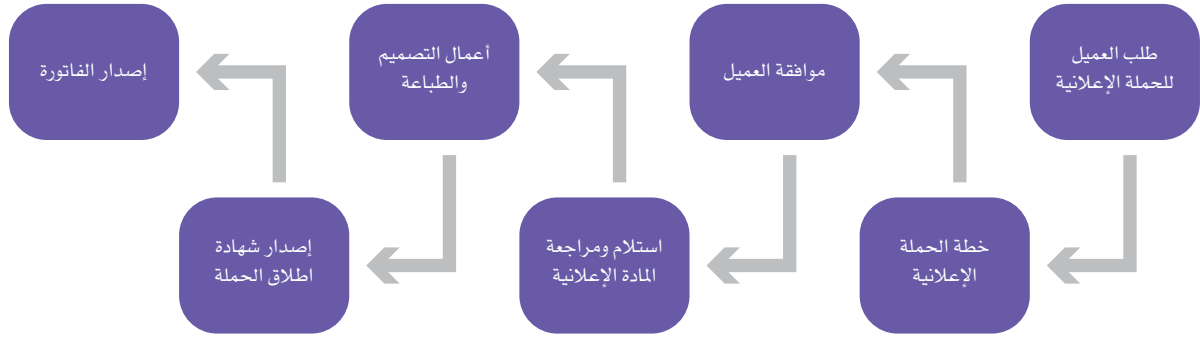
تعتبر الشركة العربية إحدى الشركات الرائدة في قطاع الإعلانات الخارجية في المملكة حيث بدأت العمل في هذا القطاع منذ نحو خمسة وثلاثون عاماً. وتعتبر الشركة في الوقت الحالي في طليعة الشركات العاملة في هذا القطاع على مستوى المملكة من حيث الحصة السوقية وحجم الإيرادات. وتشمل أعمال الشركة إقامة وتشغيل وصيانة لوحات الإعلانات الخارجية، وتحديدًا إعلانات الطرق (Roadside Advertising) والإعلانات الداخلية (Indoor Advertising). وتمتلك الشركة، كما في تاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م، نحو ٤,٩٤٢ لوحة على جانب الطرق و٧٣ لوحة إعلانية داخلية. وتشمل لوحات الشركة مجموعة متنوعة من اللوحات التي تعمل بتقنيات مختلفة والتي تلبى مختلف متطلبات العملاء منها اللوحات الثابتة واللوحات المتحركة واللوحات الرقمية، حيث قامت الشركة مؤخرًا بإدخال أنواع جديدة من اللوحات التي تواكب التطور العالمي الذي طرأ على قطاع الإعلانات الخارجية لتعظيم التأثير المباشر من تلك اللوحات على الجمهور والمستخدمين الأمر الذي أوضحته شاشة The Guide والتي تم تركيبها وتشغيلها مطلع العام ٢٠٢١م في طريق الأمير محمد بن عبد العزيز - شارع التحلية - بمدينة الرياض. وتتوزع هذه اللوحات في ما يقارب ٢٨ مدينة حول المملكة مما يجعل العربية الشركة الأكبر في هذا القطاع من حيث التغطية الجغرافية على مستوى المملكة.

وتعرف الإعلانات الخارجية (Outdoor Advertising) بأنها أحد وسائل الإعلان الرئيسية التي تستهدف تحديداً الأشخاص المتواجدين خارج منازلهم سواء كانوا من المارة أو من قائدي ومستخدمي المركبات أو المتواجدين في المراكز التجارية أو المسافرين عبر المطارات. وتنقسم الإعلانات الخارجية من حيث أماكن تواجدها إلى ثلاثة أقسام هي: (١) إعلانات الطرق (Roadside Advertising) و(٢) الإعلانات الداخلية (Indoor Advertising) و(٣) إعلانات وسائل النقل. وتجدر الإشارة إلى أن أعمال الشركة في الوقت الحالي تقتصر على إعلانات الطرق (Roadside Advertising) والإعلانات الداخلية (Indoor Advertising). وتتمارس الشركة أنشطتها من خلال منظومة عمل متكاملة تشمل على جميع العمليات التشغيلية التي تخدم قطاع الإعلانات الخارجية والتي تتضمن تركيب اللوحات (بما في ذلك القيام بأعمال الإنشاءات للمواقع والأعمال الكهربائية والإلكترونية الخاصة بها) وتسويق وبيع المساحات الإعلانية للعملاء وأعمال طباعة الملصقات الإعلانية وتركيبها على اللوحات وأعمال صيانة اللوحات وتشغيلها. وتقوم الشركة بأعمال الطباعة الحجرية (وهي تقنية طباعة تستخدم فيها شبكة من الحرير في طباعة المادة الإعلانية) وطباعة الأوفست (وهي تقنية طباعة تستخدم فيها ألواح طباعة معدنية في أعمال الطباعة المختلفة) والطباعة الرقمية (وهي تقنية طباعة تستخدم فيها أنظمة الكمبيوتر في طباعة المادة الإعلانية).

ومؤخراً قامت الشركة بإدخال تقنية اللوحات الرقمية ضمن لوحاتها، وتتميز هذه اللوحات بجاذبيتها وإمكانية عرض عدد أكبر من الأوجه الاعلانية وإمكانية تغيير الإعلانات المعروضة عليها بشكل فوري من مركز التحكم الرئيسي في الشركة مما يسهم في سهولة تنفيذ الحملات الاعلانية لعملاء الشركة.

والجدير بالذكر أن الشركة تقوم بتسويق المساحات الاعلانية المملوكة لها داخل المملكة العربية السعودية لوكالات الإعلان ولمشتريني وسائل الإعلام من خلال شركتها التابعة شركة العربية أوت أوف هوم ادفرتايزنج في دولة الإمارات العربية المتحدة وحيث أن أنشطة هذه الشركة تتمثل في كونها مكتب تمثيلي وتسويقي للشركة.

٤-٧-١ نموذج عمل الشركة مع عملائها يوضح الشكل التالي ملخص لنموذج ومراحل عمل الشركة مع عملائها



١- طلب العميل للحملة الاعلانية

يقوم العميل بالتقدم للشركة بطلب حجز حملة اعلانية يحدد فيه نوع اللوحة الاعلانية وعدد الأوجه المطلوبة والمناطق داخل المملكة وكذلك الميزانية المرصودة لهذه الحملة.

٢- خطة الحملة الاعلانية

تقوم الشركة بتقديم عرض إلى العميل يوضح فيه الخطة الأمثل المقترحة لإطلاق الحملة المطلوبة بما يتوافق مع الحجوزات المتوفرة من نفس نوع اللوحة الاعلانية والمناطق المطلوبة من قبل العميل وكذلك الميزانية الخاصة فيه.

٣- موافقة العميل

يقوم العميل بعد مراجعة الخطة المقترحة بإصدار أمر حجز للشركة لتأكيد الطلب.

٤- استلام ومراجعة المادة الاعلانية

يقوم العميل بإرسال المادة الاعلانية المرغوب بالإعلان عنها للشركة للمراجعة والتأكد من مناسبة وتطابق المادة الاعلانية للشروط المعمول بها من ناحية الذوق العام للدولة واشتراطات الأمانات والبلديات.

٥- أعمال التصميم والطباعة

تقوم الشركة بمراجعة وتجهيز تصميم المادة الاعلانية من ناحية جودة الصورة وتحويلها إما لقسم الطباعة، او لقسم الديجيتال في حال كون اللوحة الاعلانية شاشه إلكترونية أل إي دي.

٦- إصدار شهادة اطلاق الحملة

تقوم الشركة بإصدار شهادة اطلاق الحملة للعميل يوضح فيها بدء إطلاق الحملة كما يحدد فيها نوع اللوحة الاعلانية وعدد الأوجه والمناطق.

٧- إصدار الفاتورة

تقوم الشركة بعد انتهاء الحملة الاعلانية مباشرة بإصدار فاتورة للعميل.

وفيما يلي معلومات تفصيلية عن أنشطة الشركة:

يتمثل نشاط الشركة في إقامة وتشغيل لوحات الإعلانات الخارجية والتي تتضمن إعلانات الطرق (Roadside Advertising) والإعلانات الداخلية (Indoor Advertising). وتقوم الشركة في مجال إعلانات الطرق (Roadside Advertising) في دخول المزايدات المطروحة من قبل الأمانات والبلديات والجهات الحكومية المختلفة في كافة مناطق ومدن المملكة، بهدف استئجار مواقع متعددة تابعة لهذه الجهات والأمانات واستثمارها من خلال إقامة اللوحات الاعلانية عليها وبيع المساحات الاعلانية لهذه اللوحات لعملائها. ومؤخراً قامت الشركة بتوسيع نطاق أعمالها عن طريق الدخول في سوق الإعلانات الداخلية (Indoor Advertising) وقامت في هذا الخصوص بإبرام عدد من العقود الحصرية مع مالكي المراكز التجارية في مناطق مختلفة داخل المملكة.

٤-٧-٢ أعمال الشركة في مجال إعلانات الطرق (Roadside Advertising)

تستحوذ إعلانات الطرق على أكبر جزء من أعمال الشركة من حيث الإيرادات وعدد اللوحات، حيث شكلت إيرادات هذا القطاع حوالي ٩٧٪ و ٩٧٪ و ٩٥٪ من إجمالي إيرادات الشركة في الأعوام ٢٠١٨م و ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م، على التوالي. وكما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م، تقوم الشركة بإقامة وتشغيل لوحات إعلانية من أشكال وأنواع مختلفة عليها (والتي تعادل حوالي ١٢,٦٠٠ وجهاً إعلانياً خارجياً)

بما مجموعه حوالي ٤,٩٤٢ لوحة موزعة فيما يقارب ٢٨ مدينة حول المملكة، مما يجعل الشركة أكبر الشركات العاملة في هذا القطاع من حيث التغطية الجغرافية على مستوى المملكة من حيث عدد لوحاتها والمساحات الإعلانية المتاحة لديها وفقاً لتقرير شركة فروست وسوليفان.

تتركز عقود الشركة في هذا المجال مع الأمانات والبلديات المنتشرة في مناطق المملكة العربية السعودية تحت إشراف وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان وتخضع هذه العقود لتواعد تنظيم لوحات الدعاية والإعلان الصادرة بقرار مجلس الوزراء رقم (١٧٧) بتاريخ ١١/١١/١٤١٠هـ والمصادق عليه بالمرسوم الملكي رقم م/٥٢ بتاريخ ٢٤/٠٩/١٤٢٣هـ ولائحة التصرف بالعقارات البلدية الصادرة بالأمر السامي البرقي (٣/٢٨٣١٣) بتاريخ ٢٤/٠٩/١٤٢٣هـ والمعدلة بالأمر السامي رقم ٤٠١٥٢ وتاريخ ٢٩/٠٦/١٤٤١هـ (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ١٢-٧-١-١ «ملخص عقود الأمانات»). وتقوم الأمانات والبلديات بتحديد عدد المواقع المطلوب استثمارها وأنواع اللوحات المطلوب إقامتها في المواقع المحددة من قبلها وتطرح مزادات بشأنها، ويتم الإعلان عن تاريخ الطرح والتقديم عن المزادات من خلال الموقع الإلكتروني (بلدي - فرص)، يقوم المستثمرون بشراء المزادات من الموقع الإلكتروني ومن ثم تجهيز المتطلبات والضمانات البنكية ومن ثم يتم تقديم ملف المزادة مع صورة الضمان البنكي على الموقع الإلكتروني للأمانة مع تسليم أصل الضمان البنكي في ظرف مغلق للأمانة في الموعد المحدد لفتح المظاريف. يتم فتح المظاريف في الموعد المحدد من قبل الأمانة وإعلان اسم المستثمر صاحب أعلى عطاء في المزادة. في حال مناسبة السعر المقدم من المستثمر يتم ترسية المزادة عليه مع منحة مهلة شهر لسداد أجرة السنة الأولى، وبعد سداد أجرة السنة الأولى يتم توقيع العقد ورد الضمان البنكي إلى المستثمر ويتم تسليم الموقع للمستثمر خلال مدة شهر من تاريخ توقيع العقد.

تقدر الضمانات البنكية المطلوبة بـ ٢٥٪ من قيمة الإيجار للسنة الأولى كحد أدنى وطريقة سداد الإيجار يكون سنوياً. مدة إيجار العقود ١٠ سنوات بحد أقصى، وقد شكلت تكلفة الإيجارات بموجب عقود الإيجارات التشغيلية التي أبرمتها الشركة بخصوص المواقع الإعلانية مع الأمانات والبلديات والجهات الأخرى في هذه الأعوام ما نسبته ٨٥٪ و ٨٢٪ و ٨٥٪ من تكاليف الإيرادات التشغيلية وما نسبته ٥٩٪ و ٤٧٪ و ٦٨٪ من إجمالي الإيرادات في الأعوام ٢٠١٨م و ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م، على التوالي. يرجى مراجعة القسم ٥-٥-٢ «إدارة العقود والمزادات» لمزيد من المعلومات. وفي حال فوز الشركة بالمزادة بعد استكمال كافة الإجراءات النظامية اللازمة من تسديد قيمة الإيجار وتوقيع العقود يتم استلام المواقع المعنية من الأمانات والبلديات. ومن ثم تقوم الشركة من خلال فرقها المتخصصة بأعمال انشاء وتركيب اللوحات الإعلانية في تلك المواقع وتمديد خطوط الكهرباء إليها من أجل إنارتها وتشغيلها كما تقوم فرق الشركة بتركيب شرائح البيانات بالنسبة للوحات الرقمية من أجل ربطها مع مركز تحكم الشركة الرئيسي.

وتجدر الإشارة أنه في حال ما اذا كان مصدر الطاقة الكهربائية تابع للبلديات (مثل أعمدة الإنارة في الشوارع)، فإن الشركة تقوم بدفع رسوم للبلديات والأمانات المعنية مقابل استهلاك الكهرباء الخاص بلوحاتها. وفي بعض الحالات، تقوم الشركة بتوصيل التيار الكهربائي للوحتها مباشرة من الشركة السعودية للكهرباء وتقوم من أجل ذلك بتركيب عدادات لقياس كمية استهلاك اللوحات المعنية من الطاقة الكهربائية والتي على أساسها يتم حساب رسوم الاستهلاك التي يتوجب على الشركة دفعها إلى الشركة السعودية للكهرباء.

تقوم الشركة باستئجار عدد محدود من المواقع التي تقيم عليها لوحاتها الإعلانية من عدة جهات حكومية (باستثناء الأمانات والبلديات) وغير حكومية. ولا تعتبر أي من هذه العقود جوهرية بالنسبة للشركة حيث بلغت نسبة إيرادات الشركة من هذه العقود ١,٢٪ و ١٪ و ١٪ من إجمالي إيراداتها للأعوام ٢٠١٨م و ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م.

وفيما يلي عرض لأنواع اللوحات المستخدمة من قبل الشركة مجال إعلانات الطرق (Roadside Advertising):

١- موبى صديقة البيئة (Green Mupi)



وهي عبارة عن لوحة ذات مقياس ١,٢م X ١,٨م تعمل على الطاقة الشمسية وتحتوي على حاويات للحفاظ على نظافة البيئة. وقد توقفت الشركة عن تشغيل هذا النوع من اللوحات مؤخراً وعليه فلا يوجد أي لوحة كما في تاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م.

٢- لوحات موبى (Mupi)



هي عبارة عن لوحة ذات إضاءة داخلية، بوجهين إعلانيين مقياس ١,٢م X ١,٨م لكل وجه، توضع غالباً عند إشارات المرور في الشوارع الرئيسية وعلى الأرصفة، يمكن لكل من المشاة أو قائدي المركبات مشاهدتها عن قرب وبكل وضوح. وتتميز هذه النوعية من اللوحات بسهولة تغيير الملصق الإعلاني عليها. وتعتبر من أنسب الوسائل الإعلانية بالنسبة للحملات الإعلانية الترويجية المكثفة، وذلك لانتشارها في معظم مناطق المملكة، وتمتلك الشركة كما في تاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م حوالي ٢,٩٩٧ لوحة تشتمل على ٥,٩٩٤ وجه إعلاني.

٣- لوحات ميكاكوم (Megacom)



وهي عبارة عن لوحات إعلانية ذات وجهين إعلانيين مقياس كل وجه ٣م X ٤م، ذات إضاءة داخلية، مثبتة على عامود من الحديد، وبدأت هذه الوسيلة تنتشر في المناطق الحيوية من الأحياء المستهدفة لإيصال الرسالة الإعلانية لقاطنيها ومرتبديها. وتعتبر من أكثر الوسائل الإعلانية التي تناسب الحملات الإعلانية الترويجية ولها تأثير قوي. وبدأت هذه الوسيلة في منطقة الرياض وبعد ذلك في منطقة جدة ثم انتشرت في باقي المدن الرئيسية في المملكة، وتمتلك الشركة في تاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م حوالي ١,٤٦٦ لوحة تشتمل على ٢,٩٢٢ وجه إعلاني.

كما يوجد لدى الشركة لوحات إعلانية ميكا دييجيتال وهي عبارة عن لوحات إعلانية ذات وجهين إعلانيين مقياس كل وجه ٣م X ٤م، مثبتة على عامود من الحديد، تحمل شاشتين متجاورتين تعمل بتقنية اللوحات الإلكترونية الرقمية وتعتبر من أكثر الوسائل الإعلانية التي تناسب الحملات الإعلانية الترويجية ولها تأثير قوي وتتميز بسرعة تغير وعرض الإعلانات. وبدأت هذه الوسيلة في منطقة الرياض في عام ٢٠٢٠م، وتمتلك الشركة في تاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م حوالي ٣٠ لوحة تشتمل على ٣٠٠ وجه إعلاني

٤- لوحات ميزة (Meza)



هي عبارة عن لوحات إعلانية تم تطويرها بالتقنية الإلكترونية الحديثة والذكية، وهي ذات وجهين إعلانيين مقياس كل وجه ٣م X ٤م، مثبتة على عامود من الحديد. بدأت هذه الوسيلة تنتشر في المناطق الحيوية من الأحياء المستهدفة لإيصال الرسالة الإعلانية، بدأت هذه الوسيلة في منطقة الرياض وبعد ذلك في منطقة جدة ثم المنطقة الشرقية. وتمتلك الشركة كما في تاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م حوالي ١٥٨ لوحة تشتمل على ١,٥٨٠ وجهاً إعلانياً.

كما يوجد لدى الشركة لوحات ميزا بول (Meza Ball) تم تطويرها بالتقنية الإلكترونية الحديثة والذكية، وهي ذات وجهين إعلانيين مقياس كل وجه ٦م X ٨م، مثبتة على عامود من الحديد. بدأت هذه الوسيلة تنتشر في المناطق الحيوية من الأحياء المستهدفة لإيصال الرسالة الإعلانية. بدأت هذه الوسيلة في منطقة الرياض وبعد ذلك في منطقة جدة ثم المنطقة الشرقية. وتمتلك الشركة كما في تاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م حوالي ٨ لوحات تشتمل على ٨٠ وجهاً إعلانياً.

0- لوحات بيزا (Scroller)



وهي عبارة عن لوحات إعلانية بمقاس ٣م X ٤م، ذات إضاءة داخلية مثبتة على عمود جانبي من الحديد، وتحتوي اللوحة على نظام إلكتروني يسمح بعرض عدد ٤ إعلانات في كل وجه، وتنتشر هذه الوسيلة الإعلانية في المناطق الحيوية من الأحياء المستهدفة لإيصال الرسالة الإعلانية لقاطنيها ومرتديها. وتعتبر من أكثر الوسائل الإعلانية التي تناسب الحملات الإعلانية الترويجية الأقوى. كما أن هذه الوسيلة جديدة وقد بدء العمل بها في بداية عام ٢٠٠٨م، حيث بدأ ظهورها في منطقة الرياض، وقد نجحت هذه اللوحة في جذب شريحة كبيرة من المعلنين. تمتلك الشركة ٨٨ لوحة تشتمل ٧٠٤ وجهاً إعلانياً من هذه اللوحات كما في تاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م.

٦- لوحة بورتريه (Portrait)



وهي لوحات إعلانية يتم تثبيتها على أرصفة الشوارع المهمة والمميزة بالمدينة بمقاس ٣م X ٣م. تعتبر هذه اللوحة من أحدث اللوحات تقنياً حيث تحتوي على وجه ثابت وآخر متحرك، ومن أمثلتها لوحات في شارع الأمير محمد بن عبد العزيز (التحلية) بالرياض. وتعتبر من أكثر الوسائل الإعلانية التي تناسب الحملات الإعلانية الترويجية الأقوى تأثيراً. من أهم مميزاتها إمكانية رؤيتها من مسافات بعيدة، وتمتلك الشركة ٧٣ لوحة تشتمل ٣٦٥ وجهاً إعلانياً من هذه اللوحات كما في تاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م.

٧- شاشات إلكترونية أل إي دي (LED)



وهي عبارة عن لوحات إعلانية ذات مقاسات مختلفة منها ٣م X ٤م و ٥م X ١٠م وتقع هذه الوسيلة الإعلانية عادةً في المناطق الحيوية في المدن، وتعتبر هذه اللوحات أيضاً من أكثر الوسائل الإعلانية التي تناسب الحملات الإعلانية الترويجية المكثفة، حيث تعتبر المفضلة من قبل العديد من القطاعات المعلنة كقطاعات البنوك والعقارات والسيارات وغيرها. كما تستخدم في إعلانات العلامات التجارية. تمتلك الشركة ٢٨ لوحة تشتمل ٢٨ وجهاً إعلانياً من هذه اللوحات كما في تاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م.

٨- اللوحات العملاقة (Super Structure)



وهي عبارة عن لوحات عملاقة ذات إضاءة خارجية تتراوح مقاساتها من ٢م٧٥ وحتى ٤م٤٠٠، حيث تتيح هذه اللوحات الإعلانية أكبر قدر من الرؤية والإدراك والتأثير من خلال حجمها العملاق. وفي الغالب يتم إقامة هذه اللوحات على دعائم حديدية بالطرق السريعة وبعضاً من مراكز المدن الرئيسية. ويتم طباعة هذا النوع من الإعلانات على خلفية بيضاء من مادة الفينيل الثقيلة التي تتميز بالجودة العالية، كما أن صورتها تشتمل على كافة عناصر الإبداع والتأثير. تعتبر من أكثر الوسائل الإعلانية التي تستخدم في إعلانات العلامات التجارية. وقد توقفت الشركة عن تشغيل هذا النوع من اللوحات مؤخراً وعليه فلا يوجد أي لوحة كما في تاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م.

٩- لوحات جسور مشاة (Walking Bridge Billboards)



تعتبر لوحات جسور المشاة الالكترونية والثابتة من اللوحات ذات الأحجام الكبيرة وتركب على جسور المشاة الفاصلة بين الطرق السريعة للسيارات حيث يوجد عدة مقاسات وذلك حسب حجم الجسر. المقاسات المستخدمة في المملكة لكل وجه هي: ٢م٤٥٠، ٢م٢٧٠، و٢م٢٦١. و٢م١١٢ و٢م١٠٥. كما تتسم اللوحات الاعلانية لجسر المشاة بأن إضاءتها داخلية، حيث تتيح هذه اللوحات الاعلانية أكبر قدر من الرؤية والإدراك والتأثير. كما تستخدم في إعلانات العلامات التجارية. تمتلك الشركة لوحة جسور تشتمل على ٢ أوجه إعلانية من هذه اللوحات كما في تاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م.

١٠- لوحات تاور ٦ (Tower ٦)



هي عبارة عن لوحات ذات وجهين إعلانيين بمقاس ٧ X ٥ متر مربع ذات إضاءة داخلية مثبتة على عمود جانبي من الحديد، بدأت هذه الوسيلة في الانتشار في مدينة جدة ومكة في المناطق الحيوية من الأحياء المستهدفة لإيصال الرسالة الاعلانية. تمتلك الشركة ١٦ لوحة تشتمل على ٣٢ وجهاً إعلانياً من هذه اللوحات كما في تاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م.

١١- لوحات تاور ٦ ديجيتال (Tower Digital)



هي عبارة عن لوحات إعلانية تم تطويرها بالتقنية الالكترونية الحديثة والذكية، وهي ذات وجهين إعلانيين مقاس كل وجه ٧ X ٥ متر مربع مثبتة على عمود من الحديد. أول منطقة شهدت هذه اللوحات هي مدينة جدة حيث توزعت في الطرق الرئيسية لإيصال الرسالة الاعلانية. تمتلك الشركة ١١ لوحات تشتمل على ٥٥ أوجه إعلانية من هذه اللوحات كما في تاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م.

١٢- موبلي متحركة (Mupis Scroller)



وهي عبارة عن لوحات إعلانية مقاس ١,٢ X ١,٨م، ذات إضاءة داخلية، وتحتوي اللوحة على نظام إلكتروني يسمح بعرض عدد ٤ إعلانات في كل وجه، وتتواجد هذه الوسيلة الاعلانية في منطقة جدة - طريق الأمير محمد بن عبد العزيز. وتعتبر من أكثر الوسائل الاعلانية التي تستهدف فئات معينة. كما أن هذه الوسيلة جديدة وقد بدء العمل بها في بداية عام ٢٠١٩م، حيث بدأ ظهورها في منطقة جدة، تمتلك الشركة ٦٦ لوحة تشتمل ٥٢٨ وجهاً إعلانياً من هذه اللوحات كما في تاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م.

١٣- لوحة (The Guide)



وهي لوحات إعلانية يتم تثبيتها على أرصفة الشوارع الرئيسية والمميزة بالمدينة بمقاس ٢م x ٢م. تعتبر هذه اللوحة من أحدث اللوحات تقنياً حيث تحتوي على وجه ديجيتال وآخر تفاعلي، ومن أمثلتها لوحات في شارع الأمير محمد بن عبد العزيز (التحلية) بالرياض. وتعتبر من أكثر الوسائل الإعلانية التي تناسب الحملات الإعلانية الترويجية الأقوى تأثيراً. من أهم مميزات إمكانيّة رؤيتها من مسافات بعيدة كما أنها تحتوي على خدمات تفاعلية للتفاعل مع المشاة وخدمة الخدمات العامة، وتمتلك الشركة ٢٠ لوحة تشتمل ١٠٠ وجهاً إعلانياً من هذه اللوحات كما في تاريخ ٣١ مارس ٢٠٢١م.

ويوضح الجدول التالي أعداد اللوحات التي تمتلكها الشركة مقسمة حسب النوع كما بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م و٢٠١٩م و٢٠٢٠م:

الجدول (٤-١٧): أعداد اللوحات التي تمتلكها الشركة كما بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م و٢٠١٩م و٢٠٢٠م

نوع اللوحة الإعلانية	٢٠١٨م	٢٠١٩م	٢٠٢٠م
موبي صديقة البيئة (Green Mupi)	٧٨٢	٧٨٢	*
لوحات موبي (Mupi)	٢,٨٠١	٣,٤٥٢	٢,٩٩٧
لوحات ميجاكوم (Megacom)	١,٥٩٤	١,٦٨٧	١,٤٩٦
ميجا ميزة (Meza)	٧٤	١٢٥	١٦٦
لوحات بيذا (Scroller)	١٣٢	١٢١	٨٨
لوحات بورتريه (Portrait)	٧٥	٧٥	٧٣
شاشات إلكترونية أل إي دي (LED)	٢٤	٢٧	٢٨
اللوحات العملاقة (Super structure)	٢٣	٢٢	٠
لوحات جسور مشاة (Walking Bridge Billboards)	٣	٢	١
لوحات تاور ٦ (Tower 6)	٢٥	١٦	١٦
لوحات تاور ٦ ديجيتال (Tower 6 Digital)	٠	١٠	١١
موبي متحركة (Mupi Scroller)	٠	٦٦	٦٦
الإجمالي	٦,٥٣٣	٦,٣٨٥	٤,٩٤٢
نسبة الإشغال الإجمالي	%٥٤	%٦٠	%٤٢

المصدر: الشركة

* لا يوجد لوحات والعقد منتهي.

الجدول (٤-١٨): عدد الأوجه التي تمتلكها الشركة كما بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م و٢٠١٩م و٢٠٢٠م

نوع اللوحة الإعلانية	٢٠١٨م	٢٠١٩م	٢٠٢٠م
موبي صديقة البيئة (Green Mupi)	١,٥٦٤	١,٥٦٤	*
لوحات موبي (Mupi)	٧,٦٠٢	٦,٩٠٤	٥,٩٩٤
لوحات ميجاكوم (Megacom)	٣,٠٨٨	٣,٣٧٤	٢,٩٣٢
ميجا ميزة (Meza)	٧٤٠	١٢٥٠	١,٥٨٠
لوحات بيذا (Scroller)	١,٠٥٦	٩٦٨	٧٠٤
لوحات بورتريه (Portrait)	٣٧٥	٣٧٥	٣٦٥
شاشات إلكترونية أل إي دي (LED)	٢٤	٢٧	٢٨
اللوحات العملاقة (Super structure)	٢٣	٢٢	٠
لوحات جسور مشاة (Walking Bridge Billboards)	٦	٤	٢
لوحات تاور ٦ (Tower 6)	٥٠	٣٢	٣٢
لوحات تاور ٦ ديجيتال (Tower 6 Digital)	٠	٤٠	٥٥
موبي متحركة (Mupi Scroller)	٠	٥٢٨	٥٢٨
ميذا بول (Meza Ball)	٠	٠	٨٠
لوحات ميغا ديجيتال	٠	٠	٣٠٠
الإجمالي	١٤,٥٢٨	١٥,٠٨٨	١٢,٦٠٠

المصدر: الشركة

الجدول (٤-١٩): أعداد اللوحات التي تمتلكها الشركة حسب المنطقة كما بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م و٢٠١٩م و٢٠٢٠م

المنطقة	٢٠١٨م	٢٠١٩م	٢٠٢٠م
الرياض	٢,٤٠٨	٢,٤٣٧	١,٤٥٠
جدة	١,١٥١	١,١٤٠	١,٠٤٠
الدمام والخبر	٥٦٨	٦٠٤	٥٩٧
المنطقة الجنوبية	٧٩١	٦١١	٦٦٢
المدينة	٤٥٠	٥٠٣	١١٨
القصيم	٤٢٤	٤٠٩	٣٣٤
المنطقة الشرقية (باستثناء الدمام والخبر)	٣٨٣	٣٣٢	٣٤٢
مكة	٢٠٦	٢٢٧	١٩٩
المنطقة الشمالية	١٥٢	١٣٢	٢٠٠
الإجمالي	٦,٥٣٣	٦,٣٨٥	٤,٩٤٢

المصدر: الشركة

الجدول (٤-٢٠): عدد الأوجه التي تمتلكها الشركة حسب المنطقة كما بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م و٢٠١٩م و٢٠٢٠م

المنطقة	٢٠١٨م	٢٠١٩م	٢٠٢٠م
الرياض	٥,٧٧٨	٥,٧٧٤	٤,٠٣٢
جدة	٢,٩٣٤	٣,٣١٥	٣,١٩٤
الدمام والخبر	١,١١٤	١,٤٣١	١,٤٣٤
المنطقة الجنوبية	١,٥٨١	١,٢٢١	١,٣٢٢
المدينة	٨٩٩	١,١٥٥	٤٧٥
القصيم	٨٤٧	٨١٧	٦٦٧
المنطقة الشرقية (باستثناء الدمام والخبر)	٧٦٤	٦٦٢	٦٨٢
مكة	٣٠٩	٤٥١	٣٩٤
المنطقة الشمالية	٣٠٢	٢٦٢	٤٠٠
الإجمالي	١٤,٥٢٨	١٥,٠٨٨	١٢,٦٠٠

المصدر: الشركة

٣-٧-٤ أعمال الشركة في مجال الإعلانات الداخلية (Indoor Advertising)

قامت الشركة خلال عام ٢٠١٩م بتوسيع نطاق أعمالها عن طريق الدخول في سوق الإعلانات الداخلية (Indoor Advertising)، وقد قامت الشركة في هذا الخصوص بإبرام عدد من العقود الحصرية مع الهيئة العامة لحي السفارات ومالكي كل من المركز التجاري في مشروع واجهة الرياض ومول الرياض بارك ومجمع «ذا زون» في مدينة الرياض ومول تبوك بارك في مدينة تبوك ومشروع المناخة في المدينة المنورة. وكما في ٢١ ديسمبر ٢٠٢٠م بلغ عدد العقود المبرمة من قبل الشركة في هذا القطاع (٨) ثمانية عقود منحت الشركة بموجبها الحق في إقامة لوحات إعلانية من أشكال وأنواع مختلفة عليها وتسويق المساحات الإعلانية الخاصة بها بالإضافة الى الحق الحصري للقيام بالفعاليات الترويجية ضمن مساحات محددة بموجب كل عقد من العقود (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ١٢-٧-٢ «عقود مواقع الإعلانات الداخلية»)). وقد بلغ عدد اللوحات المقامة من قبل الشركة ٧٢ لوحة فيما بلغ عدد الوجوه الاعلانية المقامة من قبل الشركة بموجب هذه العقود حوالي ٧٣٠ وجهاً إعلانياً كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م.

تقوم الشركة من خلال فرقها المتخصصة بأعمال تركيب اللوحات الإعلانية في تلك المواقع وتمديد خطوط الكهرباء إليها من أجل إنارتها وتشغيلها، كما تقوم فرق الشركة بتركيب شرائح البيانات بالنسبة للوحات الرقمية من أجل ربطها مع مركز تحكم الشركة الرئيسي.

تشكل إيرادات الإعلان الداخلي من إجمالي الإيرادات ١,٣% و ٢,٤% للأعوام ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م على التوالي كما تشكل مانسبته ٢,٢% و ٣% من تكلفة الإيرادات للأعوام ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م على التوالي.

وفيما يلي عرض لأنواع اللوحات المستخدمة من قبل الشركة للإعلانات الداخلية (Indoor Advertising):

١- لوحات ديجيتال موبي (Mupi Digital)



هي عبارة عن لوحات موبي تم تطويرها بالتقنية الالكترونية الحديثة والذكية وهي ذات وجهين تشمل شاشة لمس لتخدم المارين، ووجه دعائية داخلية تعرض بعض الدعايات الإعلانية داخل المجمعات التجارية، تمتلك الشركة ٤٩ لوحة تشمل على ٤٩٠ وجهاً إعلانياً من هذه اللوحات كما في تاريخ ٢١ ديسمبر ٢٠٢٠م

٢- شاشات البولك هيد (Bulkhead Screens)



هي عبارة عن شاشات الكترونية بمقاسات مختلفة تتراوح من ٤ X ٢م إلى ٢٥,٥ X ٧م ويعرض عليها أكثر من إعلان وتوجد في المجمعات التجارية المكشوفة والمغلقة، تمتلك الشركة ١٢ شاشات تشمل على ١٢٠ أوجه إعلانية من هذه الشاشات كما في تاريخ ٢١ ديسمبر ٢٠٢٠م



٣- شاشات جدارية (Façade Screens) Façade Screens



هي عبارة عن شاشات الكترونية بمقاسات مختلفة ٧,٥٧م، ٤,٧م كتلك الموجودة في مجمع واجهة الرياض تعرض أكثر من إعلان، تمتلك الشركة عدد ١٢ لوحة تشتمل كل لوحة على ١٢٠ وجه إعلاني واحد كما في تاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م.

الجدول (٤-٢١): أعداد اللوحات التي تمتلكها الشركة كما بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م

نوع اللوحة الإعلانية	٢٠١٩م	٢٠٢٠م
موبي ديجيتال تفاعلية (Mupi Digital)	٢٣	٤٩
شاشة البولك هيد (Bulkhead Screens)	٥	١٢
شاشة جدارية (Façade Screens)	٢	١٢
الإجمالي	٣٠	٧٣

المصدر: الشركة

٤-٧-٤ عملاء الشركة

تشتمل قائمة عملاء الشركة بشكل أساسي على مشتري وسائل الإعلام ووكالات الإعلان والشركات الكبرى التي تتولى القيام بحملاتها الدعائية بنفسها بشكل مباشر. والجدير بالذكر أن الشركة لا تبرم اتفاقيات مع أي من عملائها، حيث أن الشركة تقوم بالتعامل معهم بموجب طلبات شراء تتلقاها منهم. ويوضح الجدول التالي تفاصيل إيرادات الشركة في الأعوام ٢٠١٨م و٢٠١٩م و٢٠٢٠م مقسمة حسب فئات العملاء المختلفة:

الجدول (٤-٢٢): إيرادات الشركة مقسمة حسب فئات العملاء في الأعوام ٢٠١٨م و٢٠١٩م و٢٠٢٠م (آلاف الريالات السعودية)

فئة العميل	٢٠١٨م	النسبة من إجمالي الإيرادات	٢٠١٩م	النسبة من إجمالي الإيرادات	٢٠٢٠م	النسبة من إجمالي الإيرادات
مشتري وسائل الإعلام (MBUs)	٤٠٢,١٢٨	٦٣%	٥٣٤,٨١٦	٦٨%	٣٣٤,٤١٠	٦٧%
معلنين مباشرين	٢٠١,٨١٢	٣٢%	١٨٢,٦٥٩	٢٣%	١١٠,٥٩٩	٢٢%
مباشر حكومي	١٦,٤٥٦	٣%	٤٠,٤٦٧	٥%	٢٦,٩٠٣	٦%
أخرى	١٨,٧٥١	٣%	٢٩,٥٥٦	٤%	٢٥,٦٧٣	٥%
الإجمالي	٦٣٩,١٥٧	-	٧٨٧,٤٩٨	-	٤٩٧,٥٨٥	-

المصدر: الشركة

ويلاحظ من الجدول أعلاه، أن مشتري وسائل الإعلام استحوذوا على الحصة الأكبر من إيرادات الشركة خلال الأعوام ٢٠١٨م و٢٠١٩م و٢٠٢٠م بنسبة بلغت ٦٣% و٦٨% و٦٧% من إجمالي إيرادات الشركة على التوالي. تعكس هذه النسبة طبيعة صناعة الإعلان، حيث يكرس مشتري وسائل الإعلام أنشطتهم لشراء مساحات إعلانية في عدد من وسائل الإعلام مثل الإعلان الخارجي والتلفزيون والصحف ليتم عرض المواد الإعلانية من خلالها. ومن أمثلة مشتري وسائل الإعلام شركة يونيفيرسال ميديا (Universal Media) وشركة تارجت وستاركوم (Target & Starcom). ويوضح الجدول التالي أكبر عشرة عملاء لدى الشركة من حيث الإيرادات في الأعوام ٢٠١٨م و٢٠١٩م و٢٠٢٠م:

الجدول (٤-٢٣): الإيرادات من أكبر ١٠ عملاء لإعلانات الطرق في الأعوام ٢٠١٨م و٢٠١٩م و٢٠٢٠م (آلاف الريالات السعودية)

العميل*	٢٠١٨م (ريال سعودي)	٢٠١٨م (%)	٢٠١٩م (ريال سعودي)	٢٠١٩م (%)	٢٠٢٠م (ريال سعودي)	٢٠٢٠م (%)
المدار للإعلان	٥١,٤١٩	٨,٢٩%	٨٨,٧٢٩	١١,٧١%	٦٨,٠٧٠	١٤,٤٢%
يونيفيرسال ميديا	٣٦,٣٩٩	٥,٨٧%	١١٢,٥٨٥	١٤,٨٥%	٥٣,٣٧١	١١,٣١%
مايندشير	٣٤,٣٩٨	٥,٥٤%	٢٠,٥٠٨	٢,٧١%	٤٠,٦١٢	٨,٦١%
تارجت وستاركوم	٥٨,٧٢٤	٩,٤٧%	٤٢,٦٩٢	٥,٦٣%	٣١,٥٢١	٦,٦٨%
بنك الرياض	٧,٣٠٠	١,١٨%	٢٢,٠٠٠	٢,٩٠%	٢٧,٤٢٥	٥,٨١%
وكالة ذرة الفكرة للدعاية والإعلان	١,٠٤٣	٠,١٧%	٥٥٢	٠,٠٧%	١٧,٨٤٥	٣,٧٨%
وكالة امدان للدعاية والإعلان	٥,٥٣٠	٠,٨٩%	٦,٧٨٧	٠,٩٠%	١٤,٩٦٦	٣,١٧%
شركة البصيرة للدعاية والإعلان	١١,١٥٠	١,٨٠%	١٤,٣٦٤	١,٩٠%	١٢,٨٩٠	٢,٧٣%
شركة فيرون المحدودة	٤,٢٩٢	٠,٦٩%	١٥,٥٦٣	٢,٠٥%	١١,٧٨٩	٢,٥٠%
مكتبة جرير	١٩,٦١٠	٣,١٦%	١٧,١٩٨	٢,٢٧%	١١,٤٨٦	٢,٤٣%
أخرى	٣٩٠,٥٤١	٦٢,٩٥%	٤١٦,٩٦٤	٥٥,٠١%	١٨١,٩٣٧	٣٨,٥٥%
الإجمالي	٦٢٠,٤٠٦		٧٥٧,٩٤٢		٤٧١,٩١٢	

المصدر: الشركة

*باستثناء بنك الرياض كافة العملاء المذكورين أعلاه من مشتري المساحات الإعلانية

الجدول (٤-٢٤): أكبر ١٠ عملاء الإعلانات الداخلية للعام ٢٠١٩م و٢٠٢٠م

العميل	٢٠١٩م (ريال سعودي)	٢٠١٩م (%)	العميل	٢٠٢٠م (ريال سعودي)	٢٠٢٠م (%)
يونيفيرسال ميديا	١,٦٥٥,٣٢١	١٦,٣%	وكالة المجموعة للدعاية والإعلان	١,٧٠١,٤٨٣	١٤,٣٩%
مؤسسة الرموز الحرة	١,٢٥٣,٢٦٢	١٢,٤%	المدار	١,٦١٦,٠٦٠	١٣,٦٧%
وزارة الرياضة	٩٣٥,٨٥٠	٩,٢%	يونيفيرسال ميديا	١,٣٢٤,٨٤٩	١١,٢٠%
شركة الخيال للإعلان	٧٤٤,٦٥٥	٧,٣%	مؤسسة الرموز الحرة	٩٢٧,٤٧٣	٧,٨٤%
المدار	٦٥٣,٣٧٠	٦,٤%	البصيرة ميدياكوم	٧٦٤,٠٤٧	٦,٤٦%
الخماسية لخدمات التسويق (ICOM)	٥٠٦,٣٤٠	٥,٠%	الأمانة السعودية لمجموعة العشرين	٥٣٩,١٣٠	٤,٥٦%
شركة الميزة للإعلانات الخارجية	٤٩٠,٥١٦	٤,٨%	بنك الرياض	٥٣٨,٥٥٩	٤,٥٥%
شركة طرفة الإبداعية	٥٦٣,٣٧٠	٥,٦%	مايندشير	٥٣٣,٥٠٠	٤,٥١%
عبد القادر سليمان الخريجي	٣١٨,٩٩٩	٣,١%	مكتبة جرير	٥٢٨,٨٨٠	٤,٤٧%
الهيئة العامة للترفيه	٢٩٢,٤٠٠	٢,٩%	مرسول	٤٧٥,٥٠٠	٤,٠٢%
أخرى	٢,٧١٨,٨٥٦	٢٦,٨%	أخرى	٢,٨٧٥,١٤٨	٢٤,٣١%
الإجمالي	١٠,١٣٢,٩٣٩		الإجمالي	١١,٨٢٤,٦٢٩	

المصدر: الشركة

*لقد بدأت أعمال الشركة في الإعلانات الداخلية عام ٢٠١٩م.

٤-٧-٥ موردي الشركة

تشكل مشتريات الشركة من اللوحات الجزء الأكبر من إجمالي قيمة مشترياتها من حيث القيمة، حيث بلغت نسبتها نحو ٥٤% و٦٦% و٧٩% من إجمالي مشتريات الشركة خلال الأعوام ٢٠١٨م و٢٠١٩م و٢٠٢٠م على التوالي. وتقوم الشركة بشراء أو استيراد اللوحات الإعلانية وفقاً للأعداد والأنواع المحددة في أوامر الشراء، حيث أنه لا يوجد عقود مع موردين (محليين أو خارجيين) حيث تقوم الشركة بطلب المشتريات من خلال أوامر شراء. وتقوم الشركة حالياً بشراء جزء من احتياجاتها من لوحات المويبي والميجاكوم من شركة مصنع اللوحات الوطنية، وهي طرف ذي علاقة بموجب عقد تعاون (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ١٢-٩ «العقود الجوهرية مع الأطراف ذات علاقة»). بينما تقوم الشركة باستيراد باقي أنواع اللوحات من موردين خارج المملكة. وتشمل قائمة موردين اللوحات الذين تتعامل معهم الشركة كل من شركة داكترونيكا الأمريكية وشركة أوبن البلجيكية وشركة ايجزوندرفول الصينية.

٤-٧-٦ مطابع الشركة

تعتبر أعمال الطباعة جزءاً رئيسياً في دورة أعمال نشاط الإعلان في الشركة، وتقوم الشركة بالقيام بأعمال الطباعة من خلال مطبعتين مملوكتين لها بالكامل تقعان في مدينة الرياض وجدة. وتقوم المطبعة الواقعة في مدينة الرياض بأعمال الطباعة الحريرية وطباعة الأوفست والطباعة الرقمية. كما تبلغ مساحتها الإجمالية ٢٠٥,٤٠٠ م٢. بينما تقوم المطبعة الواقعة في مدينة جدة بأعمال الطباعة الرقمية فقط.

اتخذت الشركة قراراً استراتيجياً بتأسيس مطبعتها في مدينة جدة، رغم أنها لا تستخدم كامل الطاقة المتاحة الحالية في مطبعتها الواقعة في مدينة الرياض، بعد أن لاحظت إدارة الشركة أن مجال طباعة الإعلانات يتجه نحو استخدام تقنية الطباعة الرقمية حيث يساعد وجود هذه المطبعة في مدينة جدة على خفض تكلفة شحن الملصقات من مطبعة الشركة في مدينة الرياض للمدن الواقعة بالمنطقة الغربية بالإضافة إلى توفير زمن نقلها من مدينة الرياض إلى مدينة جدة. ويوجد حالياً (٨) ثمانية أجهزة طباعة رقمية في مطبعة مدينة جدة تقوم بطباعة الملصقات الإعلانية المستخدمة على اللوحات الجديدة في مدينة جدة والمناطق المحيطة بها. كما تجدر الإشارة إلى أن المساحة الإجمالية لهذه المطبعة تبلغ ٢٠٥,٠٠٠ م٢.

ويوضح الجدول التالي تفاصيل المطابع التابعة للشركة العربية:

الجدول (٤-٢٥): مطابع الشركة

المطبعة	الخدمات المقدمة	الموقع
مطبعة الرياض	الطباعة الحريرية وطباعة الأوفست والطباعة الرقمية وبيع الملصقات المستخدمة في الطباعة	الرياض- المدينة الصناعية الثانية، طريق الخرج
مطبعة جدة	الطباعة الرقمية	جدة - طريق مكة جدة السريع، الصناعية الثانية، المرحلة الخامسة

المصدر: الشركة

تجدر الإشارة إلى أن الشركة تستلم تصاميم الحملات الإعلانية المراد تنفيذها خلال فترات قصيرة تتراوح من يومين إلى سبعة أيام قبل تاريخ بدء تلك الحملات مما يفرض على الشركة توفير طاقة إنتاجية عالية لمطابعها تمكنها من طباعة كافة الملصقات المطلوبة للحملات ضمن تلك الفترات دون تأخير. ولهذا السبب وتناسباً مع طبيعة هذه الصناعة تتوفر لدى المطابع التابعة للشركة طاقة إنتاجية متاحة غير مستخدمة لتغطية الطلبات المتزايدة في حال وجودها. وللمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ٥-٧-٥ «إدارة المطابع».

يوضح الجدول التالي التقنيات المختلفة المستخدمة في مطابع الشركة وطاقاتها الإنتاجية وإيراداتها في الأعوام ٢٠١٨م و ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م:

الجدول (٤-٢٦): مطابع الشركة وطاقاتها الإنتاجية

نوع الطباعة	٢٠١٨م			٢٠١٩م			٢٠٢٠م		
	الطاقات المتاحة	المستخدمة	%	الطاقات المتاحة	المستخدمة	%	الطاقات المتاحة	المستخدمة	%
الطباعة الحريرية (الطن)	٣,٩١٢,٤٨٠	٢٧٦,٦٢٨	٪٧	٣,٩١٢,٤٨٠	٢٧٢,٦٤٠	٪٧	٣,٩١٢,٤٨٠	١٨٣,٢٩٢	٪٥
طباعة الأوفست (بالشيت)	٣٥,١٠٠,٠٠٠	٩٧٢,٠٦٧	٪٣	٣٥,١٠٠,٠٠٠	١,٦٩٧,٣٤٩	٪٥	٣٥,١٠٠,٠٠٠	٣,٠٨١,٣٦٠	٪٩
الطباعة الرقمية (متر مربع)	٤,١٩٣,٢٨٠	١,٢٨٨,٩٣٩	٪٣١	٤,١٩٣,٢٨٠	١,٣٨٧,٧٧٠	٪٣٣	٤,١٩٣,٢٨٠	٩٨٠,٢٥٥	٪٢٣
الإجمالي	٤٣,٢٠٥,٧٦٠	٢,٥٣٧,٦٣٤	٪٦	٤٣,٢٠٥,٧٦٠	٣,٣٥٧,٧٥٩	٪٨	٤٣,٢٠٥,٧٦٠	٤,٢٤٤,٩٠٧	٪١٠

المصدر: الشركة

وفي الوقت الراهن، ترتبط أغلب عمليات الطباعة في الشركة بأعمالها في مجال الإعلان، حيث يتم طباعة كافة الملصقات المستخدمة في اللوحات الإعلانية الخاصة بالشركة من خلال مطابعها. وبناء على ذلك تمثل إيرادات الطباعة المرتبطة بأعمال الإعلانات الخارجية نسبة كبيرة من مجمل إيرادات الطباعة، حيث شكلت تلك الإيرادات ما نسبته حوالي ٧٤٪ و ٧٨٪ و ٦٦٪ من مجمل إيرادات أعمال الطباعة في الأعوام ٢٠١٨م و ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م، على التوالي. كما تقوم المطابع التابعة للشركة بتقديم خدمات الطباعة لعملاء غير مرتبطين بمجال الإعلان وذلك للاستفادة من الطاقة الإنتاجية المتاحة لدى مطابع الشركة. وقد شكلت الإيرادات من هؤلاء العملاء ما نسبته حوالي ٢٦٪ و ٢٢٪ و ٣٤٪ من مجمل إيرادات أعمال الطباعة في الأعوام ٢٠١٨م و ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م، على التوالي. كما تعتمد الشركة على العديد من الموردين في مجال الطباعة حيث تحصل الشركة على المواد الخام من موردين محليين وخارجيين وتشمل هذه المواد الأحبار والورق ومادة الفلكس فيس المرنة (Flex face) ومادة البنر (Banner). ومن الجدير بالذكر أن الشركة تحرص على تنويع مصادر المواد الخام ولا تعتمد على مورد واحد. ويوضح الجدول التالي أكبر خمسة موردين لدى الشركة في مجال الطباعة:

الجدول (٤-٢٧): أكبر خمسة موردين لدى الشركة في مجال الطباعة في الأعوام ٢٠١٨م و ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م

النسبة من إجمالي المشتريات	٢٠٢٠م (ريال سعودي)	المورد	النسبة من إجمالي المشتريات	٢٠١٩م (ريال سعودي)	المورد	النسبة من إجمالي المشتريات	٢٠١٨م (ريال سعودي)	المورد
٢٩٪	٣,١٠٢,٥٤٨	ثري أم	٤٠٪	٦,١٥٨,٠١١	ثري أم	٥٨٪	١٠,٩٣٠,٨٧٩	ثري أم
٢٥٪	٢,٦٧٩,١٠١	مؤسسة جفن الألوان	٢٨٪	٤,٣١١,٨١٥	مؤسسة جفن الألوان	١٣٪	٢,٤٨١,١٣٠	اوبين اوت اوف هوم
١٠٪	١,٠٣٢,٥٤٧	هانجوزو سويانغ	١٠٪	١,٤٥٩,٦٥٧	زيجيانغ شينيانغ	٦٪	١,١٣٤,٣٠٤	مؤسسة جفن الألوان
٧٪	٦٩٦,٢٥٧	الخريف لحلول الطباعة	٤٪	٦٥٧,٦٦٢	مؤسسة محمد سعيد القطامي التجارية	٤٪	٧٨٧,٨٥٨	مؤسسة محمد سعيد القطامي التجارية
٥٪	٥٥٥,٠٠٤	مؤسسة محمد سعيد القطامي التجارية	٢٪	٣٢٦,٠١٢	مؤسسة نظام الألوان	٢٪	٤٥٢,٢١٠	سيمبكس
٢٤٪	٢,٥٣٨,١٦٨		١٥٪	٢,٣٣١,١٣٩		١٧٪	٣,١٥٦,٩٦٢	أخرى
١٠٠٪	١٠,٦٠٣,٦٢٥		١٠٠٪	١٥,٢٤٤,٢٩٦		١٠٠٪	١٨,٩٤٣,٣٤٣	الإجمالي

المصدر: الشركة

٤-٨ نقاط القوة والميزات التنافسية

٤-٨-١ تعمل الشركة في أكبر اقتصاد في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا إضافة إلى سوق نامي مدعوم بعوامل اقتصادية كلية (Macroeconomics) مستقرة وبرؤية المملكة ٢٠٣٠م

إن الاقتصاد السعودي هو أكبر اقتصاد من بين اقتصادات دول مجلس التعاون الخليجي ومنطقة الشرق الأوسط وأكثرها جاذبية حيث بلغ الناتج المحلي الإجمالي للمملكة نحو ٣,٠ تريليون ريال سعودي في العام ٢٠١٩م، وهو مدعوم بتطورات تتعلق بعوامل الاقتصاد الكلي (Macroeconomics)، ويعززه ما يلي:

- معدل نمو سكاني مرتفع، حيث يتوقع أن يصل إجمالي عدد السكان في المملكة نحو ٣٤,٣ مليون نسمة وتقدر نسبة السكان من الشباب البالغة أعمارهم ٢٩ سنة فما دون نحو ٤٧٪ من إجمالي عدد السكان في نهاية عام ٢٠١٩م. كما يتوقع أن يبلغ معدل النمو السنوي المركب في الفترة بين عامي ٢٠٢٠م و٢٠٢٤م نحو ١,٤٪.
- زيادة الدخل الفردي المتاح للإنفاق بمعدل نمو سنوي مركب بلغ حوالي ١,٨٪ (من حيث القيمة الاسمية) بين عامي ٢٠١٧م و٢٠١٩م، وبمعدل نمو سنوي مركب متوقع يبلغ ٢,٥٪ (من حيث القيمة الاسمية) بين عامي ٢٠٢٠م و٢٠٢٤م، وذلك نتيجة للنمو الاقتصادي العام تفعيل دور المرأة في سوق العمل بالإضافة إلى التراجع المتوقع لمعدلات البطالة.
- التوجه المستمر للتوسّع العمراني الأفقي (حيث يقطن نحو ٨٤٪ من إجمالي السكان في عام ٢٠١٩م في المدن)، وازدياد عدد الأسر ذات الدخل المتوسط والمرتفع (حيث يتوقع أن يزداد عدد الأسر ذات الدخل المرتفع بنحو ٤٠٪ في الفترة بين عامي ٢٠٢٠م و٢٠٢٤م).
- مواصلة الإصلاحات الاقتصادية ذات الأثر الإيجابي في المملكة، بما في ذلك اتاحة فرص الاستثمار للقطاع الخاص في قطاعات وأنشطة اقتصادية متعددة وزيادة الاستثمارات في البنية التحتية والعمل على تطوير قطاعات اقتصادية جديدة (مثل قطاع السياحة والترفيه) وتشجيع مشاركة المرأة في سوق العمل.

أعلنت حكومة المملكة العربية السعودية في عام ٢٠١٦م عن استراتيجيتها الجديدة التي أطلقت عليها مسمى «رؤية ٢٠٣٠»، والتي تشمل على أجندة شاملة للإصلاحات الاجتماعية والاقتصادية. وترمي هذه الاستراتيجية إلى تنويع اقتصاد المملكة وتقليل اعتمادها على الإيرادات المتحصلة من القطاعات المتعلقة بالنفط. كما تشمل مبادرات رؤية ٢٠٣٠ على سبيل المثال لا الحصر تحفيز قطاع تجارة بالتجزئة وزيادة أعداد الحجاج والمعتمرين وزيادة مساهمة قطاع السياحة في الناتج المحلي الإجمالي إلى ١٠٪ وزيادة الإنفاق على الأنشطة الثقافية والترفيهية من ٢٪ إلى ٦٪. وتساهم جميع هذه المبادرات في دعم اقتصاد المملكة بشكل عام، بما في ذلك قطاع الإعلانات.

٤-٨-٢-٤ زيادة الشركة في قطاع الإعلانات الخارجية في السوق المحلي والإقليمي واحتلالها للموقع الرابع عشر عالمياً

وفقاً لشركة فروست وسوليفان، احتلت الشركة المرتبة الرابعة عشرة بين أكبر شركات الإعلانات الخارجية في العالم في عام ٢٠١٨م والمرتبة الثانية عشر في عام ٢٠١٩م من حيث الإيرادات حيث كانت على النحو التالي:

الجدول (٤-٢٨): ترتيب أفضل ١٦ شركة في مجال الإعلانات الخارجية في العالم حسب الإيرادات (٢٠١٨م و٢٠١٩م):

الترتيب	الشركة	الإيرادات السنوية ٢٠١٨م مليون ريال سعودي	الإيرادات السنوية ٢٠١٩م مليون ريال سعودي
١	جي سي ديكو (فرنسا)	١٦,٠٢٤	١٦,٣٣١
٢	كلير شانل أوتدور (الولايات المتحدة الأمريكية)	١٠,٢٠٨	١٠,٠٦٥
٣	أوتفرون مديا (الولايات المتحدة الأمريكية)	٦,٠٠٨	٦,٦٨٣
٤	ستروير (ألمانيا)	٧,٠٠٩	٦,٦٧٩
٥	فوكس ميديا (الصين)	٨,٢٥٤	٦,٦١١
٦	لامار (الولايات المتحدة الأمريكية)	٦,١٠١	٦,٥٧٨
٧	قلوبل ميديا (المملكة المتحدة)	٢,٣٢٩	٢,١١١
٨	أوو! ميديا (أستراليا)	١,٣٥٤	١,٦٩١
٩	أي بي جي اس جي أي (سويسرا)	١,١٥٩	١,٢٠٠
١٠	مترويس (فرنسا)	١,١٢٩	١,١٤٤
١١	انترسيكشن (الولايات المتحدة الأمريكية)	١,٠٢٤	١,١٠٦
١٢	العربية (المملكة العربية السعودية)*	٦٢٠	٧٨٨
١٣	كلير ميديا (الصين)	١,٠٢٤	٧٨٤
١٤	أسياراي (الصين)	٩٢٣	٦٩٤
١٥	أوشن (المملكة المتحدة)	٢٦٣	٦١٩
١٦	رس أوتدور (روسيا)	٥٨٥	٤٥٨

المصدر: تقرير دراسة السوق المعد بواسطة مستشار السوق فروست وسوليفان

*تم حساب إيرادات اعلانات طريقية و حذف إيرادات الطباعة لشركة العربية في عامي ٢٠١٨م و٢٠١٩م

محلياً وإقليمياً، تعتبر الشركة أكبر الشركات العاملة في مجال الإعلانات الخارجية من حيث الإيرادات حيث تقدر حصتها السوقية بحوالي ٦٥,٨٪ من إجمالي الإنفاق العام على الإعلانات الخارجية في المملكة العربية السعودية خلال العام ٢٠١٩م و٦٢,٣٪ خلال العام ٢٠٢٠م طبقاً لما ورد في تقرير دراسة السوق المعد بواسطة مستشار السوق فروست وسوليفان.

وتعود أسباب زيادة الشركة في هذا القطاع للعوامل التالية:

- الكفاءة في استخدام موارد الشركة المالية والبشرية والتشغيلية حيث هنالك ما يقارب ١١٠ فرقة للصيانة والتركييب متواجدة في مختلف مدن ومناطق المملكة مما يمكن الشركة من ضمان تنفيذ الحملات الإعلانية في المكان المحدد في أي موقع بالمملكة في أسرع وقت. كما تمتلك الشركة مطابع تخدم طباعة الإعلانات بأحدث التقنيات والمقاسات. وتشغل الشركة قسماً متخصصاً في خدمات ما قبل الطباعة. وقد ساهمت كافة هذه العوامل برفع الكفاءة في استخدام موارد الشركة وحسن استغلالها.
- عمر الشركة وخبرتها في هذا المجال حيث تعمل الشركة في مجال الإعلانات الخارجية منذ عام ١٩٨٣م.
- العلاقة الاستراتيجية والطويلة التي تربط الشركة بعملائها من المعلنين والوكالات ومشتري المساحات الإعلانية والتي تتسم بالثقة والمصادقية على مدى العقود المنصرمة. كما تملك الشركة علامة تجارية مميزة في مجال الإعلانات الخارجية معروفة بقدرتها على التنفيذ باحترافية وجودة وكفاءة عالية مدعومة بعقود طويلة من النجاح في مجالها.
- الاستثمار المستمر في كل ما هو جديد للبقاء في موقع الريادة وإتاحة حلول ومنتجات متجددة للمعلنين ومن ذلك البدء في استراتيجية إحلال شاشات الميزة التي بدأت من العام ٢٠١٨م (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة الجدول ٤-١٥ «أعداد اللوحات التي تمتلكها الشركة كما بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م و٢٠١٩م و٢٠٢٠م»)).
- تمتلك الشركة أكبر شبكة إعلانات للطرق في المملكة مما يمكنها من خدمة عملاءها بشكل مميز وجودة عالية وخدمة سريعة نظراً للرقعة الواسعة التي يمكن الإعلان من خلالها بما يتفق مع أهداف المعلنين. كما تمثل الشبكة الإعلانية المتاحة من الشركة ميزة تنافسية نظراً لكون الوصول إلى حجم الشبكة التي تشغلها الشركة حالياً يمثل تحدياً ويتطلب وقتاً طويلاً. ويعتبر الانتشار الجغرافي الواسع للوحات الإعلانية للشركة من أهم الميزات التنافسية للشركة وهي موزعة بشكل متوازن على المدن الرئيسية في المملكة. وتمتلك الشركة العربية ٤,٩٤٢ لوحة على جانب الطرق و٧٣ لوحة إعلانية داخلية من أشكال وأنواع مختلفة كما في تاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة الجدول ٤-١٥ «أعداد اللوحات التي تمتلكها الشركة كما بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م و٢٠١٩م و٢٠٢٠م»)).

٣-٨-٤ تعمل الشركة في قطاع الإعلانات الخارجية الذي يتمتع بخصائص فريدة تميزه بشكل جوهري عن كافة طرق الإعلان الأخرى

ينمو قطاع الإعلانات الخارجية بشكل مستمر حيث شهد نمواً بنسبة ٢٠٪ للفترة ما بين ٢٠١٣م و٢٠١٩م ويعزى ذلك لانفراده بمميزات تفوق كافة طرق الإعلان المرئي والمسموع الأخرى حيث لا يمكن لأي طريقة من تلك الطرق ان تصبح بديلاً نظراً لعجزها عن تزويد المعلنين بنفس المميزات التي تتيحها إعلانات الطرق ومن ذلك كونها لا تخضع لاختيار المستهلك أو قدرته على التحكم بمشاهدتها من عدمه كما تعتبر الإعلانات الخارجية أقل تكلفة من قنوات الإعلان الأخرى. ومع استحداث الشاشات الرقمية الجديدة القادرة على جمع بيانات المشاهدة وخصائص المشاهدين فقد جمعت الإعلانات الخارجية كافة الميزات التي يبحث عنها المعلنون لزيادة المشاهدات وبالتالي تنمية أرباحهم من خلال استخدام البيانات المتاحة وتحليلها لتوجيه كيف ومتى وأين يتم عرض الإعلانات طبقاً لبيانات المشاهد التي يتم جمعها.

تسهم المواقع الاعلانية المنتشرة في أرجاء مدن المملكة الرئيسية (كالرياض وجدة والدمام والقصيم وتبوك وحائل) في وجود محفظة متوازنة جغرافياً من حيث التركيز مما يتيح للشركة فرصة الاستفادة من كافة الفعاليات والمواسم والمناسبات أينما كانت على مستوى المملكة وبالتالي زيادة نشاطها.

٤-٨-٤ أداء الشركة المالي وأرباحها الممتدة منذ عدة عقود ومركزها المالي والربحي القوي

باستثناء انخفاض هامش الربح الإجمالي من ٤٣٪ في العام ٢٠١٩م إلى ٢٠٪ في الفترة نفسها من العام ٢٠٢٠م، تأثراً بحظر التجوال والإغلاق الكامل في المملكة العربية السعودية للحد من انتشار فيروس كورونا (كوفيد-١٩) تتمتع الشركة بمركز مالي قوي وهوامش ربح مجزية، حيث بلغ هامش الربح الإجمالي في العامين الماضيين الماضية (٢٠١٨م إلى ٢٠١٩م) ٣٠٪ و ٤٣٪ على التوالي.

وقد أثبتت الشركة قوة مركزها المالي وقدرتها على خلق استدامة في الربحية من خلال مواجهة مراحل الركود في الدورات الاقتصادية، كتلك التي حدثت مؤخراً وتحديدًا في العامين ٢٠١٦م و٢٠١٧م وأثرت على القطاع بشكل عام، حيث استمرت بتسجيل أرباح في كافة تلك السنوات بالإضافة إلى عدم تسجيل الشركة لأي خسائر في نشاطها من قبل. ساهم فهم الشركة وخبرة إدارتها في التعامل مع الأوقات الصعبة في السوق مما شكل دوراً مهماً في محافظة الشركة على ربحيتها. وقد كان ذلك من خلال مراجعة التكاليف بهدف رفع الكفاءة وبالتالي تجنب الضغط على الأسعار للحفاظ على مستوى معقول من الأسعار على المدى البعيد.

ومما ساهم أيضاً في المحافظة على أداء الشركة وربحيتها التوسع والنمو نظراً لقدرتها على الاستثمار في شتى الفرص المتاحة لها. ومما يميز الشركة عدم تعرض التدفقات النقدية للشركة للتذبذب بسبب استحقاقات الديون حيث أن لدى الشركة مستوى منخفض من الدين بلغت نسبته ٤٩٪ و ٢٨٪ من إجمالي أصول الشركة المتداولة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م، على التوالي.

٥-٨-٤ تقود الشركة التحولات الرئيسية والتطوير في قطاع الإعلانات الخارجية من خلال استحداث طرق فنية حديثة للاستفادة من التقنية المعلوماتية في قطاع الاعلانات الخارجية

قادت الشركة ولا تزال تساهم في إيجاد واستحداث الاتجاهات الجديدة في قطاع الإعلانات الخارجية ومن ذلك كونها السباقة في البدء بتسجيل لوحات الإعلانات الرقمية (الميزة) في المملكة كالتى تم تثبيتها على طريق الملك فهد بمدينة الرياض. وقد أحدث هذا النوع من اللوحات تطوراً هائلاً في طريقة أساليب وتقنيات عرض الإعلانات على جانب الطرق نظراً للمرونة التي يقوم بتقديمها للمعلنين. أما بالنسبة للشركة فقد أتاح هذا النوع من الشاشات القدرة على التحكم المركزي من خلال غرفة تحكم رئيسية ليث ومتابعة وجمع كافة البيانات والقياسات المتعلقة بالإعلانات كنسب المشاهدة وانطباعات المشاهدين والعوامل الديموغرافية للمشاهدين. ولاشك أن هذه البيانات تعتبر الأهم للمعلنين الذين يتمكنون من خلالها القيام بالتخطيط السليم للشرائح المستهدفة بما يخدم مصالحهم.

ومن المحطات الرئيسية الأهم التي تقودها الشركة حالياً ما قامت به مؤخراً بالتعاقد مع شركة سفنث دسميل إف زي إل إل سي (Seventh Decimal FZ LLC) من أجل إنشاء منصة ستريتش (Streach) وهي أول منصة ذكية من نوعها في المملكة تقوم بتوفير بيانات تتعلق بسلوك العملاء وتقسيمهم وتحليل المنافسين من خلال استخدام الملكية الفكرية التابعة لفرصة المشاهدة باستخدام معلومات المواقع للأجهزة الذكية المحمولة والمسارات التي تتسم بكثافة مستخدمي تلك الأجهزة. وستمكن هذه المنصة المعلنين من تنفيذ حملات إعلانية يمكن قياس فاعليتها من خلال البيانات التي يمكن جمعها عن خصائص المشاهدين وسلوكياتهم.

٦-٨-٤ فريق الشركة الإداري وخبراته المتميزة في قطاع إعلانات الطرق بقيادة أفراد من العائلة المؤسسية

لدى الشركة فريق إداري متمرس من ذوي الخبرة الواسعة في مجال الإعلانات الخارجية. ويضم فريق الإدارة أفراد من العائلة المؤسسية للشركة والذين يعملون حتى اليوم على المحافظة على ثقافة العمل المتسق مع قيم العائلة وعكس مدى الالتزام تجاه مستقبل الشركة وتحقيق أهدافها. وقد فعلت الشركة دور الحكومة بدءاً من صلاحيات مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه بما يتفق مع التعليمات الخاصة بهذا الشأن، وللمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ٥-٩ («حوكمة الشركة»).

ويتسم فريق الإدارة بمهارات عالية وبمعرفة الواسعة للمملكة ولقطاع الإعلانات الخارجية على المستوى الإقليمي، بما في ذلك اتجاهات السوق والبيئة التنافسية في هذا القطاع. كما أن فريق الإدارة مهياً لقيادة الشركة فيما يتعلق بتنفيذ خططها المستقبلية للنمو والتوسع.

٩-٤ استراتيجية الشركة

١-٩-٤ الحفاظ على الموقع الرائد في السوق لتبقى الشركة منفردة في صدارة الشركات العاملة في مجالها

١-١-٩-٤ المحافظة على الحصة السوقية وزيادتها بهدف تعزيز النمو في الإيرادات والأرباح

تستحوذ الشركة، طبقاً لما ورد في تقرير دراسة السوق المعد من قبل مستشار السوق (فروست وسوليفان)، على حصة كبيرة من سوق الإعلانات الخارجية في المملكة تقدر بـ ٦٥,٨٪ من إجمالي الإنفاق على الإعلانات الخارجية خلال العام ٢٠١٩م و٦٢,٣٪ خلال العام ٢٠٢٠م. وتوسع الشركة للمحافظة على هذه الحصة وتعزيزها من خلال الاستفادة من مزاياها التنافسية للفوز بالمزيدات المطروحة من قبل الأمانات والبلديات والعروض المقدمة للشركات ذات الصلة من القطاع الخاص حسبما ينطبق ذلك بهدف الاستحواذ على حصة أكبر من سوق الإعلانات الخارجية سواء الإعلانات على جانب الطرق أو الإعلانات الداخلية.

كما تعزز الشركة تعزيز تواجدها ضمن قنوات إضافية بهدف زيادة حصتها في السوق ومن أمثلة هذه القنوات المواقع الخاصة بالنقل العام في المملكة والمراكز التجارية (المولات) ومحطات الوقود. وقد بدأت الشركة فعلياً بتوسيع نشاطها في هذه المواقع حيث استطاعت الدخول في الفوز بعدة مواقع داخل مولات ومراكز تجارية كالرياض بارك وواجهة الرياض وذا زون.

٢-١-٩-٤ تعزيز الكفاءة التشغيلية لمنظومة العمل المتكاملة الموجودة لدى الشركة وزيادة الإيرادات من الخدمات المساندة ضمن تلك المنظومة

تتبنى استراتيجية الشركة منظومة عمل متكاملة ضمن نشاطها يشتمل على توفير المواقع الإعلانية، والتسويق، والطباعة، والتنفيذ والصيانة والتشغيل وتعتبر كافة تلك الأنشطة من الأعمال المساندة لأنشطة الشركة. وقد أدى تبني الشركة لهذه الاستراتيجية إلى منحها ميزة تنافسية مقارنة بالشركات الأخرى العاملة في سوق الإعلان الخارجي في المملكة حيث انخفضت التكاليف التشغيلية مع ضمان إنتاج المواد الإعلانية من خلال مطابعتها في المواعيد المحددة ووفقاً للمواصفات المطلوبة. كما ضمن ذلك للشركة سهولة تدفق دورة العمل في قطاع الإعلان دون تأثير جوهري من مصادر خارجية على أي مرحلة من أنشطة القطاع. وبالرغم أن اللوحات الرقمية أصبحت جزءاً أساسياً من أعمال الشركة إلا أن اللوحات غير الرقمية تمثل جزءاً مهماً من الخدمات المقدمة للعملاء لذا فإن منظومة الشركة الحالية بكافة جوانبها وأنشطتها تعتبر جزءاً مهماً من استراتيجية الشركة في المرحلة القادمة.

ولتحقيق الاستفادة المثلى من منظومة العمل المتكاملة في الشركة تعمل الشركة على زيادة مبيعاتها للغير من قسم الطباعة بهدف تنويع مصادر دخلها وتخفيض تكلفة التشغيل في قطاع الإعلان.

٣-١-٩-٤ المحافظة على جودة الخدمات وتطويرها من خلال تقديم أحدث التقنيات في مجال الاعلانات الخارجية

تحرص الشركة على الاهتمام بجودة الخدمات والمنتجات المقدمة لعملائها. وتقوم الشركة باستخدام أحدث التقنيات في قطاع الإعلان الخارجي وأساليب الطباعة المتطورة، حيث قامت الشركة باستيراد أحدث اللوحات الإعلانية من أفضل الشركات العالمية المتخصصة في هذا المجال مثل (شركة برزمافلكس الفرنسية، وشركة دكتورونيك الأمريكية) وقامت أيضاً باستيراد أجهزة الطباعة من أفضل الشركات العالمية المتخصصة في هذا المجال مثل (شركة فيوتك الأمريكية، وشركة دورست الألمانية) مما نتج عنه تقديم خدمة عالية الجودة وذات تنافسية عالية.

ولا شك أن لوحات الشركة الرقمية الجديدة التي تم البدء بإحلالها في العام ٢٠١٨م أحدثت نقلة نوعية غير مسبوقة في هذا المجال في المملكة. ومن ذلك اللوحات التي تم تشغيلها على طريق الملك فهد في مدينة الرياض. وتتميز هذه اللوحات بالعديد من المزايا ومنها أنها تعمل إلكترونياً بجودة عالية جداً وبوضوح عالي الدقة حتى في الأجواء الغير مستقرة عند وجود ضباب أو غبار في الأفق. كما تقوم الشركة بالتحكم بتلك اللوحات بشكل مركزي من غرفة التحكم الموجودة بالشركة حيث يمكن للشركة معرفة حالة اللوحات بشكل فوري في حال تعطلها وبالتالي القيام بالصيانة اللازمة دون تأخير. ومن مميزات الشركة قدرتها على عرض عدد كبير من الإعلانات في وقت قليل مما يزيد الطاقة الاستيعابية وبالتالي زيادة إيرادات الشركة تبعاً للطاقة التشغيلية ونسبة الاستغلال.

٤-١-٩-٤ زيادة المبيعات من خلال التسويق المباشر للعملاء الاستراتيجيين

تعمل الشركة مع المعلنين بشكل مباشر كما تعمل مع المعلنين بشكل غير مباشر من خلال مشتري المساحات الإعلانية اللذين يسوقون لعملائهم من المعلنين والوكالات الإعلانية وغيرها، مما ساعدها على توطيد علاقاتها معهم والاستفادة من مرئياتهم وتطلعاتهم المستقبلية في سوق الإعلانات الخارجية وذلك لتطوير الخدمات التي تقدمها الشركة في هذا القطاع. وتمثل الإيرادات من المبيعات بشكل غير مباشر مع المعلنين النسبة الأكبر من الإيرادات. تشمل استراتيجية الشركة العمل على زيادة الإيرادات من خلال التسويق المباشر مع العملاء خصوصاً العملاء الاستراتيجيين الذين يتميزون بإنفاق كبير على الإعلانات الخارجية بشكل سنوي بحيث تتوقع الشركة أن يستمر هؤلاء العملاء بتخصيص ميزانيات انفاق مرتفعة.

٢-٩-٤ الحفاظ على مركز الشركة المالي المتميز وإرساء عوامل مقاومة مراحل الركود في الدورات الاقتصادية من خلال التخطيط السليم المسبق

تتمتع الشركة بمركز مالي قوي ومستوى عال من الربحية امتد على مدى العقود المنصرمة. وقد أثبتت الشركة قدرتها على المحافظة على مستوى الربحية وتحقيق هوامش ربح مرتفعة في كافة مراحل الدورة الاقتصادية مما يعكس قوتها. وتوسع الشركة أن تحافظ وتميز هذه القدرة النوعية من خلال الكفاءة في استخدام الموارد وكذلك من خلال استغلال قدراتها المميزة في السوق مقارنة بمثيلاتها محلياً وإقليمياً في التفاوض على العقود. حيث استطاعت الشركة توقيع عقد لمدة خمسة عشر (١٥) عاماً مع هيئة تطوير حي السفارات في عام ٢٠١٩م، كما وقعت الشركة مع مكتب زاهما حديد لتطوير الوسائل واللوحات الرقمية بحي السفارات وتعتبر فترة العقد المذكورة إحدى الثمرات الأساسية لما تتمتع به الشركة من قدرات واسعة النطاق فيما يخص الإعلانات الخارجية.

ولا شك أن نشاط الإعلان بشكل عام يخضع بشكل أساسي ويتأثر بالدورة الاقتصادية حيث يميل المعلنون لترشيدهم الإنفاق على الإعلانات ومنها الإعلانات الخارجية في أوقات الأزمات الاقتصادية والركود لذا تعمل الشركة على التخطيط المبكر من خلال تنويع مصادر الدخل من نشاطها الإعلاني سواءً جغرافياً في المملكة أو بحسب نوع العملاء (العملاء المباشرين وغير المباشرين) وكذلك من خلال لعب دور فاعل خلال المواسم والفعاليات وخلافه.

٣-٩-٤ التوسع في مجال التقنية المعلوماتية من خلال استخدام البيانات لتنمية أعمال الشركة وهدف تقديم حلول معلوماتية فعالة للعملاء تخدم أهدافهم وتساعدتهم في الوصول إلى عملائهم بشكل علمي وتحليل للبيانات المتاحة المتعلقة بالمستهلكين

يعتبر الاستثمار في اللوحات الرقمية بمثابة اللبنة الأولى في التوسع في مجال استخدام التقنية المعلوماتية المبنية على استخدام البيانات في تنمية أعمال الشركة.

تتميز اللوحات الرقمية الذكية بخصائص عديدة تقود لجمع بيانات مهمة عن الإعلانات والمشاهدة والخصائص الديموغرافية للشرائح المستهدفة من المعلنين.

وتسعى الشركة للتوسع في هذا النطاق من خلال الاستخدام الأمثل للبيانات. وقد بدأت الشركة فعلياً بذلك من خلال التعاقد على إنشاء منصة ستريتش (Stretch) التي تم شرحها آنفاً في هذا القسم وهي أول منصة ذكية من نوعها في المملكة تقوم بتوفير بيانات تتعلق بسلوك العملاء وتقسيمهم وتحليل المنافسين من خلال استخدام الملكية الفكرية التابعة لفرصة المشاهدة باستخدام معلومات المواقع للأجهزة الذكية المحمولة والمسارات التي تتسم بكثافة مستخدمي تلك الأجهزة. وستمكن هذه المنصة المعلنين من تنفيذ حملات إعلانية يمكن قياس فاعليتها من خلال البيانات التي يمكن جمعها عن خصائص المشاهدين وسلوكياتهم.

تعتبر هذه المنصة قفزة نوعية جديدة في هذا المجال يتوقع لها أن تلعب دوراً أساسياً في نمو أعمال الشركة بشكل عام خصوصاً نمو الإيرادات والمحافظة على قوة الشركة في السوق حيث تدعم هذه القفزات النوعية قوة الشركة التنافسية في هذا المجال.

٤-٩-٤ دراسة الدخول في تحالفات وشراكات مجزية تسمح بالتوسع الجغرافي محلياً وإقليمياً بهدف النهوض بمكانة الشركة والمحافظة على موقعها الريادي والاستفادة من الخبرات العالمية في هذا المجال

تعتمد الشركة تعميق حجم التعاون مع اللاعبين الأساسيين (مثل مشتري مساحات الوسائل الإعلانية والوكالات) الأكثر خبرة في مجال الإعلانات الخارجية إقليمياً ودولياً. وترى الشركة كونها الأكبر محلياً وإقليمياً وإحدى الشركات الكبرى عالمياً أن سوق الإعلانات الخارجية يسير باتجاهات إيجابية مما سيسفر عنه توفر فرص استثمارية عديدة كتلك التي فازت بها الشركة في حي السفارات بالرياض.

ونظراً لمكانة الشركة في قطاع الإعلانات الخارجية فإن فرص الاستفادة من رؤية ٢٠٣٠ تعد كبيرةً وواعدة. ويتمثل ذلك في قدرتها الواسعة من خلال خبراتها المكتسبة على تشغيل مشاريع ضخمة في القطاعين العام والخاص. ولا شك أن كافة الاستثمارات الحالية والتي بدأت الشركة بالفعل في تشغيلها منذ العام ٢٠١٩م (كاللوحات الرقمية) تصب في نفس الهدف حيث أن رؤية الإدارة منذ عام ٢٠١٦م عندما تم الإعلان عن رؤية المملكة ٢٠٣٠ أنها هي الأقدر على تحقيق أهداف الرؤية في هذا القطاع الهام.

ولقد كانت إحدى ثمرات هذه الاستراتيجية دخول شركة مجموعة إم بي سي القابضة المحدودة مؤخراً كمساهم كبير في الشركة بنسبة ٥٪.

١٠-٤ الأبحاث والتطوير

نظراً لطبيعة نشاط الشركة، فإنه لا يوجد لديها ولا لشركتها التابعة سياسة بشأن الأبحاث والتطوير لمنتجات جديدة. ولا تنتج الشركة أي وسائل إعلانية، حيث أنها تعتمد على وسائل إعلانية يتم استيرادها من الخارج أو شرائها محلياً. ومع ذلك تقوم الشركة بمتابعة والإطلاع على كل ما هو جديد في صناعة الإعلان وبالأخص الإعلان الخارجي. حيث تحرص الشركة على التواجد المستمر في المعارض الدولية مثل معرض دروبيا الأوروبي وغيرها. كما تشارك الشركة في مؤتمرات منظمة فيبي العالمية والتي تهتم بجميع مفردات صناعة الإعلانات الخارجية.

١١-٤ فروع ومراكز الصيانة والتركييب التابعة للشركة

١-١١-٤ فروع الشركة

يوجد للشركة حالياً خمسة فروع في داخل المملكة، ويوضح الجدول التالي تفاصيل هذه الفروع:

الجدول (٤-٢٩): فروع الشركة العربية للمتعهات الفنية

الفرع	رقم السجل التجاري	المدينة	تاريخ الانشاء	النشاط (بحسب السجل التجاري)	النشاط الضلعي
فرع الشركة العربية للمتعهات الفنية (الخاص بقطاع الإعلان)	١٠١٠٠٦٢٣٠٣	الرياض	١٤٤٣/٠٥/٣٠هـ الموافق ٢٠٢٢/٠١/٠٣م	الدعاية والإعلان	أعمال الإعلان

الفرع	رقم السجل التجاري	المدينة	تاريخ الانتهاء	النشاط (بحسب السجل التجاري)	النشاط الفعلي
مصنع الشركة العربية لمطابع روية	١٠١٠٠٥٧٨١٢	الرياض	١٤٤٧/٠٢/٠٤ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٧/٣٠ م)	الطباعة، طباعة الإعلانات والملصقات والنشرات الإعلامية، طباعة أوراق المراسلات القرطاسية التجارية والفواتير، الطباعة باستخدام الآلات الناسخة، الحفر والحفر الضوئي على الألواح المعدنية أو البلاستيكية (الزلك غراف)، الدعاية والإعلان	الطباعة الحبرية وطباعة الأوقست والطباعة الرقمية وتجارة المواد الخام المستخدمة في الطباعة واللوحات الإعلانية
شركة عين العربية للدعاية والإعلان	١٠١٠٥٠٠٥٢٦	الرياض	١٤٤٥/٠٤/١٨ هـ (الموافق ٢٠٢٣/١١/٠٢ م)	البيع بالجملة للهدايا والكماليات، الدعاية والإعلان، تنظيم وإدارة المعارض والمؤتمرات	أعمال الإعلان الداخلي (Indoor Advertising)
مصنع الشركة العربية لمطابع روية في جدة	٤٠٣٠٢٧٥٥٢٥	جدة	١٤٤٣/١٠/٢٩ هـ (الموافق ٢٠٢٢/٠٥/٣٠ م)	الطباعة، طباعة الكتب، طباعة الإعلانات والملصقات والنشرات الإعلامية،	الطباعة الرقمية
العربية للتعهدات الفنية (الخاص بقطاع الإعلان في جدة)	٤٠٣٠٠٥٨٢٩٦	جدة	١٤٤٤/٠٣/٠٩ هـ (الموافق ٢٠٢٢/١٠/٠٥ م)	الدعاية والإعلان	أعمال الإعلان

المصدر: الشركة

٤-١١-٢ مراكز الشركة

من عناصر القوة التي تمتلكها الشركة في مجال الإعلانات الخارجية هو تواجدها في كافة أرجاء المملكة مما يمنحها ميزة سرعة الأداء وتقديم خدمة مميزة تلبي احتياجات العملاء ورغباتهم، حيث بنت الشركة على مدى الأعوام السابقة شبكة واسعة من المراكز الإدارية والتشغيلية (والتي تشمل صيانة وتركيب اللوحات والإعلانات) المنتشرة في مختلف المناطق الرئيسية حول المملكة. وقد بلغ عدد هذه المراكز نحو ٢٧ مركزاً كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م.

وتتلخص مسؤوليات المراكز في تركيب اللوحات والملصقات وأعمال الصيانة المتعلقة بالحملات الإعلانية. كما يوجد ما يقارب ١١٠ فريق صيانة وتركيبات متواجدين في مختلف مدن ومناطق المملكة مما يمكن الشركة من ضمان تركيب الحملات الإعلانية في المكان المحدد في أي موقع بالمملكة بأسرع وقت. وتتكون كل فرقة صيانة من (١) واحد إلى (٣) ثلاثة أعضاء. ويتم تغطية كافة مناطق المملكة حسب الجدولين التاليين:

الجدول (٤-٣): مراكز الشركة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م

المنطقة	عدد المراكز	عدد الموظفين - قسم الصيانة	المناطق التي تغطيها المراكز
منطقة الرياض	٣	٢٢٣	الرياض، الخرج، الدرعية، الزلفي
المنطقة الغربية	٥	٩٦	جدة، مكة المكرمة، المدينة المنورة، ينبع
منطقة القصيم	٦	١٥	الرس، عنيزة، بريدة، البكيرية، حائل
المنطقة الشرقية	٥	٢٠	الدمام، الخبر، الجبيل، الأحساء، حفر الباطن، القطيف
المنطقة الشمالية	٢	٤	تبوك، عرعر، القريات
المنطقة الجنوبية	٦	١٦	خميس مشيط، أبها، جازان، نجران، الطائف، الباحة

المصدر: الشركة

٤-١٢ أصول الشركة خارج المملكة

تقتصر أصول الشركة خارج المملكة على شركتها التابعة وهي شركة العربية أوت أوف هوم ادفرتايننج والمملوكة لها بالكامل. وبلغ صافي القيمة الدفترية لأصول هذه الشركة التابعة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م نحو ٢٨٦,٣٤١ ريال سعودي والتي تمثل أقل من ٠,٣٪ من صافي القيمة الدفترية لإجمالي أصول الشركة العربية. وتجدر الإشارة إلى أن الشركة لم يكن لديها أي أصول خارج المملكة في الأعوام ٢٠١٨ م و٢٠١٩ م و٢٠٢٠ م. ويجدر بالذكر أن أصول الشركة تقع في الإمارات العربية المتحدة. إن أنشطة هذه الشركة تتمثل في كونها مكتب تمثيلي للشركة العربية وتقوم بتسويق مساحات الشركة الاعلانية لوكالات الإعلان ولعملائها وسائل الإعلام في دولة الإمارات العربية المتحدة بدون الدخول في عقود مع أي من هذه الأطراف حيث أن التعاقدات تتم من خلال الشركة مباشرة.

٤-١٣ المسؤولية الاجتماعية

تؤمن الشركة بأن المسؤولية الاجتماعية هي واجب وطني وإنساني تجاه المجتمع، وبالتالي فإنها تعمل على تعزيز مفهوم العمل المجتمعي الحقيقي والمشاركة فيه على أساس الالتزام تجاه المجتمع عبر المشاركة بفاعلية وجدية في برامج وأنشطة المسؤولية الاجتماعية التي من شأنها أن تخدم المواطنين والمؤسسات الخيرية والإنسانية والاجتماعية والتنمية. وعلى هذا الأساس قامت الشركة ومنذ بدايات تأسيسها بالكثير من المشاركات والدعم للعديد من المبادرات الخيرية والاجتماعية والإنسانية والتنمية في المملكة العربية السعودية، وفيما يلي بعض منها في السنوات الثلاث الأخيرة:

الجدول (٤-٣١): مبادرات الشركة في نشاط المسؤولية الاجتماعية

العام	مبادرة الشركة	الجهة المنظمة	النشاط
١٤٣٩هـ	حملة إعلانية	وزارة الدفاع	معرض القوات المسلحة لدعم التصنيع المحلي
١٤٤٠هـ	حملة إعلانية	مدينة الملك عبد الله الاقتصادية	بطولة الغولف
١٤٤٠هـ	حملة إعلانية	الهيئة العامة للطيران	مؤتمر الطيران الدولي
١٤٤٠هـ	حملة إعلانية	مسك الخيرية	منتدى مسك للإعلام
١٤٤٠هـ	حملة إعلانية	مسك الخيرية	مسك جدة الخيرية
١٤٤٠هـ	حملة إعلانية	أمانة منطقة مكة	منتدى مكة الاقتصادي
١٤٤٠هـ	حملة إعلانية	غرفة جدة التجارية	احتفالية مرور ٧٥ عام على تأسيس غرفة جدة
١٤٤٠هـ	حملة إعلانية	وزارة الداخلية - المرور	منتدى السلامة المرورية
١٤٤٠هـ	حملة إعلانية	نادي الصقور السعودي	مهرجان الملك عبد العزيز للصقور
١٤٤٠هـ	حملة إعلانية	جمعية زهره	حملة الكشف المبكر
١٤٤٠هـ	حملة إعلانية	غرفة الرياض	الحفل السنوي لغرفة الرياض
١٤٣٩هـ	حملة إعلانية	الجمعية الخيرية لمرض الزهايمر	حملة مرض الزهايمر
١٤٤١هـ	حملة إعلانية	جلو ورك (Glowork)	معرض خطوة للتوظيف
١٤٤١هـ	راعي رئيسي	هيئة الصحفيين السعوديين	المنتدى السعودي الإعلامي
١٤٣٩هـ	راعي رئيسي	غرفة الرياض	منتدى الرياض الاقتصادي
١٤٤٠هـ	راعي رئيسي	جمعية أيتامنا الخيرية	حملة أيتامنا
١٤٤١هـ	حملة إعلانية	مشآت	بيبان
١٤٤٢هـ	حملة إعلانية	الجمعية الخيرية لمرض الزهايمر	حملة مرض الزهايمر
١٤٤٢هـ	حملة إعلانية	جمعية زهره	حملة الكشف المبكر
١٤٤٢هـ	حملة إعلانية	الأمانة السعودية لمجموعة العشرين	الإعلان عن مجموعة العشرين

المصدر: الشركة

٤-٤ الموظفين

اعتمدت الشركة سياسة توظيف تهدف إلى بناء وتعزيز العلاقة بين كل من الشركة وموظفيها، وتغطي هذه السياسة الشاملة جوانب التوظيف وجدول العمل والرعاية الصحية ومزايا التأمينات الاجتماعية والرواتب والبدلات الأخرى من بدل سكن ومواصلات ومكافآت.

٤-٤-١ عدد الموظفين

يبلغ تعداد العاملين بالشركة وشركاتها التابعة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م ٣٧٤ موظفاً من مختلف الجنسيات، بنسبة سعودة بلغت ٢١,٩٣٪، ويعملون جميعهم بنظام الوقت الكامل. ويبين الجدول التالي توزيع الموظفين حسب الأقسام والسعودة.

الجدول (٤-٣٢): عدد الموظفين حسب الأقسام والسعودة كما في ٣١ ديسمبر من الأعوام ٢٠١٨م و٢٠١٩م و٢٠٢٠م:

القسم / الإدارة	٢٠١٨م			٢٠١٩م			٢٠٢٠م					
	سعودي	غير سعودي	المجموع	نسبة السعودة	سعودي	غير سعودي	المجموع	نسبة السعودة	سعودي	غير سعودي	المجموع	نسبة السعودة
إدارة الصيانة والتشغيل	٧	١٧٧	١٨٤	٣,٨٠٪	٥	١٧١	١٧٦	٢,٨٤٪	٧	١٧٣	١٨٠	٣,٨٩٪
خدمة العملاء	٥	٠	٥	١٠٠,٠٠٪	٤	٠	٤	١٠٠,٠٠٪	٤	٠	٤	١٠٠,٠٠٪
التسويق الرقمي	٠	١	١	٠,٠٠٪	١	١	٢	٥٠,٠٠٪	٠	٠	٠	٠,٠٠٪
الإدارة المالية	١	٧	٨	١٢,٥٠٪	١	٦	٧	١٤,٢٩٪	١	٧	٨	١٢,٥٠٪
الإدارة العامة	٣	٠	٣	١٠٠,٠٠٪	٥	١	٦	٨٣,٣٣٪	٦	١	٧	٨٥,٧١٪
الإدارة العليا	١	١	٢	٥٠,٠٠٪	٢	١	٣	٦٦,٦٧٪	٢	١	٣	٦٦,٦٧٪
الموارد البشرية	٩	٢	١١	٨١,٨٢٪	٩	٢	١١	٨١,٨٢٪	١١	٠	١١	١٠٠,٠٠٪
تقنية المعلومات	٠	١	١	٠,٠٠٪	٠	٢	٢	٠,٠٠٪	٠	٢	٢	٠,٠٠٪
إدارة التسويق	٨	٤	١٢	٦٦,٦٧٪	١	٣	٤	٢٥,٠٠٪	١	٢	٣	٣٣,٣٣٪
إدارة العمليات	١	٤	٥	٢٠,٠٠٪	١	٤	٥	٢٠,٠٠٪	١	٤	٥	٢٠,٠٠٪

السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر	٢٠١٨م				٢٠١٩م				٢٠٢٠م			
	سعودي	غير سعودي	المجموع	نسبة السعودة	سعودي	غير سعودي	المجموع	نسبة السعودة	سعودي	غير سعودي	المجموع	نسبة السعودة
القسم الخاص / مبيعات فرع عين	٠	٠	٠	%٠,٠٠	٠	٢	٢	%٠,٠٠	٠	٢	٢	%٠,٠٠
إدارة المشاريع	٦	٣	٩	%٦٦,٦٧	٧	٣	١٠	%٧٠,٠٠	٦	٣	٩	%٦٦,٦٧
المشتريات والخدمات اللوجستية	٢	٢	٤	%٥٠,٠٠	٢	٢	٤	%٥٠,٠٠	٣	٢	٥	%٦٠,٠٠
إدارة المبيعات	٦	١٢	١٨	%٣٣,٣٣	٣	١٣	١٦	%١٨,٧٥	٦	١٢	١٨	%٣٣,٣٣
المساندة	٢	٧	٩	%٢٢,٢٢	٠	٧	٧	%٠,٠٠	٠	٧	٧	%٠,٠٠
شركة مطابح روية الرياض	٢٧	٧٥	١٠٢	%٢٦,٤٧	٢٣	٧٨	١٠١	%٢٢,٧٧	٢٣	٥٩	٨٢	%٢٨,٠٥
شركة مطابح روية جدة	٨	١٨	٢٦	%٣٠,٧٧	١١	١٧	٢٨	%٣٩,٢٩	١١	١٧	٢٨	%٣٩,٢٩
المجموع	٨٦	٣١٤	٤٠٠	%٢١,٥٠	٧٣	٣١٣	٣٨٦	%١٨,٩١	٨٢	٢٩٢	٣٧٤	%٢١,٩٣

المصدر: الشركة

أما بالنسبة للشركة التابعة في دولة الإمارات العربية المتحدة يبلغ عدد موظفيها ٩ موظفين كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م ولم يكن هناك موظفين قبل عام ٢٠٢٠م.

٤-١٤-٢ السعودية

تم اعتماد برنامج تحفيز المنشآت لتوطين الوظائف «نطاقات» بموجب قرار وزير العمل رقم (٤٠٤٠) الصادر بتاريخ ١٢/١٠/١٤٣٢هـ (الموافق ١٠/٩/٢٠١١م) والمبني على قرار مجلس الوزراء رقم (٥٠) الصادر بتاريخ ٢١/٥/١٤١٥هـ (الموافق ٢٧/١٠/١٩٩٤م)، والذي ابتدأ تطبيقه اعتباراً من ١٢/١٠/١٤٣٢هـ (الموافق ٩/٩/٢٠١١م). لقد وضعت وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برنامج «نطاقات» لتحفيز المنشآت على توطين الوظائف وتقييم أداؤها بناءً على نطاقات محددة هي نطاق بلاتيني، وأخضر (وينقسم هذا النطاق بدوره إلى نطاق أخضر منخفض، ونطاق أخضر متوسط، ونطاق أخضر مرتفع) ونطاق أصفر ونطاق أحمر، بحيث يكافئ النطاقين البلاتيني والأخضر الأعلى توطيناً ويعامل بحزم مع النطاق الأحمر توطيناً ويعطى مهلة أطول للمنشآت الواقعة ضمن النطاق الأصفر لتوفيق أوضاعها. وتعتمد آلية عمل برنامج «نطاقات» على التعامل مع المنشآت بحسب الكيانات التابعة لها، فإذا كانت المنشأة تعمل في نشاطين مختلفين كنشاط البناء والإنشاء ونشاط الطباعة والنشر والإعلام مثلاً، فإن وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية تتعامل مع تلك المنشأة وكأنها كيانين مستقلين هما نشاط التشييد والبناء ونشاط الطباعة والنشر والإعلام، بغض النظر عن نشاط المنشأة الرئيسي أو عدد فروعها. وإذا ما كانت المنشأة تعمل في نشاط واحد ولها أكثر من فرع في ذات النشاط، فإن وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية ستتعامل مع تلك المنشأة وكأن لها كيان واحد هو مجموع فروع المنشأة العاملة في ذات النشاط، بناءً على ذلك فالكيان هو صفة المنشأة الذي تتعامل معه وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية والذي يمثل مجموع الفروع التي تنتمي لذات النشاط. والجدير بالذكر أن جميع المنشآت التي كانت بالنطاق الأصفر أصبحت الآن في النطاق الأحمر، اعتباراً من ٠١/٠٦/١٤٤١هـ حيث أصدر وزير الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية قراراً تم نشره في موقع الوزارة بتاريخ ٠٦/٠٤/١٤٤١هـ بإلغاء النطاق الأصفر لتحفيز الكيانات التي كانت في النطاق الأصفر على الانتقال إلى اللون الأخضر أو البلاتيني.

ووفقاً للقرار الوزاري أصدره وزير الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية رقم ٩٣٩ بتاريخ ٢٠/٠٦/١٤٣٨هـ فيتوجب على المنشآت العاملة في نشاط التشييد والبناء تحقيق النسب الموضحة أدناه على الأقل للدخول ضمن النطاق الأخضر.

وفيما يلي عرض موجز لتصنيف المنشآت العاملة في مجال التشييد والبناء حسب كل نطاق من برنامج «نطاقات».

الجدول (٤-٣٣): عرض موجز لتصنيف المنشآت العاملة في مجال التشييد والبناء حسب كل نطاق من برنامج نطاقات

نشاط التشييد والبناء												
توطين حسب نسب التوطين كما هي معلنة من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية											عدد العاملين	
من	إلى	أحمر	أخضر منخفض	أخضر متوسط	أخضر مرتفع	بلاتيني						
٦	٤٩	%٠	%٨	%٩	%١٢	%١٣	%١٦	%١٧	%٢١	%٢٢	%١٠٠	
٥٠	٩٩	%٠	%٧	%٨	%١٠	%١١	%١٣	%١٤	%١٥	%١٦	%١٠٠	
١٠٠	١٩٩	%٠	%٧	%٨	%١٠	%١١	%١٣	%١٤	%١٥	%١٦	%١٠٠	
٢٠٠	٤٩٩	%٠	%٧	%٨	%١٠	%١١	%١٣	%١٤	%١٥	%١٦	%١٠٠	
٥٠٠	٢٩٩٩	%٠	%٧	%٨	%١٠	%١١	%١٣	%١٤	%١٥	%١٦	%١٠٠	
٣٠٠٠	—	%٠	%٧	%٨	%١٠	%١١	%١٣	%١٤	%١٥	%١٦	%١٠٠	

يُمنح النطاق البلاطيني صاحب العمل عدة مزايا يمكن تلخيص أهمها فيما يلي: إصدار تأشيرات جديدة لأي مهنة يطلبها، وإصدار تأشيرات إضافية، والقدرة على تغيير مهن العمالة الوافدة التي تعمل لديه إلى مهن أخرى (عدا المستثناة بقرارات مجلس الوزراء أو بأوامر سامية)، والقدرة على تجديد رخص العمل للعمالة الوافدة التي تعمل لديه، وإمكانية نقل الخدمات للعمالة الوافدة من أي نطاق بحسب ضوابط هذه الخدمة.

يُمنح النطاق الأخضر (المرتفع والمتوسط) صاحب العمل عدة مزايا يمكن تلخيص أهمها فيما يلي: التقدم بطلب تأشيرات جديدة وبتغيير مهنة العاملين لديه إلى مهن أخرى (عدا المستثناة بقرارات مجلس الوزراء أو بأوامر سامية) والقدرة على تجديد رخص العمل للعمالة الوافدة التي تعمل لدى صاحب العمل.

حينما يُمنح النطاق الأخضر (المنخفض) صاحب العمل المزايا التي يمكن تلخيص أهمها فيما يلي: القدرة على تغيير مهن العمالة الوافدة التي تعمل لديه إلى مهن أخرى (عدا المستثناة بقرارات مجلس الوزراء أو بأوامر سامية)، والقدرة على تجديد رخص العمل للعمالة الوافدة التي تعمل لدى صاحب العمل، ويسمح له بنقل خدمات العمالة الوافدة للنطاق الأخضر المنخفض، إذا كان العامل منقولاً من منشأة في النطاق الأخضر المنخفض فما دون، أو كان النقل لا يتطلب موافقة صاحب العمل الحالي للعامل الوافد. إلا أنه من يقع في النطاق الأخضر المنخفض، فإنه سيتوقف استقبال طلبات تأشيرات جديدة له.

أما بالنسبة للنطاق الأحمر، فيتربط على الدخول ضمن هذا النطاق عدة تبعات من أهمها: عدم السماح بتغيير المهن للعمالة الوافدة التي تعمل لدى صاحب العمل وعدم السماح بنقل خدمات العمالة الوافدة، وعدم السماح بطلب أي تأشيرات جديدة، وعدم السماح بإصدار رخص العمل للعمالة الوافدة الجديدة، وعدم السماح بفتح ملف لمنشأة جديدة أو فرع جديد، وعدم السماح بتجديد رخص العمل للعمالة التي تعمل لديه.

تعتمد خطة السعودية المعدة من الشركة على اتجاهين رئيسيين:

- ١- عن طريق التعيين المباشر لبعض السعوديين ذوي الكفاءة والخبرة في المواقع والأقسام المختلفة بالشركة.
- ٢- عن طريق برنامج التدريب المنتهي بالتوظيف بالمشاركة مع صندوق الموارد البشرية والتي تعتمدها الشركة في استراتيجيتها الهادفة إلى دعم خطط التدريب والتأهيل للكوادر السعودية مما يساهم في زيادة الكفاءات والتحسين المباشر لجودة العمل.

قررت الشركة التعاون مع صندوق تنمية الموارد البشرية لتصل إلى الأهداف التالية كخطة استراتيجية لزيادة الإنتاج وخفض التكاليف وتتلخص هذه الأهداف كالتالي:

- المساهمة في رفع نسبة السعودة لدى الشركة.
- إيجاد آلية دعم مساندة تساهم في خفض تكاليف التدريب والتأهيل.
- إعداد الكوادر الوطنية في مختلف مجالات الشركة.

ولمزيدٍ من المعلومات، يرجى مراجعة الجدول ٤-٣٢ («عدد الموظفين حسب الأقسام والسعودة كما في ٣١ ديسمبر من الأعوام ٢٠١٨م و٢٠١٩م و٢٠٢٠م»).

١٠-٤ أعمال ونشاط الشركة

يقر أعضاء مجلس الإدارة أنه لم يحدث أي توقف أو انقطاع في عمليات الشركة أو شركاتها التابعة بما يؤثر سلباً وبصورة جوهرية على وضعها المالي خلال فترة الاثني عشر شهراً السابقة لتاريخ هذه النشرة، كما يقر أعضاء مجلس الإدارة بعدم وجود نية لإجراء أي تغيير جوهري في طبيعة أعمال الشركة.

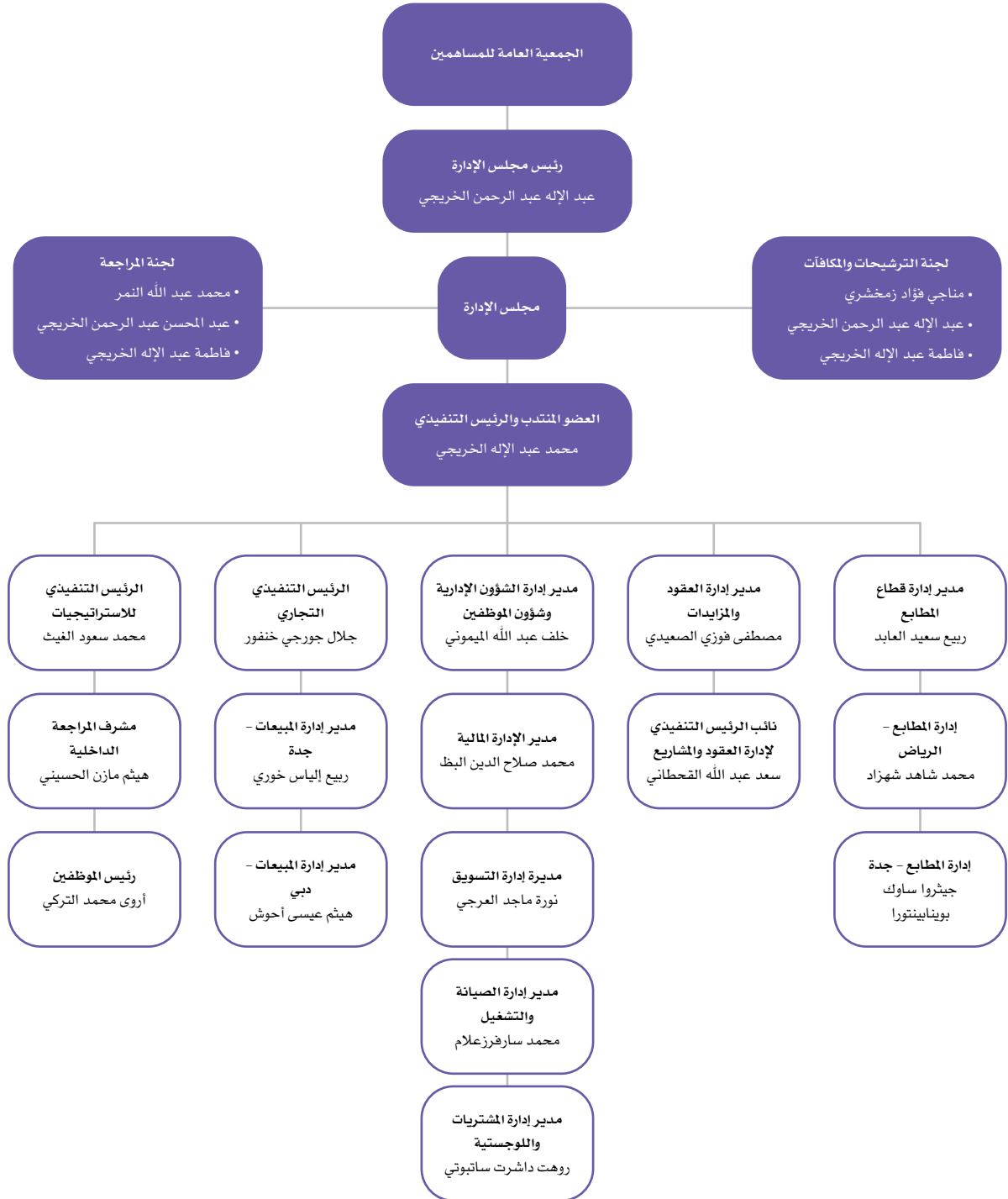
0- الهيكل التنظيمي للشركة وحوكمتها

0-1 نظرة على الهيكل التنظيمي للشركة

يعهد المساهمون بالشركة إلى مجلس الإدارة مسؤولية التوجيه العام للشركة والإشراف عليها ومراقبتها، كما يعهد مجلس الإدارة إلى الإدارة العليا للشركة وخاصة الرئيس التنفيذي مسؤولية إدارة الأعمال اليومية العامة للشركة. كما منح مجلس الإدارة الرئيس التنفيذي سلطة تفويض بعض أو جميع سلطاته إلى أي طرف آخر.

يوضح الشكل أدناه الهيكل التنظيمي للشركة كما في تاريخ هذه النشرة.

هيكل الشركة التنظيمي



المصدر: الشركة

الجدول (١-٥): هيكل الملكية المباشرة في الشركة قبل الطرح وبعده

اسم المساهم	قبل الطرح			بعد الطرح		
	عدد الاسهم	القيمة الاسمية (ريال سعودي)	نسبة الملكية المباشرة	عدد الاسهم	القيمة الاسمية (ريال سعودي)	نسبة الملكية المباشرة
عبد الإله عبد الرحمن الخريجي	١٢,٥٠٠,٠٠٠	١٢٥,٠٠٠,٠٠٠	٢٥%	-	-	-
شركة مجموعة المهندس القابضة	٣٥,٠٠٠,٠٠٠	٣٢٥,٠٠٠,٠٠٠	٧٠%	٣٢,٥٠٠,٠٠٠	٣٢٥,٠٠٠,٠٠٠	٦٥%
شركة مجموعة إم بي سي القابضة المحدودة	٢,٥٠٠,٠٠٠	٢٥,٠٠٠,٠٠٠	٥%	٢,٥٠٠,٠٠٠	٢٥,٠٠٠,٠٠٠	٥%
الجمهور	-	-	-	١٥,٠٠٠,٠٠٠	١٥٠,٠٠٠,٠٠٠	٣٠%
المجموع	٥٠,٠٠٠,٠٠٠	٥٠٠,٠٠٠,٠٠٠	١٠٠%	٥٠,٠٠٠,٠٠٠	٥٠٠,٠٠٠,٠٠٠	١٠٠%

المصدر: الشركة

٢-٠ مجلس الإدارة

١-٢-٠ أعضاء مجلس الإدارة

حسب نظام الشركة الأساسي، يتألف مجلس الإدارة من ستة (٦) أعضاء معينين من قبل الجمعية العامة عن طريق التصويت التراكمي. ويعمل نظام الشركات ولوائح حوكمة الشركات والنظام الأساسي ودليل حوكمة الشركة الداخلي على تحديد واجبات مجلس الإدارة ومسؤولياته. وتكون مدة عضوية كل عضو منهم بمن فيهم رئيس المجلس ثلاث (٣) سنوات كحد أقصى، واستثناء من ذلك، عينت الجمعية العامة للتجول أول مجلس إدارة لمدة خمسة (٥) سنوات.

وفي تاريخ هذه النشرة، يتألف مجلس الإدارة من ستة (٦) أعضاء.

ويوضح الجدول التالي أسماء أعضاء المجلس كما في تاريخ هذه النشرة:

الجدول (٢-٥): أعضاء مجلس الإدارة

الرقم	الاسم	المنصب	الجنسية	الصفة	الاستقلالية	تاريخ التعيين	نسبة الملكية المباشرة		نسبة الملكية غير المباشرة	
							قبل الطرح	بعد الطرح	قبل الطرح	بعد الطرح
١	عبد الإله عبد الرحمن الخريجي	رئيس مجلس الإدارة	سعودي	غير تنفيذي	غير مستقل	٢٠١٥م	٢٥%	-	٣٥%	٣٢,٥%
٢	عبد المحسن عبد الرحمن الخريجي	نائب رئيس مجلس الإدارة	سعودي	غير تنفيذي	غير مستقل	٢٠٢٠م	-	-	-	-
٣	محمد عبد الإله الخريجي	عضو منتدب	سعودي	تنفيذي	غير مستقل	٢٠١٥م	-	-	٧,٧%	٧,١%
٤	سامويل جيمس كيلبون بارنيت	عضو	بريطاني	غير تنفيذي	غير مستقل	٢٠٢١م	-	-	-	-
٥	مناجي فؤاد زمخشري	عضو	سعودي	غير تنفيذي	مستقل	٢٠٢٠م	-	-	-	-
٦	محمد عبد الله النمر	عضو	سعودي	غير تنفيذي	مستقل	٢٠٢٠م	-	-	-	-

المصدر: الشركة

إن أمين سر مجلس إدارة الشركة الحالي هو مصطفى فوزي الصعيدي، ولا يمتلك أي أسهم في الشركة.

- ٥ أحد المساهمين البائعين
- ٦ أحد المساهمين البائعين
- ٧ يمتلك عبد الإله عبد الرحمن الخريجي نسبة ملكية غير مباشرة قدرها ٢٥% قبل الطرح نتيجة لنسبة ملكية قدرها ٥٠% في شركة مجموعة المهندس القابضة، والتي تملك بشكل مباشر ٧٠% من أسهم الشركة.
- ٨ سيمتلك عبد الإله عبد الرحمن الخريجي نسبة ملكية غير مباشرة قدرها ٣٢,٥% في الشركة بعد الطرح نتيجة لنسبة ملكية قدرها ٥٠% في شركة مجموعة المهندس القابضة، والتي ستملك بشكل مباشر ٦٥% من أسهم الشركة بعد الطرح.
- ٩ يمتلك محمد عبد الإله الخريجي نسبة ملكية غير مباشرة قدرها ٧,٧% قبل الطرح نتيجة لنسبة ملكية قدرها ١١% في شركة مجموعة المهندس القابضة، والتي تملك بشكل مباشر ٧٠% من أسهم الشركة.
- ١٠ سيمتلك محمد عبد الإله الخريجي نسبة ملكية غير مباشرة قدرها ٧,١% في الشركة بعد الطرح نتيجة لنسبة ملكية قدرها ١١% في شركة مجموعة المهندس القابضة، والتي ستملك بشكل مباشر ٦٥% من أسهم الشركة بعد الطرح.

٢-٢-٥ مسؤوليات مجلس الإدارة

تتضمن مسؤوليات رئيس مجلس الإدارة وأعضاء مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي وأمين سر المجلس على التالي:

١-٢-٢-٥ أعضاء مجلس الإدارة

وفقاً لنظام الشركات والنظام الشركة الأساسي ولائحة حوكمة الشركة الداخلية، يتمتع مجلس الإدارة بأوسع الصلاحيات في إدارة الأعمال اليومية للشركة. وبموجب لائحة حوكمة الشركة الداخلية، لمجلس الإدارة المسؤوليات الآتية:

- اعتماد التوجهات الاستراتيجية والأهداف الرئيسية للشركة والإشراف على تنفيذها، ومن ذلك:
 - وضع الاستراتيجية الكاملة للشركة وخطط العمل الرئيسية وسياسة إدارة المخاطر ومراجعتها وتوجيهها.
 - تحديد الهيكل الرأسمالي الأمثل للشركة واستراتيجياتها وأهدافها المالية وإقرار الميزانيات السنوية.
 - الإشراف على النفقات الرأسمالية الرئيسية للشركة وتملك الأصول والتصرف بها.
 - وضع أهداف الأداء ومراقبة التنفيذ والأداء الشامل في الشركة.
 - المراجعة الدورية للهيكل التنظيمية والوظيفية في الشركة واعتمادها.
- وضع أنظمة وضوابط للرقابة الداخلية والإشراف العام عليها، ومن ذلك:
 - وضع سياسة مكتوبة تنظم تعارض المصالح، وتعالج حالات التعارض المحتملة لكل من أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية والمساهمين. ويشمل ذلك إساءة استخدام أصول الشركة ومراقبتها، وإساءة التصرف الناتج عن التعاملات مع الأشخاص ذوي العلاقة.
 - التأكد من سلامة الأنظمة المالية والمحاسبية، بما في ذلك الأنظمة ذات الصلة بإعداد التقارير المالية.
 - التأكد من تطبيق أنظمة رقابية مناسبة لإدارة المخاطر، وذلك من خلال تحديد التصور العام عن المخاطر التي قد تواجه الشركة وطرحها بشفافية.
 - المراجعة السنوية لفاعلية إجراءات الرقابة الداخلية في الشركة.
 - تحضير الموافقة على مصفوفة الصلاحيات التابعة للشركة.
- وضع نظام حوكمة خاص بالشركة، بما لا يتعارض مع نظام حوكمة الشركات الصادر عن هيئة السوق المالية، والإشراف العام عليه ومراقبة مدى فاعليته وتعديله عند الحاجة.
- وضع سياسات ومعايير وإجراءات واضحة ومحددة للعضوية في مجلس الإدارة ووضعها موضع التنفيذ بعد إقرار الجمعية العامة لها.
- وضع سياسة مكتوبة لتنظيم هذه العلاقة مع أصحاب المصالح من أجل حمايتهم، وحفظ حقوقهم ويجب أن تغطي هذه السياسة على وجه خاص الآتي:
 - آليات تعويض أصحاب المصالح، وفي حالة انتهاك حقوقهم التي تقرها الأنظمة وتحميها العقود.
 - آليات تسوية الشكاوى أو الخلافات التي قد تنشأ بين الشركة وأصحاب المصالح.
 - آليات مناسبة لإقامة علاقات جيدة مع العملاء والموردين والمحافظة على سرية المعلومات المتعلقة بهم.
 - قواعد السلوك المهني للمديرين والعمال في الشركة، بحيث تتوافق مع المعايير المهنية والأخلاقية السليمة وتنظم العلاقة بينهم وبين أصحاب المصالح على أن يضع مجلس الإدارة آليات مراقبة تطبيق هذه القواعد والالتزام بها.
 - وضع السياسات والإجراءات التي تضمن احترام الشركة للأنظمة واللوائح والتزامها بالإفصاح عن المعلومات الجوهرية للمساهمين والدائنين وأصحاب المصالح الآخرين.

٢-٢-٢-٥ رئيس مجلس الإدارة

ينصب محور مسؤولية رئيس مجلس الإدارة في قيادة المجلس وتسهيل الإسهامات والمبادرات البناءة من قبل كل أعضاء مجلس الإدارة لضمان فاعلية المجلس في أداء وظائفه ككل عبر ممارسة واجباته ومسؤولياته.

وفقاً لنظام الشركات ونظام الشركة الأساسي، تكون لرئيس مجلس الإدارة أوسع الصلاحيات لتمثيل الشركة أمام سائر الجهات الحكومية. وبموجب لائحة حوكمة الشركات، تشمل المسؤوليات الأساسية لرئيس مجلس الإدارة ما يلي:

- ضمان حصول أعضاء مجلس الإدارة في الوقت المناسب على المعلومات الكاملة والواضحة والصحيحة وغير المضللة.
- التحقق من قيام مجلس الإدارة بمناقشة جميع المسائل الأساسية بشكل فعال وفي الوقت المناسب.
- تمثيل الشركة أمام الغير وفق ما ينص عليه نظام الشركات ولوائحه التنفيذية ونظام الشركة الأساسي.
- تشجيع أعضاء مجلس الإدارة على ممارسة مهامهم بفاعلية وبما يحقق مصلحة الشركة.
- ضمان وجود قنوات للتواصل الفعلي مع المساهمين وإيصال آرائهم إلى مجلس الإدارة.
- تشجيع العلاقات البناءة والمشاركة الفعالة بين كل من مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وبين الأعضاء التنفيذيين وغير التنفيذيين والمستقلين، وإيجاد ثقافة تشجع على النقد البناء.
- إعداد جدول أعمال اجتماعات مجلس الإدارة مع الأخذ بعين الاعتبار أي مسألة يطرحها أحد أعضاء مجلس الإدارة أو يثيرها مراجع الحسابات، والتشاور مع أعضاء المجلس والعضو المنتدب عند إعداد جدول أعمال المجلس.
- عقد لقاءات بصفة دورية مع أعضاء مجلس الإدارة غير التنفيذيين دون حضور أي تنفيذي في الشركة.
- إبلاغ الجمعية العامة العادية عند انعقادها بالأعمال والعقود التي يكون لأحد أعضاء مجلس الإدارة مصلحة مباشرة أو غير مباشرة فيها.

تشمل المسؤوليات الأخرى للرئيس كونه المتحدث الرسمي باسم المجلس. إضافة إلى ذلك، يعتبر الرئيس حلقة الوصل الرئيسية بين الإدارة والمجلس. ومن مهام الرئيس أيضا إدارة الاجتماعات العامة السنوية ولعب الدور الرئيسي في علاقة الشركة مع أي من أصحاب المصالح بالشركة.

٣-٢-٢-٠ العضو المنتدب والرئيس التنفيذي

للشركة عضو منتدب ورئيس تنفيذي يمثل المساهمين في متابعة الأنشطة اليومية للشركة، والقيام بتوجيه الإدارة ومراجعة القرارات الهامة قبل تمريرها لهيئات مجلس الإدارة. وفقاً لنظام الشركة الأساسي، للعضو المنتدب والرئيس تنفيذي أوسع الصلاحيات لتمثيل الشركة أمام مختلف الجهات الحكومية. وبموجب لائحة حوكمة الشركة الداخلية، تشمل المسؤوليات الرئيسية للعضو المنتدب والرئيس تنفيذي ما يلي:

- تنفيذ السياسات والأنظمة الداخلية للشركة المقررة من مجلس الإدارة.
- تنفيذ أنظمة وضوابط الرقابة الداخلية والإشراف العام عليها.
- تنفيذ قواعد الحوكمة الخاصة بالشركة بفاعلية واقتراح تعديلها عند الحاجة.
- تنفيذ السياسات والإجراءات التي تضمن تقييد الشركة بالأنظمة واللوائح والتزامها بالإفصاح عن المعلومات الجوهرية للمساهمين وأصحاب المصالح.
- تزويد مجلس الإدارة بالمعلومات اللازمة لممارسة اختصاصاته.
- اقتراح سياسة وأنواع المكافآت التي تُمنح للعاملين.
- إعداد التقارير الدورية المالية وغير المالية بشأن التقدم المحرز في نشاط الشركة في ضوء خطط وأهداف الشركة الاستراتيجية، وعرض تلك التقارير على مجلس الإدارة.
- إدارة العمل اليومي للشركة وتسيير أنشطتها، فضلاً عن إدارة مواردها بالشكل الأمثل وبما يتفق مع أهداف الشركة واستراتيجيتها
- المشاركة الفعالة في بناء ثقافة القيم الأخلاقية وتنميتها داخل الشركة.
- تنفيذ نظم الرقابة الداخلية وإدارة المخاطر، والتحقق من فاعلية تلك النظم وكفائتها، والحرص على الالتزام بمستوى المخاطر المعتمد من مجلس الإدارة.
- اقتراح السياسات الداخلية المتعلقة بعمل الشركة وتطويرها، بما في ذلك تحديد المهام والاختصاصات والمسؤوليات الموكلة إلى المستويات التنظيمية المختلفة.
- اقتراح سياسة واضحة لتفويض الأعمال للإدارة العليا وطريقة تنفيذها.
- اقتراح الصلاحيات التي تفوض إليه، وإجراءات اتخاذ القرار ومدة التفويض، على أن ترفع إلى مجلس الإدارة تقارير دورية عن ممارساته لتلك الصلاحيات.

٤-٢-٢-٠ أمين سر المجلس

يكون أمين سر مجلس الإدارة مسؤولاً عن تنظيم اجتماعات المجلس. وبموجب لائحة حوكمة الشركة الداخلية، تشمل المسؤوليات الرئيسية لأمين سر مجلس الإدارة ما يلي:

- توثيق اجتماعات مجلس الإدارة وإعداد محاضر لها.
- حفظ التقارير التي تُرفع إلى مجلس الإدارة والتقارير التي يعدها المجلس.
- تزويد أعضاء مجلس الإدارة بجدول أعمال المجلس وأوراق العمل والوثائق والمعلومات المتعلقة به، وأي وثائق أو معلومات إضافية يطلبها أي من أعضاء مجلس الإدارة ذات علاقة بالموضوعات المشمولة في جدول الاجتماع.
- التحقق من تقييد أعضاء مجلس الإدارة بالإجراءات التي أقرها المجلس.
- تبليغ أعضاء مجلس الإدارة بمواعيد اجتماعات المجلس قبل التاريخ المحدد بمدة كافية.
- عرض مسودات المحاضر على أعضاء مجلس الإدارة لإبداء ملاحظاتهم حيالها قبل توقيعها.
- التحقق من حصول أعضاء مجلس الإدارة بشكل كامل وسريع على نسخة من محاضر اجتماعات المجلس والمعلومات والوثائق المتعلقة بالشركة.
- تقديم العون والمشورة إلى أعضاء مجلس الإدارة.

٣-٢-٥ السير الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة وأمين المجلس

نظرة عامة عن الخبرات والمؤهلات والمناصب الحالية والسابقة لكل عضو من أعضاء مجلس الإدارة وأمين المجلس.

١-٣-٢-٥ عبد الإله عبد الرحمن الخريجي

العمر:	٦٣ سنة
الجنسية:	سعودي
المنصب الحالي:	رئيس مجلس إدارة (عضو غير تنفيذي / غير مستقل)
تاريخ التعيين:	٢٠٠٦/٠٥/١٥م
المؤهل العلمي:	<ul style="list-style-type: none"> حاصل على شهادة البكالوريوس في الهندسة المعمارية من جامعة القاهرة - جمهورية مصر العربية عام ١٩٧٧م.
المناصب التنفيذية الحالية:	<ul style="list-style-type: none"> مدير عام مكتب الخريجي للاستشارات الهندسية ومختبر فحص التربة - مؤسسة سعودية فردية تعمل في القطاع الهندسي والمهني (١٩٩٠م - حتى الآن).
المناصب التنفيذية السابقة:	<ul style="list-style-type: none"> مساعد المدير العام في مكتب الرشيد للهندسة - مؤسسة سعودية فردية تعمل في مجال الاستشارات الهندسية (١٩٨٦م - ١٩٨٦م). مدير عام الشركة العربية لمطابع رويّة - شركة سعودية ذات مسؤولية محدودة تعمل في قطاع الإعلام والنشر (١٩٨٥م - ٢٠٠٦م). مدير عام الشركة العربية للتعهدات - شركة سعودية ذات مسؤولية محدودة تعمل في قطاع الإعلام والنشر (١٩٨٤م - ٢٠٠٦م). مدير عام وكالة إعلان الطرق للدعاية والإعلان - فرع لشركة بيت الخبرة للتجارة والمقاولات يعمل في قطاع الدعاية والإعلان (١٩٩٢م - ٢٠١٤م). مدير عام شركة الفنادق الراقية - شركة سعودية ذات مسؤولية محدودة تعمل في قطاع السياحة والفندقة (٢٠٠٨م - ٢٠٠٩م). مدير عام شركة بيت الخبرة للتجارة والمقاولات - شركة سعودية ذات مسؤولية محدودة تعمل في مجال المقاولات (١٩٩٠م - ١٩٩٥م). الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب للشركة العربية للتعهدات الفنية - شركة مساهمة سعودية تعمل في قطاع الإعلام والنشر (٢٠١٠م - ٢٠١٥م).
العضويات السابقة:	<ul style="list-style-type: none"> عضو لجنة الإعلام والإعلان بالرفة التجارية والصناعية بالرياض (١٩٨٨م - ٢٠١١م). عضو اللجنة الوطنية للإعلان بمجلس الغرف التجارية بالرياض (٢٠٠٠م - ٢٠١١م). نائب رئيس مجلس الإدارة للشركة (٢٠١٠م - ٢٠١٥م).

٢-٣-٢-٥ عبد المحسن عبد الرحمن الخريجي

العمر:	٦٥ سنة
الجنسية:	سعودي
المنصب الحالي:	نائب رئيس مجلس الإدارة (عضو غير تنفيذي / غير مستقل)
تاريخ التعيين:	٢٠٢٠/٠٧/١٥م
المؤهل العلمي:	<ul style="list-style-type: none"> حاصل على شهادة البكالوريوس في التجارة الخارجية من جامعة حلوان في القاهرة - جمهورية مصر العربية عام ١٩٧٤م.
المناصب التنفيذية الحالية:	<ul style="list-style-type: none"> مدير عام شركة المطاعم الراقية - شركة سعودية ذات مسؤولية محدودة تعمل في قطاع الأغذية (٢٠٠٠م - حتى الآن).
المناصب التنفيذية السابقة:	<ul style="list-style-type: none"> مدير عام شركة مخصص لتجارة الجملة والتجزئة والملابس - شركة سعودية ذات مسؤولية محدودة تعمل في قطاع التجزئة (٢٠٠٣م - ٢٠١٠م). مدير عام مؤسسة المشربية للمقاولات الكهربائية والميكانيكية - شركة سعودية ذات مسؤولية محدودة تعمل في قطاع المقاولات والصناعة (١٩٨٠م - ١٩٩٨م). مدير عام مؤسسة خالد عبد الرحمن الخريجي للتجارة والمقاولات - مؤسسة سعودية فردية تعمل في قطاع البناء والمقاولات (١٩٧٨م - ١٩٨٠م). مساعد المدير التنفيذي بشركة كانو بالرياض - شركة سعودية ذات مسؤولية محدودة تعمل في قطاع التجارة والمقاولات (١٩٧٦م - ١٩٧٨م).
العضويات السابقة:	<ul style="list-style-type: none"> رئيس مجلس إدارة الشركة العربية للتعهدات الفنية - شركة مساهمة سعودية تعمل في قطاع الإعلام والنشر (٢٠١٠م - ٢٠١٥م).

0-3-2-3 محمد عبد الإله الخرجي

العمر:	٣٦ سنة
الجنسية:	سعودي
المنصب الحالي:	العضو المنتدب (عضو تنفيذي / غير مستقل)
تاريخ التعيين:	٢٠٠٦/٠٥/١٥ م
المؤهل العلمي:	<ul style="list-style-type: none"> حاصل على شهادة البكالوريوس في الإدارة المالية من جامعة الأمير سلطان بالرياض - المملكة العربية السعودية عام ٢٠٠٦ م. حاصل على ماجستير تنفيذي في إدارة أعمال (EMBA) من جامعة سيتي - لندن - المملكة المتحدة عام ٢٠١٣ م.
المناصب التنفيذية الحالية:	<ul style="list-style-type: none"> المدير العام لشركة الفنادق الراقية - شركة سعودية ذات مسؤولية محدودة تعمل في قطاع السياحة والفندقة (٢٠٠٩ م - حتى الآن). المدير العام لشركة بيت الخبرة للتجارة والمقاولات - شركة سعودية ذات مسؤولية محدودة تعمل في قطاع المقاولات والعقارات (٢٠٠٩ م - حتى الآن). الرئيس التنفيذي لشركة العربية للتعهدات الفنية - شركة مساهمة سعودية تعمل في قطاع الإعلام والنشر (٢٠١٥ م - حتى الآن).
المناصب التنفيذية السابقة:	<ul style="list-style-type: none"> نائب الرئيس التنفيذي الشركة العربية للتعهدات الفنية (٢٠٠٩ م - ٢٠١٥ م). مدير إدارة التطوير الشركة العربية للتعهدات الفنية (٢٠٠٦ م - ٢٠٠٩ م). مؤسس لشركة الوسائل السعودية - شركة سعودية ذات مسؤولية محدودة تعمل في قطاع الإعلام والنشر (٢٠١٩ م). محلل مالي بينك دويتشه - شركة مساهمة ألمانية عامة تعمل في القطاع البنكي في مدينة لندن (٢٠٠٦ م - ٢٠٠٧ م). موظف مشارك بينك دويتشه - شركة ألمانية مساهمة عامة تعمل في القطاع البنكي فرع دبي (٢٠٠٧ م - ٢٠٠٩ م).
العضويات الحالية الأخرى:	<ul style="list-style-type: none"> رئيس مجلس الإدارة في شركة الوسائل السعودية - شركة سعودية ذات مسؤولية محدودة تعمل في قطاع الإعلام والنشر (٢٠٢٠ م - حتى الآن). عضو لجنة التسويق بالغرفة التجارية والصناعية بالرياض (٢٠١٤ م - حتى الآن). عضو لجنة الإعلام والإعلان بالغرفة التجارية والصناعية بالرياض (٢٠١١ م - حتى الآن).

0-3-2-4 سامويل جيميس كيليون بارنيت

العمر:	٥١ سنة.
الجنسية:	بريطاني.
المنصب الحالي:	عضو مجلس إدارة (عضو غير تنفيذي / غير مستقل)
تاريخ التعيين:	٢٠٢١/٠٣/١٤ م
المؤهل العلمي:	<ul style="list-style-type: none"> حاصل على شهادة بكالوريوس في الاقتصاد والتاريخ من جامعة كامبريدج في المملكة المتحدة في عام ١٩٩٣ م. حاصل على شهادة الماجستير في إدارة الأعمال من إنسيدي في فرنسا في عام ١٩٩٧ م.
المناصب التنفيذية الحالية:	<ul style="list-style-type: none"> الرئيس التنفيذي ام بي سي قروب ليمتد - شركة تعمل في قطاع الإعلام في دولة الإمارات ٢٠٢١ م - حتى الآن.
المناصب التنفيذية السابقة:	<ul style="list-style-type: none"> مدير أول شركة آرثر أندرسون - وهي شركة تعمل في مجال مراجعة الحسابات والاستشارات المالية من ٢٠٠٠ م - ٢٠٠٢ م. مدير في شركة برايس وتر هاوس كوبرز - وهي شركة تعمل في مجال مراجعة الحسابات والاستشارات المالية من ١٩٩٧ م - ٢٠٠٠ م. مساعد في شركة كالتشاس - وهي شركة تعمل في مجال الإستشارات المالية والإدارية ١٩٩٣ م - ١٩٩٦ م.
العضويات الحالية الأخرى:	لا يوجد

0-3-2-0 مناجي فؤاد زمخشري

العمر:	٤١ سنة
الجنسية:	سعودي
المنصب الحالي:	عضو مجلس إدارة (عضو غير تنفيذي / مستقل)
تاريخ التعيين:	٢٠٢٠/٠٣/١٨ م
المؤهل العلمي:	<ul style="list-style-type: none"> حاصل على بكالوريوس في العلوم مع مرتبة الشرف في عمليات قيادة السفن - أكاديمية وراش البحرية - المملكة المتحدة عام ٢٠٠٣ م. حاصل على بكالوريوس في الحقوق - كلية نوتنغهام للحقوق - المملكة المتحدة عام ٢٠٠٧ م. حاصل على ماجستير في القانون الدولي - جامعة ويلز - المملكة المتحدة عام ٢٠٠٨ م.
المناصب التنفيذية الحالية:	<ul style="list-style-type: none"> العضو المنتدب في شركة مناجي فؤاد زمخشري وصلاح فواز الحربي محامون ومستشارون - شركة سعودية ذات مسؤولية محدودة تعمل في قطاع الاستشارات القانونية (٢٠١٢ م - حتى الآن).
العضويات الحالية الأخرى:	<ul style="list-style-type: none"> رئيس مجلس المديرين في شركة كي آل دي للتدريب الإداري - شركة سعودية ذات مسؤولية محدودة تعمل في قطاع التدريب الإداري (٢٠١٧ م - حتى الآن).
المناصب التنفيذية السابقة:	<ul style="list-style-type: none"> عمل خاص كمحامي مرخص ومستشار قانوني (٢٠٠٨ م - ٢٠١٢ م).

٦-٣-٢-٥ محمد عبد الله النمر

العمر:	٣٧ سنة
الجنسية:	سعودي
المنصب الحالي:	عضو مجلس إدارة (عضو غير تنفيذي / مستقل)
تاريخ التعيين:	٢٠٢٠/٠٣/١٨ م
المؤهل العلمي:	<ul style="list-style-type: none"> • حاصل على شهادة البكالوريوس في علوم الإدارة ونظم المعلومات - جامعة الملك فهد للبترول والمعادن - المملكة العربية السعودية عام ٢٠٠٥ م. • حاصل على شهادة الماجستير في علوم الإدارة - جامعة سيبي - المملكة المتحدة عام ٢٠٠٧ م.
المناصب التنفيذية الحالية:	<ul style="list-style-type: none"> • الرئيس التنفيذي لشركة مورود القابضة - شركة سعودية ذات مسؤولية محدودة تعمل في مجال الاستثمار (٢٠١٢ م - حتى الآن).
العضويات الحالية الأخرى:	<ul style="list-style-type: none"> • رئيس مجلس المديرين في شركة مورود القابضة - شركة سعودية ذات مسؤولية محدودة تعمل في مجال الاستثمار (٢٠١٢ م - حتى الآن). • رئيس مجلس المديرين في شركة أصول للترفيه - شركة سعودية ذات مسؤولية محدودة تعمل في مجال الترفيه (٢٠١٤ م - حتى الآن). • رئيس مجلس المديرين في شركة دار التنميات - شركة سعودية ذات مسؤولية محدودة تعمل في المجال العقاري (٢٠١٦ م - حتى الآن). • رئيس مجلس المديرين في شركة أنادير - شركة سعودية ذات مسؤولية محدودة تعمل في مجال الأغذية والمشروبات (٢٠١٩ م - حتى الآن). • عضو مجلس المديرين في شركة وابل العربية للاستثمار - شركة سعودية ذات مسؤولية محدودة تعمل في المجال العقاري (٢٠١٦ م - حتى الآن). • عضو مجلس المديرين في شركة جود العربية للاستثمار - شركة سعودية ذات مسؤولية محدودة تعمل في المجال العقاري (٢٠١٦ م - حتى الآن). • عضو مجلس المديرين في شركة أساطير الترفيهية - شركة سعودية ذات مسؤولية محدودة تعمل في المجال العقاري (٢٠١٦ م - حتى الآن).

٧-٣-٢-٥ مصطفى فوزي الصعيدي

العمر:	٤٢ سنة
الجنسية:	مصري
المنصب الحالي:	أمين سر مجلس الإدارة
تاريخ التعيين:	٢٠٠٠/٠٦/١٧ م
المؤهل العلمي:	<ul style="list-style-type: none"> • حاصل على بكالوريوس في التجارة - جامعة القاهرة - مصر في عام ١٩٩٩ م.
المناصب التنفيذية الحالية:	<ul style="list-style-type: none"> • مدير إدارة العقود والمزايدات ومساعد تنفيذي للرئيس التنفيذي لدى الشركة العربية للتعهدات الفنية - شركة مساهمة سعودية تعمل في قطاع الإعلام والنشر (٢٠١٦ م - حتى الآن).
المناصب التنفيذية السابقة:	<ul style="list-style-type: none"> • محاسب مسؤول عن الحسابات العامة والحسابات النقدية والاصول ومتابعة العقود لدى الشركة العربية للتعهدات الفنية (٢٠٠٠ م - ٢٠٠٧ م). • رئيس حسابات مسؤول عن متابعة التقارير المالية مع المدير المالي وقوائم الدخل وموازن المراجعة لدى الشركة العربية للتعهدات الفنية (٢٠٠٧ م - ٢٠١١ م). • مساعد تنفيذي للرئيس التنفيذي لدى الشركة العربية للتعهدات الفنية (٢٠١١ م - ٢٠١٦ م).

٣-٥ لجان مجلس الإدارة

يعني مجلس الإدارة بتشكيل اللجان لتحسين إدارة الشركة، حيث أن لكل لجنة ميثاق خاص به يحدد قواعد واضحة لأدوارها وصلاحياتها ومسؤولياتها. كما وتعقد اللجان اجتماعات دورية لغرض القيام بواجباتها.

فيما يلي ملخص عن هيكل ومسؤوليات والأعضاء الحاليين لكل لجنة دائمة:

١-٣-٥ لجنة الترشيحات والمكافآت

تتمثل المهمة الأساسية للجنة الترشيحات والمكافآت في تحديد الأفراد المؤهلين والمرشحين ليكونوا أعضاء بمجلس الإدارة، وكذلك مساعدة مجلس الإدارة في وضع نظام حوكمة سليم وبناء السياسات والاجراءات اللازمة لذلك. ويشمل نطاق عمل اللجنة القيام بكل الأعمال التي تمكنها من تحقيق مهامها، ومنها:

- تحديد الأعضاء المؤهلين وترشيحهم لعضوية مجلس الإدارة.
- المراجعة السنوية لمتطلبات عضوية مجلس الإدارة والتي تتضمن الإمكانيات، الخبرة وتوفير الوقت لأنشطة مجلس الإدارة.
- مراجعة هيكل مجلس الإدارة واقتراح التعديلات المطلوبة في ضوء مصلحة الشركة.
- تحديد نقاط القوة والضعف في مجلس الإدارة واقتراح التعديلات المطلوبة في ضوء مصلحة الشركة.
- الترشيح لمناصب الرئيس التنفيذي للشركة والعضو المنتدب وترشيح أعضاء اللجنة لاعتمادهم من مجلس الإدارة أو الجمعية العامة.
- مراجعة سياسات وإجراءات الموافقة على مجلس الإدارة قبل تطبيقها من خلال الجمعية العامة.
- مراقبة استقلالية أعضاء مجلس الإدارة من المستقلين ومراقبة وجود أي تعارض للمصالح بصورة سنوية.
- مراجعة المواد التحضيرية والدورات التدريبية لأعضاء مجلس الإدارة الجدد.
- وضع سياسات واضحة فيما يخص مكافآت المديرين وكبار التنفيذيين.
- مراجعة واقتراح خطط تولي الوظائف التنفيذية الرئيسية.
- مراجعة واعتماد هيكل المكافآت والامتيازات للشركة ككل والذي يتضمن الدرجات الوظيفية، هيكل الأجور والامتيازات، والمكافآت والحوافز المرتبطة بالأداء.
- الموافقة على التغييرات في مكافأة الرئيس التنفيذي، والتوصية بتغيير المكافآت لكل من العضو المنتدب، وأعضاء مجلس الإدارة، وأعضاء لجان مجلس الإدارة المختلفة.
- اعتماد المكافآت غير الاعتيادية (مكافآت التوظيف أو الأداء) للرئيس التنفيذي والوظائف العليا.

وتتكون لجنة الترشيحات والمكافآت من ثلاثة (٣) أعضاء على الأقل يتم تعيينهم من قبل مجلس إدارة الشركة لمدة ثلاث (٣) سنوات.

مع مراعاة الشروط الواجب توافرها في أعضاء لجنة الترشيحات والمكافآت، يعين مجلس الإدارة أعضاء اللجنة وذلك لمدة ثلاث سنوات. وعلى مجلس الإدارة اتخاذ الإجراءات اللازمة لتمكين اللجنة من القيام بالمهام المناطة بها بما في ذلك إطلاع اللجنة، وبدون أي قيود، على كافة البيانات والمعلومات والتقارير والسجلات والمراسلات أو غير ذلك من الأمور التي ترى اللجنة أهمية الاطلاع عليها.

وقد تم تعيين الأعضاء التالية أسماؤهم في لجنة الترشيحات والمكافآت من قبل الجمعية العامة غير العادية المنعقدة بتاريخ ٢٣/٠٧/٤٤١هـ (الموافق ١٨/٠٣/٢٠٢٠م).

الجدول (٣-٥): أعضاء لجنة الترشيحات والمكافآت

الاسم	الصفة
مناجي فؤاد زمخشري	رئيس - غير تنفيذي / مستقل
عبد الإله عبد الرحمن الخريجي	عضو - غير تنفيذي / غير مستقل
فاطمة عبد الإله الخريجي	عضو - غير تنفيذي / غير مستقل

المصدر: الشركة

وفيما يلي ملخص لمؤهلات أعضاء لجنة الترشيحات والمكافآت:

١-١-٣-٥ مناقي فؤاد زمخشري

يرجى مراجعة القسم ٥-٢-٥ للحصول على تفاصيل أكثر فيما يتعلق بخبرات مناقي فؤاد زمخشري ومؤهلاته ومناصبه الحالية والسابقة.

٢-١-٣-٥ عبد الإله عبد الرحمن الخريجي

يرجى مراجعة القسم ٥-٢-٥ للحصول على تفاصيل أكثر فيما يتعلق بخبرات عبد الإله عبد الرحمن الخريجي ومؤهلاته ومناصبه الحالية والسابقة.

العمر:	٣٤ سنة
الجنسية:	سعودية
المنصب الحالي:	<ul style="list-style-type: none"> عضو لجنة الترشيحات والمكافآت عضو لجنة المراجعة
تاريخ التعيين:	٢٠٢٠/٠٣/١٨ م
المؤهل العلمي:	<ul style="list-style-type: none"> حاصلة على شهادة بكالوريوس العلوم في هندسة التصميم الداخلية - كلية الهندسة - جامعة الأمير سلطان - المملكة العربية السعودية عام ٢٠١٧ م.
المناصب التنفيذية الحالية:	<ul style="list-style-type: none"> مدير إدارة المشروعات في شركة الفنادق الراقية - شركة سعودية ذات مسؤولية محدودة تعمل في قطاع السياحة والفندقة (٢٠١٠م - حتى الآن). مالك ومدير شركة العلب الخضراء - شركة سعودية ذات مسؤولية محدودة تعمل في قطاع الأغذية (٢٠١٩م - حتى الآن).

٢-٣-٥ لجنة المراجعة

إن وجود نظام رقابة داخلية فعال هو أحد المسؤوليات المناطة بمجلس الإدارة، وتمثل المهمة الأساسية للجنة المراجعة في التحقق من كفاية نظام الرقابة الداخلية وتنفيذه بفاعلية، وتقديم أي توصيات لمجلس الإدارة من شأنها تفعيل النظام وتطويره بما يحقق أغراض الشركة ويحمي مصالح المساهمين والمستثمرين بكفاءة عالية وتكلفة معقولة. وتكون اللجنة مسؤولة أيضاً عن مراجعة سياسات إدارة المخاطر والتقرير السنوي للمخاطر وخطط الحد من تأثير تلك المخاطر قبل العرض على مجلس الإدارة، كما تكون اللجنة مسؤولة عن تأكيد الالتزام بقواعد وممارسات حوكمة الشركة الصادرة عن هيئة السوق المالية ودليل وسياسة الحوكمة الخاص بالشركة. ويشمل نطاق عمل اللجنة القيام بكل الأعمال التي تمكنها من تحقيق مهامها، ومنها:

- دراسة القوائم المالية الأولية والسنوية للشركة قبل عرضها على مجلس الإدارة وإبداء رأيها والتوصية في شأنها لضمان نزاهتها وعدالتها وشفافيتها.
 - إبداء الرأي الفني - بناءً على طلب مجلس الإدارة - فيما إذا كان تقرير مجلس الإدارة والقوائم المالية للشركة عادلة ومتوازنة ومفهومة وتتضمن المعلومات التي تتيح للمساهمين والمستثمرين تقييم المركز المالي للشركة وأدائها ونموذج عملها واستراتيجيتها.
 - دراسة أي مسائل مهمة أو غير مألوفة تتضمنها التقارير المالية.
 - البحث بدقة في أي مسائل يثيرها المدير المالي للشركة أو من يتولى مهامه أو مسؤول الالتزام في الشركة أو مراجع الحسابات.
 - التحقق من التقديرات المحاسبية في المسائل الجوهرية الواردة في التقارير المالية.
 - دراسة السياسات المحاسبية المتبعة في الشركة وإبداء الرأي والتوصية لمجلس الإدارة في شأنها.
 - دراسة ومراجعة نظم الرقابة الداخلية والمالية وإدارة المخاطر في الشركة.
 - دراسة تقارير المراجعة الداخلية ومتابعة تنفيذ الإجراءات التصحيحية للملاحظات الواردة فيها.
 - الرقابة والإشراف على أداء وأنشطة المراجع الداخلي وإدارة المراجعة الداخلية في الشركة - إن وجدت - للتحقق من توافر الموارد اللازمة وفعاليتها في أداء الأعمال والمهام المنوطة بها. وإذا لم يكن للشركة مراجع داخلي، فعلى اللجنة تقديم توصيتها إلى المجلس بشأن مدى الحاجة إلى تعيينه.
 - التوصية لمجلس الإدارة بتعيين المحاسبين مدير وحدة أو إدارة المراجعة الداخلية أو المراجع الداخلي واقتراح مكافآته.
 - التوصية لمجلس الإدارة بترشيح مراجعي الحسابات وعزلهم وتحديد أتعابهم وتقييم أدائهم، بعد التحقق من استقلالهم ومراجعة نطاق عملهم وشروط التعاقد معهم.
 - التحقق من استقلال مراجع الحسابات وموضوعيته وعدالته، ومدى فعالية أعمال المراجعة، مع الأخذ في الاعتبار القواعد والمعايير ذات الصلة.
 - مراجعة خطة مراجع حسابات الشركة وأعماله، والتحقق من عدم تقديمه أعمالاً فنية أو إدارية تخرج عن نطاق أعمال المراجعة وإبداء مربياتها حيال ذلك.
 - لإجابة عن استفسارات مراجع حسابات الشركة.
 - دراسة تقرير مراجع الحسابات وملاحظاته على القوائم المالية ومتابعة ما اتخذ بشأنها.
 - مراجعة نتائج تقارير الجهات الرقابية والتحقق من اتخاذ الشركة الإجراءات اللازمة بشأنها.
 - التحقق من التزام الشركة بالأنظمة واللوائح والسياسات والتعليمات ذات العلاقة..
 - مراجعة العقود والتعاملات المقترح أن تجريها الشركة مع الأطراف ذوي العلاقة، وتقديم مربياتها حيال ذلك إلى مجلس الإدارة.
 - رفع ما تراه من مسائل ترى ضرورة اتخاذ إجراء بشأنها إلى مجلس الإدارة، وإبداء توصياتها بالإجراءات التي يتعين اتخاذها.
- وتتكون لجنة المراجعة من ثلاثة (٣) أعضاء يتم تعيينهم من قبل الجمعية العامة العادية لمدة ثلاث (٣) سنوات.
- مع مراعاة الشروط الواجب توافرها في أعضاء لجنة المراجعة، تشكل لجنة المراجعة بقرار من الجمعية العامة العادية للشركة وذلك لمدة ثلاث سنوات. وعلى مجلس الإدارة اتخاذ الإجراءات اللازمة لتمكين اللجنة من القيام بالمهام المناطة بها بما في ذلك إطلاع اللجنة، وبدون أي قيود، على كافة البيانات والمعلومات والتقارير والسجلات والمراسلات أو غير ذلك من الأمور التي ترى اللجنة أهمية الاطلاع عليها.
- وقد تم تعيين الأعضاء التالية أسماؤهم في لجنة المراجعة في الجمعية العامة غير العادية المنعقدة بتاريخ ٢٣/٠٧/١٤٤١هـ (الموافق ٢٠٢٠/٠٣/١٨ م).

الجدول (٤-٥): أعضاء لجنة المراجعة

الاسم	الصفة
محمد عبد الله النمر	رئيس - غير تنفيذي / مستقل
عبد المحسن عبد الرحمن الخريجي	عضو - غير تنفيذي / غير مستقل
فاطمة عبد الإله الخريجي	عضو - غير تنفيذي / غير مستقل

وفيما يلي ملخص لمؤهلات أعضاء لجنة المراجعة:

١-٢-٣-٥ محمد عبد الله النمر

يرجى مراجعة القسم ٢-٣-٥-٦ للحصول على تفاصيل أكثر فيما يتعلق بخبرات محمد عبد الله النمر ومؤهلاته ومناصبه الحالية والسابقة.

٢-٢-٣-٥ عبد المحسن عبد الرحمن الخريجي

يرجى مراجعة القسم ٢-٣-٥-٢ للحصول على تفاصيل أكثر فيما يتعلق بخبرات عبد المحسن عبد الرحمن الخريجي ومؤهلاته ومناصبه الحالية والسابقة.

٣-٢-٣-٥ فاطمة عبد الإله الخريجي

يرجى مراجعة القسم ٣-١-٣-٥ للحصول على تفاصيل أكثر فيما يتعلق بخبرات فاطمة عبد الإله الخريجي ومؤهلاتها ومناصبها الحالية والسابقة.

٤-٥ الإدارة العليا

١-٤-٥ أعضاء الإدارة العليا

يتكون فريق الإدارة العليا للشركة من كوادر متمرسه وعلى قدر عال من الكفاءة والمهنية العالية تشمل عناصر سعودية وغير سعودية ممن يتمتعون بقدر عال من المعرفة والخبرة في مجال الدعاية والإعلان والطباعة. وقد أولت الشركة في ضوء تطورها ونموها اهتماماً خاصاً بالعنصر البشري من كبار التنفيذيين وباقي فريق العمل لضمان الاحتفاظ بهم. ويتألف فريق الإدارة العليا للشركة حالياً من سبعة عشر (١٧) عضواً كما هو موضح بالجدول التالي:

الجدول (٥-٥): أعضاء الإدارة العليا للشركة

الرقم	الاسم	العمر	الجنسية	المنصب	تاريخ التعيين	نسبة الملكية المباشرة		نسبة الملكية غير المباشرة	
						قبل الطرح	بعد الطرح	قبل الطرح	بعد الطرح
١	محمد عبد الإله الخريجي	٣٦	سعودي	الرئيس التنفيذي	٢٠٠٦/٠٥/١٥ م	-	-	٧,٧%	٧,١%
٢	محمد صلاح الدين البظ	٣٧	أردني	مدير الإدارة المالية	٢٠٢٠/٠٤/٠١ م	-	-	-	-
٣	سعد عبد الله القحطاني	٥٠	سعودي	نائب الرئيس التنفيذي لإدارة العقود والمشاريع	١٩٩٢/٠٣/٢٤ م	-	-	-	-
٤	خلف عبد الله الميموني	٣١	سعودي	مدير إدارة الشؤون الإدارية وشؤون الموظفين	٢٠١٦/٠١/١٩ م	-	-	-	-
٥	روهت داشرت ساتبوتي	٤٤	هندي	مدير إدارة المشتريات واللوجستية	٢٠١٦/٠١/٠٩ م	-	-	-	-
٦	مصطفى فوزي الصعدي	٤٢	مصري	مدير إدارة العقود والمزايدات	٢٠٠٠/٠٦/١٧ م	-	-	-	-
٧	ربيع سعيد العابد	٤٤	لبناني	مدير إدارة قطاع المطابع	٢٠١٣/١١/٠٤ م	-	-	-	-
٨	جلال جورج خنפור	٣٨	لبناني	الرئيس التنفيذي التجاري	٢٠١٣/٠١/٠١ م	-	-	-	-
٩	ربيع الياس خوري	٥١	أمريكي	مدير إدارة المبيعات - جدة	٢٠١٩/٠٤/٠١ م	-	-	-	-

١١ يمتلك محمد عبد الإله الخريجي نسبة ملكية غير مباشرة قدرها ٧,٧% قبل الطرح نتيجة لنسبة ملكية قدرها ١١% في شركة مجموعة المهندس القابضة، والتي تملك بشكل مباشر ٧٠% من أسهم الشركة.

١٢ سيمتلك محمد عبد الإله الخريجي نسبة ملكية غير مباشرة قدرها ٧,١% في الشركة بعد الطرح نتيجة لنسبة ملكية قدرها ١١% في شركة مجموعة المهندس القابضة، والتي ستملك بشكل مباشر ٦٥% من أسهم الشركة بعد الطرح.

الرقم	الاسم	العمر	الجنسية	المنصب	تاريخ التعيين	نسبة الملكية المباشرة		نسبة الملكية غير المباشرة	
						قبل الطرح	بعد الطرح	قبل الطرح	بعد الطرح
١٠	نورة ماجد العرجي	٣١	سعودية	مديرة إدارة التسويق	٢٠١٨/١٠/١٨ م	-	-	-	-
١١	محمد سارفرز علام	٤٣	هندي	مدير إدارة الصيانة والتشغيل	٢٠١٣/٠٨/١٨ م	-	-	-	-
١٢	هيثم عيسى أحوش	٣٦	لبناني	مدير إدارة المبيعات - دبي	٢٠١٣/٠١/٠١ م	-	-	-	-
١٣	محمد شاهد شهزاد	٤١	باكستاني	إدارة المطابع - الرياض	٢٠١٩/٠١/٢١ م	-	-	-	-
١٤	جيثرو ساوك بويناينتورا	٣٤	فلبيني	إدارة المطابع - جدة	٢٠٠٨/٠٩/٢١ م	-	-	-	-
١٥	محمد سعود الفيث	٣٧	سعودي	الرئيس التنفيذي للاستراتيجية	٢٠٢١/٠١/٠١ م	-	-	-	-
١٦	أروى محمد التركي	٣٨	سعودية	رئيس الموظفين	٢٠٢١/٠٢/٠١ م	-	-	-	-
١٧	هيثم مازن الحسيني	٣٩	فلسطيني	مشرف المراجعة الداخلية	٢٠٢١/٠٦/٢٧ م	-	-	-	-

المصدر: الشركة

وفيما يلي ملخص لمؤهلات أعضاء الإدارة العليا:

١-١-٤-٥ محمد عبد الإله الخريجي

يرجى مراجعة القسم ٥-٢-٣ للحصول على تفاصيل أكثر فيما يتعلق بخبرات محمد عبد الإله الخريجي ومؤهلاته ومناصبه الحالية والسابقة.

٢-١-٤-٥ محمد صلاح الدين البظ

العمر:	٣٧ سنة
الجنسية:	أردني
المنصب الحالي:	مدير الإدارة المالية
تاريخ التعيين:	٢٠٢٠/٠٤/٠١ م
المؤهل العلمي:	<ul style="list-style-type: none"> حاصل على بكالوريوس في المحاسبة من جامعة الأردنية - الأردن عام ٢٠٠٦ م.
المناصب التنفيذية السابقة:	<ul style="list-style-type: none"> مدير مالي في شركة السعودية لحللول الأعمال «سماسكو» شركة مساهمة سعودية مقفلة تعمل في قطاع الموارد البشرية (٢٠١٢ - ٢٠٢٠ م). رئيس إدارة العمليات المالية لدى الشركة الخليجية للدعاية والإعلان شركة سعودية ذات مسؤولية محدودة تعمل في مجال الدعاية والإعلان (٢٠٠٩ - ٢٠١٢ م). مدقق حسابات أولي لدى شركة طلال أبوغزاله وشركاه الدولية شركة سعودية ذات مسؤولية محدودة تعمل في مجال الاستشارات المالية (٢٠٠٦ - ٢٠٠٩ م).

٣-١-٤-٥ سعد عبد الله القحطاني

العمر:	٥٠ سنة
الجنسية:	سعودي
المنصب الحالي:	نائب الرئيس التنفيذي لإدارة العقود والمشاريع
تاريخ التعيين:	١٩٩٢/٠٣/٢٤ م
المؤهل العلمي:	<ul style="list-style-type: none"> حاصل على شهادة الثانوية العامة - أ بها - المملكة العربية السعودية عام ١٩٨٥ م.
المناصب التنفيذية السابقة:	<ul style="list-style-type: none"> مدير إدارة الصيانة والتشغيل في الشركة العربية للتعهدات الفنية - شركة مساهمة سعودية تعمل في قطاع الإعلام والنشر (١٩٩٩ - ٢٠١٦ م). مدير الشؤون الإدارية في الشركة العربية للتعهدات الفنية (١٩٩٢ - ١٩٩٨ م). مدير العلاقات الحكومية في الشركة العربية لثروة العلوم - شركة سعودية ذات مسؤولية محدودة تعمل في قطاع الاستشارات الخدمية (١٩٨٩ - ١٩٩٣ م).

٤-١-٤-٠ خلف عبد الله الميموني

العمر:	٣١ سنة
الجنسية:	سعودي
المنصب الحالي:	مدير إدارة الشؤون الإدارية وشؤون الموظفين
تاريخ التعيين:	٢٠١٦/٠١/١٩م
المؤهل العلمي:	<ul style="list-style-type: none"> حاصل على دبلوم من المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني - المملكة العربية السعودية عام ٢٠١١م.
المناصب التنفيذية السابقة:	<ul style="list-style-type: none"> مسؤول شؤون الموظفين والموارد البشرية في شركة راز القابضة - شركة سعودية ذات مسؤولية محدودة تعمل في ريادة الأعمال وإدارة الشركات الناشئة (٢٠١٤م - ٢٠١٦م). مسؤول الموارد البشرية في شركة أبيات - شركة سعودية ذات مسؤولية محدودة تعمل في قطاع التجزئة (٢٠١٢م - ٢٠١٤م).

٠-١-٤-٠ روهت داشرت ساتبوتي

العمر:	٤٤ سنة
الجنسية:	هندي
المنصب الحالي:	مدير إدارة المشتريات واللوجستية
تاريخ التعيين:	٢٠١٦/٠١/٠٩م
المؤهل العلمي:	<ul style="list-style-type: none"> حاصل على بكالوريوس في تخصص الانتاج من جامعة بيون - الهند عام ١٩٩٦م.
المناصب التنفيذية السابقة:	<ul style="list-style-type: none"> مهندس في قسم مواد الجرد في شركة سالقوكار - الهند - شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في قطاع التجزئة (١٩٩٩م - ٢٠٠١م). مسؤول عن قسم المخزون والمستودعات في شركة اريان ايرث موفيرزني - الهند - شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في قطاع التجزئة (٢٠٠١م - ٢٠٠٣م). مدير قسم المواد في شركة الاول للتصنيع وتصدير البلاستيك - الهند - شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في قطاع التجزئة (٢٠٠٣م - ٢٠١٦م).

٦-١-٤-٠ مصطفى فوزي الصعيدي

يرجى مراجعة القسم ٥-٢-٧ للحصول على تفاصيل أكثر فيما يتعلق بخبرات مصطفى فوزي الصعيدي ومؤهلاته ومناصبه الحالية والسابقة.

٧-١-٤-٠ ربيع سعيد العابد

العمر:	٤٤ سنة
الجنسية:	لبناني
المنصب الحالي:	مدير إدارة قطاع المطابع
تاريخ التعيين:	٢٠١٣/١١/٠٤م
المؤهل العلمي:	<ul style="list-style-type: none"> حاصل على الدبلوم في المحاسبة والمراجعة من الجامعة الأمريكية في بيروت - لبنان عام ١٩٩٧م. حاصل على شهادة هندسة نظم من شركة مايكروسوفت في الولايات المتحدة الأمريكية عام ٢٠٠٠م.
المناصب التنفيذية السابقة:	<ul style="list-style-type: none"> مدير إقليمي تقني بشركة أجفا جرافيكس (AGFA GRAPHICS) شركة بلجيكية مساهمة عامة تعمل في قطاع الطباعة والإعلان فرع منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا (٢٠١٠م - ٢٠١٢م). مهندس في الطباعة الرقمية بشركة فوجي فيلم سيركول (Fujifilm Sericol) - شركة مساهمة عامة أمريكية تعمل في قطاع الطباعة - فرع الخليج العربي وشمال أفريقيا (٢٠٠٧م - ٢٠١٠م). مدير فريق مهندسي الخدمات في شركة إي في أي فيوتك (EFI Vutek) - شركة مساهمة عامة أمريكية تعمل في قطاع التكنولوجيا والطباعة لمنطقة أوروبا والشرق الأوسط (٢٠٠٢م - ٢٠٠٧م). مساعد في قسم إدارة البيانات في سيتي بنك - شركة مساهمة عامة أمريكية تعمل في قطاع الخدمات المالية والبنكية (٢٠٠١م - ٢٠٠٢م). مشرف إدارة الإنتاج والطباعة في شركة برنت تك (Printech) - شركة أمريكية ذات مسؤولية محدودة تعمل في قطاع الطباعة (١٩٩٨م - ٢٠٠١م).

٨-١-٤-٥ نورة ماجد العرجي

العمر:	٣١ سنة
الجنسية:	سعودية
المنصب الحالي:	مديرة إدارة التسويق
تاريخ التعيين:	٢٠١٨/١٠/١٨ م
المؤهل العلمي:	<ul style="list-style-type: none"> • حصلت على بكالوريوس في الآداب في الدراسات الدولية من الجامعة الأمريكية - الشارقة عام ٢٠١١ م. • حصلت على ماجستير في الآداب في الاتصالات من جامعة زايد - الامارات العربية المتحدة عام ٢٠١٧ م.
المناصب التنفيذية السابقة:	<ul style="list-style-type: none"> • مديرة الاتصالات في شركة استي لودر - شركة إماراتية ذات مسؤولية محدودة تعمل في قطاع التجزئة (٢٠١٣ - ٢٠١٤ م). • مسؤولة الحسابات التنفيذية الأولى في شركة اصداء برسون - مارستلر - شركة إماراتية ذات مسؤولية محدودة تعمل في قطاع التواصل والعلاقات العامة (٢٠١١ - ٢٠١٣ م). • مساعدة منسق في شركة ارت دبي - شركة إماراتية ذات مسؤولية محدودة تعمل في قطاع الثقافة والفنون (٢٠١١ م). • متدربة علاقات عامة في شركة ابار الخليج للتجارة شركة إماراتية ذات مسؤولية محدودة تعمل في قطاع المشتقات النفطية (٢٠١٠ م).

٩-١-٤-٥ جلال جورج خنفور

العمر:	٣٨ سنة
الجنسية:	لبناني
المنصب الحالي:	الرئيس التنفيذي التجاري
تاريخ التعيين:	٢٠١٣/٠١/٠١ م
المؤهل العلمي:	<ul style="list-style-type: none"> • حاصل على شهادة بكالوريوس في إدارة الأعمال من الجامعة اليسوعية - لبنان عام ٢٠٠١ م. • حاصل على شهادة الماجستير في التسويق الدولي من الجامعة اليسوعية - لبنان عام ٢٠٠٣ م.
المناصب التنفيذية السابقة:	<ul style="list-style-type: none"> • مدير مبيعات في شركة أريبيان أوت دوور - دبي الإمارات شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في قطاع الإعلام والنشر (٢٠٠٥ - ٢٠١٢ م). • مدير محاسبة في شركة كهرياء زحلة - شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في قطاع الطاقة (٢٠٠٢ - ٢٠٠٤ م).

١٠-١-٤-٥ ربيع الياس خوري

العمر:	٥١ سنة
الجنسية:	أمريكي
المنصب الحالي:	مدير إدارة المبيعات - جدة
تاريخ التعيين:	٢٠١٩/٠٤/٠١ م
المؤهل العلمي:	<ul style="list-style-type: none"> • حاصل على شهادة بكالوريوس في التسويق من جامعة كاليفورنيا - الولايات المتحدة الأمريكية عام ١٩٩٣ م.
المناصب التنفيذية السابقة:	<ul style="list-style-type: none"> • مدير عام في شركة اوجلفي اند ماثر - المملكة العربية السعودية - شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في قطاع الإعلام والنشر (٢٠٠٣ - ٢٠١٤ م). • مدير عام إقليمي في شركة مايند شير - البحرين والمملكة العربية السعودية وقطر - شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في قطاع الإعلام والنشر (٢٠١٤ - ٢٠١٧ م).

١١-١-٤-٥ محمد سارفرز علام

العمر:	٤٣ سنة
الجنسية:	هندي
المنصب الحالي:	مدير إدارة الصيانة والتشغيل
تاريخ التعيين:	٢٠١٣/٠٨/١٨ م
المؤهل العلمي:	<ul style="list-style-type: none"> • حاصل على بكالوريوس في الهندسة الميكانيكية من جامعة كرناتاكا - الهند عام ١٩٩٩ م. • حاصل على دبلوم إدارة ضمان جودة من أي أم أف - الهند عام ٢٠٠٢ م.
المناصب التنفيذية السابقة:	<ul style="list-style-type: none"> • مهندس رقابة وضمان جودة في شركة ساردول - شركة هندية ذات مسؤولية محدودة تعمل في قطاع تصنيع قطع غيار المحركات (٢٠٠١ - ٢٠٠٣ م). • مهندس جودة في شركة دلتا - شركة هندية ذات مسؤولية محدودة تعمل في قطاع صناعة سيارات الاسعاف (٢٠٠٤ - ٢٠٠٦ م). • مدير التشغيل في شركة تاتا - شركة هندية ذات مسؤولية محدودة تعمل في قطاع صناعة الألمنيوم (٢٠٠٦ - ٢٠١٢ م). • مدير قسم سلاسل الامداد في شركة كابارو - شركة هندية ذات مسؤولية محدودة تعمل في قطاع السيارات (٢٠١٢ م).

١٢-١-٤-٠ هيثم عيسى أحوش

العمر:	٣٦ سنة
الجنسية:	لبناني
المنصب الحالي:	مدير إدارة المبيعات في الشركة العربية اوت اوف هوم (الشركة التابعة في دبي)
تاريخ التعيين:	٢٠١٣/٠١/٠١م
المؤهل العلمي:	<ul style="list-style-type: none"> • حاصل على بكالوريوس في إدارة الأعمال من الجامعة الأمريكية ببيروت - لبنان عام ٢٠٠٦م.
المناصب التنفيذية السابقة:	<ul style="list-style-type: none"> • مدير مبيعات في الشركة العربية أوت أوف هوم - دبي شركة تابعة للشركة العربية للتعهدات الفنية تعمل في قطاع الإعلان (٢٠١٩م - حتى الآن). • مسؤول مبيعات في الشركة العربية للتعهدات الفنية - شركة مساهمة سعودية تعمل في قطاع الإعلام والنشر (٢٠١٣م - ٢٠١٨م). • مدير الميديا في شركة او ام دي - شركة إماراتية ذات مسؤولية محدودة تعمل في قطاع الإعلان (٢٠٠٧م - ٢٠٠٩م). • مدير المبيعات في شركة بي اتش دي - شركة إماراتية ذات مسؤولية محدودة تعمل في قطاع الاعلان (٢٠١٠م - ٢٠١٣م).

١٣-١-٤-٠ محمد شاهد شهزاد

العمر:	٤١ سنة
الجنسية:	باكستاني
المنصب الحالي:	إدارة المطابع - الرياض
تاريخ التعيين:	٢٠١٩/٠١/٢١م
المؤهل العلمي:	<ul style="list-style-type: none"> • حاصل على شهادة دبلوم الهندسة المعاونة في الطباعة والفنون التخطيطية من معهد بولي التقني لطباعة وفنون الجرافيك- باكستان عام ١٩٩٦م. • حاصل على شهادة دبلوم الحاسوب من منهج القرآن للعلوم الكمبيوتر - باكستان عام ١٩٩٧م.
المناصب التنفيذية السابقة:	<ul style="list-style-type: none"> • مشرف الطباعة في شركة مطبعة هلا - شركة سعودية ذات مسؤولية محدودة تعمل في قطاع الطباعة (٢٠٠١م - ٢٠١٥م). • مدير الصحافة في شركة مارينا - شركة سعودية ذات مسؤولية محدودة تعمل في قطاع الطباعة (٢٠١٥م - ٢٠١٩م).

١٤-١-٤-٠ جيثروا ساوك بويناينتورا

العمر:	٣٤ سنة
الجنسية:	فلبيني
المنصب الحالي:	إدارة المطابع - جدة
تاريخ التعيين:	٢٠٠٨/٠٩/٢١م
المؤهل العلمي:	<ul style="list-style-type: none"> • حاصل على شهادة دبلوم في الحاسب من مركز لا فورتونا لتعليم الكمبيوتر- الفلبين عام ٢٠٠٣م.
المناصب التنفيذية السابقة:	<ul style="list-style-type: none"> • مشرف تشغيل الآلات في الشركة العربية للتعهدات الفنية - شركة مساهمة سعودية تعمل في قطاع الإعلام والنشر (٢٠٠٨م - ٢٠١٤م).

١٥-١-٤-٠ أروى محمد التركي

العمر:	٣٨ سنة
الجنسية:	سعودية
المنصب الحالي:	رئيس الموظفين
تاريخ التعيين:	٢٠٢١/٠٣/٠١م
المؤهل العلمي:	<ul style="list-style-type: none"> • حاصلة على بكالوريوس دبلوم في المحاسبة من جامعة الملك سعود في الرياض عام ٢٠٠٥م. • حاصلة على الماجستير في إدارة الأعمال التنفيذية (EMBA) من جامعة هولت للأعمال الدولية في دبي عام ٢٠١٩م.
المناصب التنفيذية السابقة:	<ul style="list-style-type: none"> • رئيس العلاقات العامة وتطوير الخدمات الإدارية في شركة ثقة - شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في قطاع الحلول الذكية وخدمات الأعمال (٢٠١٨م - ٢٠٢١م).

١٦-١-٤-٥ محمد سعود الغيث

العمر:	٣٧ سنة
الجنسية:	سعودي
المنصب الحالي:	الرئيس التنفيذي للاستراتيجيات
تاريخ التعيين:	٢٠٢١/٠١/٠١ م
المؤهل العلمي:	<ul style="list-style-type: none"> • حاصل على بكالوريوس في المحاسبة من جامعة يو سي دي في دبلن عام ٢٠٠٧ م. • حاصل على ماجستير في إدارة الأعمال من جامعة اي ساد في برشلونه عام ٢٠١٤ م.
المناصب التنفيذية السابقة:	<ul style="list-style-type: none"> • الرئيس التنفيذي وعضو مجلس إدارة - شركة العربي للاستثمار (٢٠١٨ م إلى الآن) • مستشار الشراكة مع القطاع الخاص - وزارة المالية (٢٠١٧ م - ٢٠١٩ م) • مدير صناديق استثمار الملكيات الخاصة - شركة الإنماء للاستثمار (٢٠١٦ م - ٢٠١٧ م) • صناديق الاستثمار - هيئة السوق المالية (٢٠١٠ م - ٢٠١٦ م) • إدارة الائتمان - صندوق التنمية الصناعية (٢٠٠٧ م - ٢٠١٠ م)

١٧-١-٤-٥ هيثم مازن الحسيني

العمر:	٢٩ سنة
الجنسية:	فلسطيني
المنصب الحالي:	مشرف المراجعة الداخلية
تاريخ التعيين:	٢٠٢١/٠٦/٢٧ م
المؤهل العلمي:	<ul style="list-style-type: none"> • حاصل على شهادة البكالوريوس في الإدارة المالية من جامعة الأمير سلطان في الرياض، المملكة العربية السعودية في عام ٢٠٠٦ م.
المناصب التنفيذية السابقة:	<ul style="list-style-type: none"> • مشرف مراجعة داخلية في مجموعة المهندس القابضة تأسست في المملكة العربية السعودية وتعمل في قطاع الإعلام (٢٠٢٠ م - ٢٠٢١ م). • مراجع داخلي أول في شركة أوقاف سليمان بن عبد العزيز الراجحي القابضة تأسست في المملكة العربية السعودية وتعمل في قطاع الاستثمارات (٢٠١٨ م - ٢٠٢٠ م). • مراجع داخلي أول في شركة فال القابضة تأسست في المملكة العربية السعودية وتعمل في قطاع الاستثمارات (٢٠١٥ م - ٢٠١٨ م). • مراجع داخلي أول في شركة مجموعة المرشد القابضة تأسست في المملكة العربية السعودية وتعمل في قطاع الاستثمار والتطوير العقاري (٢٠١٢ م - ٢٠١٥ م). • محاسب أول في مجموعة باسم القاسم للتجارة وهي شركة ذات ملكية فردية تأسست في المملكة العربية السعودية وتعمل في قطاع الصناعة بالجملة (٢٠١١ م). • مدقق خارجي في شركة بي دي أو إنترناشونال وتعمل في قطاع المالية (٢٠٠٩ م - ٢٠١٠ م). • محلل مالي في شركة إيرنست ويونغ للاستشارات المحدودة، وتعمل في قطاع الاستشارات والاستراتيجيات والمعاملات والخدمات الضريبية (٢٠٠٦ م - ٢٠٠٩ م).

0-0 الإدارات الرئيسية في الشركة

يوجد في الشركة عدد من الإدارات التي تدعم أنشطتها التجارية المختلفة وفيما يلي وصفاً موجزاً لأنشطة الإدارات المختلفة:

1-0-0 إدارة الإعلان

وتتلخص المسؤوليات الرئيسية الحالية لإدارة الإعلان فيما يلي:

- التنسيق مع الإدارة العليا بالشركة لوضع الخطط الاستراتيجية لحجم الإعلان المتوقع بما يتلاءم مع المساحات الإعلانية المتوفرة لدى الشركة.
- القيام بالتنسيق مع مشتري وسائل الإعلام ووكلاء الإعلان والمعلنين بشكل مباشر فيما يتعلق بالحملات الإعلانية التي تتم من خلال الشركة.
- القيام بزيارات دورية تفقدية لمراقبة تنفيذ الحملات الإعلانية في مواعيدها المقررة والتأكد من القيام بالصيانة الواجبة للوسائل الإعلانية.
- مراجعة المادة الإعلانية مع العملاء قبل إرسالها لمطابع الشركة والتأكد من مطابقتها للتعليمات وخلوها من أي مخالفات للنظام.
- إدارة علاقات الشركة مع عملائها من مشتري وسائل الإعلام ووكلاء الإعلان والمعلنين بشكل مباشر.
- الإشراف على تنفيذ الخطط التسويقية التي يتم إقرارها من الإدارة العليا للشركة.
- إدارة المساحات الإعلانية المتوفرة لدى الشركة بشكل يضمن الاستفادة القصوى من هذه المساحات وزيادة نسب إشغالها.
- دراسة المزايدات المطروحة ومن ثم يتم اختيار المزايدات التي تتوي الشركة التقدم بعبء لها على ضوء مجموعة من المعايير مثل المدينة التي تقع فيها اللوحات وطبيعة المواقع ونوع اللوحات، ويتم التنسيق في هذا الخصوص بين إدارة الإعلان والرئيس التنفيذي.

2-0-0 إدارة العقود والمزايدات

- متابعة إعلانات تأجير مواقع اللوحات الإعلانية بالصحف الرسمية أسبوعياً.
- تحديد المزايدات التي سيتم التقدم لها بالتنسيق مع الإدارة العليا للشركة وإدارة المبيعات من خلال تحديد المواقع ذات الطلب العالي من حيث جغرافية المكان و أيضاً من ناحية عدد مرئادي تلك المواقع لتحقيق أعلى نسب مشاهدة ممكنة تساعد على تعظيم إيرادات الشركة.
- شراء المزايدات والإطلاع على كراسة الشروط والمواصفات التي يقع الاختيار عليها ومن ثم يتم دراستها وفقاً للشروط والمواصفات التفصيلية وتقوم الشركة في ضوء ذلك بتحديد مدى مناسبة المشاركة في المزايدة ودراسة جميع الشروط والمتطلبات الخاصة بالتقدم للمزايدات.
- في حال ارتأت الشركة الدخول في المزايدة يتم تجهيز جميع المستندات بما فيها إصدار الضمانات البنكية.
- يتم تقديم مظاريف عطاءات المزايدات للجهات ذات العلاقة، وحضور جلسة فتح المظاريف في الموعد المحدد في إعلان المزايدة.
- في حالة فوز الشركة بالمزايدة، تقوم إدارة العقود بمتابعة إصدار خطابات الترسية من قبل الأمانة أو البلدية من أجل توقيع العقد وسداد قيمة إيجار السنة الأولى من العقد مقدماً شامل رسوم الإعلان ورسوم الكهرباء واسترداد الضمان البنكي.
- التوقيع على محضر استلام المواقع وتحديد أية معوقات تحول دون استلام بعض المواقع.
- متابعة شراء (داخلي أو خارجي) اللوحات موضوع العقود مع الجهات ذات العلاقة داخل الشركة، والتأكد من إنهاء إجراءات الشراء.
- التنسيق مع الجهات ذات العلاقة في الأمانات والبلديات للحصول على التراخيص النظامية اللازمة لإنهاء أعمال التركيب.
- التنسيق في متابعة أعمال الإنشاءات للقواعد المطلوبة لتركيب اللوحات، والتأكد من توفر المصادر الكهربائية اللازمة لتشغيل اللوحات.
- متابعة أعمال تركيب اللوحات وتبليغ الجهات ذات العلاقة داخل الشركة لإضافة تلك المواقع ضمن شبكات الإعلان الخاصة بالشركة.
- متابعة أعمال إزالة وتركيب اللوحات خلال مدة العقود مع الأمانات والبلديات خاصة لتلك المواقع المتأثرة بأعمال مشاريع الطرق وخصم أجره المواقع المزالة.
- متابعة السداد والتسويات المالية مع الأمانات والبلديات خلال كل سنة تعاقدية خلال فترة العقد.
- مراجعة حركة العقود سنوياً ومن ثم إعداد الموازنة السنوية الخاصة بالعقود (من حيث التجديد أو عدم التجديد لبعض العقود وأيضاً خطة الشركة للدخول في عقود جديدة).
- في حال عدم تجديد أحد العقود يتم التنسيق مع البلدية أو الأمانة لإزالة اللوحات وتسليم المواقع بموجب محضر تسليم للمواقع.
- متابعة ورفع التقارير الخاصة بتكلفة العقود ومقارنة ذلك شهرياً مع الموازنة السنوية المعتمدة لتلك العقود للرئيس التنفيذي للشركة.

3-0-0 إدارة الصيانة والتشغيل

طبقاً لطبيعة نشاط الشركة يوجد عدد كبير من اللوحات الإعلانية والتي تعادل حوالي ٤,٩٤٢ لوحة على جانب الطرق و٧٣ لوحة إعلانية داخلية مع اختلاف أنواعها، وتنتشر في مناطق جغرافية واسعة حول المملكة وموزعة في حوالي ٢٨ مدينة، كما في تاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م. وتتولى إدارة الصيانة والتشغيل الإشراف على هذه اللوحات في كافة مراحلها. ويتلخص دور إدارة الصيانة والتشغيل بالنقاط التالية:

- تخطيط مواقع اللوحات الإعلانية على أساس شبكات حملات إعلانية بشكل دوري وتوزيعها بما يتماشى مع السياسة التسويقية الموضوعية من قبل إدارة الإعلان، كما يتم إرسال جداول الحملات الإعلانية أسبوعياً إلى فرق الصيانة وإدارة المطابع والتنسيق مع العملاء.
- يتم تحديث هذه الشبكات مع إضافة أو إلغاء العقود من الأمانات.
- مراجعة المواقع والمزايدات المطروحة ودراسة مناسبتها للموقع من حيث الحجم والشكل والاتجاهات وعمل المخططات الكروكية اللازمة. وتمثل هذه المهام دراسة الجدوى ما قبل تنفيذ تقديم المزايدة والتي تختص بها إدارة المشتريات.
- وضع خطة العمل والجدول الزمني لتنفيذ المشروع.

- تجهيز المواقع بالتنسيق داخلياً مع إدارة المشتريات ومع الأمانة.
 - استلام المواقع من الجهة المختصة وتنفيذ حفر وصب القواعد الخرسانية والتي سيتم تركيب اللوحات عليها .
 - تركيب اللوحات من قبل فرق التركيب.
 - إصدار التوجيهات والتعليمات وعمل الخطط الاستراتيجية لمراحل العمل.
 - مراجعة التقارير اليومية الواردة من مختلف الإدارات واتخاذ القرارات المناسبة.
 - الاجتماع مع مسؤولي الإدارات ومشرفي الفروع بشكل دوري للتأكد من سير العمل حسب الخطط الموضوعة مسبقاً وحل ما يتعثر منها .
 - الرفع لمجلس الإدارة بالتقارير المطلوبة ومناقشة احتياجات الإدارة من الموارد البشرية والمادية والمعدات لإدارة الصيانة.
 - إضافة اللوحات لشبكات الشركة عن طريق ترقيم كل وجه للوحات حسب النوع وموقع كل لوحة.
 - وتقوم الشركات الراغبة بالإعلان بتقديم طلبات حجوزات بالمواقع والمواعيد المراد الإعلان فيها حسب توفرها عن طريق إدارة الصيانة والتشغيل لدى الشركة.
 - حجز المواقع المتفق عليها في قاعدة بيانات حسب التعميد المرسل من العميل.
 - القيام بأعمال دورية للمراقبة والتأكد من تنفيذ الحملات الإعلانية وإزالتها وفقاً للمواعيد المتفق عليها مع العميل، وأيضاً للتأكد من قيام فرق الصيانة بأداء دورهم في صيانة اللوحات ونظافتها.
- وتنقسم إدارة الصيانة والتشغيل إلى قسمين:

- قسم الصيانة، وتتلخص مهام قسم الصيانة بالتالي:
 - الإشراف على صيانة اللوحات لجميع المواقع والتأكد من قيام المشرفين بتوجيه ومتابعة فرق الصيانة.
 - متابعة طلبات المواقع من قطع غيار والتنسيق مع إدارة المستودعات لتأمين قطع الغيار المطلوبة وبشكل فوري لكل موقع حسب حاجته.
 - توجيه مشرف الموقع وإصدار التعليمات اللازمة للمحافظة على مستوى عال لصيانة اللوحات ونظافتها خلال مدة العقد.
 - زيارة المواقع بشكل دوري ورفع التقارير المطلوبة للإدارة.

وتنقسم إدارة الصيانة إلى قسمين:

أ- صيانة وقائية:

وتشمل الأعمال الدورية لصيانة اللوحات بهدف تفادي أي تلف تدريجي للمرفقات والمعدات الخاصة باللوحات قبل أن يتم اكتشاف أي أضرار تعرقل سير العمل ولكي تكون بحالة جيدة ولتكون مجهزة تجهيز تام لقيام فرق الصيانة بأداء المطلوب منهم على أكمل وجه وإصلاح أي خلل يطرأ بصورة دورية على مدار ٢٤ ساعة.

ب- صيانة إصلاحية:

وتشمل أعمال الصيانة التي تنتج من أي خلل يصدر عن طريق قصور قد ينشأ من الاستهلاك أو الحوادث. والهدف منها المحافظة على المواقع بالحالة الجيدة التي أنشئت عليها من قبل سواء في تعطل إحدى اللوحات لأسباب ترجع إلى التصنيع حيث يتم استبدالها وتبديلها على وجه السرعة. أما إذا كان تعطل اللوحة لأسباب فنية أو خاصة بالعوامل الطبيعية يتم إصلاحها في مدة لا تتعدى ٢٤ ساعة من قبل فرق الصيانة. وقد تم مؤخراً إضافة شرائح (GSM) في بعض لوحات الشركة لإرسال رسالة لقسم الصيانة المركزي في حال حدوث أي عطل لضمان سرعة إصلاح العطل وسوف يتم تعميم هذه التقنية على جميع لوحات الشركة ضمن خطط قسم الصيانة التطويرية.

- قسم التشغيل، وتتلخص مهام قسم التشغيل بالتالي:
 - استلام جدول شبكات الحملات الإعلانية التي تصدر من إدارة التسويق المركزي بجدة.
 - مقارنة جدول شبكات الحملات الإعلانية مع جدول المطبوعات المرسل لمطابع الشركة.
 - استلام المطبوعات من مطابع الشركة ويتم توزيعها على مشرفي العمليات في جميع فروع المملكة عن طريق مسؤول الشحن بفرع الرياض وذلك عن طريق برنامج معد خصيصاً من شركة (DHL) و(FedEX).

ويقوم بإدارة إدارة الصيانة والتشغيل محمد سارفرز علام والذي يقوم بدوره برفع التقارير مباشرة للرئيس التنفيذي محمد عبد الإله الخريجي.

٤-٠-٠ إدارة المشتريات

تعتمد طبيعة عمل الشركة على دخول المزايدات المطروحة من مختلف الأمانات والبلديات في كافة مناطق ومدن المملكة، وذلك لإقامة اللوحات الإعلانية بمواصفاتها وأعدادها وأماكن تواجدها حسب شروط المزايدة على المناطق المملوكة لهذه الجهات الحكومية. ويأتي هنا دور وأهمية إدارة المشتريات، حيث يبدأ دورها في تحديد المزايدات التي ترغب الشركة بالمشاركة بها بعد التأكد من جدوى الدخل في هذه المزايدات من الناحية المالية والاستراتيجية للشركة، ومن ثم تعمل على تقدير الأسعار المناسبة التي سيتم التقدم بها في تلك المزايدات بعد دراسة شروط ومواصفات المزايدة.

بعد ذلك، وفي حال كانت المزايدة تخص اللوحات الإعلانية يتم استلام المواقع من الأمانات في حال فوز الشركة بالمزايدة بعد استكمال كافة الإجراءات اللازمة من تسديد قيمة الإيجار وتوقيع العقود، ويتم التنسيق مع إدارة الصيانة للبدء في تركيب اللوحات الإعلانية. أما في حال كانت المزايدة تخص المطابع، فيتم التنسيق مع قسم المطابع، حيث يتولى قسم المطابع إجراء وعمل اللازم لإتمام متطلبات هذه المزايدة.

كما تهتم إدارة المشتريات بالتنسيق مع كافة الإدارات والأقسام الأخرى لتزويدها بكافة الأصول والمواد الأولية والخامات التي تكون ضرورية في العملية الإنتاجية وإتمام المهام والخدمات الموكلة لها، حيث تقوم إدارة المشتريات بشراء تلك المستلزمات والخامات بعد دراسة العروض والأسعار المقدمة من

الموردين المعتمدين لدى الشركة وفقاً للسياسات الداخلية الخاصة بالمشتريات.

ويقوم مدير إدارة المشتريات روهيت داشرت ساتبوتي بدوره برفع التقارير مباشرة للرئيس التنفيذي محمد عبد الإله الخريجي.

0-0-0 الإدارة المالية

تتولى الإدارة المالية السيطرة والمراقبة والتحقق من الإيرادات والنفقات الخاصة بالشركة وذلك من خلال إدارة شبكة من السجلات والمستندات المحاسبية الأساسية والمساندة الإلكترونية والمجموعة الدفترية الكاملة من خلال فريق من المحاسبين لجميع الأقسام. كما تقوم بإصدار كافة التقارير المالية اليومية والدورية وتقديمها للإدارة العليا أو الجهات الخارجية.

كما تقوم الإدارة المالية بالتعاون مع البنوك والمصارف بشكل دوري بتسهيل عمليات الشركة المالية فيما يخص رواتب الموظفين، والاعتمادات البنكية، والضمانات وكافة التسهيلات البنكية. بالإضافة إلى أنشطة الخزينة.

ويقوم بإدارة الإدارة المالية محمد صلاح الدين البظ والذي يقوم بدوره برفع التقارير مباشرة للرئيس التنفيذي محمد عبد الإله الخريجي.

0-0-6 إدارة الشؤون الإدارية وشؤون الموظفين

متابعة الأمور الإدارية الخاصة بالموظفين والعمالة مع الشؤون الإدارية بالشركة من إجازات العمال والموظفين والبدلات الوظيفية حسب النظام العام للشركة وتنسيق الإجازات وتوفير البدلاء.

متابعة الجهات المختصة في كل ما يخص الأمور الإدارية بفروع المملكة وذلك بالتنسيق مع إدارة العلاقات العامة في الشركة.

تقوم بوضع الخطط والاستراتيجيات المتعلقة بأهداف الشركة المرتبطة بالموارد البشرية وبرامج التطوير ورفع كفاءة الأفراد في كافة أقسام الشركة. كذلك يقوم هذا القسم بمتابعة وتحديد كافة المتغيرات بما يتعلق برواتب وتعويضات الموظفين وإعداد الكشوف اللازمة. كما تقوم هذه الإدارة بالاهتمام بكافة أمور الشؤون الإدارية والحكومية للشركة من تجديد ومتابعة كافة التصاريح والتراخيص والعقود والتأشيرات والكفالات المتعلقة بالشركة وأصولها وموظفيها من الجهات الحكومية وشبه الحكومية والقطاع الخاص.

كما تقوم الشؤون الإدارية بالإشراف على إدارة التحصيل وذلك بالتنسيق مع قسم الإدارة المالية والتسويق، والتأكد من نظامية أوراق عملاء الشركة ومتابعة تصديق فواتير الشركة من العملاء.

ويقوم بإدارة إدارة الشؤون الإدارية وشؤون الموظفين خلف عبد الله الميموني والذي يقوم بدوره برفع التقارير مباشرة للرئيس التنفيذي محمد عبد الإله الخريجي.

0-0-7 إدارة المطابع

تعتبر إدارة المطابع من الإدارات الداعمة لنشاط الشركة في مجال الدعاية الخارجية حيث يتم طباعة كافة الملصقات واللوحات الإعلانية، كما تقوم المطابع بتنفيذ الطباعة للعملاء الخارجيين وذلك حسب احتياجات ومتطلبات العملاء، وكذلك الدخول في مزايدات حكومية في نفس المجال. يقوم بإدارة إدارة المطابع ربيع سعيد عابد والذي يقوم بدوره برفع التقارير مباشرة للرئيس التنفيذي عبد الإله عبد الرحمن الخريجي.

وفيما يلي شرح لكافة أقسام المطابع:

١- قسم الطباعة الحريرية (Silk Screen)

بدأت الشركة نشاط الطباعة بهذا النوع منذ بداياتها عام ١٩٨٥م. ويختص هذا القسم بطباعة ملصقات المويبي بعد استلام تصميم الملصق من العميل وتحويله إلى أربع أفلام، ترسل هذه الأفلام إلى قسم التصوير ليتم تصوير وتكبير التصميم بمقاس الطباعة على شبلونات («شبلونة») الحرير المطلية مسبقاً بمادة جيلاتينية حيث يتم تصوير كل لون على شبلونة، ثم يتم طباعة كل لون من ألوان التصميم في ماكينة منفصلة عن الأخرى وذلك حسب الألوان المستخدمة في التصميم (أصفر، وأحمر، وأزرق وأسود). بعد نهاية عملية الطباعة يتم غسل الشبلونات لإزالة المادة الجيلاتينية ويتم إعادة طلائها مرة أخرى لإعادة استخدام الشبلونات الحريرية لتصوير تصميم جديد عليها. ويتم تنفيذ أعمال هذا القسم عن طريق مطبعتي الشركة في مدينتي الرياض وجدة.

من مميزات قسم الطباعة الحريرية سرعة الطباعة حيث يستخدم لطباعة الأعداد الكبيرة، ويمكن الطباعة حتى مقاس ١٧٦ سم X ٢٠سم.

٢- قسم طباعة الأوفست (Offset)

يهتم هذا القسم بنوعين رئيسيين من أنواع الطباعة وهما المويبي والطباعة التجارية، وفيما يلي ملخص لهما:

- **المويبي:** بعد استلام التصميم يتم فرز الألوان وعمل الأفلام وذلك حسب الألوان المستخدمة في التصميم، ثم ترسل هذه الألوان إلى قسم التصوير ليتم تصوير ٤ ألواح طباعة معدنية («بليت») ويتم تظهيرهم باستخدام أمصاص معينة حسب نوعية البليت المصور، ثم ترسل هذه الألواح المعدنية (البليتات) إلى ماكينة الطباعة لتتم الطباعة على مراحل حسب الألوان المستخدمة. وجدير بالذكر هنا، أن طباعة ملصقات المويبي يمكن أيضاً أن تتم عن طريق استخدام تقنية الطباعة الحريرية أو تقنية الديجيتال وذلك كبديل في حال تعطل مطابع الأوفست أو إذا كانت الكمية المطلوبة قليلة العدد.
- **القسم التجاري:** يختص هذا القسم بطباعة وتغليف الكتب والبروشورات والدفاتر المرقمة مثل الفواتير وسندات القبض وغيرها. يبدأ عمل هذا القسم من أول استلام للتصميم من العميل ثم عمل فلم للتصميم وعدد الألوان، بعد ذلك يتم المونتاج لهذا الفلم، ثم يتم طباعة الطلبية، وفي نهاية المطاف يتم تجميع النسخ وتتم عملية القص والتجليد والتدبيس.

ويتم تنفيذ أعمال هذا القسم عن طريق مطبعتي الشركة في مدينتي الرياض وجدة.

٢- قسم الطباعة الرقمية/الديجيتال (Digital)

تمت إضافة هذا النوع من أنواع الطباعة في عام ٢٠٠٤م. يستلم هذا القسم التصميم المراد تنفيذه في قرص مدمج (سي دي) ويتم فحص هذا التصميم بواسطة مصمم بالمقسم ليتم مطابقة ألوان التصميم، وبعد أخذ موافقة العميل على العينة يتم طباعة التصميم على ماكينات الطباعة الرقمية (الديجيتال) حسب المقاسات المطلوبة. ويقوم هذا القسم بطباعة الأنواع الآتية:

- أ- كافة أنواع مادة الفلكس فيس (Flex Face): وهي أوجه إعلانية تصلح للإضاءة الخلفية ذات الأحجام الكبيرة والصغيرة
- ب- كافة أنواع مادة البنر (Banner): وهي أوجه إعلانية تصلح للإضاءة الأمامية ذات الأحجام الكبيرة
- ج- اللوحات الإعلانية الضخمة
- د- الملصقات الإعلانية للمعارض والمركبات (الستيكرات (Stickers)): وهي ملصقات توضع على السيارات أو الجدران ونوافذ المباني أو الأرضيات بأحجام مختلفة

من مميزات هذا النوع من الطباعة أنه لا يحتاج إلى خدمات ما قبل الطباعة وهي فرز الألوان وإنتاج الأفلام. كما يتميز هذا القسم بإمكانية طباعة أعداد قليلة ويكون ذلك مجدي اقتصادياً. كما يمكن الطباعة باستخدام تقنية الديجيتال لجميع المقاسات.

ويتم تنفيذ أعمال هذا القسم عن طريق مطبعتي الشركة في مدينتي الرياض وجدة.

٤- قسم المبيعات والمواد الخام

تتدرج أعمال هذا القسم تحت مطبعة الشركة في مدينة الرياض، وينقسم هذا القسم إلى نوعين من الأعمال وهما:

بيع المواد: يقوم هذا القسم بتسويق وبيع بعض المواد المستخدمة في الطباعة الرقمية (الديجيتال) ومثال على ذلك:

- مادة الفلكس فيس المرنة (Flex Face) وهي عبارة عن أوجه إعلانية بيضاء منفذة للضوء وتستخدم عادة مع إضاءة خلفية، ويشيع استخدام هذا النوع على سبيل المثال كأوجه إعلانية للمحلات التجارية.
- مادة البنر (Banner) وهي عبارة عن أوجه إعلانية بيضاء غير منفذة للضوء وتستخدم عادة مع إضاءة خارجية، ويوجد منها نوع به لمعه، مطفي (غير لامع) ومخرم حيث يسمح بمرور الهواء، ويشيع استخدام هذا النوع على سبيل المثال في الإعلانات الخارجية الغير مضيئة أو المضاءة من الخارج كما تستخدم في طباعة العروض المؤقتة بالأسواق وواجهات المباني.
- الستيكرات (Stickers) وهو عبارة عن ملصق أبيض صالح لطباعة الديجيتال ويوجد أنواع متعددة من الستيكرات منها اللامع، والمطفي، والشاف، والأبيض المعتم والأبيض المنفذ للإضاءة، وله استخدامات متعددة حيث يصلح للصق على الأرضيات، والجدران، والزجاج والسيارات.
- العُد والأدوات، وهي الأدوات والمواد المستخدمة في تركيب وإزالة الملصقات واللوحات الإعلانية.

قسم المشاريع وبيع المنتجات الجاهزة: يقوم هذا القسم بالتعاقد على الأنشطة المتعلقة بالمشروعات ذات الأحجام الكبيرة والمتعلقة بشركات دعائية كبيرة أو مصانع، وعلى سبيل المثال طباعة وتركيب لواصق لسيارات الشركات وتصنيع وتوريد المجسمات الدعائية.

٨-٠-٠ إدارة التسويق

تعمل الإدارة على:

- إعداد الخطة التسويقية السنوية للشركة.
- تسويق الجهود مع إدارة المبيعات من أجل الوقوف على أفضل وأحدث الطرق المستخدمة في عملية البيع.
- الترويج للمنتجات عن طريق الإعلان، وغيره من عناصر المزيج الترويجي.
- التصدي للمشكلات التي تواجه المبيعات وإيجاد الحلول السريعة لها.
- تقوية علاقة الشركة مع الصحافة ووضعها كمزود رائد للحلول والتقنيات الإعلانية الخارجية في المملكة العربية السعودية كما تعمل إدارة التسويق على إطلاق حملات المسؤولية الاجتماعية للشركات لوضع الشركة كمساهم في المجتمع.
- تعمل إدارة التسويق على تطوير هياكل الإعلان (اللوحات الإعلانية) وتصميم أثاث الشوارع الذي يمزج بين الفن العام والتصميم المعاصر والوسائل الرقمية. أيضاً تقوم الإدارة على إنشاء هويات العلامة التجارية للشركة والشركة التابعة، كما أيضاً لها دور في استضافة أنشطة بناء فريق الشركات لخلق ثقافة وبيئة عمل تعاونية.

٩-٠-٠ إدارة تقنية المعلومات

تعمل إدارة تقنية المعلومات على:

- مراقبة الخوادم المحلية ورصد خادم قاعدة البيانات الخاصة بالكلاود وخادم التطبيق.
- إعداد ومراقبة أجهزة الكمبيوتر الخاصة بالشاشات الرقمية.
- استخدام برنامج تشغيل شاشات LED عن بعد استخدام نسخة العام ٢٠١٦م للعرض.
- تهتم إدارة تقنية المعلومات بدعم فريق الصيانة والتشغيل لإصلاح المشاكل المتعلقة بتشغيل الشاشات الرقمية.
- تثبيت عدد من البرامج التي تخدم عمليات الشركة من الناحية التقنية مثل Windows ١٠، NTP، NovalCT Software for Maintenance.
- لمراقبة الشاشات الرقمية، تثبيت وإعداد مشغل BroadSign.
- حل جميع المشاكل التقنية المتعلقة بحواسيب الموظفين من خلال خدمة الدعم الفني التقني.

7-0 عقود العمل مع كبار التنفيذيين

أبرمت الشركة عقود عمل مع كافة أعضاء الإدارة العليا في الشركة، وتتم هذه العقود على رواتبهم ومكافآتهم وفقاً لمؤهلاتهم وخبراتهم. وتتضمن هذه العقود عدد من المزايا مثل منح بدل شهري للنقل أو بدل سكن أو كلاهما. وهذه العقود قابلة للتجديد وخاضعة لنظام العمل في المملكة. ويلاخص الجدول التالي عقود العمل مع كبار التنفيذيين:

الجدول (٦-٥): ملخص عقود العمل مع كبار التنفيذيين

م.	الاسم	المنصب	تاريخ التعيين	مدة العقد
١	محمد عبد الإله الخريجي	الرئيس التنفيذي	٢٠١٠/٠٣/٠١ م	عام واحد يجدد تلقائياً
٢	محمد صلاح الدين البظ	مدير الإدارة المالية	٢٠٢٠/٠٤/٠١ م	عام واحد يجدد تلقائياً
٣	خلف عبد الله الميموني	مدير إدارة الشؤون الإدارية وشؤون الموظفين	٢٠١٦/٠١/١٩ م	عام واحد يجدد تلقائياً
٤	سعد عبد الله القحطاني	نائب الرئيس التنفيذي لإدارة العقود والمشاريع	١٩٩٢/٠٣/٢٤ م	عام واحد يجدد تلقائياً
٥	جلال جورجي خنفور	الرئيس التنفيذي التجاري	٢٠١٣/٠١/٠١ م	عام واحد يجدد تلقائياً
٦	هيثم عيسى أحوش	مدير إدارة المبيعات في الشركة العربية اوت اوف هوم - دبي	٢٠١٩/٠١/٠١ م	عام واحد يجدد تلقائياً
٧	نورة ماجد العرجي	مديرة إدارة التسويق	٢٠١٨/٠١/٠١ م	عام واحد يجدد تلقائياً
٨	ربيع إلياس خوري	مدير إدارة المبيعات - جدة	٢٠١٩/٠٤/٠١ م	عام واحد يجدد تلقائياً
٩	محمد شاهد شهزاد	إدارة المطابع - الرياض	٢٠١٩/٠١/٢١ م	عام واحد يجدد تلقائياً
١٠	جيثروا ساوك بويناينتورا	إدارة المطابع - جدة	٢٠٠٨/٠٩/٢١ م	عامين اثنين يجدد تلقائياً
١١	روهت داشرت ساتوتوي	مدير إدارة المشتريات واللوجستية	٢٠١٦/٠١/٠٩ م	عام واحد يجدد تلقائياً
١٢	مصطفى فوزي الصعيدي	مدير إدارة العقود والمزايدات	٢٠٠٠/٠٦/١٧ م	عام واحد يجدد تلقائياً
١٣	ربيع سعيد العابد	مدير إدارة قطاع المطابع	٢٠١٣/١١/٠٤ م	عام واحد يجدد تلقائياً
١٤	محمد سعود الفيث	الرئيس التنفيذي للإستراتيجيات	٢٠٢١/١١/٠١ م	عام واحد يجدد تلقائياً
١٥	أروى محمد التركي	رئيس الموظفين	٢٠٢١/٠٣/٠١ م	عام واحد يجدد تلقائياً
١٦	محمد سارفرز علام	مدير إدارة الصيانة والتشغيل	٢٠١٣/٠٨/١٨ م	عام واحد يجدد تلقائياً
١٧	هيثم مازن الحسيني	مشرف المراجعة الداخلية	٢٠٢١/٠٦/٢٧ م	عام واحد يجدد تلقائياً

المصدر: الشركة

٧-0 عقود العمل مع أعضاء مجلس الإدارة

لم يتم إبرام أي عقود عمل بين الشركة وأعضاء مجلس الإدارة، ويتقاضى أعضاء المجلس مكافآت حسب النظام الأساسي للشركة بما لا يتعارض مع الضوابط النظامية الصادرة بهذا الشأن وتم تعيينهم بموجب قرارات الجمعية العامة بالتواريخ الموضحة في القسم ٥-٢-٢ «السير الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة وأمين المجلس» (للمزيد من المعلومات، يرجى الرجوع إلى القسم ٥-٨ «مكافآت أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين»).

٨-0 مكافآت أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين

وفقاً للنظام الأساسي للشركة، يتم تحديد مكافآت أعضاء مجلس الإدارة وفقاً للقرارات والتعليمات الرسمية الصادرة عن وزارة التجارة في هذا السياق وفي إطار الأحكام المنصوص عليها في نظام الشركات، وأي قوانين تكميلية أخرى ذات صلة والنظام الأساسي للشركة، وبدلات حضور الجلسات وبدلات الانتقال يتم تحديدهما من جانب مجلس الإدارة وفقاً للقوانين والقرارات والتوجيهات المعمول بها في المملكة كما حدتها الجهات المختصة.

يوضح الجدول التالي مكافآت أعضاء مجلس الإدارة وأعلى خمسة من كبار التنفيذيين (بما فيهم الرئيس التنفيذي ومدير الإدارة المالية) للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨ م و ٢٠١٩ م و ٢٠٢٠ م.

الجدول (٧-٥): مكافآت مجلس الإدارة وأعلى خمس مكافآت من كبار التنفيذيين (بالريال السعودي)

	٢٠١٨ م	٢٠١٩ م	٢٠٢٠ م
أعضاء مجلس الإدارة	١٢٠,٠٠٠	١٢٠,٠٠٠	١٢٠,٠٠٠
أعضاء اللجان	.	.	.
كبار التنفيذيين	٦,٩١٥,٣١٩	٧,٨٩٦,٥٩٥	٥,١٧٣,١٢٧

المصدر: الشركة

9-0 حوكمة الشركة

تتبنى الشركة معايير عالية لحوكمة الشركات. وتتعهد الشركة بالالتزام بلائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية بتاريخ ١٦/٥/٢٠١٤هـ (الموافق ١٣/٢/٢٠١٧م) والمعدلة بتاريخ ١/٦/٢٠١٤هـ (الموافق ١٤/١/٢٠٢١م) والتي ترى أنها عاملاً هاماً في نجاحها، والتي تتطلب تنفيذ إطار واضح للشفافية والإفصاح من أجل التأكد أن مجلس الإدارة يعمل من أجل تحقيق أفضل المصالح للمساهمين ويقدم صورة واضحة وعادلة لنتائج الشركة المالية ونتائج أعمالها.

هذا وإيماناً من الشركة في وضع إجراءات وضوابط ونظماً كافية من شأنها أن تمكن الشركة من تحقيق الحوكمة الجيدة بما يكفل نظماً للمراقبة والمساءلة فيما يتعلق بأنشطة الشركة والعاملين فيها بما يتناسب مع المخاطر التي تنطوي عليها تلك الأنشطة، وتنفيذاً وتقيداً بلائحة حوكمة الشركات فقد اعتمدت وأقرت الجمعية العامة غير العادية المنعقدة بتاريخ ٢٨/١١/٢٠١٩م، نظام حوكمة الشركة، وذلك لمدة ثلاث سنوات. ويتألف نظام حوكمة الشركة مما يلي:

- دليل وسياسة حوكمة الشركة.
- هيكل حوكمة الشركة.
- المبادئ الرئيسية لدليل وسياسة حوكمة الشركة.
- سياسة الإفصاح والشفافية.
- دليل عمل مجلس الإدارة.
- سياسة وإجراءات العضوية في مجلس الإدارة.
- لجان مجلس الإدارة.
- ميثاق أخلاقيات وسلوكيات العمل.
- سياسة تنظيم تعارض المصالح.
- سياسة التداول بناءً على معلومات داخلية.
- دليل المساهمين.
- سياسة المساهمة الاجتماعية للشركة.

كما تؤكد الشركة التزامها كما في تاريخ هذه النشرة بالأحكام الإلزامية في لائحة حوكمة الشركات، باستثناء بعض الأحكام الخاصة بالشركات المدرجة والتي لا تلتزم بها الشركة حالياً نظراً لكون أسهم الشركة غير مدرجة بعد في السوق المالية، وهي كالتالي:

- الفقرة (أ) من المادة الثامنة والمتعلقة بالإعلان في الموقع الإلكتروني للسوق المالية عن معلومات المرشحين لعضوية مجلس الإدارة عند نشر أو توجيه الدعوة لانعقاد الجمعية العامة.
- الفقرة (ج) من المادة الثامنة والمتعلقة باقتصار التصويت في الجمعية العامة على المرشحين المعلن عن معلوماتهم وفقاً للفقرة (أ) من المادة الثامنة.
- الفقرة (د) من المادة الثالثة عشرة والمتعلقة بنشر الدعوة للجمعية العامة في الموقع الإلكتروني للسوق المالية والموقع الإلكتروني للشركة.
- الفقرة (ج) من المادة الرابعة عشرة والمتعلقة بإتاحة المعلومات المتعلقة ببنود الجمعية العامة للمساهمين من خلال الموقع الإلكتروني للسوق المالية والموقع الإلكتروني للشركة.
- الفقرة (هـ) من المادة الخامسة عشرة والمتعلقة بالإعلان للجمهور وإشعار الهيئة والسوق المالية بنتائج الجمعية العامة فور انتهائها.
- الفقرة (د) من المادة السابعة عشرة والمتعلقة بإشعار الهيئة بأسماء أعضاء مجلس الإدارة وصفات عضويتهم وأي تغييرات تطرأ على عضويتهم.
- الفقرة (ب) من المادة التاسعة عشرة والمتعلقة بإشعار الهيئة والسوق المالية عند انتهاء عضوية عضو في مجلس الإدارة فوراً مع بيان الأسباب.
- المادة الثامنة والسنتين والمتعلقة بنشر الشركة لإعلان الترشح لعضوية مجلس الإدارة في الموقع الإلكتروني للشركة والموقع الإلكتروني للسوق المالية وذلك لدعوة الأشخاص الراغبين في الترشح لعضوية المجلس.

وكما ذكر في هذه النشرة، ينبثق من مجلس الإدارة من لجنتين وهي لجنة المراجعة ولجنة الترشيحات والمكافآت، وتحمل هذه اللجان مسؤولية متابعة ومراجعة وفحص عمليات الشركة في إطار مجالات اختصاصها وتقديم تقارير بالنتائج والاقتراحات إلى مجلس الإدارة.

0-10 تعارض المصالح

لا يتيح النظام الأساسي للشركة، ولا أية لوائح أو سياسات داخلية، أية صلاحيات تمكن أياً من أعضاء مجلس الإدارة أو الرئيس التنفيذي من التصويت على أي عقد أو عرض يكون له فيه مصلحة مباشرة أو غير مباشرة، وذلك طبقاً لأحكام المادة (٧١) من نظام الشركات. وتنص المادة المذكورة على وجوب ألا يكون لأي عضو في مجلس الإدارة أية مصلحة مباشرة أو غير مباشرة في الصفقات والعقود التي تجري لحساب الشركة، باستثناء أن يكون ذلك بترخيص من الجمعية العامة العادية. وتنص تلك المادة أيضاً على أنه على ذلك العضو أن يبلغ مجلس الإدارة بمصالحه الشخصية في الصفقات والعقود التي تتم لحساب الشركة، وعلى رئيس مجلس الإدارة، من جانبه، إبلاغ الجمعية العامة في اجتماعها بالصفقات والعقود التي يكون فيها لأي عضو بالمجلس مصلحة شخصية، على أن الكشف عن الأمر على ذلك النحو يجب أن يكون مصحوباً بتقرير خاص من مراقب الحسابات، ويجب إثبات ذلك الكشوف في محضر اجتماع مجلس الإدارة. ولا يجوز للعضو ذي المصلحة أن يشارك في التصويت على أقرار المطروح للتصويت عليه في هذا الخصوص. وبناءً على ما تقدم ذكره، على أعضاء مجلس الإدارة التقيد بما هو آت:

- الالتزام بأحكام المواد (٧١)، و(٧٢)، و(٧٣)، و(٧٤)، و(٧٥) من نظام الشركات والمادتين (٤٤) و(٤٦) من لائحة حوكمة الشركات.

- الامتناع عن التصويت على قرارات الجمعية العامة المتعلقة بال عقود المبرمة مع الشركة حيث يكون لعضو المجلس مصلحة مباشرة أو غير مباشرة في هذا العقد.
- عدم الدخول في منافسة مع أنشطة الشركة، ما لم يكن عضو المجلس حاصلاً على ترخيص من الجمعية العامة العادية، يسمح له القيام بذلك.
- والدخول في المستقبل في جميع الصفقات مع طرف ذو علاقة على أساس تنافسي، طبقاً لنص سياسة التعاملات مع الاطراف ذات العلاقة.

وكما في تاريخ هذه النشرة، لم يكن أي من أعضاء مجلس الإدارة أو كبار التنفيذيين أو المساهمين الحاليين طرفاً في أي اتفاق أو ترتيب أو تفاهم يخضع بموجبه لأي التزام يمنعه من منافسة الشركة أو أي التزام مماثل فيما يتعلق بأعمال الشركة العربية وفروعها وشركتها التابعة، ومع ذلك تخضع مشاركة أعضاء مجلس الإدارة في أعمال منافسة للمجموعة، للحصول على موافقة الجمعية العامة بموجب المادة السادس والأربعون من لائحة حوكمة الشركات والمادة الثانية والسبعون من نظام الشركات.

وفيما يلي جدول يوضح المصالح المباشرة وغير المباشرة لكبار التنفيذيين وأعضاء مجلس الإدارة.

الجدول (٥-٨): المصالح المباشرة وغير المباشرة لكبار التنفيذيين وأعضاء مجلس الإدارة

وصف عمل الشركة ذات العلاقة	منصب طرف العلاقة في الشركة		مباشر / غير مباشر	الشركة الأخرى ذات العلاقة	طبيعة العلاقة بالمصدر	طرف العلاقة
	عضو مجلس الإدارة / مدير	شريك				
تمتلك حصص في تلك الشركات ولا تدير (شركة الوسائل السعودية وشركة إم بي سي ميديا سوليوشنز - دبي (تحت التأسيس))	رئيس مجلس الإدارة	شريك	غير مباشر	مجموعة المهندسين القابضة	شريك في شركة مجموعة المهندسين القابضة التي تمتلك شركة الوسائل السعودية وكذلك تمتلك حصة بنسبة ٤٠٪ من شركة إم بي سي ميديا سوليوشنز - دبي (تحت التأسيس)	عبد الإله الخريجي
يقتصر نشاط الشركة على مجالات مختلفة في قطاعي الإعلام والنشر والاذاعة ومواقع والتطبيقات الإلكترونية، وهي تمثل حالياً الوكيل الحصري لهيئة الإذاعة والتلفزيون وأيضاً تعمل في إدارة الاستاد الرياضي لجامعة الملك سعود ونشاط التسويق الرياضي.	رئيس مجلس إدارة	شريك	مباشر	شركة الوسائل السعودية	شريك في شركة مجموعة المهندسين القابضة التي تمتلك شركة الوسائل السعودية وكذلك تمتلك حصة بنسبة ٤٠٪ من شركة إم بي سي ميديا سوليوشنز - دبي (تحت التأسيس)	محمد عبد الإله الخريجي
العمل في مجال تسويق المساحات الإعلانية التلفزيونية فقط.	مدير عام	شريك (شركة) شخص واحد	مباشر	شركة الوسائل الوطنية	يملك شركة الوسائل الوطنية (شركة شخص واحد)	محمد عبد الإله الخريجي
تمتلك حصص في تلك الشركات ولا تدير (شركة الوسائل السعودية وشركة إم بي سي ميديا سوليوشنز - دبي (تحت التأسيس))	عضو لجنة المكافآت والترشيحات	شريك	غير مباشر	مجموعة المهندسين القابضة	شريك في شركة مجموعة المهندسين القابضة التي تمتلك شركة الوسائل السعودية وكذلك تمتلك حصة بنسبة ٤٠٪ من شركة إم بي سي ميديا سوليوشنز - دبي (تحت التأسيس)	فاطمة عبد الإله الخريجي
العمل في مجال تسويق المساحات الإعلانية التلفزيونية فقط.	لا يوجد	شريك	مباشر	شركة إم بي سي ميديا سوليوشنز - دبي (تحت التأسيس)	شريك في شركة مجموعة المهندسين القابضة التي تمتلك شركة الوسائل السعودية وكذلك تمتلك حصة بنسبة ٤٠٪ من شركة إم بي سي ميديا سوليوشنز - دبي (تحت التأسيس)	عبد الإله الخريجي
العمل في مجال تسويق المساحات الإعلانية التلفزيونية فقط.	رئيس مجلس إدارة	شريك	مباشر	شركة إم بي سي ميديا سوليوشنز - دبي (تحت التأسيس)	شريك في شركة مجموعة المهندسين القابضة التي تمتلك شركة الوسائل السعودية وكذلك تمتلك حصة بنسبة ٤٠٪ من شركة إم بي سي ميديا سوليوشنز - دبي (تحت التأسيس)	محمد عبد الإله الخريجي
العمل في مجال تسويق المساحات الإعلانية التلفزيونية فقط.	مدير	-	مباشر	شركة الوسائل الوطنية	مدير إدارة الموارد البشرية	خلف عبدالله الميموني
تمتلك حصص في تلك الشركات ولا تدير (شركة الوسائل السعودية وشركة إم بي سي ميديا سوليوشنز - دبي (تحت التأسيس))	الرئيس التنفيذي	شريك	مباشر	مجموعة المهندسين القابضة	شريك في شركة مجموعة المهندسين القابضة التي تمتلك شركة الوسائل السعودية وكذلك تمتلك حصة بنسبة ٤٠٪ من شركة إم بي سي ميديا سوليوشنز - دبي (تحت التأسيس)	محمد عبد الإله الخريجي

المصدر: الشركة

وبخلاف ما ذكر أعلاه تؤكد إدارة الشركة انه لا يوجد أي مصالح مباشرة أو غير مباشرة لكبار التنفيذيين أو أمين سر المجلس وأي من أقربائهم في أسهم أو أدوات دين المصدر وشركته التابعة أو أي مصلحة في أي أمر آخر يمكن أن يؤثر في أعمال المصدر.

يوضح الجدول التالي تفاصيل مشاركة أعضاء مجلس الإدارة في أنشطة مماثلة أو منافسة للشركة.

الجدول (٥-٩): أعضاء مجلس الإدارة الذين يشاركون في شركات تمارس أعمالاً شبيهة أو منافسة لأعمال الشركة عن طريق عضويتهم في مجلس الإدارة أو المساهمة في رأس المال

طبيعة عمل الشركة	منصب عضو مجلس الإدارة في الشركة ذات العلاقة		الشركة الأخرى ذات العلاقة بعضو مجلس الإدارة	عضو مجلس الإدارة
	عضو مجلس الإدارة / مدير	مالك		
الدعاية والإعلان	لا	نعم	شركة الوسائل السعودية، وشركة الوسائل الوطنية**	محمد عبد الإله الخريجي*

المصدر: الشركة

* سيتم تعيين محمد عبد الإله الخريجي كعضو مجلس إدارة شركة إم بي سي ميديا سوليوشنز - دبي، ولم يتم استكمال إجراءات إنشائها ولا تحديد الغرض منها. عليه، لا يمكن تحديد فيما إذا كانت ستقوم بأعمال شبيهة أو منافسة للشركة وفي حال تحديد أغراض شركة م بي سي ميديا سوليوشنزواتضح بأنها قد تقوم بأعمال شبيهة أو منافسة للشركة، فستقوم الشركة بعرض هذا الأمر على الجمعية لأخذ موافقتها .

** تمت الموافقة على هذه التعاملات من قبل المساهمين في الجمعية العامة غير العادية المنعقدة في تاريخ ١٤٤١/٠٧/٢٣هـ (الموافق ٢٠٢٠/٠٣/١٨م).

الجدير بالذكر أن الشركة قد أبرمت ٨ عقود مع أطراف ذوي علاقة تم عرضها والموافقة عليها في الجمعية العامة غير العادية للشركة في تاريخ ١٤٤١/٠٧/٢٣هـ (الموافق ٢٠٢٠/٠٣/١٨م) وتاريخ ١٤٤٢/٠٨/٠١هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٣/١٤م)، وقد بلغت التعاملات بين الشركة والأطراف ذات العلاقة ٣٧٧,٠٨٧,٠٨٣ ريال سعودي ٥, ١٨٠,١٨٥,٧٨٧ ريال سعودي، و٤٤,٥٤٩,٢٧٢ ريال سعودي عن السنوات ٢٠١٨م و٢٠١٩م و٢٠٢٠م على التوالي ومن الجدير بالذكر أن الشركة قامت بترسية عقود إيجار مع أطراف ذي علاقة بعيد الإله عبد الرحمن الخريجي وشركة بيت الخبرة العقارية بقيمة قدرها ٤٤٥,٠٠٠ ريال سعودي، وقد اعتمدت الجمعية العامة غير العادية هذا التعاقد (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ١٢-٩ «العقود الجوهرية مع الأطراف ذات علاقة»).

الجدول (٥-١٠): ملخص التعاملات التي تمت بين الشركة والأطراف ذات العلاقة غير الخاضعة لعقود رسمية

وتجدر الإشارة الى أن هناك تعاملات غير خاضعة لعقود رسمية بين الشركة وكل من شركة الفنادق الراقية، وشركة المطاعم الراقية، وشركة بيت الخبرة للتجارة والمقاولات، ومصنع اللوحات الوطنية للصناعة، وشركة الميزة للإعلانات الخارجية، وشركة الأنظمة الرقمية المتطورة، وشركة مجموعة المهندس القابضة، وشركة الوسائل السعودية للدعاية والإعلان، وشركة ملتقى الزاد للسياحة ومجموعة إم بي سي القابضة المحدودة، وهي أطراف ذات علاقة وتمت الموافقة على كامل هذه التعاملات في الجمعية العامة للشركة والمنعقدة بتاريخ ٢٠٢١/٠٦/٢٢م. ويوضح الجدول التالي تفاصيل تعاملات الشركة مع أطراف ذات علاقة غير خاضعة لعقود رسمية:

الجدول (١٠-٥) : ملخص التعاملات التي تمت بين الشركة والأطراف ذات العلاقة غير الخاضعة لمعقود رسمية

٢٠٠٤	طرف العلاقة	طبيعة التعامل / المعاملة	الأطراف ذو علاقة	طبيعة العلاقة	دفع المصاحبة	قيمة التعامل خلال السنة المالية المنتهية في (٢٠١٨/٢/٢٣١) ريال سعودي	قيمة التعامل خلال السنة المالية المنتهية في (٢٠١٩/١٢/٣١) ريال سعودي	قيمة التعامل خلال السنة المالية المنتهية في (٢٠٢٠/١٢/٣١) ريال سعودي
١	بيت الخبرة للتجارة والمقاولات	تحويلات نقدية	محمد الخريجي عبد الإله الخريجي	مصلحة في الطرف المتعاقد مصلحة في الطرف المتعاقد	شريك / مدير مدير	١٥٨١٢٢٠١	٢٢٠٠,٠٠٠	٢٢٠٠,٠٠٠
٢	بيت الخبرة للتجارة والمقاولات	مصاريف	محمد الخريجي عبد الإله الخريجي	مصلحة في الطرف المتعاقد مصلحة في الطرف المتعاقد	شريك / مدير مدير	٢٠٠,٠٠٠	٢٧١,٠٠٠	٢٧١,٠٠٠
٣	بيت الخبرة للتجارة والمقاولات	مصاريف	محمد الخريجي عبد الإله الخريجي	مصلحة في الطرف المتعاقد مصلحة في الطرف المتعاقد	شريك / مدير مدير	-	١,٦٥٠,٢٣٦	-
٤	شركة الفنادق الراقية	تحويلات نقدية	محمد الخريجي	مصلحة في الطرف المتعاقد	شريك / مدير	١٨٢,٠٠٠,٠٠٠	١٠١,٢٢١,٢٤٠	-
٥	شركة الفنادق الراقية	مصاريف	محمد الخريجي عبد الإله الخريجي	مصلحة في الطرف المتعاقد مصلحة في الطرف المتعاقد	شريك / مدير شريك	٢,٩٥٩,٦٥٢	٢,٠٥٢,٧٥٠	-
٦	شركة مجموعة المهندسين التابعة	تحويلات نقدية	محمد الخريجي عبد الإله الخريجي	مصلحة في الطرف المتعاقد مصلحة في الطرف المتعاقد	شريك / مدير شريك / مدير	٢٠٠,٠٠٠	٢٠٠,٠٠٠	-
٧	شركة مجموعة المهندسين التابعة	رواتب وأجور ومزايا أخرى	محمد الخريجي عبد الإله الخريجي	مصلحة في الطرف المتعاقد مصلحة في الطرف المتعاقد	شريك / مدير شريك / مدير	-	١,١١١,٠١٢	-

رقم	طرف العلاقة	طبيعة التعاقد / المعاملة	الأطراف ذو علاقة	طبيعة العلاقة	نوع المصاحبة	قيمة التعامل خلال السنة المالية المنتهية في (٢٠١٨/٢٠١٧) ريال سعودي	قيمة التعامل خلال السنة المالية المنتهية في (٢٠١٧/٢٠١٦) ريال سعودي	قيمة التعامل خلال السنة المالية المنتهية في (٢٠١٦/٢٠١٥) ريال سعودي
٨	شركة الوسائل السعودية للمعاية والإعلان	تحويلات تقنية	عبد الإله الخريجي	لدى عضو مجلس الإدارة محمد الخريجي مصاحبة في الطرف المتعاقد	شريك / رئيس مجلس إدارة شريك	٢,٢٨٢,٧٤٣	-	-
٩	شركة الوسائل السعودية للمعاية والإعلان	رواتب وأجور ومزايا أخرى	محمد الخريجي	لدى عضو مجلس الإدارة محمد الخريجي مصاحبة في الطرف المتعاقد	شريك / رئيس مجلس إدارة شريك	١,٢٢٩,٨٧١٤	-	-
١٠	شركة الأنظمة الرقمية المتطورة	مصاريف	محمد الخريجي	لدى عضو مجلس الإدارة محمد عبد الإله الخريجي ومصاحبة في الطرف المتعاقد	شريك / مدير	٣٦٨,٩٤٧	-	-
١١	شركة مجموعة المهندسين للتأبئة	توزيعات أرباح	محمد الخريجي	لدى عضو مجلس الإدارة محمد الخريجي مصاحبة في الطرف المتعاقد	شريك / مدير	٢٤٠,٠٠٠	-	-
١٢	شركة مجموعة المهندسين للتأبئة	نهاية خدمة محولة	محمد الخريجي	لدى عضو مجلس الإدارة محمد الخريجي مصاحبة في الطرف المتعاقد	شريك / مدير	١٤٠,٥٠٦٦	-	-
١٣	مجموعة أم بي سي للتأبئة المحصورة	مبيعات*	سامويل باربيت	لدى عضو مجلس الإدارة سامويل باربيت مصاحبة في الطرف المتعاقد	عضو مجلس إدارة	٢,٨٣٢,٩٤٢	-	-
١٤	العربية أوت أوف هوم	تعدلات	عبد الإله الخريجي	لدى رئيس مجلس الإدارة عبد الإله الخريجي مصاحبة في الطرف المتعاقد	شريك	٢٤,٩٥٠,٠٠٥	-	-
١٥	العربية أوت أوف هوم	مدفوعات بالتبينة عن الشركة	محمد الخريجي	لدى عضو مجلس الإدارة محمد الخريجي مصاحبة في الطرف المتعاقد	شريك / مدير	٢,٣٨٠,٤٢٠	-	-
١٦	العربية أوت أوف هوم	تحويلات بالتبينة عن الشركة	محمد الخريجي	لدى عضو مجلس الإدارة محمد الخريجي مصاحبة في الطرف المتعاقد	شريك / مدير	٦,١٧٧,٦٤٥	-	-

رقم	طرف العلاقة	طبيعة التعاقد / المعاملة	الأطراف ذو علاقة	طبيعة العلاقة	نوع المصاحبة	قيمة التعامل خلال السنة المالية المنتهية في (٢٠١٧/٢٠١٨) ريال سعودي	قيمة التعامل خلال السنة المالية المنتهية في (٢٠١٨/٢٠١٩) ريال سعودي	قيمة التعامل خلال السنة المالية المنتهية في (٢٠١٩/٢٠٢٠) ريال سعودي
١٧	شركة ملتقى الزاد للسباحة***	مبيعات*	محمد الخريجي	لمدى عضو مجلس الإدارة محمد الخريجي مصاحبة في الطرف المتعاقد	شريك / مدير	-	-	٦٧٠,٩٢٩
١٨	شركة الفنادق الراقية	مبيعات*	محمد الخريجي	لمدى عضو مجلس الإدارة محمد الخريجي مصاحبة في الطرف المتعاقد	شريك / مدير	-	-	٣٠,٩٣٧٤
١٩	شركة المطاعم الراقية	مبيعات*	محمد الخريجي	لمدى عضو مجلس الإدارة محمد الخريجي مصاحبة في الطرف المتعاقد	شريك / مدير	-	-	٧٥,٨٧٩
٢٠	شركة ملتقى الزاد للسباحة***	تجميعات*	محمد الخريجي	لمدى عضو مجلس الإدارة محمد الخريجي مصاحبة في الطرف المتعاقد	شريك / مدير	-	-	٧٢,٧٢٨
٢١	شركة الوسائل السعودية	مبيعات*	عبد الاله الخريجي	لمدى رئيس مجلس الإدارة عبد الاله الخريجي مصاحبة في الطرف المتعاقد	شريك	-	-	٦٠,٥٥٩
٢٢	شركة المطاعم الراقية	تجميعات*	محمد الخريجي	لمدى عضو مجلس الإدارة محمد الخريجي مصاحبة في الطرف المتعاقد	شريك / مدير	-	-	٤٢,٣٤٩
٢٣	بيت الخبرة للجزارة و المقاولات	مدفوعات مقدمة عن أعمال	محمد الخريجي	لمدى عضو مجلس الإدارة محمد الخريجي مصاحبة في الطرف المتعاقد	شريك / مدير	-	-	٣٦,٣٢٠
٢٤	شركة الفنادق الراقية	تجميعات*	محمد الخريجي	لمدى عضو مجلس الإدارة محمد الخريجي مصاحبة في الطرف المتعاقد	شريك / مدير	-	-	٩,١٤٨

٠٢	طرف العلاقة	طبيعة التعاقد / المعاملة	الأطراف ذو علاقة	طبيعة العلاقة	نوع المصاحبة	قيمة التعامل خلال السنة المالية المنتهية في (٢٠١٧/٢٠١٨) ريال سعودي	قيمة التعامل خلال السنة المالية المنتهية في (٢٠٢٠/٢٠١٧) ريال سعودي	قيمة التعامل خلال السنة المالية المنتهية في (٢٠٢٠/٢٠١٧) ريال سعودي
٢٥	شركة الأنظمة الرقمية المتطورة	صافي تحويل موجودات ومطلوبات	محمد الخريجي	لدى عضو مجلس الإدارة محمد عبد الإله الخريجي ومصاحبة في الطرف المتعاقد	شريك / مدير	-	-	-
٢٦	شركة ملتقى الزاد للسياحة***	تحويلات تقيدية	محمد الخريجي	لدى عضو مجلس الإدارة محمد الخريجي ومصاحبة في الطرف المتعاقد	شريك / مدير	١٠٠٣,٩٥٣	-	-
			عبد الإله الخريجي	مصاحبة في الطرف المتعاقد	شريك			
			المجموع****			٢٢٥,٠٧٩,٢٤٠	١٢٨,١٠٧,٢٩٢	٤١,٥٢٨,٢٧٤

* تم إبرام هذه المبيعات والتحصلات وفقاً لنموذج عمل الشركة مع عملائها، حيث لا تعتمد الشركة على عقود رسمية مع عملائها، وللمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ٤-٧-١ (نموذج عمل الشركة مع عملائها)

** ظهر المبلغ لشركة الهوف المميز القابضة في القوائم المالية للشركة، حيث يمثل هذا الجدول مجموع التعاملات التي تمت بين الشركة والأطراف ذات العلاقة غير الخاضعة لتقود رسمية فقط، بينما القوائم المالية تتضمن إجمالي قيمة التعاملات مع الأطراف ذات العلاقة والتي تشمل التعاملات مع الأطراف ذات العلاقة الخاضعة لتقود رسمية بالإضافة إلى التعاملات مع الأطراف ذات العلاقة غير الخاضعة لتقود رسمية

*** ظهرت في القوائم المالية باسم شركة ملتقى الزاد

**** يختلف مجموع هذه التعاملات عما ورد في القوائم المالية للشركة، حيث يمثل هذا الجدول مجموع التعاملات التي تمت بين الشركة والأطراف ذات العلاقة غير الخاضعة لتقود رسمية

المصدر: الشركة

11-0 الموظفون

كما في تاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢١، كان لدى الشركة ٣٧٤ موظفًا (من بينهم ٢٣١, ٩٣٪ من المواطنين السعوديين). وتظهر الجدول الواردة أدناه توزيع الموظفين حسب القطاعات، ونسبة السعودة.

لا توجد برامج أسهم لموظفي الشركة أو ترتيبات أخرى تشترك الموظفين في رأس مال الشركة قبل الطرح، ولا تعتزم الشركة إشراك الموظفين في أي برنامج تزامناً مع فترة الاكتتاب.

٦- المعلومات المالية ومناقشة وتحليل الإدارة

٦-١ مقدمة

يتضمن قسم "مناقشة الإدارة وتحليل الوضع المالي ونتائج العمليات" لشركة العربية للتعهدات الفنية - شركة مساهمة سعودية مغلقة - مراجعة تحليلية لأداء الشركة ووضعها المالي خلال السنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨ م («السنة المالية ٢٠١٨ م») و ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م («السنة المالية ٢٠١٩ م») و ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م («السنة المالية ٢٠٢٠ م»).

يستند هذا القسم إلى القوائم المالية المدققة وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية المعتمدة في المملكة العربية السعودية (IFRS) والمعايير والإصدارات الأخرى الصادرة عن الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين (SOCPA)، تم استخدام المعلومات المالية الموحدة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨ م و ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م والقوائم المالية الموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م. وتم مراجعة القوائم المالية من قبل شركة بيكر تيلي م ك م وشركاه (محاسبون قانونيون).

لا تمتلك شركة بيكر تيلي م ك م وشركاه (محاسبون قانونيون) بنفسها، أو من خلال أي من شركاتها الفرعية، أو أي من موظفيها أو أقاربهم أي أسهم أو مصلحة من أي نوع في الشركة وشركتها التابعة أو الشقيقة، بصورة من شأنها التأثير على استقلاليتها. قدم المحاسبون القانونيون، كما في تاريخ هذه النشرة، موافقتهم الخطية ولم يسحبوها فيما يتعلق بالإشارة إلى دورهم كمحاسبين قانونيين للشركة وشركتها التابعة للأعوام المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨ م و ٢٠١٩ م و ٢٠٢٠ م في نشرة الإصدار.

يشتمل هذا القسم أيضاً على إفادات مستقبلية محددة فيما يتعلق بالإمكانات المستقبلية للشركة استناداً إلى الخطط والتوقعات الحالية للإدارة بشأن نمو الشركة ونتائج عملياتها وأوضاعها المالية، ولذلك فقد تتضمن مخاطر وتوقعات غير مؤكدة. هذا وقد تختلف النتائج الفعلية للشركة بشكل جوهري عن تلك الواردة صراحة أو ضمناً في تلك التوقعات نتيجة عدة عوامل متنوعة وأحداث مستقبلية، من ضمنها تلك الواردة في هذا القسم وفي مواضع أخرى من هذه النشرة، خاصة التي يمكن الرجوع إليها في القسم رقم (٢) «عوامل المخاطرة»

يُرجى العلم بأن الأرقام الواردة بهذا القسم هي بالريال السعودي وتم تقريبها إلى أقرب ألف. ولهذا فإن إجمالي تلك الأرقام قد يختلف عما هو وارد بالجدول. وبالتالي تستند جميع النسب والهوامش والنفقات السنوية إلى أرقام مقربة.

٦-٢ إقرار أعضاء مجلس الإدارة بخصوص المعلومات المالية

يُقر أعضاء مجلس الإدارة بأن المعلومات المالية الواردة في هذا القسم معدة على أساس موحد ومستخرجة دون تعديلات جوهرية عليها وبشكل يتوافق مع القوائم المالية للشركة للسنوات المالية ٢٠١٨ م و ٢٠١٩ م و ٢٠٢٠ م، وأنه قد تم إعداد القوائم المالية وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي الصادرة عن مجلس معايير المحاسبة الدولي المعتمدة في المملكة والمعايير والإصدارات الأخرى الصادرة عن الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين (SOCPA).

يُقر أعضاء مجلس الإدارة بأن الشركة وشركتها التابعة تمتلك رأس مال عامل يكفي مدة (١٢) شهراً على الأقل تلي مباشرة تاريخ نشر نشرة الإصدار.

يُقر أعضاء مجلس الإدارة بأنه لم يطرأ أي تغيير جوهري سلبي على المركز المالي أو التجاري للشركة في الأعوام المالية الثلاث التي تسبق مباشرة طلب التسجيل وطرح الأسهم الواردة بهذه النشرة وكذلك في غضون الفترة من نهاية الفترة المشمولة في تقرير المحاسبين القانونيين حتى تاريخ اعتماد نشرة الإصدار.

يُقر أعضاء مجلس الإدارة بأنه لا توجد أي نية لإجراء أي تغييرات جوهرية في طبيعة أنشطة الشركة.

ويؤكد أعضاء مجلس الإدارة بأن عمليات الشركة لم تتوقف على نحو يمكن أن يؤثر بدرجة كبيرة أو قد أثر بالفعل على وضعها المالي خلال فترة الاثني عشر شهراً الماضية.

ويؤكد أعضاء مجلس الإدارة أنه قد تم الإفصاح عن جميع الوقائع الجوهرية فيما يتعلق بالشركة وشركتها التابعة وأدائها المالي في هذه النشرة، وأنه لا توجد أي معلومات أو مستندات أو وقائع أخرى تؤدي عدم تضمينها إلى جعل الإفادات أو البيانات الواردة بهذه النشرة مضللة.

ويؤكد أعضاء مجلس الإدارة أن الشركة ليس لديها أي ممتلكات، بما في ذلك أوراق مالية تعاقدية أو أصول أخرى تكون قيمتها معرضة للتقلبات أو يصعب التأكد من قيمتها بشكل يؤثر جوهرياً في تقييم الوضع المالي.

يُقر أعضاء مجلس الإدارة بأن الشركة لم تقدم أي عمولات أو خصومات أو تعاب وساطة أو تعويضات غير نقدية إلى عضو من أعضاء مجلس الإدارة أو إلى كبار المديرين أو الخبراء فيما يتعلق بإصدار أو طرح أي أوراق مالية خلال السنوات الثلاث السابقة مباشرة لتاريخ تقديم طلب التسجيل وطرح الأوراق المالية الخاضعة لهذه النشرة.

ويؤكد أعضاء مجلس إدارة الشركة بأنه باستثناء ما تم الإفصاح عنه في القسم ١٢-٧-٤ «اتفاقية المساهمين»، لا تخضع أي من أسهم الشركة لأي حق خيار، كما في تاريخ هذه النشرة. كما يؤكد أعضاء مجلس إدارة الشركة بأن رأس مال الشركة التابعة للشركة غير خاضع لأي حق خيار، كما في تاريخ هذه النشرة.

يُقر أعضاء مجلس الإدارة بعدم وجود أدوات دين صادرة أو قائمة أو موافق عليها ولم يتم إصدارها أو قروض لأجل أو قروض مرهونة برهن لدى الشركة باستثناء ما هو مذكور في قسم «اتفاقيات التمويل» من هذه النشرة.

يُقر أعضاء مجلس الإدارة بعدم وجود أي قروض أو رهون عقارية أو رسوم مرتبطة بممتلكاتها كما في تاريخ هذه النشرة وكما في ٢١ ديسمبر ٢٠٢٠م، وذلك باستثناء ما هو مفصّل عنه في القسم "اتفاقيات التمويل" من هذه النشرة.

يُقر أعضاء مجلس الإدارة بعدم وجود أصول ثابتة مهمة من المقرر شراؤها أو استئجارها من قبل الشركة وشركتها التابعة كما في تاريخ هذه النشرة وكما في ٢١ ديسمبر ٢٠٢٠م.

والجدير بالذكر أنه بموجب حق الخيار يحق لشركة مجموعة إم بي سي القابضة المحدودة الاستحواذ من شركة المهندس القابضة على حصص تعادل خمسة عشر بالمائة (١٥٪) من إجمالي أسهم الشركة الصادرة في وقت ممارسة حق خيار الشراء («حق خيار الشراء»)، ولشركة مجموعة إم بي سي القابضة المحدودة ممارسة حق خيار الشراء مرة واحدة فقط. ويصبح حق خيار الشراء قابلاً للممارسة منذ تاريخ موافقة الهيئة على الإدراج أو منذ تاريخ ٢٠٢١/٠١/٠١م ويستمر لمدة ٣ سنوات (دون احتساب فترة الحظر) (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم القسم ١٨-٧ «فترة الحظر»). أي أنه بعد تاريخ ٢٠٢٤/١/١م (يضاف إليه فترة الحظر) ينتهي حق خيار الشراء لشركة مجموعة إم بي سي القابضة المحدودة.

٣-٦ نظرة عامة عن الشركة

إن الشركة العربية للتعهدات الفنية هي شركة مساهمة سعودية مغلقة («الشركة») مسجلة في مدينة الرياض بتاريخ ١٨ جمادى الأولى ١٤٠٣هـ (الموافق ٢ مارس ١٩٨٣م) بالسجل التجاري رقم ١٠١٠٠٤٨٤١٩.

يتمثل نشاط الشركة الرئيسي وفروعها في تنفيذ المقاولات والأعمال الإنشائية وشراء الأراضي والعقارات لإقامة المباني عليها لصالح الشركة وإقامة وتجهيز المعارض وأعمال الطرق وصيانتها والأعمال الميكانيكية وصيانتها وأعمال المباني وصيانتها واستيراد وتصدير وتجارة الجملة والتجزئة في المواد واللوحات الإعلانية والدعائية ومواد ومستلزمات ومعدات الطباعة بكافة أنواعها.

بتاريخ ٣٠ صفر ١٤٤٠هـ الموافق ٢٠١٨/١١/٠٨م قرر مجلس إدارة الشركة العربية للتعهدات الفنية تخفيض رأس المال من ٥٥٠ مليون ريال سعودي إلى ٢٥٠ مليون ريال سعودي، وتمت الموافقة على ذلك المقترح من قبل الجمعية العمومية غير العادية بتاريخ ١٤٤٠/٠٢/٢٧هـ الموافق ٢٠١٨/١٢/٠٥م.

بتاريخ ١٣ ربيع الأول ١٤٤١هـ الموافق ٢٠١٩/١١/١٠م قرر مجلس إدارة الشركة العربية للتعهدات الفنية زيادة رأس المال بمقدار ٢٥٠ مليون ريال سعودي حتى يصبح ٥٠٠ مليون ريال سعودي. قامت الشركة بتحويل ٧٥ مليون ريال سعودي من الاحتياطي النظامي وتحويل ١٧٥ مليون ريال سعودي من الأرباح المبقاة إلى رأس المال. تمت الموافقة من قبل الجمعية الغير العادية ١٦ المنعقدة بتاريخ ٢٨ نوفمبر ٢٠١٩م البند رقم ٤.

كان لدى الشركة في السابق شركتين تابعتين وفرع واحد. كانت الشركة التابعة هي شركة روية للطباعة في مدينة عجمان في الإمارات العربية المتحدة (حصة الملكية: ٤٩,٠٪) وشركة ميديا سوليوشنز في الإمارات العربية المتحدة (حصة الملكية: ١٠٠,٠٪). تمت تصفية هذه الشركات في ٢٧ ديسمبر ٢٠١٦م. كانت شركة روية للطباعة في عجمان في الإمارات تحقق خسائر وتم تصفيتها بالكامل في حين تم استبدال شركة ميديا سوليوشنز بشركة الميزة للإعلانات الخارجية. أمّا عن الفرع فهو مصنع sign world factory الذي تم تغييره إلى شركة الوحات الوطنية للصناعة وتم إستبعاد الشركة من المجموعة وأصبحت شركة ذات علاقة.

بتاريخ ١١ ربيع الثاني ١٤٤١هـ الموافق ٢٠١٩/١٢/٠٨م قرر مجلس إدارة الشركة العربية للتعهدات الفنية الموافقة على تنازل الشركاء عن حصصهم في الشركة بقيمتها الدفترية وذلك لصالح شركة مجموعة المهندس القابضة المملوكة من نفس الشركاء. لتصبح ٧٠٪ لصالح شركة مجموعة المهندس القابضة و ٣٠٪ لصالح المهندس عبد الإله الخريجي.

بتاريخ ٠١ رمضان ١٤٤١هـ الموافق ٢٠٢٠/٠٤/٢٤م قام عبد الإله الخريجي ببيع (٢,٥٠٠,٠٠٠) مليونين وخمسمائة ألف سهم في الشركة (تمثل ٥٪ من رأس مال الشركة) إلى شركة مجموعة إم بي سي القابضة المحدودة، والتي أصبحت شريكاً جديداً في الشركة.

بناء على اتفاقية بيع وشراء الأسهم المبرمة بين عبد الإله عبد الرحمن الخريجي وشركة مجموعة إم بي سي القابضة المحدودة والمؤرخة في ٢٤/٠٤/٢٠٢٠م، قام المساهم الحالي عبد الإله عبد الرحمن الخريجي بإتمام بيع ما نسبته ٥٪ من رأس مال الشركة إلى شركة مجموعة إم بي سي القابضة المحدودة، ووافق المساهمون الحاليون على شروط وأحكام اتفاقية مساهمين، تم توقيعها بتاريخ ٢٨/٠٧/٢٠٢٠م. وتتضمن هذه الاتفاقية على شروط وأحكام تعطي شركة مجموعة إم بي سي القابضة المحدودة حق خيار شراء ١٥٪ من أسهم الشركة وحقوق الشفعة لكل من مجموعة إم بي سي القابضة المحدودة ومجموعة المهندس القابضة، وسوف تستمر بالنفاذ بعد الطرح (للمزيد من المعلومات الرجاء مراجعة القسم ١٢-٧-٤ «اتفاقية المساهمين»).

تشتمل القوائم المالية المرفقة على نشاطات الشركة وفروعها المذكورة أدناه، والتي تعمل بموجب السجلات التجارية الفرعية التالية:

الجدول (١-٦): فروع الشركة

السنة المالية المنتهية في ٢١ ديسمبر ٢٠٢٠م			
الفرع	رقم السجل التجاري	مصدر السجل	تاريخ السجل
مصنع الشركة العربية لمطابع روية	١٠١٠٠٥٧٨١٢	الرياض	١٤ جمادى الأولى ١٤٠٥هـ
فرع الشركة العربية للتعهدات الفنية	١٠١٠٠٦٢٣٠٣	الرياض	٠٢ رجب ١٤٠٦هـ
شركة عين العربية للدعاية والإعلان	١٠١٠٥٠٠٥٢٦	الرياض	١٨ ربيع الثاني ١٤٤٠هـ
العربية للتعهدات الفنية	٤٠٣٠٠٥٨٢٩٦	جدة	١٢ محرم ١٤٠٨هـ
مصنع الشركة العربية لمطابع روية في جدة	٤٠٣٠٢٧٥٥٢٥	جدة	٣٠ محرم ١٤٢٥هـ

المصدر: القوائم المالية المدققة

٤-٦ الشركة التابعة

يوجد للشركة حالياً شركة تابعة واحدة مملوكة لها بالكامل، وفيما يلي نبذة عن هذه الشركة التابعة:

- شركة العربية أوت أوف هوم ادفرتايزنج - دبي - الإمارات العربية المتحدة

تأسست شركة العربية أوت أوف هوم ادفرتايزنج برأس مال قدره (١٠٠,٠٠٠) مائة ألف درهم إماراتي (ما يعادل حوالي (١٠٢) مائة واثنين ألف ريال سعودي) مقسمة إلى (١٠٠) مائة حصة بقيمة (١,٠٠٠) ألف درهم إماراتي لكل حصة. ويقع مقر هذه الشركة في مدينة دبي للإعلام في امارة دبي - الإمارات العربية المتحدة، وتحمل رخصة تجارية برقم ٩٥٩٢٨ وتاريخ ١٨/٠٤/٢٠١٩م.

بلغ عدد موظفي الشركة ٩ موظفين، من ضمنهم موظف تنفيذي (هيثم أحوش) وتم تضمينه ضمن كبار التنفيذيين في القسم ٥-٤-١ («أعضاء الإدارة العليا»).

كانت العربية تقوم بتسويق مساحات الشركة الاعلانية لوكالات الإعلان ولمشتري وسائل الإعلام في دولة الإمارات العربية المتحدة قبل تأسيس الشركة في ٢٠١٩م عن طريق شركة الميزة للإعلانات الخارجية والتي كانت مملوكة لأحد أعضاء مجلس الإدارة وهو محمد عبد الإله الخريجي.

ويبين الجدول التالي هيكل ملكية شركة العربية أوت أوف هوم ادفرتايزنج

الجدول (٦-٢): هيكل الملكية في شركة العربية أوت أوف هوم ادفرتايزنج

الاسم	الحصص النقدية	قيمة كل حصة	إجمالي قيمة الحصص (درهم إماراتي)	نسبة الملكية
الشركة العربية للتعهدات الفنية	١٠٠	١,٠٠٠	١٠٠,٠٠٠	٪١٠٠

المصدر: معلومات الشركة

ومن الجدير بالذكر أن أنشطة هذه الشركة تتمثل في كونها مكتب تمثيلي للشركة العربية وتقوم بتسويق مساحات الشركة الاعلانية لوكالات الإعلان ولمشتري وسائل الإعلام في دولة الإمارات العربية المتحدة بدون الدخول في عقود مع أي من هذه الأطراف حيث أن التعاقدات تتم من خلال الشركة مباشرة. وقد قامت الشركة بتأسيس هذه الشركة في مدينة دبي للإعلام (منطقة حرة) على اعتبار أن جميع وكالات الإعلان ومشتري وسائل الإعلام الرئيسية يتواجدون ضمن نفس المنطقة الحرة.

لا يوجد قوائم مالية للشركة التابعة عن السنة المالية المنتهية في ٢١ ديسمبر ٢٠١٩م لحدثة تأسيسها حيث ستكون أول سنة مالية عن الفترة التي تنتهي في ٢١ ديسمبر ٢٠٢٠م.

٥-٦ أسس الإعداد وملخص لأهم السياسات المحاسبية

في السنة المالية ٢٠١٨م تم الاعتماد الأول للمعايير الدولية للتقرير المالي الصادرة عن مجلس معايير المحاسبة الدولي المعتمدة في المملكة والمعايير والإصدارات الأخرى الصادرة عن الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين.

القوائم المالية المدققة للسنة المالية ٢٠١٨م هي القوائم المالية الأولى للشركة التي يتم إعدادها وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي الصادرة عن مجلس معايير المحاسبة الدولي المعتمدة في المملكة والمعايير والإصدارات الأخرى الصادرة عن الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين في المملكة العربية السعودية.

وقد قامت الشركة بإعداد قوائمها المالية للسنوات المالية ٢٠١٨م و٢٠١٩م و٢٠٢٠م وفقاً لتلك المعايير.

فيما يلي أسس إعداد وملخص لأهم السياسات المحاسبية للقوائم المالية المدققة للسنة المالية المنتهية في ٢١ ديسمبر ٢٠١٨م المعدة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي الصادرة عن مجلس معايير المحاسبة الدولي المعتمدة في المملكة والمعايير والإصدارات الأخرى الصادرة عن الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين (IFRS) والقوائم المالية المدققة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٢١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م. يتم عرض هذه القوائم المالية بالريال السعودي، وهي العملة الوظيفية للشركة. تم تقريب هذه القوائم المالية المدققة إلى أقرب ألف ريال سعودي، ما لم يذكر غير ذلك.

٦-٥-١-٥-٦ تقديرات وافتراضات محاسبية مؤثرة

إن إعداد القوائم المالية الموحدة للشركة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي، تتطلب من الإدارة وضع تقديرات وافتراضات قد تؤثر على القيم الواردة بالقوائم المالية الموحدة، إذ قد تختلف هذه القيم عن التقديرات السابقة. كما يتطلب من الإدارة ممارسة أحكامها خلال عملية تطبيق السياسات المحاسبية الخاصة بالشركة. موضح أدناه الآراء والتقديرات والافتراضات الجوهرية للشركة والتي تتعلق بأسباب مستقبلية.

الآراء

من خلال عملية تطبيق السياسات المحاسبية للشركة، تقوم الإدارة بإبداء الآراء التالية التي لها أثر جوهري على المبالغ المدرجة بالقوائم المالية للسنة المالية ٢٠١٨م والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية ٢٠١٩م و٢٠٢٠م.

التقديرات والافتراضات

إن الافتراضات الرئيسية التي تتعلق بأسباب مستقبلية والمصادر الرئيسية الأخرى للتقديرات غير المؤكدة بتاريخ المركز المالي والتي لها مخاطر جوهرية في حدود تعديلات للقيمة الدفترية للموجودات والالتزامات خلال الفترة المالية اللاحقة هي على الشكل التالي:

الانخفاض في أرصدة المدينون

إن عملية تحديد الانخفاض في قيمة المدينون التجاريون تتطلب تقديرات. إن الانخفاض في قيمة المدينون التجاريون يتم إثباته عندما يكون هناك دليل موضوعي على أن الشركة سوف تكون غير قادرة على تحصيل ديونها. يتم شطب الديون المعدومة عندما يتم تحديدها. إن معايير تحديد مبلغ الانخفاض أو المبلغ المراد شطبه يتضمن تحاليل تقادم وتقييمات فنية وأحداث لاحقة. إن قيد الانخفاض وتخفيض الذمم المدينة يخضع لموافقة الإدارة. يُحمل الانخفاض في قيمة المدينون التجاريون على قائمة الدخل الشامل أو الخسارة ويفصح عنها تحت المصاريف العمومية والإدارية. يتم استبعاد الذمة المدينة التجارية عندما تكون غير قابلة للتحصيل من مخصص الانخفاض في القيمة في قائمة الدخل الشامل. عندما تتسبب أحداث لاحقة في انخفاض مبلغ الانخفاض في قيمة المدينون التجاريون فإنه يتم عكس ذلك الانخفاض في الانخفاض في قيمة المدينون التجاريون من خلال قائمة الدخل الشامل.

الانخفاض في أرصدة المخزون

إن عملية تحديد مخصص المخزون تتطلب تقديرات. إن التكلفة الدفترية للمخزون يتم تخفيضها وإدراجها بصافي القيمة البيعية الممكن تحقيقها عندما تلتف أو تصبح متقادمة بصورة كلية أو جزئية، أو عندما تنخفض أسعار البيع. إن معايير تحديد مبلغ المخصص أو المبلغ المراد شطبه يتضمن تحليل تقادم وتقييمات فنية وأحداث لاحقة. إن قيد المخصصات يخضع لموافقة الإدارة.

الأعمار الإنتاجية للممتلكات والمنشآت والمعدات

تحدد الشركة الأعمار الإنتاجية المقدرية للممتلكات والمنشآت والمعدات لغرض احتساب الاستهلاك. يتحدد هذا التقدير بعد احتساب الاستخدام المتوقع للأصل أو عوامل التآكل والتلف المادي من الاستعمال. تراجع الإدارة القيمة التخريدية والأعمار الإنتاجية سنوياً ويتم تعديل مصروف الاستهلاك المستقبلي عندما ترى الإدارة أن الأعمار الإنتاجية تختلف عن التقديرات السابقة.

انخفاض قيمة الممتلكات والمعدات

تقوم إدارة الشركة بتقييم انخفاض قيمة الممتلكات والمعدات في حال وجود أحداث أو تغيرات في ظروف تشير إلى أن القيمة الدفترية قد لا يمكن استردادها. تتضمن العوامل التي تعتبر هامة والتي تؤدي إلى مراجعة الانخفاض في القيمة ضمن عوامل أخرى على النحو التالي:

- تغيرات هامة في التكنولوجيا والبيئة التنظيمية.
- دليل من التقارير الداخلية يشير إلى إنه من المتوقع أن الأداء الاقتصادي للأصل سيء، أو سيكون سيء.

المخصصات

يتم إثبات المخصصات عندما يكون لدى الشركة

التزام قانوني حالي أو استتاجي، بناءً على حدث في الماضي من المحتمل أن يكون هناك مطالبات لتسوية ذلك الالتزام في المستقبل والذي سوف ينتج عنه تدفقات خارجة للموارد ويمكن تقدير مبلغ الالتزام بشكل موثوق. يتم خصم المخصصات باستخدام معدل خصم ما قبل الضرائب الحالي والذي يعكس القيمة الزمنية للنقود، حسب الاقتضاء، المخاطر المحددة للمطلوبات وذلك عندما يكون تأثير القيمة الزمنية للنقود ذو أهمية. الزيادة في المخصص بسبب مرور الوقت عند استخدام الخصم يتم إثباتها كجزء من تكاليف التمويل في قائمة الدخل الشامل.

أوضاع زكوية غير مؤكدة

تتعلق الزكاة المستحقة الحالية للشركة بتقييم الإدارة لمبلغ الزكاة المستحقة عن عام ٢٠١٩م. فمن المحتمل أن تختلف النتيجة النهائية عند إصدار الربط النهائي من قبل هيئة الزكاة والضريبة والجمارك في فترات مستقبلية. تم الإفصاح عن الوضع الزكوي للشركة في الفقرة ٦-٨ من هذا القسم.

حق الاستخدام

قامت إدارة الشركة باختيار معدل الخصم بناءً على متوسط معدلات الخصم التي حصلت بموجبها على القروض خلال السنة ووفقاً لتقديراتها، وبنهاية كل فترة مالية تقوم الشركة بدراسة فيما إذا كان هناك انخفاض في قيمة حق الاستخدام أم لا، وفي حال حدوث أحداث أو تغيرات في الظروف تشير إلى أن القيمة الدفترية قد لا يمكن استردادها. تتضمن العوامل التي تعتبر هامة والتي تؤدي إلى مراجعة الانخفاض في القيمة.

التغيرات في السياسات المحاسبية

صدر المعيار الدولي للتقرير المالي رقم (١٦) في يناير ٢٠١٦م ويحل محل معيار المحاسبة الدولي رقم (١٧) عقود الإيجار، والتفسير رقم ٤ الصادر عن لجنة تفسيرات المعايير الدولية للتقرير المالي تحديد ما إذا كان الترتيب يحتوي على عقد إيجار، والتفسير رقم ١٥ الصادر عن لجنة التفسيرات الدائمة عقود الإيجارات التشغيلية - الحوافز، والتفسير رقم ٢٧ الصادر عن لجنة التفسيرات الدائمة تقييم جوهر المعاملات التي تتضمن الشكل القانوني لعقد الإيجار. يحدد المعيار الدولي للتقرير المالي رقم (١٦) مبادئ إثبات وقياس وعرض والإفصاح عن عقود الإيجار، ويتطلب من المستأجرين المحاسبة عن كافة عقود الإيجار كبنود مدرجة داخل قائمة المركز المالي والمماثلة للمحاسبة عن عقود الإيجار التمويلي بموجب معيار المحاسبة الدولي رقم (١٧). يتضمن المعيار إعفاءين لإثبات عقد الإيجار - عقود الإيجار لموجودات «منخفضة القيمة» (على سبيل المثال، أجهزة الحاسب الآلي الشخصية) وعقود الإيجار قصيرة الأجل (أي عقود الإيجار لمدة ١٢ شهراً أو أقل). وفي تاريخ بدء عقد الإيجار، سيقوم المستأجر بإثبات التزام لإجراء دفعات الإيجار (أي التزام الإيجار)، وإثبات أصل الذي يمثل الحق في استخدام الأصول المعنية خلال فترة الإيجار (أي حق استخدام الأصل). يتطلب من المستأجرين إثبات مصروف العمولة بشكل منفصل على التزام الإيجار ومصروف الاستهلاك على حق استخدام الأصل. كما يتطلب من المستأجرين إعادة قياس التزام الإيجار عند وقوع أحداث معينة (على سبيل المثال، تغيير في مدة الإيجار، أو تغيير في دفعات الإيجار المستقبلية الناتجة عن التغيير في مؤشر أو معدل مستخدم لتحديد تلك الدفعات. سيقوم المستأجر بشكل عام بإثبات مبلغ إعادة قياس التزام الإيجار كتعديل لحق استخدام الأصل. إن طريقة محاسبة

المؤجر بموجب المعيار الدولي للتقرير المالي رقم (١٦) لم تتغير كثيراً عن طريقة المحاسبة اليوم بموجب معيار المحاسبة الدولي رقم (١٧). سيستمر المؤجرون في تصنيف كافة عقود الإيجار باستخدام نفس مبدأ التصنيف كما هو الحال في معيار المحاسبة الدولي رقم (١٧) وسوف يميزون بين نوعين من عقود الإيجار: عقود الإيجارات التشغيلية وعقود الإيجارات التمويلية. كما يتطلب المعيار الدولي للتقرير المالي رقم (١٦) من المستأجرين والمؤجرين إجراء إفصاحات أكثر شمولية من معيار المحاسبة الدولي رقم (١٧). يسري مفعول المعيار الدولي للتقرير المالي رقم (١٦) على الفترات السنوية التي تبدأ في أو بعد ١ يناير ٢٠١٩م. ويسمح بالتبني المبكر له، ولكن يجب أن تتبع المعيار الدولي للتقرير المالي رقم (١٥). يمكن أن يختار المستأجر تطبيق المعيار إما بأثر رجعي كامل أو بأثر رجعي معدل. تسمح الأحكام الانتقالية للمعيار ببعض الإعفاءات.

٢-٥-٦ ملخص لأهم السياسات المحاسبية

تم إعداد القوائم المالية الموحدة المرفقة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى الصادرة عن الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين. قامت الشركة بإعداد وعرض قوائمها المالية حتى السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة من الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين ومتطلبات نظام الشركات السعودي والنظام الأساسي للشركة التي لها علاقة بإعداد وعرض القوائم المالية الموحدة.

١-٢-٥-٦ أسس القياس

تم إعداد القوائم المالية للسنة المالية ٢٠١٨م والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية ٢٠١٩م و٢٠٢٠م على أساس مبدأ التكلفة التاريخية باستثناء المنافع المحددة للموظفين والتي تقاس بالقيمة الحالية للالتزامات المستقبلية باستخدام طريقة الائتمان المتوقعة. إضافة لذلك، يتم إعداد هذه القوائم المالية الموحدة باستخدام أساس الاستحقاق المحاسبي ومفهوم الاستمرارية.

٢-٢-٥-٦ عملة العرض والنشاط

تم عرض القوائم المالية الموحدة بالريال السعودي، بصفتها العملة الوظيفية والمستخدمة في إعداد التقارير المالية للمركز الرئيسي. تم عرض المبالغ بالكامل ما لم يرد خلاف ذلك.

٣-٢-٥-٦ العرف المحاسبي

تم إعداد القوائم المالية الموحدة المرفقة وفقاً لمبدأ التكلفة التاريخية ومبدأ الاستحقاق ومبدأ استمرارية النشاط.

٤-٢-٥-٦ أسس التوحيد

تتبع الخطوات التالية عند إعداد القوائم المالية الموحدة:

- يتم استبعاد القيمة الدفترية لاستثمار الشركة القابضة في كل شركة تابعة مع نصيب الشركة القابضة في حقوق الملكية في كل شركة تابعة.
- يتم تحديد حقوق الملكية غير المسيطرة في الدخل الشامل للشركة التابعة الموحدة خلال الفترة التي تعد عنها القوائم المالية.
- يتم تحديد حقوق الملكية غير المسيطرة في صافي أصول الشركة التابعة الموحدة وتعرض في القوائم المالية مستقلة عن حقوق مساهمي الشركة الأم وتتكون حقوق الملكية غير المسيطرة في صافي الأصول من:

١- مبلغ حقوق الملكية غير المسيطرة في تاريخ التوحيد الأصلي.

٢- نصيب حقوق الملكية غير المسيطرة في التغير في حقوق الملكية من تاريخ التوحيد.

- يتم الاستبعاد الكامل لأرصدة المعاملات والإيرادات والمصروفات المتبادلة بين الشركة وشركتها التابعة.
- تعد القوائم المالية للشركة القابضة وكذلك القوائم المالية للشركات التابعة التي تستخدم في إعداد القوائم المالية الموحدة في نفس التاريخ.
- يتم إعداد القوائم المالية الموحدة باستخدام سياسات محاسبية موحدة للمعاملات المتشابهة وللأحداث التي تتم في نفس الظروف.
- تعرض حقوق الملكية غير المسيطرة في قائمة المركز المالي الموحدة ضمن حقوق الملكية في بند منفصل عن حقوق ملكية مساهمي الشركة القابضة، كما يعرض نصيب حقوق الملكية غير المسيطرة في ربح أو خسارة المجموعة بشكل منفصل.

إن القوائم المالية الموحدة تتضمن حسابات الشركة والشركة التابعة لها والتي تمتلك فيها نسبة أكثر من ٥٠٪ في حقوق الملكية أو لها السيطرة على تلك الشركة التابعة لأغراض إعداد هذه القوائم المالية الموحدة، فقد تم استبعاد وتسوية جميع الأرصدة والعمليات ذات العلاقة الهامة بين الشركة وهذه الشركة التابعة.

وتتضمن القوائم المالية للشركة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م شركة العربية أوت أوف هوم ادفرتايننج - دبي- الإمارات العربية المتحدة - شركة ذات مسؤولية محدودة بدولة الإمارات العربية المتحدة وهي شركة تابعة مملوكة بنسبة ١٠٠٪ للشركة برأس مال ١٠٠,٠٠٠ درهم إماراتي - شركة بالمنطقة الحرة.

٥-٢-٥-٦ ممتلكات ومعدات

تظهر الممتلكات والمعدات بالكلفة بعد تنزيل الاستهلاكات المتراكمة وأي انخفاض في القيمة، إن وجد. تعتبر مصاريف الإصلاح والصيانة مصاريف إدارية، أما مصاريف التحسينات فتعتبر مصاريف رأسمالية. ويجري احتساب الاستهلاكات عليها على أساس حياتها العملية المقدرة وذلك باستعمال طريقة القسط الثابت.

إن الحياة العملية المقدرة للبنود الرئيسية لهذه الأصول هي على النحو الآتي:

الجدول (٦-٣): العمر الإنتاجي للموجودات

عدد السنوات	فئة الأصول
٢٠ سنة	مباني
٧ سنوات	لوحات إعلانية ثابتة ومتحركة
٤ سنوات	سيارات
١٠ سنوات	أثاث ومفروشات
١٠ سنوات	أجهزة ومعدات

المصدر: القوائم المالية المدققة

٦-٢-٥-٦ تصنيف الأصول والالتزامات إلى متداول أو غير متداول

تعرض الشركة الأصول والالتزامات في قائمة المركز المالي على أساس متداول أو غير متداول. يتم تصنيف الأصل ضمن الأصول المتداولة في حالة:

- توقع تحقق الأصل أو كان هناك نية لبيعه أو استهلاكه خلال دورة العمل العادية
 - محتفظ بالأصل بشكل رئيسي من أجل المتاجرة
 - توقع تحقق الأصل خلال ١٢ شهراً بعد تاريخ قائمة المركز المالي ، أو
 - كونه نقداً أو في حكم النقد إلا إذا كان محظوراً تبادل الأصل أو استخدامه لتسوية التزام ما خلال ١٢ شهراً على الأقل من تاريخ قائمة المركز المالي.
- يتم تصنيف جميع الأصول الأخرى كأصول غير متداولة.

يعتبر الالتزام ضمن الالتزامات المتداولة في حالة:

- توقع تسوية الالتزام خلال دورة العمل العادية
- محتفظ بالالتزام بشكل رئيسي من أجل المتاجرة
- توقع تسوية الالتزام خلال ١٢ شهراً بعد تاريخ قائمة المركز المالي أو
- عدم وجود حق غير مشروط لتأجيل تسوية الالتزام لمدة ١٢ شهراً على الأقل بعد تاريخ قائمة المركز المالي. تقوم الشركة بتصنيف جميع الالتزامات الأخرى كالتزامات غير متداولة. ويتم تصنيف أصول والتزامات الضريبة المؤجلة كأصول والتزامات غير متداولة.

٦-٢-٥-٦ المخزون

يظهر المخزون بسعر التكلفة أو صافي القيمة الممكن تحقيقها، أيهما أقل. كما يتم تقييم الورق ومواد الطباعة وقطع الغيار الأخرى من المخزون على أساس المتوسط المرجح للتكلفة. يتم تكوين مخصص للمخزون الراكد وبطيء الحركة.

٦-٢-٥-٦ الذمم المدينة

تمثل المدينون التجاريون الموجودات المالية غير مشتقة ذات دفعات ثابتة أو قابلة لتجديدها وغير مدرجة في سوق نشط. بعد القياس المبدئي، وفقاً للمعيار الدولي للتقرير المالي الأدوات المالية رقم ٩، يتم قياس هذه الموجودات المالية لاحقاً بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة معدل الفائدة الفعلي ناقصاً أي انخفاض في القيمة. يتم احتساب التكلفة المطفأة من خلال احتساب أي خصم أو علاوة من الحيازة أو الرسوم أو التكاليف التي تمثل جزءاً لا يتجزأ من طريقة معدل الفائدة الفعلي. يدرج إطفاء طريقة معدل الفائدة الفعلي ضمن قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر. تدرج الخسائر الناتجة من انخفاض القيمة في قائمة الدخل الشامل.

٦-٢-٥-٦ المعاملات مع الجهات ذات العلاقة

تتمثل الجهات ذات العلاقة في كل من الشركات الشقيقة وكبار المساهمين والمديرين والإدارة العليا للشركة، وتمثل أيضاً الشركات المسيطر عليها أو خاضعة لسيطرة مشتركة أو نفوذ مؤثر من قبل تلك الأطراف ذات العلاقة.

٦-٢-٥-٦ الانخفاض في قيمة الأصول

تقوم الشركة بإجراء مراجعة دورية للقيمة الدفترية للموجودات الملموسة وغير الملموسة للتأكد من وجود أي دليل على وقوع أي خسارة ناتجة عن انخفاض في قيمتها. وفي حالة وجود مثل هذا الدليل، يتم تقدير القيمة القابلة للاسترداد لذلك الأصل لتحديد حجم هذه الخسارة. وفي الحالات التي لا يمكن فيها تقدير القيمة القابلة للاسترداد لذلك الأصل، تقوم الشركة بتقدير القيمة القابلة للاسترداد للوحدة القابلة لتوليد النقد التي ينتمي إليها ذلك الأصل.

وفي الحالات التي يقدر فيها المبلغ القابل للاسترداد للأصل أو الوحدة القابلة لتوليد النقد بأقل من قيمته الدفترية عندئذ تخفض القيمة الدفترية لذلك الأصل أو الوحدة القابلة لتوليد النقد إلى القيمة القابلة للاسترداد لها، ويتم إثبات خسائر الانخفاض في قيمة الأصل مصروفات فوراً في قائمة الأرباح أو الخسائر.

وإذا ما تم لاحقاً عكس قيد خسارة الانخفاض في القيمة، عندئذ تتم زيادة القيمة الدفترية للأصل أو الوحدة القابلة لتوليد النقد إلى القيمة المعدلة القابلة للاسترداد له، على ألا تزيد القيمة الدفترية التي تمت زيادتها عن القيمة الدفترية التي كان من المفترض تحديدها فيما لو لم يتم إثبات خسارة الانخفاض في قيمة ذلك الأصل أو الوحدة القابلة لتوليد النقد في السنوات السابقة. يتم إثبات عكس قيد خسارة الانخفاض في القيمة كإيرادات في قائمة الأرباح أو الخسائر.

١١-٢-٥-٦ النقد وما في حكمه

يتكون النقد وما في حكمه في قائمة المركز المالي من النقد لدى البنوك وفي الصندوق والتي لها تواريخ استحقاق أصلية من ثلاثة شهور أو أقل والتي ليست معرضة لمخاطر تغير في القيمة جوهرية.

لأغراض قائمة التدفقات النقدية، يتكون النقد وما في حكمه من النقد وأرصدة لدى البنوك، حيث يعتبر جزءاً لا يتجزأ من إدارة النقد بالشركة.

١٢-٢-٥-٦ التزامات منافع الموظفين

يتم الاستدراك لتعويضات نهاية الخدمة في القوائم المالية المرفقة وفقاً لمتطلبات نظام العمل السعودي على أساس الفترة التي أمضاها الموظف في خدمة الشركة.

يتم تحديد تكلفة المنافع للموظفين بموجب برامج محددة المنافع بشكل منفصل لكل برنامج باستخدام طريقة وحدة الائتمان المخططة.

يتم الاعتراف بإعادة القياس، والتي تتألف من المكاسب والخسائر الإكوتورية، على الفور في قائمة المركز المالي وضمن الأرباح المبقة من خلال الدخل الشامل الآخر في فترة حدوثها. لا يتم إعادة تصنيف إعادة القياس في قائمة الدخل الشامل في الفترات اللاحقة.

١٣-٢-٥-٦ تكاليف الاقتراض

يتم الاعتراف بتكاليف الاقتراض المرتبطة مباشرة باقتناء أو إنشاء أو إنتاج أصل معين يستغرق بالضرورة فترة زمنية لإعادته للاستخدام أو البيع كجزء من تكلفة ذلك الأصل. ويتم تسجيل جميع التكاليف الأخرى كمصاريف في فترة استحقاقها. وتتمثل تكاليف الاقتراض في تكاليف الفائدة وغيرها من التكاليف الأخرى التي تتكبدها المنشأة فيما يتعلق بعملية اقتراض الأموال.

١٤-٢-٥-٦ القروض

هذه هي الفئة الأكثر ملاءمة للشركة. بعد الاعتراف الأولي تقاس القروض التي تحمل العمولة بالتكلفة المطلقة باستخدام طريقة سعر الفائدة الفعلي. ويتم الاعتراف بالأرباح أو الخسائر في قائمة الدخل الشامل عند سداد الالتزامات، وكذلك من خلال عملية إطفاء معدل العمولة الفعلية.

١٥-٢-٥-٦ موردين ومصروف مستحقة

يتم إثبات مبالغ الالتزامات التي سيتم دفعها مقابل بضائع وخدمات مستلمة، سواء تم إصدار فواتير بموجبها إلى الشركة، أم لا.

١٦-٢-٥-٦ ضريبة القيمة المضافة

يتم الاعتراف بالإيرادات والمصاريف والأصول بالصافي من قيمة ضرائب المبيعات والقيمة المضافة باستثناء الحالات الآتية:

- إذا استحققت ضريبة القيمة المضافة على اقتناء أصول أو خدمات لا يتم استردادها من الجهة المختصة بالضرائب، وفي هذه الحالة يعترف بـ ضريبة القيمة المضافة كجزء من تكلفة شراء الأصول أو جزء من بند المصاريف بحسب الحالة.
- تظهر الذمم المدينة والذمم الدائنة متضمنة مبلغ ضريبة القيمة المضافة.
- يتم تسجيل صافي ضريبة القيمة المضافة الذي يمكن استرداده من - أو دفعه إلى- الجهة المختصة بالضرائب ضمن الذمم المدينة والدائنة في قائمة المركز المالي.

١٧-٢-٥-٦ الزكاة

تخضع الشركة لتعليمات هيئة الزكاة والضريبة والجمارك في المملكة العربية السعودية. يتم الاستدراك للزكاة وفقاً لمبدأ الاستحقاق. يتم احتساب مخصص الزكاة وفقاً للوعاء الزكوي أو صافي الربح المعدل أيهما أكثر. ويجري تسجيل أية فروقات بين المخصص والربط النهائي عند اعتماد الربط النهائي حيث يتم حينئذ إقفال المخصص.

١٨-٢-٥-٦ الاعتراف بالإيرادات

تقوم الشركة بإثبات الإيرادات وفقاً للعقود وطبقاً لمبدأ الاستحقاق عند تقديم الخدمة للعملاء. ويتم إثبات الإيرادات الأخرى عند اكتسابها.

يتم الاعتراف بالإيرادات من العقود مع العملاء عندما يتم تحويل السيطرة على الخدمات المقدمة إلى العميل حسب القيمة التي تعكس العوض الذي تتوقع الشركة استحقاقه مقابل هذا التحويل

تطبق الشركة إيرادات العقود المبرمة مع العملاء بناءً على نموذج من خمس خطوات كما هو موضح في المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم ١٥.

- الخطوة ١: تحديد العقد مع العميل: يتم تعريف العقد على أنه اتفاق بين طرفين أو أكثر ينشئ حقوق والتزامات قابلة للتنفيذ ويحدد المعايير التي يجب الوفاء بها.
- الخطوة ٢: تحديد التزامات الأداء في العقد: التزام الأداء هو وعد في عقد مع عميل لنقل سلعة أو خدمة إلى العميل.

- **الخطوة ٣:** تحديد سعر المعاملة: سعر المعاملة هو مقدار الاعتبار الذي تتوقع الشركة الحصول عليه مقابل تحويل البضائع أو الخدمات المتفق عليها إلى العميل، باستثناء المبالغ التي يتم تحصيلها نيابة عن أطراف ثالثة.
- **الخطوة ٤:** تخصيص سعر المعاملة للالتزامات الأداء في العقد: بالنسبة للعقد الذي يحتوي على أكثر من التزام أداء واحد، ستقوم الشركة بتخصيص سعر المعاملة لكل التزام أداء في مبلغ يحدد مقدار الاعتبار الذي ستدفع إليه الشركة. تتوقع أن يكون مستحقاً مقابل الوفاء بكل التزام أداء.
- **الخطوة ٥:** اثبات الإيرادات عند وفاء الشركة بالالتزام الأداء.

١٩-٢-٠-٦ الخصم الممنوح للعملاء

توفر الشركة حسم لبعض العملاء عندما تتجاوز قيمة العقود المنفذة خلال الفترة حداً معيناً في العقد. يتم خصم الحسومات مقابل المبالغ المستحقة من قبل العميل. تُطبق الشركة متطلبات تقيد تقديرات العوض المتغير وتقوم بإثبات التزام رد المبلغ للحسومات المستقبلية المتوقعة.

٢٠-٢-٠-٦ تكلفة الحصول على عقد

تقوم الشركة بدفع تكاليف مزايدات ودراسات فنية يقوم بها أطراف ثالثة من أجل الحصول على العقود. يتم رسملة هذه التكاليف وإطفاؤها على أساس القسط الثابت على مدار العقد، وبعد تطبيق المعيار الدولي للتقرير المالي رقم (١٦) عقود الإيجار تتمثل قيمة الاستهلاكات والفوائد التمويلية الناتجة عن التطبيق الأولي للمعيار في تكلفة الحصول على العقد.

٢١-٢-٠-٦ عقود متوقع خسارتها

إذا كان لدى الشركة عقد متوقع خسارته، يتم الاعتراف بالالتزام الحالي بموجب العقد وقياسه كمخصص. ومع ذلك، قبل إثبات مخصص منفصل لعقد متوقع خسارته، تعترف الشركة بأي خسائر انخفاض في القيمة حدثت في الأصول المخصصة لذلك العقد.

٢٢-٢-٠-٦ المصاريف

تتكون مصاريف البيع والتوزيع بشكل رئيسي من التكاليف المنفقة اللازمة لتسويق نشاط الشركة. ويتم تصنيف المصاريف الأخرى كمصاريف عمومية وإدارية أو مصاريف بيع وتوزيع، حسب طبيعتها.

٢٣-٢-٠-٦ الإيجارات

يعتمد تحديد إذا كان أي اتفاق يمثل أو يتضمن إيجار على جوهر الاتفاق في تاريخ بدايته. يمثل الاتفاق أو يتضمن إيجار إذا اعتمد الوفاء به على استخدام أصل أو أصول معينة، أو أن الاتفاق يحول حق استخدام أصل أو أصول معينة حتى لو لم يكن هذا الحق مذكور صراحة في العقد.

بالنسبة للترتيبات التي أجريت قبل ١ يناير ٢٠١٦م، يعتبر تاريخ البدء هو ١ يناير ٢٠١٦م وفقاً للمعيار الدولي للتقرير المالي رقم ١ اعتماد المعايير الدولية للتقرير المالي لأول مرة

٢٤-٢-٠-٦ الشركة كمستأجر

في بداية الاستئجار، يتم رسملة التأجير التمويلي الذي بنأء عليه تنتقل إلى الشركة بصورة جوهرية جميع المخاطر والمنافع المرتبطة بتملك البند المستأجر بالقيمة العادلة للأصل المستأجر أو القيمة الحالية للحد الأدنى لدفعات الإيجار، أيهما أقل. ويتم توزيع دفعات الإيجار باستخدام سعر الفائدة السائد بين المصاريف المالية والانخفاض في التزام الإيجار للتوصل إلى معدل ثابت للفائدة على الرصيد المتبقي من الالتزام. ويتم الاعتراف بالمصاريف المالية في قائمة الدخل الشامل.

يتم استهلاك الأصول المستأجرة على مدار العمر الإنتاجي للأصل إلا أنه في حالة عدم وجود تأكيد مقبول بحصول الشركة على الملكية في نهاية فترة الإيجار يتم استهلاك الأصل على مدار العمر الإنتاجي التقديري للأصل أو فترة الإيجار، أيهما أقصر.

الإيجار التشغيلي هو عقد إيجار غير الإيجار التمويلي. يتم الاعتراف بمدفوعات الإيجار التشغيلي كمصاريف في قائمة الدخل الشامل على أساس القسط الثابت على مدار فترة الإيجار.

٢٥-٢-٠-٦ العملات الأجنبية

تسجل المعاملات بالعملة الأجنبية مبدئياً من قبل الشركة بالسعر السائد للعملة الوظيفية في التاريخ التي تكون فيه المعاملة مؤهلة للاعتراف. ويتم إعادة ترجمة الأصول والالتزامات النقدية القائمة بالعملات الأجنبية إلى العملة الوظيفية بالسعر السائد في تاريخ إعداد القوائم المالية. وتسجل جميع الفروق الناشئة من التسويات أو المعاملات على البنود النقدية على الدخل الشامل.

يتم ترجمة البنود غير النقدية التي تم قياس التكلفة التاريخية لها بعملة أجنبية بسعر العملة السائد في تاريخ المعاملات أساساً. أما البنود غير النقدية بالعملات الأجنبية التي تم قياس القيمة العادلة لها بعملة أجنبية فيتم ترجمتها بسعر العملة السائد في تاريخ تحديد قيمتها العادلة. يتم معاملة الأرباح والخسائر الناتجة عن ترجمة البنود الغير النقدية التي تم قياسها بالقيمة العادلة بالتوافق مع الاعتراف بالأرباح والخسائر الناتجة عن التغير في القيمة العادلة لذلك البند. أي أن فروقات الترجمة للبنود التي يتم الاعتراف بأرباح وخسائر قيمتها العادلة في قائمة الدخل الشامل الاخر يتم الاعتراف بها في الدخل الشامل الاخر، والبنود التي يتم الاعتراف بأرباح وخسائر قيمتها العادلة في الأرباح والخسائر يتم الاعتراف بها في الدخل الشامل.

العوامل الرئيسية التي تؤثر على أعمال الشركة

العوامل الموسمية والدورات الاقتصادية

تتأثر أعمال الشركة « قطاع الإعلان » تأثيراً إيجابياً بالعوامل الموسمية والتي تتركز في عودة المدارس وشهر شعبان وأول أسبوعين من شهر رمضان من كل عام نظراً لزيادة الحملات الاعلانية المتعلقة بعروض رمضان المختلفة. كما كان هناك تأثير إيجابي في إيرادات الإعلانات في مايو ٢٠١٩م مدفوعة بموسم جدة الذي عقدته الهيئة العامة للترفيه . علاوة على ذلك، عقدت الهيئة العامة للترفيه فعاليات في الرياض (موسم الرياض) في الأشهر من أكتوبر ٢٠١٩م إلى ديسمبر ٢٠١٩م ، والذي تطلب حملات إعلانية إضافية أدت إلى زيادة عائدات الإعلانات في تلك الأشهر.

كما يتأثر نشاط الشركة إيجابياً بنهاية الأعوام المالية حيث يرتفع فيها الطلب ويزداد إنفاق المعلنين.

ومن ناحية أخرى يتأثر القطاع سلبياً بفترات الركود السنوية والتي لا تشهد فعاليات أو زيادة في الطلب من قبل المستهلكين ومنها (١) فترات الإجازات السنوية والأعياد (٢) يعتبر شهر يناير وفبراير في كل سنة من الأشهر الأقل مبيعاً بالنسبة لشركة العربية ، حيث تكون ميزانيات العملاء المخصصة للإعلان قيد الانهاء حتى مارس، مما يؤدي إلى انخفاض الطلب خلال تلك الأشهر.

جدير بالذكر أن قطاع الإعلان يعتبر في صدارة القطاعات التي تتأثر بالدورات الاقتصادية لما لها من تأثير مباشر على التغييرات الاقتصادية التي تطرأ على البلاد .

التوسع في محفظة الشركة

يرتكز نموذج عمل الشركة على توفر شبكة إعلانية متكاملة متوافقة مع أحدث التقنية التكنولوجية على مستوى جميع مدن ومناطق المملكة لجذب مزيد من المعلنين، الأمر الذي يتطلب توسع مخطط ومدروس في محفظة الشركة التشغيلية، والتي يكون لها الأثر الإيجابي على زيادة الشبكة الإعلانية والمساحات الاعلانية المتوفرة للشركة حول المملكة. كذلك التوسع في إدخال وسائل إعلانية جديدة غير تقليدية « مثل لوحات الديجيتال»، ومن ناحية أخرى الدخول في أسواق إعلانية جديدة مثل «المراكز التجارية» و«المجمعات السكنية».

عوامل التكلفة

تتأثر أعمال الشركة بالتكلفة تأثيراً ذات أهمية نسبية خاصة فيما يتعلق بتكلفة إيجارات مواقع اللوحات الإعلانية والتي تمثل التكلفة الأساسية في القطاع وتشكل ما نسبته ٨٥% من تكلفة الإيرادات، وعليه فإن التغير في تلك التكلفة يكون له الأثر الكبير في نتائج أعمال الشركة. وتجدر الإشارة إلى أنه تتأثر تلك التكلفة تأثيراً إيجابياً أو سلبياً في حال إعادة طرح المزايدات وفوز الشركة بها .

المخاطر المرتبطة بالمنافسة

يعتبر قطاع الإعلان من القطاعات التي تتأثر بالمنافسة خاصة فيما يتعلق بالمنافسة عن طريق وسائل إعلانية أخرى « مثل وسائل التواصل الاجتماعي» أو عن طريق منافسين آخرين في نفس مجال الإعلانات الخارجية من خلال تقديم أسعار منافسة للمعلنين، أو عن طريق خسارة الشركة لبعض المواقع الإعلانية التي يعاد طرحها بعد انتهاء فترة العقد ودخول أحد المنافسين والفوز بالمزايدة بعد تقديم سعر أعلى «تكلفة إيجار».

المخاطر المرتبطة بتحقيق أهداف النمو وزيادة معدلات الإشغال

تتأثر أعمال الشركة بمدى تحقيق أهداف النمو المخطط لها والتي تتأثر بعوامل التغير في معدلات الإنفاق ومؤشرات الأداء في السوق الإعلاني بوجه عام، كما تتأثر أعمال الشركة بمعدلات الإشغال المرتبطة بحجم الطلب على الإعلان خاصة في المواسم التي تتخفض فيها طلبات الحجوزات من العملاء، حيث ان تلك الفترات هي الأكثر تأثيراً على نسب الإشغال السنوية التي تحققها الشركة .

المخاطر المرتبطة بعدم الاستقرار السياسي والمخاوف الأمنية في منطقة الشرق الأوسط

إن منطقة الشرق الأوسط معرضة لعدد من المخاطر السياسية والأمنية (كالحروب والتقلبات السياسية) التي قد تؤثر على المملكة العربية السعودية. كما أن البيئة السياسية والاقتصادية والاجتماعية في هذه المنطقة لا تزال عرضة للتطورات المستمرة مما يفضي على الاستثمارات فيها درجة كبيرة من عدم اليقين. وحيث تقع موجودات الشركة وعملياتها وقاعدة عملائها في المملكة العربية السعودية حالياً، فقد يكون لأي تغييرات غير متوقعة في الأوضاع السياسية أو الاقتصادية أو الاجتماعية أو الأمنية أو غيرها لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا تأثير سلبى على سوق المملكة، مما سيؤثر سلباً وبشكل جوهري على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية .

V-6 ملخص المعلومات المالية ومؤشرات الأداء الرئيسية للسنوات المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2019 و2018 و2020

I-V-6 قائمة الدخل

الجدول (٤-٦): قوائم الدخل الشامل للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2018 والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2019 و2020م

السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر						
معدل النمو السنوي المركب ٢٠١٨-٢٠٢٠م	ارتفاع / انخفاض		٢٠٢٠م مدققة	٢٠١٩م مدققة	٢٠١٨م مدققة	ألف ريال سعودي
	٢٠١٩-٢٠٢٠م	٢٠١٨-٢٠١٩م				
(%١١,٨)	(%٣٦,٨)	%٢٣,٢	٤٩٧,٥٨٥	٧٨٧,٤٩٨	٦٣٩,١٥٧	الإيرادات
(%٥,٨)	(%١١,٦)	%٠,٥	(٣٩٨,٥٤٠)	(٤٥١,٠٧٥)	(٤٤٩,٠٢٣)	تكلفة الإيرادات
(%٢٧,٨)	(%٧٠,٦)	%٧٦,٩	٩٩,٠٤٦	٣٣٦,٤٢٤	١٩٠,١٣٤	مجمل الربح
(%٢٦,٣)	(%٧٣,٩)	%١٠٨,٣	(١١,٠٦٦)	(٤٢,٤٢٢)	(٢٠,٣٦٩)	مصاريف بيع وتسويق
%٢٦,٤	%٢٣,٧	%٢٩,٢	(٣٦,٥٥٣)	(٢٩,٥٥٠)	(٢٢,٨٦٤)	مصاريف عمومية وإدارية
(%٤٠,٨)	(%٨٠,٦)	%٨٠,٠	٥١,٤٢٧	٢٦٤,٤٥٢	١٤٦,٩٠٠	الربح من الأعمال الرئيسية المستمرة
%١١٣,٨	(%٣٢,٧)	%٥٧٩,١	(٢١,٢٥٢)	(٣١,٥٧٣)	(٤,٦٤٩)	مصاريف التمويل
(%٢٦,٢)	(%٧٣,٠)	%١٠٢,٢	٣٢٧	١,٢١٣	٦٠٠	إيرادات أخرى، صافي
(%٥٣,٨)	(%٨٧,٠)	%٦٣,٩	٣٠,٥٠٢	٢٣٤,٠٩٢	١٤٢,٨٥٠	صافي الربح قبل الزكاة
(%٢٣,٩)	(%٣٩,٤)	(%٤,٦)	(٥,٣٠١)	(٨,٧٤٦)	(٩,١٦٤)	الزكاة
(%٥٦,٦)	(%٨٨,٨)	%٦٨,٦	٢٥,٢٠١	٢٢٥,٣٤٦	١٣٣,٦٨٦	صافي الربح
مؤشرات الأداء الرئيسية						
نسبة مئوية						
(%١٨,١)	(%٥٣,٤)	%٤٣,٨	%١٩,٩	%٤٢,٧	%٢٩,٧	هامش مجمل الربح*
(%١٧,١)	(%٥٩,٣)	%٦٨,٨	%٢,٢	%٥,٤	%٣,٢	مصاريف بيع وتسويق كنسبة من الإيرادات
%٤٢,٤	%٩٢,١	%٥,٦	%٧,٣	%٣,٨	%٣,٦	مصاريف عمومية وإدارية كنسبة من الإيرادات
(%٣٣,١)	(%٦٩,٣)	%٤٦,١	%١٠,٣	%٣٣,٦	%٢٣,٠	هامش صافي الربح التشغيلي**
(%٥٠,٦)	(%٨٢,٢)	%٣٦,٨	%٥,١	%٢٨,٦	%٢٠,٩	هامش صافي الربح***

المصدر: القوائم المالية المدققة

*هامش مجمل الربح = مجمل الربح / إجمالي الإيرادات

** هامش صافي الربح التشغيلي = صافي الربح التشغيلي / إجمالي الإيرادات

*** هامش صافي الربح = صافي الربح / إجمالي الإيرادات

تتوزع إيرادات الشركة على قسمين أساسيين يشار إليهما بالإعلانات الخارجية والطباعة. في عام 2020م شكلت المبيعات من نشاط الإعلانات ما نسبته 91,7% من إجمالي الإيرادات، بينما شكلت إيرادات الطباعة ما نسبته 8,2%.

ارتفعت الإيرادات بنسبة 23,2% بمقدار 148,3 مليون ريال سعودي من 639,2 مليون ريال سعودي في 2018م إلى 787,5 مليون ريال سعودي في عام 2019م ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى (1) زيادة الإنفاق على الإعلانات من بعض العملاء الرئيسيين، (2) تأثير السنة الكاملة على ادخال المنتج الجديد (لوحات ميزا).

انخفضت الإيرادات من 787,5 مليون ريال سعودي في عام 2019م إلى 497,6 مليون ريال سعودي في عام 2020م، ويعود سبب الانخفاض إلى تفشي جائحة كوفيد-19 وماتبه من فرض حظر التجول وانخفاض الإنفاق على الإعلانات الخارجية من قبل العملاء.

خلال الربع الأول من عام 2020م ارتفعت الإيرادات من الإعلانات الخارجية بنسبة 10,9% مقارنة بالربع الأول من عام 2019م ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى ارتفاع الإنفاق على الإعلانات الخارجية من قبل بعض العملاء مثل وزارة الثقافة والسياحة. خلال الأسبوع الأخير من شهر مارس من عام 2020م فرضت الحكومة السعودية قيود حظر التجول للحد من انتشار جائحة كوفيد-19 مما أدى إلى انخفاض الإيرادات إلى صفر في شهري إبريل ومايو من عام 2020م.

بدأت الأرباح بالتحسن في شهر يونيو من عام 2020م بعد رفع حظر التجول ولكن بقيت الإيرادات من الإعلانات الخارجية أقل بنسبة 29,8% خلال النصف الثاني من عام 2020م مقارنة بالفترة ذاتها من عام 2019م ويعود ذلك إلى انخفاض الإنفاق من بعض العملاء خلال الفترة نتيجة تمشي جائحة كوفيد-19 على السوق السعودي.

ارتفعت تكلفة الإيرادات بنسبه ٠,٥٪ من ٤٤٩,٠ مليون ريال سعودي في ٢٠١٨م إلى ٤٥١,١ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٩م، بسبب ارتفاع تكلفة ايجار مواقع اللوحات الاعلانية.

انخفضت تكلفة الإيرادات بنسبة ١١,٦٪ من ٤٥١,١ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٩م إلى ٣٩٨,٦ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٢٠م، ويعود الانخفاض إلى (١) انخفاض الإطفاء المتعلق بحق الاستخدام بسبب فترات السماح التي منحها البلديات والتخفيضات المقدمة من أجل التعويض عن فترات الإغلاق او إلغاء بعض المواقع (٢) انخفاض مصاريف الموظفين ويعود إلى انخفاض التكاليف المرتبطة ساعات العمل الإضافية ، ونفقات نقل الموظفين، وتكاليف التذاكر، ومصروفات استحقاقات نهاية الخدمة للفترة (٣) انخفاض تكلفة المواد الخام المستخدمة في الطباعة نتيجة للانخفاض العام في الإيرادات وانخفاض الإيرادات من اللوحات الاعلانية الثابتة بشكل خاص نتيجة استمرار الشركة في التحول إلى اللوحات الاعلانية الرقمية بدلاً من الثابتة.

تشمل مصاريف البيع والتسويق عمولات بيع وتوزيع، رواتب وأجور ومزايا أخرى، إطفاء حق الاستخدام ومصاريف أخرى. ارتفعت مصاريف البيع و التسويق بنسبة ١٠,٣٪ بمقدار ٢٢,١ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٩م ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى ارتفاع في عمولات بيع وتوزيع تماشياً مع ارتفاع الإيرادات، وارتفاع في الرواتب والأجور. انخفضت مصاريف البيع والتسويق خلال السنة المالية ٢٠٢٠م بنسبة ٧٣,٩٪ اي بقيمة ٣١,٤ مليون ريال سعودي ويعود الانخفاض بشكل رئيسي إلى (١) انخفاض عمولات البيع والتوزيع بسبب انخفاض الإيرادات وقرار الشركة لإيقاف دفع العمولات نتيجة تفشي جائحة كوفيد-١٩ التي اثرت على معدل الإنفاق على العملاء (٢) انخفاض رسوم الإعلانات المتعلقة بإحدى الفعاليات التي حصلت في الرياض ومصاريف متنوعة أخرى (٣) ادخار في التكاليف الناتج عن برنامج ساند بقيمة ٠,٤ مليون ريال سعودي؛ (٤) انخفاض مصاريف الرواتب والأجور والمزايا الأخرى ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى استقالة نائب رئيس المبيعات في شهر ديسمبر ٢٠١٩م.

تتألف المصاريف العمومية و الإدارية من رواتب وأجور ومزايا أخرى، مصاريف الإيجارات، استهلاك حق الاستخدام، تبرعات، أتعاب مهنية، اهلاكات و مصاريف أخرى. ارتفعت المصاريف العمومية بنسبة ٢٩,٢٪ بمقدار ٦,٧ مليون ريال سعودي خلال عام ٢٠١٩م وذلك بسبب مصروف مخصص ديون مشكوك في تحصيلها الذي تم تحميله على السنة. كان الارتفاع في المصروفات العمومية والإدارية في عام ٢٠٢٠م يعود بشكل رئيسي إلى (١) الارتفاع في مخصصات الديون المشكوك في تحصيلها بمقدار ٤,٥ مليون ريال سعودي؛ و (٢) ارتفاع الرواتب والمزايا الأخرى بمقدار ٣,٣ مليون ريال سعودي بسبب اضافة رواتب الموظفين المتعلقة بالشركة التابعة في الإمارات العربية المتحدة وتوظيف مدير مالي ورئيس تنفيذي للاستراتيجية خلال عام ٢٠٢٠م.

تتضمن مصاريف التمويل أسعار الفائدة على القروض قصيرة الأجل، مصاريف التمويل الناتجة عن احتساب التزامات مزايا العاملين، و مصاريف تمويل ناتجة من التزامات تأجير. ارتفعت مصاريف التمويل بمقدار ٢٦,٩ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٩م كان ذلك مرتبطاً بشكل رئيسي بمصاريف الفائدة من التزامات الإيجار التي ظهرت بعد تطبيق المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم ١٦. انخفضت مصاريف التمويل خلال عام ٢٠٢٠م بسبب انخفاض تكاليف الفائدة المتعلقة بالالتزامات التأجير حيث انخفض سعر الخصم من ٣,٦٪ في عام ٢٠١٩م إلى ٢,٥٪ في عام ٢٠٢٠م. وقابل الانخفاض في تكاليف الفائدة على التزامات الإيجار ارتفاع في مصروفات الفائدة على القروض القصيرة الأجل بسبب ارتفاع استخدام الشركة لخطابات الاعتماد وخطابات الضمان خلال عام ٢٠٢٠م مقارنة بالفترة ذاتها بعام ٢٠١٩م.

تتضمن الإيرادات الأخرى على ربح/ خسائر بيع ممتلكات ومعدات وايرادات أخرى. ارتفعت الإيرادات الأخرى بنسبة ١٠٢,٣٪ بمقدار ٦١٤ ألف ريال سعودي في عام ٢٠١٩م. وتلى ذلك انخفاض بنسبة ٧٣,١٪ أي بقيمة ٨٨٦ ألف ريال سعودي في عام ٢٠٢٠م ويرجع ذلك إلى التغيير في حجم اللوحات الاعلانية المباعة والأسعار التي تم بيعها بها مقارنة بقيمتها الدفترية الصافية.

انخفضت الزكاة الشرعية بنسبة ٤,٦٪ بمقدار ٤١٨ ألف ريال سعودي من ٩,٢ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٨م إلى ٨,٧ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٩م بسبب تخفيض رأس مال الشركة في عام ٢٠١٨م. كما انخفضت الزكاة الشرعية بنسبة ٣٩,٤٪ بمقدار ٣,٤ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٢٠م بسبب انخفاض صافي الربح خلال السنة المالية ٢٠٢٠م

٦-٧-١-١ الإيرادات

الجدول (٥-٦): الإيرادات حسب النشاط وطبيعة المنتج للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م*

السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر						
ألف ريال سعودي	٢٠١٨م مدققة	٢٠١٩م مدققة	٢٠٢٠م مدققة	ارتفاع / انخفاض		معدل النمو السنوي المركب ٢٠١٨م-٢٠٢٠م
				٢٠١٨م-٢٠١٩م	٢٠١٩م-٢٠٢٠م	
إيرادات الإعلانات الخارجية	٥٦٥,٨٥٥	٧١٨,٢٣٦	٤٥٦,٣٠٣	٢٦,٩٪	(٣٦,٥)٪	(١٠,٢)٪
إيرادات الطباعة	٧٣,٣٠٢	٦٩,٢٦٢	٤١,٢٨٢	(٥,٥)٪	(٤٠,٤)٪	(٢٥,٠)٪
مجموع الإيرادات	٦٣٩,١٥٧	٧٨٧,٤٩٨	٤٩٧,٥٨٥	٢٣,٢٪	(٣٦,٨)٪	(١١,٨)٪

المصدر: معلومات الشركة

*يرجع الاختلاف في الجدول أعلاه عن القوائم المالية بسبب فصل إيرادات الطباعة المتعلقة في الحملات الاعلانية عن قيمة الحملات الاعلانية نفسها.

تتوزع إيرادات الشركة على نشاطين رئيسيين وهما الإعلان الخارجي والطباعة. وقد شكلت الإيرادات من الإعلان الخارجي ما نسبته ٩١,٧٪ من إجمالي الإيرادات في السنة المالية ٢٠٢٠م.

تعرض الشركة الإيرادات بعد (١) خصومات العملاء (٢) الخصومات المضمّنة؛ و (٣) تمديدات مجانية.

١- تُقدم خصومات العملاء إلى الوكالات إذا بلغت هدف المبيعات المتفق عليه.

تختلف نسبة الخصومات للعملاء والمبيعات المستهدفة بين وكالة وأخرى استناداً إلى العلامات التجارية المرتبطة بها وخطتها الإعلانية للعام. يمكن أن تتأثر خصومات العملاء أيضاً بالتحصيلات من العملاء (على سبيل المثال، قد يتم تقليل نسبة الخصومات إذا كان العميل لا يدفع في الوقت المحدد) وارتفع عدد الوكالات التي حققت أهداف مبيعاتها على أساس سنوي، وبالتالي زادت الخصومات من حيث الحجم كنسبة مئوية من إيرادات الإعلانات خلال الفترة التاريخية. تقوم الشركة بتسجيل مخصص للخصومات التي يمكن أن تصل إلى ١٥٪ شهرياً، ولكن النسبة الفعلية للخصومات في نهاية العام في العادة تصل إلى ٨٪ في المتوسط.

شكلت خصومات العملاء من إجمالي إيرادات الإعلانات الخارجية ما نسبة ٦,٣٪ و ٦,٩٪ و ١٠,٩٪ للسنوات المنتهية في ٢٠١٨م و ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م على التوالي

٢- تقدم خصومات مضمّنة إلى العملاء المباشرين (من القطاع الخاص والحكومي) خلال أشهر الموسم المنخفض.

٣- توفر شركة لبعض العملاء تمديدات مجانية لبعض الحملات خلال أشهر الموسم المنخفضة، وذلك للحفاظ على معدل كامل لتشغيل اللوحات الإعلانية في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية. هذه التمديدات ليست لفترة طويلة، وتمنح بعد سلسلة من الموافقات الداخلية.

في عام ٢٠١٩م شهدت الشركة ارتفاع بنسبة ٢٣,٢٪ نتيجة ارتفاع الإنفاق على الإعلانات الخارجية من قبل العملاء، ونجاح الشركة في تقديم فئة منتج إعلاني جديد وهي «لوحة ميزا» وتتميز بتقنياتها الرقمية التي تتيح استخدام عدة أوجه إعلانية على نفس اللوحة الإعلانية، مما زاد معدل الطلب على تلك الفئة.

في عام ٢٠٢٠م انخفضت إيرادات الشركة من ٧٨٧,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠١٩م إلى ٤٩٧,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٠م، جراء عدة أسباب أهمها تفشي جائحة كوفيد-١٩ وانخفاض الإنفاق على الإعلانات الخارجية من قبل العملاء خلال ٢٠٢٠م.

إيرادات الإعلانات الخارجية

الجدول (٦-٦): إيرادات الإعلانات الخارجية للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م

السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر						
معدل النمو السنوي المركب ٢٠١٨-٢٠٢٠م	ارتفاع / (انخفاض)		٢٠٢٠م مدققة	٢٠١٩م مدققة	٢٠١٨م مدققة	ألف ريال سعودي
	٢٠١٩-٢٠٢٠م	٢٠١٨-٢٠١٩م				
(%)٢١,٧	(%)٤٧,٦	%١٦,٨	١٦٣,٠٠٦	٣١٠,٨٣٦	٢٦٦,١٦٩	ميجا (إضاءة خلفية)
%٧٧,٥	(%)٨,١	%٢٤٢,٨	١٦٩,٣٣٥	١٨٤,٣٣٥	٥٣,٧٦٧	ميجا ميزا رقمية
(%)٢٥,٦	(%)٤٤,٠	(%)١,١	٥٥,٤٣٦	٩٨,٩٥٨	١٠٠,٠٤٤	موبي (إضاءة خلفية)
(%)٣٠,٧	(%)٥٠,٤	(%)٣,٢	٢٦,٠١١	٥٢,٣٩٣	٥٤,١١٩	أل إي دي رقمية
%٤٥,١	%٧٢,٣	%٢٢,٢	١٢,٥٣٩	٧,٢٧٨	٥,٩٥٧	جسور
(%)٤٣,٤	(%)٥٥,٢	(%)٢٨,٥	٣,٦٤١	٨,١٣٢	١١,٣٦٦	سوبر ميجا تاور (إضاءة خلفية)
(%)٧٤,٥	(%)٨٥,٤	(%)٥٥,٧	٣,٦٣٩	٢٤,٨٧٤	٥٦,١٣٩	لوحة بيزا
(%)٤٢,٦	(%)٦١,٦	(%)١٤,٤	٣,٣٠٥	٨,٥٩٩	١٠,٠٤٢	بورترية
(%)١٠٠,٠	(%)١٠٠,٠	(%)١٥,٣	-	٣,٣١٨	٣,٩١٥	موبي صديقة للبيئة
(%)١٠٠,٠	(%)١٠٠,٠	(%)٢٨,٣	-	٣,١١١	٤,٣٣٧	الهيكل العملاق
لا ينطبق	(%)٧٥,٣	-	٣٩١	١,٥٨٢	-	موبي متحركة
لا ينطبق	%١٩٣,٣	-	٧,١٧٥	٣٥٢	-	سوبر ميجا تاور (رقمية)
لا ينطبق	(%)١٠٠,٠	-	-	٤,٣٣٤	-	خدمات أخرى
(%)١١,٤	(%)٣٧,٢	%٢٥,١	٤٤٤,٤٧٨	٧٠٨,١٠٣	٥٦٥,٨٥٥	مجموع إيرادات إعلانات الطرق
لا ينطبق	%١٦,٧	-	١١,٨٢٥	١٠,١٣٣	-	إيرادات الإعلانات الداخلية
(%)١٠,٢	(%)٣٦,٥	%٢٦,٩	٤٥٦,٣٠٣	٧١٨,٢٣٦	٥٦٥,٨٥٥	إيرادات الإعلانات الخارجية

المصدر: معلومات الشركة

تضمنت إيرادات الإعلانات الخارجية بشكل أساسي إعلانات الطرق خلال الفترة التاريخية، ومن الجدير بالذكر أن الشركة بدأت بالتوسع في الإعلانات الداخلية في أبريل من السنة المالية ٢٠١٩م.

شكلت إيرادات إعلانات الطرق ٨٨,٥٪ و٨٩,٩٪ و٣,٨٩٪ من إجمالي إيرادات الشركة خلال السنوات المالية ٢٠١٨م و٢٠١٩م و٢٠٢٠م، على التوالي، كما شكلت الإعلانات الداخلية ١,٤٪ و٢,٦٪ من إجمالي إيرادات الشركة في الأعوام ٢٠١٩م و٢٠٢٠م.

ساهمت الإيرادات من فئة لوحات ميغا وميزا ومويجا مجتمعة بمعدل نسبة ٦,٨٠٪ من إجمالي إيرادات إعلانات الطرق خلال الفترة التاريخية حيث تعتبر هذه الفئات هي المحرك الأساسي لإيرادات إعلانات الطرق.

خلال السنة المالية ٢٠١٨م تأثر معدل الإشغال للوحات ميغا ومويجا في أغلب مناطق المملكة بسبب الانخفاض في الانفاق العام على إعلانات الطرق من قبل عدد من عملاء الشركات الخاصة.

• ميغا (إضاءة خلفية)

ارتفعت إيرادات لوحات ميغا (إضاءة خلفية) في ٢٠١٩م بنسبة ١٦,٨٪ من ٢٦٦,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠١٨م إلى ٣١٠,٨ مليون ريال سعودي في ٢٠١٩م وذلك بسبب زيادة الإيرادات من الرياض وجدة بقيمة ٢٦,١ مليون ريال سعودي، وذلك نتيجة لزيادة عدد الفعاليات التي تم تنظيمها من قبل الهيئة العامة للترفيه والتي تطلبت حملات اعلانية في هذه المناطق، بالإضافة الى عقد جديد للوحات ميغا (إضاءة خلفية) في مكة المكرمة.

انخفضت إيرادات لوحات ميغا (إضاءة خلفية) في عام ٢٠٢٠م بنسبة ٤٧,٦٪ من ٣١٠,٨ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٩م إلى ١٦٣,٠ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٢٠م وذلك بسبب إجراءات الإغلاق وحظر التجول التي فرضتها الحكومة السعودية خلال شهري ابريل ومايو و الانخفاض اللاحق في إنفاق العملاء لفترة ما بعد إجراءات الحظر من يونيو ٢٠٢٠م حتى ديسمبر ٢٠٢٠م مقارنة بالفترة ذاتها من العام ٢٠١٩م.

• ميغا ميغا رقمية

تم إطلاق هذا المنتج في الرياض وجدة في شهر مارس من السنة المالية ٢٠١٨م. ارتفعت إيرادات لوحات ميغا في السنة المالية ٢٠١٩م بنسبة ٢٤,٨٪ أو بمقدار ١٣١,٦ مليون ريال سعودي. مرتفعة من ٥٣,٨ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠١٨م إلى ١٨٤,٣ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠١٩م، وذلك للعوامل التالية: (١) بدء إطلاق لوحات ميغا ميغا رقمية في الدمام و(٢) زيادة في عدد اللوحات في الرياض وجدة وارتفاع معدل الإشغال الفعلي.

انخفضت إيرادات لوحات ميغا بنسبة ٨,١٪ ليصل إلى ١٦٩,٣ مليون ريال سعودي خلال سنة ٢٠٢٠م، كان أثر انخفاض إيرادات لوحات ميغا أقل نسبياً مقارنة بباقي اللوحات والسبب الرئيسي لهذا الأداء يعود إلى ارتفاع عدد اللوحات من ١٢٥ لوحة في عام ٢٠١٩م إلى ١٦٦ لوحة في عام ٢٠٢٠م وارتفاع الطلب من العملاء بسبب التصميم الحديث لهذه اللوحات.

• مويجا (إضاءة خلفية)

انخفضت إيرادات لوحات مويجا (إضاءة خلفية) في عام ٢٠١٩م بنسبة ١,١٪ من ١٠٠,٠ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٨م إلى ٩٩,٠ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٩م ويعود إلى انخفاض إيرادات لوحات مويجا (إضاءة خلفية) من الرياض وجدة والدمام إلى العوامل التالية: (١) انخفاض الطلب من العملاء وذلك لتوجه السوق التدريجي نحو آل إي دي رقمية؛ (٢) إزالة اللوحات الاعلانية بشكل رئيسي في الرياض نظراً لطبيعة تواجد لوحات مويجا (إضاءة خلفية) عادةً على الرصيف الخاص بإشارات المرور حيث تتأثر بشكل كبير بأعمال تطوير الطرق.

انخفضت إيرادات مويجا (إضاءة خلفية) من ٩٩,٠ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٩م إلى ٥٥,٤ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٢٠م بسبب إجراءات الإغلاق وحظر التجول التي فرضتها الحكومة السعودية والانخفاض في إنفاق العملاء لفترة ما بعد إجراءات الحظر.

• آل إي دي رقمية

انخفضت الإيرادات من آل إي دي رقمية بنسبة ٣,٢٪ أي بقيمة ١,٧ مليون ريال سعودي خلال عام ٢٠١٩م نظراً لانخفاض الطلب على هذا النوع من اللوحات. وكذلك انخفضت الإيرادات من لوحات آل إي دي الرقمية بنسبة ٥٠,٤٪ أي بمقدار ٢٦,٤ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٢٠م نتيجة تشي جائحة كوفيد-١٩ وما اصطحبها من إجراءات لحظر التجول.

• لوحة بيزا

شهدت الإيرادات من لوحة بيزا انخفاض بنسبة ٥٥,٧٪ أي بمقدار ٣١,٣ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠١٩م وبنسبة ٨٥,٤٪ أي بمقدار ٢١,٢ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٢٠م نظراً لأن بيزا منتج خاسر بسبب انخفاض الطلب، قررت الإدارة استبدال لوحات بيزا الاعلانية بلوحات ميغا بالكامل في منطقة الرياض و الدمام و استبدالها بنسبة ٥٠٪ في جدة بينما لم يتم استبدالها في المدينة المنورة.

• لوحة بورتية

شهدت الإيرادات من البورتية انخفاضاً خلال عام ٢٠١٩م بنسبة ١٤,٤٪ ويرجع ذلك إلى مواقع اللوحات في شارع التحلية في الرياض، والذي تأثر بأعمال إنشاء المترو نتيجة إقفال تقاطع شارع التحلية مع شارع العليا العام. انخفضت الإيرادات من لوحات بورتية بنسبة ٦١,٦٪ اي بمقدار ٥,٢ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٢٠م لنفس الأسباب التي أدت إلى انخفاض الإيرادات خلال عام ٢٠١٩م إضافة إلى تأثير جائحة كوفيد-١٩.

• سوبر ميغا تاور (إضاءة خلفية)

شهدت الإيرادات من سوبر ميغا تاور (إضاءة خلفية) انخفاض بنسبة ٢٨,٤٪ أي بقيمة ٣,٢ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٩م نظراً لإزالة لوحات في منطقة جدة للبدء بتشغيلها بتقنية اللوحات الرقمية. وانخفضت الإيرادات من لوحات سوبر ميغا تاور بنسبة ٥٥,٢٪ أي بمقدار ٤,٥ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٢٠م نتيجة تحويل اللوحات إلى لوحات رقمية خلال عام ٢٠٢٠م قامت الإدارة بتغيير ٥٠٪ من تقريبا مايقرب نصف اللوحات الى لوحات رقمية.

• جسور

شهدت الإيرادات من الجسور ارتفاعاً بنسبة ٢٢,٢٪ أي بقيمة ١,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠١٩م نظراً لتحويل جسر المشاة في منطقة الرياض للعمل بالتقنية الرقمية. وارتفعت الإيرادات من لوحات الجسور بنسبة ٧٣,٣٪ أي بمقدار ٥,٣ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٢٠م ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى العقد الذي وقعته الشركة مع إحدى شركات الاتصالات لمدة عام مقابل مبلغ ١٢,٠ مليون ريال سعودي مما أدى إلى ارتفاع إيرادات المنتج خلال العام ٢٠٢٠م.

• موبى صديقة للبيئة

شهدت الإيرادات من موبى صديقة للبيئة انخفاضاً بنسبة ١٥,٣٪ أي بمقدار ٠,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠١٩م نظراً لانتهاء العقد خلال العام ٢٠١٩م وعدم طرحه مرة أخرى من قبل الأمانة.

• الهيكل العملاق

شهدت الإيرادات من الهيكل العملاق انخفاضاً بنسبة ٢٨,٣٪ أي بمقدار ١,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠١٩م نظراً لانتهاء العقد خلال العام ٢٠١٩م وعدم طرحه مرة أخرى من قبل الأمانة.

• موبى متحركة و سوبر ميغا تاور (رقمية)

بدأت الشركة بتشغيل لوحات موبى متحركة و سوبر ميغا تاور (رقمية) خلال عام ٢٠١٩م، كما حققت إجمالي إيرادات من تاريخ التشغيل حتى عام ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م بقيمة ٢,٠ مليون ريال سعودي و ٧,٥ مليون ريال سعودي على التوالي. انخفضت إيرادات لوحات موبى متحركة من ١,٦ مليون ريال سعودي في ٢٠١٩م إلى ٠,٤ مليون ريال سعودي في ٢٠٢٠م بسبب أثر تفشي جائحة كورونا. كما ارتفعت إيرادات لوحات سوبر ميغا تاور (رقمية) من ٠,٤ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٩م إلى ٧,٢ مليون ريال سعودي في ٢٠٢٠م نتيجة أن إيرادات ٢٠١٩م غطت شهر واحد بالسنة مقارنة ب ١٢ شهر من ٢٠٢٠م.

• خدمات أخرى

تشكل الخدمات الأخرى إيرادات من الهيئة العامة للترفيه فيما يخص إعلانات لإحدى الفعاليات الترفيهية (مدل بيست) في البحرين والإمارات والكويت والتي نتج عنها إيرادات بقيمة ٤,٣ مليون ريال سعودي خلال عام ٢٠٢٠م.

• إيرادات الاعلانات الداخلية

توسعت الشركة العربية إلى مجال الإعلانات الداخلية في إبريل من السنة المالية ٢٠١٩م. فقد بدأت تسجيل إيرادات من الإعلانات الداخلية في الرياض فقط بدءاً من السنة المالية ٢٠١٩م، كما وقعت الشركة سبعة عقود لإعلانات داخلية في العام ٢٠١٩م مع رياض بارك و واجهة الرياض وذا زون والهيئة العامة لحي السفارات.

في نهاية عام ٢٠١٩م قدمت الشركة خمسة أنواع من المنتجات الداخلية (شاشات موبى ديجتال وشاشات بك هيد وشاشات الديجتال وشاشات الواجهة و مساحات الترويج). بدأت الإعلانات الداخلية في الرياض بمنتج واحد فقط (مساحة الترويج)، وتوسعت في عام ٢٠٢٠م لتشمل المدينة المنورة وتبوك. وشكلت الإيرادات من خدمات الإعلانات الداخلية ٢,٦٪ من إجمالي إيرادات الإعلانات.

تم ارتفاع إيرادات الاعلانات الداخلية في عام ٢٠١٩م من ١٠,١ مليون ريال سعودي إلى ١١,٨ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٢٠م بنسبة ١٦,٧٪.

إيرادات الإعلانات الخارجية حسب المنطقة الجغرافية

الجدول (٦-٧): إيرادات الإعلانات الخارجية حسب المنطقة الجغرافية للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م

السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر						
معدل النمو السنوي المركب ٢٠١٨-٢٠٢٠م	ارتفاع / (انخفاض)		٢٠٢٠م مدققة	٢٠١٩م مدققة	٢٠١٨م مدققة	ألف ريال سعودي
	٢٠١٩م-٢٠٢٠م	٢٠١٨م-٢٠١٩م				
(٨,٨٪)	(٣٤,٦٪)	٢٧,١٪	٢٣٦,١٤٤	٣٦١,١٥٧	٢٨٤,٠٦٨	الرياض
(١٤,٨٪)	(٣٩,٠٪)	١٩,١٪	١٣١,٧٣٥	٢١٥,٩٦٦	١٨١,٤٠٤	جدة
(١٦,٢٪)	(٣٦,٢٪)	١٠,٠٪	٣٦,٣٥٤	٥٦,٩٧٥	٥١,٧٩٥	الدمام والخبر
(١١,٦٪)	(٣٦,٣٪)	٢٢,٦٪	٤٠٤,٢٣٣	٦٣٤,٠٩٨	٥١٧,٢٦٧	الإجمالي من أكبر المناطق
٠,٩٪	(٣٨,٤٪)	٦٥,٤٪	١١,١٨٧	١٨,١٦٣	١٠,٩٧٩	المنطقة الجنوبية
(١٥,٤٪)	(٤٢,٣٪)	٢٤,٢٪	٧,٣٥١	١٢,٧٥١	١٠,٢٦٦	القصيم
(١٨,٩٪)	(٤٤,٢٪)	١٨,٠٪	٦,٩٦٤	١٢,٤٨٩	١٠,٥٨٧	مكة المكرمة
١,٢٪	(٣٧,١٪)	٦٣,٠٪	٧,١٢٦	١١,٣٣٨	٦,٩٥٥	المنطقة الشرقية (باستثناء الدمام والخبر)
(١٣,٩٪)	(٥٠,٥٪)	٤٩,٦٪	٥,٣٢٠	١٠,٧٤٢	٧,١٨٠	المدينة المنورة
(٦,٤٪)	(٤٥,١٪)	٥٩,٧٪	٢,٢٩٧	٤,١٨٧	٢,٦٢٢	المنطقة الشمالية

السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر						
معدل النمو السنوي المركب ٢٠١٨-٢٠٢٠م	ارتفاع / (انخفاض)		٢٠٢٠ مدققة	٢٠١٩ مدققة	٢٠١٨ مدققة	الف ريال سعودي
	٢٠١٩-٢٠٢٠م	٢٠١٨-٢٠١٩م				
٠,٠%	(١٠٠,٠%)	-	-	٤,٣٣٤	-	خدمات أخرى
(٩,٠%)	(٤٥,٦%)	٥٢,٣%	٤٠,٢٤٥	٧٤,٠٠٥	٤٨,٥٨٩	الإجمالي من المناطق الأخرى
-	١٦,٧%	-	١١,٨٢٥	١٠,١٣٣	-	الإيرادات الداخلية
(١٠,٢%)	(٣٦,٥%)	٢٦,٩%	٤٥٦,٣٠٣	٧١٨,٢٣٥	٥٦٥,٨٥٦	إجمالي الإيرادات من الخدمات الإعلانية

المصدر: معلومات الشركة

تختلف بطاقات التسعير باختلاف المناطق، وبالتالي فإن التسعير لكل فئة منتج يختلف من منطقة إلى أخرى.

ساهمت إيرادات الإعلانات الخارجية من الرياض وجدة والدمام بمتوسط ٤,٨٩٪ من عائدات الإعلانات طوال الفترة التاريخية. تركز استراتيجية مبيعات إدارة الشركة على المناطق التي بها أكبر عدد من السكان.

في كل منطقة، تبدأ البلدية مناقصة كل خمس سنوات، حيث تحدد فئة المنتجات ومواقع اللوحات الإعلانية وعدد اللوحات الإعلانية المعروضة. لضمان حصول الشركة على المناقصات المهمة المتعلقة بمواقع اللوحات الإعلانية في المناطق الرئيسية، و تقوم الشركة بتقديم عروضها بأسعار أعلى (والتي تخضع لتقلبات في الدورة الاقتصادية). ولكن، في المناطق المنخفضة الطلب، تقدم الشركة عروضاً بأسعار تنافسية متوسطة.

خلال عام ٢٠١٨م، تأثر انخفاض معدل الإشغال الفعلي لموبي وميجاكوم في جميع المناطق بشكل عام بانخفاض الإنفاق على الإعلانات الخارجية من إحدى وكالات بيع السيارات بمبلغ ٢٠ مليون ريال سعودي، ومكتبة جرير بمبلغ ١٤ مليون ريال سعودي، وإحدى شركات الاتصالات بمبلغ ١٦ مليون ريال سعودي، وأحدى مطاعم الخدمة السريعة بمبلغ ٥ مليون ريال سعودي.

تمثل الدمام والمناطق الجنوبية مناطق ذات منافسة عالية. في عام ٢٠١٩م، ارتفعت الإيرادات في المنطقة الجنوبية بسبب ارتفاع الطلب من الهيئة العامة للترفيه المتعلقة بموسم أبها الذي أقيم في مارس ٢٠١٩م. ارتفعت الإيرادات في القصيم في المقام الأول بسبب رالي القصيم الذي نظّمته الهيئة العامة للرياضة.

يوجد هناك منافسة كبيرة في الدمام والمناطق الجنوبية كما هو موضح في المعلومات التالية:

- شركة Saudi Signs Media تقدم لوحات إعلانية خارجية وداخلية. تتمثل أغلبية اللوحات الخارجية في لوحات ثابتة (لوحات ورقية). بينما فيما يتعلق باللوحات الداخلية، تستخدم الشركة لوحات الموبي واللوحات الرقمية.
- JCDecaux: مالك وسائل رئيسي ضمن قطاع المطارات في جميع أنحاء المملكة. تمتلك JCDecaux لوحات إعلانية رقمية ولوحات إعلانية LED ولوحات إعلانية ثابتة في المطارات الداخلية والدولية في المملكة العربية السعودية.
- وكالة (أتشن) للدعاية والإعلان تقدم بشكل أساسي لوحات ميجاكوم وموبي وسوبرميجا في المنطقة الشرقية والقصيم وتبوك ومنطقة الجنوب. قد خرجت هذه الوكالة من سوق مدينة الدمام في نهاية عام ٢٠١٨م.

في السنة المالية ٢٠١٩م، ارتفعت الإيرادات من المنطقة الجنوبية بقيمة ٧,٢ مليون ريال سعودي بسبب زيادة ارتفاع الطلب من هيئة الترفيه العامة فيما يتعلق بموسم أبها، الذي أقيم في مارس ٢٠١٩م. كما ارتفعت الإيرادات من منطقة القصيم بقيمة ٢,٥ مليون ريال سعودي وذلك بسبب إطلاقه رالي القصيم الذي نظّمته الهيئة العامة للرياضة.

ارتفعت إيرادات الإعلانات الخارجية من المنطقة الشرقية بقيمة ٥,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠١٩م وذلك بسبب انسحاب أحد المنافسين من المنطقة الشرقية.

إيرادات الخدمات الأخرى خلال عام ٢٠١٩م تمثل الحملات الاعلانية التي قامت بها الهيئة العامة للترفيه (مدل بيست) في البحرين والإمارات والكويت.

ارتفعت الإيرادات في الدمام في عام ٢٠١٩م منذ أن غادرت إحدى الشركات المنافسة السوق (وكالة أتشن للدعاية والإعلان) في مدينة الدمام في عام ٢٠٢٠م.

تأثرت الإيرادات في معظم المناطق سلباً بسبب حظر التجول والإغلاقات التي فرضتها الحكومة السعودية للحد من تفشي جائحة كوفيد-١٩ خلال شهري أبريل ومايو من سنة ٢٠٢٠م. كما رافق ذلك انخفاض في الإنفاق من العلامات التجارية والزبائن مما أدى إلى انخفاض الإيرادات من أعلى مناطق المملكة (الرياض، جدة، والدمام والخبر) بنسبة ٣٦,٣٪ في عام ٢٠٢٠م مقارنة بعام ٢٠١٩م.

• إيرادات الاعلانات الداخلية

توسعت الشركة العربية إلى مجال الإعلانات الداخلية في إبريل من السنة المالية ٢٠١٩م. فقد بدأت تسجيل إيرادات من الإعلانات الداخلية في الرياض فقط بدءاً من السنة المالية ٢٠١٩م، كما وقعت الشركة سبعة عقود لإعلانات داخلية في العام ٢٠١٩م مع رياض بارك و واجهة الرياض وذا زون والهيئة العامة لحي السفارات.

في نهاية عام ٢٠١٩م قدمت الشركة خمسة أنواع من المنتجات الداخلية (شاشات موبي ديجتال وشاشات بلك هيد وشاشات الديجتال وشاشات الواجهة و مساحات الترويج). بدأت الإعلانات الداخلية في الرياض بمنتج واحد فقط (مساحة الترويج). وتوسعت في عام ٢٠٢٠م لتشمل المدينة المنورة وتبوك. وشكلت الإيرادات من خدمات الإعلانات الداخلية ٢,٦٪ من إجمالي إيرادات الإعلانات.

الجدول (٦-٨): إيرادات الطباعة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨ والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ و٢٠٢٠م

السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر						
معدل النمو السنوي المركب	ارتفاع / (انخفاض)		٢٠٢٠م مدققة	٢٠١٩م مدققة	٢٠١٨م مدققة	ألف ريال سعودي
	٢٠١٩م-٢٠٢٠م	٢٠١٨م-٢٠١٩م				
(٢٩,٥)٪	(٥١,١)٪	١,٧٪	٢٢,٤٨٩	٤٦,٠٠٦	٤٥,٢٣٢	الطباعة الرقمية
(٢٧,٢)٪	(٣٩,٥)٪	(١٢,٤)٪	٤,٩٤٤	٨,١٦٧	٩,٣١٩	الطباعة الحريرية
(٢٩,١)٪	(٤٩,٤)٪	(٠,٧)٪	٢٧,٤٣٣	٥٤,١٧٣	٥٤,٥٥١	مجموع الطباعة للإعلانات
(٢٦,٧)٪	(٢٧,٠)٪	(٢٦,٤)٪	٩,١٤٥	١٢,٥٣٤	١٧,٠٣٥	الطباعة الرقمية
١٤,١٪	(١٠,١)٪	٤٤,٨٪	٥٠٥	٥٦٢	٣٨٨	الطباعة الحريرية
٧٧,٨٪	١١٠,٧٪	٥٠,١٪	٤,١٩٩	١,٩٩٣	١,٣٢٨	الأوفست
(١٤,١)٪	(٨,٢)٪	(١٩,٥)٪	١٣,٨٤٩	١٥,٠٨٩	١٨,٧٥١	مجموع الطباعة للغير
(٢٥,٠)٪	(٤٠,٤)٪	(٥,٥)٪	٤١,٢٨٢	٦٩,٦٦٢	٧٣,٣٠٢	مجموع إيرادات الطباعة

المصدر: معلومات الشركة

تتعلق الإيرادات المحققة من نشاط الطباعة بإيرادات الطباعة لغرض الإعلانات وإيرادات الطباعة للغير. تُمثل الطباعة للإعلانات المرتبطة بالحملات الإعلانية المقدمة للعملاء من قبل الشركة الحريرية، بينما تُمثل الطباعة للغير خدمات الطباعة المقدمة إلى جهات خارجية.

شكلت إيرادات الطباعة ١١,٥٪ و ٨,٨٪ و ٣,٨٪ من إجمالي إيرادات الشركة خلال السنوات المالية ٢٠١٨م و ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م، على التوالي.

تستخدم الشركة ثلاثة أنواع من الطباعة هي كالتالي: الطباعة الرقمية والطباعة الحريرية وطباعة الأوفست تستخدم الطباعة الرقمية في غالبية فئات اللوحات الإعلانية، مثل فئات لوحات ميجا ولوحات بيزا ولوحات جيسور (قبل التوجه إلى لوحات آل إي دي رقمية في ٢٠١٩م)، ولوحات بورتية، ولوحات الهيكل العملاق، وتستخدم الشركة الطباعة الحريرية لمنتجات موبي فقط. أما عن طباعة الأوفست فتقدمها الشركة لجهات خارجية فقط وهي مخصصة لطباعة بطاقات العمل ودفاتر وغيرها من أدوات القرطاسية.

ساهمت الطباعة الرقمية بمتوسط نسبة ٨٢,٠٪ من إجمالي إيرادات الطباعة خلال الفترة التاريخية، بينما ساهمت الطباعة الحريرية بمتوسط نسبة ١٣,٠٪ من إجمالي إيرادات الطباعة لنفس الفترة، وساهمت طباعة الأوفست بمتوسط نسبة ٥,٠٪ من إجمالي إيرادات الطباعة كذلك لنفس الفترة.

• الطباعة للإعلانات

- ساهمت إيرادات الطباعة للإعلان بمتوسط نسبة ٧٣,٠٪ من إجمالي إيرادات الطباعة خلال الفترة التاريخية.
- تأثرت الإيرادات من الطباعة الرقمية بشكل رئيسي بمبيعات فئة لوحات ميجا في عام ٢٠١٩م. انخفضت إيرادات الطباعة الرقمية أثر انخفاض مبيعات فئة لوحات ميجا في عام ٢٠٢٠م وبالإضافة إلى ذلك أثر التحول إلى شاشات إل إي دي الرقمية كما طرحت الإدارة اللوحات الإعلانية الرقمية
- ارتبط الانخفاض المستمر بالإيرادات من الطباعة الحريرية في السنوات التاريخية جزئياً بالانخفاض في مبيعات فئة لوحات الموبي.

• الطباعة للغير (جهات خارجية)

- ساهمت إيرادات الطباعة للغير بمتوسط نسبة ٢٧,٠٪ من إجمالي إيرادات الطباعة خلال الفترة التاريخية.
- خلال ٢٠١٨م دخلت الشركة عقد لمرّة واحدة مع وزارة المالية بمبلغ ٩,٠ مليون ريال سعودي وكان يتعلق بشراء مواد الطباعة الرقمية. ارتفعت الإيرادات من الطباعة الرقمية في عام ٢٠١٩م مقارنة مع عام ٢٠١٨م وذلك نتيجة لتوظيف مندوبي مبيعات جديدين في فريق مبيعات الطباعة.
- وانخفضت الإيرادات من الطباعة الرقمية للأخريين خلال عام ٢٠٢٠م نتيجة للاتجاه العام في السوق للتحول إلى المحتوى الرقمي وتفشي جائحة كوفيد-١٩ الذي أثر على طلب المستهلكين.
- ارتفعت إيرادات الطباعة الحريرية بنسبة ٤٤,٨٪ أو بمقدار ١٧٤ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠١٩م وذلك بسبب زيادة الطلب من قبل العملاء في تلك السنة. لم يشكل الانخفاض خلال عام ٢٠٢٠م تغير جوهري.
- ارتفعت مبيعات الأوفست بنسبة ٥٠,٠٪ أو بمقدار ٦٦٥ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠١٩م بشكل أساسي بسبب زيادة القدرة الإنتاجية للشركة العربية حيث قامت الشركة بشراء آلات طباعة جديدة. كما وارتفعت إيرادات طباعة الأوفست خلال ٢٠٢٠م بمقدار ٢,٢ مليون ريال سعودي نتيجة لخروج احدى أكبر المنافسين من السوق مما أدى إلى ارتفاع حصة شركة روية في سوق طباعة الأوفست.

إيرادات الإعلانات الخارجية والطباعة من أكبر عشر عملاء

الجدول (٦-٩): إيرادات الإعلانات الخارجية من أكبر عشر عملاء للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨ والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ و٢٠٢٠م

معدل النمو السنوي المركب ٢٠١٨-٢٠٢٠م	ارتفاع / (انخفاض)		٢٠٢٠م مدققة	٢٠١٩م مدققة	٢٠١٨م مدققة	ألف ريال سعودي
	٢٠١٩-٢٠٢٠م	٢٠١٨-٢٠١٩م				
٪١٥,١	(٪٢٣,٣)	٪٧٢,٦	٦٨,٠٧٠	٨٨,٧٢٩	٥١,٤١٩	المدار للإعلان
٪٢١,١	(٪٥٢,٦)	٪٢٠٩,٣	٥٣,٣٧١	١١٢,٥٨٥	٣٦,٣٩٩	يونيفيرسال ميديا
٪٨,٧	٪٩٨,٠	(٪٤٠,٤)	٤٠,٦١٢	٢٠,٥٠٨	٣٤,٣٩٨	مايندشير
(٪٢٦,٧)	(٪٢٦,٢)	(٪٢٧,٣)	٣١,٥٢١	٤٢,٦٩٢	٥٨,٧٢٤	تارجت وستاركوم
٪٩٣,٨	٪٢٤,٧	٪٢٠١,٤	٢٧,٤٢٥	٢٢,٠٠٠	٧,٣٠٠	بنك الرياض
٪٣١٣,٦	٪٣١٣,٨	(٪٤٧,١)	١٧,٨٤٥	٥٥٢	١,٠٤٣	وكالة درة الفكرة للدعاية والإعلان
٪٦٤,٥	٪١٢٠,٥	٪٢٢,٧	١٤,٩٦٦	٦,٧٨٧	٥,٥٣٠	أي ام دي ان المحدودة للدعاية والاعلان
٪٧,٥	(٪١٠,٣)	٪٢٨,٨	١٢,٨٩٠	١٤,٣٦٤	١١,١٥٠	شركة البصيرة للدعاية والإعلان
٪٦٥,٧	(٪٢٤,٢)	٪٢٦٢,٦	١١,٧٨٩	١٥,٥٦٣	٤,٢٩٢	شركة فيرون
(٪٢٣,٥)	(٪٣٣,٢)	(٪١٢,٣)	١١,٤٨٦	١٧,١٩٨	١٩,٦١٠	مكتبة جرير
(٪٣١,٧)	(٪٥٦,٤)	٪٦,٨	١٨١,٩٣٧	٤١٦,٩٦٤	٣٩٠,٥٤١	الآخرين
(٪١٢,٨)	(٪٣٧,٧)	٪٢٢,٢	٤٧١,٩١٢	٧٥٧,٩٤٢	٦٢٠,٤٠٦	إجمالي إيرادات الإعلانات الخارجية
(٪١٤,١)	(٪٨,٢)	(٪١٩,٥)	١٣,٨٤٩	١٥,٠٨٩	١٨,٧٥١	إيرادات من الطباعة للآخرين
٪١٠٠,٠	٪١٦,٧	-	١١,٨٢٥	١٠,١٣٣	-	إيرادات من الإعلانات الداخلية
٪٠,٠	(٪١٠٠,٠)	-	-	٤,٣٣٤	-	خدمات أخرى
(٪١١,٨)	(٪٣٦,٨)	٪٢٣,٢	٤٩٧,٥٨٥	٧٨٧,٤٩٨	٦٣٩,١٥٧	إجمالي إيرادات

المصدر: معلومات الشركة

ساهم أكبر ١٠ عملاء (وجميعهم من مشتري المساحات الإعلانية باستثناء بنك الرياض ومكتبة جرير) بنسبة ٦١,٤٪ من إيرادات الإعلانات الخارجية للسنة المالية ٢٠٢٠م.

ارتفعت الإيرادات لشركة المدار للإعلان بنسبة ٧٢,٦٪ بمقدار ٣٧,٣ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٩م مدفوعة بشكل أساسي بالحملات الإضافية لأحد شركات الاتصالات وأحد الوزارات. خلال عام ٢٠٢٠م انخفضت إيرادات المدار للإعلان بنسبة ٢٣,٣٪ أو ما يعادل ٢٠,٧ مليون ريال سعودي في المقام الأول بسبب انخفاض الإنفاق من العلامات التجارية للسيارات والأزياء ضمن محفظة المدار للإعلان نتيجة لتفشي جائحة كوفيد-١٩٪.

ارتفعت إيرادات يونيفيرسال ميديا من ٣٦,٤ مليون ريال سعودي في ٢٠١٨م إلى ١١٢,٦ مليون ريال سعودي نتيجة عن الحملات الجديدة المتعلقة بشركة حكومية وشركة اتصالات. خلال عام ٢٠٢٠م، انخفضت الإيرادات بنسبة ٥٢,٦٪ أو ما يعادل ٥٩,٦ مليون ريال سعودي في المقام الأول نتيجة انخفاض الإنفاق من إحدى شركات الاتصالات (شركة الاتصالات السعودية (وإحدى مطاعم الخدمة السريعة (ماكدونالدز) في المقام الأول إلى تفشي جائحة كوفيد-١٩ وانخفاض الإنفاق من قبل الشركة الحكومية بسبب انخفاض الحملات الإعلانية خلال ٢٠٢٠م.

انخفضت الإيرادات من مايندشير بنسبة ٤٠,٤٪ بمقدار ١٣,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠١٩م مدفوعاً بتحول أحد شركات الاتصالات إلى وكالة اعلان أخرى. ارتفعت الإيرادات في عام ٢٠٢٠م بنسبة ٩٨,٠٪ أي ما يعادل ٢٠,١ مليون ريال سعودي ويرجع ذلك في المقام الأول إلى التعامل مع إحدى شركات الاتصالات التي أنفقت مبلغ ١٩,٦ مليون ريال سعودي على الإعلانات الخارجية خلال عام ٢٠٢٠م.

انخفضت الإيرادات من تارجيتس/ستاركوم بنسبة ٢٦,٢٪ من ٥٨,٧ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٨م إلى ٤٢,٧ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٩م بسبب أن بنك الرياض أصبح عميل مباشر للشركة بعد أن كان يقوم باعلان خدماته ومنتجاته عن طريق الوكالة في يوليو ٢٠١٩م، مما أدى أيضا إلى انخفاض الإيرادات من الوكالة. انخفضت الإيرادات خلال عام ٢٠٢٠م في المقام الأول بسبب انخفاض الإنفاق من العلامات التجارية المصرفية والعلامات التجارية للأثاث أثر تفشي جائحة كوفيد-١٩ قابل هذا الانخفاض ارتفاع بسيط في الإنفاق من قبل إحدى شركات التجارة الإلكترونية وإحدى شركات وكالات السيارات.

يعود الارتفاع في إيرادات عام ٢٠٢٠م بشكل رئيسي إلى ارتفاع الإنفاق على الإعلانات الخارجية المتعلقة بالقطاع المصرفي.

ارتفعت الإيرادات لوكالة درة الفكرة للدعاية والإعلان بنسبة ٣١٣,٨٪ من ٥٥٢ ألف ريال سعودي خلال عام ٢٠١٩م إلى ١٧,٨ مليون ريال سعودي خلال عام ٢٠٢٠م نتيجة ارتفاع الإنفاق من قبل شركات التوصيل عبر التطبيقات الهاتف المحمول.

ارتفعت الإيرادات لوكالة أي ام دي ان المحدودة للدعاية والاعلان بنسبة ٢٢,٧٪ من ٥,٥ مليون ريال سعودي خلال عام ٢٠١٨م إلى ٦,٩ مليون ريال سعودي خلال عام ٢٠١٩م نتيجة ارتفاع الإنفاق من قبل إحدى مطاعم الخدمة السريعة. ارتفعت الإيرادات لوكالة أي ام دي ان المحدودة للدعاية والاعلان بنسبة ١٢٠,٥٪ من ٦,٩ مليون ريال سعودي خلال عام ٢٠١٩م إلى ١٥,٠ مليون ريال سعودي خلال عام ٢٠٢٠م نتيجة ارتفاع الإنفاق من قبل إحدى الوزارات في السعودية وإحدى شركات الكهرباء.

ارتفعت الإيرادات لوكالة شركة البصيرة للدعاية والإعلان بنسبة ٢٨,٨٪ من ١١,٢ مليون ريال سعودي خلال عام ٢٠١٨م إلى ١٤,٤ مليون ريال سعودي خلال عام ٢٠١٩م نتيجة ارتفاع الإنفاق من قبل إحدى المولات التجارية وأحدى الشركات في مجال تجارة التجزئة للأجهزة وتجارة الجملة. انخفضت الإيرادات خلال عام ٢٠٢٠م بنسبة ١٠,٣٪ لتصل إلى ١٢,٩ مليون ريال سعودي، يعود سبب هذا الانخفاض إلى انخفاض الإنفاق من قبل إحدى المولات التجارية وإحدى الشركات في مجال تجارة التجزئة للأجهزة وتجارة الجملة وأحدى شركات التي تعمل في مجال القطاع الزراعي ومنتجات الألبان والتصنيع الغذائي والصناعي.

تعمل شركة فيرون في المقام الأول مع القطاع الحكومي وارتفاع وانخفاض الإيرادات من هذه الوكالة متعلقة بشكل رئيسي بارتفاع وانخفاض الجهات الحكومية التي تعمل معها.

تتعامل شركة مكتبة جرير مع الشركة بشكل مباشر. انخفضت الإيرادات بنسبة ١٢,٣٪ من ١٩,٦ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٨م إلى ١٧,٢ مليون ريال سعودي خلال عام ٢٠١٩م ومن ثم بنسبة ٣٣,٢٪ إلى ١١,٥ مليون ريال سعودي. لم يكن هناك سبب جوهري للتغير في عام ٢٠١٩م في حين كانت جائحة كوفيد-١٩ السبب الرئيسي وراء انخفاض الإنفاق خلال عام ٢٠٢٠م.

إيرادات الإعلانات الخارجية حسب فئة العملاء

الجدول (٦-١٠): إيرادات الإعلانات الخارجية حسب فئة العملاء للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م

السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر					
ألف ريال سعودي	٢٠١٨م مدققة	٢٠١٩م مدققة	٢٠٢٠م مدققة	ارتفاع / انخفاض	
				٢٠١٩م-٢٠١٨م	٢٠٢٠م-٢٠١٩م
وكالات الاعلان	٤٠٢,١٣٨	٥٣٤,٨١٦	٣٣٤,٤١٠	٣٣,٠٪	(٣٧,٥)٪
عملاء مباشرين - قطاع الخاص	٢٠١,٨١٢	١٨٢,٦٥٩	١١٠,٥٩٩	(٩,٥)٪	(٣٩,٥)٪
عملاء مباشرين - قطاع حكومي	١٦,٤٥٦	٤٠,٤٦٧	٢٦,٩٠٣	١٤٥,٩٪	(٣٣,٥)٪
إيرادات	٦٢٠,٤٠٦	٧٥٧,٩٤٢	٤٧١,٩١٢	٢٢,٢٪	٣٧,٧٪

المصدر: معلومات الشركة

• إيرادات الإعلانات الخارجية من وكالات الإعلان

كما ارتفعت الإيرادات من وكالات الإعلان بنسبة ٣٣,٠٪ أي من ٤٠٢,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠١٨م إلى ٥٣٤,٨ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠١٩م بسبب زيادة الحملات الاعلانية عن طريق الوكالات: يونيفيرسال ميديا ، المدار للإعلان، مروان للدعاية والإعلان و الخماسية لخدمات التسويق.

تأثرت الإيرادات من الوكالات بتفشي جائحة كوفيد-١٩ مما أدى إلى انخفاض الإيرادات من الوكالات بنسبة ٣٧,٥٪ من ٥٣٤,٨ مليون ريال سعودي في ٢٠١٩م إلى ٣٣٤,٤ مليون ريال سعودي خلال عام ٢٠٢٠م.

• إيرادات الإعلانات الخارجية عملاء مباشرين - القطاع الخاص

انخفضت الإيرادات من القطاع الخاص نسبة ٩,٥٪ وبقيمة من ٢٠١,٨ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٨م إلى ١٨٢,٧ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠١٩م بسبب انخفاض الحملات الاعلانية من بعض العملاء مثل مكتبة جرير وشركة المراعي.

تأثرت الإيرادات من العملاء المباشرين من القطاع الخاص بتفشي جائحة كوفيد-١٩ مما أدى إلى انخفاض الإيرادات بنسبة ٣٩,٥٪ من ١٨٢,٧ مليون ريال سعودي في ٢٠١٩م إلى ١١٠,٦ مليون ريال سعودي خلال عام ٢٠٢٠م.

• إيرادات الإعلانات الخارجية عملاء مباشرين - القطاع الحكومي

ارتفعت الإيرادات من القطاع الحكومي بنسبة ١٤٥,٩٪ وبقيمة من ١٦,٥ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٨م إلى ٤٠,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠١٩م بسبب اكتساب الشركة عملاء حكوميين جدد مثل مجموعة العشرين وشركة Latma (شركة تابعة للهيئة العامة للترفيه) لموسم الرياض وموسم جدة. كان هناك عدد أقل من الفعاليات خلال عام ٢٠٢٠م مما أدى إلى انخفاض في الإنفاق الحكومي المباشر في عام ٢٠٢٠م ممثلاً انخفاض في الإيرادات بنسبة ٣٧,٤٪..

إيرادات من الشركات التابعة

لا يوجد إيرادات من الشركات التابعة حيث أن نشاط الشركة مكتب تمثيلي ويقوم بأعمال التسويق للمساحات الاعلانية داخل دولة الإمارات العربية المتحدة.

خصم الكمية

بموجب قرار الرئيس التنفيذي المنظم للسياسات البيعية تقوم الشركة بمنح عملائها (مشتري المساحات الاعلانية، والوكالات) فقط VR (خصم الكمية) حسب حجم الإنفاق من كل عميل وشروط السداد. كما تقوم الشركة بمنح عملائها (جميع العملاء) خصومات أو تمديد الحملات لمدد إضافية وذلك خلال فترات الركود من العام (الإجازة الصيفية - إجازات الأعياد).

الجدول (٦-١١): الإيرادات داخل وخارج المملكة العربية السعودية للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨ والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ و٢٠٢٠

السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر					
ارتفاع / (انخفاض)		٢٠٢٠ م مدققة	٢٠١٩ م مدققة	٢٠١٨ م مدققة	الف ريال سعودي
٢٠٢٠-٢٠١٩ م	٢٠١٩-٢٠١٨ م				
(%)٣٦,٥	%٢٢,٦	٤٩٧,٥٨٥	٧٨٣,٥٥٣	٦٣٩,١٥٧	إعلانات داخل المملكة العربية السعودية
(%)١٠٠,٠	%١٠٠,٠	-	٣,٩٤٥	-	إعلانات خارج المملكة العربية السعودية
(%)٣٦,٨	%٢٣,٢	٤٩٧,٥٨٥	٧٨٧,٤٩٨	٦٣٩,١٥٧	مجموع الإيرادات

المصدر: القوائم المالية المدققة

٦-١-٧-٢ تكلفة الإيرادات

الجدول (٦-١٢): تكلفة الإيرادات للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨ والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ و٢٠٢٠

السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر					
ارتفاع / (انخفاض)		٢٠٢٠ م مدققة	٢٠١٩ م مدققة	٢٠١٨ م مدققة	الف ريال سعودي
٢٠٢٠-٢٠١٩ م	٢٠١٩-٢٠١٨ م				
(%)٨,٩	%١٠٠,٠	٣٣٨,٩٤٩	٣٧١,٩٧٢	-	إطفاء حق الاستخدام
(%)١٦,٢	(%)١٧,٩	٢٣,٧٤٠	٢٨,٣١٩	٣٤,٥٠٦	تكلفة المواد الخام وتكاليف أخرى
%٤,٥	%٥,٣	٢٤,٦٥٨	٢٣,٦٠٣	٢٢,٤٢٠	اهلاكات
(%)٩,٨	%٣,٦	١١,١٨٩	١٢,٤١٠	١١,٩٧٦	رواتب وأجور و مزايا أخرى
(%)١٠٠,٠	%١٠٠,٠	-	٥٥٤	-	الانخفاض في قيمة المخزون
-	(%)١٠٠,٠	-	-	٣٨٠,١٢١	إيجار مواقع لوحات إعلانية
(%)١٠٠,٠	%١٠٠,٠	٥	١٤,٢١٦	-	أخرى
(%)١١,٦	%٠,٥	٣٩٨,٥٤٠	٤٥١,٠٧٥	٤٤٩,٠٢٣	مجموع تكلفة إيرادات

المصدر: القوائم المالية المدققة

الجدول (٦-١٣): تكلفة الإيرادات المتعلقة بالإعلانات الخارجية للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨ والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ و٢٠٢٠

السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر						
معدل النمو السنوي المركب ٢٠٢٠-٢٠١٨ م	ارتفاع / (انخفاض)		٢٠٢٠ م مدققة	٢٠١٩ م مدققة	٢٠١٨ م مدققة	الف ريال سعودي
	٢٠٢٠-٢٠١٩ م	٢٠١٩-٢٠١٨ م				
(%)١٠٠,٠	-	(%)١٠٠,٠	-	-	٣٨٠,١٢١	إيجار مواقع اللوحات الإعلانية
%٠,٠	(%)٨,٩	%٠,٠	٣٣٨,٩٤٩	٣٧١,٩٧٢	-	استهلاك حق استخدام
(%)١,٦	(%)٩,٤	%٦,٨	٦,٩٦٥	٧,٦٨٤	٧,١٩٤	مصاريف الموظفين
%٥,٧	%٤,٣	%٧,٢	٢١,٠٣٥	٢٠,١٧٢	١٨,٨١٠	مصاريف الاستهلاك
(%)١٢,١	(%)١٣,٨	(%)١٠,٤	٩,٤٠٩	١٠,٩٠٩	١٢,١٧٢	أخرى
-	(%)١٠٠,٠	-	٥	١٤,٢١٦	-	التسويات المتعلقة بالمعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم ١٦
(%)٥,١	(%)١١,٤	%١,٦	٣٧٦,٣٦٢	٤٢٤,٩٥٣	٤١٨,٢٩٧	مجموع تكلفة إيرادات الإعلانات الخارجية
كثافة مئوية من الإيرادات						
-	-	-	-	-	%٥٩,٥	إيجار مواقع اللوحات الإعلانية
-	%٣٩,٠	-	%٦٨,١	%٤٩,٠	-	استهلاك حق استخدام
%١٢,٨	%٤٠,٠	(%)٩,١	%١,٤	%١,٠	%١,١	مصاريف الموظفين
%٢٠,٣	%٦١,٥	(%)١٠,٣	%٤,٢	%٢,٦	%٢,٩	مصاريف الاستهلاك
%٠,٠	%٣٥,٧	(%)٢٦,٣	%١,٩	%١,٤	%١,٩	أخرى
%٧,٥	%٤٠,٠	(%)١٧,٤	%٧٥,٦	%٥٤,٠	%٦٥,٤	مجموع تكلفة إيرادات الإعلانات الخارجية

المصدر: معلومات الشركة

• تكلفة إيجار مواقع اللوحات الإعلانية

تقوم الشركة باستئجار مواقع اللوحات من بلديات المناطق عن طريق مزادات تطرحها تلك البلديات. وتكون اتفاقيات الإيجار عادة لفترة خمس سنوات، وتختلف تكلفة الإيجارات حسب المنطقة.

تمثل إيجارات مواقع اللوحات الإعلانية ٩٠,٩٪ من مجموع تكلفة إيرادات الإعلانات الخارجية في السنة المالية ٢٠١٨ م، كما تمثل إيجارات مواقع اللوحات الإعلانية ٨٤,٧٪ من تكلفة الإيرادات في السنة المالية ٢٠١٨ م، وتعود الزيادة في تكلفة الإيجار إلى عدة عوامل أهمها: (١) استئجار مواقع جديدة للوحات ميزا؛ و(٢) تجديد عقود إيجار لمواقع ميجا في الرياض بسعر أعلى. وقد نتج عن تطبيق المعيار الدولي رقم ١٦ في السنة المالية ٢٠١٩ م عن إعادة تصنيف هذا البند إلى بند استهلاك حق الاستخدام في نفس السنة.

• استهلاك حق الاستخدام

بعد تطبيق المعيار المالي الدولي للتقرير رقم ١٦ في عام ٢٠١٩ م، تمت إعادة تصنيف الإيجارات إلى حساب استهلاك حق الاستخدام، وقد شمل الاستهلاك مبلغ ٣٧٢,٠ مليون ريال سعودي ناتج عن إعادة التصنيف من بند إيجار مواقع اللوحات إلى بند استهلاك حق الاستخدام. وقد تضمنت المبالغ المعاد تصنيفها جميع المصاريف المتعلقة بإيجارات مواقع لوحات الطرق الخارجية وإيجارات مواقع الإعلانات الداخلية التي بدأت في ٢٠١٩ م، وإيجارات مراكز الصيانة.

انخفض الإطفاء المتعلق بحق الاستخدام نتيجة عقود لم يتم تجديدها خلال عام ٢٠٢٠ م وبسبب إلغاء العقود المتعلقة بلوحات موبي الصديقة للبيئة في الرياض ولوحات الموبي في المدينة المنورة بالإضافة إلى انخفاض عدد اللوحات الإعلانية في اتفاقيتين داخل الرياض بمقدار ٥٠٠ لوحة إعلانية وفترات السماح التي منحها البلديات والتخفيضات المقدمة التي بلغت ٢,٦ مليون ريال سعودي من أجل التعويض عن فترات الإغلاق الناتجة عن تفشي كوفيد-١٩.

• مصاريف الموظفين

يتمثل هذا البند في الأجور والمزايا المتعلقة بالعمالة المباشرة. ارتفعت مصاريف الموظفين خلال عام ٢٠١٩ م بنسبة ٦,٨٪ نتيجة الزيادة السنوي في الرواتب للموظفين.

شهد هذا البند انخفاض في عام ٢٠٢٠ م بسبب برنامج «ساند» حيث دفعت الحكومة السعودية جزءاً من رواتب المواطنين السعوديين مما أدى إلى تحقيق ادخار قدره ٢٠٧ ألف ريال سعودي في عام ٢٠٢٠ م. بالإضافة إلى انخفاض التكاليف المرتبطة بنفقات نقل الموظفين، ومصروفات استحقاقات نهاية الخدمة للفترة بسبب انخفاض متوسط عدد الموظفين داخل قسم الصيانة من ١٨٠ موظف في العام ٢٠١٩ م إلى ١٧٨ موظف في العام ٢٠٢٠ م، وانخفاض متوسط تكلفة الموظف في قسم الصيانة من ٤٠ ألف ريال في العام ٢٠١٩ م إلى ٣٨ ألف ريال في عام ٢٠٢٠ م، وتكاليف ساعات العمل الإضافية وتكاليف العمال الإضافيين المطلوبة في عمليات الشركة نتيجة انخفاض المبيعات ومستوى العمليات أثر تفشي جائحة كوفيد-١٩.

• مصاريف الاستهلاك

يتمثل هذا البند في استهلاكات اللوحات الإعلانية. ارتفعت مصاريف الاستهلاك بنسبة ٧,٢٪ في عام ٢٠١٩ م بسبب صافي العمليات الناتجة عن اضافات للأصول الثابتة تمثلت في عدد ٣١ شاشة الكترونية داخلية (أل إي دي)، وشاشة الكترونية (أل إي دي) واحدة لجسر مشاة في الرياض، و٤٦ لوحة ميزا وساهمت الاستبعادات في خفض معدل الارتفاع وقد بلغت الاستبعادات عدد ٢,٥٣٩ لوحة إعلانية. خلال عام ٢٠٢٠ م، تم تحويل مشروعات تحت التنفيذ إلى لوحات إعلانية ثابتة ومتحركة بقيمة ٤١,٩ مليون ريال سعودي وتمثل هذه اللوحات الإعلانية ٤٥٠ لوحات مما أدى إلى ارتفاع مصروف الاستهلاك.

• أخرى

تتمثل المصاريف التشغيلية الأخرى بشكل أساسي من: (١) تكاليف صيانة اللوحات الإعلانية (بما في ذلك تكلفة إزالة اللوحات الإعلانية، وتكلفة الصيانة المتعلقة باستبدال قطع الغيار؛ و(٢) إيجارات نقاط الصيانة في عدة مناطق بالمملكة (في عام ٢٠١٨ م)، (٣) مصاريف الشحن وتكاليف الكهرباء للوحات.

وقد انخفضت مصروفات التشغيل الأخرى بنسبة ١٠,٤٪ أو بمقدار ١,٣ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٩ م، ويُعزى ذلك بشكل أساسي إلى: (١) انخفاض صيانة اللوحات الإعلانية بمبلغ ٧٥٤ ألف ريال سعودي، حيث انخفض عدد اللوحات الإعلانية التي تتطلب إزالة أو صيانة؛ و(٢) انخفاض في مصاريف الشحن بمقدار ٤٢٧ ألف ريال سعودي بسبب ارتفاع الطلب على الشاشات الإلكترونية (أل إي دي) والتي لا تحتاج إلى ملصقات مطبوعة.

في عام ٢٠٢٠ م، انخفضت التكاليف الأخرى في المقام الأول بسبب انخفاض التكاليف المرتبطة بمصاريف صيانة اللوحات الإعلانية، وتكاليف الوقود، وتكلفة المواد الخام التي يقابلها ارتفاع في التكاليف المتعلقة بالكهرباء والهاتف ومصروفات متبوعة.

• التسويات المتعلقة بالمعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم ١٦

بعد تطبيق المعيار المالي الدولي للتقرير رقم ١٦ في عام ٢٠١٩ م، تم تسجيل مبلغ ١٤,٢ مليون ريال سعودي ناتج عن فروقات بين التقويم الهجري والميلادي بحوالي ٥٥ يوماً على مستوى جميع العقود القائمة.

الجدول (٦-١٤): تكلفة الإيجارات حسب المنطقة الجغرافية للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨ والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ و٢٠٢٠م:

السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر						
معدل النمو السنوي المركب ٢٠١٨-٢٠٢٠م	ارتفاع / انخفاض		٢٠٢٠م مدققة	٢٠١٩م مدققة	٢٠١٨م مدققة	ألف ريال سعودي
	٢٠١٩-٢٠٢٠م	٢٠١٨-٢٠١٩م				
(٧,٢٪)	(١٣,٣٪)	(٠,٨٪)	١٧٢,٠٠٠	١٩٨,٤٣٦	١٩٩,٩٥٥	الرياض
(٣,٥٪)	(١٢,٢٪)	٦,١٪	١١١,٤٠٠	١٢٦,٨١٢	١١٩,٥٧٥	جدة
٠,٦٪	(٢١,٥٪)	٢٨,٩٪	٢٠,١٤٢	٢٥,٦٦٨	١٩,٩١٣	الدمام والخبر
(١١,١٪)	(٣٧,٩٪)	٢٧,١٪	٧,٩٩٥	١٢,٨٦٦	١٠,١١٩	مكة المكرمة
(٢٥,٣٪)	(٢٧,٧٪)	(٢٢,٨٪)	٦,١٥٣	٨,٥١٢	١١,٠٢٠	المنطقة الجنوبية
(٩,١٪)	(١٩,٣٪)	٢,٤٪	٦,٢٧٩	٧,٧٧٨	٧,٥٩٦	المنطقة الشرقية (باستثناء الدمام والخبر)
(١٣,٥٪)	(١٥,٤٪)	(١١,٦٪)	٤,٩٢٨	٥,٨٢٧	٦,٥٨٨	القصيم
(١٦,٠٪)	(٤٤,٣٪)	٢٦,٧٪	٢,٨٦٥	٥,١٤٦	٤,٠٦٣	المدينة المنورة
(٨,٩٪)	(٣١,٦٪)	٢١,٣٪	١,٠٧٣	١,٥٦٩	١,٢٩٣	المنطقة الشمالية
(٦,٤٪)	(١٥,٢٪)	٣,٣٪	٣٣٢,٨٣٦	٣٩٢,٦١٦	٣٨٠,١٢١	إجمالي تكاليف الإيجارات

المصدر: معلومات الشركة

في عام ٢٠١٩م، ارتفعت تكلفة الإيجارات في كل المناطق نتيجة الإيجار الداخلي الذي بدأ فقط في الرياض في عام ٢٠١٩م، وأيضاً نتيجة زيادة مواقع لوحات إعلانية جديدة مستأجرة للوحة ميزا الإعلانية، واستئجار نقاط الصيانة.

في عام ٢٠٢٠م، انخفضت تكلفة الإيجارات في كل المناطق نتيجة للتأخير في تجديد بعض العقود وبسبب منح بعض المواقع فترات سماح وخصومات من بعض البلديات مما أدى إلى انخفاض هذه التكاليف في عام ٢٠٢٠م مقارنة بعام ٢٠١٩م.

الجدول (٦-١٥): تكلفة الإيجارات حسب نوع اللوحة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨ والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ و٢٠٢٠م:

السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر						
معدل النمو السنوي المركب ٢٠١٨-٢٠٢٠م	ارتفاع / انخفاض		٢٠٢٠م مدققة	٢٠١٩م مدققة	٢٠١٨م مدققة	ألف ريال سعودي
	٢٠١٩-٢٠٢٠م	٢٠١٨-٢٠١٩م				
(٥,٢٪)	(١٧,٧٪)	٩,٣٪	١٥٧,٥٤٧	١٩١,٤٦٧	١٧٥,١٢٦	ميجا (إضاءة خلفية)
٣٧,٧٪	٣٠,٤٪	٤٥,٤٪	٦٧,٧٢٢	٥١,٩٣٢	٣٥,٧١٢	ميزا
(١٥,٥٪)	(١٧,٩٪)	(١٣,١٪)	٥٠,٣١١	٦١,٢٧٧	٧٠,٤٧٤	موبي (إضاءة خلفية)
١٧,١٪	١٠,١٪	٢٤,٦٪	٣٢,٥٤١	٢٩,٥٤٦	٢٣,٧١٨	ديجيتال
(٥٦,٧٪)	(٧١,٥٪)	(٣٤,٢٪)	١٠,٢٦٦	٣٦,٠٤٠	٥٤,٧٤١	بيزا
٣,٩٪	(١,٣٪)	٩,٣٪	٣,٦٦٣	٣,٧١٢	٣,٣٩٥	بورتية
(٢٨,٠٪)	(٤٦,٠٪)	(٤,٠٪)	٢,٥٦٤	٤,٧٤٧	٤,٩٤٥	سوبر ميجا تاور (إضاءة خلفية)
(٦,٥٪)	(١٠,٢٪)	(٢,٧٪)	٤,١٥١	٤,٦٢١	٤,٧٤٩	جسور
(١٠٠,٠٪)	(١٠٠,٠٪)	٠,٠٪	-	٢,٠٦٢	٢,٠٦٢	لوحة إعلانات صندوق قمامة صديقة للبيئة
(١٠٠,٠٪)	(١٠٠,٠٪)	(٦,٠٪)	-	٤,٨٨٦	٥,١٩٨	الهيكال العملاق
١٠٠,٠٪	(١٦,٤٪)	-	١,٩٤٦	٢,٣٢٩	-	موبي المتحركة
١٠٠,٠٪	١٠٠,٠٪	-	٢,١٢٦	-	-	سوبر ميجا تاور (رقمية)
(٦,٤٪)	(١٥,٢٪)	٣,٣٪	٣٣٢,٨٣٦	٣٩٢,٦١٦	٣٨٠,١٢١	إجمالي تكاليف الإيجارات

المصدر: معلومات الشركة

ارتفعت القيمة الإيجارية للوحات ميغا (إضاءة خلفية) بنسبة ٩,٢٪ أي من ١٧٥,١ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٨م إلى ١٩١,٥ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٩م بسبب ارتفاع عدد اللوحات من ١,٥٩٤ لوحة في عام ٢٠١٨م إلى ١,٦٨٧ لوحة في عام ٢٠١٩م. تلى ذلك انخفاض في القيمة الإيجارية بنسبة ١٧,٧٪ أي بقيمة ٢٣,٩ مليون ريال سعودي بسبب انخفاض عدد اللوحات من ١,٦٨٧ لوحة إلى ١,٤٩٦ لوحة في عام ٢٠٢٠م.

ارتفعت القيمة الإيجارية للوحات ميغا بنسبة ٤٥,٤٪ من ٣٥,٧ مليون في عام ٢٠١٨م إلى ٥١,٩ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٩م وأيضاً ارتفعت بنسبة ٣٠,٤٪ من ٥١,٩ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٩م إلى ٦٧,٧ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٢٠م نتيجة توجه الشركة في تحويل لوحات بيضا إلى لوحات الميزا.

شهدت لوحات موبو (إضاءة خلفية) انخفاض في القيمة الإيجارية بنسبة ١٣,١٪ من ٧٠,٥ مليون في عام ٢٠١٨م إلى ٦١,٣ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٩م بسبب انخفاض عدد اللوحات من ٣,٨٠١ لوحة في عام ٢٠١٨م إلى ٣,٤٥٢ لوحة في عام ٢٠١٩م. تلى ذلك انخفاض في القيمة الإيجارية بنسبة ١٧,٩٪ من ٦٠,٣ مليون في عام ٢٠١٩م إلى ٥٠,٣ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٢٠م بسبب انخفاض عدد اللوحات المؤجرة من ٣,٤٥٢ لوحة إلى ٢,٩٩٧ لوحة.

ارتفعت القيمة الإيجارية للوحات الديجيتال بنسبة ٢٤,٦٪ أي من ٢٢,٧ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٨م إلى ٢٢,٥ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٩م وذلك بسبب فوز الشركة بمقدد جديد في مدينة جدة. كما ارتفعت تكلفة إيجار لوحات الديجيتال بنسبة ١٠,١٪ من ٢٩,٥ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٩م إلى ٢٢,٥ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٢٠م بسبب فوز الشركة بمقدين جديدين في منطقة مكة ومنطقة الجنوب.

انخفضت القيمة الإيجارية للوحات بيضا بنسبة ٣٤,٢٪ من ٥٤,٧ مليون في عام ٢٠١٨م إلى ٣٦,٠ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٩م. كما انخفضت تكلفة الإيجار خلال عام ٢٠٢٠م بنسبة ٧١,٥٪ من ٣٦,٠ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٩م إلى ١٠,٣ مليون ريال سعودي نتيجة توجه الشركة في تحويل لوحات بيضا إلى لوحات ميغا.

ارتفعت القيمة الإيجارية للوحات بورتية بشكل طفيف بقيمة ٣١٧ ألف ريال سعودي في عام ٢٠١٩م نتيجة عدم التغيير في عدد اللوحات من ٢٠١٨م إلى ٢٠١٩م. قابل هذا الارتفاع انخفاض طفيف في عام ٢٠٢٠م بقيمة ٤٩ ألف ريال سعودي نتيجة انخفاض عدد اللوحات بقيمة لوحتين في ٢٠٢٠م.

انخفضت القيمة الإيجارية للوحات سوبر ميغا تاور (إضاءة خلفية) بنسبة ٤,١٪ من ٤,٩ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٨م إلى ٤,٧ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٩م بسبب انخفاض عدد اللوحات من ٢٥ لوحة في عام ٢٠١٨م إلى ١٦ لوحة في عام ٢٠١٩م. تلى ذلك انخفاض بنسبة ٤٥,٩٪ من ٤,٧ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٩م إلى ٢,٦ مليون ريال سعودي بسبب تطبيق المعيار الدولي رقم ١٦ انخفضت القيمة الإيجارية للوحات جسور بنسبة ٢,٧٪ من ٤,٧ مليون في عام ٢٠١٨م إلى ٤,٦ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٩م نتيجة انخفاض عدد اللوحات بعدد لوحة واحدة في ٢٠١٩م. انخفضت التكلفة من ٤,٦ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٩م إلى ٤,٢ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٢٠م نتيجة انخفاض عدد اللوحات من لوحتين في ٢٠١٩م إلى لوحة واحدة في ٢٠٢٠م.

لم يطرأ أي تغيير في القيمة الإيجارية للوحات إعلانات صندوق قمامة صديقة للبيئة نتيجة عدم تغير عدد اللوحات من ٢٠١٨م إلى ٢٠١٩م بينما كان هناك انخفاض طفيف للقيمة الإيجارية للوحات الهيكل العملاق بقيمة ٣١٤ ألف ريال سعودي نتيجة انخفاض عدد اللوحات بعدد لوحة واحدة في ٢٠١٩م. انخفضت تكلفة الإيجار للوحات إعلانات صندوق قمامة صديقة للبيئة والهيكل العملاق إلى صفر في عام ٢٠٢٠م. نظراً لإنتهاء العقد خلال العام ٢٠١٩م وعدم طرحه مرة أخرى من قبل الأمانة.

الجدول (٦-١٦): تكلفة الإيرادات المتعلقة بالطباعة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م

السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر						
معدل النمو السنوي المركب ٢٠١٨-٢٠٢٠م	ارتفاع / (انخفاض)		٢٠٢٠م مدققة	٢٠١٩م مدققة	٢٠١٨م مدققة	ألف ريال سعودي
	٢٠١٩-٢٠٢٠م	٢٠١٨-٢٠١٩م				
(٢١,٨٪)	(١٨,٩٪)	(٢٤,٦٪)	١٢,٠٧٧	١٤,٨٩٦	١٩,٧٤٥	تكلفة المواد الخام
(٦,٠٪)	(١٠,٧٪)	(١,٢٪)	٤,٢٢٣	٤,٧٢٧	٤,٧٨٢	رواتب وأجور ومزايا أخرى
٠,٢٪	٥,٦٪	(٥,٠٪)	٣,٦٢٣	٣,٤٣١	٣,٦١١	مصاريف استهلاك
(٦,٧٪)	(٣٦,٥٪)	١٨,٥٪	٢,٢٥٤	٣,٠٦٨	٢,٥٨٩	أخرى
(١٥,٠٪)	(١٥,١٪)	(١٥,٠٪)	٢٢,١٧٧	٢٦,١٢٢	٣٠,٧٢٦	مجموع تكلفة إيرادات الطباعة
نسبة مئوية						
(١٢,٠٪)	٢٦,٣٪	(٣٨,٧٪)	٢,٤٪	١,٩٪	٣,١٪	تكلفة المواد الخام
٦,٩٪	٢٣,٣٪	(١٤,٣٪)	٠,٨٪	٠,٦٪	٠,٧٪	رواتب وأجور ومزايا أخرى
١٣,٥٪	٧٥,٠٪	(٣٣,٣٪)	٠,٧٪	٠,٤٪	٠,٦٪	مصاريف استهلاك
١١,٨٪	٢٥,٠٪	(٠,٠٪)	٠,٥٪	٠,٤٪	٠,٤٪	أخرى
(٣,٢٪)	٣٦,٤٪	(٣١,٣٪)	٤,٥٪	٣,٣٪	٤,٨٪	مجموع تكلفة إيرادات الطباعة

المصدر: معلومات الشركة

• تكلفة المواد الخام

يشمل هذا البند التكلفة المباشرة للمواد المستخدمة في نشاط الطباعة من ورق وألواح طباعة وأحبار وغيرها. شكلت تكلفة المواد الخام ما نسبته ٥٤,٥٪ من مجمل تكلفة إيرادات الطباعة للشركة في عام ٢٠٢٠م. كما شكلت مواد الخام ما نسبته ٢,٤٪ من تكلفة الإيرادات في عام ٢٠٢٠م.

انخفضت تكلفة المواد الخام خلال عام ٢٠١٩م نتيجة توجه الشركة نحو الشاشات الالكترونية (أل إي دي) والتي لا تتطلب المواد الخام. وكذلك نتيجة انخفاض المبيعات في عام ٢٠٢٠م مقارنة بعام ٢٠١٩م، وقابل ذلك ارتفاع في تكلفة المواد الخام المتعلقة بالأوفست بعد أن ارتفعت مبيعاتها خلال عام ٢٠٢٠م مقارنة بعام ٢٠١٩م. رواتب وأجور ومزايا أخرى

• رواتب وأجور ومزايا أخرى

يشمل هذا البند الأجور المباشرة للموظفين والعاملين في المطبعة. انخفضت المصاريف المتعلقة بالموظفين بنسبة ١,٢٪ خلال عام ٢٠١٩م مقارنة بعام ٢٠١٨م، يعود سبب هذا الانخفاض إلى تعيين موظفين جدد برواتب أقل نسبياً مقارنة بالموظفين الذين استقالوا خلال عام ٢٠١٩م. انخفضت الأجور خلال عام ٢٠٢٠م في المقام الأول إلى انخفاض عدد الموظفين بعدد ١٥ موظف خلال عام ٢٠٢٠م مقارنة بعام ٢٠١٩م بالإضافة إلى انخفاض النفقات المتعلقة بالرسوم الحكومية بسبب دعم للدولة للشركات خلال جائحة كورونا وانخفاض مصاريف العمالة الخارجية المطلوبين في العمليات نتيجة انخفاض الإيرادات في عام ٢٠٢٠م.

• مصاريف استهلاك

يتمثل هذا البند في مصروفات الاستهلاك المتعلقة بآلات الطباعة والمباني والسيارات والأثاث والمعدات الصغيرة. انخفضت مصاريف الاستهلاك خلال عام ٢٠١٩م بسبب الارتفاع في الاستعدادات لآلات الطباعة والمحركات خلال العام. ارتفعت مصاريف الاستهلاك خلال عام ٢٠٢٠م بسبب الإضافات المتعلقة بآلات كي بي أي للطباعة والخاصة بقسم طباعة الأوفست خلال عام ٢٠٢٠م.

• أخرى

تتمثل المصاريف التشغيلية الأخرى في المصروفات التي يتم انفاقها على الجانب الصناعي (أي التي تتعلق بشكل أساسي بالتركيب الخارجي للمباني إعلانية)، وصيانة آلات الطباعة، وبنفقات الكهرباء للمطابع، وغيرها من مصاريف تشغيل. وقد زادت مصروفات التشغيل الأخرى في السنة المالية ٢٠١٩م نتيجة ما يلي: (١) مخصص بقاء حركة المخزون ٥٥٤ ألف ريال سعودي والتي تم تحميله خلال العام؛ و(٢) زيادة في مصروفات صيانة المباني بمبلغ ١٢٢ ألف ريال سعودي بسبب تركيب مصابيح (أل إي دي) في المطبعة، حيث تستهلك كميات أقل من الكهرباء.

في عام ٢٠٢٠م، انخفضت مصروفات التشغيل الأخرى في المقام الأول بسبب: (١) عدم تسجيل مخصص الحركة البطيئة للمخزون خلال عام ٢٠٢٠م (٥٥٤ ألف ريال سعودي خلال عام ٢٠١٩م) و (٢) تماشي انخفاض المصاريف التشغيلية بمقدار ٢٢٦ ألف ريال سعودي مع انخفاض الإيرادات في عام ٢٠٢٠م.

٦-٧-١-٣ إجمالي الربح

الجدول (٦-١٧): إجمالي الربح للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م

السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر						
معدل النمو السنوي المركب	ارتفاع / انخفاض		٢٠٢٠م مدققة	٢٠١٩م مدققة	٢٠١٨م مدققة	ألف ريال سعودي
	٢٠١٩م-٢٠٢٠م	٢٠١٨م-٢٠١٩م				
٢٠١٨-٢٠٢٠م	(١١,٨)٪	(٢٦,٨)٪	٤٩٧,٥٨٥	٧٨٧,٤٩٨	٦٣٩,١٥٧	الإيرادات
	(٥,٨)٪	(١١,٦)٪	(٣٩٨,٥٤٠)	(٤٥١,٠٧٥)	(٤٤٩,٠٢٣)	تكلفة الدخل
	(٢٧,٨)٪	(٧٠,٦)٪	٩٩,٠٤٦	٣٣٦,٤٢٤	١٩٠,١٣٤	مجمل الربح
	(١٨,٢)٪	(٥٣,٤)٪	١٩,٩	٤٢,٧	٢٩,٧	هامش الربح الإجمالي

المصدر: القوائم المالية المدققة

ارتفع هامش الربح الإجمالي إلى ٤٢,٧٪ في السنة المالية ٢٠١٩م وذلك نتيجة الزيادة في عدد الحملات الاعلانية التي تمت من قبل هيئات حكومية مما أدى إلى الزيادة في نسبة الأشغال لأهم فئات المنتجات الاعلانية خاصة لفئة المنتجات الاعلانية من نوع ميزا وميجا. انخفض هامش الربح في عام ٢٠٢٠م إلى ١٩,٩٪ بسبب تأثر الإيرادات بإجراءات الإغلاق وحظر التجول في أبريل ومايو من عام ٢٠٢٠م للحد من تفشي جائحة كوفيد-١٩ وانخفاض الإنفاق الاعلاني بين شهر يونيو ٢٠٢٠م وديسمبر ٢٠٢٠م من العملاء مقارنة بالفترة ذاتها من عام ٢٠١٩م.

٤-١-٧-٦ المصروفات العمومية والإدارية

الجدول (٦-١٨): المصروفات العمومية والإدارية للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م

السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر						
معدل النمو السنوي المركب ٢٠١٨-٢٠٢٠م	ارتفاع / (انخفاض)		٢٠٢٠م مدققة	٢٠١٩م مدققة	٢٠١٨م مدققة	ألف ريال سعودي
	٢٠١٩م-٢٠٢٠م	٢٠١٨م-٢٠١٩م				
٩,٧%	٢٠,٢%	٠,١%	١٩,٦١٩	١٦,٣١٨	١٦,٢٩٧	رواتب وأجور ومزايا أخرى
-	-	(١٠٠,٠%)	-	-	١,٦٧٨	مصاريف الإيجارات
٢٥,٧%	١٤,٠%	٣٨,٥%	١,٨٤٨	١,٦٢١	١,١٧٠	تبرعات
(٣,٢%)	(٦١,٦%)	١٤٤,٤%	٤٠٨	١,٠٦٣	٤٣٥	أتعاب مهنية
١٣,٥%	٣٦,٥%	(٥,٦%)	١,٠٤٠	٧٦٢	٨٠٧	اهلاكات
٧,٥%	٣,٩%	١١,٣%	٦٤٤	٦٢٠	٥٥٧	تأمين أصول
١٥,٢%	(٤٦,٠%)	١٤٥,٨%	٢٤٨	٤٥٩	١٨٧	إصلاح وصيانة
٥٧,٦%	١٢,٧%	١٢٠,٦%	١٦٩	١٥٠	٦٨	كهرباء ومياه
-	١٢٩,٧%	٠,٠%	٨,٠٠٠	٣,٤٨٣	-	الانخفاض في قيمة المدينون التجاريون
-	(٢٢,٤%)	٠,٠%	١,٦٥٩	٢,١٣٧	-	اطفاء حق الاستخدام
٣٢,٣%	(٠,٦%)	(٧٦,٣%)	٢,٩١٨	٢,٩٣٧	١,٦٦٦	أخرى
٢٦,٤%	٢٣,٧%	٢٩,٢%	٣٦,٥٥٣	٢٩,٥٥٠	٢٢,٨٦٤	مجموع المصاريف العمومية والإدارية
نسبة مئوية						
كنسبة مئوية من الإيرادات						
٢٤,٤%	٩٠,٣%	(١٨,٧%)	٣,٩%	٢,١%	٢,٥%	رواتب وأجور ومزايا أخرى
(١٠٠,٠%)	-	(١٠٠,٠%)	-	-	٠,٣%	مصاريف الإيجارات
٤٢,٤%	٨٠,٤%	١٢,٤%	٠,٤%	٠,٢%	٠,٢%	تبرعات
٩,٨%	(٣٩,٣%)	٩٨,٣%	٠,١%	٠,١%	٠,١%	أتعاب مهنية
٢٨,٧%	١١٦,٠%	(٢٣,٤%)	٠,٢%	٠,١%	٠,١%	اهلاكات
٢١,٩%	٦٤,٤%	(٩,٧%)	٠,١%	٠,١%	٠,١%	تأمين أصول
٣٠,٥%	(١٤,٥%)	٩٩,٢%	٠,٠%	٠,١%	٠,٠%	إصلاح وصيانة
٧٨,٧%	٧٨,٣%	٧٩,٠%	٠,٠%	٠,٠%	٠,٠%	كهرباء ومياه
-	٢٦٣,٥%	-	١,٦%	٠,٤%	-	الانخفاض في قيمة المدينون التجاريون
-	٢٢,٩%	-	٠,٣%	٠,٣%	-	اطفاء حق الاستخدام
٥٠,٠%	٥٧,٢%	٤٣,١%	٠,٦%	٠,٤%	٠,٣%	أخرى
٤٣,٣%	٩٥,٨%	٤,٩%	٧,٣%	٣,٨%	٣,٦%	مجموع المصاريف العمومية والإدارية

المصدر: القوائم المالية المدققة

• رواتب وأجور ومزايا أخرى

ارتفعت الرواتب والمزايا الأخرى في السنة المالية ٢٠١٩م بنسبة ٠,١% مقارنة بالسنة المالية ٢٠١٨م حيث جاء هذا الارتفاع بسبب الزيادة السنوية للرواتب لأغلبية الأقسام ما عدا الإدارة العليا.

ارتفعت الرواتب والمزايا الأخرى بنسبة ٢٠,٢% أي ما يعادل ٣,٢ مليون ريال سعودي خلال عام ٢٠٢٠م ويعود الارتفاع الى إضافة نفقات موظفين الشركة التابعة وبلغت هذه المصاريف ٣,٦ مليون ريال سعودي خلال عام ٢٠٢٠م، وإضافة الى ذلك ارتفعت نفقات التزامات منافع الموظفين بما يتماشى مع متطلبات التقرير الاكتواري وارتفعت الرسوم الحكومية حيث زادت التكاليف المرتبطة بتصاريح العمل والإقامات في السنة المالية ٢٠٢٠م مقارنة بالفترة ذاتها في عام ٢٠١٩م. قابل هذا توفير في تكاليف الموظفين الناتج عن برنامج «ساند» حيث تكفلت المملكة العربية السعودية بدفع جزء من رواتب الموظفين السعوديين بقيمة ٦٥٩ ألف ريال سعودي وتنازل الرئيس التنفيذي عن راتبه لمدة ثلاثة أشهر لدعم الأعمال التجارية خلال فترة جائحة كوفيد-١٩.

• مصاريف الإيجارات

يتضمن هذا البند بشكل أساسي إيجار مقرات الشركة (المكتب الرئيسي والفروع التابعة).

• اطفاء حق الاستخدام

بعد تطبيق المعيار المالي الدولي للتقرير رقم ١٦ في السنة المالية ٢٠١٩م، تمت إعادة تصنيف الإيجارات إلى حساب استهلاك حق الاستخدام، والذي يشمل جميع المصاريف المتعلقة بإيجارات مواقع الشركة والفروع التابعة. انخفض إطفاء أصول حق الاستخدام في عام ٢٠٢٠م بسبب تسجيل جزء من النفقات المتعلقة بعام ٢٠٢٠م بمقدار ١,٥ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٩م عن طريق الخطأ.

• تبرعات

يتعلق هذا الحساب بمساهمة الشركة في المسؤولية الاجتماعية (مثل موسم الحج واليوم الوطني السعودي)، الذي تم الاتفاق عليه مع بلديات المناطق. علاوة على ذلك، تنص اتفاقيات الإيجار مع بلدية المنطقة على أن خمسة أسابيع من كل عام يجب أن تكون مخصصة لفعاليات البلدية؛ حيث تغطي هذه الحملات ٣٠٪ من عدد اللوحات الإعلانية في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية. زاد المصروف في السنة المالية ٢٠١٩م بشكل أساسي بسبب الحملات الإضافية المتعلقة باليوم الوطني الكويتي وفعاليات وزارة الصحة، بالإضافة إلى ذلك، شملت مصاريف التبرعات مكافآت الموظفين في السنة المالية ٢٠١٩م والتي بلغت ٩٠ ألف ريال سعودي.

ارتفعت التبرعات بنسبة ١٤,٠٪ في عام ٢٠٢٠م ويعود ذلك الارتفاع في المقام الأول إلى الحملة التي تديرها الشركة للبلديات من أجل رفع مستوى الوعي الاجتماعي لجائحة كوفيد-١٩.

• أتعاب مهنية

ارتفعت الرسوم المهنية بنسبة ١٤٤,٤٪ من ٤٣٥ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠١٨م إلى ١,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠١٩م بسبب رسوم الاستشارات التسويقية البالغة ٨٥٢ ألف ريال سعودي والتي تتعلق بشركة تمتلك جميع اللوحات الاعلانية الداخلية في أحد المراكز التجارية بالرياض، تم الغاء هذا الاتفاق فيما بعد.

انخفضت الاعتاب المهنية في عام ٢٠٢٠م ويعود الانخفاض الى انخفاض رسوم المستشارين القانونيين ومراجعي الحسابات بعد إلغاء الاتفاقية المتعلقة بالاستشارات التسويقية في عام ٢٠١٩م وتشمل الأتعاب المهنية أتعاب المحاسب القانوني والمستشار القانوني للشركة.

• اهلاكات

يتعلق هذا الحساب بأثاث ومعدات المكتب الرئيسي. انخفض الاستهلاك بنسبة ٦,٠٪ و ٥,٥٪ في السنوات المالية ٢٠١٨م و ٢٠١٩م على التوالي، نتيجة الاستهلاك الكامل للمعدات المكتبية.

ارتفعت مصاريف الأهلاك خلال عام ٢٠٢٠م ويعود الارتفاع بشكل رئيسي إلى إضافة مصاريف الإهلاك للشركة التابعة التي بلغت ٣٩٥ ألف ريال سعودي خلال عام ٢٠٢٠م.

• تأمين أصول

تتعلق هذه النفقات بتأمين اللوحات الاعلانية. يرجع الارتفاع في مصاريف تأمين الأصول إلى الإضافات في عدد اللوحات الاعلانية التي تم الحصول عليها خلال الفترة التاريخية.

• إصلاح وصيانة

يتضمن هذا البند مصاريف الإصلاح والصيانة المتعلقة بالفرع الرئيسي ومباني المطابع والخوادم والطابعات. ارتبطت الزيادة في مصاريف الإصلاح والصيانة في السنة المالية ٢٠١٩م بشكل أساسي بسبب رسوم تطبيق برامج لفئة من اللوحات الاعلانية والتي بلغت تكلفتها ٢٠٠ ألف ريال سعودي، والذي بدوره يمنح الإدارة القدرة على مراقبة هذه اللوحات من خلال الهواتف المحمولة، والجدير بالذكر أنه سيتم دفع هذه الرسوم سنوياً بدءاً من السنة المالية ٢٠١٩م فصاعداً.

خلال السنة المالية ٢٠٢٠م، انخفضت نفقات الإصلاح والصيانة من ٠,٥ مليون ريال خلال عام ٢٠١٩م إلى ٠,٢ مليون ريال خلال عام ٢٠٢٠م نتيجة لعمل الموظفين عن بعد وإغلاق المكاتب وانخفاض احتياجات الصيانة بسبب تفشي جائحة كوفيد-١٩.

• كهرباء ومياه

كانت الزيادة في السنة المالية ٢٠١٩م مرتبطة بشكل أساسي بإعادة تصنيف نفقات المطبعة من تكلفة الإيرادات إلى المصاريف العمومية والإدارية والتي بلغت ٥٤ ألف ريال سعودي. لم يمثل الإرتفاع في نفقات الكهرباء والمياه خلال عام ٢٠٢٠م تغييراً جوهرياً.

• الانخفاض في قيمة المدينون التجاريون

قامت الشركة بتسجيل مخصص الديون المشكوك في تحصيلها بمبلغ وقدره ٢,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠١٩م فيما يتعلق بإحدى العملاء المتعثرين.

خلال السنة المالية ٢٠٢٠م، بدأت الإدارة في تطبيق طريقة الخسارة الائتمانية المتوقعة) المعيار الدولي للتقرير المالي رقم ٩ في حساب مخصص الديون المشكوك في تحصيلها. ونتيجة لذلك، تم تسجيل رصيد مدين مشكوك في تحصيله قدره ٨,٠ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٠م مقابل ٢٤٦,٧ مليون ريال سعودي من إجمالي الذمم المدينة.

• أخرى

تتمثل المصاريف الأخرى في مصاريف الهاتف والشحن ومصاريف الإعلانات والقرطاسية والمنشورات والضيافة وغيرها من المصاريف.

زادت المصاريف الأخرى بنسبة ٧٦,٣٪ في السنة المالية ٢٠١٩م وذلك بسبب: (١) زيادة في مصاريف الإعلانات بمقدار ٥٧٤ ألف ريال سعودي بسبب وضع إعلانات إضافية في أحد الصحف المحلية: (٢) وجود مصروفات متنوعة إضافية بقيمة ٢٧٥ ألف ريال سعودي تتعلق بتصنيع ملصقات اللوحات الإعلانية التي تم تثبيتها خلال شهر رمضان، ونفقات تحسين النظام المحاسبي.

انخفضت المصاريف الأخرى بشكل طفيف في السنة المالية ٢٠٢٠م نتيجة للانخفاض في مصاريف الإعلان والهاتف مقارنة بالعام ٢٠١٩م. وقابل هذا ارتفاع في خسائر فروق العملات ومصاريف الشركة التابعة.

٦-٧-١-٠ مصاريف البيع والتسويق

الجدول (٦-١٩): مصاريف البيع والتسويق للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م

السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر						
معدل النمو السنوي المركب ٢٠١٨م-٢٠٢٠م	نسبة التغير السنوي		٢٠٢٠م	٢٠١٩م	٢٠١٨م	ألف ريال سعودي
	٢٠١٩م-٢٠٢٠م	٢٠١٨م-٢٠١٩م				
(٨٤,٧)٪	(٩٩,٠)٪	١٤٠,٤٪	٢٣٦	٢٤,٢١٧	١٠,٠٧٢	عمولات بيع وتوزيع
٢,٩٪	(١٦,٧)٪	٢٧,١٪	٨,٢٢٤	٩,٨٧٠	٧,٧٦٧	رواتب وأجور ومزايا أخرى
-	٢٧,١٪	-	٣٨٩	٣٠٦	-	إطفاء حق الاستخدام
(٦,٤)٪	(٧٢,٤)٪	٢١٧,٣٪	٢,٢١٨	٨,٠٢٩	٢,٥٣٠	أخرى
(٢٦,٣)٪	(٧٣,٩)٪	١٠٨,٣٪	١١,٠٦٦	٤٢,٤٢٢	٢٠,٣٦٩	مجموع مصاريف البيع والتسويق
نسبة مئوية						
(٨٢,٧)٪	(٩٨,٥)٪	٩٥,١٪	٠,٠٪	٣,١٪	١,٦٪	عمولات بيع وتوزيع
١٦,٦٪	٣١,٩٪	٣,١٪	١,٧٪	١,٣٪	١,٢٪	رواتب وأجور ومزايا أخرى
-	١٠,٢٪	-	٠,١٪	٠,٠٪	-	إطفاء حق الاستخدام
٦,١٪	(٥٦,٣)٪	١٥٧,٦٪	٠,٤٪	١,٠٪	٠,٤٪	أخرى
(١٦,٥)٪	(٥٨,٧)٪	٦٩,٠٪	٢,٢٪	٥,٤٪	٣,٢٪	مجموع مصاريف البيع والتسويق

المصدر: القوائم المالية المدققة

• عمولات بيع وتوزيع

تقوم الشركة باحتساب عمولات البيع والتوزيع بناء على المبيعات، ويتم احتساب مخصص شهري على أساس ١,٣٪ إلى ٢,١٪ كمتوسط نسبة من إجمالي المبيعات، ويتم دفع العمولات للموظفين على دفعة واحدة في نهاية العام بناء على تقييم أداء الموظفين. ويشمل هذا البند أيضا العمولات الممنوحة لشركة الميزة للإعلانات الخارجية (شركة ذات علاقة، مقرها في دبي وتعمل كوسيط إعلامي) والبالغة ١٠٪ من الإيرادات المتحققة من خلالها)، ومن الجدير بالذكر بأن عقد التعاون المبرم بين الشركة وشركة الميزة للإعلانات الخارجية قد انتهت كما بتاريخ ٢٠١٩/١٢/٣١م، وذلك بموجب قرار مجلس الإدارة الصادر بتاريخ ٢٠١٩/١٢/٠٨م، وللمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ١٢-٩ («العقود الجوهرية مع الأطراف ذات علاقة»).

في عام ٢٠١٨م تم احتساب عمولة المبيعات على أساس شهري بنسبة ١,٠٪ من إجمالي الإيرادات وفي عام ٢٠١٩م، ارتفعت نسبة العمولة إلى ٣,٠٪. وقد أدت الزيادة في هذه النسبة المئوية إلى زيادة عمولة المبيعات والتوزيع. تقوم الإدارة بتسجيل مخصص عمولات البيع بشكل شهري لكن يتم دفع المدفوعات للموظفين في نهاية العام بناء على أداء الموظف وتشمل هذه النفقات أيضا عمولات المبيعات الممنوحة لشركة الميزة للإعلانات الخارجية (الطرف ذي الصلة الذي يعمل في دبي كمشتري إعلامي)، وتبلغ نسبة العمولة ١٠٪ من الإيرادات التي يتم تحقيقها من خلال شركة الميزة للإعلانات الخارجية.

بسبب إجراءات الإغلاق وانخفاض الإيرادات قررت الإدارة وقف العمولات على المبيعات خلال عام ٢٠٢٠م مما أدى إلى انخفاض هذه المصاريف إلى ٢٣٦ ألف ريال سعودي خلال عام ٢٠٢٠م مقارنة بمبلغ ٢٤,٢ مليون ريال سعودي خلال عام ٢٠١٩م. ورواتب وأجور ومزايا أخرى

يتمثل هذا البند في رواتب ومزايا فريق المبيعات والتوزيع والتسويق. خلال عام ٢٠١٨م استقال اثنان من مديري المبيعات الإقليميين، بينما تم شغل هذان المنصبان في السنة المالية ٢٠١٩م مما أدى إلى زيادة الرواتب بنسبة ٢٧,١٪ في عام ٢٠١٩م.

انخفضت الأجور في عام ٢٠٢٠م وذلك بسبب برنامج ساند التي تساهم فيه الحكومة السعودية عن طريقه بدفع جزء من رواتب الموظفين السعوديين و ساهم البرنامج بتخفيض مبلغ قدره ٠,٤ مليون ريال سعودي. بالإضافة إلى ذلك، قدم نائب الرئيس التنفيذي للمبيعات إستقالته في ديسمبر ٢٠١٩م الأمر الذي ساهم في انخفاض الأجور خلال عام ٢٠٢٠م.

• إطفاء حق الاستخدام

بعد تطبيق المعيار المالي الدولي للتقرير رقم ١٦ في السنة المالية ٢٠١٩م، تمت إعادة تصنيف الإيجارات إلى حساب استهلاك حق الاستخدام، والذي يشمل جميع المصاريف المتعلقة بإيجارات مكاتب البيع بمدينة جدة والسكنائيب الرئيس التنفيذي والمدير الإقليمي.

• أخرى

تتكون مصاريف أخرى من نوعين (مصاريف مختلفة ومصاريف أخرى)

الجدول (٦-٢٠): مصاريف أخرى للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨ والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ و٢٠٢٠

السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر						
معدل النمو السنوي المركب ٢٠١٨-٢٠٢٠م	نسبة التغير السنوي		٢٠٢٠م	٢٠١٩م	٢٠١٨م	ألف ريال سعودي
	٢٠١٩-٢٠٢٠م	٢٠١٨-٢٠١٩م				
(%)٣٩,٥	(%)٩١,٠	%٣٠,٥,٤	٦٥٧	٧,٢٧٦	١,٧٩٥	مصاريف مختلفة
%٤٥,٧	%١٠٧,٣	%٢,٤	١,٥٦١	٧٥٣	٧٣٥	مصاريف أخرى
(%)٦,٤	(%)٧٢,٤	%٢١٧,٤	٢,٢١٨	٨,٠٢٩	٢,٥٣٠	مجموع مصاريف أخرى

المصدر: الشركة

الجدول (٦-٢١): مصاريف مختلفة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨ والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ و٢٠٢٠

السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر						
معدل النمو السنوي المركب ٢٠١٨-٢٠٢٠م	نسبة التغير السنوي		٢٠٢٠م	٢٠١٩م	٢٠١٨م	ألف ريال سعودي
	٢٠١٩-٢٠٢٠م	٢٠١٨-٢٠١٩م				
(%)٦٨,٥	(%)٧٥,١	(%)٦٠,٠	١٠١	٤٠٦	١,٠١٦	نفقات إيجار اللوحات الإعلانية الرقمية
(%)١٥,٥	(%)٩١,٩	%٧٨١,٩	٥٥٦	٦,٨٧٠	٧٧٩	مصاريف أخرى
(%)٣٩,٥	(%)٩١,٠	%٣٠٥,٣	٦٥٧	٧,٢٧٦	١,٧٩٥	مجموع مصاريف أخرى

المصدر: معلومات الشركة

• مصاريف مختلفة

تتضمن المصاريف المختلفة مصروفات إيجار شاشات الإعلانات الإلكترونية (أل إي دي) من مالك وسائل الإعلام في مدينة الدمام ومصاريف أخرى. نظراً لأن الشركة لم تحصل على مزايدات البلدية على مدار السنوات الثلاث الماضية في تلك المنطقة، فقد قامت باستئجار الشاشات الإلكترونية (أل إي دي) من ملاك وسائل الإعلام لتغطية طلبات الحملات الإعلانية في تلك المنطقة. بدأ مالك الوسائل بتأجير الشاشات الإلكترونية مباشرةً للعملاء أو لملاك وسائل اعلام غير الشركة. وقد أدى هذا التحول إلى الانخفاض المستمر في نفقات إيجار الشاشات الإلكترونية عبر السنوات المالية ٢٠١٨م و٢٠١٩م و٢٠٢٠م.

تتضمن المصروفات الأخرى (١) مصروفات تسويقية متعلقة بالشركة وإدارة حساباتها على شبكات مواقع التواصل الاجتماعي، حيث تمتلك الشركة اتفاقية سنوية مع شركة سماءات للتسويق الإلكتروني، حتى السنة المالية ٢٠١٨م حيث توقفت الشركة عن تجديد العقد، و(٢) كما أنه في السنة المالية ٢٠١٩م شاركت الشركة في العديد من مؤتمرات التوظيف وورش العمل.

زادت المصروفات الأخرى من ١,٨ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠١٨م إلى ٧,٣ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠١٩م ويرجع ذلك إلى: (١) الزيادة في رسوم الإعلان لتغطية حملات محلية في دول الخليج حيث أن هذه الدول خارج تغطية الشركة وتم استئجار اللوحات في تلك المناطق من ملاك وسائل الإعلام، والتي بلغت تكلفتها ٤,٣ مليون ريال سعودي؛ (٢) تعيين شركة استشارية تسويقية لدراسة الإعلانات الداخلية وإعادة تصميم العلامة التجارية، والتي بلغت تكلفتها ١,٠ مليون ريال سعودي؛ و(٣) مصاريف طباعة منشورات دعائية وتجهيز أكشاك إعلانية المتعلقة بفعاليات تم عقدها من قبل عدة مؤسسات وقطاعات حكومية حيث بلغت التكلفة الإجمالية ١,٠ مليون ريال سعودي للسنة المالية ٢٠١٩م. قابل هذا انخفاض في المصاريف المتعلقة بإيجار الشاشات الإلكترونية خلال عام ٢٠١٩م بقيمة ٠,٦ مليون ريال سعودي.

انخفضت المصاريف المختلفة في عام ٢٠٢٠م إلى ٠,٧ مليون ريال سعودي مع استمرار انخفاض نفقات تأجير اللوحات الإعلانية الرقمية بقيمة ٠,٢ مليون ريال سعودي خلال العام ٢٠٢٠م والنفقات الأخرى المتعلقة بفعاليات الترفيه وغيرها من الفعاليات التي لم تحدث خلال ٢٠٢٠م.

• مصاريف أخرى

تتعلق هذه النفقات بشكل أساسي بإيجارات البيع والتوزيع (للسنوات المالية قبل السنة المالية ٢٠١٩م)، والرسوم الحكومية، وغيرها من مصاريف بيع وتسويق. ارتبطت إيجارات البيع والتوزيع بشكل أساسي بنفقات إيجار مكاتب المبيعات في جدة. ارتفعت المصاريف الأخرى بنسبة ٩١,٩% في السنة المالية ٢٠١٨م بسبب الزيادة في إيجارات البيع والتوزيع الناتج عن إعادة تصنيف نفقات إيجار سكن نائب الرئيس التنفيذي والمدير الإقليمي.

زادت المصاريف الأخرى بنسبة ٢,٤% في السنة المالية ٢٠١٩م بسبب تحمل الشركة لضريبة القيمة المضافة البالغة ٤٨٩ ألف ريال سعودي على فاتورة صادرة لشركة في الإمارات العربية المتحدة، حيث لم تتم الشركة بإضافة ضريبة القيمة المضافة عن الحجوزات المستلمة من دبي (الإمارات العربية المتحدة) حيث أوضح مستشار الضريبة في حينه أنها تخضع لضريبة صفرية نظراً لوجود العميل في دولة الإمارات استناداً إلى اللائحة التنفيذية المزمع اعتمادها لدول مجلس التعاون الخليجي، الجدير بالذكر أنه تم سداد تلك المبالغ لهيئة وجاري كما بتاريخ هذه

النشرة التباحث مع الهيئة والأمانة العامة للجان الفصل في المنازعات الضريبية. هذه الزيادة بالمصاريف قابلتها انخفاض في مصاريف الإيجار بعد تطبيق المعيار الدولي رقم (١٦) «عقود الإيجار».

زادت المصاريف الأخرى في عام ٢٠٢٠م ويعود ذلك إلى توقيع اتفاقية لمدة ثلاث سنوات مع شركة «Seven Decimals». تم توقيع الاتفاقية في شهر فبراير ٢٠٢٠م بتكلفة سنوية قدرها ١,٥ مليون ريال سعودي وسوف تقدم الشركة دراسات السوق عن الرؤية وتحديد المواقع للوحات الإعلانية الخارجية.

٦-١-٧-٦ مصاريف التمويل

الجدول (٦-٢٢): مصاريف التمويل للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م

السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر						
معدل النمو السنوي المركب ٢٠١٨-٢٠٢٠م	ارتفاع / (انخفاض)		٢٠٢٠م مدققة	٢٠١٩م مدققة	٢٠١٨م مدققة	ألف ريال سعودي
	٢٠١٩-٢٠٢٠م	٢٠١٨-٢٠١٩م				
٢٧,٢%	(٨,٤%)	٧٦,٦%	٦,٩٤١	٧,٥٨٠	٤,٢٩١	مصاريف تمويل ناتجة من قروض قصيرة الأجل
(٩,٥%)	(٤٣,٩%)	٤٥,٨%	٢٩٣	٥٢٢	٣٥٨	مصاريف تمويل ناتجة من احتساب التزامات منافع الموظفين
-	(٤٠,٣%)	-	١٤,٠١٧	٢٣,٤٧١	-	مصاريف تمويل ناتجة من التزامات تأجير
١١٣,٨%	(٣٢,٧%)	٥٧٩,١%	٢١,٢٥٢	٣١,٥٧٣	٤,٦٤٩	مجموع مصاريف التمويل

المصدر: القوائم المالية المدققة

• مصاريف تمويل ناتجة من قروض قصيرة الأجل

تمثل مصاريف التمويل الفوائد على التسهيلات البنكية الصادرة من البنك السعودي الفرنسي، والبنك الأول والبنك العربي الوطني وبنك البلاد والبنك السعودي للاستثمار والبنك السعودي البريطاني. استخدمت التسهيلات بشكل أساسي لدفع الإيجار للأمانات، والضمانات (ضمانات الأداء، وضمانات العطاء، وضمانات الشراء) ولتمويل متطلبات رأس المال العامل. حصلت الشركة على تسهيلات إضافية خلال السنة المالية ٢٠١٩م لتمويل عملياتها ونمو الشركة.

انخفضت المصاريف التمويلية الناتجة عن القروض قصيرة الأجل نتيجة بنسبة انخفاض قدرها ٨,٤% نتيجة انخفاض قيمة القروض قصيرة الأجل خلال ٢٠٢٠م، ويقابل هذا الانخفاض ارتفاع طفيف ناتج عن ارتفاع المصاريف المتعلقة بتكاليف التمويل لخطابات الاعتماد وخطابات الضمان خلال عام ٢٠٢٠م حيث كانت نسبة الاستخدام أعلى في عام ٢٠٢٠م مقارنة بعام ٢٠١٩م.

• مصاريف تمويل ناتجة من احتساب التزامات منافع الموظفين

تتضمن هذه المصروفات الفوائد المتعلقة بمنافع نهاية الخدمة للموظفين المستحقة وفقاً لقانون العمل السعودي ونظام العمال، والتي يتم احتسابها على أساس الراتب الأساسي للموظف وعدد سنوات الخدمة. وقد ارتفعت هذه المصاريف خلال الفترة التاريخية نتيجة لزيادة عدد الموظفين بمقدار ٣٦ موظفًا في السنة المالية ٢٠١٨م و٢٤ موظفًا في السنة المالية ٢٠١٩م.

انخفضت المصاريف التمويلية الناتجة من احتساب التزامات منافع الموظفين خلال السنة المالية ٢٠٢٠م نتيجة انخفاض النسبة التمويلية المستخدمة من قبل الخبير الاكتواري من ٣,٩% في السنة المالية ٢٠١٩م إلى ٢,٥% في السنة المالية ٢٠٢٠م.

• مصاريف تمويل ناتجة من التزامات تأجير

بعد بدء الشركة في تطبيق المعيار الدولي للتقرير المالي (١٦) «عقود الإيجار»، بلغت المصروفات المالية عن عقود الإيجار خلال السنة المالية ٢٠١٩م ما يقارب ٢٣,٥ مليون ريال سعودي.

انخفضت المصاريف التمويلية المتعلقة بالالتزامات الإيجارية خلال عام ٢٠٢٠م نتيجة انخفاض النسبة المستخدمة في احتساب هذه الالتزامات من ٣,٦% في السنة المالية ٢٠١٩م إلى ٢,٥% في السنة المالية ٢٠٢٠م.

٦-١-٧-٦ صافي الإيرادات أخرى

الجدول (٦-٢٣): صافي الإيرادات الأخرى للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م

السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر						
معدل النمو السنوي المركب ٢٠١٨-٢٠٢٠م	ارتفاع / (انخفاض)		٢٠٢٠م مدققة	٢٠١٩م مدققة	٢٠١٨م مدققة	ألف ريال سعودي
	٢٠١٩-٢٠٢٠م	٢٠١٨-٢٠١٩م				
(١٦,٩%)	(٥٧,٠%)	٦٠,٦%	٨٤٥	١,٩٦٦	١,٢٢٤	إيرادات أخرى
(٨,٩%)	(٣١,١%)	٢٠,٥%	(٥١٩)	(٧٥٣)	(٦٢٥)	ربح/ خسائر بيع ممتلكات ومعدات
(٢٦,٢%)	(٧٣,٠%)	١٠٢,٢%	٣٢٧	١,٢١٣	٦٠٠	مجموع صافي الإيرادات الأخرى

المصدر: القوائم المالية المدققة

تتضمن صافي الإيرادات الأخرى الربح والخسارة من بيع اللوحات الإعلانية. حيث أن الإيرادات الأخرى تتعلق بالربح من مبيعات لوحات الإعلانات الخردة التي نتجت عن حوادث السيارات أو الإيرادات الناتجة عن بيع المواد المعاد تدويرها (مثل الملتصقات، المستخدمة سابقاً في الحملات). وقد نتج التذبذب في قيمة الإيرادات الأخرى خلال السنوات التاريخية عن اختلاف عدد اللوحات المباعة وأسعار البيع مقارنةً مع القيمة الدفترية لكل لوحة.

نتجت خسائر بيع ممتلكات ومعدات في السنوات المالية ٢٠١٨م و٢٠١٩م و٢٠٢٠م بشكل رئيسي من بيع لوحات إعلانية بسعر أقل من صافي القيمة الدفترية.

٨-١-٧-٦ الزكاة

انخفض مصروف الزكاة بنسبة ٤,٦٪ من ٩,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠١٨م إلى ٨,٧ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠١٩م ويرجع ذلك لانخفاض مخصص الزكاة للسنة بما يقارب ٣٩٠ ألف ريال سعودي.

والجدير بالذكر أن الشركة قدّمت إقرارات الزكاة لجميع السنوات حتى عام ٢٠١٩م ودفعت مبالغ الزكاة المستحقة خلال الوقت المحدد لذلك. وقد حصلت الشركة على شهادات الزكاة النهائية عن الأعوام ٢٠١٧م، ٢٠١٨م، ٢٠١٩م والتي ماتزال قيد الدراسة من هيئة الزكاة والضريبة والجمارك وذلك فيما يتعلق بالربط النهائي عن تلك الأعوام وقد حصلت الشركة على الربوط الزكوية النهائية حتى عام ٢٠١٦م.

قدمت الشركة اقراراتها الزكوية حتى السنة المالية المنتهية في ٢٠٢٠/١٢/٣١م وحصلت على شهادة من هيئة الزكاة والضريبة والجمارك بتاريخ ٢٠٢١/٠٤/٠٦م، كما ورد للشركة ربط زكوي عن العام المالي ٢٠١٨م بأجمالي فروق زكوية بلغت (٣,٥ مليون ريال سعودي) وقامت الشركة بالاعتراض على مبلغ فروقات، حيث صدر من هيئة الزكاة والضريبة والجمارك اشعار رفض الاعتراض بتاريخ ٢٠٢١/١/٢٨م ومن ثم تم تقديم وتصعيد الاعتراض الخاص بربط الهيئة الزكوي لدى الأمانة العامة للجان الضريبية تحت رقم ٣٧٤٠١-٢٠٢١ بتاريخ ١٥ فبراير ٢٠٢١.

انخفضت الزكاة الشرعية بنسبة ٢٩,٤٪ بمقدار ٣,٤ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٢٠م بسبب انخفاض صافي الربح خلال السنة المالية ٢٠٢٠م

٩-١-٧-٦ صافي الربح

ارتفاع بنسبة ٦٨,٦٪ أي بمبلغ ٩١,٧ مليون ريال سعودي بين السنوات المالية ٢٠١٨م و٢٠١٩م. كانت هذه الزيادة متماشية بشكل رئيسي مع ارتفاع الإيرادات السنوية. انخفض صافي الربح بنسبة ٨٨,٨٪ أي بمبلغ ٢٠٠ مليون ريال سعودي بين السنوات المالية ٢٠٢٠م و٢٠١٩م، يعود سبب هذا الانخفاض إلى انخفاض المبيعات جراء تفشي جائحة كوفيد-١٩.

١٠-١-٧-٦ الخسارة الشاملة الأخرى

الخسارة الشاملة الأخرى تتعلق بالخسائر الناتجة عن إعادة تقييم مكافأة نهاية الخدمة. تنتج الخسائر أو الأرباح عن تغيرات في الافتراضات المالية المتعلقة بنسبة الفائدة المستخدمة في احتساب مطلوبات التزامات منافع الموظفين ومعدل نسبة النمو السنوية لرواتب الموظفين.

ظلت الخسارة الناتجة عن إعادة تقييم مكافأة نهاية الخدمة مستقرة في عام ٢٠١٩م، ويرجع ذلك في المقام الأول إلى انخفاض معدل الخصم المستخدم، وقابله انخفاض في متوسط معدل نمو الرواتب السنوي.

في عام ٢٠٢٠م، فاق أثر الانخفاض في متوسط معدل نمو الرواتب السنوي أثر الانخفاض في سعر الفائدة مما أدى إلى تحقيق ربح اكتواري لمكافأة نهاية الخدمة ضمن الدخل الشامل الأخرى.

٢-٧-٦ قائمة المركز المالي

يوضح الجدول التالي قائمة المركز المالي الخاصة بالشركة كما في ٣١ ديسمبر و٢٠١٨م وقائمة المركز المالي الموحدة للشركة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م:

الجدول (٦-٢): قائمة المركز المالي للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م

السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر						
معدل النمو السنوي المركب ٢٠١٨-٢٠٢٠م	ارتفاع / انخفاض (%)		٢٠٢٠م مدققة	٢٠١٩م مدققة	٢٠١٨م مدققة	الف ريال سعودي
	٢٠١٩-٢٠٢٠م	٢٠١٨-٢٠١٩م				
الأصول						
الأصول الغير المتداولة						
			١٥٤,٩١٣	١٢٤,٤٧١	١٠٥,٧٢٧	ممتلكات ومعدات، صافي
			٦٩٤,٣٧٨	٧٧٥,٠٧٤	-	حق استخدام
			٨٤٩,٢٩١	٨٩٩,٥٤٥	١٠٥,٧٢٧	مجموع الأصول غير المتداولة
الأصول المتداولة						
			١٥,٦٢٧	١٢,٩٩٠	١٢,٩٨٢	مخزون، صافي
			٣٣٥,٥١٩	٣٥٧,٨٩٦	٢٨٨,٠٨٧	مدينون تجاريون، صافي
			١٨,٧٣٧	٢٤,٠٢٨	٢٣,٤٤٥	مطلوب من جهات ذات علاقة

السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر						
معدل النمو السنوي المركب ٢٠٢٠-٢٠١٨	ارتفاع / انخفاض		٢٠٢٠ مدققة	٢٠١٩ مدققة	٢٠١٨ مدققة	ألف ريال سعودي
	٢٠٢٠-٢٠١٩	٢٠١٩-٢٠١٨				
(%٥٢,٠)	%١٨,١	(%٨٠,٥)	٦٩,١١٢	٥٨,٥١٤	٢٩٩,٧١٩	مصاريف مدفوعة مقدماً وأرصدة مدينة أخرى
%١٩,٨	(%٢٦,٣)	%٩٤,٨	٢٦,٥٨٥	٣٦,٠٨٩	١٨,٥٢٣	نقد وما في حكمه
(%١٤,٩)	(%٤,٩)	(%٢٣,٨)	٤٦٥,٥٧٩	٤٨٩,٥١٧	٦٤٢,٧٥٦	مجموع الأصول المتداولة
%٣٢,٥	(%٥,٣)	%٨٥,٦	١,٣١٤,٨٧٠	١,٣٨٩,٠٦٢	٧٤٨,٤٨٣	مجموع الأصول
						الالتزامات وحقوق الملكية
						حقوق الملكية
%٤١,٤	%٠,٠	%١٠٠,٠	٥٠٠,٠٠٠	٥٠٠,٠٠٠	٢٥٠,٠٠٠	رأس المال
(%٤٢,٢)	%١١,٦	(%٧٠,٠)	٢٥,٠٨٠	٢٢,٤٦٦	٧٥,٠٠٠	احتياطي نظامي
(%٨٩,٢)	(%٢٦,٣)	(%٩٨,٤)	١,٣٢٧	١,٨١٥	١١٤,٣٢١	أرباح مبقاة
%٩,٥	%٠,٤	%١٩,٣	٥٢٦,٤١٧	٥٢٤,٢٨١	٤٣٩,٣٢١	مجموع حقوق الملكية
						الالتزامات غير متداولة
%٢,٢	(%٥,٥)	%١٠,٥	١٢,٦٨٠	١٣,٤١٢	١٢,١٣٩	المنافع المحددة للموظفين
-	%٠,٠		٣١٦,٢٥٥	٣١٦,٢٣٣	-	التزامات تأجير
%٤٢,٠٦	(%٠,٢)	%٢٦١٥,٦	٣٢٩,٩٣٥	٣٢٩,٦٤٦	١٢,١٣٩	مجموع الالتزامات غير المتداولة
						التزامات متداولة
-	%٢١,٧	%٠,٠	٢١٥,٤٠٩	١٧٦,٩٦٥	-	التزامات تأجير - الجزء المتداول
(%٢,٨)	(%٤٥,٠)	%٧١,٨	١٣١,٧٩٥	٢٣٩,٤٦٧	١٣٩,٣٨٥	قروض قصيرة الأجل
(%١٠٠,٠)	-	(%١٠٠,٠)	-	-	١,٠٠٠	مطلوب إلى جهات ذات علاقة
%٨٩,٠	%١٧١,٤	%٣١,٦	٧,٢٣٨	٢,٦٦٧	٢,٠٢٧	موردين
(%١٧,٨)	(%٨,٤)	(%٢٦,٣)	٩٨,٢١٢	١٠٧,٢٦٢	١٤٥,٤٤٦	مصاريف مستحقة وأرصدة دائنة أخرى
(%١٣,٥)	(%٢١,٨)	(%٤,٣)	٦,٨٦٣	٨,٧٧٤	٩,١٦٤	مخصص الزكاة
%٢٤,٤	(%١٤,١)	%٨٠,٢	٤٥٩,٥١٨	٥٣٥,١٣٥	٢٩٧,٠٢٢	مجموع الالتزامات المتداولة
%٥٩,٧	(%٨,٨)	%١٧٩,٧	٧٨٨,٤٥٣	٨٦٤,٧٨١	٣٠٩,١٦١	مجموع الالتزامات
%٣٢,٥	(%٥,٣)	%٨٥,٦	١,٣١٤,٨٧٠	١,٣٨٩,٠٦٢	٧٤٨,٤٨٣	مجموع الالتزامات وحقوق الملكية
						مؤشرات الأداء الرئيسية
	(%٨٨,٢)	(%٩,٢)	%١,٩	%١٦,٢	%١٧,٩	العائد على الأصول
	(%٨٨,٩)	%٤١,٢	%٤,٨	%٤٣,٠	%٣٠,٤	العائد على حقوق الملكية
	%١٠,٨	(%٥٧,٧)	١,٠x	٠,٩x	٢,٢x	الموجودات المتداولة / المطلوبات المتداولة
	(%٩,٢)	%١٣٤,٤	١,٥x	١,٦x	٠,٧x	الدين إلى إجمالي حقوق الملكية
	%٤٨,٤	%٠,٨	٢٤٦	١٦٦	١٦٥	-معدل أيام الذمم المدينة (أيام)
	%٣٦,٢	(%٠,٤)	١٤	١١	١١	معدل أيام المخزون (أيام)
	%٢٠٧,٢	%٣١,٠	٧	٢	٢	-معدل أيام الذمم الدائنة (أيام)
	%٤٥,٧	%٠,٥	٢٥٣	١٧٤	١٧٣	عدد أيام دورة تحويل النقد
	(%٤١,١)	%٥,٤	١,٤٤	٢,٤٤	٢,٢١	معدل دوران المدينون التجاريون
	(%١٩,٨)	(%٠,٨)	٢٧,٨٥	٣٤,٧٤	٣٥,٠٢	معدل دوران المخزون
	(%٥٨,١)	(%٢٩,٨)	٨٠,٤٧	١٩٢,٢٠	٢٧٣,٨٧	معدل دوران الذمم الدائنة

المصدر: القوائم المالية المدققة

ارتفعت اجمالي الأصول بمبلغ ٦٤٠,٦ مليون ريال سعودي أي بنسبة ٨٥,٦٪ في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م بـ ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م وكان ذلك مرتبطا بشكل رئيسي بحق الاستخدام الذي ظهر بعد تطبيق المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم ١٦ والبالغ ٧٧٥,١ مليون ريال سعودي.

انخفضت الأصول في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م بمبلغ ٧٤,٢ مليون ريال سعودي أي بنسبة ٥,٣٪ ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى الانخفاض في حق الاستخدام للأصول والمطلوبات من جهات ذات علاقة وصافي رصيد المدينون التجاريون والنقد وما في حكمه خلال الفترة. قابل هذا ارتفاع في رصيد صافي الممتلكات والمعدات ورصيد المصاريف المدفوعة مقدما وأرصدة مدينة أخرى والمخزون بمبلغ ٤٢,٧ مليون ريال سعودي أي بنسبة ٢٢,٢٪ كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م مقارنة بـ ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م.

ارتفع اجمالي الالتزامات بنسبة ١٧٩,٧٪ أي بمقدار ٥٥٥,٦ مليون ريال سعودي في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م مقارنة بـ ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م وذلك بسبب التزامات التأجير بعد تطبيق المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم ١٦، بالإضافة إلى ارتفاع قروض قصيرة الأجل خلال عام ٢٠١٩م قابل هذا انخفاض في رصيد المصاريف المستحقة والأرصدة الدائنة. انخفضت الالتزامات بنسبة ٨,٨٪ أي ٧٦,٣ مليون ريال سعودي في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م مقارنة بـ ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م بسبب الانخفاض في قروض قصيرة الأجل خلال عام ٢٠٢٠م والتي قابلها ارتفاع في التزامات التأجير المتداولة.

ارتفع اجمالي حقوق الملكية بنسبة ١٩,٣٪ أي بمقدار ٨٥,٠ مليون ريال سعودي من ٤٢٩,٣ مليون ريال سعودي في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م إلى ٥٢٤,٣ مليون ريال سعودي في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م بسبب تسجيل صافي ارباح خلال السنة بقيمة ٢٢٥,٢ مليون ريال سعودي والتي قابلها توزيع أرباح بقيمة ١٣٩,٧ مليون ريال سعودي خلال العام ذاته. ارتفع اجمالي حقوق الملكية بنسبة ٠,٤٪ أي بمقدار ٢,١ مليون ريال سعودي بسبب تسجيل صافي أرباح بقيمة ٢٥,٢ مليون ريال سعودي خلال عام ٢٠٢٠م والتي قابلها توزيع أرباح بقيمة ٢٤,٠ مليون ريال سعودي خلال العام ذاتها.

٦-٧-٢-١ الأصول الغير المتداولة

الممتلكات والمصانع والمعدات

الجدول (٦-٢٥): صافي القيمة الدفترية للممتلكات والمعدات للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م

الف ريال سعودي	٢٠١٨م مدققة	الإضافات	تحويلات	استبعادات	الاستهلاك	٢٠١٩م مدققة	الإضافات	تحويلات	استبعادات	الاستهلاك	٢٠٢٠م مدققة
أراضي	-	-	-	-	-	-	١,٣٥٩	-	-	-	١,٣٥٩
المباني	٨,٠١٠	-	٧١٦	-	(٦٢٠)	٨,١٠٦	٦٧٩	٢٠٨	(٢٣٥)	(٧٩٨)	٧,٩٦٠
لوحات إعلانية ثابتة ومتحركة	٦٤,١٥٩	٢٢,٢٢٩	١١,٩٦٣	(١,٣٩١)	(١٩,٤٧٢)	٧٧,٤٩٨	-	٤١,٨٩٤	(١,٤٤٣)	(٢٠,٤٠٨)	٩٧,٥٤٠
السيارات	١,١٨٠	١,٣٨٥	-	(١٩)	(٩٤٧)	١,٥٩٩	٢٧٥	٤٣٥	(١٤)	(٨٢٦)	١,٤٦٩
أثاث ومفروشات	١,٨٩٨	٢٥٧	-	(١٢)	(٥٦٥)	١,٥٧٩	٥٥٧	١٤٤	(٢)	(٦٣٦)	١,٦٤١
أجهزة ومعدات	١١,٣٧١	٦,٤٢٨	-	-	(٢,٧٦١)	١٥,٠٣٨	٢,٢٥٧	-	(٥٩)	(٣,٠٢٩)	١٤,٢٠٧
مشروعات تحت التنفيذ	١٩,١٠٨	١٤,٢٢٣	(١٢,٦٧٩)	-	-	٢٠,٦٥٢	٥٢,٨٦١	(٤٢,٦٨١)	(٩٤)	-	٢٠,٧٣٧
صافي القيمة الدفترية	١٠٥,٧٢٧	٤٤,٥٣١	-	(١,٤٢٢)	(٢٤,٣٦٥)	١٢٤,٤٧١	٥٧,٩٨٧	-	(١,٨٤٧)	(٢٥,٦٩٨)	١٥٤,٩١٣

مصدر: القوائم المالية المدققة

في السنة المالية المنتهية بـ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م، تضمنت الممتلكات والمعدات أراضي، مباني، لوحات إعلانية ثابتة ومتحركة، سيارات، أثاث ومفروشات، أجهزة ومعدات ومشروعات تحت التنفيذ.

الأراضي

خلال عام ٢٠٢٠م، اشترت شركة العربية فيلتين مع الأرض التي بنيت عليها في الدمام لغرض إسكان موظفي الشركة. وكانت قيمة الأرض المشتراة ١,٤ مليون ريال سعودي.

المباني

بلغت صافي القيمة الدفترية للمباني ٨,٠ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٢٠م، وتكونت بشكل رئيسي من مبنى مطبعة روية بمدينة جدة (٢,٨ مليون ريال سعودي)، ومبنى مطبعة روية بمدينة الرياض (٠,٧ مليون ريال سعودي)، وديكورات المركز الرئيسي (٢,٨ مليون ريال سعودي) و فيلتين في الدمام (٠,٧ مليون ريال سعودي) والتي تم شراؤها خلال عام ٢٠٢٠م.

ارتفع صافي القيمة الدفترية للمباني في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م بمقدار ٩٦ ألف ريال سعودي نتيجة تحويلات داخلية من مشروعات تحت التنفيذ (٧١٦ ألف ريال سعودي) تتعلق بمصروفات صيانة تم رسملتها، مخصصا منها استهلاكات العام (٦٢٠ ألف ريال سعودي). انخفض صافي القيمة الدفترية للمباني في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م إلى ٨,٠ مليون ريال سعودي نتيجة تسجيل استهلاكات بقيمة ٠,٨ مليون ريال سعودي خلال عام ٢٠٢٠م واستبعادات بقيمة ٠,٢ مليون ريال سعودي خلال عام ٢٠٢٠م. قابل هذا إضافات بقيمة ٦٧٨ ألف ريال سعودي خلال عام ٢٠٢٠م بشكل رئيسي بما يتعلق بفيلتين في الدمام وتحويلات من مشروعات تحت التنفيذ خلال العام بقيمة ٠,٢ مليون ريال سعودي.

لوحات إعلانية ثابتة ومتحركة

خلال عام ٢٠٢٠م، كان لدى الشركة ٤,٩٤٢ لوحات إعلانية ثابتة بقيمة دفترية صافية قدرها ٨٦,١ مليون ريال سعودي و ٧٣ لوحات إعلانية داخلية بقيمة دفترية صافية قدرها ١١,٥ مليون ريال سعودي.

ارتفعت صافي القيمة الدفترية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م نتيجة الإضافات والتحويلات من مشروعات تحت التنفيذ ١,١ مليون ريال سعودي.

ارتفعت صافي القيمة الدفترية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م نتيجة صافي الاستبعادات والتحويلات من مشروعات تحت التنفيذ والتي مثلت ٤٠٨ لوحة إعلانية خارجية بمبلغ ٣٥,٤ مليون ريال سعودي و ٤٢ لوحة إعلانية داخلية بمبلغ ٥,٦ مليون ريال سعودي خلال عام ٢٠٢٠م. قابل هذه التحويلات إستبعادات بقيمة ١,٤ مليون ريال سعودي خلال عام ٢٠٢٠م وإستهلاك للوحات الإعلانية خلال عام ٢٠٢٠م بقيمة ٢٠,٤ مليون ريال سعودي.

بلغ عدد اللوحات التي تم استبعادها في عام ٢٠١٩م وعام ٢٠٢٠م ٢,٥٣٩ لوحة إعلانية و ١,٠١٥ لوحة إعلانية على التوالي في مختلف المواقع في المملكة العربية السعودية.

السيارات

بلغ صافي القيمة الدفترية للسيارات ١,٦ مليون ريال سعودي في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م وتمثلت بشكل أساسي في السيارات المستخدمة من فرق الصيانة التابعة للشركة في كل أنحاء المملكة. وقد نتجت الزيادة في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م عن محصلة إضافات بقيمة إجمالية ١,٣٩ مليون ريال سعودي مخصصاً من ذلك استهلاكات العام (٩٤٧ ألف ريال سعودي).

انخفضت القيمة الدفترية للسيارات في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م بقيمة ١٣٠ ألف ريال سعودي مقارنة ب ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م. يعود سبب هذا الإنخفاض إلى استهلاكات بقيمة ٨٢٦ ألف ريال سعودي خلال عام ٢٠٢٠م مقابل إضافات وتحويلات بقيمة ٢٧٥ ألف ريال سعودي و ٤٣٥ ألف ريال سعودي خلال عام ٢٠٢٠م وتمثلت الإضافات خلال عام ٢٠٢٠م في عدد ثماني سيارات.

أثاث ومفروشات

انخفضت صافي القيمة الدفترية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م عن محصلة إضافات تقدر ب ٢٥٧ ألف ريال سعودي واستبعادات تقدر ب ١٢ ألف ريال سعودي واستهلاكات تقدر ب ٥٦٥ ألف ريال سعودي.

ارتفعت صافي القيمة الدفترية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م بقيمة ٦٢ ألف ريال سعودي بشكل رئيسي نتيجة الاضافات خلال العام والتي بلغت ٥٥٧ ألف ريال سعودي وتحويلات بقيمة ١٤٤ ألف ريال سعودي. قابل هذا استهلاكات بقيمة ٦٣٦ ألف ريال سعودي خلال عام ٢٠٢٠م.

أجهزة ومعدات

ارتفعت قيمة للأجهزة والمعدات خلال عام ٢٠١٩م نتيجة اضافات بقيمة ٦,٤ مليون ريال سعودي تتمثل في إضافات آلات طباعة KBA بمبلغ ٥,٥ مليون ريال سعودي و طلاء Seiko Color بمبلغ ٠,٢ مليون ريال سعودي ومعدات أخرى، مخصصاً من ذلك استهلاكات بقيمة ٢,٨ مليون ريال سعودي.

انخفضت القيمة الدفترية للأجهزة والمعدات خلال عام ٢٠٢٠م لتصل إلى ١٤,٢ مليون ريال سعودي في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م. ويعود سبب هذا الإنخفاض إلى إستهلاكات بقيمة ٣,٠ مليون ريال سعودي خلال عام ٢٠٢٠م مقارنة بإضافات متعلقة بشكل رئيسي معدات وآلات لطباعة الاوفسيت بقيمة ٢,٣ مليون ريال سعودي بما في ذلك آلات الغراء وآلات الدمج وآلات القطع وآلات الطي.

مشروعات تحت التنفيذ

بلغ رصيد مشروعات تحت التنفيذ ٢٠,٧ مليون ريال سعودي في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م، وتمثل بشكل أساسي في لوحات إعلانية خارجية وداخلية. يعود سبب الانخفاض في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م إلى تحويل عدة بنود إلى الأصول الثابتة (لوحات إعلانية ثابتة ومتحركة)، ونقل مبنيين قيد الإنشاء في منطقة الرياض (سدير) إلى شركة الأنظمة الرقمية المتطورة بسعر القيمة الدفترية ١٧,١ مليون ريال سعودي. ويعود سبب الانخفاض في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م إلى تحويل عدة بنود من مشروعات تحت التنفيذ إلى لوحات إعلانية (لوحات إعلانية ثابتة ومتحركة) أضيفت للوحات الشركة وأجهزة ومعدات تخصص مطبعة جدة. كما ارتفع رصيد مشروعات تحت التنفيذ إلى ٣٠,٧ مليون ريال سعودي في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م والتي شملت مشروعات تحت التنفيذ في المقام الأول أعمال متعلقة ب ١,٢٣٨ لوحة إعلانية وسيارة واحدة. تتوقع الإدارة بأن التكلفة المقدرة لإتمام مشاريع تحت التنفيذ كما في ديسمبر ٢٠٢٠م ستطلب مبلغ ١٦,١ مليون ريال سعودي.

ويتم احتساب الاستهلاك على أساس القسط الثابت على مدى الأعمار الإنتاجية التالية

الجدول (٦-٢٦): العمر الإنتاجي للموجودات

السنة	النسبة
٢٠	مباني
٧	لوحات إعلانية ثابتة ومتحركة
٤	سيارات
١٠	أثاث ومفروشات
١٠	أجهزة ومعدات

المصدر: القوائم المالية المدققة

كما بلغت نسبة الأصول المستهلكة بشكل كامل دفترياً ٢٠,٤٪ من اجمالي صافي القيمة الدفترية للممتلكات والمعدات كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م.

حق استخدام

الجدول (٦-٢٧): موجودات حق الاستخدام للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م

السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر			
ألف ريال سعودي	٢٠١٨م مدققة	٢٠١٩م مدققة	٢٠٢٠م مدققة
موجودات حق الاستخدام			
الرصيد عند التطبيق المبدئي	-	١,١١٣,٢٨٦	-
الرصيد كما في ١ يناير	-	-	١,١٤٩,٤٨٩
تعديلات	-	-	(٤,٠٦٧)
إضافات خلال السنة	-	٣٦,٢٠٢	٢٦٤,٣٦٨
المجموع إجمالي الموجودات	-	١,١٤٩,٤٨٩	١,٤٠٩,٧٩٠
إطفاء حق الاستخدام			
الرصيد كما في ١ يناير	-	-	(٣٧٤,٤١٥)
تعديلات	-	-	١١,٢٨٣
الإطفاء خلال العام	-	(٣٧٤,٤١٥)	(٣٥٢,٣٨٠)
الرصيد في نهاية السنة المالية	-	(٣٧٤,٤١٥)	(٧١٥,٤١١)
الرصيد نهاية السنة	-	٧٧٥,٠٧٤	٦٩٤,٣٧٨

المصدر: القوائم المالية المدققة

عند تطبيق المعيار الدولي للتقرير المالي رقم (١٦)، قامت الشركة بتطبيق مبدأ اعتراف وقياس وحيد لجميع عقود الإيجار في حال كونها المستأجر، باستثناء عقود الإيجار قصيرة الاجل وعقود الإيجار المنطوية على أصل منخفض القيمة. اعترفت الشركة بمطلوبات لدفعات عقود الإيجار وحقوق استخدام الأصول والتي تمثل الحق في استخدام الأصول التي تنطوي العقود عليها. طبقت الشركة المعيار الدولي للتقرير المالي رقم (١٦) في التاريخ المبدئي للتطبيق، تم قياس حقوق استخدام الأصول بمبلغ مساوي لمطلوبات عقود الإيجار، وتعديلها بمبالغ الدفعات المسبقة ودفعات عقود الإيجار المستحقة المتعلقة بعقود الإيجار تلك المعترف بها في قائمة المركز المالي كما في تاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م. بالتالي، لا يتم إعادة احتساب المعلومات المقارنة.

من اثار التغيير في السياسة المحاسبية على البنود في قائمة المركز المالي في ١ يناير ٢٠١٩م:

- الاعتراف وعرض حقوق استخدام الأصول بمبلغ ١,١١٣,٢ مليون ريال سعودي بشكل منفصل عند التطبيق المبدئي.
- الاعتراف بإضافات خلال السنة لحقوق استخدام الأصول بمبلغ ٣٦,٢ مليون ريال سعودي.
- إعادة تصنيف مبلغ ٢٥٥,٥ مليون ريال سعودي متعلقة بعقود إيجار تشغيلية مصنفة سابقاً كدفعات مسبقية إلى حقوق استخدام الأصول.

انخفض حق الاستخدام بمقدار ٨٠,٧ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٢٠م بسبب إضافات بقيمة ٢٦٤,٤ مليون ريال سعودي بسبب عقود جديدة بدأت خلال عام ٢٠٢٠م والتي قابلها إطفاء لموجودات حق الاستخدام بقيمة ٣٥٢,٤ مليون ريال سعودي بالإضافة إلى صافي تعديلات بقيمة ٧,٣ مليون ريال سعودي نتيجة بعض التمديدات والخصومات التي حصلت عليها الشركة عوضاً عن فترة حظر التجول التي تسببت بها جائحة كوفيد-١٩.

٦-٢-٧-٢-٢-١ الأصول المتداولة

الجدول (٦-٢٨): الأصول المتداولة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م

السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر						
معدل النمو السنوي المركب	ارتفاع / انخفاض		٢٠٢٠م مدققة	٢٠١٩م مدققة	٢٠١٨م مدققة	ألف ريال سعودي
	٢٠١٩م-٢٠٢٠م	٢٠١٨م-٢٠١٩م				
٩,٧٪	٢٠,٣٪	٠,١٪	١٥,٦٢٧	١٢,٩٩٠	١٢,٩٨٢	مخزون، صافي
٧,٩٪	(٦,٣٪)	٢٤,٢٪	٣٣٥,٥١٩	٣٥٧,٨٩٦	٢٨٨,٠٨٧	صافي المدينون التجاريون
(١٠,٦٪)	(٢٢,٠٪)	٢,٥٪	١٨,٧٣٧	٢٤,٠٢٨	٢٣,٤٤٥	مطلوب من جهات ذات علاقة
(٥٢,٠٪)	١٨,١٪	(٨٠,٥٪)	٦٩,١١٢	٥٨,٥١٤	٢٩٩,٧١٩	مصاريف مدفوعة مقدماً أو أرصدة مدينة أخرى
١٩,٨٪	(٢٦,٣٪)	٩٤,٨٪	٢٦,٥٨٥	٣٦,٠٨٩	١٨,٥٢٣	نقد وما في حكمه
(١٤,٩٪)	(٤,٩٪)	(٢٣,٨٪)	٤٦٥,٥٧٩	٤٨٩,٥١٧	٦٤٢,٧٥٦	مجموع الأصول المتداولة

المصدر: القوائم المالية المدققة

المخزون

الجدول (٦-٢٩): مخزون للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨ والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ و٢٠٢٠م

السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر						
معدل النمو السنوي المركب	ارتفاع / (انخفاض)		٢٠٢٠م مدققة	٢٠١٩م مدققة	٢٠١٨م مدققة	ألف ريال سعودي
	٢٠٢٠م-٢٠١٨	٢٠١٩م-٢٠٢٠م				
٦,٦%	٥,٣%	٨,٠%	١٤,١٦٧	١٣,٤٥٤	١٢,٤٦١	ورق وخامات أخرى
٤٠,٦%	١٧٥,٤%	(٢٨,٢%)	٣,٠٢١	١,٠٩٧	١,٥٢٨	قطع غيار
١٠,٨%	١٨,١%	٤,٠%	١٧,١٨٨	١٤,٥٥١	١٣,٩٨٩	مخزون، إجمالي
٢٤,٥%	٠,٠%	٥٥,٠%	(١,٥٦١)	(١,٥٦١)	(١,٠٠٧)	الانخفاض في قيمة المخزون
٩,٧%	٢٠,٣%	٠,١%	١٥,٦٢٧	١٢,٩٩٠	١٢,٩٨٢	مخزون، صافي

المصدر: القوائم المالية المدققة

الجدول (٦-٣٠): حركة الانخفاض في قيمة المخزون للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨ والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ و٢٠٢٠م

السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر						
معدل النمو السنوي المركب	ارتفاع / (انخفاض)		٢٠٢٠م مدققة	٢٠١٩م مدققة	٢٠١٨م مدققة	ألف ريال سعودي
	٢٠٢٠م-٢٠١٨	٢٠١٩م-٢٠٢٠م				
٢٤,٥%	٥٥,٠%	-	١,٥٦١	١,٠٠٧	١,٠٠٧	الرصيد الافتتاحي
لا ينطبق	(١٠٠,٠%)	١٠٠,٠%	-	٥٥٤	-	المخصص
٢٤,٥%	-	٥٥,٠%	١,٥٦١	١,٥٦١	١,٠٠٧	مجموع الانخفاض في قيمة المخزون

المصدر: القوائم المالية المدققة

في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م، تشكل مواد الخام ٨٢,٤% من إجمالي المخزون الذي يتكون من الورق والحبر ومواد الطباعة الأخرى (للطباعة الرقمية والحبر). فيما تشكل قطع الغيار ١٧,٦% من إجمالي المخزون.

بلغ صافي المخزون ١٥,٦ مليون ريال سعودي في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م، وقد تكون بشكل أساسي من مواد خام (١٤,٢ مليون ريال سعودي) تتضمن ورق وحبر ومواد طباعة الأخرى (للطباعة الرقمية والحبر)؛ وقطع غيار (٢,٠ مليون ريال سعودي)، مطروحا منها مخصص المخزون المتقادم ويطيء الحركة (١,٦ مليون ريال سعودي).

بقي صافي رصيد المخزون مستقرًا بين عام ٢٠١٨م وعام ٢٠١٩م عند ١٣,٠ مليون ريال. وكان الارتفاع في المخزون خلال عام ٢٠٢٠م يعود في المقام الأول إلى الارتفاع في قطع الغيار من ١,١ مليون ريال في عام ٢٠١٩م إلى ٣,٠ مليون ريال سعودي في ديسمبر ٢٠٢٠م، ويعود هذا الارتفاع إلى انخفاض استهلاك هذه القطع في عمليات الصيانة خلال عام ٢٠٢٠م. بما يتماشى مع انخفاض استخدام اللوحات الإعلانية وانخفاض الإيرادات.

مدينون تجاريون

الجدول (٦-٣١): تحليل أعمار الذمم التجارية المدينة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨ والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ و٢٠٢٠م

السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر						
معدل النمو السنوي المركب	ارتفاع / (انخفاض)		٢٠٢٠م مدققة	٢٠١٩م مدققة	٢٠١٨م مدققة	ألف ريال سعودي
	٢٠٢٠م-٢٠١٨	٢٠١٩م-٢٠٢٠م				
٦٨,٩%	(٦,٧%)	٢٠,٥%	١٧٦,٠٠٨	١٨٨,٥٨٦	٦١,٦٦٨	أقل من ٣٠ يوم
٠,٤%	٩,٣%	(٧,٨%)	٨٩,٠٨٤	٨١,٤٧٥	٨٨,٣٢٤	من ٣١ إلى ٩٠ يوم
(٣٩,٨%)	(٣١,٠%)	(٤٧,٥%)	٢٣,٧٤٨	٣٤,٤٣٦	٦٥,٥٦١	من ٩١ يوم إلى ١٨٠ يوم
(٤٣,٥%)	(٢٢,٦%)	(٥٨,٨%)	٢٢,٥١٣	٢٩,٠٩٣	٧٠,٦١٣	من ١٨١ يوم إلى ٣٦٥ يوم
٢٣٩,١%	٧,١%	٩٧٣,٠%	٢٢,٠٨٣	٢٠,٦١٣	١,٩٢١	أكثر من ٣٦٥ يوم
٧,٦%	(٥,٩%)	٢٣,٠%	٣٣٣,٤٣٧	٣٥٤,٢٠٤	٢٨٨,٠٨٧	صافي مدينون تجاريون
١٠٠,٠%	(٤٣,٦%)	١٠٠,٠%	٢,٠٨٢	٣,٦٩٣	-	أوراق قبض
٧,٩%	(٦,٣%)	٢٤,٢%	٣٣٥,٥١٩	٣٥٧,٨٩٦	٢٨٨,٠٨٧	صافي مدينون تجاريون متضمنًا أوراق الدفع

المصدر: القوائم المالية المدققة

تتكون رصيد الذمم التجارية المدينة في السنوات المالية ٢٠١٨م و٢٠١٩م و٢٠٢٠م من أرصدة مستحقة من عملاء - وكالات إعلانات وعملاء مباشرين. في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م ارتفع الرصيد ارتفاعاً ملحوظاً (بنسبة ٢٤,٢٪) بالمقارنة برصيد ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م، وذلك لعدة أسباب منها (١) زيادة المبيعات في الربع الأخير من نفس السنة نتيجة زيادة الحملات الإعلانية المتعلقة بفعاليات موسم الرياض، وطرح أسهم أرامكو بالسوق المالية (تداول)، وتجديد العلامة التجارية للشركة السعودية للاتصالات، (٢) تأخر بعض كبار العملاء في السداد، حيث يمكن ان تتخفف ذممهم المدينة مقابل خصومات الكمية المستحقة بمبلغ ٣٤,٨ مليون ريال سعودي و(٣) الأرصدة الحكومية والتي تتأخر عادة لفترات أطول نسبياً (تستغرق ما يصل إلى عامين حتى يتم تسويتها) عن أرصدة العملاء الآخرين، حيث تتعامل الشركة من القطاعات الحكومية بشكل مباشر أو عن طريق وكالات الاعلانات.

انخفض رصيد صافي المدينون التجاريون في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م إلى ٣٣٥,٥ مليون ريال سعودي نتيجة تباطؤ سرعة التحصيل بسبب انخفاض السيولة عند الزبائن نتيجة جائحة كوفيد-١٩ وارتفاع المبيعات في الربعين الثالث والرابع من عام ٢٠٢٠م مقارنة بالنصف الأول من نفس العام مما أدى إلى ارتفاع الذمم المدينة خلال فترة الـ (٩٠-٠) يوماً في ديسمبر ٢٠٢٠م، وشكلت هذه الذمم المدينة ٥٣,٢ ٪ من إيرادات عام ٢٠٢٠م مقارنة بـ ٣٤,٣ ٪ من إيرادات عام ٢٠١٩م.

في عام ٢٠١٩م، أعيد تصنيف أوراق القبض التي بلغت ٣,٧ مليون ريال سعودي من النقد في البنوك إلى الذمم المدينة التجارية. الرصيد في عام ٢٠١٩م يمثل خمس شيكات بتاريخ استحقاق تتراوح بين فبراير ٢٠٢٠م ويوليو ٢٠٢١م. يذكر أن بعض العملاء يقومون بسداد المبالغ المستحقة عليهم عن طريق الشيكات المصرفية.

تمثل رصيد أوراق القبض في عام ٢٠٢٠م والبالغ رصيدها ٢,١ مليون ريال سعودي في ثلاث شيكات مع تواريخ استحقاق تتراوح بين نوفمبر ٢٠٢٠م إلى مايو ٢٠٢١م.

الجدول (٦-٣٢): حركة مخصص الديون مشکوك في تحصيلها للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م

السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر						
معدل النمو السنوي المركب	ارتفاع / انخفاض		٢٠٢٠م مدققة	٢٠١٩م مدققة	٢٠١٨م مدققة	ألف ريال سعودي
	٢٠٢٠م-٢٠١٩م	٢٠١٩م-٢٠١٨م				
٧١,٣٪	١٩٣,٥٪	٠,٠٪	٥,٢٨٣	١,٨٠٠	١,٨٠٠	الرصيد كما في ١ يناير
١٠٠,٠٪	١٢٩,٧٪	١٠٠,٠٪	٨,٠٠٠	٣,٤٨٣	-	الانخفاض المحمل للسنة
١٧١,٧٪	١٥١,٤٪	١٩٣,٥٪	١٣,٢٨٣	٥,٢٨٣	١,٨٠٠	الرصيد كما في ٣١ ديسمبر

المصدر: القوائم المالية المدققة

خلال الأعوام ٢٠١٨م و٢٠١٩م تم عمل مخصص للديون المشكوك في تحصيلها عندما يكون هناك دليل موضوعي على أن الشركة سوف تكون غير قادرة على تحصيل ديونها. يتم شطب الديون المعدومة عندما يتم تحديدها.

إن معايير تحديد مبلغ الانخفاض أو المبلغ المراد شطبه يتضمن تحاليل تقادم وتقييمات فنية وأحداث لاحقة. إن قيد الانخفاض وتخفيض الذمم المدينة يخضع لموافقة الإدارة.

تتراوح فترة الائتمان الممنوحة للعملاء ما بين ٣٠ يوم إلى ٩٠ يوم، وقد تمثل مخصص الديون المشكوك في تحصيلها (١,٨ مليون ريال سعودي) في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م من رصيد يتعلق بعميل قام بإشهار افلاسه في شهر يوليو للسنة المالية ٢٠١٧م. الجدير بالذكر أنه لم يتم اعدام هذا الدين كونه يخص شركة سعودي أوجيه وهناك تثبيت رصيد للمديونية مقدم من المحكمة التجارية وهي ليست دعوى قضائية، من ناحية أخرى قامت الشركة بتكوين مخصص ديون مشكوك في تحصيلها بكامل قيمة المديونية.

وقد ارتفع مخصص الديون المشكوك في تحصيلها في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م بمقدار ٣,٥ مليون ريال سعودي نتيجة لمشاكل السيولة المالية عند أحد العملاء المباشرين من القطاع الخاص، حيث أن الرصيد المستحق من العميل لأكثر من عام واحد كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م.

تعتمد الشركة في سياساتها البيعية وأعمار الذمم المدينة (عملاء) على الميزانية المعتمدة في بداية العام ٢٠١٩م حيث لم يتم البدء باستخدام نموذج الانخفاض في الذمم المدينة نظراً لحدثة المعيار فقد تم التطبيق في نهاية العام ٢٠١٩م، ان الذمم المدينة التجارية التحمل فائدة وتستحق بعد فترة من ٣٠ إلى ٩٠ يوم من اصدار الفواتير، ان القيمة العادلة للذمم شهراً المدينة تعادل القيمة الدفترية لتلك الذمم كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م وذلك لأنها تستحق في فترة اقل من ١٢ من تاريخ قائمة المركز المالي، كما تمتلك الشركة ضمانات مقابل الذمم المدينة. تستخدم الشركة المدخل المبسط لاحتساب الخسائر الائتمانية المتوقعة كما هو منصوص عليه في المعيار الدولي للتقرير المالي (٩) الذي يسمح باستخدام مخصص الخسائر المتوقعة مدى الحياة لكل الذمم المدينة، احتساب خسائر الائتمان المتوقعة يتم تجميع الذمم المدينة بناء على خصائص المخاطر الائتمانية المشتركة وايام تجاوز مواعيد استحقاقاتها.

خلال عام ٢٠٢٠م طبقت الإدارة المعيار الدولي للتقرير المالي للأدوات المالية رقم ٩ (تقدير مخصص خسائر الائتمان المتوقعة) الذي أدى إلى ارتفاع المخصص بمبلغ قدره ٨,٠ مليون ريال سعودي في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م مقارنة بـ ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م.

الجدول (٦-٣٣): جدول اعمار اكبر ١٠ ارصدة ذمم مدينة للقوائم المالية الموحدة للشركة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م

السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م							ألف ريال سعودي
مؤشر DSO	الرصيد كما في ٢٠٢٠م	أكثر من ٣٦٥ يوم	من ١٨١ يوم إلى ٣٦٥ يوم	من ٩١ يوم إلى ١٨٠ يوم	من ٣١ إلى ٩٠ يوم	أقل من ٣٠ يوم	
٤٣٢	٣٧,٣٣٢	٣٧	٢٢٩	٤,١٩٢	١٦,١٣٦	١٦,٧٣٨	١ عميل
٢٥٣	٤٧,١٠٢	-	-	٢٧٦	١٤,٩٥٥	٣١,٨٧١	٢ عميل
٣٢٩	٣٦,٥٨٤	-	-	٢,٧٥٩	٩,٥٤٧	٢٤,٢٧٨	٣ عميل
١٩١	٢٧,٨٩٤	-	٨١	٣,٧٦٧	٦,٢٨٣	١٧,٧٦٢	٤ عميل
٥٠٠	١٣,٥٠١	٩٩٠	٦,١٦٤	١٩١	٢,٧٤٩	٣,٤٠٧	٥ عميل
٤٤١	١٣,٠١٦	-	-	-	-	١٣,٠١٦	٦ عميل
N/A	١٢,٥٥٦	١٢,٥٥٦	-	-	-	-	٧ عميل
١٥٣	١١,٤٦٧	-	-	-	١٨	١١,٤٤٩	٨ عميل
٢٩٨	٩,٦١٢	-	٤,٩٨٩	-	١,٤٤٨	٣,١٧٥	٩ عميل
٥٠٢	٨,٩٤٩	-	-	-	٩٢٠	٨,٠٢٩	١٠ عميل
٤٣٢	٢١٨,٠١٢	١٣,٥٨٣	١١,٤٦٣	١١,١٨٤	٥٢,٠٥٧	١٢٩,٧٢٥	أكبر ١٠ ارصدة
	١١٥,٤٢٤	٨,٥٠٠	١١,٠٥٠	١٢,٥٦٤	٣٧,٩٤٦	٥٤,٣١٣	اخرى
	٣٣٣,٤٣٧	٢٢,٠٨٣	٢٢,٥١٣	٢٣,٧٤٨	٩٠,٠٠٣	١٨٤,٠٣٨	مجموع الذمم المدينة

المصدر: الشركة

عميل ١

في عام ٢٠٢٠م، بلغت الإيرادات المعترف بها من هذه الوكالة مبلغ ٣١,٥ مليون ريال سعودي (صافي الخصومات الكمية) وكانت غالبية رصيد الذمم المدينة غير مسددة لمدة تقل عن ١٨٠ يوما كما في ديسمبر ٢٠٢٠م وتم تحصيل ١١,٢ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٢١ (حتى ١٠ مارس ٢٠٢١م).

عميل ٢

في ٢٠٢٠م، بلغت الإيرادات المعترف بها من هذه الوكالة مبلغ ٦٨,١ مليون ريال سعودي (صافي الخصومات الكمية) كان معظم رصيد الذمم المدينة غير مسددة لمدة تقل عن ٩٠ يوما كما في ديسمبر ٢٠٢٠م وتم تحصيل مبلغ ٢٤,٤ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٢١ (حتى ١٠ مارس ٢٠٢١م).

عميل ٣

في عام ٢٠٢٠م، بلغت الإيرادات المعترف بها من هذه الوكالة مبلغ ٤٠,٦ مليون ريال سعودي (صافي الخصومات الكمية). وكان رصيد الذمم المدينة غير مسددة لمدة تقل عن ١٨٠ يوما في ديسمبر ٢٠٢٠م و تم تحصيل مبلغ ١١,٠ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٢١ (حتى ١٠ مارس ٢٠٢١م).

عميل ٤

في عام ٢٠٢٠م، بلغت الإيرادات المعترف بها من هذه الوكالة مبلغ ٥٢,٤ مليون ريال سعودي (صافي الخصومات الكمية). وكان رصيد الذمم المدينة غير مسددة لمدة تقل عن ١٨٠ يوما كما في ديسمبر ٢٠٢٠م وتم تحصيل ١٠,١ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٢١ (حتى ١٠ مارس ٢٠٢١م).

عميل ٥

في عام ٢٠٢٠م، بلغت الإيرادات المعترف بها من هذه الوكالة مبلغ ٩,٨ مليون ريال سعودي (صافي الخصومات الكمية). ٤٧,٠٪ من رصيد الذمم المدينة كان مستحقا لمدة تقل عن ١٨٠ يوما كما في ديسمبر ٢٠٢٠م و تم تحصيل مبلغ ٦,٣ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٢١ (حتى ١٠ مارس ٢٠٢١م).

عميل ٦

في عام ٢٠٢٠م، بلغت الإيرادات المعترف بها من هذه الوكالة مبلغ ١٠,٨ مليون ريال سعودي (صافي الخصومات الكمية). كامل رصيد الذمم المدينة كان مستحقا لمدة تقل عن ٣٠ يوما كما في ديسمبر ٢٠٢٠م و تم تحصيل المبلغ في عام ٢٠٢١ (حتى ١٠ مارس ٢٠٢١م).

عميل ٧

في عام ٢٠٢٠م، كان رصيد الذمم المدينة للعميل مستحقا لأكثر من عام دون تسجيل إيرادات في السنة ٢٠٢٠م ولم يتم تحصيل أي مبلغ يتعلق بهذه المستحقات خلال العام المالية ٢٠٢١ (حتى ١٠ مارس ٢٠٢١م).

عميل ٨

كان هذا العميل عميلا مباشرا للشركة في عام ٢٠٢٠م بإيرادات معترف بها بلغت ٢٧,٤ مليون ريال سعودي (صافي الخصومات الكمية). وكانت غالبية رصيد الذمم المدينة غير مسددة لمدة تقل عن ٣٠ يوما كما في ديسمبر ٢٠٢٠م و تم تحصيل مبلغ ١٥,٦ مليون ريال سعودي من هذا العميل خلال العام ٢٠٢١ (حتى ١٠ مارس ٢٠٢١م).

عميل ٩

في عام ٢٠٢٠م، بلغت الإيرادات المعترف بها من هذا العميل ١١,٨ مليون ريال سعودي (صافي الخصومات الكمية) وكان ٤٨,١٪ من رصيد الذمم المدينة غير مسدد لمدة تقل عن ٩٠ يوماً كما في ديسمبر ٢٠٢٠م وتم تحصيل ٣,٠ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٢١م (حتى ١٠ مارس ٢٠٢١م).

عميل ١٠

في عام ٢٠٢٠م، بلغت الإيرادات المعترف بها من هذه العلامة التجارية مبلغ ٦,٥ مليون ريال سعودي (صافي الخصومات الكمية). وكان رصيد الذمم المدينة غير مسدد لمدة تقل عن ٩٠ يوماً كما في ديسمبر ٢٠٢٠م وذكرت الشركة أنه تم تحصيل ٢,٨ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٢١م (حتى ١٠ مارس ٢٠٢١م).

مطلوب من جهات ذات علاقة

الجدول (٦-٣٤): مطلوب من جهات ذات العلاقة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م

السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر						
معدل النمو السنوي المركب ٢٠١٨م-٢٠٢٠م	ارتفاع / انخفاض		٢٠٢٠م مدققة	٢٠١٩م مدققة	٢٠١٨م مدققة	ألف ريال سعودي
	٢٠١٩م-٢٠٢٠م	٢٠١٨م-٢٠١٩م				
١٠٠,٠٪	٠,٠٪	١٠٠,٠٪	١٨,٧٣٧	١٨,٧٣٧	-	شركة مجموعة المهندس القابضة
(١٠٠,٠٪)	(١٠٠,٠٪)	(١٦,٩٪)	-	٥,٢٩٢	٦,٣٦٩	مصنع اللوحات الوطنية للصناعة
(١٠٠,٠٪)	-	(١٠٠,٠٪)	-	-	١٧,٠٧٧	شركة الأنظمة الرقمية المتطورة
(١٠,٦٪)	(٢٢,٠٪)	٢,٥٪	١٨,٧٣٧	٢٤,٠٢٨	٢٣,٤٤٥	إجمالي المطلوب من الاطراف ذات العلاقة

المصدر: القوائم المالية المدققة

تمثل الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م في أرصدة مدينة تتعلق بتمويل مصنع اللوحات الوطنية للصناعة (٦,٤ مليون ريال سعودي) وشركة الأنظمة الرقمية المتطورة (١٧,١ مليون ريال سعودي). يعود سبب الارتفاع في الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م إلى زيادة في رصيد شركة مجموعة المهندس القابضة بمبلغ ١٨,٧ مليون ريال سعودي ولكن تأثر الارتفاع بتسوية رصيد شركة الأنظمة الرقمية المتطورة المذكور سابقاً.

تمثل الرصيد المدين من شركة مجموعة المهندس القابضة في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م بما يلي:

- تحويل ١٧,١ مليون ريال سعودي مستحق لمبنيين تم نقلهما لشركة الأنظمة الرقمية المملوكة من شركة مجموعة المهندس القابضة خلال عام ٢٠١٨م ومن ثم تم نقلهم من شركة الأنظمة الرقمية المتطورة إلى شركة مجموعة المهندس القابضة خلال عام ٢٠١٩م.
 - مليون ريال سعودي يتعلق برواتب و تكاليف تأمين لثلاثة موظفين تحت كفالة الشركة الذين تم توظيفهم جزئياً في شركة مجموعة المهندس القابضة. قامت الشركة بتغطية هذه التكاليف وتم تحميلها لشركة مجموعة المهندس القابضة في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م.
 - في ديسمبر ٢٠٢٠م، لم يطرأ أي تغيير على رصيد شركة مجموعة المهندس القابضة (١٨,٧ ريال سعودي). ويبلغ عمر هذه المطلوبات من شركة مجموعة المهندس القابضة أكثر من سنة في تاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م ومن المتوقع تحصيل الرصيد خلال عام ٢٠٢١م.
- كان المستحق من شركة مصنع اللوحات الوطنية للصناعة خلال الفترة التاريخية تمويلاً بطبيعته. قامت شركة مصنع اللوحات الوطنية للصناعة بتزويد الشركة بلوحات إعلانية خلال عام ٢٠٢٠م مما أدى إلى إنخفاض الرصيد إلى صفر في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م.
- خلال ٢٠٢٠م، قدمت الشركة دفعة مقدمة قدرها ٩,٣ مليون ريال سعودي لشركة مصنع اللوحات الوطنية للصناعة مقابل لوحات إعلانية لمختلف المشاريع الجارية داخل CWIP لاستبدال اللوحات الإعلانية الثابتة باللوحات الإعلانية الرقمية.

لا يوجد تحليل لأعمار مبالغ اطراف ذات علاقة، وذلك نظراً لطبيعة المعاملات مع جهات ذات علاقة المتعلقة بشكل رئيسي بالتمويل ودفع النفقات لنشاط الشركة.

مصاريف مدفوعة مقدماً وأرصدة مدينة أخرى

الجدول (٦-٣٥): مصاريف مدفوعة مقدماً وأرصدة مدينة أخرى للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م

السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر						
معدل النمو السنوي المركب ٢٠١٨م-٢٠٢٠م	ارتفاع / انخفاض		٢٠٢٠م مدققة	٢٠١٩م مدققة	٢٠١٨م مدققة	ألف ريال سعودي
	٢٠١٩م-٢٠٢٠م	٢٠١٨م-٢٠١٩م				
(٦٦,٠٪)	(٢٤,٨٪)	(٨٤,٦٪)	٣٣,٤٤٢	٤٤,٤٧٢	٢٨٨,٦٦٠	إيجار مواقع لوحات مدفوعة مقدماً
١١٨,٧٪	١٦٣,٤٪	٨١,٦٪	١٦,٢٦٢	٦,١٧٤	٣,٣٩٩	مصاريف مدفوعة مقدماً وأرصدة مدينة أخرى

السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر						
معدل النمو السنوي المركب ٢٠١٨-٢٠٢٠م	ارتفاع / (انخفاض)		٢٠٢٠م مدققة	٢٠١٩م مدققة	٢٠١٨م مدققة	ألف ريال سعودي
	٢٠١٩م-٢٠٢٠م	٢٠١٨م-٢٠١٩م				
٪٨٥,٨	٪٧٩,٦	٪٩٢,٢	٦,١٨٢	٣,٤٤٢	١,٧٩١	دفعات مقدمة لموردين ومصارييف مدفوعة مقدماً
٪١٠٠,٠	٪٠,٠١٠	٪٠,٠	٩,٣٢٥	-	-	دفعات مقدمة لموردين ومصارييف مدفوعة مقدماً إلى اطراف ذو علاقة
(٪٢٦,٧)	(٪٩,٦)	(٪٤٠,٥)	١,٩٢٠	٢,١٢٣	٣,٥٦٩	ذمم موظفين
(٪١٤,٧)	(٪٢٧,٣)	٪٠,٢	١,٦٧٤	٢,٣٠٣	٢,٢٩٩	تأمينات بنكية واعتمادات مستندية
-	-	-	٣٠٧	-	-	أخرى
(٪٥٢,٠)	٪١٨,١	(٪٨٠,٥)	٦٩,١١٢	٥٨,٥١٤	٢٩٩,٧١٨	مجموع المصارييف المدفوعة مقدماً وأرصدة مدينة أخرى

المصدر: القوائم المالية المدققة

• إيجار مواقع لوحات إعلانية مدفوعة مقدماً

الإيجار المدفوع مقدماً يمثل مدفوعات مقدمة لمواقع اللوحات الإعلانية لبلديات الرياض؛ و جدة، والدمام ومناطق أخرى. وتمتلك الشركة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م ٧٠ اتفاقية إيجار للوحات الخارجية مع البلديات في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية. وعادة ما تكون عقود الإيجار هذه لمدة خمس سنوات، وتدفع مقدماً كل سنة. وفي بعض الحالات قد يتفق الطرفان على مدفوعات ربع سنوية لسنة معينة بخلاف السنة الأولى. كما تمنح الشركة عادة فترة مجانية لمدة ثلاثة أشهر في السنة الأولى من الاتفاقية.

يتمثل هذا البند في إيجارات مدفوعة مقدماً لأمانات المناطق في المملكة. عقود الإيجارات عادة ما تكون لخمس سنوات، وتقوم الشركة بدفع الإيجار مقدماً بشكل سنوي. كما أنه في بعض الحالات، قد تتفق الشركة مع الأمانات على مدفوعات ربع سنوية لسنة معينة. كما تمنح الشركة فترة مجانية مدتها ثلاثة أشهر لغرض التجهيز وتركيب اللوحات وفقاً لاشتراطات عقارات البلدية حول المملكة.

يعود سبب الانخفاض في الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م، إلى تطبيق المعيار الدولي «١٦»، حيث تم إعادة تصنيف الرصيد البالغ ٢٨١,٩ مليون ريال سعودي إلى أصول الاستخدام، كما انخفض الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ نتيجة قلة العقود الجديدة المبرمة خلال عام ٢٠٢٠م في جميع المناطق ما عدا الرياض حيث دخلت الشركة في عقد ميزا جديد في عام ٢٠٢٠م ويمثل الإيجار المدفوع المقدم منه ٢٦,٤ مليون ريال سعودي ويبلغ نسبته ٧٩٪ من إيجار مواقع لوحات إعلانات مدفوعة مقدمة.

تمت الدفعات المقدمة في المقام الأول بسبب اختلاف التوقيت بين تاريخ الدفع الفعلي وبداية فترة العقد.

الجدول (٦-٣٦): إيجار مواقع لوحات إعلانية مدفوعة مقدماً بحسب المنطقة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م

السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر					
٢٠٢٠م	٢٠١٩م بعد إعادة التقييم	إعادة التقييم الناتجة عن تطبيق المعيار الدولي رقم ١٦	٢٠١٩م قبل إعادة التقييم	٢٠١٨م	ألف ريال سعودي
٣٢,٩٤٢	٣٠,٥٢٨	(٨٤,٨٣٦)	١١٥,٣٦٤	١١٠,٦٨٥	الرياض
٥٠٠	-	(١٦٩,٨٥٩)	١٦٩,٨٥٩	١٣١,٤٥٥	جدة
-	١١,١٧٠	(١٢,٤٠٩)	٢٣,٥٧٩	٢٨,٤١٥	الدمام والخبر
-	-	(٥,٧٠٨)	٥,٧٠٨	٦,٦٩٠	المدينة
-	٣٠٥	(٣,٤١٦)	٣,٧٢١	٤,٧٥٢	مكة
-	١,١٧٢	(٢٠,٤٣)	٣,٢١٥	١,٠٤٢	الجنوب
-	-	(٢,٤٢٢)	٢,٤٢٢	٢,٠٣٣	القصيم
-	١,٢٢٦	(٨١٧)	٢,٠٤٤	٣,٢٠٩	المنطقة الشرقية (باستثناء الدمام والخبر)
-	٧١	(٣٤٦)	٤١٦	٣٧٨	المنطقة الشمالية
-	لا ينطبق	لا ينطبق	(٢٨١,٨٥٦)	-	إعادة التقييم
٣٣,٤٤٢	٤٤,٤٧٢	(٢٨١,٨٥٦)	٤٤,٤٧٢	٢٨٨,٦٦٠	المجموع

المصدر: الشركة

الرياض

كان رصيد الإيجار المدفوع مقدماً في ديسمبر ٢٠١٨م وديسمبر ٢٠١٩م مستقرًا نسبيًا، وتم إعادة تصنيف الدفعات المقدمة المتعلقة بالعقود لتندرج تحت المعيار الدولي للتقارير المالية رقم ١٦ مما تسبب في انخفاض الرصيد إلى ٣٠,٥ مليون ريال سعودي في ديسمبر ٢٠١٩م.

دخلت الشركة في عقد ميزا جديد في عام ٢٠٢٠م مما أدى إلى زيادة في رصيد الإيجارات المدفوعة مقدماً. في ديسمبر ٢٠٢٠م، بلغت عدد العقود المبرمة للشركة ١٨ عقد إيجار في منطقة الرياض التي تغطي حوالي ١,٨٠٦ موقع لوحة إعلانية.

جدة

تاريخياً، كانت المدفوعات المتعلقة ببعض عقود الإيجار مع بلدية جدة تتم على أساس ربع سنوي. خلال عام ٢٠١٩م، أصبحت شروط الدفع على أساس سنوي، ثم أعيد تصنيف الرصيد التراكمي بالكامل بعد تطبيق المعيار الدولي للتقرير المالي رقم ١٦.

في ديسمبر ٢٠٢٠م، ارتفع الإيجار المدفوع مقدماً من صفر في ديسمبر ٢٠١٩م إلى ٠,٥ مليون ريال سعودي في ديسمبر ٢٠٢٠م. لم يتم توقيع عقود جديدة في عام ٢٠٢٠م والرصيد المتبقي يتعلق بالعقود القائمة. في ديسمبر ٢٠٢٠م، بلغت عدد العقود المبرمة للشركة ٤ عقود إيجار في منطقة جدة التي تغطي حوالي ١,٢١٨ موقع لوحة إعلانية.

الدمام والخبر

يرجع سبب انخفاض رصيد الإيجار المدفوع مقدماً في الدمام في ديسمبر ٢٠١٩م: (١) انتهاء بعض اتفاقيات الإيجار التي تغطي ٣٠ لوحة إعلانية (٢,٧ مليون ريال سعودي)؛ (٢) إلغاء بعض المواقع من عقد الإيجار الذي يغطي ١٢٠ لوحة ميجاكوم (١,٢ مليون ريال سعودي)؛ (٣) إعادة تصنيف الدفعات المقدمة المتعلقة بالعقود لتندرج تحت المعيار الدولي للتقارير المالية رقم ١٦ مما تسبب في انخفاض الرصيد إلى ١١,٢ مليون ريال سعودي في ديسمبر ٢٠١٩م.

انخفض الإيجار المدفوع مقدماً للعقود المتعلقة بمدينة الدمام من ١١,٢ مليون ريال سعودي في ديسمبر ٢٠١٩م إلى الصفر في ديسمبر ٢٠٢٠م، حيث لم يتم إبرام أي عقود جديدة خلال عام ٢٠٢٠م ولم يتم تسجيل أي مدفوعات مقدمة فيما يتعلق بالعقود الجديدة في ديسمبر ٢٠٢٠م. الجدير بالذكر أن في ديسمبر ٢٠٢٠م، بلغت عدد العقود المبرمة للشركة ٥ عقود إيجار في منطقة الدمام التي تغطي حوالي ١,٠٩٠ موقع لوحة إعلانية.

المدينة المنورة

يرجع الانخفاض في الإيجار المدفوع مقدماً في ديسمبر ٢٠١٩م إلى انتهاء اتفاقية ٥٠٠ لوحة موبي مقابل ٠,٩ مليون ريال سعودي، وتم إعادة تصنيف الدفعات المقدمة المتعلقة بالعقود التي تقع تحت المعيار الدولي للتقرير المالي رقم ١٦. مما تسبب في انخفاض الرصيد إلى صفر في ديسمبر ٢٠١٩م. حيث لم يتم إبرام أي عقود جديدة خلال عام ٢٠٢٠م ولم يتم تسجيل أي مدفوعات مقدمة فيما يتعلق بالعقود القائمة في ديسمبر ٢٠٢٠م. الجدير بالذكر أن في ديسمبر ٢٠٢٠م، بلغت عدد العقود المبرمة للشركة ٤ عقود إيجار في منطقة المدينة المنورة التي تغطي حوالي ١٤١ موقع لوحة إعلانية.

مكة المكرمة

لم تصدر أمانة مكة فواتير للمدفوعات في نهاية عام ٢٠١٩م، مما أدى إلى انخفاض في الرصيد المدفوع مقدماً في ديسمبر ٢٠١٩م. تمت إعادة تصنيف الدفعات المقدمة المتعلقة بالعقود التي تندرج ضمن المعيار الدولي للتقرير المالي رقم ١٦ مما أدى إلى انخفاض إلى ٠,٣ مليون ريال سعودي في ديسمبر ٢٠٢٠م. في عام ٢٠٢٠م، تم صرف المبلغ المدفوع مقدماً وكان الرصيد صفرًا في ديسمبر ٢٠٢٠م. حيث لم يتم إبرام أي عقود جديدة خلال عام ٢٠١٩م. الجدير بالذكر أن في ديسمبر ٢٠٢٠م، بلغت عدد العقود المبرمة للشركة ٨ عقود إيجار في مكة المكرمة التي تغطي حوالي ٢٢٣ موقع لوحة إعلانية.

• مصاريف مدفوعة مقدماً وأرصدة مدينة أخرى

ارتفع الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م بسبب إعادة تصنيف رصيد شركة طيران ناس (٤,٧ مليون ريال سعودي) من الذمم المدينة التجارية إلى هذا البند، وكان ذلك الرصيد قد نتج عن إبرام اتفاقية مقايضة بين الطرفين حيث تقدم الشركة خدمات إعلانية لشركة الطيران وتلتقى في المقابل خدمات حجز تذاكر طيران من شركة طيران ناس بدلاً من الحصول على مقابل نقدي.

ارتفع رصيد المصاريف المدفوعة مقدماً والأرصدة المدينة الأخرى في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م إلى ١٦,٣ مليون ريال سعودي بسبب ارتفاع تكاليف الاكتتاب العام المدفوعة مقدماً التي بلغت ١٠,٢ مليون ريال سعودي في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م. تشمل هذه تكاليف دفعات لمختلف الاستشاريين فيما يتعلق بطرح الأسهم الأولى، بما في ذلك المستشار المالي، ومستشار السوق، والعناية الواجبة، والاستشاريين القانونيين. وأن سبب ادراجها تحت بند المدفوعات المقدمة، وليس المصاريف، هو أن جميع تكاليف الاكتتاب العام سوف يتحملها المساهمين الذين سيبيعون أسهمهم خلال الطرح وسوف تخصم من العائدات الناتجة من طرح الأسهم.

• دفعات مقدمة لموردين ومصاريف مدفوعة مقدماً

تتمثل الأرصدة لدى الغير بدفعات مقدمة لموردين والإيجار المدفوع مسبقاً للمكتب الرئيسي والفروع، والودائع لدى الآخرين، والسكن المدفوع مسبقاً للموظفين.

انخفض الرصيد في عام ٢٠١٨م نتيجة لاستلام الشاشات من شركة دايكترونيك (مما أدى إلى تصفير الرصيد) وبسبب إعادة التويب في ٢٠١٧م. وقد تضمن الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م دفعات مقدمة لمورد شاشات آل إي دي (InfILED EM International) بمبلغ ٤٦٨ ألف ريال سعودي دفعات مقدمة لمورد آلات الطباعة (Koenig & Bauer Sheetfed) لمطبعة الرياض بمبلغ ٢٢٠ ألف ريال سعودي، ودفعات مقدمة لمورد الحبر (Color System Est) بمبلغ ٢٠٠ ألف ريال سعودي.

ارتفع الرصيد في عام ٢٠١٩م نتيجة دفعة مقدمة للمورد دكترونيك بمبلغ ١,٥ مليون ريال سعودي وتتعلق بشراء لوحات ميزا وميجا، ودفعة مقدمة قدرها ١,٧ مليون ريال سعودي لمصمم اللوحات الإعلانية الداخلية لشركة استشارات هندسية وتصاميم (شركة زها حديد)). وقد قابل ذلك إعادة تصنيف الإيجار المدفوع مقدماً كجزء من حق الاستخدام وفقاً للمعيار الدولي رقم «١٦»

في عام ٢٠٢٠م، ارتفع الرصيد نتيجة الارتفاع في بعض الأرصدة لتصل إلى ١,٥ مليون ريال سعودي لشركة الغزاوي للاستشارات القانونية و ٨٠٤ الف ريال سعودي لشركة العناصر المتقدمة للخدمات الادارية لدراسة السوق والخدمات الأخرى المتعلقة بتأسيس شركة تابعة خلال عام ٢٠٢١م في المستقبل و٥١٢ الف ريال سعودي لشركة تروفورم ديجيتال المتعلقة بنفقات رأسمالية و٢٨٢ ألف ريال سعودي لشركة تصميم إيطالية لتقديم خدمات استشارات في تصميم مشروع الحي الدبلوماسي/حي السفارات.

• دفعات مقدمة لموردين (اطراف ذو علاقة)

تتمثل الأرصدة المدفوعة مقدماً للموردين أطراف ذات علاقة في المقام الأول دفعات متعلقة بشراء لوحات من شركة مصنع اللوحات الوطنية للصناعة بمبلغ ٩,٣ مليون ريال سعودي ودفعة مقدمة الى شركة بيت الخبرة للتجارة والمقاولات بمبلغ ٢٩ الف ريال سعودي. كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م يتعلق هذا الرصيد ببدء مشاريع جديدة لاستبدال اللوحات الإعلانية التقليدية باللوحات الإعلانية الرقمية في الرياض والمدن الأخرى.

• ذمم موظفين

تقدم الشركة القروض لموظفيها بدون فوائد لفترة تصل إلى أربع سنوات تعزى الزيادة في الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م إلى زيادة الذمم المدينة المتعلقة بالرئيس التنفيذي من ٦٧٨ ألف ريال سعودي في ٣١ ديسمبر ٢٠١٧م إلى ١,٦ مليون ريال سعودي في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م. كما أنه تم موافقه الجمعية العامة على هذه التعاملات، حيث أنه تم تسوية تلك الأرصدة عن طريق توزيعات الأرباح.

يعود سبب الانخفاض في الرصيد من ٣,٦ مليون ريال سعودي في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م إلى ٢,١ مليون ريال سعودي في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م إلى تسوية الذمم المدينة من الرئيس التنفيذي وهو محمد عبدالإله الخريجي (أحد المساهمين). حيث كان رصيده المدين في ٢٠١٨م يبلغ ١,٦ مليون ريال سعودي وأصبح صفر في عام ٢٠١٩م.

التقلبات في هذا الحساب عادة ما تكون بسبب الاختلافات في التوقيت بشكل أساسي، لم يشكل التغير خلال عام ٢٠٢٠م تغييراً جوهرياً في سياسة إعطاء هذه القروض.

• تأميمات بنكية واعتمادات مستندية

يتعلق هذا البند بعدد من غطاءات خطابات الضمان والاعتمادات مستندية. ارتفع الرصيد بشكل رئيسي بسبب الزيادة في قيمة خطابات الضمان والاعتمادات المستندية من ١٣٣,٦ مليون ريال سعودي في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م إلى ١٥٢,١ إلى مليون ريال سعودي في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م. في عام ٢٠٢٠م انخفض الرصيد نتيجة الانخفاض في القروض قصيرة الأجل خلال الفترة من ٢٣٩,٥ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٩م إلى ١٣١,٨ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٢٠م.

نقد وما في حكمه

الجدول (٦-٣٧): نقد وما في حكمه للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م

السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر						
معدل النمو السنوي المركب	ارتفاع / (انخفاض)		٢٠٢٠م مدققة	٢٠١٩م مدققة	٢٠١٨م مدققة	ألف ريال سعودي
	٢٠٢٠م-٢٠١٩م	٢٠١٩م-٢٠١٨م				
%٢٢,٥	(%٢٧,٢)	%١٠٦,٠	٢٥,٨٨٧	٣٥,٥٦٠	١٧,٢٥٨	النقد لدى البنوك
(%٢٥,٧)	%٣١,٩	(%٥٨,٢)	٦٩٨	٥٢٩	١,٢٦٥	النقد في الصندوق
%١٩,٨	(%٢٦,٣)	%٩٤,٨	٢٦,٥٨٥	٣٦,٠٨٩	١٨,٥٢٣	النقد في الصندوق ولدى البنوك كما في ٣١ ديسمبر

المصدر: القوائم المالية المدققة

النقد وما يماثله في السنة المالية ٢٠١٨م يشمل النقد في الصندوق بإجمالي ١,٣ مليون ريال سعودي وفي البنك بإجمالي ١٧,٣ مليون ريال سعودي، حيث كانت الحسابات البنكية للشركة العربية تحتوي بشكل رئيسي على التالي: إجمالي ١٣,٣ مليون ريال سعودي في بنك ساب، وإجمالي ٩٢٤ ألف ريال سعودي في البنك الأهلي السعودي، وإجمالي ٨٩٠ ألف ريال سعودي في البنك العربي، وبنوك أخرى ٢,٢ مليون ريال سعودي.

النقد وما يماثله في السنة المالية ٢٠١٩م يشمل النقد في الصندوق بإجمالي ٥٢٩ ألف ريال سعودي وفي البنك بإجمالي ٣٥,٦ مليون ريال سعودي، حيث كانت الحسابات البنكية للشركة العربية تحتوي بشكل رئيسي على التالي: إجمالي ٢٧,٦ مليون ريال سعودي في بنك ساب، وإجمالي ١,١ مليون ريال سعودي في البنك العربي، وإجمالي ١,٠ مليون ريال سعودي في البنك الأهلي السعودي، وإجمالي ٩٣٨ ألف ريال سعودي في البنك السعودي للاستثمار، وبنوك أخرى ٤,٩ مليون ريال سعودي.

النقد وما يماثله في عام ٢٠٢٠م يشمل النقد في الصندوق بإجمالي ٦٩٨ ألف ريال سعودي و٢٥,٩ مليون ريال سعودي لدى البنوك، يتقسم رصيد البنوك على الشكل التالي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م:

- بنك ساب: ٨,١ مليون ريال سعودي.
- بنك البلاد: ٧,١ مليون ريال سعودي.

- بنك الامارات دبي الوطني: ٣,٦ مليون ريال سعودي.
- البنك السعودي الأمريكي: ٢,٣ مليون ريال سعودي.
- بنوك أخرى: ٤,٦ مليون ريال سعودي.

يعود سبب الانخفاض في هذا البند في عام ٢٠٢٠م بشكل رئيسي إلى انخفاض التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية وما قبله من تسوية القروض قصيرة الأجل خلال العام.

٦-٧-٣ التزامات متداولة

الجدول (٦-٣٨): التزامات متداولة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م

السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر						
معدل النمو السنوي المركب ٢٠١٨-٢٠٢٠م	ارتفاع / (انخفاض)		٢٠٢٠م مدققة	٢٠١٩م مدققة	٢٠١٨م مدققة	ألف ريال سعودي
	٢٠١٩-٢٠٢٠م	٢٠١٨-٢٠١٩م				
١٠٠,٠%	٢١,٧%	١٠٠,٠%	٢١٥,٤٠٩	١٧٦,٩٦٥	-	التزامات تأجير - الجزء المتداول
(٢,٨%)	(٤٥,٠%)	٧١,٨%	١٣١,٧٩٥	٢٣٩,٤٦٧	١٣٩,٣٨٥	قروض قصيرة الأجل
(١٠٠,٠%)	-	(١٠٠,٠%)	-	-	١,٠٠٠	مطلوب إلى جهات ذات علاقة
٨٩,٠%	١٧١,٤%	٣١,٦%	٧,٢٣٨	٢,٦٦٧	٢,٠٢٧	موردين
(١٧,٨%)	(٨,٤%)	(٢٦,٣%)	٩٨,٢١٣	١٠٧,٢٦٢	١٤٥,٤٤٦	مصاريف مستحقة وأرصدة دائنة أخرى
(١٣,٥%)	(٢١,٨%)	(٤,٣%)	٦,٨٦٣	٨,٧٧٤	٩,١٦٤	مخصص الزكاة
٢٤,٤%	(١٤,١%)	٨٠,٢%	٤٥٩,٥١٨	٥٣٥,١٣٥	٢٩٧,٠٢٢	مجموع الالتزامات المتداولة

المصدر: القوائم المالية المدققة

التزامات تأجير - الجزء المتداول

الجدول (٦-٣٩): التزامات التأجير للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م

السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر			
٢٠٢٠م مدققة	٢٠١٩م مدققة	٢٠١٨م مدققة	ألف ريال سعودي
٤٩٣,١٩٩	١,١١٣,٢٨٦	-	الرصيد عند التطبيق المبدئي
٢٦٤,٣٦٨	٣٦,٢٠٣	-	إضافات خلال السنة
(٣,٩١٧)	-	-	تعديلات
٧٥٣,٦٥٠	١,١٤٩,٤٨٩	-	المجموع
			يخصم
(٣٩,٧٧٤)	(٢٥٥,٤٥٥)	-	إقنات مصروفات مدفوعة مقدما عند التطبيق المبدئي
(١٦٢,٧٩١)	(٤١٧,٥٥٨)	-	مدفوعات خلال السنة
١٤,١٧١	٢٣,٤٧١	-	مصاريف تمويلية
(٣٣,٥٩٢)	(٦,٧٤٨)	-	إطفاء مصروفات مستحقة وأخرى
٥٣١,٦٦٤	٤٩٣,١٩٩	-	الرصيد نهاية السنة
٢١٥,٤٠٩	١٧٦,٩٦٥	-	التزامات تأجير - الجزء المتداول
٣١٦,٢٥٥	٣١٦,٢٣٣	-	التزامات تأجير - الجزء المتداول
٥٣١,٦٦٤	٤٩٣,١٩٩	-	المجموع

المصدر: القوائم المالية المدققة

بعد تطبيق نموذج محاسبة التأجير بموجب المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم ١٦، بلغت التزامات التأجير - الجزء المتداول ١٧٧,٠ مليون ريال سعودي في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م. ارتفعت التزامات التأجير في عام ٢٠٢٠م بمقدار ٣٨,٥ مليون ريال سعودي نتيجة إضافات بقيمة ٢٦٤,٤ مليون ريال سعودي والفائدة المستحقة بقيمة ١٤,٢ مليون ريال سعودي. قابل هذا سداد للالتزامات التأجير بقيمة ١٦٢,٨ مليون ريال سعودي وخصم الإيجار المدفوع مقدما بمبلغ ٤٠ ألف ريال سعودي، وإطفاء المصروفات المستحقة ومصاريف أخرى بمبلغ ٣٤ ألف ريال سعودي، وتعديلات بقيمة ٣,٩ مليون ريال سعودي. يشكل الجزء المتداول من الالتزامات الإيجارية مبلغ ٢١٥,٤ مليون ريال سعودي من إجمالي التزامات التأجير.

قروض قصيرة الأجل

الجدول (٤-٦): قروض قصيرة الأجل للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨ والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ و٢٠٢٠م

السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر						
معدل النمو السنوي المركب ٢٠١٨-٢٠٢٠م	ارتفاع / (انخفاض)		٢٠٢٠م مدققة	٢٠١٩م مدققة	٢٠١٨م مدققة	ألف ريال سعودي
	٢٠١٩-٢٠٢٠م	٢٠١٨-٢٠١٩م				
١٠٠,٠%	(٣١,٤%)	١٠٠,٠%	٦٩,١٨٣	١٠٠,٨٨٦	-	بنك البلاد
٠,٠%	(١٠٠,٠%)	-	-	٤٤,٨٦٢	-	البنك السعودي للاستثمار
(١٠٠,٠%)	-	(١٠٠,٠%)	-	-	٢٠,٠٠٠	البنك الأول
٢٥,١%	(٥٨,٤%)	٢٧٦,١%	٣٩,٠٠٠	٩٣,٧٢٠	٢٤,٩١٩	بنك ساب
(١٠٠,٠%)	-	(١٠٠,٠%)	-	-	٨٩,٤٦٦	البنك السعودي الفرنسي
١٠٠,٠%	١٠٠,٠%	-	٢٣,٦١٢	-	-	بنك الرياض
(١٠٠,٠%)	-	(١٠٠,٠%)	-	-	٥,٠٠٠	البنك العربي
(٢,٨%)	(٤٥,٠%)	٧١,٨%	١٣١,٧٩٥	٢٣٩,٤٦٧	١٣٩,٣٨٥	مجموع قروض قصيرة الأجل

المصدر: الشركة والقوائم المالية المدققة

تؤكد الشركة أن جميع القروض مضمونة بضمان شخصي خلال الفترة التاريخية ولا يوجد أي رهونات متعلقة بالقروض ادناه:

• بنك البلاد

حصلت الشركة في ٢٣ ديسمبر ٢٠١٩م على التسهيلات الآتية من بنك البلاد:

- ١- قرض إسلامي (حد بيع اجل - دوار) لمدة عام من تاريخ السحب. تم الحصول على القرض لأغراض تمويل المدفوعات للبلديات. تنص الاتفاقية على حد تسهيلات قدرها ١٠٠,٠ مليون ريال سعودي وأسعار خدمات بقيمة سايبور +١,٥٪ سنوياً.
- ٢- قرض إسلامي (حد بيع اجل - غير دوار) لمدة ثلاث سنوات من تاريخ السحب. تنص الاتفاقية على حد تسهيلات قدره ٣٥,٠ مليون ريال سعودي وأسعار خدمات بقيمة +٢,٠٪ سايبور سنوياً مع تطبيق آلية المراجحة المتتالية. تم الحصول على القرض لأغراض تجهيزات المشاريع المسندة من قبل الامانات. كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م، لم يكن هناك أي رصيد معلق لهذه التسهيلات.
- ٣- تسهيلات (حد خطابات ضمان ابتدائية - دوار) لمدة سنة من تاريخ السحب لأغراض إصدار ضمانات لصالح البلديات للدخول في منافسات استئجار مواقع لوحات من الجهات الحكومية وشبه الحكومية. تنص الاتفاقية على حد أقصى للتسهيلات قدره ٦٠,٠ مليون ريال سعودي وسعر فائدة ثابت بقيمة ٥,٠٪ وأسعار عمولة التعرف.

ومقابل إتاحة التسهيلات المذكورة أعلاه تم تقديم ضمانات شخصية من عبد الإله الخريجي ومحمد الخريجي.

تلقت الشركة رسالة إلكترونية من مدير العلاقات في بنك البلاد بشأن عدم الالتزام بالعهد المالي المتعلق بايداع ٣٠٪ من الإيرادات في بنك البلاد، وطلب البنك من الشركة الالتزام بهذه العهود وأبلغ البنك الشركة أنه لن يتم تطبيق أي إجراء اعتباراً من تاريخ الرسالة.

• بنك ساب

جددت الشركة في ٢٩ يونيو ٢٠٢٠م اتفاقيات التمويل التالية مع بنك ساب وتضمنت الآتي:

خمسة تسهيلات اعتمادات مستندية لتمويل استيراد المواد الخام، بحد أقصى قدره ٨٠,٠ مليون ريال سعودي وكانت التسهيلات كالاتي:

- ١- تمويل الاعتمادات المستندية بالمراجحة باقصى فترة تصل إلى ١٨٠ يوماً. تم الحصول على القرض لأغراض تمويل استيراد مواد متعلقة بنشاط الشركة و بحد أقصى قدره ٨٠,٠ مليون ريال سعودي (مجتمعة لكل التسهيلات) و هامش ربح سايبور +١,٥٪ ومصاريف فتح الاعتماد تساوي تعرفه البنك المركزي السعودي +٠,٦٪ سنوياً.
- ٢- ضمانات شحن بحد أقصى قدره ٨٠,٠ مليون ريال سعودي ومصاريف اصدار الضمان هي ٥٠٠ ريال سعودي بحد ادنى لكل ضمان. الغرض من اصدار ضمانات الشحن هو لفسح البضائع في حالة تأخر وصول بوصيلة الشحن الاصلية المتعلقة بالاعتمادات المستندية الصادرة من قبل بنك ساب واوراق التحصيل الواردة عن طريق ساب.
- ٣- ضمانات ابتدائية ونهائية لغرض اصدار ضمانات للمواقع مع وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان (للجهات الحكومية والغير حكومية) بحد أقصى قدره ٨٠,٠ مليون ريال سعودي (مجتمعة لكل التسهيلات). تنص الاتفاقية على مصاريف تساوي تعرفه البنك المركزي السعودي +٠,٦٪ سنوياً للضمان الابتدائي و ٠,٧٪ سنوياً للضمان النهائي سنوياً بحد أقصى يصل الى سنة واحدة للضمانات الابتدائية و خمسة سنوات للضمانات النهائية.
- ٤- ضمانات نهائية (لمرة واحدة) لغرض اصدار ضمانات لصالح شركة جدة للتمويل والتطوير بحد قدره ٣٤٠ ألف ريال سعودي ومدى قصوى تصل الى خمسة سنوات. مصاريف اصدار الضمان هي تعرفه البنك المركزي السعودي +٠,٦٪ سنوياً وتأمين نقدي يبلغ ١٠٪.
- ٥- ضمانات متنوعة (مرة واحدة) بحد تسهيل اقصى قدره ١,١ مليون ريال سعودي لغرض اصدار ضمانات لصالح نشاط الشركة وللمقابلة متطلبات العمل وكذلك الضمانات الغير مطابقة لنماذج البنك. تبلغ مصاريف اصدار الضمان ١,٠٪ سنوياً ومدى قصوى تصل الى ٣ سنوات.

٦- التسهيلات المشتركة (تسهيلات خاصة للشركات التابعة) بحد تسهيل أقصى قدره ١٥,٠ مليون ريال سعودي (مجتمعة لكل الاتفاقيات) وهي كالآتي:

(١) تمويل الاعتمادات المستندية بالمراوحة لاستيراد مواد تتعلق بنشاط الشركة و تمويل الاستيراد بموجب الاعتمادات المستندية، كمبيالات التحصيل الواردة والمشتريات بموجب الحسابات المفتوحة بحد أقصى قدره ١٥,٠ مليون ريال سعودي (مجتمعة لكل التسهيلات) و مدة قصوى تصل الى ١٨٠ يوم لاعتمادات الدفع المؤجل. مصاريف فتح الاعتماد هي تعرفه البنك المركزي السعودي +٠,٦٪ سنوياً و بهامش ربح سايبور +١,٧٥٪.

(٢) ضمانات الابتدائية والنهائية والدفعة المقدمة لإصدار ضمانات تتعلق بنشاط الشركة بحد أقصى قدره ١٥,٠ مليون ريال سعودي (مجتمعة لكل التسهيلات). مصاريف اصدار الضمانات هي تعرفه البنك المركزي السعودي +٠,٦٪ سنوياً للضمانات الابتدائية و تعرفه البنك المركزي السعودي +٠,٧٪ سنوياً للضمانات النهائية وتعريفه البنك المركزي السعودي +٠,٨٪ سنوياً للضمانات الدفعة المقدمة. المدى القصوى للضمانات هي سنة واحدة للضمانات الابتدائية وخمسة سنوات للضمانات النهائية و ضمانات الدفعة المقدمة.

٧- تسهيلات تمويل مراوحة/ التورق بالمعادن لمدة لا تتعدى ٢٧٠ يوماً لغرض تغطية نفقات ادارة المواقع (١٠٠٪ من الدفعات المستحقة)، بحد أقصى قدره ١٠٠,٠ مليون ريال سعودي (مجتمعة للاتفاقيتين) و هامش ربح سايبور +١,٧٥٪ و +١,٥٠٪ سنوياً.

٨- ضمانات الابتدائية (لمرة واحدة) بحد أقصى قدره ١٠٠,٠ مليون ريال سعودي و مدة قصوى تصل الى سنة واحدة لإصدار ضمانات لصالح بلدية مدينة الرياض. مصاريف اصدار الضمان لهذه الاتفاقية هي تعرفه البنك المركزي السعودي +٠,٦٪ سنوياً

• البنك السعودي للإستثمار

جددت الشركة في ١٠ أغسطس ٢٠٢٠م اتفاقية تمويل تنتهي في ٢١ مايو ٢٠٢١م مع البنك السعودي للإستثمار للتسهيلات المالية التالية:

- ١- تسهيلات مراوحة بقيمة ٥٠,٠ مليون ريال سعودي وعمولة هامش ربح سايبور +١,٥٠٪ سنوياً، لغرض ضمان دفعات الإيجار للبلديات.
 - ٢- تسهيلات كفالات (ضمانات ابتدائية و/او ضمانات حسن التنفيذ و/او ضمانات دفع) لصالح عدة بلديات في المملكة العربية السعودية بقيمة ٥٠,٠ مليون ريال سعودي وعمولة تعرفه البنك المركزي السعودي +٠,٥٪ سنوياً، لأغراض تمويل دفعات الإيجار لمواقع البلديات.
- تلقت الشركة رسالة من البنك السعودي للإستثمار بشأن عدم الالتزام بتعهد مؤشر نسبة التداول وتعهد توجيه تحصيلات المبيعات في عام ٢٠٢٠م. وذكر البنك أن عدم الالتزام ينظر إليه على أنه مؤقّت ومقبول لدى البنك وأنه سيتم إعادة النظر في الشروط عند مراجعة الحدود الائتمانية بحلول نهاية عام ٢٠٢١م.

• البنك السعودي الفرنسي

استخدمت الشركة خلال الفترة التاريخية التمويل قصير الأجل من البنك السعودي الفرنسي بغرض تمويل رأس المال العامل (دفعات إيجار المواقع من البلديات بشكل رئيسي).

انتهت الاتفاقية مع البنك السعودي الفرنسي في السنة المالية ٢٠١٨م ولكن قامت الشركة بسداد جميع الأرصدة المستحقة مع البنك السعودي الفرنسي خلال السنة المالية ٢٠١٩م.

جددت الشركة في ١٢ مايو ٢٠٢٠م اتفاقيات التمويل التالية لمدة سنة واحدة مع البنك الفرنسي وتضمنت الآتي:

- ١- قرض تمويل شراء وبيع سلع (التورق) بقيمة ١٠٠,٠ مليون ريال سعودي و هامش ربح سايبور +١,٧٥٪ سنوياً، لتمويل سداد لايحارات ذات علاقة بوزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان و/او الجهات الحكومية. يخضع هذا التمويل لاحكام وبنود وشروط الاتفاقية الموقعة في تاريخ ٢١ فبراير ٢٠١٦م.
- ٢- تسهيل متعدد الأغراض بقيمة ٦٠,٠ مليون ريال سعودي.

تلقت الشركة بريداً إلكترونياً من مدير العلاقات بالبنك السعودي الفرنسي يشير إلى التزام الشركة مع جميع التعهدات في ديسمبر ٢٠٢٠م.

• البنك العربي

جددت الشركة في ٢٨ يونيو ٢٠٢٠م اتفاقية تجديد و زيادة للتسهيلات التالية مع البنك العربي وتضمنت الآتي:

- ١- تمويلات بالتورق قصيرة الاجل لمدة عام بقيمة ١٥,٠ مليون ريال سعودي وهامش ربح سايبور +٢,٠٪ سنوياً و رسوم خزينة بقيمة ٢٠٠ ريال مقابل كل مليون ريال. الغرض من التسهيل هو لتمويل رأس المال العامل ورفع الإيجار للموقع.
- ٢- حد خطابات الضمان الابتدائية لمدة ستة اشهر وبقيمة ٥٥,٠ مليون ريال سعودي ورسوم تعرفه البنك المركزي السعودي +٠,٢٥٪ سنوياً. الغرض من التمويل هو اصدار خطابات الضمان الابتدائية لصالح الجهات الحكومية وشبه الحكومية.

تلقت الشركة بريداً إلكتروني من مدير العلاقات بالبنك العربي يشير إلى خرق في كلا العهدين من الاتفاقية، إلا أن البنك تنازل عن أي عقوبات على المخالفات خلال عام ٢٠٢٠م و أوصى بالالتزام لهذه العهود في المستقبل لتجنب أي عقوبات قد تنشأ.

• بنك الرياض

ابرمت الشركة في السنة المالية ٢٣ أغسطس ٢٠٢٠م اتفاقية تمويل مع بنك الرياض للتسهيلات المالية التالية:

- ١- حد تمويل تورق قصير الاجل لمدة عام بحد أقصى قدره ٣٠,٠ مليون ريال سعودي لتمويل سداد ايجارات المواقع. تنص الاتفاقية على عمولة هامش ربح سايبور +١,٥٠٪

٢- حد التزامات متعلقة بعمليات بحد اقصى قدره ٢٠٠ مليون ريال سعودي. تنص الاتفاقية على عمولة تعرفه و عمولة إضافية بواقع ٠,٢٥٪ لخطابات الضمان الابتدائية.

لم يفرض بنك الرياض أي عهد مالي على شركة العربية مقابل التسهيلات المذكورة أعلاه

• البنك الأول

جددت الشركة في ١٨ أغسطس ٢٠١٩م اتفاقيات التمويل التالية مع بنك الأول لفترة عشرة أشهر تمتد إلى السنة المالية ٢٠٢٠م:

- ١- تمويل مرابحة/ التورق بالمعادن، بقيمة ٤٠,٠ مليون ريال سعودي لأغراض تمويل دفعات إيجار المواقع من البلديات. تنص الاتفاقية على عمولة هامش ربح سايبور ١,٨+٪ سنوياً.
- ٢- إصدار ضمان ابتدائي بقيمة ٤٠,٠ مليون ريال سعودي، لأغراض تمويل متطلبات رأس المال العامل. تنص الاتفاقية على عمولة تعرفه البنك المركزي السعودي+٠,٥٪ سنوياً.
- ٣- إصدار ضمان نهائي بقيمة ١٠,٠ مليون ريال سعودي، لأغراض تمويل متطلبات رأس المال العامل. تنص الاتفاقية على عمولة تعرفه البنك المركزي السعودي+٠,٧٥٪ سنوياً.

ومقابل إتاحة التسهيلات المذكورة أعلاه قدم عبد الإله الخريجي ومحمد الخريجي سندات أمر بقيمة ٩٠,٠ مليون ريال سعودي.

كما أنه لا يوجد رصيد تمويلي مستحق في آخر شهر من السنة المالية ٢٠١٩م.

بعد اندماج بنك ساب والبنك الأول في ١٦ يونيو ٢٠١٩م تم نقل كل تسهيلات البنك الأول إلى بنك ساب.

مطلوب إلى جهات ذات علاقة

تمثلت المبالغ المطلوبة الى جهات ذات علاقة في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م (١,٠ مليون ريال سعودي) بالمبلغ مستحق الدفع لشركة الفنادق الراقية عن الخدمات الفندقية المقدمة من قبلهم.

الجدول (٦-٤): الأرصدة و المعاملات مع جهات ذات العلاقة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م

السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر						
#	الف ريال سعودي	طبيعة المعاملة	طبيعة العلاقة	٢٠١٨م مدققة	٢٠١٩م مدققة	٢٠٢٠م مدققة
١	التمويل					
	شركة الفنادق الراقية	التحويلات النقدية	شركة شقيقة	١٨٣,٠٠٠	١٠١,٢٣١	-
	مصنع اللوحات الوطنية الصناعية	التحويلات النقدية	شركة شقيقة	٨٧,١٣٩	٤,٢٤٠	-
	شركة الوسائل السعودية	التحويلات النقدية	شركة شقيقة	-	٣,٢٨٤	-
	شركة بيت الخبرة للمقاولات	التحويلات النقدية	شركة شقيقة	١٥,٨١٢	٢,٢٠٠	-
	شركة مجموعة المهندس القابضة*	التحويلات النقدية	مساهم	٢,٢٢٧	٢٠٠	-
	شركة ملتقى الزاد	التحويلات النقدية	شركة شقيقة	١,٠٠٤	-	-
٢	أرباح					
	شركة الميزة للإعلانات الخارجية**	توزيعات أرباح***	شركة شقيقة	٥٨,٥٠٠	٤٥,٥٦٥	-
	شركة مجموعة المهندس القابضة	توزيعات أرباح	مساهم	-	-	٢٤,٠٠٠
٣	نفقات					
	شركة الوسائل السعودية	الرواتب والأجور والمزايا الأخرى	شركة شقيقة	-	١٢,٢٩٩	-
	بيت الخبرة للمقاولات****	مصاريف	شركة شقيقة	٢,٠٠٠	٤,٣٦٠	-
	شركة الفنادق الراقية	مصاريف	شركة شقيقة	٣,٩٦٠	٣,٠٥٤	-
	شركة مجموعة المهندس القابضة	الرواتب والأجور والمزايا الأخرى	مساهم	-	١,١١١	-
	مصنع اللوحات الوطنية للصناعة	الرواتب والأجور والمزايا الأخرى	شركة شقيقة	٦,٣٦٩	١,٠٥٢	-
	شركة الأنظمة الرقمية المتطورة	مصاريف وصافي تحويل أصول والتزامات	شركة شقيقة	١٧,٠٧٧	٣٦٩	-
	مصنع اللوحات الوطنية للصناعة	نفقات	شركة شقيقة	-	-	-
	شركة بيت الخبرة للمقاولات / عبد الإله الخريجي	ايجارات عقارات	شركة شقيقة	-	٤٤٥	-
	شركة مجموعة المهندس القابضة	نهاية خدمة محولة	مساهم	-	-	١,٤٠٥
	شركة بيت الخبرة للمقاولات	مدفوعات مقدمة عن اعمال	شركة شقيقة	-	-	٣٦
٥	النفقات الرأسمالية					

السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر						
#	ألف ريال سعودي	طبيعة المعاملة	طبيعة العلاقة	٢٠١٨م مدققة	٢٠١٩م مدققة	٢٠٢٠م مدققة
	مصنع اللوحات الوطنية للصناعة	إنتاج اللوحات الإعلانية والمعارض	شركة شقيقة	٠	٠	٥,٢٩٢
	شركة بيت الخبرة للصيانة*	أعمال الصيانة	شركة شقيقة	٠	٠	٠
	مصنع اللوحات الوطنية للصناعة	مدفوعات مقدمة عن اعمال	شركة شقيقة	-	-	٩,٢٩٦
٦	مبيعات و تحصيلات					
	مجموعة ام بي سي القابضة المحدودة	مبيعات	مساهم	-	-	٢,٨٣٢
	شركة ملتقى الزاد	مبيعات	شركة شقيقة	-	-	٦٧١
	مصنع اللوحات الوطنية للصناعة	مبيعات	شركة شقيقة	-	-	٣١٤
	شركة الفنادق الراقية	مبيعات	شركة شقيقة	-	-	٣٠٩
	شركة المطاعم الراقية	مبيعات	شركة شقيقة	-	-	٧٦
	شركة ملتقى الزاد	تحصيلات	شركة شقيقة	-	-	٧٣
	شركة الوسائل السعودية	مبيعات	شركة شقيقة	-	-	٦١
	شركة المطاعم الراقية	تحصيلات	شركة شقيقة	-	-	٤٢
	شركة الفنادق الراقية	تحصيلات	شركة شقيقة	-	-	٩
	الإجمالي			٣٧٧,٠٨٨	١٧٩,٤١٠	٤٤,٤١٧

المصدر: معلومات الشركة

* ظهر المبلغ لشركة الهدف المميز القابضة في القوائم المالية ٢٠١٨م، وهو الاسم السابق لشركة مجموعة المهندس القابضة

** ظهرت في القوائم المالية باسم شركة الميزة

*** ظهرت في القوائم المالية ٢٠١٩م كمبيعات وتحويلات نقدية، وظهرت في القوائم المالية ٢٠١٨م كممولات بيع لأعضاء الادارة العليا

**** يتضمن رصيد عام ٢٠١٩م ما مجموعه ٢,٧ مليون ريال تخص شركة بيت الخبرة للصيانة حيث دمج الحسابين تحت شركة بيت الخبرة للمقاولات وهو السجل التجاري الرئيس حيث أن بيت الخبرة للصيانة تصنيف محاسبي داخلي فقط، وقد ظهر الرصيد تحت اسم شركة بيت الخبرة للصيانة في القوائم المالية لعام ٢٠١٩م بشكل منفصل ولم يتم تعديل قوائم عام ٢٠١٩م لعدم مادية التعديل.

- ١- خلال الفترة التاريخية ، اعتادت الشركة على توفير التمويل لعدد من الأطراف ذات العلاقة ، بما في ذلك شركة الفنادق الراقية ، و مصنع اللوحات الوطنية للصناعة ، وشركة الوسائل السعودية، وشركة بيت الخبرة للمقاولات ، وشركة مجموعة المهندس القابضة ، وشركة ملتقى الزاد . تمول الشركة هذه المبالغ بدون فوائد وبدون اتفاقيات رسمية بين الأطراف ،، وتم تسوية أرصدة التمويل من خلال تخفيض رأس المال (في السنة المالية ٢٠١٨م) وتوزيعات الأرباح المستحقة للمساهمين. لم يتم تسجيل أي معاملات تمويلية خلال السنة المالية ٢٠٢٠م.
- ٢- دفعت الشركة أرباح الأسهم للمساهمين من خلال الشركة ذات علاقة، شركة الميزة للإعلانات الخارجية، ومقرها دبي. يرجع ارتفاع المدفوعات الأرباح الموزعة في السنوات المالية ٢٠١٨م و ٢٠١٩م إلى ارتفاع الإيرادات من عملاء دولة الامارات العربية المتحدة. خلال السنة المالية ٢٠٢٠م تم دفع الأرباح من خلال مجموعة المهندس القابضة (الشركة الأم) والتي بلغت ٢٤,٠ مليون ريال سعودي.
- ٣- شركة الوسائل السعودية هي طرف ذات علاقة لشركة العربية ولها فرع في مدينة دبي، الامارات العربية المتحدة. خلال عام ٢٠١٩م، كانت الشركة تمول بعض النفقات نيابة عن شركة الوسائل السعودية ، بما في ذلك رواتب الموظفين وتكاليف التأمين والمزايا الأخرى المتعلقة بالموظفين.
- ٤- تشمل الخدمات التي قدمتها شركة بيت الخبرة للمقاولات (وتشمل بيت الخبرة للصيانة) تنفيذ قواعد خرسانية وتوصيل الكهرباء من المصدر إلى قاعدة اللوحة، ونقل اللوحات الإعلانية من موقع إلى آخر وأعمال إصلاح أخرى وبعد ذلك يقوم مصنع اللوحات الوطنية بتثبيت وتشغيل اللوحة، وتعود الزيادة في التكاليف في السنوات المالية ٢٠١٨م و ٢٠١٩م إلى زيادة عمليات شركة العربية.
- ٥- خلال السنوات المالية ٢٠١٨م و ٢٠١٩م قامت الشركة بتحمل بعض تكاليف لشركة الفنادق الراقية، بما في ذلك تكاليف تجديد الاقامات للموظفين والتأمين.
- ٦- تم تحويل مكافأة نهاية الخدمة البالغة ١,٤ مليون ريال سعودي إلى شركة مجموعة المهندس القابضة خلال عام ٢٠٢٠م بعد نقل مدير التحصيل وعدد من الموظفين إلى شركة مجموعة المهندس القابضة.
- ٧- الرصيد خلال السنة المالية ٢٠١٩م و البالغ ١,١ مليون ريال سعودي لشركة مجموعة المهندس القابضة مرتبط بروتب وتكاليف التأمين الطبيلثلاثة موظفين تحت كفالة الشركة والذين تم توظيفهم جزئيا من قبل شركة مجموعة المهندس القابضة وبعد ذلك تم نقلهم إلى شركة مجموعة المهندس القابضة ، بما في ذلك المدير المالي والمدقق الداخلي ومحاسب الزكاة.
- ٨- خلال السنوات المالية ٢٠١٨م و ٢٠١٩م قامت شركة مصنع اللوحات الوطنية للصناعة بتوظيف موظفين تحت كفالة الشركة ، حيث دفعت الشركة رواتبهم والمزايا الأخرى المتعلقة بالموظفين. يرجع الانخفاض في المصاريف إلى انخفاض عدد الموظفين من ١٢٥ موظف في السنة المالية ٢٠١٧م إلى ٢٣ موظف في السنة المالية ٢٠١٩م. في يناير ٢٠٢٠م، تم تحويل جميع الموظفين ولم تعد رواتبهم مدفوعة من قبل الشركة.
- ٩- تأسست شركة الأنظمة الرقمية المتطورة لتمثل حق الامتياز التجاري مع دكتور كنس، الشركة المصنعة لشاشات آل إي دي رقمية ومقرها الولايات المتحدة الأمريكية، وإنشاء مصنع لإنتاج شاشات آل إي دي في المملكة العربية السعودية. خلال السنة المالية ٢٠١٨م، قامت الشركة بنقل مبنين قيد الإنشاء إلى شركة الأنظمة الرقمية المتطورة.

١٠- خلال الفترة التاريخية، قام مصنع اللوحات الوطنية للصناعة بإنتاج لوحات الإعلان لشركة العربية.

١١- تتألف هذه المبيعات من مبيعات الطباعة التي تتعلق بطباعة بطاقات العمل، والبطاقات، والملصقات، وما إلى ذلك، والإعلانات الخارجية للحملات المتعلقة بمطعمين. لم تكن هناك معاملات مبيعات من هذا النوع في العام ٢٠١٨م والعام ٢٠١٩م بسبب أن جميع المبيعات المماثلة تمت من خلال شركة مجموعة المهندس القابضة.

لا يوجد تحليل لأعمار المبالغ مع الأطراف ذات علاقة وذلك نظراً لطبيعة المعاملات مع الجهات ذات العلاقة والمتعلقة بشكل رئيسي بالتمويل ودفع النفقات ونشاط الشركة.

الجدول (٤٢-٦): المدينون التجاريون- جهات ذات علاقة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م

السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر						
معدل النمو السنوي المركب ٢٠٢٠م-٢٠١٨م	ارتفاع / (انخفاض)		٢٠٢٠م مدققة	٢٠١٩م مدققة	٢٠١٨م مدققة	ألف ريال سعودي
	٢٠١٩م-٢٠٢٠م	٢٠١٨م-٢٠١٩م				
لا ينطبق	١٠٠,٠%	-	٢,٨٢٣	-	-	مجموعة أم بي سي القابضة المحدودة
لا ينطبق	١٠٠,٠%	-	٥٩٨	-	-	شركة ملتقى الزاد
لا ينطبق	١٠٠,٠%	-	٣١٤	-	-	مصنع اللوحات الوطنية للصناعة
لا ينطبق	١٠٠,٠%	-	٣٠٠	-	-	شركة الفنادق الراقية
لا ينطبق	١٠٠,٠%	-	٦١	-	-	شركة الوسائل السعودية
لا ينطبق	١٠٠,٠%	-	٤٣	-	-	شركة المطاعم الراقية
لا ينطبق	١٠٠,٠%	-	١٠	-	-	شركة بيت الخبرة للمقاولات
لا ينطبق	١٠٠,٠%	-	٤,١٥٩	-	-	مجموع المدينون التجاريون- جهات ذات علاقة

المصدر: القوائم المالية المدققة

في عام ٢٠٢٠م، تعلق رصيد المدينون التجاريون من الأطراف ذات العلاقة بخدمات الإعلان والطباعة المقدمة من الشركة. لم تكن هناك معاملات مبيعات من هذا النوع في العام ٢٠١٨م والعام ٢٠١٩م بسبب أن جميع المبيعات المماثلة تمت من خلال شركة مجموعة المهندس القابضة.

الجدول (٤٣-٦): مدفوع مقدما للموردين- جهات ذات علاقة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م

السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر						
معدل النمو السنوي المركب ٢٠٢٠م-٢٠١٨م	ارتفاع / (انخفاض)		٢٠٢٠م مدققة	٢٠١٩م مدققة	٢٠١٨م مدققة	ألف ريال سعودي
	٢٠١٩م-٢٠٢٠م	٢٠١٨م-٢٠١٩م				
لا ينطبق	١٠٠,٠%	-	٩,٢٩٦	-	-	مصنع اللوحات الوطنية للصناعة
لا ينطبق	١٠٠,٠%	-	٢٩	-	-	شركة بيت الخبرة للمقاولات
لا ينطبق	١٠٠,٠%	-	٩,٣٢٥	-	-	مجموع المدفوع مقدما للموردين- جهات ذات علاقة

المصدر: القوائم المالية المدققة

خلال عام ٢٠٢٠م، قدمت الشركة دفعة مقدمة قدرها ٩,٣ مليون ريال سعودي لشركة مصنع اللوحات الوطنية للصناعة مقابل لوحات إعلانية لمختلف المشاريع الجارية داخل CWIP لاستبدال اللوحات الإعلانية الثابتة باللوحات الإعلانية الرقمية ومشاريع اللوحات الجديدة.

الموردين

الجدول (٤٤-٦): الموردين للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م

السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر						
معدل النمو السنوي المركب ٢٠٢٠م-٢٠١٨م	ارتفاع / (انخفاض)		٢٠٢٠م مدققة	٢٠١٩م مدققة	٢٠١٨م مدققة	ألف ريال سعودي
	٢٠١٩م-٢٠٢٠م	٢٠١٨م-٢٠١٩م				
١٣١,٥%	١٩١,٤%	٨٣,٩%	٣,٣٢٨	١,١٤٢	٦٢١	موردين محليين
٦٦,٨%	١٥٦,٦%	٨,٤%	٣,٩١١	١,٥٢٤	١,٤٠٦	موردين خارجيين
٨٩,٠%	١٧١,٤%	٣١,٦%	٧,٢٣٨	٢,٦٦٧	٢,٠٢٧	مجموع الموردين

المصدر: القوائم المالية المدققة

يمثل رصيد الموردين المبالغ الدائنة والخاصة بتوريد المواد الخام (الجبر والورق) وقطع الغيار وشاشات آل إي دي الرقمية.

ارتفع رصيد الموردين من ٢,٠ مليون ريال سعودي في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م إلى ٢,٧ مليون ريال سعودي في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م، بسبب زيادة في المدفوعات المستحقة لشركة دايكوتيك لشاشات آل إي دي (١,٥ مليون ريال سعودي). في حين قابل هذه الزيادة تسوية للمبلغ المستحق الدفع لمؤسسة جفن جرافيكس (Giffin Graphics) (٠,٨ مليون ريال سعودي).

ارتفع رصيد الموردين إلى ٧,٢ مليون ريال سعودي في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م، بسبب ارتفاع رصيد مؤسسة جفن جرافيكس إلى ١,٣ مليون ريال سعودي ورصيد شركة دايكوتيك لشاشات آل إي دي إلى ٢,٢ مليون ريال سعودي ورصيد مؤسسة الجزيرة إلى ١,٧ مليون ريال سعودي ورصيد إحدى شركات التطوير العقاري إلى ١,١ مليون ريال سعودي وارصدة أخرى بقيمة ٠,٩ مليون ريال سعودي.

مصاريف مستحقة وأرصدة دائنة أخرى

الجدول (٤٥-٦): مصاريف مستحقة وأرصدة دائنة أخرى للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م

السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر						
معدل النمو السنوي المركب ٢٠٢٠م-٢٠١٨م	ارتفاع / انخفاض		٢٠٢٠م مدققة	٢٠١٩م مدققة	٢٠١٨م مدققة	ألف ريال سعودي
	٢٠٢٠م-٢٠١٩م	٢٠١٩م-٢٠١٨م				
٩,٥%	(١٠,٣%)	٣٣,٥%	٣١,٢٢١	٣٤,٧٩٧	٢٦,٠٥٦	خصومات مستحقة للعملاء
(٣٥,٥%)	٤٣,٦%	(٧١,٠%)	٤٤,١٣٤	٣٠,٧٣٥	١٠٦,٠٣٠	إيجارات عقود أمانات مستحقة
(٣٩,٨%)	(٨٨,٩%)	٢٢٥,٠%	٢,٢١٢	١٩,٨٤٧	٦,١٠٦	عمولات مستحقة
٩٠,٥%	٣٤٩,٢%	(١٩,٢%)	٩,٩٣٦	٢,٢١٢	٢,٧٣٨	ضريبة القيمة المضافة
(١٣,٧%)	(٢٤,٦%)	(١,١%)	١,٧٤٠	٢,٣٠٨	٢,٣٣٤	إيرادات مقدمة
٢٥,٧%	(٣٤,٥%)	١٣٢٥,٧%	١,٢٧١	١,٩٣٩	١٣٦	دفعات مقدمة من العملاء
١٠٥,٠%	(٥١,٧%)	٧٦٩,٨%	٧,٣٨٦	١٥,٢٩١	١,٧٥٨	أرصدة دائنة أخرى
٤,٤%	١٣٧,١%	(٥٤,٠%)	٣١٣	١٣٢	٢٨٧	أخرى
(١٧,٨%)	(٨,٤%)	(٢٦,٣%)	٩٨,٢١٣	١٠٧,٢٦٢	١٤٥,٤٤٦	مجموع المصاريف المستحقة والأرصدة الدائنة الأخرى

المصدر: القوائم المالية المدققة

• خصومات مستحقة للعملاء

تتعلق هذه الخصومات المستحقة بالخصومات الكمية في آخر السنة. حينما يحقق العملاء المبيعات المستهدفة تقوم الشركة بمنح عملائها خصومات. ويتم تسجيلها بشكل شهري من قبل الإدارة بمتوسط ٨٪ من إجمالي الإيرادات. وفي نهاية العام (أو في بعض الأحيان خلال السنة)، عندما يحقق العميل هدف المبيعات المتفق عليه مع الشركة، يتم منح خصم الكمية الخاصة به.

ارتفعت الخصومات المستحقة للعملاء نتيجة الارتفاع في الإيرادات في السنة المالية ٢٠١٩م مقارنة بالسنة المالية ٢٠١٨م، وكذلك زيادة نسبة الخصم إلى ٨,٢٪.

انخفضت الخصومات المستحقة للعملاء بنسبة ١٠,٣٪ في السنة المالية ٢٠٢٠م نتيجة لانخفاض الإيرادات بنسبة ٣٦,٨٪.

• إيجارات عقود أمانات مستحقة

الجدول (٤٦-٦): إيجارات عقود أمانات مستحقة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م

السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر						
معدل النمو السنوي المركب ٢٠٢٠م-٢٠١٨م	ارتفاع / انخفاض		٢٠٢٠م مدققة	٢٠١٩م مدققة	٢٠١٨م مدققة	ألف ريال سعودي
	٢٠٢٠م-٢٠١٩م	٢٠١٩م-٢٠١٨م				
(٣٥,٨%)	٧٧,٣%	(٧٦,٨%)	٢٩,٤٣٦	١٦,٦٠١	٧١,٥٢٥	الرياض
٦٠,١%	١٥٦,٤%	-	١٠,٣١٢	٤,٠٢٢	٤,٠٢٢	الدمام والخبر
٢٠,٥%	١٦٣,٨%	(٤٥,٠%)	١,٨٤٤	٦٩٩	١,٢٧١	المنطقة الجنوبية
٣٠,٩%	٩٣,٩%	(١١,٦%)	١,٤٥٤	٧٥٠	٨٤٨	المنطقة الشرقية (باستثناء الدمام والخبر)
(٤٤,٤%)	(٨٦,٢%)	١٢٣,٧%	٨٧٦	٦,٣٢٩	٢,٨٢٩	مكة المكرمة
(٦٣,١%)	(٥٥,٧%)	(٦٩,٣%)	٢١٣	٤٨١	١,٥٦٧	القصيم
(١٠٠,٠%)	(١٠٠,٠%)	(٩٤,٠%)	-	١,٣٧٧	٢٣,٠٨٥	جدة

السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر						
معدل النمو السنوي المركب ٢٠٢٠م-٢٠١٨م	ارتفاع / (انخفاض)		٢٠٢٠م مدققة	٢٠١٩م مدققة	٢٠١٨م مدققة	ألف ريال سعودي
	٢٠١٩م-٢٠٢٠م	٢٠١٨م-٢٠١٩م				
(%)١٠٠,٠	(%)١٠٠,٠	%٦٧٧,٨	-	٢٨٠	٣٦	المدينة المنورة
(%)١٠٠,٠	(%)١٠٠,٠	(%)٧٦,٩	-	١٩٦	٨٤٨	المنطقة الشمالية
(%)٣٥,٥	%٤٣,٦	(%)٧١,٠	٤٤,١٣٤	٣٠,٧٣٥	١٠٦,٠٣٠	مجموع إيجارات عقود أمانات مستحقة

المصدر: معلومات الشركة

وانخفض الرصيد بشكل ملحوظ في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م بشكل رئيسي نتيجة لانخفاض الإيجارات المستحقة في الرياض إلى ١٦,٦ مليون ريال سعودي، وانخفاض الإيجارات المستحقة في جدة إلى ١,٤ مليون ريال سعودي.

ارتفع الإيجار المستحق في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م إلى ٤٤,١ مليون ريال سعودي بسبب التأخير في استلام الفواتير من البلديات منذ بدء الإغلاق الناتج عن جائحة (كوفيد-١٩) مما أدى إلى ارتفاع الإيجار المستحق في الرياض والدمام والمناطق الشرقية والغربية ومكة والقصيم.

الرياض

الإيجارات المستحقة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م تتضمن بشكل رئيسي اتفاقيتين مع أمانة الرياض لإيجار ٤٠٠ موقع للوحات ميجاكوم بمبلغ ٤٢,٦ مليون ريال سعودي وعدد ٨٠٠ لوحة موبو بمبلغ ٢٢,٧ مليون ريال سعودي حيث لم يتم توقيع الإتفاقيات من ٣٠١ يوم و٣٥٣ يوم.

انخفضت الأيجارات المستحقة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م نظرا لقيام الشركة بالسداد خلال العام ٢٠١٩م.

ارتفعت الإيجارات المستحقة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م نظرا لتأخر سداد المستحقات لعدم اسنلام الفواتير من قبل الأمانات نظرا لجائحة كورونا. كما أن الإيجارات المستحقة قد تم سدادها خلال العام ٢٠٢١م.

الدمام

كما هو الحال في منطقة الرياض، ارتفعت الإيجارات المستحقة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م نظرا لتأخر سداد المستحقات لعدم اسنلام الفواتير من قبل الأمانات نظرا لجائحة كورونا. كما في ٣١ مارس ٢٠٢١م ، تم استلام فاتورة بقيمة ٣٦٢ ألف ريال سعودي وتم سدادها.

المنطقة الجنوبية والشرقية

كما هو الحال في منطقة الرياض ارتفعت الإيجارات المستحقة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م نظرا لتأخر سداد المستحقات لعدم اسنلام الفواتير من قبل الأمانات نظرا لجائحة كورونا. كما في ٣١ مارس ٢٠٢١م، تم استلام فاتورة بقيمة ٩٠٠ ألف ريال سعودي وتم سدادها.

مكة

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م و ٢٠١٩م لم تتم أمانة مكة بإصدار فواتير ايجار لبعض العقود وهي ٥ عقود في عام ٢٠١٨م و ٦ عقود في عام ٢٠١٩م، مما أدى إلى ارتفاع رصيد الإيجارات المستحقة في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م و ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م.

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م، انخفضت قيمة الإيجار بشكل ملحوظ عن العام ٢٠١٩م، حيث أن كامل الرصيد المستحق قد تم سدادها خلال العام ٢٠٢١م.

جدة

يعود رصيد الإيجارات المستحقة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م لإتفاقيات يتم سدادها على أساس ربع سنوي. تم تعديل الإتفاقية خلال العام ٢٠١٩م ليصبح السداد بشكل سنوي وعليه انخفض الإيجار المستحق خلال العام ٢٠١٩م. الجدير بالذكر أن رصيد الإيجارات المستحقة صفرًا كما في ديسمبر ٢٠٢٠م.

• عمولات مستحقة

ارتفعت العمولات المستحقة من ٦,١ مليون ريال سعودي في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م إلى ١٩,٨ مليون ريال سعودي في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م، وتُعزى هذي الزيادة إلى الزيادة في نسبة العمولات من ١,٠٪ في السنة المالية ٢٠١٨م إلى ٣,٠٪ في السنة المالية ٢٠١٩م.

انخفضت العمولات المستحقة بنسبة ٨٨,٩٪ خلال السنة المالية ٢٠٢٠م لتصل إلى ٢,٢ مليون ريال سعودي، يعود سبب الإنخفاض إلى الإنخفاض العام في الإيرادات بسبب اثر تفشي جائحة كوفيد-١٩ وقرار الإدارة بوقف عمولات البيع والتوزيع بسبب تفشي جائحة كوفيد-١٩. قابل هذا مدفوعات في السنة المالية ٢٠٢٠م بمبلغ ١٧,٦ مليون ريال سعودي فيما يتعلق بالرصيد النهائي للعمولات في ديسمبر ٢٠١٩م.

يعتمد دفع العمولات على تحقيق هدفين - المبيعات والتحصيلات. وأكدت الإدارة أنه تم تحقيق أهداف أعلى في عام ٢٠١٩م، مما أدى إلى ارتفاع المدفوعات في عام ٢٠٢٠م.

• ضريبة القيمة المضافة

تم استحداث ضريبة القيمة المضافة في يناير ٢٠١٨م وبلغت ٢,٧ مليون ريال سعودي في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م و ٢,٢ مليون ريال سعودي في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٩,٩ مليون ريال سعودي في ديسمبر ٢٠٢٠م وتعزى الزيادة في الضريبة المستحقة للعام ٢٠٢٠م إلى ارتفاع النسبة المئوية للضريبة من ٥٪ إلى ١٥٪ والتي بدأت في شهر يوليو ٢٠٢٠م.

• إيرادات مقدمة

حصّلت الشركة خلال الفترة التاريخية على دفعة مقدمة متعلقة بحملات إعلانية تمتد لعام مع عدد من العملاء. تضمنت هذه الترتيبات الإعلان في سوبر ميغا تاور في جدة ولوحة الهيكل العملاق. وتصدر الشركة الفواتير لعملائها في بداية السنة. وتعود التغيرات بقيمة رصيد الإيرادات المقدمة خلال السنوات المالية من ٢٠١٨م إلى ٢٠٢٠م إلى الاختلاف الزمني للحملات.

• دفعات مقدمة من العملاء

يتم تسجيل الدفعات المقدمة من العملاء بشكل رئيسي عندما تتجاوز الخصومات الكمية الممنوحة لعميل ما الرصيد المستحق من ذلك العميل. الدفعات المقدمة من العملاء في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م تعلقت بشكل أساسي بخدمات طباعه مقدمة لأحد البنوك المحلية. يرتبط الانخفاض في الرصيد بشكل رئيسي بتسوية رصيد لأحدى البنوك المحلية بمبلغ ١,٨ مليون ريال وقابل الانخفاض زيادة في رصيد وكالتين للإعلانات بقيمة ٧,٧ مليون ريال سعودي و ٠,٤ مليون ريال سعودي في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م.

• مستحقات ومطلوبات أخرى

تتمثل بشكل أساسي في الأرصدة الدائنة المتعلقة بتذاكر الطيران والوقود للسيارات للعاملين في الإدارة والتخليص الجمركي والتأمين الصحي وغيرها. كانت الزيادة في الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م ناتجة عن الأرصدة الدائنة (١) لتأجير لوحات إعلانية في البحرين، عمان والإمارات العربية المتحدة، (٢) المتعلقة بشراء آلة الطباعة، (٣) المتعلقة بتصميم إحدى فئات اللوحات الإعلانية وكذلك الذمم الدائنة للإيجار في إحدى المراكز التجارية.

في ديسمبر ٢٠٢٠م، انخفضت الأرصدة الدائنة الأخرى بمقدار ٧,٧ مليون ريال سعودي بسبب انخفاض الأرصدة من إحدى الوكالات بقيمة ٤,١ مليون ريال سعودي وانخفاض رصيد إحدى شركات التصميم بقيمة ١,١ مليون ريال سعودي وانخفاض رصيد إحدى شركات البناء بقيمة ١,٣ مليون ريال سعودي.

مخصص الزكاة

الجدول (٦-٤٧): مخصص الزكاة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م

السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر						
معدل النمو السنوي المركب ٢٠٢٠م-٢٠١٨م	ارتفاع / انخفاض		٢٠٢٠م مدققة	٢٠١٩م مدققة	٢٠١٨م مدققة	ألف ريال سعودي
	٢٠١٩م-٢٠٢٠م	٢٠١٨م-٢٠١٩م				
(٢٩,٦%)	(٤,٣%)	(٤٨,٢%)	٨,٧٧٤	٩,١٦٤	١٧,٦٩٨	الرصيد في ١ يناير
(٢٣,٩%)	(٣٩,٤%)	(٤,٦%)	٥,٣٠١	٨,٧٤٦	٩,١٦٤	المحمل للسنة
(٣٦,٢%)	(٢١,٠%)	(٤٨,٤%)	(٧,٢١٣)	(٩,١٣٦)	(١٧,٦٩٨)	المسدد خلال السنة
(١٣,٥%)	(٢١,٨%)	(٤,٣%)	٦,٨٦٣	٨,٧٧٤	٩,١٦٤	الرصيد في ٣١ ديسمبر

المصدر: القوائم المالية المدققة

انخفض مخصص الزكاة في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م بسبب دفع مبلغ ٩,١ مليون ريال سعودي في خلال السنة المالية ٢٠١٩م وقابل هذا تسجيل ٨,٧ مليون ريال سعودي عن السنة المالية ٢٠١٩م. انخفض مخصص الزكاة في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م بسبب دفع مبلغ ٧,٢ مليون ريال سعودي في خلال السنة المالية ٢٠٢٠م. وقابل هذا تسجيل إضافات بقيمة ٥,٣ مليون ريال سعودي عن السنة المالية ٢٠٢٠م.

٦-٧-٢-٤ التزامات غير المتداولة

الجدول (٦-٤٨): التزامات المنافع المحددة للموظفين للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م

السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر						
معدل النمو السنوي المركب ٢٠٢٠م-٢٠١٨م	ارتفاع / انخفاض		٢٠٢٠م مدققة	٢٠١٩م مدققة	٢٠١٨م مدققة	ألف ريال سعودي
	٢٠١٩م-٢٠٢٠م	٢٠١٨م-٢٠١٩م				
١٣,٩%	١٠,٥%	١٧,٤٠%	١٣,٤١٢	١٢,١٣٩	١٠,٣٤٣	الرصيد في ١ يناير
٣١,٣%	٢٠,٤,٢%	(٤٣,٤%)	٢,٣٧٣	٧٨٠	١,٣٧٧	مصرف وحمل على السنة
(٩,٥%)	(٤٣,٩%)	٤٥,٨%	٢٩٣	٥٢٢	٣٥٨	مصاريف فوائد
لا ينطبق	(٢٣٦,٥%)	(٠,٣%)	(٩٣٥)	٦٨٥	٦٨٧	إعادة قياس محملة على الدخل الشامل الآخر
٣٠,٢%	٤٨,٣%	١٤,٢٠%	(١,٠٥٩)	(٧١٤)	(٦٢٥)	مدفوع
١٠٠,٠%	-	-	(١,٤٠٥)	-	-	محول لجهة ذات عالقة
٢,٢%	(٥,٥%)	١٠,٥٠%	١٢,٦٨٠	١٣,٤١٢	١٢,١٣٩	الرصيد في ٣١ ديسمبر

المصدر: القوائم المالية المدققة

يتعين على الشركات في المملكة العربية السعودية تسجيل مخصص نهاية الخدمة وفقاً لقانون العمل في المملكة العربية السعودية. يتم احتساب هذا المخصص على أساس الافتراضات الاكتوارية على النحو المطلوب بموجب المعايير الدولية للإبلاغ المالي.

ارتفع في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م لـ ١٣,٤ مليون ريال سعودي. ويرجع ذلك بسبب رئيسي لارتفاع عدد الموظفين حسب التقرير الاكتواري من ٣٥٩ موظف في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م إلى ٣٨٦ موظف في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م. في ديسمبر ٢٠٢٠م، انخفض الرصيد بشكل طفيف بسبب الدفعات التي تمت بقيمة ١,١ مليون ريال سعودي والربح الناتج عن التغييرات في الافتراضات الاكتوارية (معدل الصخم ومعدل متوسط النمو في الرواتب) وتحويلات التزامات إلى طرف ذو علاقة، فيما يتعلق بتحويل التزامات بعض الموظفين (مدير التحصيل و نائب رئيس المبيعات) إلى شركة مجموعة المهندس القابضة بقيمة ١,٤ مليون ريال سعودي. بالإضافة إلى ذلك قابل هذا الانخفاض ارتفاع في تكاليف الخدمة الحالية (٤,٤ مليون ريال سعودي) ومصاريف الفوائد (٢٩٣ ألف ريال سعودي).

التزامات تأجير الغير المتداولة

الجدول (٦-٤٩): التزامات تأجير الغير المتداولة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م

السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر			
٢٠٢٠م مدققة	٢٠١٩م مدققة	٢٠١٨م مدققة	ألف ريال سعودي
٤٩٣,١٩٩	١,١١٣,٢٨٦	-	الرصيد عند التطبيق المبدئي
٢٦٤,٣٦٨	٣٦,٢٠٣	-	إضافات خلال السنة
(٣,٩١٧)	-	-	تعديلات
٧٥٣,٦٥٠	١,١٤٩,٤٨٩	-	المجموع
			يخصم
(٣٩,٧٧٤)	(٢٥٥,٤٥٥)	-	إقفال مصروفات مدفوعة مقدما عند التطبيق المبدئي
(١٦٢,٧٩١)	(٤١٧,٥٥٨)	-	مدفوعات خلال السنة
١٤,١٧١	٢٣,٤٧١	-	مصاريف تمويلية
(٣٣,٥٩٢)	(٦,٧٤٨)	-	إطفاء مصروفات مستحقة وأخرى
٥٣١,٦٦٤	٤٩٣,١٩٩	-	الرصيد نهاية السنة
٢١٥,٤٠٩	١٧٦,٩٦٥	-	الجزء المتداول
٣١٦,٢٥٥	٣١٦,٢٣٣	-	الجزء غير المتداول
٥٣١,٦٦٤	٤٩٣,١٩٨	-	المجموع

المصدر: القوائم المالية المدققة

عند تطبيق المعيار الدولي للتقرير المالي رقم ١٦، قامت الشركة بإثبات مطلوبات إيجارية فيما يتعلق بعقود الإيجار التي قد تم تصنيفها مسبقاً ضمن «عقود الإيجار التشغيلية» وفقاً لمبادئ معيار المحاسبة الدولي رقم ١٦ - «عقود الإيجار». تم قياس هذه المطلوبات بالقيمة الحالية لدفعات الإيجار المتبقية مخصومة باستخدام معدل الاقتراض الإضافي للمستأجر كما في ١ يناير ٢٠١٩م. بلغ المتوسط المرجح لمعدل الاقتراض الإضافي للمستأجر المطبق على المطلوبات الإيجارية في ١ يناير ٢٠١٩م ما نسبته ٢,٦٪.

لمزيد من المعلومات حول أهم سياسات المحاسبية الرجاء الرجوع إلى قسم ٦-٥-٢ («ملخص لأهم السياسات المحاسبية») ضمن هذا القسم من النشرة. قامت الشركة بتسجيل فوائد على التزامات الإيجار في السنة المالية ٢٠١٩م بقيمة ٢٣,٥ مليون ريال سعودي وقابل هذا مدفوعات فيما يخص هذه الالتزامات بقيمة ٤١٧,٦ مليون ريال سعودي خلال السنة المالية ٢٠١٩م ليصل إجمالي التزامات الإيجار إلى ٤٩٣,٢ مليون ريال مقسمة إلى التزامات إيجار متداولة بقيمة ١٧٧,٠ مليون ريال سعودي والتزامات إيجار غير متداولة بقيمة ٣١٦,٢ مليون ريال سعودي في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م.

ارتفعت التزامات التأجير في عام ٢٠٢٠م بمقدار ٣٨,٥ مليون ريال سعودي نتيجة إضافات بقيمة ٢٦٤,٤ مليون ريال سعودي والفائدة المستحقة بقيمة ١٤,٢ مليون ريال سعودي. قابل هذا سداد لالتزامات التأجير بقيمة ١٦٢,٨ مليون ريال سعودي وخصم الإيجار المدفوع مقدماً بمبلغ ٤٠ مليون ريال سعودي، وإطفاء المصروفات المستحقة ومصاريف أخرى بمبلغ ٣٤ مليون ريال سعودي، وتعديلات بقيمة ٣,٩ مليون ريال سعودي. توزعت التزامات الإيجار إلى التزامات التأجير متداولة بقيمة ٢١٥,٤ مليون ريال سعودي والتزامات التأجير غير متداولة بقيمة ٣١٦,٢ مليون ريال سعودي في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م.

٠٢-٧-٦-١ حقوق الملكية

الجدول (٥٠-٦): حقوق الملكية للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م

السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر						
معدل النمو السنوي المركب ٢٠٢٠م-٢٠١٨م	ارتفاع / انخفاض		٢٠٢٠م مدققة	٢٠١٩م مدققة	٢٠١٨م مدققة	ألف ريال سعودي
	٢٠٢٠م-٢٠١٩م	٢٠١٩م-٢٠١٨م				
٤١,٤%	٠,٠%	١٠٠,٠%	٥٠٠,٠٠٠	٥٠٠,٠٠٠	٢٥٠,٠٠٠	رأس المال
(٤٢,٢%)	١١,٦%	(٧٠,٠%)	٢٥,٠٨٠	٢٢,٤٦٦	٧٥,٠٠٠	احتياطي نظامي
(٨٩,٢%)	(٢٦,٣%)	(٩٨,٤%)	١,٣٣٧	١,٨١٥	١١٤,٣٢١	أرباح مبقاة
٩,٥%	٠,٤%	١٩,٣%	٥٢٦,٤١٧	٥٢٤,٢٨١	٤٣٩,٣٢١	مجموع حقوق الملكية

المصدر: القوائم المالية المدققة

رأس المال

يبلغ رأس مال الشركة في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م مبلغ ٥٠٠ مليون ريال سعودي مقسم إلى ٥٠ مليون سهم قيمة كل سهم ١٠ ريال سعودي، وفيما يلي بيان بنسب المساهمة لكل مساهم كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م:

الجدول (٥١-٦): رأس المال

الفترة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م			
المساهم	النسبة	عدد الأسهم	الإجمالي (ريال سعودي)
شركة مجموعة المهندس القابضة	٧٠%	٣٥,٠٠٠,٠٠٠	٣٥٠,٠٠٠,٠٠٠
عبد الإله بن عبد الرحمن الخريجي	٢٥%	١٢,٥٠٠,٠٠٠	١٢٥,٠٠٠,٠٠٠
شركة مجموعة إم بي سي القابضة المحدودة	٥%	٢,٥٠٠,٠٠٠	٢٥,٠٠٠,٠٠٠
الإجمالي	١٠٠%	٥٠,٠٠٠,٠٠٠	٥٠٠,٠٠٠,٠٠٠

المصدر: القوائم المالية المدققة

في شهر نوفمبر ٢٠١٨م، قرر مجلس الإدارة تخفيض رأس مال الشركة بمقدار ٣٠٠ مليون ريال سعودي، حيث تم اتخاذ هذا القرار لتقليل الفائض في رأس المال لزيادته عن حاجة الشركة.

في السنة المالية ٢٠١٩م، قررت الشركة زيادة رأس المال بسبب التوسعات المخطط لها في أعمال الشركة ومنها مشروع حي السفارات وتطوير لوحات الشركة إلى لوحات رقمية إلى ٥٠٠ مليون ريال سعودي من خلال الاحتياطي النظامي والأرباح المبقاة. تم زيادة عدد الأسهم المصدرة من ٢٥ مليون سهم في السنة المالية ٢٠١٨م إلى ٥٠ مليون سهم في السنة المالية ٢٠١٩م. لم يكن هناك أي تغيير في رأس المال خلال عام ٢٠٢٠م.

وفي شهر ديسمبر ٢٠١٩م، قام كل من محمد عبد الإله الخريجي وعبد الرحمن عبد الإله الخريجي وأمل عبد الله الجعوني وفاطمة عبد الإله الخريجي وأضواء عبد الإله الخريجي والعنود عبد الإله الخريجي ويارا عبد الإله الخريجي بنقل كامل أسهمهم في الشركة إلى شركة مجموعة المهندس القابضة) والمملوكة بالكامل من قبلهم ومن قبل عبد الإله عبد الرحمن الخريجي)، كما قام عبد الإله عبد الرحمن الخريجي بنقل ٢٦ مليون سهم (تمثل ما نسبته ٥٢% من رأس مال الشركة) إلى نفس الشركة (أي شركة مجموعة المهندس القابضة).

احتياطي نظامي

الجدول (٥٢-٦): احتياطي نظامي للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م

ألف ريال سعودي	
الرصيد في ١ يناير ٢٠١٨م	٦٥,٩٤٩
تخفيض رأس المال	-
المحوّل إلى احتياطي نظامي	٩,٠٥١
الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م	٧٥,٠٠٠
تخفيض رأس المال	(٧٥,٠٠٠)
المحوّل إلى احتياطي نظامي	٢٢,٤٦٦
الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م	٢٢,٤٦٦
تخفيض رأس المال	-
المحوّل إلى احتياطي نظامي	٢,٦١٤
الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م	٢٥,٠٨٠

المصدر: القوائم المالية المدققة

تماشياً مع متطلبات نظام الشركات في المملكة العربية السعودية، تقوم الشركة بتكوين احتياطي نظامي بنسبة ١٠٪ من صافي الربح حتى يبلغ هذا الاحتياطي ٣٠٪ من رأس المال، إن هذا الاحتياطي غير قابل للتوزيع كأرصبة أرباح، تم استخدام الاحتياطي النظامي في السنة المالية ٢٠١٩م في زيادة رأس المال للشركة. تم تحويل مبلغ ٢,٦ مليون ريال سعودي إلى الاحتياطي النظامي من أرباح عام ٢٠٢٠م.

الأرباح المبقة

الجدول (٦-٥٣): الأرباح المبقة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م

ألف ريال سعودي	
٣٠,٩٨٣	الرصيد في ١ يناير ٢٠١٨م
-	تخفيض رأس المال
١٣٣,٦٨٦	صافي الربح
(٦٨٧)	الخسارة الشاملة الأخرى
(٩,٠٥١)	المحوّل إلى الإحتياطي النظامي
(٤٠,٦١٠)	توزيعات أرباح
١١٤,٣٢١	الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م
(١٧٥,٠٠٠)	تخفيض رأس المال
٢٢٥,٣٤٦	صافي الربح
(٦٨٥)	الخسارة الشاملة الأخرى
(٢٢,٤٦٦)	المحوّل إلى الإحتياطي النظامي
(١٣٩,٧٠١)	توزيعات أرباح
١,٨١٥	الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م
	تخفيض رأس المال
٢٥,٢٠١	صافي الربح
٩٣٥	الأرباح الشاملة الأخرى
(٢,٦١٤)	المحوّل إلى الإحتياطي النظامي
(٢٤,٠٠٠)	توزيعات أرباح
١,٣٣٧	الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م

المصدر: القوائم المالية المدققة

كانت الزيادة في الأرباح المبقة في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م مدفوعة في المقام الأول بإجمالي الدخل الشامل للسنة المالية ٢٠١٨م البالغ ١٣٣,٠ مليون ريال سعودي، كما قابلت هذه الزيادة تحويل مبلغ ٩,١ مليون ريال سعودي إلى الاحتياطي النظامي وتوزيعات الأرباح المدفوعة البالغة ٤٠,٦ مليون ريال سعودي.

يعود سبب الانخفاض في الأرباح المبقة في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م إلى: (١) تخصيص ١٧٥,٠ مليون ريال سعودي من الأرباح المبقة في رأس المال؛ (٢) دفع أرباح بقيمة ١٣٩,٧ مليون ريال سعودي؛ و(٣) تخصيص ٢٢,٥ مليون ريال سعودي للاحتياطي النظامي. وقابل النقص إجمالي الدخل الشامل للسنة المالية ٢٠١٩م بمبلغ ٢٢٤,٧ مليون ريال سعودي.

يعود سبب الإنخفاض في الأرباح المبقة في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م إلى التحويل إلى الاحتياطي النظامي بمبلغ ٢,٦ مليون ريال سعودي و توزيعات الأرباح خلال السنة بمبلغ ٢٤,٠ مليون ريال سعودي. قابل هذا صافي الربح لعام ٢٠٢٠م بقيمة ٢٥,٢ مليون ريال سعودي بالإضافة إلى الدخل الشامل الآخر بقيمة ٠,٩ مليون ريال سعودي من خلال إجمالي الدخل الشامل الآخر خلال العام ذاته.

٦-٧-٦-٦ الالتزامات والنفقات المحتملة

الجدول (٦-٥٤): الالتزامات والنفقات المحتملة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م

السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر						
معدل النمو السنوي المركب ٢٠١٨م-٢٠٢٠م	ارتفاع / انخفاض		٢٠٢٠م مدققة	٢٠١٩م مدققة	٢٠١٨م مدققة	ألف ريال سعودي
	٢٠١٩م-٢٠٢٠م	٢٠١٨م-٢٠١٩م				
١١,٥٪	١٣,٤٪	٩,٧٪	١٥٥,٧٠٨	١٣٧,٢٦٢	١٢٥,١٦٢	خطابات الضمان
(١٣,٣)٪	(٥٧,٧)٪	٧٧,٤٪	٦,٢٩٧	١٤,٨٧١	٨,٣٨١	اعتمادات مستندية
١٠,١٪	٦,٥٪	١٣,٩٪	١٦٢,٠٠٥	١٥٢,١٣٣	١٣٣,٥٤٣	المجموع

المصدر: القوائم المالية المدققة

• **خطابات الضمان**

الغرض من خطابات الضمان هو الدخول في المزايدات الحكومية المتعلقة باستئجار مواقع اللوحات الإعلانية وبناءً على لائحة التصرف في العقارات البلدية واشترطات التقدم للمزايدات. تقوم الشركة بتقديم ضمان بنكي يعادل ١٠٠٪ من ايجار السنة الأولى من قيمة المزايدة عند التقدم، وقد بلغت قيمة تلك الضمانات البنكية الصادرة لهذا الغرض في السنة المالية ٢٠١٩م ١٣٧,٣ مليون ريال سعودي مقابل تأمين (غطاء) نقدي محجوز لدى البنوك بقيمة ٢,٣ مليون ريال سعودي. ارتفعت خطابات الضمان خلال عام ٢٠٢٠م إلى ١٥٥,٧ مليون ريال سعودي مقابل تأمين (غطاء) نقدي محجوز لدى البنوك بقيمة ١,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م.

• **الاعتمادات المستندية**

الغرض من الاعتمادات المستندية هو استيراد لوحات إعلانية، حيث تقوم الشركة بالتعامل مع شركات عالمية متخصصة في تصنيع اللوحات الإعلانية بإصدار اعتمادات مستندية عن طريق البنوك المحلية ضمن شروط التعاقد مع تلك الشركات وقد بلغت قيمة تلك الاعتمادات المستندية الصادرة لهذا الغرض في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م ٦,٣ مليون ريال سعودي ولا يوجد تأمين (غطاء) نقدي محجوز لدى البنوك لهذه الاعتمادات المستندية.

٦-٧-٣ قائمة التدفقات النقدية

الجدول (٦-٥): ملخص قائمة التدفقات النقدية للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م

السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر						
معدل النمو السنوي المركب ٢٠١٨-٢٠٢٠	ارتفاع / انخفاض		٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠١٨	ألف ريال سعودي
	٢٠١٩-٢٠٢٠	٢٠١٨-٢٠١٩	مدققة	مدققة	مدققة	
(٠,٥)٪	(٣٣,٨)٪	٤٩,٦٪	٣٤٨,٦٥٥	٥٢٦,٧٠٦	٣٥٢,٠١٥	صافي النقد المتوفر من الأنشطة التشغيلية
٩,٤٪	٢٩,٤٪	(٧,٤)٪	(٥٦,٧٥٣)	(٤٣,٨٦٢)	(٤٧,٣٩١)	صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية
(٤,٥)٪	(٣٥,٢)٪	٤٠,٦٪	(٣٠١,٤٠٥)	(٤٦٥,٢٧٨)	(٣٣٠,٨٢٤)	صافي النقد المستخدم في الأنشطة التمويلية
(٣٩,٨)٪	(١٥٤,١)٪	(١٦٧,٠)٪	(٩,٥٠٣)	١٧,٥٦٦	(٢٦,٢٠٠)	صافي التغير في النقد والصندوق ولدى البنوك
(١٠,٢)٪	٩٤,٨٪	(٥٨,٦)٪	٣٦,٠٨٩	١٨,٥٢٣	٤٤,٧٢٢	النقد في الصندوق ولدى البنوك كما في ١ يناير
١٩,٨٪	(٢٦,٣)٪	٩٤,٨٪	٢٦,٥٨٥	٣٦,٠٨٩	١٨,٥٢٣	النقد في الصندوق ولدى البنوك كما في ٣١ ديسمبر

المصدر: القوائم المالية المدققة

٦-٧-٣-١ التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية

الجدول (٦-٥): التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية

السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر						
معدل النمو السنوي المركب ٢٠١٨-٢٠٢٠	ارتفاع / انخفاض		٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠١٨	ألف ريال سعودي
	٢٠١٩-٢٠٢٠	٢٠١٨-٢٠١٩	مدققة	مدققة	مدققة	
(٥٣,٨)٪	(٨٧,٠)٪	٦٣,٩٪	٣٠,٥٠٢	٢٣٤,٠٩٢	١٤٢,٨٥٠	التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية
						صافي الربح قبل الزكاة
						تعديلات:
٥,٢٪	٥,٥٪	٤,٩٪	٢٥,٦٩٨	٢٤,٣٦٥	٢٣,٢٢٧	استهلاكات
٠,٠٪	(١٠٠,٠)٪	١٠٠,٠٪	-	٥٥٤	-	الانخفاض في قيمة المخزون
١٠٠,٠٪	١٢٩,٧٪	١٠٠,٠٪	٨,٠٠٠	٣,٤٨٣	-	الانخفاض في قيمة المدينون التجاريون
١٠٠,٠٪	(٨,٩)٪	١٠٠,٠٪	٣٤٠,٩٩٧	٣٧٤,٤١٥	-	إطفاء حق الاستخدام
(١,٠)٪	(١٨,٦)٪	٢٠,٥٪	٦١٣	٧٥٣	٦٢٥	خسائر استبعاد ممتلكات ومعدات
١٦,٩٪	٨٢,٣٪	(٢٥,٠)٪	٢,٣٧٣	١,٣٠٢	١,٧٣٥	التزامات المنافع المحددة للموظفين
١١٣,٨٪	(٣٢,٧)٪	٥٧٩,١٪	٢١,٢٥٢	٣١,٥٧٣	٤,٦٤٩	مصاريف تمويل
						التغيرات في الأصول والالتزامات التشغيلية:
	(١١٩,٦)٪	٢١٢,٢٪	١٤,٣٧٨	(٧٣,٢٩٢)	(٢٣,٤٧٤)	مدينون تجاريون
١٨٦,٢٪	٣٦٩,٢٪	٧٤,٥٪	(٢,٦٣٧)	(٥٦٢)	(٣٢٢)	المخزون
(٨٥,٥)٪	(٣٤٥,٥)٪	(١٠٠,٩)٪	٣,٨٨٧	(١,٥٨٣)	١٨٣,٦٤٢	مطلوب من / إلى جهات ذات علاقة

السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر						
معدل النمو السنوي المركب ٢٠٢٠-٢٠١٨	ارتفاع / (انخفاض)		٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠١٨	ألف ريال سعودي
	٢٠١٩-٢٠٢٠	٢٠١٨-٢٠١٩	مدققة	مدققة	مدققة	
لا ينطبق	٪٢٥٣,٥	(٪١١٣,٣)	(٥٠,٣٧١)	(١٤,٢٥١)	١٠٧,١٣٦	مصاريف مدفوعة مقدماً وأرصدة مدينة أخرى
٪١٤٢,٩	٪٦١٤,٤	(٪١٧,٤)	٤,٥٧٢	٦٤٠	٧٧٥	موردين
(٪٢٢,٥)	(٪٥,٨)	(٪٣٦,٣)	(٤٢,٣٣٦)	(٤٤,٩٣٢)	(٧٠,٥٠٦)	المصاريف المستحقة وأرصدة دائنة أخرى
(٪١,٨)	(٪٣٣,٥)	٪٤٤,٩	٣٥٦,٩٢٦	٥٣٦,٥٥٦	٣٧٠,٣٣٩	التدفقات النقدية المتوفرة من الأنشطة التشغيلية
٪٣٠,٢	٪٤٨,٣	٪١٤,٢	(١,٠٥٩)	(٧١٤)	(٦٢٥)	التزامات منافع الموظفين المدفوعة
(٪٣٦,٢)	(٪٢١,٠)	(٪٤٨,٤)	(٧,٢١٣)	(٩,١٣٦)	(١٧,٦٩٨)	الزكاة المدفوعة
(٪٠,٥)	(٪٣٣,٨)	٪٤٩,٦	٣٤٨,٦٥٥	٥٢٦,٧٠٦	٣٥٢,٠١٥	صافي النقد المتوفر من الأنشطة التشغيلية

المصدر: القوائم المالية المدققة

وفي السنة المالية ٢٠١٨ م سجلت الشركة صافي النقد المتوفر من الأنشطة التشغيلية وكان ذلك نتيجة ارتفاع صافي الأرباح إلى ١٣٣,٧ مليون ريال سعودي المعدلة بالاستهلاك البالغ ٢٢,٢ مليون ريال سعودي والتغيير في رأس المال العامل البالغ ١٩٧,٣ مليون ريال سعودي.

وفي السنة المالية ٢٠١٩ م تشكلت صافي النقد المتوفر من الأنشطة التشغيلية من صافي الأرباح البالغة ٢٢٥,٤ مليون ريال سعودي المعدلة بالاستهلاك البالغ ٢٤,٤ مليون ريال سعودي، واستهلاك حق الاستخدام البالغ ٣٧٤,٤ مليون ريال سعودي، وتكلفة التمويل بمبلغ ٣١,٦ مليون ريال سعودي (تنقسم إلى تكلفة تمويل تتعلق بالتزامات الإيجار بمبلغ ٢٣,٥ مليون ريال سعودي وتكاليف تمويل تتعلق بالاقتراض بمبلغ ٧,٦ مليون ريال سعودي وتكاليف تمويل ناتجة عن إعادة احتساب التزامات منافع الموظفين بمبلغ ٥٢٢ الف ريال سعودي)، والتغيير في رأس المال العامل البالغ ١٢٣,٥ مليون ريال سعودي. ارتفع النقد من الأنشطة التشغيلية في عام ٢٠١٩ م نتيجة الارتفاع الجوهري في الربح قبل الزكاة وإعادة استهلاك أصول حق الاستخدام باجمالي مبلغ ٣٧٤,٤ مليون ريال سعودي وارتفاع تكلفة تمويل تتعلق بالتزامات الإيجار بمبلغ ٢٣,٥ مليون ريال سعودي وقابل هذا الارتفاع انخفاض ناتج عن انخفاض صافي التغيير في الأنشطة التشغيلية بمبلغ ١٢٣,٥ مليون ريال سعودي.

في السنة المالية ٢٠٢٠ م تشكل صافي النقد المتوفر من الأنشطة التشغيلية من صافي الربح قبل الزكاة البالغة ٣٠,٥ مليون ريال سعودي المعدلة بالاستهلاك البالغ ٢٥,٧ مليون ريال سعودي، واستهلاك حق الاستخدام البالغ ٢٤١,٠ مليون ريال سعودي، وتكلفة التمويل بمبلغ ٢١,٣ مليون ريال سعودي و تعديلات أخرى بمبلغ ١١,٠ مليون ريال سعودي. وأثر الانخفاض في التغييرات في الأصول والالتزامات التشغيلية أي بقيمة ٧٢,٥ مليون ريال سعودي ومدفوعات بقيمة ١,١ مليون ريال سعودي و ٧,٢ مليون ريال سعودي متعلقة بالتزامات المنافع المحددة للموظفين والزكاة على التوالي. انخفض النقد من الأنشطة التشغيلية في عام ٢٠٢٠ م نتيجة انخفاض الأرباح قبل الزكاة وانخفاض الذمم المدينة نتيجة انخفاض الإيرادات خلال عام ٢٠٢٠ م.

٦-٧-٣-٢ التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية

الجدول (٦-٥): التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨ م والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م و ٢٠٢٠ م

السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر						
معدل النمو السنوي المركب ٢٠٢٠-٢٠١٨	ارتفاع / (انخفاض)		٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠١٨	ألف ريال سعودي
	٢٠١٩-٢٠٢٠	٢٠١٨-٢٠١٩	مدققة	مدققة	مدققة	
						التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية
٪٧,٣	٪٣٠,٢	(٪١١,٧)	(٥٧,٩٨٧)	(٤٤,٥٣١)	(٥٠,٤٠٦)	إضافات ممتلكات ومعدات
(٪٣٦,٠)	٪٨٤,٦	(٪٧٧,٨)	١,٢٣٥	٦٦٩	٣,٠١٥	المتحصل من بيع ممتلكات ومعدات
٪٩,٤	٪٢٩,٤	(٪٧,٤)	(٥٦,٧٥٣)	(٤٣,٨٦٢)	(٤٧,٣٩١)	صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية

المصدر: القوائم المالية المدققة

تمثلت الأنشطة الاستثمارية بشكل رئيسي خلال الفترة التاريخية في شراء اللوحات الإعلانية وبعض الأصول الأخرى.

انخفض صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية بشكل نسبي في السنة المالية ٢٠١٨ م والسنة المالية ٢٠١٩ م بسبب الإضافات المتعلقة بالممتلكات والمعدات (حيث كانت غالبية الإضافات مرتبطة باللوحات الإعلانية) بقيمة ٥٠,٤ مليون ريال سعودي و ٤٤,٥ مليون ريال سعودي على التوالي. مثلت الأنشطة الاستثمارية خلال السنة المالية ٢٠٢٠ م إضافات إلى مشاريع تحت التنفيذ بمبلغ ٥٢,٩ مليون ريال سعودي وموجودات أخرى بمبلغ ٥,١ مليون ريال سعودي، يقابلها متحصلات من بيع معدات وممتلكات قدرها ١,٢ مليون ريال سعودي. ارتفع صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية في عام ٢٠٢٠ م نتيجة الارتفاع في إضافات الممتلكات والمعدات مقارنة بعام ٢٠١٩ م. بالإضافة إلى ذلك، مقارنة بعام ٢٠١٩ م ارتفعت المتحصلات من بيع الممتلكات والمعدات بنسبة ٨٤,٦٪ في عام ٢٠٢٠ م.

٦-٧-٣-٣ التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية

الجدول (٦-٥): التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨ والقوائم المالية الموحدة للشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ و٢٠٢٠م

السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر						
معدل النمو السنوي المركب ٢٠١٨-٢٠٢٠م	ارتفاع / (انخفاض)		٢٠٢٠م مدققة	٢٠١٩م مدققة	٢٠١٨م مدققة	ألف ريال سعودي
	٢٠١٩-٢٠٢٠م	٢٠١٨-٢٠١٩م				
التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية						
لا ينطبق	(٢٠٧,٦)٪	٥٩٣,٣٪	(١٠٧,٦٧٢)	١٠٠,٠٨٣	١٤,٤٣٥	قروض قصيرة الأجل
١٠٠,٠٪	(٦٢,٢)٪	١٠٠,٠٪	(١٤٨,٧٧٤)	(٣٩٤,٠٨٧)	-	التزامات تأجير
١١٢,٣٪	(٣٢,٦)٪	٥٧٩,١٪	(٢٠,٩٥٩)	(٣١,٥٧٣)	(٤,٦٤٩)	مصاريف تمويل
(١٠٠,٠)٪	٠,٠٪	(١٠٠,٠)٪	-	-	(٣٠٠,٠٠٠)	تخفيض في رأس المال
(٢٣,١)٪	(٨٢,٨)٪	٢٤٤,٠٪	(٢٤,٠٠٠)	(١٣٩,٧٠١)	(٤٠,٦١٠)	توزيعات أرباح مدفوعة
(٤,٥)٪	(٣٥,٢)٪	٤٠,٦٪	(٣٠١,٤٠٥)	(٤٦٥,٢٧٨)	(٣٣٠,٨٢٤)	صافي النقد المستخدم في الأنشطة التمويلية

المصدر: القوائم المالية المدققة

تحتوي التدفقات المستخدمة في الأنشطة التمويلية في السنة المالية ٢٠٢٠م على توزيعات الأرباح المدفوعة وصافي التغيرات في القروض قصيرة الأجل والتغيرات في رأس المال ومصروفات التزامات الإيجار.

ارتفعت قروض قصيرة الأجل من ١٣٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠١٨م إلى ٢٣٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠١٩م، نظراً إلى زيادة مستوى التمويل المطلوب لتلبية مدفوعات الإيجار.

في ٨ نوفمبر ٢٠١٨م، قرر مجلس الإدارة تخفيض رأس مال الشركة بمقدار ٣٠٠ مليون ريال سعودي، بينما في السنة المالية ٢٠١٩م تمت زيادة رأس المال مرة أخرى بمبلغ ٢٥٠ مليون ريال سعودي، حيث تم تمويله من خلال الاحتياطي النظامي والأرباح المبقاة. ارتفع صافي النقد المستخدم في الأنشطة التمويلية نتيجة توزيعات الأرباح التي بلغت ١٤٠ مليون ريال سعودي و زيادة التزامات الإيجار في السنة المالية ٢٠١٩م نتيجة تطبيق المعيار الدولي رقم «١٦» وبلغت ٣٩٤ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٩م بالإضافة الى ذلك قابل هذا الارتفاع سحوبات قروض قصيرة الأجل بمبلغ ١٠٠,١ مليون ريال سعودي.

شملت التدفقات النقدية المستخدمة في الأنشطة التمويلية مدفوعات التزامات تأجير بقيمة ١٤٨,٨ مليون ريال سعودي، وتوزيعات الأرباح بقيمة ٢٤,٠ مليون ريال سعودي، ومصاريف تمويل بقيمة ٢١,٠ مليون ريال سعودي، وانخفاض في القروض قصيرة الأجل بمبلغ ١٠٧,٧ مليون ريال سعودي بعد أن قامت الشركة بسدادها خلال السنة المالية ٢٠٢٠م. انخفض صافي النقد المستخدم في الأنشطة التمويلية نتيجة انخفاض توزيعات أرباح مدفوعة وانخفاض مدفوعات التزامات تأجير في عام ٢٠٢٠م مقارنة بعام ٢٠١٩م. بالإضافة الى المذكور، قامت الشركة بتسديد قروض بقيمة ١٠٧,٧ مليون ريال سعودي.

٨-٦ حق خيار الشراء لشركة مجموعة إم بي سي القابضة المحدودة

يحق لشركة مجموعة إم بي سي القابضة المحدودة وعنوانها مدينة دبي دولة الإمارات العربية المتحدة ، الصندوق البريدي رقم ٧٢٦٢٧ الاستحواذ من شركة المهندس القابضة على حصص تعادل خمسة عشر بالمئة (١٥٪) من إجمالي أسهم الشركة الصادرة في وقت ممارسة حق خيار الشراء («حق خيار الشراء»)، ولشركة مجموعة إم بي سي القابضة المحدودة ممارسة حق خيار الشراء مرة واحدة فقط. ويصبح حق خيار الشراء قابلاً للممارسة منذ تاريخ موافقة الهيئة على الإدراج أو منذ تاريخ ١/١/٢٠٢١م ويستمر لمدة ٣ سنوات (دون احتساب فترة الحظر) (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ١٨-٧ («فترة الحظر»). أي أنه بعد تاريخ ١/١/٢٠٢٤م (يضاف إليه فترة الحظر) ينتهي حق خيار الشراء لشركة مجموعة إم بي سي القابضة المحدودة.

٧- سياسة توزيع الأرباح

بموجب المادة ١١٠ من نظام الشركات، تثبت للمساهم جميع الحقوق المتصلة بالسهم، والتي تشمل على وجه الخصوص الحق في الحصول على نصيب من صافي الأرباح المقرر توزيعها. ويتولى مجلس الإدارة التوصية بتوزيع أية أرباح قبل إقرارها من قبل المساهمين في اجتماع الجمعية العامة. ولا تلتزم الشركة بالإعلان عن أي أرباح، ويعتمد أي قرار بتوزيع أرباح على عدد من العوامل من بينها، أرباح الشركة السابقة والمتوقعة والتدفقات النقدية، والتمويل ومتطلبات رأس المال، ومعطيات السوق والعوامل الاقتصادية بشكل عام، والزكاة، فضلاً عن الاعتبارات القانونية والنظامية الأخرى. ومثالاً على ذلك، تمنح الأسهم حاملها الحق في الحصول على الأرباح التي تعلن عنها الشركة من تاريخ هذه النشرة والسنوات المالية التي تليها. وبالرغم من عزم الشركة على توزيع أرباح سنوية على مساهميها، إلا أنه لا توجد أي ضمانات لتوزيع فعلي للأرباح، كما لا يوجد أي ضمان بشأن المبالغ التي ستدفع في أي سنة.

كما يخضع توزيع الأرباح للقيود الواردة في نظام الشركة الأساسي. وعلاوة على ذلك، في بعض اتفاقيات التسهيلات الخاصة بالشركة (بما في ذلك تلك التي انتهت صلاحيتها والتي هي قيد التجديد)، فإن الشركة مقيدة باحتفاظها بجزء من صافي أرباحها و/أو إيراداتها (بين ٢٥٪ و ٥٠٪) في أعمال الشركة، مما قد يحد من قدرة الشركة على توزيع الأرباح على مساهميها. تناقش الشركة حالياً مع البنوك ذات الصلة إزالة أو التنازل عن الامتثال لهذه المتطلبات ولكن ليس هناك ما يضمن أن الشركة ستكون قادرة على تحقيق ذلك حالياً أو قبل الانتهاء من الطرح. لم يتنازل أي من البنوك ذات الصلة عن الامتثال للالتزامات الاحتفاظ بالأرباح/الإيرادات كما في تاريخ هذه النشرة.

سيتم توزيع الأرباح بالريال السعودي.

توزع أرباح الشركة الصافية السنوية بعد خصم جميع المصروفات العمومية، والتكاليف الأخرى على الوجه التالي:

- أ- يجنب ١٠٪ من الأرباح الصافية لتكوين احتياطي نظامي، ويجوز للجمعية العامة العادية وقف التجنب متى ما بلغ الاحتياطي المذكور ٣٠٪ من رأس المال المدفوع.
- ب- للجمعية العامة العادية بناء على اقتراح مجلس الإدارة أن تجنب نسبة من الأرباح الصافية لتكوين احتياطي اتفاقي وتخصيصه لغرض أو أغراض معينة يحددها مجلس الإدارة.
- ج- للجمعية العامة العادية أن تقرر تكوين احتياطيات أخرى، وذلك بالقدر الذي يحقق مصلحة الشركة أو يكفل توزيع أرباح ثابتة قدر الإمكان على المساهمين. وللجمعية المذكورة كذلك أن تقتطع من صافي الأرباح مبالغ لإنشاء مؤسسات اجتماعية لعاملي الشركة أو لمعاونة ما يكون قائم من هذه المؤسسات.
- د- يوزع من الباقي بعد ذلك دفعة أولى للمساهمين نسبة تمثل ٥٪ من رأس مال الشركة المدفوع.
- هـ- مع مراعاة الأحكام المقررة في المادة العشرين من النظام الأساسي للشركة، والمادة السادسة والسبعين من نظام الشركات، يخصص بعد ما تقدم نسبة ٥٪ من الباقي لمكافأة مجلس الإدارة، على أن يكون استحقاق هذه المكافأة متناسباً مع عدد الجلسات التي يحضرها العضو، ويوزع الباقي بعد ذلك على المساهمين كحصة إضافية في الأرباح.

وتجدر الإشارة إلى أن سياسة توزيع الأرباح يمكن أن تتغير من وقت إلى آخر.

وفيما يلي ملخص بالأرباح التي قامت الشركة بالإعلان عنها وتوزيعها خلال السنوات المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م و ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م، على التوالي.

الجدول (٧-١): الأرباح التي قامت الشركة بالإعلان عنها وتوزيعها خلال السنوات المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م و ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م

ألف ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠١٨م	٣١ ديسمبر ٢٠١٩م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م
التوزيعات المعلنة	٤٠,٦١٠	١٣٩,٧٠١	٢٤,٠٠٠
التوزيعات المدفوعة خلال العام	٤٠,٦١٠	١٣٩,٧٠١	٢٤,٠٠٠
صافي الدخل	١٣٣,٦٨٦	٢٢٥,٣٤٦	٢٥,٢٠١
نسبة توزيع الأرباح المعلنة الى صافي دخل الشركة	٣٠٪	٦٢٪	٩٥٪

المصدر: معلومات الشركة

٨- استخدام متحصلات الطرح

تقدر مجموع متحصلات الطرح بحوالي (١,٥٠٠,٠٠٠,٠٠٠) مليار وخمسمائة مليون ريال سعودي، سيستخدم منها مبلغ يقدر بحوالي (٣٥,٠٠٠,٠٠٠) خمسة وثلاثون مليون ريال سعودي لتسوية جميع المصاريف المتعلقة بالطرح ويشمل ذلك أتعاب المستشار المالي، ومدير الاكتتاب، ومتعهدي التغطية، والمستشار القانوني للشركة، والمحاسبين، والجهات المستلمة، ومستشار دراسة السوق، والمستشارين الآخرين، وكذلك أتعاب التسويق والطباعة والتوزيع والترجمة، والأتعاب والمصاريف الأخرى المتعلقة بعملية الطرح. لن تحصل الشركة على أي جزء من صافي متحصلات الطرح.

سوف يتم توزيع صافي متحصلات الطرح البالغة حوالي (١,٤٦٥,٠٠٠,٠٠٠) مليار وأربعمائة وخمسة وستون مليون ريال سعودي على المساهمين البائعين بالتناسب مع عدد أسهم الطرح التي سيتم بيعها من قبلهم، ولن تتلقى الشركة أي جزء من صافي متحصلات الطرح. وسيتحمل المساهمين البائعين كافة الأتعاب والمصاريف والتكاليف المتعلقة بالطرح.

٩- رسملة رأس مال الشركة والمديونية

يملك المساهمون الحاليون جميع أسهم الشركة قبل الطرح. وبعد استكمال عملية الطرح، سيمتلكون مجتمعين ما نسبته ٧٠٪ من أسهم الشركة. يوضح الجدول التالي رسملة الشركة كما تظهر في القوائم المالية المراجعة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م و٢٠١٩م و٢٠٢٠م. علماً بأنه يجب قراءة الجدول التالي مع القوائم المالية المعنية، بما في ذلك الإيضاحات المرفقة بها والواردة في القسم ٢٠ («القوائم المالية وتقرير المحاسب القانوني حولها») من هذه النشرة.

الجدول (٩-١): رسملة رأس مال الشركة والمديونية

م ٢٠٢٠ مدققة	م ٢٠١٩ مدققة	م ٢٠١٨ مدققة	الف ريال سعودي
١٣١,٧٩٥	٢٣٩,٤٦٧	١٣٩,٣٨٥	قروض قصيرة الأجل
٣١٦,٢٥٥	٣١٦,٢٣٣	-	إلتزامات تأجير
٢١٥,٤٠٩	١٧٦,٩٦٥	-	إلتزامات تأجير - الجزء المتداول
٦٦٣,٤٥٩	٧٢٢,٦٦٥	١٣٩,٣٨٥	إجمالي القروض
٥٠٠,٠٠٠	٥٠٠,٠٠٠	٢٥٠,٠٠٠	رأس المال
٢٥,٠٨٠	٢٢,٤٦٦	٧٥,٠٠٠	الاحتياطي النظامي
١,٣٣٧	١,٨١٥	١١٤,٣٢١	الأرباح المبقاة (الخسائر) المتراكمة
٥٢٦,٤١٧	٥٢٤,٢٨١	٤٣٩,٣٢١	اجمالي حقوق الملكية
١,١٨٩,٨٧٦	١,٢٥٦,٩٤٦	٥٧٨,٧٠٦	إجمالي الرسملة (إجمالي القروض + إجمالي حقوق الملكية)
%٥٦	%٥٨	%٢٤	اجمالي القروض / إجمالي الرسملة

تم استخدام المعلومات المالية الموحدة للسنوات المالية المنتهية في وكما بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م و٢٠١٩م من المعلومات المالية المقارنة المعروضة في القوائم المالية للشركة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م والقوائم المالية الموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م

ويؤكد أعضاء مجلس الإدارة ما يلي:

- ١- باستثناء ما تم الإفصاح عنه في القسم ١٢-٧-٤ («اتفاقية المساهمين»)، لا تخضع أي من أسهم الشركة لأي حق خيار، كما في تاريخ هذه النشرة. كما أن رأس مال الشركة التابعة للشركة غير خاضع لأي حق خيار، كما في تاريخ هذه النشرة.
- ٢- ليس لدى الشركة أو شركتها التابعة أي أدوات دين كما في تاريخ هذه النشرة.
- ٣- أن رصيد الشركة وتدفقاتها النقدية كافية لتغطية احتياجاتها النقدية المتوقعة لرأس المال العامل والنفقات الرأسمالية لمدة اثني عشر (١٢) شهراً على الأقل بعد تاريخ هذه النشرة.

١٠- إفادة الخبراء

قدم جميع المستشارين الواردة أسماؤهم في الصفحات من (و) و(ز) موافقتهم الخطية على الإشارة إلى أسمائهم وعناوينهم وشعاراتهم المنسوبة إليهم وعلى نشر إفاداتهم في هذه النشرة، ولم يتم أي منهم بسحب موافقته حتى تاريخ هذه النشرة، كما أن جميع المستشارين والعاملين لديهم من ضمن فريق العمل القائم على تقديم خدمات للشركة أو أقاربهم لا يملكون أي أسهم في الشركة وليس لأي منهم مصلحة مهما كان نوعها في الشركة أو أي من شركاتها التابعة كما في تاريخ هذه النشرة بما قد يؤثر على استقلالهم.

II- الإقرارات

يقر أعضاء مجلس الإدارة بما يلي:

- ١- الإدراج لا يخالف الأنظمة واللوائح ذات العلاقة في المملكة العربية السعودية.
- ٢- لا يخل الإدراج بأي من العقود أو الاتفاقيات التي يكون المصدر طرفاً فيها.
- ٣- تم الإفصاح عن جميع المعلومات القانونية الجوهرية المتعلقة بالمصدر في نشرة الإصدار.
- ٤- باستثناء ما ذكر في القسم ١٢-١٣ («التقاضي») إن المصدر وشركته التابعة ليسوا خاضعين لأي دعاوى أو إجراءات قانونية قد تؤثر بمفردها أو بمجملها جوهرياً في أعمال المصدر أو شركته التابعة أو في وضعهم المالي.
- ٥- إن أعضاء مجلس إدارة المصدر ليسوا خاضعين لأي دعاوى أو إجراءات قانونية قد تؤثر بمفردها أو بمجملها جوهرياً في أعمال المصدر أو شركته التابعة أو في وضعهم المالي.
- ٦- ليس لأي من أعضاء مجلس إدارة الشركة أو أي من أعضاء الإدارة التنفيذية بالشركة أو أمين سر مجلس الإدارة أو لأي من أقربائهم أو تابعيهم أي مصالح مباشرة أو غير مباشرة في أسهم الشركة أو الشركة التابعة لها أو أي مصلحة في أي أمر آخر يمكن أن يؤثر في أعمال الشركة أو شركتها التابعة، باستثناء ما ذكر في القسم ٥-١٠ («تعارض المصالح») والقسم ١٢-٩ («العقود الجوهرية مع الأطراف ذات علاقة») والقسم ٥-٢ («مجلس الإدارة») والقسم ٥-٨ («مكافآت أعضاء مجلس الإدارة»). ولا يجوز للشركة وشركتها التابعة أن تقدم قرضاً نقدياً من أي نوع لأعضاء مجلس الإدارة أو أن تضمن أي قرض يعقده واحد منهم.
- ٧- باستثناء ما ذكر في القسم ١٢-٩ («العقود الجوهرية مع الأطراف ذات علاقة») والقسم ١٢-٩-٤ («تعاملات مع أطراف ذات علاقة غير خاضعة لعقود رسمية»), ليس لأعضاء مجلس الإدارة أو أي من كبار التنفيذيين أو أمين سر المجلس أو أي شخص من أقربائهم أو التابعين لهم أي مصلحة في أي عقود أو ترتيبات قائمة سواءً خطية أو شفوية أو أي تعاملات مع أطراف ذات علاقة غير خاضعة لعقود رسمية أو عقود أو ترتيبات قيد الدراسة أو مزعم إبرامها مع الشركة وشركتها التابعة.
- ٨- باستثناء ما تم الإفصاح عنه في القسم ٥-١٠ («تعارض المصالح»), لا يوجد هناك أي تعارض في المصالح متعلق بأعضاء مجلس الإدارة بخصوص العقود أو المعاملات المبرمة مع الشركة وشركتها التابعة، كما في تاريخ هذه النشرة.
- ٩- في حال ممارسة حق خيار الشراء الممنوح لشركة مجموعة إم بي سي القابضة المحدودة المذكور في القسم ١٢-٧-٤-٣ («حق خيار الشراء المنوط بشركة مجموعة إم بي سي القابضة المحدودة») فإن ذلك سيتم بعد انتهاء فترة الحظر على كبار المساهمين وبعد أن يتم تزويد المستثمرين بالمعلومات اللازمة لإتاحة التعامل في تلك الأوراق المالية بشفاافية وعدالة، وبما يتوافق مع ما ورد في قواعد مركز إيداع الأوراق المالية وقواعد الإدراج.
- ١٠- بخلاف ما ذكر في القسم ٤-٢ («تطور رأس مال وهيكل ملكية الشركة») والقسم ٥-١٠ («تعارض المصالح») والقسم ٥-٢ («مجلس الإدارة») والقسم ٥-٨ («مكافآت أعضاء مجلس الإدارة») من هذه النشرة، ليس لأعضاء مجلس الإدارة أو لأي من أقربائهم أو تابعيهم أي أسهم أو مصلحة من أي نوع في المصدر أو شركتها التابعة حتى تاريخ هذه النشرة.
- ١١- تعد الشركة وشركتها التابعة، باستنادها على الأنظمة والسياسات اللازمة الخاصة بها، القوائم المالية المرحلية والسببية السنوية الموحدة وفقاً للمعايير المحاسبية الدولية (IFRS) على النحو المعتمد في المملكة العربية السعودية وفي المواعيد المحددة بموجب قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة. كما تستند الشركة على الأنظمة والسياسات اللازمة الخاصة بها من أجل إعداد جميع التقارير المالية الأخرى، وجميع التقارير غير المالية، حسب ما تقتضيه قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة وفي المواعيد المحددة في هذه القواعد.
- ١٢- إن لدى الشركة - منفردة أو بالمشاركة مع شركتها التابعة - رأس مال عامل يكفي لمدة اثني عشر (١٢) شهراً على الأقل تلي مباشرة تاريخ نشر هذه النشرة.
- ١٣- باستثناء ما تم الإفصاح عنه في القسم ١٢-٨ («التسهيلات الائتمانية»), لم تصدر الشركة وشركتها التابعة أية أدوات دين، أو تحصل على أية قروض آجلة أو أية قروض أو ديون مستحقة (بما في ذلك السحب على المكشوف من البنوك، والالتزامات المالية قيد القبول، واعتمادات القبول أو التزامات الشراء).
- ١٤- ليست هناك نية في إجراء أي تغيير جوهري في طبيعة نشاط الشركة أو شركتها التابعة. كما لم يحدث أي انقطاع في أعمال الشركة أو شركتها التابعة يمكن أن يؤثر أو يكون قد أثر تأثيراً ملحوظاً في الوضع المالي للشركة خلال فترة الاثني عشر (١٢) شهراً الأخيرة.
- ١٥- لم تمنح أي عمولات أو خصومات أو أتعاب وساطة أو أي عوض غير نقدي من قبل الشركة أو شركتها التابعة خلال السنوات الثلاث (٣) السابقة مباشرة لتاريخ تقديم طلب التسجيل وطرح الأوراق المالية فيما يتعلق بإصدار أو طرح أي أوراق مالية.
- ١٦- لم يكن هناك أي تغيير سلبي جوهري في الوضع المالي والتجاري للمصدر أو شركته التابعة خلال السنوات الثلاث السابقة مباشرة لتاريخ تقديم طلب التسجيل وطرح الأوراق المالية الخاضعة لهذه النشرة، إضافة إلى الفترة التي يشملها تقرير المحاسب القانوني حتى اعتماد نشرة الإصدار.
- ١٧- إن أنظمة وضوابط الرقابة الداخلية قد أعدت على أسس سليمة حيث تم وضع سياسة مكتوبة تنظم تعارض المصالح ومعالجة حالات التعارض المحتملة والتي تشمل إساءة استخدام أصول الشركة وإساءة التصرف الناتج عن التعاملات مع الأطراف ذات العلاقة. بالإضافة إلى التأكد من سلامة الأنظمة المالية والتشغيلية والتأكد من تطبيق أنظمة رقابية مناسبة لإدارة المخاطر المحتملة وفقاً لمتطلبات المادة (٢٢) من لائحة حكومة الشركات. كما يقوم أعضاء مجلس الإدارة بمراجعة سنوية لإجراءات الرقابة الداخلية للشركة وشركتها التابعة.
- ١٨- إن القوائم المالية المراجعة للسنة المنتهية بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م و القوائم المالية الموحدة المراجعة لسنوات المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م قد تم إعدادها وفقاً للمعايير المحاسبية الدولية (IFRS) على النحو المعتمد في المملكة، وتم استخراج المعلومات المالية للسنة المالية ٢٠١٨م الواردة في هذه النشرة من المعلومات المالية المقارنة الموضحة في القوائم المالية الموحدة للشركة للسنة المالية ٢٠١٩م، وتم استخراج المعلومات المالية للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م من القوائم المالية الموحدة للشركة للسنة المالية ٢٠٢٠م. إن المعلومات المالية الواردة في هذه النشرة مستخرجة دون أي تغيير جوهري من القوائم المالية المذكورة وبما يتماشى معها.

- ١٩- لن يشترك أعضاء مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في التصويت على القرارات المتعلقة بالأعمال والعقود التي يكون لهم فيها مصلحة مباشرة أو غير مباشرة.
- ٢٠- باستثناء ما تم الإفصاح عنه في القسم ١٢-١٤ «الوضع الزكوي والضريبي للشركة»، لا يوجد حالياً أي اعتراض أو خلاف مع هيئة الزكاة والضريبة والجمارك.
- ٢١- أنهم قد وضعوا إجراءات وضوابط ونظم من شأنها أن تمكن الشركة من استيفاء متطلبات الأنظمة واللوائح والتعليمات ذات العلاقة، ومن ضمنها نظام الشركات ونظام السوق المالية ولوائحها التنفيذية وقواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة وقواعد الإدراج.
- ٢٢- باستثناء ما تم الإفصاح عنه في القسم ١٢-٨ «التسهيلات الائتمانية»، لا يوجد أي ضمان أو رهن أو عبء مالي على أي من أصول الشركة أو شركاتها التابعة.
- ٢٣- كما في تاريخ هذه النشرة، ليس هنالك أي برامج أسهم لموظفي الشركة من شأنها أن تشرك الموظفين في رأس مال الشركة، وليس هنالك أي ترتيبات أخرى مشابهة قائمة.
- ٢٤- لا يجوز لأي عضو من أعضاء مجلس الإدارة أن يكون له مصلحة مباشرة أو غير مباشرة في الأعمال والعقود التي تتم لحساب الشركة إلا بترخيص من الجمعية العامة.
- ٢٥- يلتزم أعضاء مجلس الإدارة بإخطار المجلس عن مصالحهم الشخصية المباشرة أو غير المباشرة في الأعمال والعقود التي تتم لحساب الشركة على أن يسجل ذلك في محضر اجتماع مجلس الإدارة.
- ٢٦- كما في تاريخ هذه النشرة، ليست هناك أية سياسات بحث وتطوير معتمدة لدى الشركة أو شركاتها التابعة.
- ٢٧- باستثناء ما تم الإفصاح عنه في القسم ١٢-٧-٤ «اتفاقية المساهمين»، لا تخضع أي من أسهم الشركة لأي حق خيار، كما في تاريخ هذه النشرة. كما أن رأس مال الشركة التابعة للشركة غير خاضع لأي حق خيار، كما في تاريخ هذه النشرة.
- ٢٨- أنهم لم يشهروا إفلاسهم في أي وقت من الأوقات ولم يخضعوا لإجراءات إفلاس.
- ٢٩- لم يكن أي من أعضاء مجلس إدارة الشركة أو كبار التنفيذيين أو أمين سر مجلس الإدارة معينين في منصب إداري أو إشرافي في أي شركة أعلنت إفلاسها أو إعسارها في السنوات الخمس (٥) التي سبقت تاريخ هذه النشرة.
- ٣٠- ليس لديهم أي حق يخولهم الاقتراض من الشركة أو شركاتها التابعة.
- ٣١- جميع موظفي الشركة على كفاءة الشركة ولا يعملون لدى أي جهات أخرى ذات علاقة، ولم يتم توقيع أي اتفاقية خدمات بين الشركة وشركات الأطراف ذات العلاقة.
- كما يقر أعضاء مجلس الإدارة بالتزامهم بالمواد (٧١)، (٧٢)، (٧٣)، (٧٤)، و(٧٥) من نظام الشركات والمادة (٤٦) من لائحة حوكمة الشركات فيما يتعلق بالعقود مع الأطراف ذات العلاقة كما يلي:
- ٣٢- أن كافة المعاملات التي تبرمها المجموعة مع الأطراف ذات العلاقة سوف تتم على أساس تجاري وسيتم التصويت على جميع الأعمال والعقود مع الأطراف ذات العلاقة في اجتماعات مجلس الإدارة - وفي حال تطلب النظام ذلك - الجمعية العامة للشركة مع امتناع عضو مجلس الإدارة عن التصويت على القرارات المتعلقة بالأعمال والعقود التي تتم لحساب الشركة والتي يكون له مصلحة مباشرة أو غير مباشرة فيها سواء في مجلس الإدارة أو الجمعية العامة.
- ٣٣- باستثناء ما تم الإفصاح عنه في القسم ٥-٩ «تعارض المصالح»، يقر أعضاء مجلس الإدارة بأنهم لم يقوموا بالمشاركة مجتمعيين ومنفردين في أي أنشطة مماثلة أو منافسة للشركة أو شركاتها التابعة ويتعهدون بالالتزام بمتطلبات نظام الشركات.
- ٣٤- لا يجوز لأعضاء مجلس الإدارة أو أي من كبار التنفيذيين الاقتراض من الشركة أو شركاتها التابعة أو أن تضمن الشركة أي قرض يحصل عليه أي من أعضاء مجلس الإدارة.
- إضافة إلى الإقرارات المشار إليها أعلاه، يقر أعضاء مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي بما يلي:
- ٣٥- ليس لأعضاء مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي الحق بالتصويت على الأتعاب والمكافآت الممنوحة لهم.
- كما يقر مجلس الإدارة ما يلي:
- ٣٦- أن أنظمة الرقابة الداخلية والمحاسبية وتقنية المعلومات كافية وملائمة.
- ٣٧- أن المعلومات والبيانات الواردة في هذه النشرة والتي تم الحصول عليها من أطراف أخرى، بما في ذلك المعلومات التي تم الحصول عليها من تقرير دراسة السوق التي أعدها مستشار دراسة السوق يمكن الاعتماد عليها ولا يوجد أي سبب يدعو الشركة للاعتقاد بأن تلك المعلومات غير دقيقة.
- ٣٨- أنه تم الإفصاح عن جميع الشروط والأحكام التي يمكن أن تؤثر على قرارات المكتتبين في أسهم الشركة.
- ٣٩- أنه ليس لدى الشركة حالياً نية لتوقيع أية عقود جديدة مع أطراف ذات علاقة باستثناء تجديد العقود مع الأطراف ذات العلاقة التي تم إبرامها سابقاً والمشار إليها في هذه النشرة. وفي حال رغبت الشركة في المستقبل بتوقيع عقود جديدة مع أطراف ذات علاقة، فسوف تلتزم الشركة بالمواد (٧١)، (٧٢)، (٧٣)، و(٧٤)، و(٧٥) من نظام الشركات والمادة (٤٦) من لائحة حوكمة الشركات.
- ٤٠- كما في تاريخ هذه النشرة، إن المساهمين الذين تظهر أسمائهم في الجدول ١٢-١ «هيكل ملكية أسهم الشركة قبل وبعد الطرح» من هذه النشرة هم الملاك القانونيون للأسهم. ويقر مجلس الإدارة بأن هيكل الملكية في الشركة متوافق مع نظام الاستثمار الأجنبي.
- ٤١- أن جميع الزيادات التي طرأت على رأس مال الشركة تتطابق مع الأنظمة واللوائح المعمول بها في المملكة.
- ٤٢- لا تملك الشركة وشركتها التابعة أي أوراق مالية (تعاقدية أو غير ذلك) أو أي أصول عرضة للتقلبات، مما قد يؤثر سلباً وبشكل جوهري على الميزانية العمومية.

- ٤٣- باستثناء ما تم الإفصاح عنه في القسم ٢ («عوامل المخاطرة»)، ليس لدى الشركة وشركتها التابعة أي دراية بأي معلومات تتعلق بأي سياسات حكومية أو اقتصادية أو مالية أو نقدية أو سياسية أو أي عوامل أخرى أثرت أو يمكن أن تؤثر بشكل جوهري (مباشر أو غير مباشر) على عملياتها وعمليات شركتها التابعة.
- ٤٤- باستثناء ما تم الإفصاح عنه في القسم ٢ («عوامل المخاطرة»)، ليس لدى الشركة أي دراية بأي عوامل موسمية أو دورات اقتصادية متعلقة بالنشاط قد يكون لها تأثير على أعمال الشركة وشركتها التابعة أو وضعها المالي.
- ٤٥- إن وثائق التأمين الخاصة بالشركة وشركتها التابعة توفر غطاءً تأمينياً كافي لممارسة الشركة وشركتها التابعة لأعمالها، وتقوم الشركة وشركتها التابعة بتجديد وثائق عقود التأمين بشكل دوري لضمان وجود تغطية تأمينية بشكل مستمر. كما قامت الشركة وشركتها التابعة باتخاذ الإجراءات الأمنية المناسبة حسب الممارسات المعمول بها في القطاع.
- ٤٦- تم الإفصاح عن كافة العقود والاتفاقيات التي تراها الشركة مهمة أو جوهريّة أو التي من الممكن أن تؤثر على قرارات المستثمرين بالاستثمار في أسهم الطرح، ولا يوجد هناك أي عقود أو اتفاقيات جوهريّة أخرى لم يتم الإفصاح عنها.
- ٤٧- باستثناء ما تم الإفصاح عنه في القسم ٢ («عوامل المخاطرة»)، وعلى حسب علمهم واعتقادهم، إنه لا يوجد أي مخاطر جوهريّة أخرى من الممكن أن تؤثر على قرار المستثمرين المحتملين في الاستثمار في أسهم الطرح.
- ٤٨- كما في تاريخ هذه النشرة، فإن الشركة وشركتها التابعة حاصلة على جميع التراخيص والموافقات الأساسية المطلوبة لممارسة أنشطتها باستثناء ما تم الإفصاح عنه في القسم ٢-١٩ («المخاطر المتعلقة بالتراخيص والتصاريح التنظيمية»).
- ٤٩- باستثناء ما تم الإفصاح عنه في القسم ١٢-١٣ («التقاضي»)، إن الشركة وشركتها التابعة ليسا أطرافاً في أي نزاعات أو دعاوى أو قضايا أو إجراءات تحقيق قائمة يمكن أن يكون لها تأثير جوهري على عمليات الشركة أو مركزها المالي.
- ٥٠- لم تحصل الشركة وشركتها التابعة على أية قروض آجلة أو أية قروض أو ديون جوهريّة مستحقة (بما في ذلك السحب على المكشوف من البنوك، والالتزامات المالية قيد القبول، واعتمادات القبول أو التزامات الشراء)، باستثناء ما تم الإفصاح عنه في القسم ١٢-٨ («التسهيلات الائتمانية»).
- ٥١- ستقوم الشركة بالتقدم للجهات البنكية بهدف طلب إلغاء الضمانات الشخصية الممنوحة وفقاً لاتفاقيات التسهيلات البنكية واستبدالها بضمانات من الشركة (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ١٢-٨ («التسهيلات الائتمانية»)).
- ٥٢- تم استخراج المعلومات المالية الواردة في هذه النشرة من البيانات المالية المراجعة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م و٢٠١٩م و٢٠٢٠م، وباستثناء المعلومات المالية والإحصائية التي تحتوي عليها هذه النشرة التي تكون عرضة للتقريب، لم يتم إجراء أية تعديلات جوهريّة عليها.
- ٥٣- باستثناء ما تم الإفصاح عنه في القسم ٢-١٣ («المخاطر المتعلقة بالائتمان»)، والقسم ١٢-٨ («التسهيلات الائتمانية»)، تم الحصول على جميع الموافقات اللازمة من المقرضين ل طرح ٣٠٪ من أسهم الشركة لكي تكون الشركة شركة مساهمة عامة.
- ٥٤- تلتزم الشركة بجميع الشروط والأحكام بموجب الاتفاقيات مع المقرضين المانحين للقروض والتسهيلات والتمويل.
- ٥٥- تسجيل جميع قرارات المجلس ومداولاته في شكل محضر اجتماع مكتوب يتم التوقيع عليه من قبلهم.
- ٥٦- الإفصاح عن تفاصيل أية معاملات مع الأطراف ذات العلاقة حسب متطلبات نظام الشركات ولائحة حوكمة الشركات.
- ٥٧- الالتزام بأحكام المواد ٧١ و٧٢ و٧٣ من نظام الشركات والفصل السادس من الباب الثالث من لائحة حوكمة الشركات.
- ٥٨- إن المعلومات الإحصائية المستخدمة في القسم ٢ («معلومات عن السوق والقطاع») والتي تم الحصول عليها من مصادر خارجية تمثل أحدث المعلومات المتاحة من مصدرها المعني.

١٢- المعلومات القانونية

١٢-١ الإقرارات المتعلقة بالمعلومات القانونية

يقر أعضاء مجلس الإدارة بما يلي:

- أن الطرح لا يخالف الأنظمة واللوائح ذات العلاقة في المملكة.
- أن الطرح لا يخل بأي من العقود والاتفاقيات التي تكون الشركة طرفاً فيها.
- أنه تم الإفصاح عن جميع المعلومات القانونية الجوهرية المتعلقة بالشركة في هذه النشرة.
- باستثناء ما تم الإفصاح عنه في القسم ١٢-١٣ («التقاضي»)، لا تخضع الشركة والشركة التابعة لأي دعاوى أو إجراءات قانونية قد تؤثر بمفردها أو مجملها جوهرياً على أعمال الشركة وشركتها التابعة أو على وضعها المالي.
- أن أعضاء مجلس الإدارة لا يخضعون لأي دعاوى أو إجراءات قانونية قد تؤثر بمفردها أو مجملها جوهرياً على أعمال الشركة وشركتها التابعة أو على وضعها المالي.

١٢-٢ الشركة

تأسست الشركة العربية للتعهدات الفنية كشركة سعودية ذات مسؤولية محدودة في مدينة الرياض بموجب السجل التجاري رقم ١٠١٠٠٤٨٤١٩ بتاريخ ١٨/٠٥/١٤٠٣هـ (الموافق ٢٢/٠٢/١٩٨٣م) برأس مال قدره (١,٠٠٠,٠٠٠) مليون ريال سعودي، بهدف العمل في مجال الإعلانات الخارجية (Outdoor Advertising)، وتحديدًا في إقامة وتشغيل لوحات الإعلانات الخارجية.

تحولت العربية من شركة ذات مسؤولية محدودة إلى شركة مساهمة وفقاً لقرار معالي وزير التجارة والاستثمار رقم ١١٣٢ الصادر بتاريخ ٠٢/٠٥/١٤٢٧هـ (الموافق ٣٠/٠٥/٢٠٠٦م) المتعلق بإعلان تحويل الشركة برأس مال قدره (٦٠,٠٠٠,٠٠٠) ستون مليون ريال سعودي.

ويبلغ رأس مال الشركة حالياً (٥٠٠,٠٠٠,٠٠٠) خمسمائة مليون ريال سعودي مقسم إلى (٥٠,٠٠٠,٠٠٠) خمسون مليون سهم عادي بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل قدرها (١٠) ريالات سعودية للسهم الواحد.

وتمثل النشاط الرئيسي للشركة بموجب نظامها الأساسي فيما يلي:

- الدعاية والإعلان وطباعة مواد الدعاية والطباعة التجارية والتجليد.
- تصنيع المواد الحديدية والألومنيوم والبلاستيكية المستخدمة في أعمال الدعاية والإعلان.
- تنفيذ المقاولات والأعمال الإنشائية.
- شراء الأراضي والعقارات لإقامة المباني عليها لصالح الشركة.
- الاستيراد والتصدير وتجارة الجملة والتجزئة في المواد واللوحات الإعلانية والدعائية ومواد ومستلزمات ومعدات الطباعة بكافة أنواعها.
- إقامة وتجهيز المعارض.
- أعمال الطرق وصيانتها، الأعمال الكهربائية وصيانتها، أعمال المباني وصيانتها.
- تصنيع وتجميع اللوحات الدعائية والإرشادية بما فيها اللوحات الرقمية التلفزيونية.

١٢-٣ هيكل المساهمين

يبين الجدول التالي ملكية الأسهم والمساهمين في الشركة قبل وبعد الطرح:

الجدول (١٢-١): هيكل ملكية أسهم الشركة قبل وبعد الطرح

الاسم	قبل الطرح				بعد الطرح			
	عدد الأسهم	القيمة الاسمية (ريال سعودي)	نسبة الملكية المباشرة	نسبة الملكية غير المباشرة	عدد الأسهم	القيمة الاسمية (ريال سعودي)	نسبة الملكية المباشرة	نسبة الملكية غير المباشرة
عبد الإله عبد الرحمن صالح الخريجي ^{١٣}	١٢,٥٠٠,٠٠٠	١٢٥,٠٠٠,٠٠٠	%٢٥	%٢٥	-	-	-	%٣٢,٥
شركة مجموعة المهندسين القابضة	٣٥,٠٠٠,٠٠٠	٣٥٠,٠٠٠,٠٠٠	%٧٠	-	٣٢,٥٠٠,٠٠٠	٣٢٥,٠٠٠,٠٠٠	%٦٥	-
شركة مجموعة إم بي سي القابضة المحدودة	٢,٥٠٠,٠٠٠	٢٥,٠٠٠,٠٠٠	%٥	-	٢,٥٠٠,٠٠٠	٢٥,٠٠٠,٠٠٠	%٥	-
الجمهور	-	-	-	-	١٥,٠٠٠,٠٠٠	١٥٠,٠٠٠,٠٠٠	%٣٠	-
المجموع	٥٠,٠٠٠,٠٠٠	٥٠٠,٠٠٠,٠٠٠	%١٠٠	%٣٥	٥٠,٠٠٠,٠٠٠	٥٠٠,٠٠٠,٠٠٠	%١٠٠	%٣٢,٥

المصدر: الشركة

١٣ يمتلك عبد الإله عبد الرحمن صالح الخريجي بشكل غير مباشر ١٧,٥ مليون سهم (٣٥٪) من خلال شركة مجموعة المهندسين القابضة (والتي تمتلك بشكل مباشر ٣٥ مليون سهم (٧٠٪) من أسهم المصدر).

٤-١٢ فروع الشركة والشركة التابعة لها

تمتلك الشركة كامل الحصص في الشركة العربية أوت أوف هوم أديفرتاينزنج، وهي شركة تابعة مملوكة بالكامل للشركة.

تأسست شركة العربية أوت أوف هوم أديفرتاينزنج بالمنطقة الحرة - دبي - الإمارات العربية المتحدة برأس مال قدره (١٠٠,٠٠٠) مائة ألف درهم إماراتي (ما يعادل حوالي (١٠٢,١١٥) مائة واثنان ألفاً ومائة وخمسة عشر ريال سعودي) مقسمة إلى (١٠٠) مائة حصة بقيمة (١,٠٠٠) ألف درهم إماراتي لكل حصة، ومقرها مدينة دبي للإعلام، وتحمل رخصة تجارية برقم ٩٥٩٢٨ وتاريخ ١٨/٠٤/٢٠١٩م.

ويوضح الجدول التالي تفاصيل ونسبة ملكية الشركة فيها:

الجدول (١٢-٢): تفاصيل ونسبة ملكية الشركة في الشركة العربية أوت أوف هوم أديفرتاينزنج

الشركة التابعة	بلد التأسيس	رقم السجل التجاري	تاريخ صدور السجل التجاري	نسبة الملكية المباشرة	نسبة الملكية غير المباشرة	الشركاء الآخرون (إن وجد)
الشركة العربية أوت أوف هوم أديفرتاينزنج	الإمارات العربية المتحدة	٩٥٩٢٨	٢٠١٩/٠٤/١٨م	١٠٠٪	-	-

المصدر: الشركة

ومن الجدير بالذكر أنه تتركز أنشطة تلك الشركة كونها مكتب تمثيلي للشركة العربية للتعهدات الفنية في دولة الإمارات وتم اختيار مقرها مدينة دبي للإعلام لاستهداف جميع الوكالات ومشتري المساحات الإعلانية المتواجدة بنفس الموقع.

لدى الشركة عدة فروع تابعة لها، ويوضح الجدول التالي تفاصيل هذه الفروع:

الجدول (١٢-٣): بيانات فروع الشركة

الفرع	رقم السجل التجاري	المدينة	تاريخ انتهاء السجل التجاري	النشاط (بحسب السجل التجاري)	النشاط الفعلي
فرع الشركة العربية للتعهدات الفنية (الخاص بقطاع الإعلان في الرياض)	١٠١٠٠٦٢٣٠٣	الرياض	١٤٤٣/٠٥/٣٠هـ (الموافق ٢٠٢٢/٠١/٠٣م)	الدعاية والإعلان	أعمال الإعلان
مصنع الشركة العربية لمطابع روية (الرياض)	١٠١٠٠٥٧٨١٢	الرياض	١٤٤٧/٠٢/٠٤هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٧/٣٠م)	الطباعة، طباعة الإعلانات والملصقات والنشرات الإعلامية، طباعة أوراق المراسلات القرطاسية التجارية والفواتير، الطباعة باستخدام الآلات الناسخة، الحفر والحفر الضوئي على الألواح المعدنية أو البلاستيكية (الزنك غراف)، الدعاية والإعلان	الطباعة الحريرية وطباعة الأوفست والطباعة الرقمية وتجارة المواد الخام المستخدمة في الطباعة واللوحات الإعلانية
شركة عين العربية للدعاية والإعلان	١٠١٠٥٠٥٢٦	الرياض	١٤٤٥/٠٤/١٨هـ (الموافق ٢٠٢٣/١١/٠٢م)	البيع بالجملة للهدايا والكماليات، الدعاية والإعلان، تنظيم وإدارة المعارض والمؤتمرات	أعمال الإعلان
مصنع الشركة العربية لمطابع روية (جدة)	٤٠٣٠٢٧٥٥٢٥	جدة	١٤٤٣/١٠/٢٩هـ (الموافق ٢٠٢٢/٠٥/٣٠م)	الطباعة، طباعة الكتب، طباعة الإعلانات والملصقات والنشرات الإعلامية.	الطباعة الرقمية
العربية للتعهدات الفنية (الخاص بقطاع الإعلان في جدة)	٤٠٣٠٠٥٨٢٩٦	جدة	١٤٤٤/٠٣/٠٩هـ (الموافق ٢٠٢٢/١٠/٠٥م)	الدعاية والإعلان	أعمال الإعلان

المصدر: الشركة

٥-١٢ التراخيص والموافقات الجوهرية

حصلت الشركة وشركتها التابعة على عدة تراخيص وشهادات نظامية وتشغيلية من الجهات المختصة، لتمكنها من القيام بعملياتها في المملكة العربية السعودية ودولة الإمارات العربية المتحدة، ويتم تجديد تلك التراخيص والشهادات بصفة دورية. ويقر أعضاء مجلس الإدارة بأن الشركة حصلت على جميع التراخيص والموافقات اللازمة لمزاولة أعمالها. وتوضح الجداول أدناه التراخيص والشهادات الحالية التي حصلت عليها الشركة أو شركتها التابعة:

الجدول (١٢-٤): تفاصيل شهادات السجل التجاري التي حصلت عليها الشركة والشركة التابعة

م	الشركة	الموقع	الكيان القانوني	السجل التجاري	تاريخ التسجيل	تاريخ الانتهاء
١	الشركة العربية للتعهدات الفنية	الرياض، المملكة العربية السعودية	شركة مساهمة مقفلة	١٠١٠٠٤٨٤١٩	١٤٠٣/٠٥/١٨هـ (الموافق ١٩٨٣/٠٣/٠٣م)	١٤٤٣/٠٥/٣٠هـ (الموافق ٢٠٢١/١٢/٧م)
٢	الشركة العربية أوت أوف هوم أديفرتاينزنج	دبي، الإمارات العربية المتحدة	شركة ذات مسؤولية محدودة	٩٥٩٢٨	٢٠١٩/٠٤/١٨م	٢٠٢٢/٠٣/٣١م

المصدر: الشركة

الجدول (١٢-٥): تفاصيل شهادات السجل التجاري لفروع الشركة

م	اسم الفرع	الموقع	السجل التجاري	تاريخ التسجيل	تاريخ الانتهاء
١-	فرع الشركة العربية للتعهدات الفنية	الرياض، المملكة العربية السعودية	١٠١٠٠٦٢٣٠٣	١٤٠٦/٠٧/٠٢ هـ (الموافق ١٩٨٦/٠٣/١٣ م)	١٤٤٣/٠٥/٣٠ هـ (الموافق ٢٠٢٢/٠١/٠٣ م)
٢-	مصنع الشركة العربية لمطابع روية (الرياض)	الرياض، المملكة العربية السعودية	١٠١٠٠٥٧٨١٢	١٤٠٥/٠٥/١٤ هـ (الموافق ١٩٨٥/٠٢/٠٥ م)	١٤٤٧/٠٢/٠٤ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٧/٣٠ م)
٣-	شركة عين العربية للدعاية والإعلان	الرياض، المملكة العربية السعودية	١٠١٠٥٠٠٥٢٦	١٤٤٠/٠٤/١٨ هـ (الموافق ٢٠١٨/١٢/٢٧ م)	١٤٤٥/٠٤/١٨ هـ (الموافق ٢٠٢٣/١١/٠٢ م)
٤-	مصنع الشركة العربية لمطابع روية (جدة)	جدة، المملكة العربية السعودية	٤٠٣٠٢٧٥٥٢٥	١٤٣٥/١٠/٣٠ هـ (الموافق ٢٠١٤/٠٨/٢٧ م)	١٤٤٣/١٠/٢٩ هـ (الموافق ٢٠٢٢/٠٥/٣٠ م)
٥-	العربية للتعهدات الفنية	جدة، المملكة العربية السعودية	٤٠٣٠٠٥٨٢٩٦	١٤٠٨/٠١/١٢ هـ (الموافق ١٩٨٧/٠٩/٠٦ م)	١٤٤٤/٠٣/٠٩ هـ (الموافق ٢٠٢٢/١٠/٠٥ م)

المصدر: الشركة

الجدول (١٢-٦): تفاصيل التراخيص الإعلامية التي حصلت عليها الشركة

م	صاحب الرخصة	الجهة المُصدرة	رقم الترخيص	تاريخ الإصدار	تاريخ الانتهاء
١-	فرع الشركة العربية للتعهدات الفنية (جدة)	الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع	٥٠٩٥٧	١٤٣٦/١٠/١٢ هـ (الموافق ٢٠١٥/٠٧/٢٨ م)	١٤٤٥/١٠/١٢ هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٤/٢١ م)
٢-	الشركة العربية لمطابع رويه	وزارة الإعلام	٢٢٦١٨	١٤٠٩/٠٨/١٣ هـ (الموافق ١٩٨٩/٠٣/٢١ م)	١٤٤٢/١٢/٢٨ هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٨/٠٧ م)
٣-	شركة عين العربية للدعاية والإعلان	وزارة الإعلام	٦٢٣٩٣	١٤٤٠/٠٦/١٧ هـ (الموافق ٢٠١٩/٠٢/٢٢ م)	١٤٤٣/٠٦/١٧ هـ (الموافق ٢٠٢٢/٠١/٢٠ م)
٤-	الشركة العربية للتعهدات الفنية للدعاية والإعلان	الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع	٢٣٣٣٩	١٤١٣/٠٥/٠٩ هـ (الموافق ١٩٩٢/٠٩/١٧ م)	١٤٤٤/٠٤/٢٢ هـ (الموافق ٢٠٢٢/١١/١٦ م)

المصدر: الشركة

الجدول (١٢-٧): تفاصيل شهادات العضويات في الغرف التجارية التي حصلت عليها الشركة

م	صاحب الرخصة	الجهة المُصدرة	رقم الترخيص	تاريخ الإصدار	تاريخ الانتهاء
١-	فرع الشركة العربية للتعهدات الفنية	الغرفة التجارية بجدة، المملكة العربية السعودية	٦٦٣٥٥	١٤٣٩/٠٣/٠٩ هـ (الموافق ٢٠١٧/١١/٢٧ م)	١٤٤٤/٠٣/٠٩ هـ (الموافق ٢٠٢٢/١٠/٠٥ م)
٢-	الشركة العربية للتعهدات الفنية	الغرفة التجارية بالرياض، المملكة العربية السعودية	٢٤٣٦٣	١٤٠٢/٠٨/١٦ هـ (الموافق ١٩٨٣/٠٥/٢٩ م)	١٤٤٣/٠٥/٣٠ هـ (الموافق ٢٠٢٢/٠١/٠٣ م)
٣-	الشركة العربية للتعهدات الفنية	الغرفة التجارية بالرياض، المملكة العربية السعودية	١٦١١٥	١٤٣٨/٠٥/١٥ هـ (الموافق ٢٠١٧/٠٢/١٢ م)	١٤٤٣/٠٥/٣٠ هـ (الموافق ٢٠٢٢/٠١/٠٣ م)
٤-	العربية لمطابع رويه (فرع الشركة العربية للتعهدات الفنية)	الغرفة التجارية بالرياض، المملكة العربية السعودية	٣٣٥٣٧	١٤٠٥/١٠/١٣ هـ (الموافق ١٩٨٥/٠٧/٠٢ م)	١٤٤٧/٠٢/٠٤ هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠٧/٢٩ م)
٥-	العربية لمطابع رويه (فرع الشركة العربية للتعهدات الفنية)	الغرفة التجارية بجدة، المملكة العربية السعودية	٣٢٠٢٤٢	١٤٣٥/١٠/٢٩ هـ (الموافق ٢٠١٤/٠٨/٢٦ م)	١٤٤٣/١٠/٢٩ هـ (الموافق ٢٠٢٢/٠٥/٣٠ م)
٦-	فرع شركة عين العربية للدعاية والإعلان	الغرفة التجارية بالرياض، المملكة العربية السعودية	٤٨٤٩٠٣	١٤٤٠/٠٤/١٨ هـ (الموافق ٢٠١٨/١٢/٢٥ م)	١٤٤٥/٠٤/١٨ هـ (الموافق ٢٠٢٣/١١/٠٢ م)

المصدر: الشركة

الجدول (١٢-٨): تفاصيل تراخيص البلدية التي حصلت عليها الشركة

م	صاحب الرخصة	الموقع	رقم الترخيص	تاريخ الإصدار	تاريخ الانتهاء
١-	الشركة العربية للتعهدات الفنية	حي العليا	٤٠١٠٢٤٣٣٠٦٢	لا يوجد	١٤٤٧/٠٥/٠٩ هـ (الموافق ٢٠٢٥/١٠/٣١ م)
٢-	الشركة العربية للتعهدات الفنية	حي العليا	٤٠٠٣١٨٩٢٥٩٠	١٤٣٧/١٢/٢٠ هـ (الموافق ٢٠١٦/٠٩/٢١ م)	١٤٤٢/١٢/٢٠ هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٧/٣٠ م)
٣-	الشركة العربية للتعهدات الفنية	حي الحمراء	٣٩١١١٤١١٠٥٧	١٤٣٦/٠٩/٠٢ هـ (الموافق ٢٠١٥/٠٦/١٩ م)	١٤٤٧/٠٩/٠١ هـ (الموافق ٢٠٢٦/٠٢/١٨ م)

المصدر: الشركة

الجدول (٩-١٢): تفاصيل التراخيص التنظيمية الأخرى*

م	صاحب الرخصة	نوع الترخيص	رقم الترخيص	تاريخ الإصدار	تاريخ الانتهاء	الجهة المُصدرة
١-	الشركة العربية أوت أوف هوم أدفيرتايمنج	رخصة تجارية	٩٥٩٢٨	١٤٤٠/٠٨/١٣هـ (الموافق ٢٠١٩/٠٤/١٨م)	١٤٤٢/٠٨/١٨هـ (الموافق ٢٠٢٢/٠٣/٣١م)	سلطة دبي للتطوير
٢-	مصنع الشركة العربية لمطابع روية	ترخيص منشأة صناعية وطني	١٤٤١	١٤٤٠/٠٦/٠٥هـ (الموافق ٢٠١٩/٠٢/١٠م)	١٤٤٣/٠٦/٠٣هـ (الموافق ٢٠٢٢/٠١/٠٦م)	وزارة الطاقة والصناعة والثروة المعدنية
٣-	مطبعة الشركة العربية لمطابع روية - جدة	ترخيص صناعي وطني	٤٠٦٠٠١٢٤٥٩	١٤٤٢/٠١/٠٩هـ (الموافق ٢٠٢٠/٠٨/٢٨م)	١٤٤٢/١٠/٢٩هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٦/١٠م)	وزارة الصناعة والثروة المعدنية

المصدر: الشركة

*ليس لدى الشركة تراخيص من الدفاع المدني.

٦-١٢ ملخص النظام الأساسي للشركة

١-٦-١٢ اسم الشركة

اسم الشركة هو الشركة العربية للتعهدات الفنية «شركة مساهمة».

٢-٦-١٢ أغراض الشركة

الأغراض التي كونت الشركة لأجلها هي:

- الدعاية والإعلان وطباعة مواد الدعاية والطباعة التجارية والتجليد.
 - تصنيع المواد الحديدية والألومنيوم والبلاستيكية المستخدمة في أعمال الدعاية والإعلان.
 - تنفيذ المقاولات والأعمال الإنشائية.
 - شراء الأراضي والعقارات لإقامة المباني عليها لصالح الشركة.
 - الاستيراد والتصدير وتجارة الجملة والتجزئة في المواد واللوحات الإعلانية والدعائية ومواد ومستلزمات ومعدات الطباعة بكافة أنواعها.
 - إقامة وتجهيز المعارض.
 - أعمال الطرق وصيانتها، الأعمال الكهربائية وصيانتها، الأعمال الميكانيكية وصيانتها، أعمال المباني وصيانتها.
 - تصنيع وتجميع اللوحات الدعائية والإرشادية بما فيها اللوحات الرقمية التلفزيونية.
- وتمارس الشركة أنشطتها وفق الأنظمة المتبعة وبعد الحصول على التراخيص اللازمة من الجهات المختصة إن وجدت.

٣-٦-١٢ المشاركة والتملك في الشركات

يجوز للشركة إنشاء شركات بمفردها (ذات مسؤولية محدودة أو مساهمة مقفلة بشرط ألا يقل رأس المال عن (٥) مليون ريال كما يجوز لها أن تمتلك الأسهم والحصص في شركات أخرى قائمة أو تندمج معها ولها حق الاشتراك مع الغير في تأسيس الشركات المساهمة أو ذات المسؤولية المحدودة وذلك بعد استيفاء ما تتطلبها الأنظمة والتعليمات المتبعة في هذا الشأن. كما يجوز للشركة أن تتصرف في هذه الأسهم أو الحصص على ألا يشمل ذلك الوساطة في تداولها.

٤-٦-١٢ المركز الرئيسي للشركة

يقع المقر الرئيسي للشركة في مدينة الرياض. ويجوز أن ينشأ لها فروع أو مكاتب أو توكيلات داخل المملكة العربية السعودية أو خارجها بقرار من مجلس إدارة الشركة.

٥-٦-١٢ مدة الشركة

مدة الشركة ٩٩ سنة ميلادية تبدأ من تاريخ قيدها بالسجل التجاري. ويجوز دائماً إطالة هذه المدة الشركة بقرار تصدده الجمعية العامة غير العادية قبل انتهاء أجلها بسنة واحدة على الأقل.

٦-٦-١٢ رأس المال

حدد رأس مال الشركة بـ (٥٠٠,٠٠٠,٠٠٠) خمسمائة مليون ريال سعودي مقسم إلى (٥٠٠,٠٠٠,٠٠٠) خمسون مليون سهم متساوية القيمة، قيمة كل منها (١٠) عشرة ريالات سعودية، وجميعها أسهم عادية عينية ونقدية.

٧-٦-١٢ الاكتتاب في الأسهم

اكتتب المؤسسون في كامل أسهم رأس المال البالغة (٥٠٠,٠٠٠,٠٠٠) خمسون مليون سهم مدفوعة بالكامل بمبلغ (٥٠٠,٠٠٠,٠٠٠) خمسمائة مليون ريال سعودي وقد تم إيداع المبالغ النقدية في أحد البنوك المرخص لها بالمملكة العربية السعودية وأقر المؤسسون بمسؤوليتهم التضامنية تجاه الغير في صحة تقييم الأصول المقدمة كأسهم عينية.

٨-٦-١٢ الأسهم الممتازة

يجوز للجمعية العامة غير العادية للشركة طبقاً للأسس التي تضعها الجهة المختصة أن تصدر أسهماً ممتازة أو أن تقرر شراءها أو تحويل أسهم عادية إلى أسهم ممتازة أو تحويل الأسهم الممتازة إلى عادية ولا تعطي الأسهم الممتازة الحق في التصويت في الجمعيات العامة للمساهمين وترتب هذه الأسهم لأصحابها الحق في الحصول على نسبة أكثر من أصحاب الأسهم العادية من الأرباح الصافية للشركة بعد تجنب الاحتياطي النظامي.

٩-٦-١٢ بيع الأسهم الغير مستوفاة القيمة

يلتزم المساهم بدفع قيمة السهم في المواعيد المعينة لذلك، وإذا تخلف عن الوفاء في ميعاد الاستحقاق، جاز لمجلس الإدارة بعد إبلاغ المساهم بخطاب مسجل على عنوانه المثبت في سجل المساهمين بيع السهم في المزاد العلني أو سوق الأوراق المالية بحسب الأحوال وفق الضوابط التي تحددها الجهة المختصة. وتستوفي الشركة من حصيلة البيع المبالغ المستحقة لها وترد الباقي إلى صاحب السهم. وإذا لم تكف حصيلة البيع للوفاء بهذه المبالغ، جاز للشركة أن تستوفي الباقي من جميع أموال المساهم. ومع ذلك يجوز للمساهم المتخلف عن الدفع إلى يوم البيع دفع القيمة المستحقة عليه مضاف إليها المصروفات التي أنفقتها الشركة في هذا الشأن. وتلغي الشركة السهم المبيع وفق أحكام هذه المادة، وتعطي المشتري سهماً جديداً يحمل رقم السهم الملقى، وتؤشر في سجل الأسهم بوقوع البيع مع بيان اسم المالك الجديد.

١٠-٦-١٢ إصدار الأسهم

وتصدر الشركة شهادات الأسهم بحيث تكون ذات أرقام متسلسلة وموقعاً عليها من رئيس مجلس إدارة الشركة أو من يفوضه من أعضاء المجلس وتختم بخاتم الشركة ويتضمن السهم على الأخص رقم وتاريخ القرار الوزاري الصادر بالترخيص بتأسيس الشركة ورقم وتاريخ القرار الوزاري بإعلان تأسيس الشركة وقيمة رأس المال وعدد الأسهم الموزع عليها وقيمة السهم الاسمية، والمبلغ المدفوع منها وغرض الشركة باختصار ومركزها الرئيسي ومدتها ويجوز أن يكون للأسهم كوبونات ذات أرقام متسلسلة ومشملة على رقم السهم المرفقة به.

١١-٦-١٢ تداول الأسهم

لا يجوز تداول الأسهم التي يكتب بها المؤسسون إلا بعد نشر القوائم المالية عن سنتين ماليتين لا تقل كل منهما عن اثني عشر شهراً من تاريخ تأسيس الشركة. ويؤشر على صكوك هذه الأسهم بما يدل على نوعها وتاريخ تأسيس الشركة والمدة التي يمنع فيها تداولها.

ومع ذلك يجوز خلال مدة الحظر نقل ملكية الأسهم وفقاً لأحكام بيع الحقوق من أحد المؤسسين إلى مؤسس آخر أو من ورثة أحد المؤسسين في حالة وفاته إلى الغير أو في حالة التنفيذ على أموال المؤسس المعسر أو المفلس، على أن تكون أولوية امتلاك تلك الأسهم للمؤسسين الآخرين.

وتسري أحكام هذه المادة على ما يكتب به المؤسسون في حالة زيادة رأس المال قبل انقضاء مدة الحظر.

١٢-٦-١٢ سجل المساهمين

تداول أسهم الشركة بالقيود في سجل المساهمين الذي تعده أو تتعاقد على إعداده الشركة، الذي يتضمن أسماء المساهمين وجنسياتهم وأماكن إقامتهم ومهنتهم وأرقام الأسهم والقدر المدفوع منها، ويؤشر في هذا القيد على السهم. ولا يعتد بنقل ملكية السهم الاسمي في مواجهة الشركة أو الغير إلا من تاريخ القيد في السجل المذكور.

١٣-٦-١٢ زيادة رأس المال

١- للجمعية العامة غير العادية أن تقرر زيادة رأس مال الشركة، بشرط أن يكون رأس المال قد دفع كاملاً. ولا يشترط أن يكون رأس المال قد دفع بأكمله إذا كان الجزء غير المدفوع من رأس المال يعود إلى أسهم صدرت مقابل تحويل أدوات دين أو صكوك تمويلية إلى أسهم ولم تنته بعد المدة المقررة لتحويلها إلى أسهم.

٢- للجمعية العامة غير العادية في جميع الأحوال أن تخصص الأسهم المصدرة عند زيادة رأس المال أو جزءاً منها للعاملين في الشركة والشركات التابعة أو بعضها، أو أي من ذلك. ولا يجوز للمساهمين ممارسة حق الأولوية عند إصدار الشركة للأسهم المخصصة للعاملين.

٣- للمساهم المالك للسهم وقت صدور قرار الجمعية العامة غير العادية بالموافقة على زيادة رأس المال الأولوية في الاكتتاب بالأسهم الجديدة التي تصدر مقابل حصص نقدية، ويبلغ هؤلاء بأولويتهم بالنشر في جريدة يومية أو بإبلاغهم بواسطة البريد المسجل عن قرار زيادة رأس المال وشروط الاكتتاب ومدته وتاريخ بدايته وانتهائه.

٤- يحق للجمعية العامة غير العادية وقف العمل بحق الأولوية للمساهمين في الاكتتاب بزيادة رأس المال مقابل حصص نقدية أو إعطاء الأولوية لغير المساهمين في الحالات التي تراها مناسبة لمصلحة الشركة.

٥- يحق للمساهم بيع حق الأولوية أو التنازل عنه خلال المدة من وقت صدور قرار الجمعية العامة بالموافقة على زيادة رأس المال إلى آخر يوم للاكتتاب في الأسهم الجديدة المرتبطة بهذه الحقوق، وفقاً للضوابط التي تضعها الجهة المختصة.

٦- مع مراعاة ما ورد في الفقرة (٤) أعلاه، توزع الأسهم الجديدة على حَمَلَة حقوق الأولوية الذين طلبوا الاكتتاب، بنسبة ما يملكونه من حقوق أولوية من إجمالي حقوق الأولوية الناتجة من زيادة رأس المال، بشرط ألا يتجاوز ما يحصلون عليه ما طلبوه من الأسهم الجديدة، ويوزع الباقي من الأسهم الجديدة على حملة حقوق الأولوية الذين طلبوا أكثر من نصيبهم، بنسبة ما يملكونه من حقوق أولوية من إجمالي حقوق الأولوية الناتجة من زيادة رأس المال، بشرط ألا يتجاوز ما يحصلون عليه ما طلبوه من الأسهم الجديدة، وي طرح ما تبقى من الأسهم على الغير، ما لم تقرر الجمعية العامة غير العادية أو ينص نظام السوق المالية على غير ذلك.

١٢-٦-١٤ تخفيض رأس المال

للجمعية العامة غير العادية أن تقرر تخفيض رأس المال إذا زاد على حاجة الشركة أو إذا منيت بخسائر. ويجوز في الحالة الأخيرة وحدها تخفيض رأس المال إلى ما دون الحد المنصوص عليه في المادة (الرابعة والخمسين) من نظام الشركات. ولا يصدر قرار التخفيض إلا بعد تلاوة تقرير خاص يعده مراجع الحسابات عن الأسباب الموجبة له وعن الالتزامات التي على الشركة وعن أثر التخفيض في هذه الالتزامات. وإذا كان تخفيض رأس المال نتيجة زيادته على حاجة الشركة، وجبت دعوة الدائنين إلى إبداء اعتراضاتهم عليه خلال ستين يوماً من تاريخ نشر قرار التخفيض في جريدة يومية توزع في المنطقة التي فيها مركز الشركة الرئيس. فإن اعترض أحد الدائنين وقدم إلى الشركة مستندات في الميعاد المذكور، وجب على الشركة أن تؤدي إليه دينه إذا كان حالاً أو أن تقدم له ضماناً كافياً للوفاء به إذا كان آجلاً.

١٠-٦-١٢ إدارة الشركة

يتولى إدارة الشركة مجلس إدارة مؤلف من ستة أعضاء تنتخبهم الجمعية العامة العادية للمساهمين لمدة لا تزيد عن ثلاث سنوات، واستثناءً من ذلك تم تعيين أول مجلس إدارة للشركة لمدة خمسة سنوات.

١٦-٦-١٢ انتهاء عضوية المجلس

تنتهي عضوية المجلس بانتهاء مدته أو بانتهاء صلاحية العضو لها وفقاً لأي نظام أو تعليمات سارية في المملكة. ومع ذلك يجوز للجمعية العامة العادية في كل وقت عزل جميع أعضاء مجلس الإدارة أو بعضهم وذلك دون إخلال بحق العضو المعزول تجاه الشركة بالمطالبة بالتعويض إذا وقع العزل لسبب غير مقبول أو في وقت غير مناسب ولعضو مجلس الإدارة أن يعتزل بشرط أن يكون ذلك في وقت مناسب وإلا كان مسؤولاً قبل الشركة عما يترتب على الاعتزال من أضرار.

١٧-٦-١٢ المركز الشاغر في المجلس

إذا شغر مركز أحد أعضاء مجلس الإدارة كان للمجلس أن يعين عضواً مؤقتاً في المركز الشاغر، على أن يكون ممن تتوافر فيهم الخبرة والكفاية ويجب أن تبلغ بذلك الوزارة (وكذلك الهيئة إذا كانت الشركة مدرجة في السوق المالية) خلال خمسة أيام عمل من تاريخ التعيين وأن يعرض التعيين على الجمعية العامة العادية في أول اجتماع لها ويكمل العضو الجديد مدة سلفه. وإذا لم تتوافر الشروط اللازمة لانعقاد مجلس الإدارة بسبب نقص عدد أعضائه عن الحد الأدنى المنصوص عليه في نظام الشركات أو هذا النظام وجب على بقية الأعضاء دعوة الجمعية العامة العادية للانعقاد خلال ستين يوماً لانتخاب العدد اللازم من الأعضاء.

١٨-٦-١٢ صلاحيات المجلس

مع مراعاة الاختصاصات المقررة للجمعية العامة، يكون لمجلس الإدارة أوسع السلطات في إدارة الشركة وتصريف أمورها داخل المملكة وخارجها والتصرف في أصولها وممتلكاتها وعقاراتها وله حق الشراء وقبول ودفع الثمن والرهن وفك الرهن والبيع والإفراغ وقبض الثمن وتسليم المثل، على أن يتضمن محضر مجلس الإدارة حيثيات قراره للتصرف في أصول وممتلكات وعقارات الشركة مع مراعاة الشروط التالية:

- أن يحدد المجلس في قرار البيع الأسباب والمبررات له.
 - أن يكون البيع مقارباً لثمن المثل.
 - أن يكون البيع حاضراً إلا في حالات الضرورة وضمنات كافية.
 - ألا يترتب على ذلك التصرف توقف بعض أنشطة الشركة أو تحميلها بالتزامات أخرى، كما يجوز لمجلس الإدارة عقد القروض مع صناديق ومؤسسات التمويل الحكومي والقروض التجارية مع البنوك التجارية والبنوك والبيوت المالية وشركات الائتمان وذلك لأي مدة بما في ذلك القروض التي تتجاوز آجالها مدة ثلاث سنوات، مع مراعاة الشروط التالية لعقد القروض التي تتجاوز آجالها ثلاث سنوات:
 - ألا تزيد قيمة القروض التي يجوز للمجلس عقدها خلال السنة المالية للشركة عن ٥% من رأس مال الشركة.
 - أن يحدد مجلس الإدارة في قراره أوجه استخدام القرض وكيفية سداه.
 - أن يراعي في شروط القرض والضمانات المقدمة له عدم الإضرار بالشركة ومساهميها والضمانات العامة للدائنين.
- كما يكون لمجلس الإدارة حق الصلح والتنازل والتعاقد والالتزام والارتباط باسم الشركة ونيابة عنها وللمجلس الإدارة القيام بكافة الأعمال والتصرفات التي من شأنها تحقيق أغراض الشركة.

ولمجلس الإدارة أن يوكل أو يفوض نيابة عنه في حدود اختصاصه واحداً أو أكثر من أعضائه أو من الغير باتخاذ إجراء أو تصرف معين أو القيام بعمل أو أعمال معينة وإلغاء التفويض أو التوكيل جزئياً أو كلياً.

- يكون لمجلس إدارة الشركة وفي الحالات التي يقدرها حق إبراء ذمة مديني الشركة من التزاماتهم طبقاً لما يحقق مصلحتها، على أن يتضمن محضر مجلس الإدارة حيثيات قراره مراعاة الشروط الآتية:
 - أن يكون الإبراء بعد مضي سنة كاملة على نشوء الدين كحد أدنى.
 - أن يكون الإبراء محدد كحد أقصى لكل عام للمدين الواحد.
 - الإبراء حق للمجلس لا يجوز التفويض فيه.

مع مراعاة الاختصاصات المقررة للجمعية العامة، يكون لمجلس الإدارة أوسع السلطات في إدارة الشركة والإشراف على أعمالها وأمورها وتوجيه نشاطاتها ورسم سياساتها وأسس عملها بما يكفل تحقيق أهدافها.

١٢-٦-١٩ مكافأة أعضاء المجلس

تكون مكافأة مجلس الإدارة مبلغاً معيناً، أو بدل حضور عن الجلسات أو مزاياء عينية أو نسبة معينة من صافي الأرباح ويجوز الجمع بين اثنين أو أكثر من هذه المزايا، وفي حال كانت المكافأة نسبة من الأرباح فتكون من النسبة المحددة في المادة (٥-٤٦) من هذا النظام، ويكون استحقاق المكافآت وفقاً لما نص عليه نظام الشركات أو أي أنظمة أو قرارات أو تعليمات أخرى مكتملة له. وفي جميع الأحوال تقوم لجنة الترشيحات والمكافآت برفع التوصية لمجلس الإدارة بمقدار المكافآت المذكورة، ويصرف لرئيس وأعضاء مجلس الإدارة بدل حضور قدره ثلاثة آلاف ريال عن كل اجتماع يحضره، ويصرف بدل إركاب يعادل قيمة تذكرة درجة رجال الأعمال على الخطوط السعودية وبدل مبيت قدره ألفي ريال عن كل يوم من أيام الاجتماع للعضو والذي يكون الاجتماع خارج مقر إقامته، ويجب أن يشتمل تقرير مجلس الإدارة إلى الجمعية العامة العادية على بيان شامل لكل ما حصل عليه أعضاء مجلس الإدارة خلال السنة المالية من مكافآت وبدل مصروفات وغير ذلك من المزايا، وأن يشتمل كذلك على بيان ما قبضه أعضاء المجلس بوصفهم عاملين أو إداريين أو ما قبضوه نظير أعمال فنية أو إدارية أو استشارات وأن يشتمل أيضاً على بيان بعدد جلسات المجلس وعدد الجلسات التي حضرها كل عضو من تاريخ آخر اجتماع للجمعية العامة.

٢٠-٦-١٢ صلاحيات الرئيس والنائب والعضو المنتدب وأمين السر

يعين مجلس الإدارة من بين أعضائه رئيساً ونائباً للرئيس ويجوز له أن يعين عضواً منتدباً، ولا يجوز الجمع بين منصب رئيس مجلس الإدارة وأي منصب تنفيذي بالشركة.

ويختص رئيس المجلس بتمثيل الشركة أمام القضاء وهيئات التحكيم والغير، ولرئيس المجلس بقرار مكتوب أن يفوض بعض صلاحياته إلى غيره من أعضاء المجلس أو من الغير في مباشرة عمل أو أعمال محددة. بما في ذلك دون حصر عقود تأسيس الشركات التي تشترك فيها الشركة مع كافة تعديلاتها وملاحقتها والتوقيع على الاتفاقيات والصكوك والافراغات امام كاتب العدل والجهات الرسمية واتفاقيات القروض مع صناديق ومؤسسات التمويل الحكومي والبنوك والمصارف والبيوت المالية والضمانات والكفالات والبيع والشراء والافراغ وقبول الاستلام والتسليم والاستئجار والتأجير والقبض والدفع وإبراء مديني الشركة من التزاماتهم وفقاً للقواعد الموضوعية في هذا الشأن وفتح الحسابات والاعتمادات والسحب والإيداع لدى البنوك وإصدار الضمانات المصرفية والتوقيع على كافة الأوراق والمستندات والشيكات وكافة المعاملات المصرفية وإعداد القواعد والإجراءات المنظمة للعمل في الشركة وعلاقتها مع الغير ووضع اللوائح وتشكيل لجان العمل المتخصصة وتحديد صلاحياتها واختصاصاتها وآلية اختيارها.

كما يختص العضو المنتدب بتلك الصلاحيات أعلاه وبالصلاحيات الأخرى التي يحددها مجلس الإدارة، وعليه تنفيذ التعليمات التي يوجهها له مجلس الإدارة.

وتكون المكافأة التي يحصل عليها كل منهما بالإضافة إلى المكافأة المقررة لأعضاء مجلس الإدارة مائة ألف ريال لرئيس المجلس ومائة ألف ريال للعضو المنتدب، بالإضافة إلى الراتب والبدلات والمزايا النقدية والعينية المقررة للعضو المنتدب للشركة وفق لوائح الشركة الداخلية في حدود ما نص عليه نظام الشركات ولوائحها.

ويعين مجلس الإدارة أمين سر يختاره من بين أعضائه أو من غيرهم يختص بتسجيل محاضر اجتماعات مجلس الإدارة وتدوين القرارات الصادرة عن هذه الاجتماعات وحفظها إلى جانب ممارسة الاختصاصات الأخرى التي يوكلها له مجلس الإدارة، وتحدد مكافأته.

ولا تزيد مدة رئيس المجلس ونائبه والعضو المنتدب وأمين السر عضو مجلس الإدارة على مدة عضوية كل منهم في المجلس ويجوز إعادة انتخابهم وللمجلس في أي وقت أن يعزلهم أو أياً منهم دون إخلال بحق من عزل في التعويض إذا وقع العزل لسبب غير مشروع أو في وقت غير مناسب.

٢١-٦-١٢ اجتماعات المجلس

يجتمع المجلس بدعوة من رئيسه مرتين في السنة على الأقل. وتكون الدعوة كتابية ويجوز أن تسلم باليد أو ترسل بالفاكس أو بالبريد الإلكتروني بالبريد المسجل وذلك قبل أسبوعين على الأقل من التاريخ المحدد للاجتماع، ما لم يتفق أعضاء المجلس على خلاف ذلك. ويجب على رئيس المجلس أن يدعو المجلس إلى الاجتماع متى طلب إليه ذلك اثنان من أعضاء المجلس.

٢٢-٦-١٢ نصاب اجتماعات المجلس

لا يكون اجتماع المجلس صحيحاً إلا إذا حضره (٣) أعضاء ويجوز لعضو مجلس الإدارة أن ينوب عنه غيره من الأعضاء في حضور اجتماعات المجلس طبقاً للضوابط الآتية:

- لا يجوز لعضو مجلس الإدارة أن ينوب عن أكثر من عضو واحد في حضور ذات الاجتماع.
- أن تكون الإنابة ثابتة بالكتابة.
- لا يجوز للنائب التصويت على القرارات التي يحظر النظام على المنيب التصويت عليها.

تصدر قرارات مجلس الإدارة بأغلبية أصوات أعضاء المجلس الحاضرين أو الممثلين في الاجتماع، وفي حالة تساوي الأصوات يكون للرئيس صوتاً مرجحاً.

٢٣-٦-١٢ مداوات المجلس

تثبت مداوات مجلس الإدارة وقراراته في محاضر يوقعها رئيس المجلس وأعضاء مجلس الإدارة الحاضرون وأمين السر وتدوين هذه المحاضر في سجل خاص يوقعه رئيس المجلس وأمين السر.

٢٤-٦-١٢ حضور الجمعيات

لكل مكتب أياً كان عدد أسهمه حق حضور الجمعية التأسيسية، ولكل مساهم حق حضور الجمعيات العامة للمساهمين، وله في ذلك أن يوكل عنه شخصاً آخر من غير أعضاء مجلس الإدارة أو عاملي الشركة في حضور الجمعية العامة.

١٢-٦-٢٥ الجمعية التأسيسية

يدعو المؤسسون جميع المكتتبين إلى عقد جمعية تأسيسية خلال خمسة وأربعين يوماً من تاريخ قرار الوزارة بالترخيص بتأسيس الشركة ويشترط لصحة الاجتماع حضور عدد من المكتتبين يمثل نصف رأس المال على الأقل.

فإذا لم يتوافر هذا النصاب يتعين توجيه الدعوة إلى اجتماع ثانٍ يعقد بعد خمسة عشر يوماً على الأقل من توجيه الدعوة إليه.

وفي جميع الأحوال، يكون الاجتماع الثاني صحيحاً أيّاً كان عدد المكتتبين الممثلين فيه.

١٢-٦-٢٦ اختصاصات الجمعية التأسيسية

تختص الجمعية التأسيسية بالأمور الواردة بالمادة (الثالثة والستون) من نظام الشركات.

١٢-٦-٢٧ اختصاصات الجمعية العامة العادية

فيما عدا الأمور التي تختص بها الجمعية العامة غير العادية، تختص الجمعية العامة العادية بجميع الأمور المتعلقة بالشركة، وتتعدّد مرة على الأقل في السنة خلال الستة شهور التالية لانتهاج السنة المالية للشركة، كما يجوز دعوة جمعيات عادية أخرى كلما دعت الحاجة لذلك.

١٢-٦-٢٨ اختصاصات الجمعية العامة غير العادية

تختص الجمعية العامة غير العادية بتعديل نظام الشركة الأساسي باستثناء الأحكام المحظور عليها تعديلها نظاماً. ولها أن تصدر قرارات في الأمور الداخلة أصلاً في اختصاصات الجمعية العامة العادية وذلك بالشروط والأوضاع المقررة للجمعية العامة العادية.

١٢-٦-٢٩ دعوة الجمعيات

تتعدّد الجمعيات العامة أو الخاصة للمساهمين بدعوة من مجلس الإدارة. وعلى مجلس الإدارة أن يدعو الجمعية العامة العادية إذا طلب ذلك مراجع الحسابات أو لجنة المراجعة أو عدد من المساهمين يمثل خمسة في المائة من رأس المال على الأقل، ويجوز لمراجع الحسابات دعوة الجمعية للانعقاد إذا لم يقدّم المجلس بدعوة الجمعية خلال ثلاثين يوماً من تاريخ طلب مراجع الحسابات.

وتنشر الدعوة لانعقاد الجمعية العامة في صحيفة يومية توزع في المركز الرئيسي للشركة قبل الميعاد المحدد للانعقاد بواحد وعشرون (٢١) يوماً على الأقل، ومع ذلك يجوز الاكتفاء بتوجيه الدعوة في الميعاد المذكور إلى جميع المساهمين بخطابات مسجلة. وترسل صورة من الدعوة وجدول الأعمال إلى الإدارة العامة للشركات بوزارة التجارة وذلك خلال المدة المحددة للنشر.

١٢-٦-٣٠ سجل حضور الجمعيات

يسجل المساهمون الذين يرغبون في حضور الجمعية العامة أو الخاصة أسمائهم في مركز الشركة الرئيسي قبل الوقت المحدد لانعقاد الجمعية.

١٢-٦-٣١ نصاب الجمعية العامة العادية

لا يكون انعقاد الجمعية العامة العادية صحيحاً إلا إذا حضره مساهمون يمثلون نصف رأس المال على الأقل، وإذا لم يتوفر النصاب اللازم لعقد هذا الاجتماع يعقد الاجتماع الثاني بعد ساعة من انتهاء المدة المحددة لانعقاد الاجتماع الأول بشرط أن تتضمن الدعوة لعقد الاجتماع الأول ما يفيد الإعلان عن إمكانية عقد هذا الاجتماع. في حال لم تتضمن الدعوة الأولى إمكانية عقد الاجتماع الثاني، وجهت الدعوة إلى اجتماع ثانٍ يعقد خلال الثلاثين يوماً التالية للاجتماع السابق، وتنشر هذه الدعوة بالطريقة المنصوص عليها في المادة (الثلاثون) من النظام الأساسي.

١٢-٦-٣٢ نصاب الجمعية العامة غير العادية

لا يكون اجتماع الجمعية العامة غير العادية صحيحاً إلا إذا حضره مساهمون يمثلون نصف رأس المال فإذا لم يتوفر هذا النصاب في الاجتماع الأول يعقد الاجتماع الثاني بعد ساعة من انتهاء المدة المحددة لانعقاد الاجتماع الأول بشرط أن تتضمن الدعوة لعقد الاجتماع الأول ما يفيد الإعلان عن إمكانية عقد هذا الاجتماع. في حال لم تتضمن الدعوة الأولى إمكانية عقد الاجتماع الثاني، وجهت الدعوة إلى اجتماع ثانٍ، يعقد بنفس الأوضاع المنصوص عليها في المادة (الثلاثون) من النظام الأساسي.

وفي جميع الأحوال يكون الاجتماع الثاني صحيحاً إذا حضره عدد من المساهمين يمثل ربع رأس المال على الأقل.

وإذا لم يتوفر النصاب اللازم في الاجتماع الثاني وجهت دعوة إلى اجتماع ثالث يعقد بالأوضاع نفسها المنصوص عليها في المادة (الثلاثون) من النظام الأساسي ويكون الاجتماع الثالث صحيحاً أيّاً كان عدد الأسهم الممثلة فيه بعد موافقة الجهة المختصة.

١٢-٦-٣٣ التصويت في الجمعيات

لكل مكتتب صوت عن كل سهم يمثله في الجمعية العامة التأسيسية ولكل مساهم صوت عن كل سهم في الجمعيات العامة ويجب استخدام التصويت التراكمي في انتخاب مجلس الإدارة.

٣٤-٦-١٢ قرارات الجمعيات

تصدر القرارات في الجمعية التأسيسية بالأغلبية المطلقة للأسهم الممثلة فيها . وتصدر قرارات الجمعية العامة العادية بالأغلبية المطلقة للأسهم الممثلة في الاجتماع . كما تصدر قرارات الجمعية العامة غير العادية بأغلبية ثلثي الأسهم الممثلة في الاجتماع، إلا إذا كان القرار متعلقاً بزيادة أو تخفيض رأس المال أو بإطالة مدة الشركة أو بحلها قبل انقضاء المدة المحددة في نظامها أو بإدماجها مع شركة أخرى، فلا يكون القرار صحيحاً إلا إذا صدر بأغلبية ثلاثة أرباع الأسهم الممثلة في الاجتماع .

٣٥-٦-١٢ المناقشة في الجمعيات

لكل مساهم حق مناقشة الموضوعات المدرجة في جدول أعمال الجمعية وتوجيه الأسئلة في شأنها إلى أعضاء مجلس الإدارة ومراجع الحسابات . ويجب على مجلس الإدارة أو مراجع الحسابات عن أسئلة المساهمين بالقدر الذي لا يعرض مصلحة الشركة للضرر . وإذا رأى المساهم أن الرد على سؤاله غير مقنع، احتكم إلى الجمعية، وكان قرارها في هذا الشأن نافذاً .

٣٦-٦-١٢ رئاسة الجمعيات وإعداد المحاضر

يرأس اجتماعات الجمعيات العامة للمساهمين رئيس مجلس الإدارة أو نائبه في حالة غيابه أو من ينتدبه مجلس الإدارة من بين أعضائه لذلك في حال غياب رئيس مجلس الإدارة ونائبه .

ويحرر بجماعة الجمعية محضر يتضمن عدد المساهمين الحاضرين أو الممثلين وعدد الأسهم في حيازتهم بالأصالة أو الوكالة وعدد الأصوات المقررة لها والقرارات التي اتخذت وعدد الأصوات التي وافقت عليها أو خالفتها وخلصتها وافية للمناقشات التي دارت في الاجتماع . وتدون المحاضر بصفة منتظمة عقب كل اجتماع في سجل خاص يوقعه رئيس الجمعية وأمين سرها وجامع الأصوات .

٣٧-٦-١٢ لجنة المراجعة

١-٣٧-٦-١٢ تشكيل اللجنة

تشكل بقرار من الجمعية العامة العادية لجنة مراجعة مكونة من ثلاثة أعضاء من غير أعضاء مجلس الإدارة التنفيذيين سواء من المساهمين أو غيرهم ويحدد في القرار مهمات اللجنة وضوابط عملها ومكافآت أعضائها .

٢-٣٧-٦-١٢ نصاب اجتماع اللجنة

يشترط لصحة اجتماع لجنة المراجعة حضور أغلبية أعضائها، وتصدر قراراتها بأغلبية أصوات الحاضرين، وعند تساوي الأصوات يرجح الجانب الذي صوت معه رئيس الاجتماع .

٣-٣٧-٦-١٢ اختصاصات اللجنة

تختص لجنة المراجعة بالمراقبة على أعمال الشركة، ولها في سبيل ذلك حق الاطلاع على سجلاتها ووثائقها وطلب أي إيضاح أو بيان من أعضاء مجلس الإدارة أو الإدارة التنفيذية، ويجوز لها أن تطلب من مجلس الإدارة دعوة الجمعية العامة للشركة للانعقاد إذا أعاق مجلس الإدارة عملها أو تعرضت الشركة لأضرار أو خسائر جسيمة .

٤-٣٧-٦-١٢ تقارير اللجنة

على لجنة المراجعة النظر في القوائم المالية للشركة والتقارير والملحوظات التي يقدمها مراجع الحسابات، وإبداء ملاحظات حيالها إن وجدت، وعليها كذلك إعداد تقرير عن رأيها في شأن مدى كفاية نظام الرقابة الداخلية في الشركة وعمما قامت به من أعمال أخرى تدخل في نطاق اختصاصها . وعلى مجلس الإدارة أن يودع نسخاً كافية من هذا التقرير في مركز الشركة الرئيسي قبل موعد انعقاد الجمعية العامة بواحد وعشرين (٢١) يوماً على الأقل لتزويد كل من رغب من المساهمين بنسخة منه . ويتلى التقرير أثناء انعقاد الجمعية .

٣٨-٦-١٢ مراجع الحسابات

١-٣٨-٦-١٢ تعيين مراجع الحسابات

يجب أن يكون للشركة مراجع حسابات أو أكثر من بين مراجعي الحسابات المصرح لهم بالعمل في المملكة تعينه الجمعية العامة العادية سنوياً، وتحدد مكافأته ومدة عمله، ويجوز للجمعية أيضاً في كل وقت تغييره مع عدم الإخلال بحقه في التعويض إذا وقع التغيير في وقت غير مناسب أو لسبب غير مشروع .

٢-٣٨-٦-١٢ صلاحيات مراجع الحسابات

لمراقب الحسابات في أي وقت حق الاطلاع على دفاتر الشركة وسجلاتها وغير ذلك من الوثائق . وله أيضاً أن يطلب البيانات والإيضاحات التي يرى ضرورة الحصول عليها . ليتحقق من موجودات الشركة والتزاماتها وغير ذلك مما يدخل في نطاق عمله، وعلى رئيس مجلس الإدارة أن يمكنه من أداء واجبه، وإذا صادف مراجع الحسابات صعوبة في هذا الشأن أثبت ذلك في تقرير يقدم إلى مجلس الإدارة . فإذا لم ييسر المجلس عمل مراجع الحسابات، وجب عليه أن يطلب من مجلس الإدارة دعوة الجمعية العامة العادية للنظر في الأمر .

٣٩-٦-١٢ السنة المالية

تبدأ السنة المالية للشركة من أول يناير وتنتهي في نهاية شهر ديسمبر من كل سنة على أن السنة المالية الأولى تبدأ من تاريخ القرار الصادر بإعلان تأسيس الشركة وتنتهي في نهاية شهر ديسمبر من العام التالي .

٤٠-٦-١٢ الوثائق المالية

- ١- يجب على مجلس الإدارة في نهاية كل سنة مالية للشركة أن يعد القوائم المالية للشركة وتقريراً عن نشاطها ومركزها المالي عن السنة المالية المنقضية، ويضمّن هذا التقرير الطريقة المقترحة لتوزيع الأرباح. ويضع المجلس هذه الوثائق تحت تصرف مراجع الحسابات قبل الموعد المحدد لانعقاد الجمعية العامة بخمسة وأربعين يوماً على الأقل.
- ٢- يجب أن يوقع رئيس مجلس إدارة الشركة ورئيسها التنفيذي ومديرها المالي الوثائق المشار إليها في الفقرة (١) من هذه المادة، وتودع نسخ منها في مركز الشركة الرئيس تحت تصرف المساهمين قبل الموعد المحدد لانعقاد الجمعية العامة بواحد وعشرون (٢١) يوماً على الأقل.
- ٣- على رئيس مجلس الإدارة أن يزود المساهمين بالقوائم المالية للشركة، وتقرير مجلس الإدارة، وتقرير مراجع الحسابات، ما لم تنشر في جريدة يومية توزع في مركز الشركة الرئيس. وعليه أيضاً أن يرسل صورة من هذه الوثائق إلى الوزارة وذلك قبل تاريخ انعقاد الجمعية العامة بخمسة عشر يوماً على الأقل.

٤١-٦-١٢ توزيع الأرباح

توزع أرباح الشركة الصافية السنوية على الوجه الآتي:

- ١- يجنب (١٠٪) من الأرباح الصافية لتكوين احتياطي نظامي، ويجوز للجمعية العادية وقف هذا التجنب متى بلغ الاحتياطي المذكور (٣٠٪) من رأس المال المدفوع.
- ٢- للجمعية العامة العادية بناء على اقتراح مجلس الإدارة تجنب نسبة معينة من الأرباح الصافية لتكوين احتياطي اتفاقي وتخصيصه لغرض أو أغراض معينة يحددها مجلس إدارة الشركة.
- ٣- للجمعية العامة العادية أن تقرر تكوين احتياطيات أخرى، وذلك بالقدر الذي يحقق مصلحة الشركة أو يكفل توزيع أرباح ثابتة قدر الإمكان على المساهمين. وللجمعية المذكورة كذلك أن تقتطع من صافي الأرباح مبالغ لإنشاء مؤسسات اجتماعية لعاملي الشركة أو لمعاونة ما يكون قائماً من هذه المؤسسات.
- ٤- يوزع من الباقي بعد ذلك على المساهمين نسبة تمثل (٥٪) من رأس المال المدفوع.
- ٥- مع مراعاة الأحكام المقررة في المادة (العشرون) من النظام الأساسي للشركة، والمادة السادسة والسبعين من نظام الشركات يخصص بعد ما تقدم نسبة (٥٪) من الباقي لمكافأة مجلس الإدارة، على أن يكون استحقاق هذه المكافأة متناسباً مع عدد الجلسات التي يحضرها العضو، ويوزع الباقي بعد ذلك على المساهمين كحصة إضافية في الأرباح.

٤٢-٦-١٢ استحقاق الأرباح

يستحق المساهم حصته في الأرباح وفقاً لقرار الجمعية العامة الصادر في هذا الشأن ويبين القرار تاريخ الاستحقاق وتاريخ التوزيع وتكون أحقية الأرباح لمالكي الأسهم المسجلين في سجلات المساهمين في نهاية اليوم المحدد للاستحقاق.

٤٣-٦-١٢ توزيع الأرباح للأسهم الممتازة

- ١- إذا لم توزع أرباح عن أي سنة مالية، فإنه لا يجوز توزيع أرباح عن السنوات التالية إلا بعد دفع النسبة المحددة وفقاً لحكم المادة (الرابعة عشرة بعد المائة) من نظام الشركات لأصحاب الأسهم الممتازة عن هذه السنة.
- ٢- إذا فشلت الشركة في دفع النسبة المحددة وفقاً لحكم المادة (الرابعة عشرة بعد المائة) من نظام الشركات من الأرباح مدة ثلاث سنوات متتالية، فإنه يجوز للجمعية الخاصة لأصحاب هذه الأسهم، المنعقدة طبقاً لأحكام المادة التاسعة والثمانين من نظام الشركات، أن تقرر إما حضورهم اجتماعات الجمعية العامة للشركة والمشاركة في التصويت، أو تعيين ممثلين عنهم في مجلس الإدارة بما يتناسب مع قيمة أسهمهم في رأس المال، وذلك إلى أن تتمكن الشركة من دفع كل أرباح الأولوية المخصصة لأصحاب هذه الأسهم عن السنوات السابقة.

٤٤-٦-١٢ خسائر الشركة

- ١- إذا بلغت خسائر شركة المساهمة نصف رأس المال المدفوع، في أي وقت خلال السنة المالية، وجب على أي مسؤول في الشركة أو مراجع الحسابات فور علمه بذلك إبلاغ رئيس مجلس الإدارة، وعلى رئيس مجلس الإدارة إبلاغ أعضاء المجلس فوراً بذلك، وعلى مجلس الإدارة خلال خمسة عشر يوماً من علمه بذلك دعوة الجمعية العامة غير العادية للاجتماع خلال خمسة وأربعين يوماً من تاريخ علمه بالخسائر، لتقرر إما زيادة رأس مال الشركة أو تخفيضه وفقاً لأحكام نظام الشركات وذلك إلى الحد الذي تتخفف معه نسبة الخسائر إلى ما دون نصف رأس المال المدفوع، أو حل الشركة قبل الأجل المحدد في نظام الشركات.
- ٢- وتعد الشركة منقضية بقوة نظام الشركات إذا لم تجتمع الجمعية العامة خلال المدة المحددة في الفقرة (١) من هذه المادة، أو إذا اجتمعت وتعذر عليها إصدار قرار في الموضوع، أو إذا قررت زيادة رأس المال وفق الأوضاع المقررة في هذه المادة ولم يتم الاكتتاب في كل زيادة رأس المال خلال تسعين يوماً من صدور قرار الجمعية بالزيادة.

٤٥-٦-١٢ دعوى المسؤولية

لكل مساهم الحق في رفع دعوى المسؤولية المقررة للشركة على أعضاء مجلس الإدارة إذا كان من شأن الخطأ الذي صدر منهم إلحاق ضرر خاص به. ولا يجوز للمساهم رفع الدعوى المذكورة إلا إذا كان حق الشركة في رفعها لا يزال قائماً. ويجب على المساهم أن يبلغ الشركة بعزمه على رفع الدعوى.

١٢-٦-٤٦ انقضاء الشركة

تدخل الشركة بمجرد انقضاءها دور التصفية وتحفظ بالشخصية الاعتبارية بالقدر اللازم للتصفية ويصدر قرار التصفية الاختيارية من الجمعية العامة غير العادية ويجب أن يشتمل قرار التصفية على تعيين المصفي وتحديد سلطاته وأعماله والقيود المفروضة على سلطاته والمدة الزمنية اللازمة للتصفية ويجب ألا تتجاوز مدة التصفية الاختيارية خمس سنوات ولا يجوز تمديدها لأكثر من ذلك إلا بأمر قضائي وتنتهي سلطة مجلس إدارة الشركة بحلها ومع ذلك يظل هؤلاء قائمين على إدارة الشركة ويعدون بالنسبة إلى الغير في حكم المصفين إلى أن يعين المصفي وتبقى جمعيات المساهمين قائمة خلال مدة التصفية ويقتصر دورها على ممارسة اختصاصاتها التي لا تتعارض مع اختصاصات المصفي.

١٢-٦-٤٧ أحكام ختامية

كل ما لم يرد به نص في هذا النظام يطبق بشأنه نظام الشركات ولوائحه.

١٢-٧ الاتفاقيات الجوهرية

أبرمت الشركة عدداً من الاتفاقيات الجوهرية لأغراض تتعلق بأعمالها، وفيما يلي ملخص للاتفاقيات التي تعتبرها الشركة جوهرية أو ذات أهمية من الممكن أن تؤثر على قرار المكتتبين بالاستثمار في أسهم الشركة. وتعتقد الشركة أن جميع هذه الاتفاقيات بما فيها من شروط وأحكام هامة قد تم تضمينها في هذا القسم، ولا توجد أي اتفاقيات جوهرية أخرى في سياق أعمال الشركة لم يتم الإفصاح عنها، كما لم تخل الشركة بأي من الشروط والأحكام المنصوص عليها في تلك الاتفاقيات. إن ملخص الاتفاقيات والعقود المشار إليها أدناه لا يشمل جميع الشروط والأحكام ولا يمكن اعتبار الملخص بديلاً عن شروط والأحكام الواردة في تلك الاتفاقيات.

وبلغت إجمالي قيمة الاتفاقيات الجوهرية في ما يتعلق بعقود مواقع الإعلانات الخارجية والداخلية ٤٢٦ مليون ريال سعودي، ٤٥٦ مليون ريال سعودي و ٥٠٢ مليون ريال سعودي، عن السنوات ٢٠١٨م، و٢٠١٩م، و٢٠٢٠م على التوالي.

والجدير بالذكر أن تعتمد الشركة في العمل مع عملائها على نموذج طلبات شراء بدلاً من العقود أو الاتفاقيات. حيث يبدأ العميل بطلب حملة إعلانية من الشركة يحدد فيها جميع تفاصيل الإعلان. من بعد ذلك يتم وضع خطة الحملة الإعلانية التي تبين كيفية تنفيذ الإعلان حيث تأتي الخطوة التالية بأن يوافق العميل على هذه الخطة من بعد الموافقة، يقوم العميل بتسليم المادة الإعلانية للشركة والتي تقوم بدورها بمراجعة المادة. من بعد ذلك تقوم الشركة بإصدار شهادة إطلاق الحملة وتنتهي المعاملة بأن تقوم الشركة بإصدار فاتورة الإعلان لدى العميل. ولمزيد من التفاصيل حول نموذج عمل الشركة يرجى مراجعة القسم ٤-٧-١ («نموذج عمل الشركة مع عملائها»).

١٢-٧-١ عقود مواقع الإعلانات الخارجية

يعتمد نشاط الشركة الرئيسي على الإعلانات الخارجية، والتي تعتمد بدورها على الحصول على عقود إيجار مواقع الإعلان عن طريق المشاركة في المزادات المعروضة من قبل مختلف البلديات والأمانات التابعة لوزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان أو على إبرام عقود إيجار مباشرة مع بعض الجهات الأخرى.

تقوم البلديات والأمانات التابعة لوزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان بتأجير المواقع من خلال المزادات والتي يتم الاعلان عنها عن طريق نشر إعلانات في الصحف لدعوة مختلف الشركات لاستلام مستندات المزادة والتقدم بعروضها بهدف استئجار المواقع المشمولة بالمزادة. وتقوم الأمانات بتقسيم المدن إلى عدة مناطق أو شوارع بغرض عرض المزادات عليها، كما تقوم بتحديد المساحة التي تراها مناسبة لأغراض الاستثمار، وتحديد عدد اللوحات الإعلانية وأنواعها ومستوى انتشارها لكل منطقة. وبعد أن تقوم كل شركة بتقديم عرضها المالي، تقوم الأمانة أو البلدية المعنية بترسية العقد على مقدم العرض الفائز طبقاً للشروط المنصوص عليها في المزادة، وبعد ذلك يتم توقيع العقد بين الطرفين. وتجدر الإشارة إلى أنه عند طرح المزادة تقوم الأمانة أو البلدية المعنية بتزويد الشركات المتقدمة بوصف تفصيلي لمواقع اللوحات الخاصة بالمزادة ومعاينة هذه المواقع والتأكد من وجود مصدر كهرباء قريب لكل موقع. وفي حال عدم توفر مصدر قريب للكهرباء ضمن الموقع، تقوم الشركة التي تم ترسية المزادة عليها بأحد الإجراءين: الرجوع للأمانة وإعادة توزيع مسافات وأماكن اللوحات لأقرب مصدر للكهرباء بالموقع، أو تحمل تكلفة تمديد الكهرباء للوسيلة الإعلانية من أقرب مصدر في حالة كون العقد جوهرية وأساسية للشركة المعنية. وبعد انتهاء مدة العقد، قد تعرض الأمانة نفس الموقع للمزادة مرة أخرى بنفس الشروط أو بشروط جديدة أو بمساحات وانتشار مختلف للمواقع الإعلانية.

وتتراوح فترة كل عقد تبرمه الشركة مع البلديات أو الأمانات من سنة واحدة (١) إلى خمس (٥) سنوات. وفي بعض الحالات قد تستمر الشركة باستثمار المواقع التي تستأجرها بموجب هذه العقود بعد انتهاء مدتها حتى يتم طرحها مجدداً عن طريق مزادة جديدة، حيث تقوم الشركة بتقديم خطاب بطلب الموافقة على استغلال المواقع المؤجرة للجهة المعنية مقابل الالتزام بسداد مبلغ الإيجار المنصوص عليه في العقد عن تلك الفترة. كما تشترط البلديات والأمانات توفير ضمانات بنكية من قبل المزايدين (للمزيد من المعلومات حول المخاطر المتعلقة باعتماد الشركة في أعمالها على العقود مع الجهات الحكومية وشبه الحكومية، يرجى مراجعة القسم ٢-١-٢) («المخاطر المتعلقة باعتماد الشركة في أعمالها على العقود مع الجهات الحكومية وشبه الحكومية»). والجدير بالذكر أنه نظراً لطبيعة عمل الشركة، فإن عدد العقود المبرمة يتغير بشكل دائم، على اعتبار أن الشركة تدخل في عقود جديدة أو تجدد أو تنتهي عقودها بشكل شهري تقريباً بناءً على تاريخ انتهاء العقد المعني والمزادات المطروحة. (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ١٢-٧-١-١ «ملخص عقود الأمانات») من عقود مواقع الإعلانات الخارجية.

بلغ عدد عقود الشركة الخاصة بمواقع الإعلانات الخارجية مع الأمانات والجهات الأخرى في كافة مناطق المملكة لجميع اللوحات الإعلانية ٧٨ عقد بقيمة إجمالية بلغت ٥٠٢ مليون ريال سعودي سنوياً كما في ٢١ ديسمبر ٢٠٢٠م.

وتوضح الجداول الآتية تفاصيل جميع العقود القائمة للشركة في جميع أرجاء المملكة كما بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م.

الجدول (١٢-١٠): عقود الشركة القائمة الخاصة بمواقع الإعلانات في منطقة الرياض كما في تاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م

الموقع	الطرف المؤجر	نوع اللوحات	عدد اللوحات	مدة العقد	تاريخ بداية العقد	تاريخ نهاية العقد	وصف اللوحات الإعلانية	ملاحظات
١. الرياض	أمانة منطقة الرياض	بيزا/ميزا	١٠٠	٥ سنوات	١٤٣٦/٠٥/٠٦ هـ (٢٠١٥/٠٢/٢٥ م)	١٤٤١/٠٥/٠٥ هـ (٢٠١٩/١٢/٣١ م)		تم انتهاء مدة العقد بتاريخ ١٤٤١/٠٥/٠٥، وتم منح الشركة فترة تعويضية لمدة سنة وذلك لإزالة بعض اللوحات بسبب مشاريع تطوير الطرق. تم الدخول في مزايدة على تلك المواقع والفوز بها لمدة سنتين ويانتظار اجراءات الترسية
٢. الرياض	أمانة منطقة الرياض	موبي	٨٠٠	٥ سنوات	١٤٣٩/٠٢/١٠ هـ (٢٠١٧/١٠/٣٠ م)	١٤٤٤/٠٢/٠٩ هـ (٢٠٢٢/٠٩/٠٤ م)	لوحات بمساحة إعلانية لا تزيد عن ١,٢٠×١,٨٠م ذات وجهين مضاءة	
٣. الرياض	أمانة منطقة الرياض	ميجا	٤٠٠	٥ سنوات	١٤٣٩/٠٥/١١ هـ (٢٠١٨/٠١/٢٨ م)	١٤٤٤/٠٥/١٠ هـ (٢٠٢٢/١٢/٠٣ م)		
٤. الرياض	أمانة منطقة الرياض	جسر	١	٥ سنوات	١٤٣٩/٠٦/١٨ هـ (٢٠١٨/٠٣/٠٦ م)	١٤٤٢/٠٦/١٧ هـ (٢٠٢٣/٠١/٠٩ م)		
٥. الرياض	أمانة منطقة الرياض	الالكترونية	١٠	٥ سنوات	١٤٤٠/٠٣/١٠ هـ (٢٠١٨/١١/١٨ م)	١٤٤٥/٠٦/٢٩ هـ (٢٠٢٤/٠١/١١ م)		
٦. الرياض	أمانة منطقة الرياض	بورتية	٧٢	٥ سنوات	١٤٤١/٠٥/٠٥ هـ (٢٠٢٠/٠١/٠١ م)	١٤٤٦/٠٥/٠٤ هـ (٢٠٢٤/١١/٠٥ م)	لوحة ٢×٢	
٧. الرياض	أمانة منطقة الرياض	يونيبول	٣٠	٥ سنوات	١٤٤١/١٠/١٦ هـ (٢٠٢٠/٠٦/٠٢ م)	١٤٤٦/١٠/١٥ هـ (٢٠٢٥/٠٤/١٣ م)		
٨. الرياض	مؤسسة محمد بن راشد بن دابل (إدارة أسواق المهرجان).	موبي	٢٥	٥ سنوات	١٤٤١/١٠/٢٣ هـ (٢٠٢٠/٠٦/١٥ م)	١٤٤٦/١٢/١٨ هـ (٢٠٢٥/٠٦/١٤ م)	لوحات موبي بمساحة إعلانية لا تزيد عن ١,٢٠×١,٨٠م ذات وجهين مضاءة	
٩. الرياض	مؤسسة محمد بن راشد بن دابل (إدارة أسواق المهرجان).	ميجاكوم	٩	٥ سنوات	١٤٤١/١٠/٢٣ هـ (٢٠٢٠/٠٦/١٥ م)	١٤٤٦/١٢/١٨ هـ (٢٠٢٥/٠٦/١٤ م)	لوحات بمساحة إعلانية لا تزيد عن ٢م×٤م ذات وجهين مضاءة	
١٠. الرياض	شركة رياض للتعمير	موبي	٨٠	سنة	١٤٣٧/١٠/١١ هـ (٢٠١٦/٠٧/١٥ م)	١٤٤٢/١٠/١٠ هـ (٢٠٢١/٠٥/٢٢ م)	لوحات موبي بمساحة إعلانية لا تزيد عن ١,٢٠×١,٨٠م ذات وجهين مضاءة	
		ميجاكوم	٢٦				لوحات ميجاكوم بمساحة إعلانية لا تزيد عن ٣م×٤م ذات وجهين مضاءة	

ملاحظات	وصف اللوحات الإعلانية	تاريخ نهاية العقد	تاريخ بداية العقد	مدة العقد	عدد اللوحات	نوع اللوحات	الطرف المؤجر	الموقع	
	لوحات ميجاكوم بمساحة إعلانية لا تزيد عن ٣م×٤م ذات وجهين مضاءة	١٤٤٣/٠٣/٠٢ هـ (الموافق ٢٠٢١/١٠/٠٨ م)	١٤٣٤/١٢/٠٤ هـ (الموافق ٢٠١٣/١٠/٠٨ م)	٥ سنوات	٢٠	ميجاكوم	شركة أساس لتطوير وتشغيل المدن الصناعية	الرياض	١١
تم انتهاء مدة العقد، وتم إزالة اللوحات.	لوحات ميجاكوم بمساحة إعلانية لا تزيد عن ٣م×٤م ذات وجهين مضاءة	١٤٤٠/٠٩/٠٥ هـ (الموافق ٢٠١٩/٠٥/١٠ م)	١٤٣٥/٠٧/٠٢ هـ (الموافق ٢٠١٤/٠٥/٠١ م)	٥ سنوات	٦٠	ميجاكوم	الهيئة السعودية للمدن الصناعية ومناطق التقنية «مدن»	الرياض	١٢
تم انتهاء مدة العقد، وتم إزالة اللوحات.	لوحات موبي بمساحة إعلانية لا تزيد عن ٢٠م×١,٨٠م ذات وجهين مضاءة	١٤٤٢/٠٦/١٦ هـ (الموافق ٢٠٢٠/١٢/٣١ م)	١٤٣٨/٠٢/٢٨ هـ (الموافق ٢٠١٦/١١/٢٨ م)	٣ سنوات	٥٠	موبي	وزارة الحرس الوطني	الرياض	١٣
تم انتهاء مدة العقد. تقوم الشركة بالاستمرار بالعمل بهذا العقد كفترة مستغلة حتى يتم إعادة الطرح والتأجير.	لوحات ميجاكوم بمساحة إعلانية لا تزيد عن ٣م×٤م ذات وجهين مضاءة	١٤٤١/١٠/٣٠ هـ (الموافق ٢٠٢٠/٠٦/٢٠ م)	١٤٣٦/١١/٠١ هـ (الموافق ٢٠١٥/٠٨/١٦ م)	٥ سنوات	٣١	ميجاكوم	بلدية محافظة الدرعية	الدرعية	١٤
	لوحات موبي بمساحة إعلانية لا تزيد عن ٢٠م×١,٨٠م ذات وجهين مضاءة	١٤٤١/١٠/٣٠ هـ (الموافق ٢٠٢٠/٠٦/٢٠ م)	١٤٣٦/١١/٠١ هـ (الموافق ٢٠١٥/٠٨/١٦ م)	٥ سنوات	٤٠	موبي	بلدية محافظة الدرعية	الدرعية	١٤
	لوحات ميجاكوم بمساحة إعلانية لا تزيد عن ٣م×٤م ذات وجهين مضاءة	١٤٤٥/٠٧/٠٢ هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠١/١٣ م)	١٤٤٠/٠٧/٠٢ هـ (الموافق ٢٠١٩/٠٣/١٠ م)	٥ سنوات	٦٠	ميجاكوم	بلدية محافظة الخرج	الخرج	١٥
	لوحات موبي بمساحة إعلانية لا تزيد عن ٢٠م×١,٨٠م ذات وجهين مضاءة	١٤٤٦/٠٦/٠١ هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠٢/١٢ م)	١٤٤١/٠٦/٠٢ هـ (الموافق ٢٠٢٠/٠١/٢٨ م)	٥ سنوات	٥٠	موبي	بلدية محافظة الزلفي	الزلفي	١٦

إجمالي عدد اللوحات: ١,٩٤٦ لوحة

المصدر: الشركة

الجدول (١٢-١١): عقود الشركة القائمة الخاصة بمواقع الإعلانات في منطقة المدينة المنورة كما في تاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م

الموقع	الطرف المؤجر	نوع اللوحات	عدد اللوحات	مدة العقد	تاريخ بداية العقد	تاريخ نهاية العقد	وصف اللوحات الإعلانية	ملاحظات
١. المدينة المنورة	امانة منطقة المدينة المنورة	إلكترونية	١	٥ سنوات	١٣/٠٢/١٤٢٨هـ (الموافق ١٣/١١/٢٠١٦م)	١٢/٠٢/١٤٤٣هـ (الموافق ١٨/٠٩/٢٠٢١م)		
٢. المدينة المنورة	امانة منطقة المدينة المنورة	بيزا	٥٠	٥ سنوات	٠٢/٠٨/١٤٤٠هـ (الموافق ٠٧/٠٤/٢٠١٩م)	٠٢/٠٨/١٤٤٥هـ (الموافق ١٠/٠٢/٢٠٢٤م)	لوحات إعلانية بمقاس ٣م×٤م ذات إضاءة داخلية ووجهين مثبتة على عمود جانبي من الحديد، وتحتوي اللوحة على نظام إلكتروني يسمح بعرض ٤ إعلانات مختلفة	
٣. ينبع	بلدية محافظة ينبع	موبي	٦٠	٥ سنوات	٠٥/٠٤/١٤٢٨هـ (الموافق ٠٤/٠١/٢٠١٧م)	٠٤/٠٤/١٤٤٣هـ (الموافق ٠٩/١١/٢٠٢١م)	لوحات موبي بمساحة إعلانية لا تزيد عن ٢٠م×١,٨٠م ذات وجهين مضاءة	
٤. ينبع	بلدية محافظة ينبع	ميجاكوم	٣٠	٥ سنوات	١٧/٠٤/١٤٣٩هـ (الموافق ٠٥/٠١/٢٠١٨م)	١٦/٠٤/١٤٤٤هـ (الموافق ١٠/١١/٢٠٢٢م)	لوحات ميجاكوم بمساحة إعلانية لا تزيد عن ٣م×٤م ذات وجهين مضاءة	
٥. المدينة المنورة	الهيئة السعودية للمدن الصناعية ومناطق التقنية «مدن»	ميجاكوم	٢٠	٥ سنوات	٠٢/٠٧/١٤٢٥هـ (الموافق ٠١/٠٥/٢٠١٤م)	٠٥/٠٩/١٤٤٠هـ (الموافق ١٠/٠٥/٢٠١٩م)	لوحات ميجاكوم بمساحة إعلانية لا تزيد عن ٣م×٤م ذات وجهين مضاءة	تم انتهاء مدة العقد، وتم إزالة اللوحات

إجمالي عدد اللوحات: ١٦١ لوحة

المصدر: الشركة

الجدول (١٢-١٢): عقود الشركة القائمة الخاصة بمواقع الإعلانات في منطقة مكة المكرمة كما في تاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م

الموقع	الطرف المؤجر	نوع اللوحات	عدد اللوحات	مدة العقد	تاريخ بداية العقد	تاريخ نهاية العقد	وصف اللوحات الإعلانية	ملاحظات
١. مكة المكرمة	أمانة العاصمة المقدسة	إلكترونية	١	٥ سنوات	١٠/٠١/١٤٣٧هـ (الموافق ٢٢/١٠/٢٠١٥م)	٠٩/٠١/١٤٤١هـ (الموافق ٢٧/٠٨/٢٠٢٠م)		تم انتهاء مدة العقد، وتم إزالة اللوحات.
٢. مكة المكرمة	أمانة العاصمة المقدسة	إلكترونية	١	٥ سنوات	٠٦/٠٧/١٤٣٧هـ (الموافق ١٢/٠٤/٢٠١٦م)	٠٥/٠٧/١٤٤٢هـ (الموافق ١٦/٠٢/٢٠٢١م)		تم انتهاء مدة العقد، وتم إزالة اللوحات
٣. مكة المكرمة	أمانة العاصمة المقدسة	موبي	٥٠	٢ سنوات	٢٢/٠٥/١٤٣٨هـ (الموافق ١٩/٠٢/٢٠١٧م)	٢١/٠٥/١٤٤١هـ (الموافق ١٧/٠١/٢٠٢٠م)	لوحات موبي بمساحة إعلانية لا تزيد عن ٢٠م×١,٨٠م ذات وجهين مضاءة	تم انتهاء مدة العقد، وتم إزالة اللوحات.
٤. مكة المكرمة	أمانة العاصمة المقدسة	موبي	٥٠	٢ سنوات	٢٢/٠٥/١٤٣٨هـ (الموافق ١٩/٠٢/٢٠١٧م)	٢١/٠٥/١٤٤١هـ (الموافق ١٧/٠١/٢٠٢٠م)	لوحات موبي بمساحة إعلانية لا تزيد عن ٢٠م×١,٨٠م ذات وجهين مضاءة	تم انتهاء مدة العقد. تقوم الشركة بالاستمرار بالعمل بهذا العقد لفترة مستغلة حتى يتم إعادة الطرح والتأجير.
٥. مكة المكرمة	أمانة العاصمة المقدسة	تاور	٥	٢ سنوات	٠٢/٠٤/١٤٣٩هـ (الموافق ٢٢/١٢/٢٠١٧م)	٠٢/٠٤/١٤٤٢هـ (الموافق ١٨/١١/٢٠٢٠م)		تم انتهاء مدة العقد، وتم إزالة اللوحات.

الموقع	الطرف المؤجر	نوع اللوحات	عدد اللوحات	مدة العقد	تاريخ بداية العقد	تاريخ نهاية العقد	وصف اللوحات الاعلانية	ملاحظات
٦. مكة المكرمة	أمانة العاصمة المقدسة	ميجاكوم	٥٠	٣ سنوات	١٤/٠٢/١٤٤٠هـ (الموافق ٢٥/١٠/٢٠١٨م)	١٣/٠٢/١٤٤٣هـ (الموافق ٢١/٠٩/٢٠٢١م)	لوحات ميجاكوم بمساحة اعلانية لا تزيد عن ٣م×٤م ذات وجهين مضاءة	
٧. مكة المكرمة	أمانة العاصمة المقدسة	ميجاكوم	٥٠	٣ سنوات	١٤/٠٢/١٤٤٠هـ (الموافق ٢٥/١٠/٢٠١٨م)	١٣/٠٢/١٤٤٣هـ (الموافق ٢١/٠٩/٢٠٢١م)	لوحات ميجاكوم بمساحة اعلانية لا تزيد عن ٣م×٤م ذات وجهين مضاءة	
٨. مكة المكرمة	امانة العاصمة المقدسة	إلكترونية	١	٥ سنوات	٠٢/٠٥/١٤٤٠هـ (الموافق ٠٩/٠١/٢٠١٩م)	٣٠/٠٤/١٤٤٥هـ (الموافق ١١/١١/٢٠٢٣م)		
٩. مكة المكرمة	امانة العاصمة المقدسة	إلكترونية	١	٥ سنوات	٠٨/٠٦/١٤٤١هـ (الموافق ٠٢/٠٢/٢٠٢٠م)	٠٧/٠٣/١٤٤٦هـ (الموافق ٠٧/١٢/٢٠٢٤م)		
١٠. جدة	أمانة محافظة جدة	موبي	٦٥١	٥ سنوات	٢٣/٠١/١٤٣٧هـ (الموافق ٠٥/١١/٢٠١٥م)	٢٢/٠١/١٤٤٢هـ (الموافق ٠٩/٠٩/٢٠٢٠م)	لوحات موبي بمساحة اعلانية لا تزيد عن ٢٠م×١٠م ذات وجهين مضاءة	تم انتهاء مدة العقد بتاريخ ٢٢/٠١/١٤٤٢هـ، وتم منح الشركة فترة تعويضية لمدة خمسة اشهر وثلاث أيام وذلك لإزالة بعض اللوحات بسبب مشاريع تطوير الطرق . تم الدخول في مزايده على هذه المواقع وخسارتها .
١١. جدة	أمانة محافظة جدة	بيزا/ميزا تاور ميجاكوم	٥ ١١٦ ٢٣ ٤١٦	٥ سنوات	٢٣/٠١/١٤٣٧هـ (الموافق ٠٥/١١/٢٠١٥م)	٢٢/٠١/١٤٤٢هـ (الموافق ٠٩/٠٩/٢٠٢٠م)	لوحات ميجاكوم بمساحة اعلانية لا تزيد عن ٣م×٤م ذات وجهين مضاءة	تم انتهاء مدة العقد بتاريخ ٢٢/٠١/١٤٤٢هـ، وتم منح الشركة فترة تعويضية لمدة سبعة اشهر وسبعة وعشرون يوما وذلك لإزالة بعض اللوحات بسبب مشاريع تطوير الطرق . تم الدخول في مزايده على هذه المواقع وخسارتها
١٢. جدة	أمانة محافظة جدة	إلكترونية	١	٥ سنوات	٢٠/٠٩/١٤٣٩هـ (الموافق ٠٤/٠٦/٢٠١٨م)	١٩/٠٩/١٤٤٤هـ (الموافق ٠٩/٠٤/٢٠٢٣م)		
١٣. جدة	أمانة محافظة جدة	إلكترونية	٥	٥ سنوات	٢٢/٠٦/١٤٤٠هـ (الموافق ٢٨/٠٢/٢٠١٩م)	٢١/٠٦/١٤٤٥هـ (الموافق ٠٢/٠١/٢٠٢٤م)		
١٤. جدة	الهيئة السعودية للمدن الصناعية ومناطق التقنية «مدن»	بيزا ميجاكوم موبي	٤ ٣٦ ٥٠	٥ سنوات	٠٢/٠٧/١٤٣٥هـ (الموافق ٠١/٠٥/٢٠١٤م)	٠٥/٠٩/١٤٤٠هـ (الموافق ١٠/٠٥/٢٠١٩م)	لوحات اعلانية بمقاس ٣م×٤م ذات إضاءة داخلية ووجهين مثبتة على عمود جانبي من الحديد، وتحتوي اللوحة على نظام إلكتروني يسمح بعرض ٤ إعلانات مختلفة	تم انتهاء مدة العقد، وتم إزالة اللوحات.
							لوحات موبي بمساحة اعلانية لا تزيد عن ٢٠م×١٠م ذات وجهين مضاءة	

الموقع	الطرف المؤجر	نوع اللوحات	عدد اللوحات	مدة العقد	تاريخ بداية العقد	تاريخ نهاية العقد	وصف اللوحات الإعلانية	ملاحظات
١٥. الطائف	أمانة الطائف	موبي	٥٠	٥ سنوات	١٤٣٦/٠٨/٠٦هـ (الموافق ٢٠١٥/٠٥/٢٥م)	١٤٤١/٠٨/٠٥هـ (الموافق ٢٠٢٠/٠٣/٢٩م)	لوحات موبي بمساحة إعلانية لا تزيد عن ١,٨٠×١,٢٠م ذات وجهين مضاءة	تم انتهاء مدة العقد. تقوم الشركة بالاستمرار بالعمل بهذا العقد كفترة مستغلة حتى يتم إعادة الطرح والتأجير.
١٦. الطائف	أمانة الطائف	ميجاكوم	٢٠	٥ سنوات	١٤٣٧/٠٦/٠٩هـ (الموافق ٢٠١٦/٠٣/١٩م)	١٤٤٢/٠٦/٠٨هـ (الموافق ٢٠٢١/٠١/٢٢م)	لوحات ميجاكوم بمساحة إعلانية لا تزيد عن ٣×٤م ذات وجهين مضاءة	تم انتهاء مدة العقد. تقوم الشركة بالاستمرار بالعمل بهذا العقد كفترة مستغلة حتى يتم إعادة الطرح والتأجير.

إجمالي عدد اللوحات: ١,٥٨٧ لوحة

المصدر: الشركة

الجدول (١٢-١٣): عقود الشركة القائمة الخاصة بمواقع الإعلانات في المنطقة الشرقية كما في تاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م

الموقع	الطرف المؤجر	نوع اللوحات	عدد اللوحات	مدة العقد	تاريخ بداية العقد	تاريخ نهاية العقد	وصف اللوحات الإعلانية	ملاحظات
١. الدمام	أمانة المنطقة الشرقية	موبي	٤٠٠	٥ سنوات	١٤٣٨/٠٧/٠٧هـ (الموافق ٢٠١٧/٠٤/٠٤م)	١٤٤٣/٠٧/٠٧هـ (الموافق ٢٠٢٢/٠٢/٠٧م)	لوحات موبي بمساحة إعلانية لا تزيد عن ١,٨٠×١,٢٠م ذات وجهين مضاءة	
٢. الدمام	أمانة المنطقة الشرقية	ميجاكوم	١٢٠	٥ سنوات	١٤٣٩/٠٥/٢١هـ (الموافق ٢٠١٨/٠٢/٠٧م)	١٤٤٤/٠٥/٢٠هـ (الموافق ٢٠٢٢/١٢/١٣م)	لوحات ميجاكوم بمساحة إعلانية لا تزيد عن ٣×٤م ذات وجهين مضاءة	
٣. الدمام	أمانة المنطقة الشرقية	بيزا/ميزا	٤٠	٥ سنوات	١٤٤٠/٠٧/٠١هـ (الموافق ٢٠١٩/٠٣/٠٨م)	١٤٤٥/٠٦/٣٠هـ (الموافق ٢٠٢٤/٠١/١١م)		
٤. الدمام*	أمانة المنطقة الشرقية	موبي	٣٤٠	٥ سنوات	١٤٤١/٠٧/١٣هـ (الموافق ٢٠٢٠/٠٣/٠٨م)	١٤٤٦/٠٧/١٢هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠١/١١م)	لوحات موبي بمساحة إعلانية لا تزيد عن ١,٨٠×١,٢٠م ذات وجهين مضاءة	
٥. الدمام	أمانة المنطقة الشرقية	ميجاكوم	١٩٠	٥ سنوات	١٤٤٢/٠١/٠٥هـ (الموافق ٢٠٢٠/٠٨/٢٤م)	١٤٤٧/٠١/٠٤هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠١/٢٩م)	لوحات ميجاكوم بمساحة إعلانية لا تزيد عن ٣×٤م ذات وجهين مضاءة	
٦. الدمام	الهيئة السعودية للمدن الصناعية ومناطق التقنية «مدن»	ميجاكوم	٣٠	٥ سنوات	١٤٣٥/٠٧/٠٢هـ (الموافق ٢٠١٤/٠٥/٠١م)	١٤٤٠/٠٩/٠٥هـ (الموافق ٢٠١٩/٠٥/١٠م)	لوحات ميجاكوم بمساحة إعلانية لا تزيد عن ٣×٤م ذات وجهين مضاءة	تم انتهاء مدة العقد، وتم إزالة اللوحات.
٧. الأحساء	أمانة الأحساء	ميجاكوم	٤٠	٥ سنوات	١٤٣٧/٠٦/١١هـ (الموافق ٢٠١٦/٠٣/٢٠م)	١٤٤٢/٠٣/١٠هـ (الموافق ٢٠٢٠/١٠/٢٧م)	لوحات ميجاكوم بمساحة إعلانية لا تزيد عن ٣×٤م ذات وجهين مضاءة	تم انتهاء مدة العقد، وتم إزالة اللوحات.
٨. الأحساء	أمانة الأحساء	إلكترونية	١	٥ سنوات	١٤٣٧/٠٧/٠٤هـ (الموافق ٢٠١٦/٠٤/١٢م)	١٤٤٢/٠٧/٠٣هـ (الموافق ٢٠٢٠/١١/١٨م)		تم انتهاء مدة العقد، تقوم الشركة بالاستمرار بالعمل بهذا العقد كفترة مستغلة. وتم الدخول في المزايدة والنور بها وتوقيع العقد الجديد.

الموقع	الطرف المؤجر	نوع اللوحات	عدد اللوحات	مدة العقد	تاريخ بداية العقد	تاريخ نهاية العقد	وصف اللوحات الإعلانية	ملاحظات
٩. رأس تنورة	بلدية محافظة رأس تنورة	موبي	٥٠	٥ سنوات	١٤٣٩/١١/٢٤هـ (الموافق ٢٠١٨/٠٨/٠٦م)	١٤٤٤/١١/٢٣هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠١/١١م)	لوحات موبي بمساحة إعلانية لا تزيد عن ١,٢٠×٨,٨٠م ذات وجهين مضاءة	
١٠. الجبيل	بلدية محافظة الجبيل	ميجاكوم	٦٠	٥ سنوات	١٤٣٩/١١/٠٢هـ (الموافق ٢٠١٨/٠٧/١٥م)	١٤٤٤/١١/٠١هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٥/٢٣م)	لوحات ميجاكوم بمساحة إعلانية لا تزيد عن ٣×٤م ذات وجهين مضاءة	
١١. القطيف	بلدية محافظة القطيف	ميجاكوم	٩٠	٥ سنوات	١٤٣٩/١٠/١٤هـ (الموافق ٢٠١٨/٠٦/٢٨م)	١٤٤٤/١٠/١٣هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٥/٠٢م)	لوحات ميجاكوم بمساحة إعلانية لا تزيد عن ٣×٤م ذات وجهين مضاءة	
١٢. حضر الباطن	بلدية محافظة حضر الباطن	إلكترونية	١	٥ سنوات	١٤٤٠/٠١/٢٤م (الموافق ٢٠١٨/١٠/٠٥م)	١٤٤٥/٠١/٢٣هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٨/١٠م)	تم إلغاء العقد من قبل الأمانة للمصلحة العامة.	
١٣. الأحساء	أمانة الأحساء	موبي	١٣٠	٥ سنوات	١٤٤١/٠٦/٣٠هـ (الموافق ٢٠٢٠/٠٢/٢٤م)	١٤٤٦/٠٦/٢٩هـ (الموافق ٢٠٢٤/١٢/٢٩م)	لوحات موبي بمساحة إعلانية لا تزيد عن ١,٢٠×٨,٨٠م ذات وجهين مضاءة	
١٤. الأحساء	أمانة الأحساء	ميجاكوم	٤٠	٥ سنوات	١٤٤١/٠٧/٠٧هـ (الموافق ٢٠٢٠/٠٣/٠٢م)	١٤٤٦/٠٧/٠٦هـ (الموافق ٢٠٢٥/٠١/٠٥م)	لوحات ميجاكوم بمساحة إعلانية لا تزيد عن ٣×٤م ذات وجهين مضاءة	

إجمالي عدد اللوحات: ١,٥٣٢ لوحة

المصدر: الشركة

* تم توقيع العقد وجارى استلام المواقع.

الجدول (١٢-١٤): عقود الشركة القائمة الخاصة بمواقع الإعلانات في منطقة القصيم كما في تاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م

الموقع	الطرف المؤجر	نوع اللوحات	عدد اللوحات	مدة العقد	تاريخ بداية العقد	تاريخ نهاية العقد	وصف اللوحات الإعلانية	ملاحظات
١. الرس	بلدية محافظة الرس	موبي	٢٠	٥ سنوات	١٤٣٦/٠٣/٢٤هـ (الموافق ٢٠١٥/٠١/١٥م)	١٤٤١/٠٣/٢٣هـ (الموافق ٢٠١٩/١١/٢٠م)	لوحات موبي بمساحة إعلانية لا تزيد عن ١,٢٠×٨,٨٠م ذات وجهين مضاءة	تم انتهاء مدة العقد بتاريخ ١٤٤١/٠٣/٢٣هـ، تقوم الشركة بالاستمرار بالعمل بهذا العقد كفترة مستغلة وتم الدخول في المزايدة والفوز بها وتوقيع العقد الجديد.
٢. عنيزة	بلدية محافظة عنيزة	موبي	٢٠	٥ سنوات	١٤٣٧/٠٣/٠١هـ (الموافق ٢٠١٥/١٢/١٣م)	١٤٤٢/٠٢/٣٠هـ (الموافق ٢٠٢٠/١٠/١٧م)	لوحات موبي بمساحة إعلانية لا تزيد عن ١,٢٠×٨,٨٠م ذات وجهين مضاءة	تم انتهاء مدة العقد، وتم إزالة اللوحات.
٣. بريدة	بلدية محافظة بريدة	ميجاكوم	١٠	٥ سنوات	١٤٣٧/٠٨/٢٥هـ (الموافق ٢٠١٦/٠٦/٠٢م)	١٤٤٢/٠٥/١٦هـ (الموافق ٢٠٢٠/١٢/٣١م)	لوحات ميجاكوم بمساحة إعلانية لا تزيد عن ٣×٤م ذات وجهين مضاءة	تم انتهاء مدة العقد، وتم إزالة اللوحات.
٤. عنيزة	بلدية محافظة عنيزة	ميجاكوم	٢٣	٥ سنوات	١٤٣٨/٠٤/١٩هـ (الموافق ٢٠١٦/١٠/٠٥م)	١٤٤٣/٠٤/١٨هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٨/١٠م)	لوحات ميجاكوم بمساحة إعلانية لا تزيد عن ٣×٤م ذات وجهين مضاءة	
٥. عنيزة	بلدية محافظة عنيزة	ميجاكوم	١٠	٥ سنوات	١٤٣٨/٠٤/١٩هـ (الموافق ٢٠١٦/١٠/٠٥م)	١٤٤٣/٠٤/١٨هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٨/١٠م)	لوحات ميجاكوم بمساحة إعلانية لا تزيد عن ٣×٤م ذات وجهين مضاءة	

ملاحظات	وصف اللوحات الإعلانية	تاريخ نهاية العقد	تاريخ بداية العقد	مدة العقد	عدد اللوحات	نوع اللوحات	الطرف المؤجر	الموقع	
	لوحات موبى بمساحة إعلانية لا تزيد عن ٢٠م×٨٠م ذات وجهين مضاءة	١٤٤٢/١١/٢٤هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٧/٠٤م)	١٤٣٧/١١/٢٥هـ (الموافق ٢٠١٦/٠٨/٢٩م)	٥ سنوات	٢٥	موبى	بلدية محافظة عنيزة	عنيزة	٦.
	لوحات موبى بمساحة إعلانية لا تزيد عن ٢٠م×٨٠م ذات وجهين مضاءة	١٤٤٢/١١/٢٥هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٧/٠٥م)	١٤٣٧/١١/٢٦هـ (الموافق ٢٠١٦/٠٨/٣٠م)	٥ سنوات	٢٥	موبى	بلدية محافظة عنيزة	عنيزة	٧.
	لوحات موبى بمساحة إعلانية لا تزيد عن ٢٠م×٨٠م ذات وجهين مضاءة	١٤٤٣/٠١/٣٠هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٩/٠٧م)	١٤٣٨/٠٢/٠١هـ (الموافق ٢٠١٦/١١/٠٢م)	٥ سنوات	٢٥	موبى	بلدية محافظة البكيرية	البكيرية	٨.
	لوحات ميجاكوم بمساحة إعلانية لا تزيد عن ٣م×٤م ذات وجهين مضاءة	١٤٤٤/٠٥/٣٠هـ (الموافق ٢٠٢٢/١٢/٢٣م)	١٤٣٩/٠٦/٠١هـ (الموافق ٢٠١٨/٠٢/١٧م)	٥ سنوات	١٥	ميجاكوم	أمانة منطقة القصيم	القصيم	٩.
	لوحات موبى بمساحة إعلانية لا تزيد عن ٢٠م×٨٠م ذات وجهين مضاءة	١٤٤٤/٠٦/١٠هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠١/٠٢م)	١٤٣٩/٠٦/١١هـ (الموافق ٢٠١٨/٠٢/٢٧م)	٥ سنوات	٥٠	موبى	بلدية محافظة بريدة	بريدة	١٠.
		١٤٤٤/٠٦/٣٠هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠١/٢١م)	١٤٣٩/٠٧/٠١هـ (الموافق ٢٠١٨/٠٨/١٣م)	٥ سنوات	١	إلكترونية	بلدية محافظة بريدة	بريدة	١١.
	لوحات ميجاكوم بمساحة إعلانية لا تزيد عن ٣م×٤م ذات وجهين مضاءة	١٤٤٤/٠٦/٠٨هـ (الموافق ٢٠٢٢/١٢/٣١م)	١٤٣٩/٠٦/٠٩هـ (الموافق ٢٠١٨/٠٢/٢٥م)	٥ سنوات	٣٠	ميجاكوم	بلدية محافظة بريدة	بريدة	١٢.
تم انتهاء مدة العقد، وتم إزالة اللوحات.	لوحات ميجاكوم بمساحة إعلانية لا تزيد عن ٣م×٤م ذات وجهين مضاءة	١٤٤٠/٠٩/٠٥هـ (الموافق ٢٠١٩/٠٥/١٠م)	١٤٣٥/٠٧/٠٢هـ (الموافق ٢٠١٤/٠٥/٠١م)	٥ سنوات	٢٠	ميجاكوم	الهيئة السعودية للمدن الصناعية ومناطق التقنية «مدن»	القصيم	١٣.

إجمالي عدد اللوحات: ٢٧٤ لوحة

المصدر: الشركة

الجدول (١٢-١٥): عقود الشركة القائمة الخاصة بمواقع الإعلانات في جنوب المملكة كما في تاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م

الموقع	الطرف المؤجر	نوع اللوحات	عدد اللوحات	مدة العقد	تاريخ بداية العقد	تاريخ نهاية العقد	وصف اللوحات الإعلانية	ملاحظات
١. نجران	أمانة منطقة نجران	إلكترونية	١	٥ سنوات	١٥/٠٥/١٤٤٣هـ (الموافق ٢٤/٠٢/٢٠١٦م)	١٤/٠٥/١٤٤٢هـ (الموافق ٢٩/١٢/٢٠٢٠م)		تم انتهاء مدة العقد، وتم إزالة اللوحات.
٢. خميس مشيط	بلدية محافظة خميس مشيط	إلكترونية	١	٥ سنوات	٣٠/١٠/١٤٣٧هـ (الموافق ٠٢/١١/٢٠١٦م)	٢٩/٠١/١٤٤٣هـ (الموافق ٠٧/٠٩/٢٠٢١م)		
٣. خميس مشيط	بلدية محافظة خميس مشيط	موبي	٨٠	٥ سنوات	٠١/١٢/١٤٣٧هـ (الموافق ٠٤/٠٩/٢٠١٦م)	٠١/١٢/١٤٤٢هـ (الموافق ١٠/٠٧/٢٠٢١م)	لوحات موبي بمساحة إعلانية لا تزيد عن ١,٢٠م × ٠,٨٠م ذات وجهين مضاءة	
٤. أبها	أمانة منطقة عسير	موبي	٦٠	٥ سنوات	٠١/٠٥/١٤٣٩هـ (الموافق ١٨/٠١/٢٠١٨م)	٣٠/٠٤/١٤٤٤هـ (الموافق ٢٣/١١/٢٠٢٢م)	لوحات موبي بمساحة إعلانية لا تزيد عن ١,٢٠م × ٠,٨٠م ذات وجهين مضاءة	
		ميجاكوم	٣٠				لوحات ميجاكوم بمساحة إعلانية لا تزيد عن ٣م × ٤م ذات وجهين مضاءة	
٥. خميس مشيط	بلدية محافظة خميس مشيط	ميجاكوم	٢٥	٥ سنوات	٢٠/١٠/١٤٤٠هـ (الموافق ٢٣/٠٦/٢٠١٩م)	١٩/١٠/١٤٤٥هـ (الموافق ٢٧/٠٤/٢٠٢٤م)	لوحات ميجاكوم بمساحة إعلانية لا تزيد عن ٣م × ٤م ذات وجهين مضاءة	
٦. جازان	أمانة منطقة جازان	موبي	٨٠	٥ سنوات	٠٣/٠٤/١٤٤١هـ (الموافق ٣٠/١١/٢٠١٩م)	٠٢/٠٤/١٤٤٦هـ (الموافق ٠٤/١٠/٢٠٢٤م)	لوحات موبي بمساحة إعلانية لا تزيد عن ١,٢٠م × ٠,٨٠م ذات وجهين مضاءة	
٧. جازان	أمانة منطقة جازان	ميجاكوم	٤٠	٥ سنوات	١٠/٠٥/١٤٤١هـ (الموافق ٠٥/٠١/٢٠٢٠م)	٠٩/٠٥/١٤٤٦هـ (الموافق ٠٩/١١/٢٠٢٤م)	لوحات ميجاكوم بمساحة إعلانية لا تزيد عن ٣م × ٤م ذات وجهين مضاءة	
٨. جازان	أمانة منطقة جازان	شاشة	١	٥ سنوات	٠٥/٠١/٢٠٢٠م (الموافق ٠٥/٠١/٢٠٢٠م)	٠٩/٠٥/١٤٤٦هـ (الموافق ٠٩/١١/٢٠٢٤م)		
٩. جازان	أمانة منطقة جازان	ميجاكوم	٣٠	٥ سنوات	٢٣/١٠/١٤٤١هـ (الموافق ١٥/٠٦/٢٠٢٠م)	٢٢/١٠/١٤٤٦هـ (الموافق ٢٠/٠٤/٢٠٢٥م)		
١٠. نجران	أمانة منطقة نجران	ميجاكوم	٥	٥ سنوات	٠٣/٠٣/١٤٤١هـ (الموافق ٣١/١٠/٢٠١٩م)	٠٣/٠٣/١٤٤٦هـ (الموافق ٠٤/٠٩/٢٠٢٤م)	لوحات ميجاكوم بمساحة إعلانية لا تزيد عن ٣م × ٤م ذات وجهين مضاءة	
١١. نجران	أمانة منطقة نجران	ميجاكوم	٥	٥ سنوات	٠٣/٠٣/١٤٤١هـ (الموافق ٣١/١٠/٢٠١٩م)	٠٣/٠٣/١٤٤٦هـ (الموافق ٠٤/٠٩/٢٠٢٤م)	لوحات ميجاكوم بمساحة إعلانية لا تزيد عن ٣م × ٤م ذات وجهين مضاءة	
١٢. نجران	أمانة منطقة نجران	موبي	١٠٠	٥ سنوات	١٤/٠٢/١٤٤١هـ (الموافق ١٣/١٠/٢٠١٩م)	١٢/٠٢/١٤٤٦هـ (الموافق ١٧/٠٨/٢٠٢٤م)	لوحات موبي بمساحة إعلانية لا تزيد عن ١,٢٠م × ٠,٨٠م ذات وجهين مضاءة	

الموقع	الطرف المؤجر	نوع اللوحات	عدد اللوحات	مدة العقد	تاريخ بداية العقد	تاريخ نهاية العقد	وصف اللوحات الإعلانية	ملاحظات
١٣. الباحة	امانة الباحة	موبي	٦٠	٥ سنوات	١٩/٠٢/١٤٤١هـ (٢٠١٩/١٠/٢٠٢٤م)	١٨/٠٢/١٤٤٦هـ (٢٠٢٤/٠٨/٢٢م)	لوحات موبي بمساحة إعلانية لا تزيد عن ١,٢٠×١,٨٠م ذات وجهين مضاءة	
١٤. الباحة	امانة الباحة	ميجاكوم	١٥	٥ سنوات	٢٢/١١/١٤٤١هـ (٢٠٢٠/٠٧/١٣م)	٢١/١١/١٤٤٦هـ (٢٠٢٥/٠٥/١٥م)		

إجمالي عدد اللوحات: ٥٣٣ لوحة

المصدر: الشركة

الجدول (١٢-١٦): عقود الشركة القائمة الخاصة بمواقع الإعلانات في شمال المملكة كما في تاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م

الموقع	الطرف المؤجر	نوع اللوحات	عدد اللوحات	مدة العقد	تاريخ بداية العقد	تاريخ نهاية العقد	وصف اللوحات الإعلانية	ملاحظات
١. تبوك	أمانة منطقة تبوك	موبي	١٠٠	سنتين	٠٩/١٠/١٤٣٩هـ (٢٠١٨/٠٦/٢٤م)	٠٩/١٠/١٤٤٢هـ (٢٠٢١/٠٥/٢١م)		تم تجديد العقد لمدة عام.
٢. عرعر	أمانة منطقة الحدود الشمالية	ميجاكوم	٣٠	٥ سنوات	١٨/٠٤/١٤٤٠هـ (٢٠١٨/١٢/٢٥م)	١٧/٠٤/١٤٤٥هـ (٢٠٢٣/١٠/٣٠م)		
٣. القريات	بلدية محافظة القريات	موبي	٧٠	٥ سنوات	١٦/٠٣/١٤٤١هـ (٢٠١٩/١١/١٣م)	١٥/٠٣/١٤٤٦هـ (٢٠٢٤/٠٩/١٧م)		
٤. حائل	أمانة حائل	موبي	٥٠	٥ سنوات	١٨/٠١/١٤٣٩هـ (٢٠١٧/١٠/٠٨م)	١٧/٠١/١٤٤٤هـ (٢٠٢٢/٠٨/١٣م)	لوحات موبي بمساحة إعلانية لا تزيد عن ١,٢٠×١,٨٠م ذات وجهين مضاءة	

إجمالي عدد اللوحات: ٢٥٠ لوحة

المصدر: الشركة

الجدول (١٢-١٧): عقود الشركة القائمة الخاصة بمواقع الإعلانات الخارجية منتهية الصلاحية كما في تاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م

الموقع	الطرف المؤجر	نوع اللوحات	عدد اللوحات	مدة العقد	تاريخ بداية العقد	تاريخ نهاية العقد	وصف اللوحات الإعلانية	ملاحظات
١. الرياض	الهيئة السعودية للمدن الصناعية ومناطق التقنية «مدن»	ميجاكوم	٦٠	٥ سنوات	٠٢/٠٧/١٤٣٥هـ (٢٠١٤/٠٥/٠١م)	٠٥/٠٩/١٤٤٠هـ (٢٠١٩/٠٥/١٠م)	لوحات ميجاكوم بمساحة إعلانية لا تزيد عن ٣م×٤م ذات وجهين مضاءة	تم انتهاء مدة العقد، وتم إزالة اللوحات.
٢. الرياض	وزارة الحرس الوطني	موبي	٥٠	٣ سنوات	٢٨/٠٢/١٤٣٨هـ هـ (٢٠١٦/١١/٢٨م)	١٦/٠٦/١٤٤٢هـ (٢٠٢٠/١٢/٣١م)	لوحات موبي بمساحة إعلانية لا تزيد عن ١,٢٠×١,٨٠م ذات وجهين مضاءة	تم انتهاء مدة العقد، وتم إزالة اللوحات.
٣. المدينة المنورة	الهيئة السعودية للمدن الصناعية ومناطق التقنية «مدن»	ميجاكوم	٢٠	٥ سنوات	٠٢/٠٧/١٤٣٥هـ (٢٠١٤/٠٥/٠١م)	٠٥/٠٩/١٤٤٠هـ (٢٠١٩/٠٥/١٠م)	لوحات ميجاكوم بمساحة إعلانية لا تزيد عن ٣م×٤م ذات وجهين مضاءة	تم انتهاء مدة العقد، وتم إزالة اللوحات.

ملاحظات	وصف اللوحات الإعلانية	تاريخ نهاية العقد	تاريخ بداية العقد	مدة العقد	عدد اللوحات	نوع اللوحات	الطرف المؤجر	الموقع	
تم انتهاء مدة العقد، وتم إزالة اللوحات.		١٤٤٢/٠٤/٠٢ هـ (الموافق ٢٠٢٠/١١/١٨ م)	١٤٣٩/٠٤/٠٢ هـ (الموافق ٢٠١٧/١٢/٢٢ م)	٣ سنوات	٥	تاور	أمانة العاصمة المقدسة	مكة المكرمة	٤.
تم انتهاء مدة العقد، وتم إزالة اللوحات.		١٤٤١/٠١/٠٩ هـ (الموافق ٢٠٢٠/٠٨/٢٧ م)	١٤٣٧/٠١/١٠ هـ (الموافق ٢٠١٥/١٠/٢٢ م)	٥ سنوات	١	إلكترونية	أمانة العاصمة المقدسة	مكة المكرمة	٥.
تم انتهاء مدة العقد، وتم إزالة اللوحات.	لوحات مويي بمساحة إعلانية لا تزيد عن ١,٨٠×١,٢٠ م ذات وجهين مضاءة	١٤٤١/٠٥/٢١ هـ (الموافق ٢٠٢٠/٠١/١٧ م)	١٤٣٨/٠٥/٢٢ هـ (الموافق ٢٠١٧/٠٢/١٩ م)	٣ سنوات	٥٠	مويي	أمانة العاصمة المقدسة	مكة المكرمة	٦.
تم انتهاء مدة العقد، وتم إزالة اللوحات		١٤٤٢/٠٧/٠٥ هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٢/١٦ م)	١٤٣٧/٠٧/٠٦ هـ (الموافق ٢٠١٦/٠٤/١٣ م)	٥ سنوات	١	إلكترونية	أمانة العاصمة المقدسة	مكة المكرمة	٧.
تم انتهاء مدة العقد، وتم إزالة اللوحات.	لوحات إعلانية بمقاس ٤×٣ م ذات إضاءة داخلية ووجهين مثبتة على عمود جانبي من الحديد، وتحتوي اللوحة على نظام إلكتروني يسمح بعرض ٤ إعلانات مختلفة	١٤٤٠/٠٩/٠٥ هـ (الموافق ٢٠١٩/٠٥/١٠ م)	١٤٣٥/٠٧/٠٢ هـ (الموافق ٢٠١٤/٠٥/٠١ م)	٥ سنوات	٤	بيزا	الهيئة السعودية للمدن الصناعية ومناطق التقنية «مدن»	جدة	٨.
	لوحات مويي بمساحة إعلانية لا تزيد عن ١,٨٠×١,٢٠ م ذات وجهين مضاءة				٣٦	ميجاكوم			
					٥٠	مويي			
تم انتهاء مدة العقد، وتم إزالة اللوحات.	لوحات ميجاكوم بمساحة إعلانية لا تزيد عن ٤×٣ م ذات وجهين مضاءة	١٤٤٠/٠٩/٠٥ هـ (الموافق ٢٠١٩/٠٥/١٠ م)	١٤٣٥/٠٧/٠٢ هـ (الموافق ٢٠١٤/٠٥/٠١ م)	٥ سنوات	٣٠	ميجاكوم	الهيئة السعودية للمدن الصناعية ومناطق التقنية «مدن»	الدمام	٩.
تم انتهاء مدة العقد، وتم إزالة اللوحات.	لوحات ميجاكوم بمساحة إعلانية لا تزيد عن ٤×٣ م ذات وجهين مضاءة	١٤٤٠/٠٩/٠٥ هـ (الموافق ٢٠١٩/٠٥/١٠ م)	١٤٣٥/٠٧/٠٢ هـ (الموافق ٢٠١٤/٠٥/٠١ م)	٥ سنوات	٢٠	ميجاكوم	الهيئة السعودية للمدن الصناعية ومناطق التقنية «مدن»	القصيم	١٠.
تم انتهاء مدة العقد، وتم إزالة اللوحات.	لوحات ميجاكوم بمساحة إعلانية لا تزيد عن ٤×٣ م ذات وجهين مضاءة	١٤٤٢/٠٥/١٦ هـ (الموافق ٢٠٢٠/١٢/٣١ م)	١٤٣٧/٠٨/٢٥ هـ (الموافق ٢٠١٦/٠٦/٠٢ م)	٥ سنوات	١٠	ميجاكوم	بلدية محافظة بريدة	بريدة	١١.
تم انتهاء مدة العقد، وتم إزالة اللوحات.	لوحات ميجاكوم بمساحة إعلانية لا تزيد عن ٤×٣ م ذات وجهين مضاءة	١٤٤٢/٠٣/١٠ هـ (الموافق ٢٠٢٠/١٠/٢٧ م)	١٤٣٧/٠٦/١١ هـ (الموافق ٢٠١٦/٠٣/٢٠ م)	٥ سنوات	٤٠	ميجاكوم	أمانة الأحساء	الأحساء	١٢.

الموقع	الطرف المؤجر	نوع اللوحات	عدد اللوحات	مدة العقد	تاريخ بداية العقد	تاريخ نهاية العقد	وصف اللوحات الإعلانية	ملاحظات
١٣. عنيزة	بلدية محافظة عنيزة	موبي	٢٠	٥ سنوات	١٤٣٧/٠٣/٠١ هـ (الموافق ٢٠١٥/١٢/١٣ م)	١٤٤٢/٠٢/٣٠ هـ (الموافق ٢٠٢٠/١٠/١٧ م)	لوحات موبي بمساحة إعلانية لا تزيد عن ١,٢٠×١,٨٠م ذات وجهين مضاءة	تم انتهاء مدة العقد، وتم إزالة اللوحات.
١٤. نجران	أمانة منطقة نجران	إلكترونية	١	٥ سنوات	١٤٣٧/٠٥/١٥ هـ (الموافق ٢٠١٦/٠٢/٢٤ م)	١٤٤٢/٠٥/١٤ هـ (الموافق ٢٠٢٠/١٢/٢٩ م)		تم انتهاء مدة العقد، وتم إزالة اللوحات.

المصدر: الشركة

الجدول (١٢-١٨): عقود الشركة القائمة الخاصة بمواقع الإعلانات الخارجية منتهية الصلاحية والتي ما تزال الشركة تستمر بالعمل بها كفترة مستغلة كما في تاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م

الموقع	الطرف المؤجر	نوع اللوحات	عدد اللوحات	مدة العقد	تاريخ بداية العقد	تاريخ نهاية العقد	وصف اللوحات الإعلانية	ملاحظات
١. الدرعية	بلدية محافظة الدرعية	موبي	٤٠	٥ سنوات	١٤٣٦/١١/٠١ هـ (الموافق ٢٠١٥/٠٨/١٦ م)	١٤٤١/١٠/٣٠ هـ (الموافق ٢٠٢٠/٠٦/٢٠ م)	لوحات ميجاكوم بمساحة إعلانية لا تزيد عن ٤م×٤م ذات وجهين مضاءة	تم انتهاء مدة العقد. تقوم الشركة بالاستمرار بالعمل بهذا العقد كفترة مستغلة حتى يتم إعادة الطرح والتأجير.
٢. مكة المكرمة	أمانة العاصمة المقدسة	موبي	٥٠	٣ سنوات	١٤٣٨/٠٥/٢٢ هـ (الموافق ٢٠١٧/٠٢/١٩ م)	١٤٤١/٠٥/٢١ هـ (الموافق ٢٠٢٠/١/١٧ م)	لوحات موبي بمساحة إعلانية لا تزيد عن ١,٢٠×١,٨٠م ذات وجهين مضاءة	تم انتهاء مدة العقد. تقوم الشركة بالاستمرار بالعمل بهذا العقد كفترة مستغلة حتى يتم إعادة الطرح والتأجير.
٣. الطائف	أمانة الطائف	موبي	٥٠	٥ سنوات	١٤٣٦/٠٨/٠٦ هـ (الموافق ٢٠١٥/٠٥/٢٥ م)	١٤٤١/٠٨/٠٥ هـ (الموافق ٢٠٢٠/٠٣/٢٩ م)	لوحات موبي بمساحة إعلانية لا تزيد عن ١,٢٠×١,٨٠م ذات وجهين مضاءة	تم انتهاء مدة العقد. تقوم الشركة بالاستمرار بالعمل بهذا العقد كفترة مستغلة حتى يتم إعادة الطرح والتأجير.
٤. الطائف	أمانة الطائف	ميجاكوم	٢٠	٥ سنوات	١٤٣٧/٠٦/٠٩ هـ (الموافق ٢٠١٦/٠٣/١٩ م)	١٤٤٢/٠٦/٠٨ هـ (الموافق ٢٠٢١/٠١/٢٢ م)	لوحات ميجاكوم بمساحة إعلانية لا تزيد عن ٤م×٤م ذات وجهين مضاءة	تم انتهاء مدة العقد. تقوم الشركة بالاستمرار بالعمل بهذا العقد كفترة مستغلة حتى يتم إعادة الطرح والتأجير.
٥. الأحساء	أمانة الأحساء	إلكترونية	١	٥ سنوات	١٤٣٧/٠٧/٠٤ هـ (الموافق ٢٠١٦/٠٤/١٢ م)	١٤٤٢/٠٧/٠٣ هـ (الموافق ٢٠٢٠/١١/١٨ م)		م انتهاء مدة العقد بتاريخ ١٤٤٢/٠٧/٠٢ هـ، تقوم الشركة بالاستمرار بالعمل بهذا العقد كفترة مستغلة، وتم الدخول في المزايدة والفوز بها وتوقيع العقد الجديد.
٦. الرس	بلدية محافظة الرس	موبي	٢٠	٥ سنوات	١٤٣٦/٠٣/٢٤ هـ (الموافق ٢٠١٥/٠١/١٥ م)	١٤٤١/٠٣/٢٣ هـ (الموافق ٢٠١٩/١١/٢٠ م)	لوحات موبي بمساحة إعلانية لا تزيد عن ١,٢٠×١,٨٠م ذات وجهين مضاءة	تم انتهاء مدة العقد بتاريخ ١٤٤١/٠٣/٢٣ هـ، تقوم الشركة بالاستمرار بالعمل بهذا العقد كفترة مستغلة، وتم الدخول في المزايدة والفوز بها وتوقيع العقد الجديد.

المصدر: الشركة

الجدول (١٢-١٩): عقود الشركة القائمة الخاصة بمواقع الإعلانات الخارجية منتهية الصلاحية والتي تستمر الشركة بالعمل بها بموجب فترة تعويضية ممتوحة من الأمانة كما في تاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م

ملاحظات	وصف اللوحات الإعلانية	تاريخ نهاية العقد	تاريخ بداية العقد	مدة العقد	عدد اللوحات	نوع اللوحات	الطرف المؤجر	الموقع
تم انتهاء مدة العقد بتاريخ ١٤٤٢/٠١/٢٢هـ، وتم منح الشركة فترة تعويضية لمدة خمسة اشهر ثلاثة أيام وذلك لإزالة بعض اللوحات بسبب مشاريع تطوير الطرق . تم الدخول في مزايدة على هذه المواقع وخسارتها .	لوحات موبى بمساحة إعلانية لا تزيد عن ١,٢٠×٨,٨٠م ذات وجهين مضاءة	١٤٤٢/٠١/٢٢هـ (الموافق ٢٠٢٠/٠٩/٠٩م)	١٤٣٧/٠١/٢٣هـ (الموافق ٢٠١٥/١١/٠٥م)	٥ سنوات	٦٥١	موبى	أمانة محافظة جدة	١. جدة
تم انتهاء مدة العقد بتاريخ ١٤٤٢/٠١/٢٢هـ، وتم منح الشركة فترة تعويضية لمدة سبعة اشهر وسبعة وعشرون يوماً وذلك لإزالة بعض اللوحات بسبب مشاريع تطوير الطرق . تم الدخول في مزايدة على هذه المواقع وخسارتها .	لوحات ميجاكوم بمساحة إعلانية لا تزيد عن ٣م×٤م ذات وجهين مضاءة	١٤٤٢/٠١/٢٢هـ (الموافق ٢٠٢٠/٠٩/٠٩م)	١٤٣٧/٠١/٢٣هـ (الموافق ٢٠١٥/١١/٠٥م)	٥ سنوات	١١٦ ٢٣	إلكترونية بيزا/ميزا تاور	أمانة محافظة جدة	٢. جدة
تم الدخول في مزايدة على هذه المواقع وخسارتها .					٤١٦	ميجاكوم		
تم انتهاء مدة العقد بتاريخ ١٤٤١/٠٥/٠٥هـ، وتم منح الشركة فترة تعويضية لمدة سنة وذلك لإزالة بعض اللوحات بسبب مشاريع تطوير الطرق . تم الدخول في مزايدة على تلك المواقع والفوز بها لمدة سنتين وبانتظار اجراءات الترسية		١٤٤١/٠٥/٠٥هـ (الموافق ٢٠١٩/١٢/٣١م)	١٤٣٦/٠٥/٠٦هـ (الموافق ٢٠١٥/٠٢/٢٥م)	٥ سنوات	١٠٠	بيزا/ميزا	أمانة منطقة الرياض	٣. الرياض

المصدر: الشركة

١٢-٧-١- ملخص عقود الأمانات

تستخدم معظم الأمانات والبلديات في المملكة نموذجاً موحداً لعقود تأجير المواقع الخاصة باللوحات. وكما في تاريخ هذه النشرة، تبلغ إجمالي قيمة العقود المبرمة بين الشركة والأمانات والبلديات ٤٨٤ مليون ريال سعودي. وفيما يلي ملخص لأهم بنود هذا العقد والذي تقوم الشركة بإبرامه مع الأمانة أو البلدية المعنية عند ترسية المزايدة عليها.

أطراف العقد:

يبرم العقد بين الشركة (ويشار إليها بالمستثمر) ووزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان ممثلة بالأمانة أو البلدية المعنية.

مدة العقد:

تحدد مدة استغلال مواقع اللوحات في مستند العقد وتتراوح ما بين سنة واحدة (١) إلى خمس (٥) سنوات وتقسم هذه الفترة على النحو التالي:

- ١- فترة التجهيز: تتمثل بخمسة بالمائة (٥%) من مدة العقد وهي غير مدفوعة الأجر تبدأ من تاريخ تسلم المستثمر للموقع من الأمانة وهي مدة تعطى للمستثمر للقيام بالأعمال اللازمة لتجهيز الموقع لاستثماره.
- ٢- فترة الاستثمار: وهي فترة استغلال الموقع وتبدأ اعتباراً من انتهاء فترة التجهيز وحتى نهاية مدة العقد.

كما في تاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م، يوجد لدى الشركة أربعة عشر (١٤) عقد منتهي الصلاحية مع الأمانات والبلديات، للمزيد من التفاصيل، الرجاء مراجعة الجدول ١٢-٧ («عقود الشركة القائمة الخاصة بمواقع الإعلانات الخارجية منتهية الصلاحية كما في تاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م»).

الالتزامات الرئيسية:

من ضمن التزامات الشركة وفقاً لأحكام العقد إنشاء لوحات إعلان وفقاً لمقاييس فنية محددة، وصيانة اللوحات المنشأة من قبل الشركة، وتحمل مسؤولية توصيل الخدمات مثل الكهرباء إلى اللوحات، وإعادة المواقع إلى الحالة التي كانت عليها قبل إبرام العقد، وعدم تغيير أي من مواقع اللوحات أو التنازل عن العقد أو جزء منه (شاملاً ذلك التأجير من الباطن) دون الموافقة المسبقة من قبل الأمانة أو البلدية. كما تتعهد الشركة بعدم نشر أي إعلان مخالف للتعاليم والمبادئ الإسلامية وعدم استخدام أية من اللوحات الإعلانية المخصصة لإعلانات الأمانة خلال الأسابيع المجانية المحددة في العقود بنسبة ٣٠٪ من عدد اللوحات المستأجرة، ويحد أقصى ٥ أسابيع في السنة، لأغراض اجتماعية وتوعوية واجتماعية وللحملات الترويجية، بلا مقابل. كما تلتزم الشركة بالحصول على الموافقات اللازمة من الجهات المختصة قبل تركيب اللوحات، وبعد توقيع العقد ومن ضمنها المرور والدفاع المدني.

طريقة السداد:

تسدد التكاليف المالية السنوية (أجرة الموقع، والرسوم الإعلانية، وقيمة استهلاك التيار الكهربائي) للأمانة أو البلدية دفعة واحدة عند بداية كل سنة تعاقدية.

إنهاء العقد:

يحق للأمانة أو البلدية المعنية إلغاء العقد قبل تاريخ تسليم الموقع المعني وذلك لدواعي التخطيط أو للمصلحة العامة، بدون أن يترتب على الأمانة أو البلدية المعنية دفع أي تعويض للشركة باستثناء رد أجرة السنة الأولى التي دفعتها الشركة عند توقيع العقد.

كما يحق للأمانة أو البلدية المعنية إنهاء العقد بعد تسليم الموقع في عدة حالات ومنها في حال إخلال الشركة بواجباتها وعدم الامتثال لملاحظاتها خلال خمسة عشر (١٥) يوماً من تاريخ إشعارها بالمخالفة. وكضمان لدفع الشركة لمستحقاتها ومبالغ الإيجار في مواعيدها تعتبر اللوحات التي أقامتها الشركة في المواقع المؤجرة مرهونة لصالح الأمانة.

الغرامات والجزاءات:

قد يفرض على الشركة غرامات مالية تدفع للأمانة أو البلدية وفقاً للائحة الغرامات والجزاءات عن المخالفات البلدية الصادرة بقرار مجلس الوزراء المؤقر برقم (٢١٨) في تاريخ ١٤٢٢/٠٨/٠٦هـ والتعميم الوزاري رقم (٥٣٦٧/٤) (وف) بتاريخ ١٤٢٣/٠١/٢٥هـ والتعليمات التنفيذية والأحكام العامة وإجراءات ضبط المخالفات المتعلقة بتلك اللائحة، وفي حال عدم شمول اللائحة لأي مخالفة فإن للأمانة أو البلدية الحق في تقدير الغرامة التي تتناسب وحجم المخالفة وفقاً لجدول الغرامات الموضح في مستند العقد والذي يشمل على ثلاث (٣) أنواع من المخالفات وقيمة الحد الأعلى. وهذه المخالفات هي وضع إعلانات تتنافى مع التعاليم الإسلامية والآداب العامة، وتجاوز المساحة الإعلانية المحددة لكل واجهه، وعدم إزالة المادة الإعلانية وتسليم الموقع والواجهات بحالة جيدة عند انتهاء العقد.

القانون الواجب التطبيق:

تخضع جميع العقود الخاصة بالأمانات والبلديات لأنظمة المملكة العربية السعودية ويختص ديوان المظالم بالفصل في المنازعات المترتبة على هذه العقود.

١٢-٧-١-٢ عقد وزارة الحرس الوطني

أبرمت الشركة بتاريخ ١٤٢٠/٠٥/١٨هـ (الموافق ١٩٩٩/٠٨/٢٩م) عقد مع النادي الاجتماعي لموظفي مشروع مستشفى الملك فهد للحرس الوطني بالرياض («المؤجر») والتابع لقسم الشؤون الصحية في وزارة الحرس الوطني، وذلك لاستئجار خمسون (٥٠) موقعاً لتركيب وتشغيل لوحات إعلانية من نوع موبي في مستشفى الملك فهد التابع للحرس الوطني. وتبلغ قيمة العقد السنوية ١٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي.

مدة العقد:

يستمر هذا العقد لمدة (٣) سنوات من تاريخ إبرامه، وتتجدد مدته تلقائياً لمدة سنة واحدة ما لم يخطر أحد طرفيها الطرف الآخر برغبته في إنهائها بموجب إشعار خطي وبمدة لا تقل (٣٠) ثلاثين يوماً على الأقل قبل انتهاء المدة الأصلية أو التي يتم تمديدها.

وتم تجديد العقد بنفس القيمة والشروط ذات العلاقة، وانتهى سريان العقد في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م ولم يتم تجديده.

طريقة السداد:

يتم تسديد قيمة الإيجار السنوية البالغة مائة ألف (١٠٠,٠٠٠) ريال سعودي من قبل الشركة عند بداية كل سنة إيجارية، وإذا أضيفت أي لوحة أو لوحات إضافية خلال مدة سريان العقد فتحدد القيمة الإيجارية لها على أساس شهري (يتم احتسابها على أساس تناسبي بالنسبة إلى إجمالي قيمة الإيجار السنوية). وفي حال رغبة أحد الطرفين في زيادة عدد اللوحات المشمولة بهذا العقد، فسوف يتعين عليه إشعار الطرف الآخر برغبته من خلال إشعار خطي يوافق عليه الطرف الآخر.

إنهاء العقد:

يجوز للمؤجر إنهاء هذا العقد لأي سبب يراه وذلك بتقديم إشعار إلى الشركة مدته (٣٠) ثلاثون يوماً قبل تاريخ الإنهاء الفعلي، وفي حالة الإنهاء بهذه الطريقة يقوم المؤجر برد جزء من قيمة الإيجار للشركة تناسباً مع الجزء الذي لم يتم استيفاءه من السنة الإيجارية. كما يحق للمؤجر إنهاء العقد في حال أخلت الشركة بأي من شروط أو بنود العقد، وذلك بتقديم إنذار كتابي للشركة مدته (١٥) خمسة عشر يوماً لتصحيح الوضع.

يخضع هذا العقد لأنظمة المملكة العربية السعودية، وتدخل كل النزاعات الناشئة عن تنفيذه أو تفسيره ضمن حدود الاختصاص القضائي بالمملكة.

١٢-٧-١-٣ عقود استئجار مواقع مع شركة جدة للتنمية والتطوير العمراني

وقعت الشركة بتاريخ ١٤٢٢/٠١/٢٣هـ (الموافق ٢٠١٠/١٢/٢٩م) عقدين حصريين (والمدرجين تحت القسم ١٢-٧-١ «عقود مواقع الإعلانات الخارجية») مع شركة جدة للتنمية والتطوير العمراني والتي تمتلكها أمانة محافظة جدة ولا يتبع هذين العقدين النموذج الموحد لعقود تأجير المواقع الإعلانية المستخدم من الأمانات والبلديات. وحيث أن شركة جدة للتنمية والتطوير العمراني هي شركة ذات شخصية قانونية مستقلة فإنها لا تخضع لنظام المنافسات والمشتريات الحكومية الصادر بالمرسوم الملكي رقم (م/١٢٨) وتاريخ ١١/١٣/١٤٤٠هـ. وتمت إجراءات ترسية هذين العقدين وفقاً لمزادتين قامت شركة جدة للتنمية والتطوير العمراني بطرحهما بحسب النظام الخاص بهذه الشركة. ويعطي هذان العقدان الشركة التي تتم ترسية المزادة عليها الحق الحصري في استثمار أنواع معينة من اللوحات في جميع مناطق جدة.

وتتلخص البنود والأحكام الرئيسية لهذين العقدين فيما يلي:

١- **عقد لوحات الميجاكوم:** عقد لاستئجار عدد ١,٠٦٥ موقع لإقامة لوحات دعائية من نوع ميجاكوم عليها حسب المواصفات المتفق عليها بحيث لا تتجاوز مدة تركيب جميع اللوحات (١٢) اثنا عشر شهراً من تاريخ توقيع العقد. وبموجب هذا العقد، منحت شركة جدة للتنمية والتطوير العمراني الشركة امتياز حصري فيما يتعلق باللوحات من نوع ميجاكوم حيث تعهدت بعدم تأجير أي طرف آخر مواقع لإقامة لوحات دعائية باستخدام هذا النوع من اللوحات. تمتد مدة العقد لخمس سنوات هجرية تبدأ من ١٤٢٣/٠١/٢٣هـ (الموافق ٢٠١٠/١٢/٢٩م) قابلة للتجديد لمدة أخرى مماثلة باتفاق الطرفين وفق الشروط الخاصة بذلك.

وقد اتفقت الشركة مع شركة جدة للتنمية والتطوير العمراني على قيام الشركة بدفع مبلغ ١٠٢ مليون ريال سعودي كبدل ايجار سنوي ومبلغ ٢٠ مليون ريال كرسوم مقابل الامتياز الحصري الممنوح للشركة (تدفع مرة واحدة عن طول مدة العقد) إلى شركة جدة للتنمية والتطوير العمراني. بالإضافة لذلك تقوم الشركة بدفع رسم اعلان سنوي بمبلغ ٢٠٠ ريال سعودي لكل متر مربع من المساحات الاعلانية الخاصة باللوحات الاعلانية المشمولة بهذا العقد. وتشمل التزامات الشركة العربية بموجب هذا العقد القيام بجميع أنواع الصيانة مثل الصيانة الوقائية والصيانة الإصلاحية، وتوصيل الكهرباء إلى المواقع المؤجرة.

ويحق لشركة جدة للتنمية والتطوير العمراني إنهاء العقد خلال فترة سريانه ودون إنذار في الحالات التالية: (١) في حالة تقديم رشوة أو هدية أو منحة، أو (٢) في حالة إفلاس أو تصفية الشركة، أو (٣) في حال تأخر الشركة في تشغيل المواقع المستأجرة وفقاً للمدد المنصوص عليها في العقد أو (٤) انسحاب الشركة من العمل أو التنازل عن العقد بدون إذن خطي أو (٥) الاستحواذ على المواقع المستأجرة من قبل جهة حكومية للمصلحة العامة، أو (٦) إخلال الشركة ببند العقد دون تصحيح هذا الإخلال خلال (٩٠) تسعون يوماً من تاريخ إخطارها بهذا الإخلال. وفي هذه الحالات لا يحق للشركة المطالبة بأية من المبالغ المدفوعة من قبلها بموجب هذا العقد.

وعند نهاية مدة العقد أو فسخه أو تؤول ملكية المنشآت إلى شركة جدة للتنمية والتطوير العمراني. ويخضع هذا العقد لأنظمة المملكة العربية السعودية وتكون محاكم مدينة جدة هي المختصة في البت بأي نزاع بين الطرفين.

٢- **عقد لوحات الموبي:** عقد لاستئجار عدد ١,٦٦٥ موقع لإقامة لوحات دعائية من نوع موبي حسب المواصفات المتفق عليها ويحق لا تتجاوز مدة تركيب جميع اللوحات (١٢) اثنا عشر شهراً من تاريخ توقيع العقد. وبموجب هذا العقد، منحت شركة جدة للتنمية والتطوير العمراني الشركة امتياز حصري فيما يتعلق باللوحات من نوع موبي حيث تعهدت بعدم تأجير أي طرف آخر مواقع لإقامة لوحات دعائية من هذا النوع من اللوحات. تمتد مدة العقد لخمس سنوات هجرية تبدأ من ١٤٢٣/٠١/٢٣هـ (الموافق ٢٠١٠/١٢/٢٩م) قابلة للتجديد لمدة أخرى مماثلة باتفاق الطرفين وفق الشروط الخاصة بذلك.

وقد اتفقت الشركة مع شركة جدة للتنمية والتطوير العمراني على قيام الشركة بدفع مبلغ ٣٢,١ مليون ريال سعودي كبدل ايجار سنوي ومبلغ ٢٠ مليون ريال سعودي كرسوم مقابل الامتياز الحصري الممنوح للشركة (تدفع مرة واحدة عن طول مدة العقد) إلى شركة جدة للتنمية والتطوير العمراني. بالإضافة لذلك تقوم الشركة بدفع رسم اعلان سنوي بمبلغ ٢٠٠ ريال سعودي لكل متر مربع من المساحات الاعلانية الخاصة باللوحات الاعلانية المشمولة بهذا العقد. وتشمل التزامات الشركة العربية بموجب هذا العقد القيام بجميع أنواع الصيانة مثل الصيانة الوقائية والصيانة الإصلاحية، توصيل الكهرباء إلى المواقع المؤجرة.

ويحق لشركة جدة للتنمية والتطوير العمراني إنهاء العقد خلال فترة سريانه ودون إنذار في الحالات التالية: (١) في حالة تقديم رشوة أو هدية أو منحة، أو (٢) في حالة إفلاس أو تصفية الشركة، أو (٣) في حال تأخر الشركة في تشغيل المواقع المستأجرة وفقاً للمدد المنصوص عليها في العقد أو (٤) انسحاب الشركة من العمل أو التنازل عن العقد بدون إذن خطي أو (٥) حيازة المواقع المستأجرة من قبل جهة حكومية للمصلحة العامة، أو (٦) إخلال الشركة ببند العقد دون تصحيح هذا الإخلال خلال (٩٠) تسعون يوماً من تاريخ إخطارها بهذا الإخلال. وفي هذه الحالات لا يحق للشركة المطالبة بأية من المبالغ المدفوعة من قبلها بموجب هذا العقد

وعند نهاية العقد أو فسخه أو تؤول ملكية المنشآت إلى شركة جدة للتنمية والتطوير العمراني. يخضع هذا العقد لأنظمة المملكة العربية السعودية وتكون محاكم مدينة جدة هي المختصة في البت بأي نزاع بين الطرفين.

وتجدر الإشارة الى أن الشركة وشركة جدة للتنمية والتطوير العمراني قد اتفقتا بتاريخ ١٥/٠٤/١٤٣٦هـ (الموافق ٢٠١٥/٠٢/٠٤م) على تمديد العقدين المذكورين أعلاه لمدة خمس سنوات هجرية اضافية تبدأ من تاريخ ٢٣/٠١/١٤٣٧هـ (الموافق ٢٠١٥/١١/٠٥م). وبموجب هذا التمديد، فقد اتفقت الشركتان على التعديلات التالية للأحكام الحالية للعقدين المذكورين، على أن تدخل هذه التعديلات حيز التنفيذ اعتباراً من بداية مدة التمديد (أي بتاريخ ٢٣/٠١/١٤٣٧هـ (الموافق ٢٠١٥/١١/٠٥م)):

- ١- تخفيض عدد اللوحات المشمولة بالعقد الخاص بلوحات ميحاكوم من ١,٠٦٥ الى ٧٩٩ لوحة وزيادة بدل الايجار السنوي بموجب هذا العقد من مبلغ ١٠٢ مليون ريال سعودي الى مبلغ ١٢٧,٥ مليون ريال سعودي وزيادة رسوم الامتياز الحصري الممنوح للشركة من ٣٠ مليون ريال الى ٣٧,٥ مليون ريال سعودي.
- ٢- تخفيض عدد اللوحات المشمولة بالعقد الخاص بلوحات موبي من ١,٦٦٥ الى ١,٢٤٩ لوحة وزيادة بدل الايجار السنوي بموجب هذا العقد من مبلغ ٣٢,١ مليون ريال سعودي الى مبلغ ٤٠,١٢٥ مليون ريال سعودي وزيادة رسوم الامتياز الحصري الممنوح للشركة من ٢٠ مليون ريال الى ٢٥ مليون ريال سعودي.
- ٣- قيام الشركة بتغيير مواقع بعض لوحاتها المشمولة بهاذين العقدين الى مواقع أخرى على أن تنتهي الشركة من هذه الأعمال قبل بداية مدة التمديد (أي بتاريخ ٢٣/٠١/١٤٣٧هـ (الموافق ٢٠١٥/١١/٠٥م)). وفي حال عدم قيام الشركة بالانتهاء من هذه الأعمال ضمن المدة المتفق عليها، فسوف يحق لشركة جدة للتنمية والتطوير العمراني فرض غرامات تأخير على الشركة.
- ٤- قبول الشركة نقل مواقع لوحاتها من الأماكن التي تتواجد فيها مشاريع أو أعمال تطوير إلى مواقع أخرى بديلة يتم تحديدها في حينه من قبل شركة جدة للتنمية والتطوير العمراني.
- ٥- تنازل الشركة عن التعميمات المالية المستحقة لها على شركة جدة للتنمية والتطوير العمراني والتي تمثل قيمة الايجارات التي قامت الشركة بدفعها بالنسبة لمواقع لم تتمكن من إقامة عدد من اللوحات فيها لوجود مشاريع أو أعمال لمحافظة جدة فيها. وتشمل هذه التعميمات المبالغ التالية:

- مبلغ ٢٥,٤ مليون ريال سعودي بالنسبة للفترة من ٢٣/٠١/١٤٣٢هـ حتى ٢٠/٠٧/١٤٣٣هـ، عبارة عن تعويض عن إزالة مواقع اللوحات والذي قامت شركة جدة للتنمية والتطوير العمراني بخصمه من الأجرة السنوية.
- مبلغ ٤٨,٤ مليون ريال سعودي بالنسبة للفترة من ٢١/٠٧/١٤٣٣هـ حتى ٢١/١١/١٤٣٥هـ.
- مبلغ ٣٠,٢ مليون ريال سعودي بالنسبة للفترة حتى نهاية العقد في ٢٣/٠١/١٤٣٧هـ (الموافق ٢٠١٥/١١/٠٥م).

وعليه فإن مجموع التسويات بناء على ما تم الاتفاق عليه مع شركة جدة للتنمية والتطوير العمراني لتجديد العقدين هو مبلغ ١٠٤ مليون ريال سعودي. ومن ثم احتسب كامل المبلغ ١٠٤ مليون ريال سعودي كزيادة على القيمة الإيجارية للعقدين بعد التجديد على أن يتم تحميله على تكلفة الايجارات المستقبلية التي لم تستحق بعد. وسوف يتم تقسيم المبلغ على كامل مدة العقدين الجديدين وهي ٥ سنوات تبدأ في ٢٣/٠١/١٤٣٧هـ (الموافق ٢٠١٥/١١/٠٥م) بالتساوي أي ما يعادل تقريبا مبلغ ٢٠,٨ مليون ريال سنويا.

وفي تاريخ ١٨/١١/١٤٣٨هـ (الموافق ١٠/٠٨/٢٠١٧م) اتفقت الشركة وشركة جدة للتنمية والتطوير العمراني على تعديل مواقع العمل وتخفيض نطاق أعمال العقد بتخفيض عدد اللوحات الدعائية وتخفيض قيمة العقد كالتالي:

- ١- تخفيض القيمة الاجارية لعقد لوحات الموبي سنوياً بدايةً من السنة الاجارية الثانية بعد التمديد والسابعة بالعقد والتي تبدأ في ٢٣/٠١/١٤٣٨هـ (الموافق ٢٤/١٠/٢٠١٦م) وتنتهي في ٢٣/٠١/١٤٤٢هـ (الموافق ١٠/٠٩/٢٠٢٠م)، حيث يصبح إجمالي القيمة الاجارية والامتياز الحصري للسنوات الأربعة الأخيرة من العقد ٨٧,٦٩ مليون ريال سعودي (لا تشمل رسوم الإعلان).
- ٢- تخفيض القيمة الاجارية لعقد لوحات الميحاكوم سنوياً بدايةً من السنة الاجارية الثانية بعد التمديد والسابعة بالعقد والتي تبدأ في ٢٣/٠١/١٤٣٨هـ (الموافق ٢٤/١٠/٢٠١٦م) وتنتهي في ٢٣/٠١/١٤٤٢هـ (الموافق ١٠/٠٩/٢٠٢٠م)، حيث يصبح إجمالي القيمة الاجارية والامتياز الحصري للسنوات الأربعة الأخيرة من العقد ٣١٧,٢٢ مليون ريال سعودي (لا تشمل رسوم الإعلان).

تم تجديد هذين العقدين لمدة خمس سنوات هجرية اضافية تبدأ من تاريخ ٢٣/٠١/١٤٣٧هـ (الموافق ٢٠١٥/١١/٠٥م)). وقد بدأت الشركة مناقشاتها مع شركة جدة للتنمية والتطوير العمراني بخصوص تجديد هذين العقدين لفترة خمس سنوات اضافية (وهي مدة التمديد المنصوص عليها ضمن هذين العقدين) قبل أكثر من عام على انتهاء مدتهما على اعتبار أن الطرفين قد أديا استعدادهما لقبول هذا التمديد في نفس وقت إجراء المناقشات الخاصة بالتسوية المالية النهائية الخاصة بهما عن فترة الخمس سنوات الأولى والتي بدأت قبل قيام الشركة بسداد قيمة الايجارات السنوية الخاصة بآخر سنة تأجير وفقاً لهذين العقدين (والتي تستحق السداد في بداية السنة).

ومن الجدير بالذكر أن في تاريخ ٠١/٠٩/١٤٤٠هـ (الموافق ٠٦/٠٥/٢٠١٩م) تنازلت شركة جدة للتنمية والتطوير العمراني عن عقد لوحات الميحاكوم وعقد لوحات الموبي لصالح أمانة محافظة جدة حيث هي المالكة لمواقع نشاط اللوحات الاعلانية محل العقود.

وكما بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م، تم انتهاء مدة العقدين، وتقوم الشركة بالاستمرار بالعمل بهاذين العقدين لفترة مستغلة، حتى يتم ترسية العقدين الجديدة.

١٣-٧-١-٤ عقد شركة أساس لتطوير وتشغيل المدن الصناعية

أبرمت الشركة بتاريخ ٠٤/١٢/١٤٣٤هـ (الموافق ٠٨/١٠/٢٠١٣م) عقد مع شركة أساس لتطوير وتشغيل المدن الصناعية («المؤجر») والمسؤولة عن إدارة وتشغيل المدينة الصناعية في الرياض بموجب تمديد هيئة المدن الصناعية ومناطق التقنية، وذلك لاستئجار مواقع لاستعمالها لغرض إنشاء واستثمار مواقع إعلانية في المدينة الصناعية في الرياض. وحيث أن شركة أساس لتطوير وتشغيل المدن الصناعية هي شركة ذات شخصية قانونية مستقلة فإنها لا تخضع لنظام المنافسات والمشتريات الحكومية الصادر بالمرسوم الملكي رقم (م/١٢٨) وتاريخ ١٣/١١/١٤٤٠هـ.

تبلغ مدة هذا العقد (٥) خمسة سنوات هجرية تبدأ من تاريخ ١٢/١٢/١٤٢٤هـ (الموافق ٠٣/١٠/٢٠١٢م). ويجوز تمديد مدة هذا العقد لمدة أخرى مماثلة على أن يتم الاتفاق بين الطرفين على هذا التمديد في موعد لا يقل عن (٣٠) ثلاثين يوماً قبل انتهاء مدة العقد. وتقوم الشركة بالاستمرار بالعمل بهذا العقد لفترة مستغلة حتى يتم إعادة التأجير.

ويتم سداد القيمة الإيجارية السنوية للعقد البالغة مائة وعشرون ألف (١٢٠,٠٠٠) ريال سعودي على دفعتين (بواقع دفعة واحدة كل ستة أشهر). وفي حالة رغبة الشركة لأي سبب من الأسباب إخلاء المواقع المستأجرة قبل انتهاء مدة العقد فلا يحق لها المطالبة باسترداد قيمة إيجار المدة الباقية عن السنة الجارية إلا بموافقة المؤجر.

يخضع هذا العقد لأنظمة المملكة العربية السعودية.

١٢-٧-١-٥ عقد شركة الرياض للتعوير

أبرمت الشركة بتاريخ ١١/٠٧/١٤٢٤هـ (الموافق ٠٨/٠٩/٢٠٠٣م) عقد مع شركة الرياض للتعوير («المؤجر»)، وذلك لاستئجار مواقع تقع خارج مركز النقل العام في الرياض التابع لشركة الرياض للتعوير لإنشاء واستثمار وسائل إعلانية خارجية عليها.

تبلغ مدة هذا العقد خمسة (٥) سنوات هجرية يبدأ سريانها بعد نهاية فترة التجهيز ومدتها (٩٠) تسعون يوماً تبدأ من تاريخ ١١/٠٧/١٤٢٤هـ. ويجوز تمديد العقد لمدة أخرى مماثلة، على أن يتم الاتفاق على التمديد قبل انتهاء مدة العقد (٣) بثلاثة أشهر على الأقل. وكما بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م، العقد مازال قائم ويتم تجديده دورياً بنفس القيمة والشروط، وسيتم إنهاء العقد في تاريخ ١٠/٠٩/١٤٢٣هـ (الموافق ١٤/٠٣/٢٠٢٢م). ويتم سداد القيمة الإيجارية السنوية البالغة مليون ومائة وأربعة وعشرون ألفاً وخمسمائة ريال (١,١٢٤,٥٠٠) قبل تسعون (٩٠) يوم من بداية كل سنة من سنوات نفاذ العقد.

يلتزم المؤجر بتزويد الشركة بالطاقة الكهربائية اللازمة لتشغيل اللوحات الإعلانية. وتحمل الشركة مسؤولية صيانة اللوحات وتحمل جميع المصاريف الناتجة عن الصيانة خلال فترة العقد.

يجوز إنهاء العقد باتفاق الطرفين. كما يحق للمؤجر إنهاء العقد من طرف واحد عند تأخر الشركة في تسديد بدل الإيجار المستحق عليها أو إذا خالفت أي من شروط العقد ولم تقم بتصحيح هذه المخالفة خلال خمسة عشر (١٥) يوماً من تاريخ إخطارها بذلك كتابة من قبل المؤجر أو إذا قامت بالتنازل عن العقد لطرف ثالث بدون موافقة المؤجر. وفي حالة قيام المؤجر بإنهاء العقد لأي من هذه الأسباب فسوف يتعين على الشركة دفع بدل الإيجارات المستحقة عليها حتى نهاية مدة العقد، ولا يحق لها مطالبة المؤجر بأي تعويضات نتيجة هذا الإنهاء.

يخضع هذا العقد لأنظمة المملكة العربية السعودية.

١٢-٧-١-٦ عقدي أسواق المهرجان

أبرمت الشركة بتاريخ ٢٦/٠٢/١٤٢٦هـ (الموافق ٠٥/٠٤/٢٠٠٥م) عقدين مع مؤسسة محمد بن راشد بن دابل (إدارة أسواق المهرجان). وذلك لاستئجار مواقع لاستعمالها لغرض إنشاء واستثمار وسائل عرض إعلانية متمثلة بلوحات من نوع ميجاكوم وبيزا في أسواق المهرجان بالرياض.

تبلغ مدة هذان العقدان خمس (٥) سنوات ميلادية وتبدأ من تاريخ ٠٨/٠٥/١٤٢٦هـ (الموافق ١٥/٠٦/٢٠٠٥م). ويتم تجديد هذين العقدين تلقائياً لمدة مماثلة ما لم يخطر أحد الطرفين الآخر بعدم رغبته بالتجديد قبل انتهاء المدة الحالية بثلاثة (٣) أشهر على الأقل.

وتم تجديد العقدين في تاريخ ٠٢/٠٧/١٤٢١هـ (الموافق ١٥/٠٦/٢٠١٠م)، ومن ثم تم تجديد العقدين في تاريخ ٢٨/٠٨/١٤٣٦هـ (الموافق ١٥/٠٦/٢٠١٥م) كما قد تم تجديد العقدين في تاريخ ٢٣/١٠/١٤٤١هـ (الموافق ١٥/٠٦/٢٠٢٠م)، وفي كل حين، تم تجديد العقدين بنفس القيمة والشروط. وينتهي سريان العقدين في تاريخ ١٩/١٢/١٤٤٦هـ (الموافق ١٤/٠٦/٢٠٢٥م).

ويتم سداد القيمة الإيجارية السنوية للعقد مائة واثنين وستون ألفاً وخمسمائة ريال سعودي على دفعتين (بواقع دفعة واحدة كل ستة أشهر). وفي حال طلب الشركة إنهاء العقد خلال فترة العقد فإنها ستكون ملزمة بسداد قيمة الفترة المتبقية حتى نهاية العقد.

يلتزم المؤجر بالحصول على التراخيص النظامية اللازمة من البلديات لتركيب اللوحات على أن تتحمل الشركة الرسوم والتكاليف المترتبة على ذلك. كما يلتزم المؤجر بتزويد الشركة بالطاقة الكهربائية اللازمة لتشغيل اللوحات الإعلانية. وتحمل الشركة مسؤولية صيانة اللوحات وتحمل جميع المصاريف الناتجة عن الصيانة خلال فترة العقد.

يخضع هذا العقد لأنظمة المملكة العربية السعودية.

١٢-٧-١-٧ عقد الهيئة السعودية للمدن الصناعية ومناطق التقنية

أبرمت الشركة بتاريخ ٢٥/٠٤/١٤٣٥هـ (الموافق ٢٥/٠٢/٢٠١٤م) عقد مع الهيئة السعودية للمدن الصناعية ومناطق التقنية («المؤجر»)، وذلك لاستئجار مواقع لوحات إعلانية في (٥) خمس مدن صناعية تقع في كل من الرياض والدمام والقصيم ومكة المكرمة والمدينة المنورة.

تبلغ مدة هذا العقد (٥) خمسة سنوات هجرية تبدأ من تاريخ ١١/٠٧/١٤٣٥هـ (الموافق ١١/٠٥/٢٠١٤م). وكما بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م، تم انتهاء مدة العقد، وإزالة اللوحات.

ويتم سداد القيمة الإيجارية السنوية للعقد البالغة اثنين مليون ريال سعودي على دفعتين (بواقع دفعة واحدة كل ستة أشهر). وينص العقد على أنه عند انتهاء مدته فسوف تؤول ملكية جميع اللوحات موضوع هذا العقد إلى المؤجر إلا في حال ما إذا طلب المؤجر إزالتها وتسليم المواقع المقامة عليها خالية من اللوحات وبجالة صالحة للاستخدام.

يخضع هذا العقد لأنظمة المملكة العربية السعودية.

١٢-٧-٢ عقود مواقع الإعلانات الداخلية

قامت الشركة خلال عام ٢٠١٩م بتوسيع نطاق أعمالها عن طريق الدخول في سوق الإعلانات داخل المراكز التجارية، وقد قامت في هذا الخصوص إبرام عدد من العقود الحصرية مع مالكي المراكز التجارية في مناطق مختلفة داخل المملكة. وكما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م بلغ عدد العقود المبرمة من قبل الشركة ٨ عقود، وتبلغ القيمة الإجمالية لها (١٧,٢٩٠,٠٠٠) ريال سعودي.

ويوضح الجدول التالي التفاصيل الرئيسية لهذه العقود:

الجدول (١٢-٢): عقود الشركة القائمة الخاصة بمواقع الإعلانات الداخلية كما في تاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م

نوع الاتفاقية	الموقع/ المشروع	الطرف الموكل/ المؤجر	المنتج/الخدمات المقدمة	مدة العقد	تاريخ بداية العقد	تاريخ نهاية العقد	أبرز شروط العقد
١. اتفاقية وكيل إعلاني حصري	مشروع المناخة بالمدينة المنورة	شركة مشروع المناخة الحضري للتمية	بيع وتسويق الإعلانات التجارية على كافة الوسائل الإعلانية في داخل محيط مشروع المناخة بالمدينة المنورة	١٥ سنوات	٢٠١٩/٠٧/٠١م	٢٠٢٤/٠٧/٠١م	• يتم توزيع النسبة المتفق عليها من صافي المبيعات بشكل ربع سنويًا.
٢. اتفاقية شاشات إعلانية للمركز التجاري «ذا زون»	المركز التجاري «ذا زون» في الرياض	شركة نمو المحدودة	توريد وتركيب ١٠ شاشات الكترونية مقاس ٢ متر للعرض ٢ متر للارتفاع لارتفاع بيع وتسويق الإعلانات التجارية على جميع الشاشات التي تم تركيبها في داخل المشروع	٤ سنوات	٢٠١٩/١٠/٠١م	٢٠٢٣/١٠/٠١م	• يتم توزيع العوائد والمبالغ المالية من مبيعات الإعلانات المنفذة على جميع الشاشات الإعلانية بعد حسم الخصومات الممنوحة للعملاء ووفقاً للفواتير التي تتطلع عليها شركة نمو المحدودة بشكل شهري. • العقد غير خاضع للتجديد.
٣. اتفاقية فعاليات وحملات ترويجية للمركز التجاري «ذا زون»	المركز التجاري «ذا زون» في الرياض	شركة نمو المحدودة	توريد وتركيب جميع المواد اللازمة لإقامة أي فعالية أو مهرجان أو نشاط تجاري وترويجي تقديم أعمال الصيانة للمواد التي تم تركيبها جلب الشركات والمؤسسات والهيئات التي قد تقوم بفعاليات أو مهرجانات أو نشاط تجاري وترويجي	٤ سنوات	٢٠١٩/١٠/٠١م	٢٠٢٣/١٠/٠١م	• يتم توزيع العوائد والمبالغ المالية من مبيعات الإعلانات المنفذة على جميع الشاشات الإعلانية بعد حسم الخصومات الممنوحة للعملاء ووفقاً للفواتير التي تتطلع عليها شركة نمو المحدودة بشكل شهري. • العقد غير خاضع للتجديد.
٤. اتفاقية توريد وتشغيل الشاشات الإعلانية الرقمية	حي السفارات بمدينة الرياض	الهيئة العامة لحي السفارات*	تطوير الوسائل واللوحات الرقمية وبيع وتسويق الإعلانات في ٦ مواقع (٦ مواقع للوحات بمقاس ٣×٤ و ١٨ موقع للوحات بمقاس ٣×٢)	١٥ سنوات	٢٠١٩/١٠/١٧م	٢٠٢٤/١٠/١٧م	• تلتزم الشركة بدفع مبالغ محددة في العقد للهيئة العامة لحي السفارات مقابل حق استغلال الوسائل الإعلانية موضوع الاتفاقية.
٥. عقد إيجار	مشروع واجهة التسوق قطعة رقم (١) بمدينة الرياض	شركة واجهة الرياض المحدودة**	تأجير وتشغيل وصيانة جميع اللوحات الدعائية في المواقع المؤجرة	١٠ سنوات	٢٠٢١/٠١/٠١م	٢٠٢١/٠١/٠١م	• تلتزم الشركة بدفع قيمة العقد سنويًا. • العقد غير خاضع للتجديد.

نوع الاتفاقية	الموقع / المشروع	الطرف الموكل / المؤجر	المنتج/الخدمات المقدمة	مدة العقد	تاريخ بداية العقد	تاريخ نهاية العقد	أبرز شروط العقد
٦. عقد إيجار	المركز التجاري «رياض بارك»	شركة الاستثمار العقارية الدولية المحدودة***	تركيب ٤٨ لوحات من مختلف الأنواع إدارة وتشغيل المواقع المؤجرة لمزاولة نشاط الإعلان	٥ سنوات	٢٠١٩/٠٥/٠١ م	٢٠٢٤/٠٥/٠١ م	• يدفع الإيجار السنوي على دفعتين متساوية عند بداية كل ستة أشهر من السنة التعاقدية. • العقد غير خاضع للتجديد.
٧. عقد إيجار	المركز التجاري «تبوك بارك»	شركة ريوف تبوك بارك****	تركيب ٢٨-٢١ لوحة من مختلف الأنواع إدارة وتشغيل المواقع المؤجرة لمزاولة نشاط الإعلان	٥ سنوات	٢٠١٩/٠٥/٠١ م	٢٠٢٤/٠٥/٠١ م	• يدفع الإيجار السنوي على دفعتين متساوية عند بداية كل ستة أشهر من السنة التعاقدية. • العقد غير خاضع للتجديد.
٨. عقد إيجار	سوبرماركت الدانوب - رديسي مول سوبرماركت الدانوب - حياة مول سوبرماركت الدانوب - بانوراما مول	شركة الدانوب للمواد الغذائية والكماليات	تركيب ٢٦ شاشة إل إي دي موزعة في ١٨ نقطة داخل السوبرماركت	٣ سنوات	٢٠٢٠/٠٣/١٥ م	٢٠٢٣/٠٣/١٥ م	• يتم دفع المبلغ الإجمالي على دفعتين مقدمة. • العقد غير خاضع للتجديد.

إجمالي قيمة العقود بمواقع الإعلانات الداخلية ١٧,٢٩٠,٠٠٠ ريال سعودي

المصدر: الشركة

* تلتزم الشركة بموجب هذا العقد بتأمين الهيئة العامة لحي السفارات من استخدام اللوحات الإعلانية بقيمة ٣ مليون ريال سعودي سنوياً بلا مقابل، كما تلتزم بمنحها بشكل يومي ٢٠٪ من إجمالي عدد اللوحات الإعلانية في حي السفارات، وذلك لأغراض اجتماعية تسويقية أو توعوية وللحملات الترويجية.
** تلتزم الشركة في هذا العقد بتأمين شركة واجهة الرياض المحدودة من استخدام ٢٠٪ من إجمالي عدد اللوحات سنوياً بلا مقابل.
*** تلتزم الشركة في هذا العقد بمنح شركة الاستثمار العقارية الدولية المحدودة إعلانات تسويقية بقيمة ٢ مليون ريال سعودي.
**** تلتزم الشركة في هذا العقد بمنح شركة ريوف تبوك بارك إعلانات تسويقية بقيمة ٥٠٠,٠٠٠ ريال سعودي.

١٢-٧-٣ اتفاقية بيع وشراء الأسهم

بتاريخ ٢٤/٠٤/٢٠٢٠م، قام المساهم الحالي عبد الإله عبد الرحمن الخريجي بإبرام اتفاقية بيع وشراء الأسهم مع شركة مجموعة إم بي سي القابضة المحدودة وذلك لبيع (٢,٥٠٠,٠٠٠) سهم من أسهم الشركة والتي تمثل ما نسبته ٥٪ من رأس مال الشركة. ويعتمد إتمام الاتفاقية إلى عدد من الشروط من ضمنها إبرام اتفاقية مساهمين وتعيين عضو في مجلس إدارة الشركة من قبل شركة مجموعة إم بي سي القابضة المحدودة. وقد تم استيفاء الشروط وإتمام بيع وشراء الأسهم كما بتاريخ هذه النشرة.

١٢-٧-٤ اتفاقية المساهمين

بناء على اتفاقية بيع وشراء الأسهم المبرمة بين عبد الإله عبد الرحمن الخريجي وشركة مجموعة إم بي سي القابضة المحدودة والمؤرخة في ٢٤/٠٤/٢٠٢٠م، قام المساهم الحالي عبد الإله عبد الرحمن الخريجي بإتمام بيع ما نسبته ٥٪ من رأس مال الشركة إلى شركة مجموعة إم بي سي القابضة المحدودة. وأبرم كلا من عبد الإله عبد الرحمن الخريجي وشركة مجموعة المهندسين القابضة وشركة مجموعة إم بي سي القابضة المحدودة بصفتهم مساهمي الشركة بتاريخ ٢٨/٠٧/٢٠٢٠م، اتفاقية مساهمين تحفظ حقوق وواجبات المساهمين فيما يتعلق بإدارة الشركة وتشغيلها والإشراف عليها وتنظيم مسائل متعلقة برأس مال الشركة واجتماعات المساهمين وتشكيل مجلس الإدارة ونقل الأسهم وطرح الأسهم للاكتتاب والمحافظة على السرية وإنهاء الاتفاقية والقانون واجب التطبيق وفض المنازعات.

وسيتم وقت العمل بجميع الأحكام الواردة في اتفاقية المساهمين عند موافقة الهيئة على إدراج الشركة باستثناء الأحكام الواردة في الفقرات (١٢-٧-٤) - (٢-٢ «حقوق الشفعة») و (١٢-٧-٤-٢ «حق خيار الشراء المنوط بشركة مجموعة إم بي سي القابضة المحدودة») والمذكورة أدناه:

تعيين مجلس الإدارة

١٢-٧-٤-١ نقل الأسهم

تفرض اتفاقية المساهمين عدداً من القيود على بيع ونقل الأسهم حيث لا يجوز لأي من المساهمين الحاليين أن يبيع أو ينقل أية حصص إلا في الحالات الآتية:

١٢-٧-٤-١-١ النقل أو البيع إلى المنقول إليهم المعتمدين

لكل شريك أن ينقل كامل (وليس بعض) حصصه المملوكة له لأي من تابعيه («المنقول إليهم المعتمدين»)، ويجوز للمنقول إليه المعتمد أن ينقل تلك الحصص و/أو الأوراق المالية وأن يعيدها إلى الناقل ذي الصلة، أو لأي منقول إليه آخر معتمد لذلك الناقل، وذلك في جميع الأحوال بعد إخطار جميع الشركاء عن هوية المنقول إليه المعتمد وكيفية اعتباره منقول إليه معتمد وذلك قبل عشرة (١٠) أيام عمل على الأقل من إتمام عملية النقل. وإذا انتفت عن أي منقول إليه معتمد صفته كمنقول إليه معتمد بالنسبة لأي شريك، فلا يحق له ممارسة أية حقوق مرتبطة بحصصه، وعليه أن يبادر على الفور بنقل حصصه وإعادتها إلى الشريك الأصلي أو لأي منقول إليه آخر معتمد لذلك الشريك.

١٢-٧-٤-٢ حقوق الشفعة

إذا رغبت شركة مجموعة المهندسين القابضة أو شركة مجموعة إم بي سي القابضة المحدودة («الشريك الناقل») في نقل كامل أو بعض من حصصها («حصص النقل») لأي شخص آخر، بخلاف منقول إليه معتمد («المنقول إليه المقترح»)، فإن عليها أولاً أن تقدم إشعاراً كتابياً («إشعار حق الشفعة») إلى شركة مجموعة إم بي سي القابضة المحدودة أو شركة مجموعة المهندسين القابضة (وفق ما تكون الحالة) («الشريك الآخر»)، مع إرسال صورة إلى رئيس مجلس الإدارة. إن إشعار حق الشفعة:

- أ- يجب أن يعرض للبيع كامل (وليس بعض) حصص النقل للشريك الآخر، مقابل نقد وبالسعر الذي يقترحه الشريك الناقل («سعر العرض»)، وطبقاً لتلك الأحكام والشروط التي يقترحها الشريك الناقل، و
- ب- يجب أن يحدد المدة التي يظل خلالها عرض بيع حصص النقل للشريك الآخر قائماً لقبوله، وهي مدة لا تتجاوز ثلاثين (٣٠) يوماً تقويمياً من التاريخ الذي يتم فيه تسلم إشعار حق شفعة من جانب الشريك الآخر («مدة قبول حق الشفعة»)، و
- ج- يجب أن يبين هوية المنقول إليه المقترح الذي كشف عن رغبته، بنية حسنة، في الاستحواذ على حصص من الشريك الناقل.

لدى تسلم إشعار حق الشفعة، يجوز للشريك الآخر إما أن يرسل إشعاراً كتابياً («إشعار القبول») إلى الشريك الناقل خلال مدة قبول حق الشفعة معلناً قبوله الكامل لعرض الاستحواذ على كامل حصص النقل المبيّنة في إشعار حق الشفعة، أو أن يرفض العرض المبيّن في إشعار حق الشفعة. وإذا لم يجب الشريك الآخر على إشعار حق الشفعة خلال مدة قبول حق الشفعة، فسوف يعد بأنه قد قام برفض العرض لدى انقضاء مدة قبول حق الشفعة.

إذا أرسل الطرف الآخر إشعار قبول، فسوف يكون إشعار القبول هذا غير قابل للنقض. ويجري استكمال عملية نقل حصص النقل في وقت لا يتجاوز خمسة عشر (١٥) يوم عمل بعد تاريخ إشعار القبول المنوه عنه (أو أية مدة أخرى يتفق عليها الطرفان). أما إذا امتنع الطرف الآخر، أو تم اعتباره ممتنعاً، عن قبول عرض الاستحواذ على حصص النقل، فسوف يحق للشريك الناقل أن يبيع حصص النقل للمنقول إليه المقترح شريطة ما هو آت:

- أ- أن يتم إبرام مستندات بيع وشراء ملزمة خلال ستة (٦) أشهر من انتهاء مدة قبول حق الشفعة، و
- ب- أن تتم عملية البيع لقاء عوض نقدي لا يقل عن سعر العرض، وبذات الأحكام والشروط المبيّنة في إشعار حق الشفعة، أو أفضل منها، و
- ج- إذا لم يكن الشريك الناقل قد وقع مستندات بيع وشراء ملزمة، بشأن أي بيع لحصص النقل للمنقول إليه المقترح، خلال ستة (٦) أشهر من انتهاء مدة إشعار حق الشفعة، فلا يسمح ببيع حصص النقل ما لم يتم الشريك الناقل بإرسال إشعار حق الشفعة آخر وفقاً للآلية الموضحة أعلاه.

١٢-٧-٤-٣ حق خيار الشراء المنوط بشركة مجموعة إم بي سي القابضة المحدودة

يحق لشركة مجموعة إم بي سي القابضة المحدودة وعنوانها مدينة دبي دولة الإمارات العربية المتحدة، الصندوق البريدي رقم ٧٢٦٢٧ الاستحواذ من شركة المهندسين القابضة على حصص تعادل خمسة عشر بالمائة (١٥٪) من إجمالي أسهم الشركة الصادرة في وقت ممارسة حق خيار الشراء («حق خيار الشراء»)، ولشركة مجموعة إم بي سي القابضة المحدودة ممارسة حق خيار الشراء مرة واحدة فقط، ويصبح حق خيار الشراء قابلاً للممارسة منذ تاريخ موافقة الهيئة على الإدراج أو منذ تاريخ ٢٠٢١/٠١/٠١م، ويستمر لمدة ٢ سنوات (دون احتساب فترة الحظر) (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ١٨-٧ «فترة الحظر»). أي أنه بعد تاريخ ٢٠٢٤/٠١/٠١م (يضاف إليه فترة الحظر) ينتهي حق خيار الشراء لشركة مجموعة إم بي سي القابضة المحدودة.

النقل بسبب واقعة تقصير

يعد هناك واقعة تقصير (ويشار إلى كل منها بمصطلح «واقعة تقصير»)، بخصوص أحد الشركاء، في الحالات التالية:

- أ- إذا كان ذلك الشريك قد أخل إخلالاً جسيماً بأي من التزاماته بموجب اتفاقية المساهمين أو بموجب النظام الأساسي، وظل ذلك الإخلال دون تصحيح لمدة تزيد عن خمسة عشر (١٥) يوم عمل بدءاً من التاريخ الذي يتلقى فيه ذلك الشريك إشعاراً بذلك الإخلال من: (١) الشركة، أو (٢) أي شريك آخر.
- ب- إذا تعرض ذلك الشريك لواقعة إعسار.
- ج- بخصوص شركة مجموعة المهندسين القابضة فقط، إذا حدث تغيير في سيطرة الشركة دون الحصول على موافقة شركة مجموعة إم بي سي القابضة المحدودة الكتابية المسبقة.

في حالة حدوث واقعة تقصير فيما يتصل بأي شريك، يصبح ذلك الشريك «طرفاً مقصراً» ويجب على الطرف المقصر بأن يقدم إشعاراً كتابياً للشركاء الآخرين والشركة يفيد بأنه طرف مقصر. ويجوز لأي طرف غير مقصر أن يقدم إشعاراً كتابياً للطرف المقصر والشركة بأن ذلك الشريك هو طرف مقصر («إشعار واقعة التقصير»).

بعد مرور ١٨٠ يوماً من إشعار واقعة التقصير، ويجوز لأي طرف غير مقصر أن يقدم إشعاراً كتابياً للشركاء الآخرين والشركة يطلب فيه تحديد القيمة السوقية العادلة لحصص الطرف المقصر. بعد مرور ٣٠ يوماً على تحديد القيمة السوقية العادلة لحصص الطرف المقصر، يجوز للطرف غير المقصر، وبموجب إشعار كتابي («إشعار الشراء»):

أ- إذا كان الطرف غير المقصر هو شركة مجموعة إم بي سي القابضة المحدودة، أن يطلب من الطرف المقصر الاستحواذ على جميع الحصص التي تملكها شركة مجموعة إم بي سي القابضة المحدودة وذلك حسب القيمة السوقية العادلة، أو حسب سعر الإقفال للحصص إذا تم إصدار إشعار الشراء بعد الإدراج.

ب- إذا كان الطرف غير المقصر هو شركة مجموعة المهندسين القابضة أو عبد الإله عبدالرحمن الخريجي، أن يطالب الطرف المقصر ببيع جميع الحصص التي يملكها للشركاء في شركة مجموعة المهندسين القابضة أو عبد الإله عبدالرحمن الخريجي، وذلك حسب القيمة السوقية العادلة، أو حسب سعر الإقفال للحصص إذا تم إصدار إشعار الشراء بعد الإدراج.

وتعتبر واقعة التقصير قد انقضت إذا لم يتم تقديم إشعار الشراء بعد مرور ٣٠ يوماً على تحديد القيمة السوقية العادلة لحصص الطرف المقصر.

١٢-٧-٥ العقود الجوهرية الأخرى

أبرمت الشركة اتفاقية ترخيص حصرية مع شركة سفنت دسميل إف زي إل إل سي (Seventh Decimal FZ LLC) في تاريخ ٢٠١٩/١٢/١٨م، للحصول على الحقوق الحصرية لاستخدام منصة ستريتش (stretch). وتوفر هذه المنصة بيانات ومؤشرات تمكن الشركة من قياس مستوى فعالية تأثير الإعلانات الخارجية على المستهلكين.

قيمة العقد ٨,١ مليون ريال سنوياً، وتدفع الشركة مقابل هذه الخدمات رسوم تدفع مقدماً بشكل نصف سنوي في خلال ١٠ أيام عمل من تاريخ استلام الفاتورة.

مدة الاتفاقية ثلاث سنوات، وهي تبدأ من تاريخ ٢٠٢٠/٠٢/٠٣م. ويتم تجديد الاتفاقية لفترة مماثلة بموجب موافقة خطية من الطرفين.

يجوز لأي من الطرفين إنهاء الاتفاقية قبل نهاية مدتها في الحالات الآتية: (١) إذا لم يقوم الطرف الآخر بتصحيح أي إخلال جوهرى لبند الاتفاقية أحدثه في خلال ١٤ يوماً من تاريخ إخطاره بذلك كتابة؛ أو (٢) إذا خضع الطرف الآخر لأي إجراءات إفسار أو إفلاس أو إذا تم الحجر عليه؛ أو (٣) إذا خضع الطرف الآخر لأي إجراءات أخرى لتسوية ديونه؛ أو (٤) إذا قام الطرف الآخر بالتنازل لصالح الدائنين؛ أو (٥) في حالة إعلان إفلاس أو تصفية الطرف الآخر؛ أو (٦) في أي وقت وبدون سبب بناءً على إخطار مدته ٦٠ يوماً.

تخضع هذه الاتفاقية لأنظمة المملكة العربية السعودية.

١٢-٨ التسهيلات الائتمانية

أبرمت الشركة ستة (٦) اتفاقيات تمويل مع بنوك تجارية لأغراض تتعلق بأعمالها التجارية، وبلغت قيمة إجمالي اتفاقيات التمويل مع بنوك تجارية ٨٦٥,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي، كما في تاريخ هذه النشرة.

يلخص الجدول التالي اتفاقيات التمويل مع البنوك التجارية:

الجدول (١٢-٢١): اتفاقيات التمويل مع البنوك التجارية

م	اسم البنك	تاريخ الاتفاقية	الحد الأقصى للتمويل (ريال سعودي)
١	البنك السعودي البريطاني ^{١٤}	١٧/٠٣/١٤٤١هـ (الموافق ١٤/١١/٢٠١٩م) بصيغته المعدلة بتاريخ ٢١/٠٧/١٤٤١هـ (الموافق ١٦/٠٣/٢٠٢٠م)	٢٨٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي
٢	البنك السعودي للاستثمار	٢٠/٠٧/١٤٤٠هـ (الموافق ٢٧/٠٣/٢٠١٩م) المعدلة بتاريخ ٢٠/١٢/١٤٤١هـ (الموافق ١٠/٠٨/٢٠٢٠م)	١٠٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي
٣	البنك العربي الوطني	١٠/٠٤/١٤٤٠هـ (الموافق ١٧/١٢/٢٠١٨م) المعدلة بتاريخ ٠٧/١٢/١٤٤١هـ (الموافق ٢٨/٠٧/٢٠٢٠م)	٧٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي
٤	بنك البلاد	٢٦/٠٤/١٤٤١هـ (الموافق ٢٣/١٢/٢٠١٩م)	١٩٥,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي
٥	البنك السعودي الفرنسي	٣٠/١١/١٤٢٨هـ (الموافق ٢٢/٠٨/٢٠١٧م) المعدلة بتاريخ ١٩/٠٩/١٤٤١هـ (الموافق ١٢/٠٥/٢٠٢٠م)	١٦٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي
٦	بنك الرياض	٠٤/٠١/١٤٤٢هـ (الموافق ٢٣/٠٨/٢٠٢٠م)	٦٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي

المصدر: الشركة

١٤ تم نقل الاتفاقية مع البنك الأول إلى البنك السعودي البريطاني.

فيما يلي ملخص لاتفاقيات التمويل التي أبرمتها الشركة مع عدد من البنوك المحلية:

١٢-٨-١ اتفاقية تسهيلات مصرفية بين الشركة والبنك السعودي البريطاني

أبرمت الشركة اتفاقية تسهيلات مصرفية مع البنك السعودي البريطاني بتاريخ ١٧/٠٣/١٤٤١هـ (الموافق ١٤/١١/٢٠١٩م) وقد جرى تعديل وزيادة التسهيلات الائتمانية بتاريخ ٢١/٠٧/١٤٤١هـ (الموافق ١٦/٠٣/٢٠٢٠م)، وتم تجديد الاتفاقية بتاريخ ٠٨/١١/١٤٤١هـ (الموافق ٢٩/٠٦/٢٠٢٠م) للحصول على تسهيلات تبلغ قيمتها ٢٨٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي أدناه لغاية ٣١/٠٥/٢٠٢١م.

الجدول (١٢-٢٢): شروط اتفاقية تسهيلات مصرفية بين الشركة والبنك السعودي البريطاني بتاريخ ٠٨/١١/١٤٤١هـ (الموافق ٢٩/٠٦/٢٠٢٠م)

١- ٨٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي	إجمالي التسهيلات
٢- ٥٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي	
٣- ٥٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي	
٤- ١٠٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي	
إجمالي ٢٨٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي	
٠٨/١١/١٤٤١هـ (الموافق ٢٩/٠٦/٢٠٢٠م)	تاريخ الاتفاقية
٨٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي	١- التسهيلات المشتركة
حد التسهيل ٨٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي لأجمالي الاعتمادات التي سيتم فتحها او تمويلها	
لاستيراد مواد تتعلق بنشاط الشركة	الغرض
تمويل الاستيراد بموجب الاعتمادات المستندية، كمبيالات التحصيل الواردة والمشتريات بموجب الحسابات المفتوحة	الغرض من تمويل المرابحة
١٨٠ يوماً بالنسبة للاعتمادات مؤجلة الدفع	اقصى مدة استخدام
لا تتعدى ١٨٠ يوماً من تاريخ شراء العميل من البنك السعودي البريطاني ولا يقل عن ٩٠ يوماً في حال كون الاعتماد بالاطلاع	أ - تمويل الاعتمادات المستندية بالمرابحة (عند الاطلاع / آجلة / فئة)
تعرفة مؤسسة النقد العربي السعودي +٠,٦٠٪ سنويا (رسوم الإصدار هي عبارة عن التعرفة المعتمدة من قبل مؤسسة النقد العربي السعودي بالإضافة الى الرسوم الإدارية المتعلقة بكل عملية)	مصاريف فتح الاعتماد
يحسب السعر على أساس هامش إضافي على إجمالي تكلفة شراء المعادن / السلع بواقع (سايبور +٠,٥١٪ سنويا) وذلك عند البيع على الشركة بموجب عقد البيع بالمرابحة لكل عملية بيع مرابحة	هامش الربح
مستندات ملكية البضائع باسم البنك	الضمان
٨٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي	حد الفرعي
إصدار ضمانات شحن لفسح البضائع في حالة تأخر وصول بوليصة الشحن الأصلية المتعلقة بالاعتمادات المستندية الصادرة من قبل هذا البنك السعودي البريطاني فقط وأوراق التحصيل الواردة عن طريق هذا البنك السعودي البريطاني فقط	ب- ضمانات الشحن (ضمن حد تسهيل الاعتمادات المستندية رقم ١-أ)
بحد ادنى ٥٠٠ ريال سعودي لكل ضمان	مصاريف اصدار الضمان
٨٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي	حد الفرعي
إصدار ضمانات للمواقع مع وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان (للجهات الحكومية وشبه الحكومية)	الغرض
الابتدائية: سنة واحدة	المدة القصوى
النهائية: ٥ سنوات	
الابتدائية: تعرفة مؤسسة النقد العربي السعودي +٠,٦٠٪ سنويا	مصاريف إصدار الضمان
النهائية: تعرفة مؤسسة النقد العربي السعودي +٠,٧٠٪ سنويا	
٣٤٠,٠٠٠ ريال سعودي	حد الفرعي
إصدار ضمانات نهائية لصالح شركة جدة للتنمية والتطوير العمراني	الغرض
٥ سنوات	المدة القصوى
تعرفة مؤسسة النقد العربي السعودي +٠,٦٠٪ سنويا (رسوم الإصدار هي عبارة عن التعرفة المعتمدة من قبل مؤسسة النقد العربي السعودي بالإضافة الى الرسوم الإدارية المتعلقة بكل عملية)	مصاريف إصدار الضمان
١٠٪	التأمين النقدي
تنازل غير قابل للنقض عن دفعات العقد لصالح معزز / مؤيد من صاحب المشروع ومقبول لدى البنك بخصوص الضمانات النهائية وفي هذا الخصوص وعند التقدم بطلبكم للبنك للإصدار ضمانات نهائية فان على الشركة تزويد البنك بخطاب تنازل عن المستخلصات حسب نموذج المعتمد لدى البنك بشأن التنازل عن دفعات العقد لصالح البنك	د - الضمانات النهائية (لمرة واحدة) (ضمن حد تسهيل الضمانات أعلاه رقم ١-ج)

حد الفرعي	١,٠٦٠,٠٠٠	هـ - ضمانات متنوعة (مرة واحدة)
المدة القصوى	٣ سنوات	
الغرض	اصدار ضمانات لصالح نشاط الشركة	
حد التسهيلات المشتركة	١٥,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي	و- التسهيلات المشتركة (تسهيلات خاصة للشركات الشقيقة)
حد الفرعي	١٥,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي لأجمالي الاعتمادات التي سيتم فتحها او تمويلها	
الغرض	لاستيراد مواد تتعلق بنشاط الشركة	
الغرض من تمويل المراجعة	تمويل الاستيراد بموجب الاعتمادات المستندية، كمبيالات التحصيل الواردة والمشتريات بموجب الحسابات المفتوحة	
اقصى مدة استخدام	١٨٠ يوما بالنسبة للاعتمادات مؤجلة الدفع	١-١ تمويل الاعتمادات
مدة كل معاملة مرابحة	لا تتعدى ١٨٠ يوما من تاريخ شراء العميل من البنك السعودي البريطاني ولا يقل عن ٩٠ يوما في حال كون الاعتماد بالاطلاع	المستندية بالمرابحة (عند الاطلاع / أجلة / فئة)
مصاريف فتح الاعتماد	تعرفة مؤسسة النقد العربي السعودي +٠,٦٪ سنويا (رسوم الإصدار هي عبارة عن التعرفة المعتمدة من قبل مؤسسة النقد العربي السعودي بالضافة الى الرسوم الإدارية المتعلقة بكل عملية)	
هامش الربح	يحسب السعر على أساس هامش إضافي على إجمالي تكلفة شراء المعادن السلع بواقع (سايبور +١,٧٥٪ سنويا) وذلك عند البيع على العميل بموجب عقد البيع بالمرابحة لكل عملية بيع مرابحة.	
الضمان	مستندات ملكية البضائع باسم البنك	
حد الفرعي	١٥,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي	
الغرض	اصدار ضمانات تتعلق بنشاط الشركة	
المدة القصوى للضمانات الابتدائية	سنة واحدة	
النهائية /الدفعة المقدمة	٥ سنوات	١-٢ الضمانات الابتدائية والنهائية والدفعة المقدمة
مصاريف إصدار الضمان	الابتدائية: تعرفة مؤسسة النقد العربي السعودي +٠,٦٪ سنويا النهائية: تعرفة مؤسسة النقد العربي السعودي +٠,٧٪ سنويا	
	الدفعة المقدمة: تعرفة مؤسسة النقد العربي السعودي +٠,٨٪ سنويا (رسوم الإصدار هي عبارة عن التعرفة المعتمدة من قبل مؤسسة النقد العربي السعودي بالإضافة الى الرسوم الإدارية المتعلقة بكل عملية)	
يجب ان لا يتجاوز الرصيد القائم للتسهيلات المشتركة تحت البند رقم (١) مبلغ ٨٠,٠٠٠,٠٠٠ ورقم (١-٥) مبلغ ١٥,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي في أي وقت من الأوقات.		
حد التسهيلات المشتركة	٥٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي	
الغرض	لتغطية نفقات إيجار المواقع (١٠٠٪ من الدفعات المستحقة)	
مدة كل معاملة مرابحة	لا تتعدى ٢٧٠ يوما من تاريخ شراء العميل من البنك السعودي البريطاني ولا يقل عن ٣٠ يوما	٢- تمويل مرابحة / التورق بالمعادن
هامش الربح	يحسب السعر على أساس هامش إضافي على إجمالي تكلفة شراء المعادن السلع بواقع (سايبور +١,٥٠٪ سنويا) وذلك عند البيع على العميل بموجب عقد البيع بالمرابحة لكل عملية بيع مرابحة.	
حد التسهيل	٥٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي	
الغرض	لتغطية نفقات إيجار المواقع (١٠٠٪ من الدفعات المستحقة)	
مدة كل معاملة	لا تتعدى ٢٧٠ يوما من تاريخ شراء العميل من البنك السعودي البريطاني ولا يقل عن ٣٠ يوما	٣- تمويل مرابحة / التورق بالمعادن
هامش الربح	يحسب السعر على أساس هامش إضافي على إجمالي تكلفة شراء المعادن / السلع بواقع (سايبور +١,٧٥٪ سنويا) وذلك عند البيع على العميل بموجب عقد البيع بالمرابحة لكل عملية بيع مرابحة.	
حد التسهيل	١٠٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي	
الغرض	إصدار ضمانات تتعلق لصالح بلدية مدينة الرياض	
مدة كل معاملة	لا تتعدى ٢٧٠ يوما من تاريخ شراء العميل من البنك السعودي البريطاني لا يقل عن ٣٠ يوما	٤- الضمانات الابتدائية (مرة واحدة)
المدة القصوى	سنة واحدة	
مصاريف فتح الاعتماد	تعرفة مؤسسة النقد العربي السعودي +٠,٦٪ سنويا (رسوم الإصدار هي عبارة عن التعرفة المعتمدة من قبل مؤسسة النقد العربي السعودي بالضافة الى الرسوم الإدارية المتعلقة بكل عملية)	

التعهدات المالية	<p>١- يجب إيداع ما لا يقل عن ٥٠٪ من عائدات المبيعات السنوية الى حساب الشركة لدى البنك السعودي البريطاني</p> <p>٢- يجب استبقاء ٥٠٪ من صافي الأرباح السنوية على أقل تقدير لدعم الأعمال</p> <p>٣- يجب أن لا يتجاوز نسبة إجمالي الديون لصادفي حقوق الملكية الملموسة ٢ : ١</p> <p>٤- يجب أن لا تتجاوز نسبة الديون الخارجية (بهامش الربح) الى صافي حقوق الملكية الملموسة ١,٨ : ١</p> <p>في حالة عدم الوفاء بأي من الالتزامات / التعهدات المذكورة أعلاه سيتم احتساب غرامة قدرها ٠,٢٥٪ من إجمالي قيمة التسهيلات ويحتفظ البنك بحقه مباشرة في إلغاء التسهيلات وطلب التسديد الفوري لجميع التسهيلات القائمة.</p>
الكفالات	<p>سند لأمر بمبلغ ١٥٧,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي ينفذ منه بقدر المديونية عند الاستحقاق بتاريخ ٢٠١٩/١١/١٤م (يستبدل عندما ينتهي تاريخ سند الامر)</p> <p>ضمان شخصي بمبلغ ٢٠٤,٠٠٠,٠٠٠ من قبل عبد الإله عبد الرحمن الخريجي بتاريخ ٢٠١٩/٠٣/١٩م</p> <p>سند لأمر بمبلغ ١٠٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي ينفذ منه بقدر المديونية عند الاستحقاق بتاريخ ٢٠٢٠/٠٢/١٩م (يستبدل عندما ينتهي تاريخ سند الامر)</p> <p>سند لأمر بمبلغ ٣١٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي ينفذ منه بقدر المديونية عند الاستحقاق موقع من قبل الشركة ومن قبل الضامن</p> <p>ضمان شخصي بمبلغ ٣١٠,٠٠٠,٠٠٠ من قبل عبد الإله عبد الرحمن الخريجي بتاريخ ٢٠٢٠/٠٦/٢٩م</p>

المصدر: الشركة

١٢-٨-٢ اتفاقية تسهيلات مصرفية بين الشركة والبنك السعودي للاستثمار

أبرمت الشركة اتفاقية تسهيلات مصرفية مع البنك السعودي للاستثمار بتاريخ ٢٠/٠٧/١٤٤٠هـ (الموافق ٢٧/٠٣/٢٠١٩م) ولفترته زمنية تنتهي في ٢٠٢٠/٠٣/٣١م. للحصول على تسهيلات تبلغ قيمتها (١٠٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي، وتم تجديد الاتفاقية بتاريخ ٢٠/١٢/١٤٤١هـ (الموافق ١٠/٠٨/٢٠٢٠م) للحصول على تسهيلات تبلغ قيمتها ١٠٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي أدناه لغاية ٢٠٢١/٠٥/٣١م.

الجدول (١٢-٢٣): شروط اتفاقية التسهيلات المصرفية مع البنك السعودي للاستثمار بتاريخ ٢٠/١٢/١٤٤١هـ (الموافق ١٠/٠٨/٢٠٢٠م)

إجمالي التسهيلات	١٠٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي
تاريخ الاتفاقية	٢٠/١٢/١٤٤١هـ (الموافق ١٠/٠٨/٢٠٢٠م)
حد التسهيل	١٠٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي
حد التسهيل	٥٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي
١- مرابحة تمويل شراء وبيع سلع	الغرض
	تمويل ١٠٠٪ من الأيجار السنوي مسبق الدفع للأماكن المفتوحة / الخارجية لصالح عدة بلديات في المملكة العربية
	المدة القصوى
	٩ شهور بعد أقصى تدفع بتاريخ الاستحقاق من التدفقات النقدية التشغيلية العامة للشركة
٢- تسهيلات كفالات (خطابات الضمان الابتدائية/ خطابات ضمان حسن التنفيذ / خطابات ضمان الدفع)	حد التسهيل
	٥٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي
	المدة القصوى
	صلاحية الضمانات الابتدائية هي ٦ شهور من تاريخ الإصدار، وصلاحية ضمانات حسن التنفيذ و ضمانات الدفع هي ١٢ شهر من تاريخ الإصدار
هامش الربح	<p>يتم حساب هامش الربح وفق إحدى الطرق التالية</p> <ul style="list-style-type: none"> السعر المعروض بين البنوك السعودية (سايبور) ويحدده البنك عند إبرام عمد منح تسهيلات يحدد عقد منح التسهيلات الآلية المعتمدة في حساب هامش الربح. يحدد عقد منح التسهيلات الآلية المعتمدة في حساب هامش الربح.
التعهدات المالية	<p>١- ألا تقل نسبة السيولة الجارية للعميل عن ١:١ غير شاملة المستحقات من الأطراف ذات العلاقة.</p> <p>٢- ألا تتعدى نسبة الرفع المالي للعميل عن ١:٢ (تحتسب نسبة الرفع المالي كنسبة إجمالي المطلوبات الى إجمالي القيمة الملموسة)</p> <p>٣- أن يحتفظ بصادفي قيمة ملموسة لا تقل عن ٥٢٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي.</p> <p>٤- إيداع ما لا يقل عن ٢٥٪ من عوائد ايرادية في حسابه لدى البنك السعودي للاستثمار.</p> <p>٥- ألا يبيع و ينقل أو يتخلص من كافة أعمال أو أصول الشركة قبل حصول موافقة خطية من البنك السعودي للاستثمار.</p>
الكفالات	<p>١- سند لأمر بمبلغ (١٠٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي إضافة إلى ضمانات / كفالات غرم وأداة مستمرة بالتكافل والتضامن غير قابلة للنقض من قبل عبد الإله عبد الرحمن الخريجي ومحمد عبد الإله الخريجي.</p> <p>٢- وكالة بشراء وتقويض بيع السلع</p> <p>٣- كفالات / ضمانات غرم وأداء مستمرة بالتكافل والتضامن غير قابلة للنقض موقعة من عبد الإله عبد الرحمن الخريجي ومحمد عبد الإله الخريجي.</p>

المصدر: الشركة

١٢-٨-٣ اتفاقية التسهيلات الائتمانية بين الشركة وبنك العربي الوطني

أبرمت الشركة اتفاقية تسهيلات الائتمانية مع البنك العربي الوطني في تاريخ ٢٠١٧/١٠/٠٩م وقد جرى تجديد وزيادة التسهيلات الائتمانية بتاريخ ٢٠١٨/١٢/١٧م ولفتره زمنية تنتهي في ٢٠١٩/١١/٣٠م للحصول على تسهيلات تبلغ قيمتها (٧٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي، وتم تجديد الاتفاقية بتاريخ ٢٠٢٠/١٢/٠٧هـ (الموافق ٢٠٢٠/٠٧/٢٨م) لغاية ٢٠٢١/٠١/٣١م^{١٥}.

الجدول (١٢-٢٤): شروط اتفاقية التسهيلات الائتمانية مع البنك العربي الوطني في تاريخ ٢٠١٧/١٠/٠٩م

إجمالي التسهيلات	٧٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي
تاريخ الاتفاقية	٢٠١٨/١٢/١٧م وتم تجديد الاتفاقية بتاريخ ١٤٤١/١٢/٠٧هـ (الموافق ٢٠٢٠/٠٧/٢٨م) لغاية ٢٠٢١/٠١/٣١م
حد التسهيل	٧٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي
حد التسهيل	١٥,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي
١- تجديد وزيادة حد تمويلات بالتورق قصيرة الأجل (تسهيل رقم ١) بدلا من ٥,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي	الغرض لتمويل رأس المال العامل ودفع إيجار الموقع
	هامش الربح سايبور +٢٪ سنويا
	مدة الاتفاقية سنة
	شروط يجب إعطاء البنك إشعار خطي قبل يومي عمل من تاريخ سحب التمويل.
حد التسهيل	٥٥,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي
٢- تجديد وزيادة حد خطابات الضمان الإسلامية (الابتدائية) (تسهيل رقم ٢) بدلا من ٤٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي	الغرض اصدار بعض خطابات الضمان لصالح مستفيدين مقبولين للبنك بالقطاع الحكومي وشبه حكومي
	التأمين النقدي بدون
	الرسم: تعرفه مؤسسة النقد العربي السعودي +٢٥,٠٠٪ سنويا
	مدة الاتفاقية ستة أشهر
	شروط يتم اصدار الضمانات الابتدائية بدون أدنى التزام من جانب البنك بإصدار أية ضمانات لاحقة و/أو توفير التمويل اللازم و السماح بإصدار خطابات ضمان الابتدائية ب (١٠٠٪) من قيمة المشروع والتي تمثل ايجار الموقع في السنة الأولى.
التعهدات المالية	١- إيداع بما لا يقل عن (١٠٪) من المبيعات السنوية لدى البنك وفي عدم الالتزام بذلك يتم استيفاء رسوم بواقع (٠,٠٥٪) من إجمالي التسهيلات. ٢- ان لا تتجاوز الرافعة المالية عن ١:١ وفي عدم الالتزام بذلك يتم استيفاء رسوم بواقع (٠,٠٥٪) من إجمالي التسهيلات.
الكفالات	١- سند لأمر بمبلغ ٧٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي موقع من الشركة والكفيل. ٢- وكالة بشراء وتقويض بيع السلع. ٣- كفالة غرم وأداء تضامنية من عبد الإله عبد الرحمن الخريجي ومحمد عبد الإله الخريجي. ٤- استمرار كافة الضمانات المقدمة والكفالات والقرارات السابقة. ٥- أي ضمانات أخرى يطلبها البنك.

المصدر: الشركة

١٢-٨-٤ اتفاقية تسهيلات مصرفية بين الشركة وبنك البلاد

أبرمت الشركة اتفاقية تسهيلات مصرفية مع بنك البلاد في تاريخ ١٤٤١/٠٤/٢٦هـ (الموافق ٢٠١٩/١٢/٢٣م)، ولفتره زمنية تنتهي في ٢٠٢٠/١٢/١١م^{١٦} للحصول على تسهيلات تبلغ قيمتها (١٩٥,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي.

الجدول (١٢-٢٥): شروط اتفاقية التسهيلات المصرفية مع بنك البلاد في تاريخ ١٤٤١/٠٤/٢٦هـ (الموافق ٢٠١٩/١٢/٢٣م)

إجمالي التسهيلات	١٩٥,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي
تاريخ الاتفاقية	١٤٤١/٠٤/٢٦هـ (الموافق ٢٠١٩/١٢/٢٣م)
حد التسهيل	١٩٥,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي
حد التسهيل	١٠٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي
١- حد البيع أجل (دوار)	الغرض تمويل فواتير الجهات الحكومية (الأمانات)
	أسعار خدمات سايبور (سنة) +٥,٠٠٪ بالسنة
	تاريخ الاستحقاق سنة

١٥ ستقوم الشركة بتجديد الاتفاقية.

١٦ ستقوم الشركة بتجديد الاتفاقية.

حد التسهيل	٣٥,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي	٢- حد البيع أجل - تمويل تجهيزات (غير دوار)
الغرض	تمويل تجهيزات المشاريع المسندة للعميل من قبل الأمانات	
أسعار خدمات	سايبور (سنة) +٢٪ بالسنة مع تطبيق الية المراجعات المتتالية	
الغطاء النقدي	بدون	
هامش الربح	غير متاح	٣- حد خطابات ضمان ابتدائية (دوار)
تاريخ الاستحقاق	فترة سحب لمدة ٦ شهور ومدة التمويل ثلاث سنوات	
حد التسهيل	٦٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي	
الغرض	للدخول في منافسات استئجار مواقع من الجهات الحكومية وشبه الحكومية	
أسعار خدمات	عمولة التعرفة الغطاء النقدي ٥٪	٤- حد شراء وبيع عملات (جزئي)
هامش الربح	غير متاح	
تاريخ الاستحقاق	سنة	
حد التسهيل	(١٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي	
الغرض	شراء وبيع جميع أنواع العملات الأجنبية وبيع الأجل بصيغة الوعد لغرض التحوط	تعهدات مالية
أسعار خدمات	حسب أسعار السوق بالخبزينة	
الغطاء النقدي	بدون	
هامش الربح	غير متاح	
تاريخ الاستحقاق	Spot Market Rate ولا تتجاوز ١٢ شهر لعمليات الأجل بصيغة الوعد.	الكفالات
١- إيداع ٣٠٪ من الإيرادات السنوية في حسابه لدى البنك		
٢- نسبة الرافعة المالية ان لا تزيد ١:١		
١- سند لأمر بمبلغ ٢٠٠,٩٨٠,٠٠٠ موقع من قبل عبد الإله عبد الرحمن الخريجي ومحمد عبد الإله الخريجي.		
٢- كفالة غرم وأداء تضامنية من عبد الإله عبد الرحمن الخريجي ومحمد عبد الإله الخريجي لأجمالي التسهيلات.		

المصدر: الشركة

١٢-٨-٥ اتفاقية تسهيلات مصرفية بين الشركة والبنك السعودي الفرنسي

أبرمت الشركة اتفاقية تسهيلات مصرفية مع البنك السعودي الفرنسي في تاريخ ٣٠/١١/١٤٢٨هـ (الموافق ٢٢/٠٨/٢٠١٧م)، ولفتره زمنية تنتهي في ٢٠/٠٦/٢٠١٨م للحصول على تسهيلات تبلغ قيمتها (١٦٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي، وتم تجديد الاتفاقية بتاريخ ١٩/٠٩/١٤٤١هـ (الموافق ١٢/٠٥/٢٠٢٠م) للحصول على تسهيلات تبلغ قيمتها (١٦٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي وتنتهي بتاريخ ٣٠/٠٤/٢٠٢١م^{١٧}.

الجدول (١٢-٢٦): شروط اتفاقية التسهيلات المصرفية مع البنك السعودي الفرنسي في تاريخ ٣٠/١١/١٤٢٨هـ (الموافق ٢٢/٠٨/٢٠١٧م)

إجمالي التسهيلات	١٦٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي
تاريخ الاتفاقية	٣٠/١١/١٤٢٨هـ (الموافق ٢٢/٠٨/٢٠١٧م) وتم تجديد الاتفاقية بتاريخ ١٩/٠٩/١٤٤١هـ (الموافق ١٢/٠٥/٢٠٢٠م)
حد التسهيل	١٦٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي
حد التسهيل:	٦٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي
الغرض:	فتح اعتمادات مستنديه (على أساس المستندات مقابل الدفع و / أو على أساس المستندات مقابل القبول) و / أو اصدار خطابات ضمان ابتدائية.
١- تسهيل متعدد الأغراض	بدون
التأمين النقدي	بدون
العمولة	وفقا للتعرفة المرفقة
المدة المتاحة:	١٢٠ يوما
حد التسهيل:	١٠٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي
الغرض:	سداد إيجارات مواقع اللوحات الدعائية
هامش الربح:	سايبور + ١.٧٥٪ سنويا
٢- تمويل شراء وبيع سلع (التورق)	يجب على الشركة أن تستخدم هذا التمويل لسداد الإيجارات ذات علاقة بوزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان و / أو الجهات الحكومية فقط.
شروط التمويل:	
المدة المتاحة:	٣٦٥ يوما
تعهدات مالية	١- إيداع ما لا يقل عن مجموع أعلى استخدام تسهيلات البنك طيلة فترة سريان التسهيلات / التمويل المذكور أعلاه. ٢- الا تزيد نسبة الرافعة المالية عن ١,٥ x طيلة فترة سريان التسهيلات / التمويل المذكور أعلاه.

١٧ تقوم الشركة حاليا بتجديد الاتفاقية

الكفالات	١- سند لأمر بقيمة ١٦٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي يستحق الدفع عند الطلب، يغطي كامل قيمة التسهيلات / التمويل. ٢- ضمان بالتكافل والتضامن من السادة / عبد الإله بن عبد الرحمن بن صالح الخريجي ومحمد بن عبد الإله بن عبد الرحمن الخريجي بقيمة ١٦٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي، يغطي كامل قيمة التسهيلات / التمويل.
----------	---

المصدر: الشركة

١٢-٨-٦ اتفاقية تسهيلات مصرفية بين الشركة وبنك الرياض

أبرمت الشركة اتفاقية تسهيلات مصرفية مع بنك الرياض في تاريخ ١٤٤٢/٠١/٠٤هـ (الموافق ٢٠٢٠/٠٨/٢٣م)، ولفتره زمنية تنتهي في ١٤٤٥/٠٢/٠٧هـ (الموافق ٢٠٢٣/٠٨/٢٣م) للحصول على تسهيلات تبلغ قيمتها (٦٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي.

الجدول (١٢-٢٧): شروط اتفاقية التسهيلات المصرفية مع بنك الرياض في تاريخ ١٤٤٢/٠١/٠٤هـ (الموافق ٢٠٢٠/٠٨/٢٣م)

إجمالي التسهيلات	٦٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي
تاريخ الاتفاقية	٢٠٢٠/٠٨/٢٣م
حد التسهيل	٦٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي
حد التسهيل	٢٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي
الغرض	تمويل ايجارات المواقع للشركة
هامش الربح	سايبور + ١,٥%
عمولة الوكالة	يتراوح بين ٠,٠٢% و ٠,٠٥%
فترة التمويل	٣٦٠ يوم
شروط التمويل	حد تورق قصير الأجل (دوار) بمبلغ ٢٠,٠٠٠,٠٠٠ لتمويل ايجارات المواقع للشركة. يتم التمويل مقابل تقديم خطاب / مستندات تفيد مبلغ الإيجارات والمواقع المطلوب تمويلها ويتم تجديد كل شريحة كل ستة أشهر، مما يمنح للشركة خيار تسوية المبلغ الأساسي بشكل نصف سنوي أو دفعة واحدة في نهاية المدة.
مدة التمويل بحد أقصى	٣٦٠ يوماً
حد التسهيل	٢٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي
الغرض	بإصدار ضمانات ابتدائية
العمولة	التعرفة + عمولة إضافية بواقع ٠,٢٥% لخطابات الضمان الابتدائية. يسمح الحد بإصدار ضمانات ابتدائية.
الغطاء النقدي	بدون
شروط التمويل	مبلغ الضمان الابتدائي الواحد يغطي بحد أقصى قيمة سنة إيجاريه واحدة.
تعهدات مالية	لا يوجد
الكفالات	١- سند لأمر بقيمة ٦٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي يستحق الدفع عند الطلب يغطي كامل قيمة التسهيلات / التمويل. ٢- كفالة غرم وأداء تضامنية من عبد الإله بن عبد الرحمن الخريجي ومحمد بن عبد الإله الخريجي لأجمالي التسهيلات.

المصدر: الشركة

١٢-٩ العقود الجوهرية مع الأطراف ذات علاقة

يقر أعضاء مجلس إدارة الشركة أن جميع العقود مع الأطراف ذات العلاقة الموضحة في هذا القسم لا تشتمل على أي شروط تفضيلية وأنها قد تمت بشكل نظامي وقانوني وعلى أسس تجارية ملائمة وعادلة. وباستثناء ما تم ذكره في هذا القسم من هذه النشرة، يقر أعضاء مجلس الإدارة أن الشركة لا ترتبط بأي تعاملات أو اتفاقيات أو علاقات تجارية أو صفقات عقارية مع طرف ذي علاقة بما في ذلك المستشار المالي والمستشار القانوني للطرح.

كما يقر أعضاء مجلس الإدارة على التقيد بالمادة الحادية والسبعين (٧١) والمادة الثانية والسبعين (٧٢) من نظام الشركات وبتعليمات المادة السادسة والأربعين (٤٦) من لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن الهيئة فيما يتعلق بالاتفاقيات مع الأطراف ذات العلاقة^{١٨}.

وبلغت إجمالي قيمة التعاملات مع الأطراف ذات العلاقة لعام ٢٠١٨م و ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م ٣٧٧,٠٨٧,٠٦٥ ريال سعودي، و ١٧٩,٤٠٩,٨٠٥ ريال سعودي، و ٤٤,٤١٧,٢٢٣ ريال سعودي على التوالي، وهي تشكل نسبة ٠,٥٩%، ٢,٢٣% و ٩,٠٩% من إجمالي إيرادات الشركة لعام ٢٠١٨م و ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م، على التوالي.

تتركز طبيعة المعاملات الخاصة بالشركة مع أطراف ذات علاقة سواءً المشمولة بعقود أو غير مشمولة بعقود في ثلاث أعمال رئيسية:-

- ١- أعمال تحويلات نقدية: تتمثل تلك المعاملات في تحويلات من توزيعات الأرباح تتم على مدار السنة يتم إصدارها عن طريق الشركة للشركات المملوكة لنفس المساهمين.
- ٢- أعمال مصروفات: تتمثل تلك المعاملات في مصروفات مشتركة بين الشركة وبين الشركات المملوكة لنفس المساهمين ويتم تسويتها بشكل دوري بحيث تقوم كل جهة بسداد حصتها من تلك المصروفات للطرف الآخر وقبل انتهاء السنة المالية.

١٨ وقد تمت الموافقة على جميع تعاملات الشركة مع الأطراف ذات العلاقة في الجمعية العامة للشركة المنعقدة بتاريخ ٢٠٢١/٠٦/٢٢م.

٣- أعمال شراء لوحات أو تنفيذ خدمات: وتتمثل تلك المعاملات في أعمال تصنيع وتوريد وتركيب لوحات « عن طريق مصنع اللوحات الوطنية» وهي إحدى الشركات المملوكة لنفس المساهمين.

وتشمل العقود الجوهرية مع الأطراف ذات علاقة ما يلي:

١٢-٩-١ عقد تعاون مبرم مع شركة اللوحات الوطنية للصناعة بتاريخ ٢١/٠٣/١٤٣٧هـ (الموافق ٢٠١٦/٠١/٠١م)

لتقديم خدمات تصنيع وتركيب وصيانة جميع أنواع اللوحات الإعلانية والإرشادية إلى الشركة من قبل شركة اللوحات الوطنية للصناعة، وهي طرف ذات علاقة لامتلاك كل من محمد عبد الإله الخريجي (العضو المنتدب والرئيس التنفيذي للشركة) وفاطمة عبد الإله الخريجي (عضواً في لجنة الترشيحات والمكافآت وفي لجنة المراجعة) نسبة فيها. وقد بدأت شركة اللوحات الوطنية للصناعة بتقديم الخدمات للشركة في عام ٢٠١٦م وبلغت قيمة هذه الخدمات نحو ١٤,٦ مليون ريال سعودي خلال السنة المالية المنتهية في ٢٠٢٠م/١٢/٣١م. علماً بأن هذا العقد انتهى بتاريخ ٢٠٢١/٠١/٠١م ويتمحور هذا العقد حول تنظيم التعاملات والأعمال بين الشركة وشركة اللوحات الوطنية للصناعة، وهو عقد غير محدد القيمة، حيث أنه يتم الاتفاق على قيمة كل عمل بشكل مستقل بعد الحصول على الموافقات الداخلية اللازمة.

١٢-٩-٢ عقد تعاون مبرم مع شركة الميزة للإعلانات الخارجية بتاريخ ١٠/١١/١٤٣٧هـ (الموافق ٢٠١٦/٠٨/١٨م)

لتقديم خدمات التسويق لمساحات الاعلانية للشركة لدى المعلنين الدوليين المتواجدين في مدينة دبي من قبل شركة الميزة للإعلانات الخارجية، وهي شركة ذات علاقة مملوكة من محمد عبد الإله الخريجي، العضو المنتدب والرئيس التنفيذي للشركة. وقد بدأت شركة الميزة للإعلانات الخارجية بتقديم الخدمات للشركة في عام ٢٠١٨م، وتتمثل هذه الخدمات في تسويق وبيع المساحات الاعلانية والمتابعة مع الشركات، خاصة مع مشتري المساحات الاعلانية. وتتقاضى شركة الميزة للإعلانات الخارجية نسبة مقطوعة تقدر بعشرة بالمائة (١٠٪) من إجمالي المبيعات التي تقوم بجلبها للشركة، وتتم المحاسبة النهائية عن ذلك في نهاية كل سنة مالية. وقد بلغت قيمة هذه الخدمات نحو ٤٥,٥٦٥,٤٩١ ريال سعودي خلال السنة المالية المنتهية في ٢٠١٩/١٢/٣١م، علماً بأن هذا العقد انتهى بتاريخ ٢٠١٩/١٢/٣١م ولم يتم تجديده بناء على قرار مجلس الإدارة الصادر بتاريخ ٢٠١٩/١٢/٠٨م.

١٢-٩-٣ عقود الإيجار مع الأطراف ذات العلاقة

يوضح الجدول التالي تفاصيل العقارات الجوهرية المستأجرة من قبل الشركة مع الأطراف ذات علاقة:

الجدول (١٢-٢٨): عقود الإيجار مع أطراف ذات علاقة

وصف العين المستأجرة	المدينة	المؤجر	المستأجر	تاريخ بداية الإيجار	المدة	التجديد	قيمة الإيجار السنوي
١. غرفتين بمزرعة تستخدم كمستودع وسكن لعمال الصيانة والتشغيل	تبوك	عبد الرحمن الخريجي	الشركة	٢٠١٢/٠١/٠١م	سنة واحدة	يتجدد العقد تلقائياً لمدة مماثلة ما لم يخطر أحد الطرفين الآخر بعدم رغبته في التجديد	٥,٠٠٠ ريال سعودي
٢. عقد إيجار مكتب يستخدم من قبل فرع الشركة بجدة	جدة	عبد الرحمن الخريجي	الشركة	٢٠١٥/٠١/٠١م	سنتان	يتجدد العقد تلقائياً لمدة مماثلة ما لم يخطر أحد الطرفين الآخر بعدم رغبته في التجديد	٢٢٠,٠٠٠ ريال سعودي
٣. عقد إيجار فيلا سكنية يستخدم كسكن لعمال الصيانة والتشغيل	الرياض	شركة بيت الخبرة العقارية*	الشركة	٢٠١٨/٠١/٠١م	سنة واحدة	يتجدد العقد بموافقة المؤجر ما لم يخطر أحد الطرفين الآخر بعدم رغبته في التجديد	٧٥,٠٠٠ ريال سعودي
٤. عقد إيجار فيلا سكنية يستخدم كسكن للعاملين	الرياض	شركة بيت الخبرة العقارية*	الشركة	٢٠١٨/٠١/٠١م	ثلاث سنوات	غير محدد في العقد	٧٥,٠٠٠ ريال سعودي
٥. سكن عمال الصناعية الثانية	الرياض	بيت الخبرة العقارية*	الشركة	١٤٤١/٧/١١هـ (الموافق ٢٠٢٠/٠٧/١م)	سنة واحدة	يتجدد العقد بموافقة المؤجر ما لم يخطر أحد الطرفين الآخر بعدم رغبته في التجديد	٤٠,٠٠٠ ريال سعودي
٦. سكن عمال الصيانة مكة	مكة	بيت الخبرة العقارية*	الشركة	١٤٤١/١١/١١هـ (الموافق ٢٠٢٠/٠٧/١م)	سنة واحدة	يتجدد العقد بموافقة المؤجر ما لم يخطر أحد الطرفين الآخر بعدم رغبته في التجديد	٣٠,٠٠٠ ريال سعودي
مجموع بدل الإيجار السنوي							٤٤٥,٠٠٠ ريال سعودي

المصدر: الشركة

* تعد من الأطراف ذات العلاقة حيث يمتلك فيها عضو مجلس إدارة الشركة، محمد الخريجي، نسبة ملكية تبلغ ٤٤٪ من رأس مال شركة بيت الخبرة للتجارة والمقاولات. كما أن رئيس مجلس إدارة الشركة، عبد الإله الخريجي، وعضو مجلس إدارة الشركة، محمد الخريجي، من مديري شركة بيت الخبرة للتجارة والمقاولات.

١٢-٩-٤ تعاملات مع أطراف ذات علاقة غير خاضعة لعقود رسمية

كما أن للشركة ستة وعشرين تعامل غير خاضع لعقود رسمية مع أطراف ذات علاقة وهم شركة بيت الخبرة للتجارة والمقاولات، وشركة الفنادق الراقية، وشركة مجموعة المهندسين القابضة، وشركة الوسائل السعودية للدعاية والإعلان، وشركة الأنظمة الرقمية المتطورة، ومجموعة إم بي سي القابضة المحدودة، وشركة العربية أوت أوف هوم، وشركة ملتقى الزاد للسياحة، وشركة المطاعم الراقية، وتتمثل هذه التعاملات في توزيع أرباح المساهمين عبر أطراف ذات علاقة، ومن خلال دفع الشركة مصاريف نيابة عن الأطراف ذات العلاقة، مثل الرواتب والتأمين وتكاليف أخرى متعلقة بالرواتب، بالإضافة إلى المصاريف المتعلقة بشراء اللوحات الإعلانية أو تنفيذ الأعمال، وتشمل مصاريف تصنيع واستيراد اللوحات الإعلانية وتكاليف حفر وتركيب اللوحات الإعلانية عن طريق الأطراف ذات العلاقة بالإضافة إلى مبيعات وتحصيلات وقد بلغ إجمالي قيمة هذه التعاملات التي لا تخضع لعقود رسمية ٢٢٥,٠٧٩,٢٤٠ ريال سعودي، و١٢٨,١٠٧,٦٩٢ ريال سعودي و٤١,٥٦٨,٢٧٤ ريال سعودي، لعام ٢٠١٨م و٢٠١٩م و٢٠٢٠م على التوالي. وقد تمت تسوية جميع المبالغ المتعلقة بهذه التعاملات (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ٢-٩ «المخاطر المتعلقة بالعمليات والعقود مع أطراف ذات علاقة»). وبلغت إجمالي قيمة التعاملات مع الأطراف ذات العلاقة (والتي تشمل التعاملات مع الأطراف ذات العلاقة الخاضعة لعقود رسمية بالإضافة إلى التعاملات مع الأطراف ذات العلاقة غير الخاضعة لعقود رسمية) لعام ٢٠١٨م و٢٠١٩م و٢٠٢٠م ٣٧٧,٠٨٧,٠٨٣ ريال سعودي، و١٨٠,١٨٥,٧٨٧,٥ ريال سعودي، و٥٦,٩١٥,٢٩٢ ريال سعودي على التوالي، وهي تشكل نسبة ٥٩٪ و٢٣٪ و١١٪ من إجمالي إيرادات الشركة لعام ٢٠١٨م و٢٠١٩م و٢٠٢٠م، على التوالي. وتمت الموافقة على كامل هذه التعاملات في الجمعية العامة للشركة المنعقدة بتاريخ ٢٢/٠٦/٢٠٢١م، وذلك وفقاً لمتطلبات المادة الحادية والسبعون من نظام الشركات. هذا وقد سبق في الماضي (أي قبل تاريخ ١٨/٠٣/٢٠٢٠م) وأن قاموا مساهمي الشركة باستخدام المساحات الإعلانية الخاصة بالشركة غير المشغولة لإعلانات تخص أعمالهم من دون عقود رسمية وعلى أسس غير تجاري، بالإضافة إلى قيام الشركة بتمويل الأطراف ذات العلاقة، حيث كانت تقوم الشركة بحصر جميع تلك المبالغ وخصمها من حصص المساهمين من الأرباح، وكان يتم ذلك قبل توزيع الأرباح.

ويوضح الجدول التالي تفاصيل تعاملات الشركة مع أطراف ذات علاقة غير خاضعة لعقود رسمية:

الجدول (١٢-٢٩): ملخص التعاملات التي تمت بين الشركة والأطراف ذات العلاقة غير الخاضعة لعقود رسمية

م.	طرف العلاقة	طبيعة التعاقد / المعاملة	الأطراف ذو علاقة	طبيعة العلاقة	نوع المصلحة	قيمة التعامل خلال السنة المالية المنتهية في (٢٠١٨/١٢/٣١) ريال سعودي	قيمة التعامل خلال السنة المالية المنتهية في (٢٠١٩/١٢/٣١) ريال سعودي	قيمة التعامل خلال السنة المالية المنتهية في (٢٠٢٠/١٢/٣١) ريال سعودي
١-	بيت الخبرة للتجارة والمقاولات	تحويلات نقدية	محمد الخريجي	لدى عضو مجلس الإدارة محمد الخريجي مصلحة في الطرف المتعاقد	شريك / مدير	-	٢,٢٠٠,٠٠٠	١٥,٨١٢,٢٠١
٢-	بيت الخبرة للتجارة والمقاولات	مصاريف	عبد الإله الخريجي	لدى رئيس مجلس الإدارة عبد الإله الخريجي مصلحة في الطرف المتعاقد	مدير	-	٢,٧١٠,٠٠٠	٢,٠٠٠,٠٠٠
٣-	بيت الخبرة للتجارة والمقاولات	مصاريف	عبد الإله الخريجي	لدى رئيس مجلس الإدارة عبد الإله الخريجي مصلحة في الطرف المتعاقد	مدير	-	١,٦٥٠,٢٢٦	-
٤-	شركة الفنادق الراقية	تحويلات نقدية	محمد الخريجي	لدى عضو مجلس الإدارة محمد الخريجي مصلحة في الطرف المتعاقد	شريك / مدير	-	١٠١,٢٣١,٢٤٠	١٨٣,٠٠٠,٠٠٠
٥-	شركة الفنادق الراقية	مصاريف	عبد الإله الخريجي	لدى رئيس مجلس الإدارة عبد الإله الخريجي مصلحة في الطرف المتعاقد	شريك	-	٣,٠٥٣,٧٥٠	٣,٩٥٩,٦٥٣

م.م	طرف العلاقة	طبيعة العلاقة / المعاملة	الأطراف ذو علاقة	طبيعة العلاقة	نوع المصلحة	قيمة التعامل خلال السنة المالية المنتهية في (ريال سعودي)	قيمة التعامل خلال السنة المالية المنتهية في (ريال سعودي)	قيمة التعامل خلال السنة المالية المنتهية في (ريال سعودي)
٦-	شركة مجموعة المهندسين القابضة	تحويلات نقدية	محمد الخريجي	لدى عضو مجلس الإدارة محمد الخريجي مصلحة في الطرف المتعاقد	شريك / مدير	-	٢٠٠,٠٠٠	**٢,٢٢٦,٨٧٣
٧-	شركة مجموعة المهندسين القابضة	رواتب وأجور ومزايا أخرى	عبد الإله الخريجي	لدى رئيس مجلس الإدارة عبد الإله الخريجي مصلحة في الطرف المتعاقد	شريك / مدير	-	١,١١١,٠١٢	-
٨-	شركة الوسائل السعودية للدعاية والإعلان	تحويلات نقدية	محمد الخريجي	لدى عضو مجلس الإدارة محمد الخريجي مصلحة في الطرف المتعاقد	شريك / مدير	-	٣,٢٨٣,٧٩٣	-
٩-	شركة الوسائل السعودية للدعاية والإعلان	رواتب وأجور ومزايا أخرى	عبد الإله الخريجي	لدى رئيس مجلس الإدارة عبد الإله الخريجي مصلحة في الطرف المتعاقد	شريك / مدير	-	١٢,٢٩٨,٧١٤	-
١٠-	شركة الأنظمة الرقمية المتطورة	مصاريف	محمد الخريجي	لدى عضو مجلس الإدارة محمد عبد الإله الخريجي مصلحة في الطرف المتعاقد	شريك / مدير	-	٣٦٨,٩٤٧	-
١١-	شركة مجموعة المهندسين القابضة	توزيعات أرباح	محمد الخريجي	لدى عضو مجلس الإدارة محمد الخريجي مصلحة في الطرف المتعاقد	شريك / مدير	٢٤,٠٠٠,٠٠٠	-	-
١٢-	شركة مجموعة المهندسين القابضة	نهاية خدمه محولة	محمد الخريجي	لدى عضو مجلس الإدارة محمد الخريجي مصلحة في الطرف المتعاقد	شريك / مدير	١,٤٠٥,٠٦٦	-	-
١٣-	مجموعة أم بي سي القابضة المحدودة	مبيعات*	سامويل بارنيت	لدى عضو مجلس الإدارة سامويل بارنيت مصلحة في الطرف المتعاقد	عضو مجلس إدارة	٢,٨٣٢,٩٤٢	-	-
١٤-	العربية أوت أوف هوم	تعديلات	محمد الخريجي	لدى عضو مجلس الإدارة محمد الخريجي مصلحة في الطرف المتعاقد	شريك / مدير	٢,٤٩٥,٠٠٥	-	-
			عبد الإله الخريجي	لدى رئيس مجلس الإدارة عبد الإله الخريجي مصلحة في الطرف المتعاقد	شريك			

م.	طرف العلاقة	طبيعة العلاقة / المعاملة	الأطراف ذو علاقة	طبيعة العلاقة	نوع المصلحة	قيمة التعامل خلال السنة المالية المنتهية في (ريال سعودي)	قيمة التعامل خلال السنة المالية المنتهية في (ريال سعودي)	قيمة التعامل خلال السنة المالية المنتهية في (ريال سعودي)
١٥-	العربية أوت أوف هوم	مدفوعات بالنيابة عن الشركة	محمد الخريجي	لدى عضو مجلس الإدارة محمد الخريجي مصلحة في الطرف المتعاقد	شريك / مدير	٣,٣٨٠,٤٢٠	-	-
١٦-	العربية أوت أوف هوم	تحصيلات بالنيابة عن الشركة	عبد الإله الخريجي	لدى رئيس مجلس الإدارة عبد الإله الخريجي مصلحة في الطرف المتعاقد	شريك	٦,١٧٧,٦٤٥	-	-
١٧-	شركة ملتقى الزاد للسياحة***	مبيعات*	عبد الإله الخريجي	لدى رئيس مجلس الإدارة عبد الإله الخريجي مصلحة في الطرف المتعاقد	شريك	٦٧٠,٩٢٩	-	-
١٨-	شركة الفنادق الراقية	مبيعات*	عبد الإله الخريجي	لدى عضو مجلس الإدارة محمد الخريجي مصلحة في الطرف المتعاقد	شريك / مدير	٣٠٩,٣٧٤	-	-
١٩-	شركة المطاعم الراقية	مبيعات*	عبد الإله الخريجي	لدى رئيس مجلس الإدارة عبد الإله الخريجي مصلحة في الطرف المتعاقد	شريك	٧٥,٨٧٩	-	-
٢٠-	شركة ملتقى الزاد للسياحة***	تحصيلات*	عبد الإله الخريجي	لدى عضو مجلس الإدارة محمد الخريجي مصلحة في الطرف المتعاقد	شريك / مدير	٧٢,٧٢٨	-	-
٢١-	شركة الوسائل السعودية	مبيعات*	عبد الإله الخريجي	لدى رئيس مجلس الإدارة عبد الإله الخريجي مصلحة في الطرف المتعاقد	شريك / مدير	٦٠,٥٥٩	-	-
٢٢-	شركة المطاعم الراقية	تحصيلات*	عبد الإله الخريجي	لدى رئيس مجلس الإدارة عبد الإله الخريجي مصلحة في الطرف المتعاقد	شريك	٤٢,٣٤٩	-	-

م.	طرف العلاقة	طبيعة العلاقة / المعاملة	الأطراف ذو علاقة	طبيعة العلاقة	نوع المصلحة	قيمة التعامل خلال السنة المالية المنتهية في (ريال سعودي)	قيمة التعامل خلال السنة المالية المنتهية في (ريال سعودي)	قيمة التعامل خلال السنة المالية المنتهية في (ريال سعودي)
٢٣-	بيت الخبرة وللتجارة و المقاولات	مدفوعات مقدمة عن أعمال	محمد الخريجي	لدى عضو مجلس الإدارة محمد الخريجي مصلحة في الطرف المتعاقد	شريك / مدير	٣٦,٢٣٠	-	-
٢٤-	شركة الفنادق الراقية	تحصيلات*	محمد الخريجي	لدى رئيس مجلس الإدارة عبد الإله الخريجي مصلحة في الطرف المتعاقد	مدير	٩,١٤٨	-	-
٢٥-	شركة الأنظمة الرقمية المتطورة	صافي تحويل موجودات ومطلوبات	محمد الخريجي	لدى عضو مجلس الإدارة محمد عبد الإله الخريجي مصلحة في الطرف المتعاقد	شريك / مدير	-	-	١٧,٠٧٦,٥٦٠
٢٦-	شركة ملتقى الزاد للسياحة***	تحويلات نقدية	محمد الخريجي	لدى عضو مجلس الإدارة محمد الخريجي مصلحة في الطرف المتعاقد	شريك / مدير	-	-	١,٠٠٣,٩٥٣
المجموع						٤١,٥٦٨,٢٧٤	١٢٨,١٠٧,٦٩٢	٢٢٥,٠٧٩,٢٤٠

* تم إبرام هذه المبيعات والتحويلات وفقاً لنموذج عمل الشركة مع عملائها، حيث لا تعتمد الشركة على عقود رسمية مع عملائها. وللمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ٤-٧-١ «نموذج عمل الشركة مع عملائها»

** ظهر المبلغ لشركة الهدف المميز القابضة في القوائم المالية ٢٠١٨م، وهو الاسم السابق لشركة مجموعة المهندسين القابضة

*** ظهرت في القوائم المالية باسم شركة ملتقى الزاد

المصدر: الشركة

١٠-١٢ العقارات

١-١٠-١٢ سندات الملكية

تمتلك الشركة الأراضي التالية:

بيانات سند الملكية	الموقع	الوصف والغرض	القيمة الدفترية	حقوق الغير / المنازعات
سند الملكية رقم ٣٩٣٠٤٦٠٠٠١٠٦ الصادر بتاريخ ١٤٤١/١١/٠٢ هـ (الموافق ٢٠٢٠/٠٦/٢٣م)	حي الخالدية الشمالية بمدينة الدمام	قطعة أرض رقم ٢/١٩٨ من المخطط رقم ١/٩٧ بمساحة إجمالية تبلغ ٢٠٠ متر مربع كما أن هناك فيلا مبنية على هذه الأرض.	١,٠١٩,٠٠٠ ريال سعودي (وتشمل هذه القيمة قيمة الأرض والفيلا)	لا يوجد
سند الملكية رقم ٧٩٣٠٤٦٠٠٠١٠٥ الصادر بتاريخ ١٤٤١/١١/٠٢ هـ (الموافق ٢٠٢٠/٠٦/٢٣م)	حي الخالدية الشمالية بمدينة الدمام	قطعة أرض رقم ١/١٩٨ من المخطط رقم ١/٩٧ بمساحة إجمالية تبلغ ٢٠٠ متر مربع. كما أن هناك فيلا مبنية على هذه الأرض.	١,٠١٩,٠٠٠ ريال سعودي (وتشمل هذه القيمة قيمة الأرض والفيلا)	لا يوجد

٢-١٠-١٢ عقود الإيجار

أبرمت الشركة خمسة عقود إيجار مع أطراف ذات علاقة بالإضافة إلى إحدى وعشرون عقد إيجار مع أطراف أخرى، وللمزيد من المعلومات حول عقود الإيجار مع أطراف ذات علاقة، يرجى مراجعة القسم ١٢-٩-٢ «عقود الإيجار مع الأطراف ذات علاقة».

كما يوضح الجدول التالي عقود إيجار الشركة وشركتها التابعة المبرمة مع أطراف أخرى من غير الأطراف ذو العلاقة.

الجدول (١٢-٣٠): عقود الإيجار مع الأطراف الأخرى

رقم	وصف العين المستأجرة	المدينة	المؤجر	المستأجر	تاريخ بداية الإيجار	المدة	التجديد	قيمة الإيجار السنوي
١-	استراحة في شارع الملك فهد - تستخدم كسكن عمال	المدينة المنورة	شداد منير سفر الحربي	الشركة	١٤٤٢/٠١/٢٦ (الموافق) ٢٠٢٠/٠٩/١٤ (م)	سنة واحدة	في حال رغب الطرفين في التجديد، يتم التجديد بعقد آخر جديد يوقع عليه الطرفان	٣٦,٧٥٠ ريال سعودي
٢-	أرض صناعية رقم ١٥ في صناعية المياه والطاقة - مستودع لوحات	الرياض	شركة دقة للصناعات الهندسية	الشركة	١٤٤٢/٠٩/٢٤ (الموافق) ٢٠٢١/٠٥/٠٦ (م)	سنة واحدة ميلادية	في حال رغب الطرفين في التجديد، يتم التجديد بعقد آخر جديد يوقع عليه الطرفان	٢٠٠,٠٠٠ ريال سعودي
٣-	استراحة - تستخدم كسكن عمال	ينبع	حامد عيد عواد المحياوي	الشركة	١٤٤١/٠٦/٢٩ (الموافق) ٢٠٢٠/٠٢/٢٣ (م)	سنة واحدة	يتجدد العقد تلقائياً لمدة مماثلة ما لم يخطر أحد الطرفين الآخر بعدم رغبته في التجديد	١٨,٠٠٠ ريال سعودي
٤-	شقة بحي الفيصلية - تستخدم كسكن للعمال	عرعر	فاحس عويضة العنيزي	الشركة	١٤٤١/٠٣/٠١ (الموافق) ٢٠٢٠/٠٤/٢٦ (م)	سنة واحدة	يتجدد العقد تلقائياً لمدة مماثلة ما لم يخطر أحد الطرفين الآخر بعدم رغبته في التجديد	١٤,٤٠٠ ريال سعودي
٥-	استراحة في الزلفي - تستخدم كسكن عمال	الزلفي	عبد الله عبد العزيز الموسى	الشركة	١٤٤١/٠٣/٠٥ (الموافق) ٢٠١٩/١٠/٢٩ (م)	سنة واحدة	يتجدد العقد تلقائياً لمدة مماثلة ما لم يخطر أحد الطرفين الآخر بعدم رغبته في التجديد	٧,٥٠٠ ريال سعودي
٦-	دور كامل - تستخدم كسكن عمال	الأحساء	جيريل يوسف عبد الله الحبشي	الشركة	١٤٤١/٠٧/٠١ (الموافق) ٢٠٢٠/٠٢/٢٥ (م)	سنة واحدة	يتجدد العقد تلقائياً لمدة مماثلة ما لم يخطر أحد الطرفين الآخر بعدم رغبته في التجديد	١٧,٠٠٠ ريال سعودي
٧-	عمارة دورين وملحق بخميس مشيط شرق شارع الملك فيصل - يستخدم كسكن عمال	خميس مشيط	ورثة سعيد حسين مشيط المشيط	الشركة	١٤٤١/٠٥/٠٦ (الموافق) ٢٠٢٠/٠١/٠١ (م)	سنة واحدة ميلادية	يتجدد العقد تلقائياً لمدة مماثلة ما لم يخطر أحد الطرفين الآخر بعدم رغبته في التجديد	٢٨,٠٠٠ ريال سعودي
٨-	فيلا رقم ٣ بحي الواحة - تستخدم كسكن للعمال	جدة	شاكر محمد نور راجحان	الشركة	١٤٤٢/٠١/٠٢ (الموافق) ٢٠٢٠/٠٨/٢٠ (م)	سنة واحدة	يتجدد العقد تلقائياً لمدة مماثلة ما لم يخطر أحد الطرفين الآخر بعدم رغبته في التجديد	٤٠,٠٠٠ ريال سعودي
٩-	فيلا رقم ٢ بحي الواحة - تستخدم كسكن للعمال	جدة	شاكر محمد نور راجحان	الشركة	١٤٤٢/٠١/٠٢ (الموافق) ٢٠٢٠/٠٨/٢٠ (م)	سنة واحدة	يتجدد العقد تلقائياً لمدة مماثلة ما لم يخطر أحد الطرفين الآخر بعدم رغبته في التجديد	٣٠,٠٠٠ ريال سعودي
١٠-	دور كامل في عمارة بحي الأجواد - تستخدم كمستودع تخزين	جدة	عبد العاطي عطية سليم الحربي	الشركة	١٤٤٢/٠٦/١٣ (الموافق) ٢٠٢١/٠١/٢٦ (م)	سنة واحدة	في حال رغب الطرفين في التجديد، يتم التجديد بعقد آخر جديد يوقع عليه الطرفان	٦٠,٠٠٠ ريال سعودي
١١-	شقة - تستخدم كسكن عمال	الطائف	عبد الرحمن عابد القرشي	الشركة	١٤٤١/١٠/٠٢ (الموافق) ٢٠٢٠/٠٥/٢٤ (م)	سنة واحدة	يتجدد العقد تلقائياً لمدة مماثلة ما لم يخطر أحد الطرفين الآخر بعدم رغبته في التجديد	١٥,٠٠٠ ريال سعودي
١٢-	شقة بحي المعذر - تستخدم كسكن عمال	الرياض	نوره صالح الغنام	الشركة	١٤٤١/١١/٢٦ (الموافق) ٢٠٢٠/٠٧/١٦ (م)	سنة واحدة	يتجدد العقد بموافقة المؤجر ما لم يخطر أحد الطرفين الآخر بعدم رغبته في التجديد	١٢,٠٠٠ ريال سعودي
١٣-	سكن عمال روية	جدة	زيد فلاح الاكلمي	الشركة	١٤٣٩/٨/٢ (الموافق) ٢٠١٨/٠٤/١٧ (م)	٥ سنة ميلادية	قابلة للتجديد قبل انتهاء مدة الايجار بشهرين في حاله رغبة الطرفين بالتمديد	٤٢,٠٠٠ ريال سعودي
١٤-	سكن عمال الصيانه	حائل	سعد عويد هادي الشمري	الشركة	١٤٤٢/٢/١ (الموافق) ٢٠٢٠/٠٩/١٨ (م)	سنة واحدة	يتجدد العقد بموافقة المؤجر ما لم يخطر أحد الطرفين الآخر بعدم رغبته في التجديد	١٢,٠٠٠ ريال سعودي
١٥-	عمارة كاملة بحي الضباب - تستخدم كسكن للعمال	الدمام	بدرية محمد جاسم الجعفر	الشركة	١٤٤٢/٠٥/٠٦ (الموافق) ٢٠٢٠/١٢/٢٠ (م)	سنة واحدة	يتجدد العقد بموافقة الطرفين	٧٠,٠٠٠ ريال سعودي

وصف العين المستأجرة	المدينة	المؤجر	المستأجر	تاريخ بداية الإيجار	المدة	التجديد	قيمة الإيجار السني
شقة سكنية ومساحة خارجية بحي الفيصلية - تستخدم كسكن للعمال	نجران	محمد سعيد الغباري	الشركة	١٤٤١/٠٩/٠٩ (الموافق ٢٠٢٠/٠٥/٠١م)	سنة واحدة	يتجدد العقد تلقائياً لمدة مماثلة ما لم يخطر أحد الطرفين الآخر بعدم رغبته في التجديد	١١,٠٠٠ ريال سعودي
عمارة دورين بحي البيوطن - تستخدم كسكن للعمال	عنيزة	إبراهيم عبد الله المشحن	الشركة	١٤٤١/٠٨/٠١ (الموافق ٢٠٢٠/٠٣/٢٥م)	سنة واحدة	يتجدد العقد تلقائياً لمدة مماثلة ما لم يخطر أحد الطرفين الآخر بعدم رغبته في التجديد	٤٠,٠٠٠ ريال سعودي
شقة بحي المطار - تستخدم كسكن عمال	جازان	عبد القادر مصطفى	الشركة	١٤٤١/٠٩/٠٦ (الموافق ٢٠٢٠/٠٤/٠٨م)	سنة واحدة	يتجدد العقد تلقائياً لمدة مماثلة ما لم يخطر أحد الطرفين الآخر بعدم رغبته في التجديد	٢٣,٠٠٠ ريال سعودي
المقر الرئيسي للشركة - أبراج العلياء	الرياض	المؤسسة العامة للتأمينات الإجتماعية	الشركة	١٤٤٢/٠١/١٣ (الموافق ٢٠٢٠/٠٩/٠١م)	سنتين ميلادية	قابلة للتجديد	١,٥٢٥,٥٧٦ ريال سعودي
مصنع الشركة العربية لمطابع روية (الرياض)	الرياض	هيئة المدن الصناعية ومناطق التقنية	الشركة	١٤٢٦/١٢/٢٤ (الموافق ٢٠٠٦/٠١/٢٤م)	٢٥ سنة ميلادية	قابلة للتجديد	٢١,٦٠٠ ريال سنوي
مصنع الشركة العربية لمطابع روية (جدة)	جدة	هيئة المدن الصناعية ومناطق التقنية	الشركة	١٤٤١/٠٧/٠٩ (الموافق ٢٠٢٠/٠٣/٠٣م)	١٠ سنوات ميلادية	يجدد العقد بموافقة خطية من الطرفين	٢٤,٨٧٥ ريال سعودي سنوي

المصدر: الشركة

١٢-١١ الملكية الفكرية

عمدت الشركة إلى حماية اسمها التجاري وعلاماتها التجارية عن طريق تسجيلها لدى مكتب العلامات التجارية السعودية بوزارة التجارة. وتعتبر الشركة أن اسمها التجاري وعلامتها التجارية انعكاساً لصورة الشركة المتميز في سوق الإعلام المحلي.

ويعتمد الوضع التنافسي للشركة، من بين عوامل أخرى، على قدرتها على حماية واستخدام أصولها غير الملموسة. وبالتالي، فإن عدم قدرتها على حماية هذه الأصول، أو في بعض الحالات، الحاجة لاتخاذ إجراء قانوني لازم لحمايتها، قد يؤدي للتأثير بشكل سلبي على علامات الشركة التجارية، وقد يجعل من مزاوله الأعمال أكثر كلفة وبالتالي التأثير بشكل سلبي على نتائج أعمال الشركة (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ٢-٦ «المخاطر المتعلقة بحماية حقوق الملكية الفكرية» من هذه النشرة).

يوضح الجدول التالي بعض التفاصيل الرئيسية للعلامات التجارية التي سجلتها الشركة:

الجدول (١٢-٣١): التفاصيل الرئيسية للعلامات التجارية التي سجلتها الشركة

العلامة التجارية	المالك	مكان التسجيل	رقم العلامة التجارية	تاريخ التسجيل (هجري)	تاريخ بداية الحماية (هجري)	تاريخ نهاية الحماية (هجري)	فئة العلامة
	الشركة العربية للتعهدات الفنية	المملكة العربية السعودية	١٤٣٦٠٠٧٨٥	١٤٣٦/٠١/١٢هـ	١٤٣٦/٠١/١١هـ	١٤٤٦/٠١/١١هـ	٣٥
	الشركة العربية للتعهدات الفنية	المملكة العربية السعودية	١٤٣٦٠٢٢٥٧٩	١٤٣٦/١١/٠١هـ	١٤٣٦/١١/٠١هـ	١٤٤٦/١٠/٣٠هـ	٣٥
	مصنع الشركة العربية لمطابع الروية	المملكة العربية السعودية	١٤٣٦٠٢٢٥٨٠	١٤٣٦/١١/٠١هـ	١٤٣٦/١١/٠١هـ	١٤٤٦/١٠/٣٠هـ	١٦
	شركة عين العربية للدعاية والإعلان	المملكة العربية السعودية	١٤٤١٠١٤٩٢٢	١٤٤١/٠٨/٠٦هـ	١٤٤١/٠٥/١٩هـ	١٤٥١/٠٥/١٨هـ	٣٥

المصدر: الشركة

١٢-١٢ حقوق الملكية الفكرية الأخرى

سجلت الشركة نطاق إنترنت، ويوضح الجدول التالي ملخص تفاصيل هذا التسجيل:

الجدول (١٢-٣٢): ملخص نطاق الإنترنت المسجلة للشركة

اسم نطاق الإنترنت	تاريخ الانتهاء
AL-ARABIA.COM	٢٠٢١/٠٩/٢٧م

كما قامت الشركة بتسجيل عدد من لوحاتها الإعلانية لدى الهيئة السعودية للملكية الفكرية، ويوضح الجدول التالي ملخص تفاصيل هذه الشهادات:

الجدول (١٢-٣٣): ملخص شهادات النموذج الصناعي

الشهادة	صادرة عن	المالك	رقم الشهادة	نوع المنتج	تاريخ التسجيل	تاريخ بداية الحماية	تاريخ نهاية الحماية
شهادة نموذج صناعي	الهيئة السعودية للملكية الفكرية	الشركة العربية للتعهدات الفنية	SA٨٧٧٦	لوحات إعلانية	١٤٤٢/٠٧/٢٤هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٣/٠٨م)	١٤٤٢/٠٧/٢٤هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٣/٠٨م)	١٤٥٢/٠٧/٢٤هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٣/٠٨م)
شهادة نموذج صناعي	الهيئة السعودية للملكية الفكرية	الشركة العربية للتعهدات الفنية	SA٨٦٧٩	لوحات إعلانية	١٤٤٢/٠٥/٢٨هـ (الموافق ٢٠٢١/٠١/١٢م)	١٤٤٢/٠٥/٢٨هـ (الموافق ٢٠٢١/٠١/١٢م)	١٤٥٢/٠٥/٢٨هـ (الموافق ٢٠٢١/٠١/١٢م)
شهادة نموذج صناعي	الهيئة السعودية للملكية الفكرية	الشركة العربية للتعهدات الفنية	SA٨٨٠١	لوحات إعلانية	١٤٤٢/٠٨/٠٣هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٣/١٦م)	١٤٤٢/٠٨/٠٣هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٣/١٦م)	١٤٥٢/٠٨/٠٣هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٣/١٦م)

١٣-١٢ التقاضي

يقر أعضاء مجلس الإدارة بأن الشركة وشركتها التابعة ليست طرفاً في أي نزاع قضائي أو تحكيم أو دعوى إدارية أو تحقيقات حتى تاريخ إصدار هذه النشرة، من شأنها، بشكل فردي أو في مجموعها، أن يكون لها تأثير جوهري على وضعها المالي ونتائج عملياتها، ويقر كل منهم بعدم علمهم بأي دعاوى أو مطالبات مهدد بإقامتها، باستثناء الوارد أدناه:

١٣-١٣-١ الدعوى المقامة من قبل الشركة ضد أمانة محافظة جدة

أبرمت الشركة عقد امتياز حصري (عقد رقم ٢٢/ع/٠٠١) وتاريخ ٢٣/٠١/١٤٢٢هـ مع أمانة محافظة جدة بغرض استثمار مواقع لوحات دعائية من نوع ميجاكوم، وانتهت صلاحية هذا العقد بتاريخ ٢٢/٠١/١٤٤٢هـ. وقد أصدرت أمانة محافظة جدة خطاب رقم (٤١٠٠٧٩٣٩٥) بتاريخ ٠١/٠٤/١٤٤١هـ المتضمن تمديد الفترة الزمنية لانتهاء العقد لمدة سبعة أشهر وسبعة وعشرون يوم، ومن ثم أصدرت أمانة محافظة جدة خطاب رقم (٤٠٠٢١٧٣٥٢) بتاريخ ١٢/٠١/١٤٤٢هـ، يفيد بتراجعها عن موافقتها بتمديد العقد، وتأكيد تاريخ ٢٢/٠١/١٤٤٢هـ كأجل لانتهاء مدة العقد. فأقامت الشركة، بصفتها مدعية، دعوى في الدائرة الإدارية السادسة عشر بجدة برقم (٢٦٣٢) لعام ١٤٤٢هـ ضد أمانة محافظة جدة، بصفتها المدعى عليها، مطالبة بالآتي:

- إلزام أمانة محافظة جدة بالتقيد بما ورد في خطابها رقم (٤١٠٠٧٩٣٩٥) بتاريخ ٠١/٠٤/١٤٤١هـ، المتضمن تمديد الفترة الزمنية لانتهاء العقد لمدة سبعة أشهر وسبعة وعشرون يوم، أو إلزام أمانة محافظة جدة بدفع مبلغ قدره (٧٥,٨٩١,٣٢٨) خمسة وسبعون مليوناً وثمانمائة وواحد وتسعون ألفاً وثلاثمائة وثمانية وعشرون ريال سعودي للشركة استرداداً للمبالغ التأجيرية التي تم سدادها لأمانة محافظة جدة مقابل مواقع لم تسلمها للشركة.
- إلزام أمانة محافظة جدة بدفع مبلغ قدره (٨٠,٧٣٥,٠٠٠) ثمانون مليوناً وسبعمائة وخمسة وثلاثون ألف ريال سعودي للشركة والذي يمثل الخسائر المالية التي تكبدتها وقت إزالة أمانة محافظة جدة اللوحات.
- إلزام أمانة محافظة جدة بدفع مبلغ قدره (١,٠٠٠,٠٠٠) مليون ريال سعودي قيمة أتعاب المحاماة التي تكبدتها الشركة في سبيل إقامة هذه الدعوى.

وقد صدر حكم ابتدائي من الدائرة الإدارية السادسة عشر بتاريخ ٢٩/٠٨/١٤٤٢هـ، القاضي بالآتي:

- إلزام أمانة محافظة جدة بتمديد العقد رقم (٢٢/ع/٠٠١) وتاريخ ٢٣/٠١/١٤٢٢هـ لمدة سبعة أشهر وسبعة وعشرون يوم.
- إلزام أمانة محافظة جدة بدفع أتعاب المحاماة بمبلغ قدره (١,٠٠٠,٠٠٠) مليون ريال سعودي.
- إلزام الشركة بدفع مبلغ (٤,٤٧٦,١٥٤) أربعة ملايين وأربعمائة وستة وسبعون ألفاً ومائة وأربعة وخمسون ريال سعودي، مقابل أجره السنة العاشرة من العقد موضوع الدعوى. وذلك بناء على طلب أمانة محافظة جدة أثناء نظر الدعوى.

وقد قامت الشركة باستئناف هذا الحكم بتاريخ ٢٩/٠٨/١٤٤٢هـ، ولم يصدر حكم نهائي حتى تاريخ هذه النشرة.

كما أبرمت الشركة عقد امتياز حصري (عقد رقم ٢٢/ع/٠٠٢) وتاريخ ٢٣/٠١/١٤٢٢هـ مع أمانة محافظة جدة بغرض استثمار مواقع لوحات دعائية من نوع موبي، وانتهت صلاحية هذا العقد بتاريخ ٢٢/٠١/١٤٤٢هـ. وقد أصدرت أمانة محافظة جدة خطاب رقم (٤١٠٠٧٩٣٩٥) بتاريخ ٠١/٠٤/١٤٤١هـ المتضمن تمديد الفترة الزمنية لانتهاء العقد لمدة خمسة أشهر وثلاثة أيام، ومن ثم أصدرت أمانة محافظة جدة

خطاب رقم (٤٠٠٢١٧٣٥٢) وتاريخ ١٣/٠١/١٤٤٢هـ، يفيد بتراجعها عن موافقتها بتمديد العقد، وتأكيد تاريخ ٢٢/٠١/١٤٤٢هـ كأجل لانتهاء مدة العقد. فأقامت الشركة، بصفتها مدعية، دعوى في الدائرة الإدارية السادسة عشر بجدة برقم (٢٦٠٢) لعام ١٤٤٢هـ ضد أمانة محافظة جدة، بصفتها المدعى عليها، مطالبة بالآتي:

- ١- إلزام أمانة محافظة جدة بالتقيد بما ورد في خطابها رقم (٤١٠٠٠٧٩٣٩٥) وتاريخ ٠٤/٠١/١٤٤١هـ، المتضمن تمديد الفترة الزمنية لانتهاء العقد لمدة خمسة أشهر وثلاثة أيام، أو إلزام أمانة محافظة جدة بدفع مبلغ قدره (١٦,٦٢١,٧٨٢) ستة عشر مليوناً وستمائة وإحدى وعشرون ألفاً وسبعمائة واثنان وثمانون ريال سعودي للشركة استرداداً للمبالغ التأجيرية التي تم سدادها لأمانة محافظة جدة مقابل مواقع لم تسلمها للشركة.
- ٢- إلزام أمانة محافظة جدة بدفع مبلغ قدره (١٦,٧٣٧,٣٦٩) ستة عشر مليوناً وسبعمائة وسبعة وثلاثون ألفاً وثلاثمائة وتسعة ريال سعودي للشركة والذي يمثل الخسائر المالية التي تكبدتها وقت إزالة أمانة محافظة جدة للوحات.
- ٣- إلزام أمانة محافظة جدة بدفع مبلغ قدره (١,٠٠٠,٠٠٠) مليون ريال سعودي قيمة أتعاب المحاماة التي تكبدتها الشركة في سبيل إقامة هذه الدعوى.

وقد صدر حكم ابتدائي من الدائرة الإدارية السادسة عشر بتاريخ ١٣/٠٩/١٤٤٢هـ، القاضي بالآتي:

- ١- إلزام أمانة محافظة جدة بتمديد العقد رقم (٣٢/ع/٠٠٢) وتاريخ ٢٣/٠١/١٤٣٢هـ لمدة خمسة أشهر وثلاثة أيام.
- ٢- عدم قبول طلب الشركة بأنعاب المحاماة.
- ٣- إلزام الشركة بدفع مبلغ (١,٠٥٤,٦٩٢) مليون وأربعة وخمسون ألفاً وست مئة واثنان وتسعون ريال سعودي، مقابل أجرة السنة العاشرة من العقد موضوع الدعوى. وذلك بناء على طلب أمانة محافظة جدة أثناء نظر الدعوى.

وقد قامت الشركة بإستئناف هذا الحكم بتاريخ ١٣/١٠/١٤٤٢هـ، ولم يصدر حكم نهائي حتى تاريخ هذه النشرة.

١٤-١٢ الوضع الزكوي والضريبي للشركة

تخضع الشركة لأنظمة هيئة الزكاة والضريبة والجمارك في المملكة العربية السعودية. ويجب مخصص للزكاة على أساس مبدأ الاستحقاق، ويتم احتسابها وتحملها على أساس الوعاء الزكوي (والمحتسبة طبقاً لأنظمة هيئة الزكاة والضريبة والجمارك). يتم إجراء التعديلات، إن وجدت، على مخصص الزكاة عند الحصول على الربوط النهائية من هيئة الزكاة والضريبة والجمارك.

وقد بلغ مخصص الزكاة للشركة حوالي ٩,٢ مليون ريال سعودي و ٨,٨ مليون ريال سعودي و ٦,٩ مليون ريال سعودي، كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م و ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م، على التوالي.

وقدمت الشركة إقرارات الزكاة وحصلت على شهادات الزكاة من هيئة الزكاة والضريبة والجمارك لجميع السنوات حتى عام ٢٠٢٠م ودفعت مبالغ الزكاة المستحقة خلال الوقت المحدد لذلك. وقد حصلت الشركة على الربوط الزكوية النهائية حتى عام ٢٠١٦م فقط. وللمزيد من التفاصيل، يرجى مراجعة القسم ١-٢-١٢ «المخاطر المتعلقة باستحقاقات الزكاة المحتملة» من هذه النشرة.

ومن الجدير بالذكر أن الشركة تلقت إشعار ربط نهائي من هيئة الزكاة والضريبة والجمارك فيما يتعلق بإقرارات ضريبة القيمة المضافة المقدمة لعام ٢٠١٨م (الربط كان على التوريدات الخاضعة لنسبة الصفر المقدمة للعملاء في الخارج). كما فرضت هيئة الزكاة والضريبة والجمارك غرامات على الشركة بقيمة ٢,٤ مليون ريال سعودي بسبب تقديم معلومات غير دقيقة والتأخر في دفع ضريبة القيمة المضافة لعام ٢٠١٨م. وقد قامت الشركة بسداد كامل المبلغ في عام ٢٠١٩م، ومن ثم اعترضت الشركة على تلك الغرامات وأصدرت هيئة الزكاة والضريبة والجمارك بإصدار إشعار دائن للشركة بقيمة ١,٤ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٢١م. كما ورد للشركة ربط زكوي نهائي عن العام المالي ٢٠١٨م بأجمالي فروق زكوية بلغت (٣,٥ مليون ريال سعودي) وقامت الشركة بالاعتراض على هذه الفروقات الزكوية، حيث صدر من هيئة الزكاة والضريبة والجمارك إشعار رفض الاعتراض بتاريخ ٢٨/١/٢٠٢١م ومن ثم تم تقديم ورفع الاعتراض الخاص بربط الهيئة الزكوي لدى الأمانة العامة للجان الضريبية تحت رقم ٣٧٤٠١-٢٠٢١ بتاريخ ١٤ فبراير ٢٠٢١م. الجدير بالذكر أن مخصص الزكاة الحالي لا يغطي هذا الفرق الزكوي الإضافي، وستقوم الشركة في حال عدم قبول الاعتراض من الأمانة العامة للجان الضريبية بتكوين مخصص إضافي تغطي قيمة هذه الفروق الزكوية، حيث سيتحمل المساهمون البائعون، كلاً بحسب حصته، أي مطالبات إضافية قد تنشأ من هيئة الزكاة والضريبة والجمارك للسنوات السابقة حتى إدراج الشركة في السوق المالية.

باستثناء ما تم الإفصاح عنه في هذا القسم، يقر أعضاء مجلس إدارة الشركة بأنه كما في تاريخ هذه النشرة لا توجد هناك أي مطالبات زكوية قائمة أو التزامات على الشركة من هيئة الزكاة والضريبة والجمارك، ولا توجد للشركة أي نزاعات زكوية وضريبية مع هيئة الزكاة والضريبة والجمارك وأن لديها مخصص زكوي كافي لمقابلة أي فروقات عند الحصول على الربوط الزكوية النهائية من هيئة الزكاة والضريبة والجمارك.

١٠-١٢ وثائق التأمين

تقوم الشركة بالتأمين على ممتلكاتها من خلال عدة وثائق تأمين لحماية ممتلكاتها من عدة مخاطر محتملة ولتجنب أية خسائر مرتبطة بوقوعها. كما تجدر الإشارة إلى أن اللوحات المؤمن عليها هي اللوحات العملاقة (السوبرستراكتشر والبيزا) نظراً لارتفاع تكاليفها الرأسمالية ولضخامة حجمها. وتعتقد الشركة أن هذه الوثائق كافية لتغطية المخاطر المتعلقة بأعمالها. وتتوي الشركة بتجديد وثائق التأمين عند انتهاء مدتها. كما أنه لا يوجد في الوثائق الحالية بنود أو استثناءات جوهرية في تغطية التأمين لم يتم الإفصاح عنها في هذه النشرة.

وفيما يلي التفاصيل الرئيسية لوثائق التأمين الصادرة لصالح الشركة.

الجدول (١٢-٣٤): وثائق التأمين الخاصة بالشركة

شركة التأمين	نوع التغطية	رقم الوثيقة	نطاق فترة التغطية	قيمة القسط السنوي (ريال سعودي)
الشركة التعاونية للتأمين	تأمين العلاج الطبي (مجموعات)	١٩٤٥٢٦١٨	من ٢٠٢١/٠٢/١١ إلى ٢٠٢٢/٠٢/١٠ م	١,٢١٤,٦٧٨,٢١
الشركة التعاونية للتأمين	تأمين العلاج الطبي (مجموعات)	١٩٤٥٢٦٢٦	من ٢٠٢١/٠٢/١١ إلى ٢٠٢٢/٠٢/١٠ م	١٤١,٢٢٤,٦٠
الشركة التعاونية للتأمين	تأمين العلاج الطبي (مجموعات)	١٩٤٥٢٦٢١	من ٢٠٢١/٠٢/١١ إلى ٢٠٢٢/٠٢/١٠ م	٤٦١,١٦٣,٨٠
الشركة العربية السعودية للتأمين التعاوني	تأمين عام	P/١٠٢/٢٤/٥٠٢١/٢٠٢١/٣٠١/٣٤	من ٢٠٢١/٠١/٠١ إلى ٢٠٢١/١٢/٣١ م	٢٦٤,٩٥٨
الشركة العربية السعودية للتأمين التعاوني	تأمين على المركبات	P/١٠٢/٢٤/٥٠٢١/٢٠٢١/٥٠١/٣٨	من ٢٠٢١/٠١/٠١ إلى ٢٠٢١/١٢/٣١ م	١٨٨,٥٩٤
الشركة العربية السعودية للتأمين التعاوني	تأمين ضد الحريق	P/١٠٢/٢٤/١٠٠٢/٢٠٢٠/١٠١/١	من ٢٠٢١/٠١/٠١ إلى ٢٠٢١/١٢/٣١ م	٨٦,٥٤٠
الشركة العربية السعودية للتأمين التعاوني	تأمين ضد الحريق	P/١٠٢/٢٤/١٠٠٢/٢٠٢٠/١٠١/٢	من ٢٠٢١/٠١/٠١ إلى ٢٠٢١/١٢/٣١ م	٥٤٩,٣٧٤

المصدر: الشركة

١٦-١٢ وصف الأسهم

١-١٦-١٢ الأسهم العادية

تكون الأسهم اسمية اولا يجوز أن تصدر بأقل من قيمتها الاسمية. ومع ذلك يجوز أن تصدر بقيمة أعلى من قيمتها الاسمية، وفي هذه الحالة يضاف فرق القيمة إلى الاحتياطي النظامي حتى لو بلغ هذا الاحتياطي النظامي حده الأقصى. علماً بأن السهم غير قابل للتجزئة فيما يتعلق بالشركة. وإذا امتلك عدة أشخاص سهما واحداً، تعين عليهم اختيار شخص واحد من بينهم لممارسة الحقوق المتعلقة بهذا السهم نيابة عنهم، كما أنهم يتحملون جميعاً المسؤولية عن الالتزامات الناشئة عن امتلاك هذا السهم.

٢-١٦-١٢ إعادة شراء الأسهم

استناداً للمادة (١١٢) من نظام الشركات، التي تنص على أنه يجوز للشركة أن تشتري أسهمها وفقاً لضوابط تضعها الجهة المختصة، على ألا يكون للأسهم التي تشتريها الشركة أصوات في جمعيات المساهمين.

٣-١٦-١٢ حقوق حملة الأسهم العادية

بموجب المادة (١١٠) من نظام الشركات، تثبت للمساهم جميع الحقوق المتصلة بالسهم، لا سيما حقه في الحصول على نصيب من الأرباح التي يتقرر توزيعها والحصول على نصيب من أصول الشركة عند التصفية وحضور الجمعيات العامة والمشاركة في مداولاتها والتصويت على قراراتها والتصرف في الأسهم وطلب الاطلاع على دفاتر الشركة ووثائقها ومراقبة أعمال مجلس الإدارة ورفع دعوى المسؤولية ضد أعضاء المجلس والظعن بالبطان في قرارات الجمعية العامة وذلك بالشروط والقيود الواردة في نظام الشركات والنظام الأساس.

ويحق لكل مساهم مناقشة الأمور المدرجة في جدول أعمال الجمعية وتوجيه الأسئلة بشأنها إلى أعضاء مجلس الإدارة ومراجعي الحسابات. ويتعين على أعضاء مجلس الإدارة أو مراجع الحسابات الرد على أسئلة المساهمين إلى المدى الذي لا يعرض مصلحة الشركة للخطر. وإذا رأى المساهم أن الرد على سؤاله غير مقنع، يجوز له الاحتكام إلى الجمعية على أن يكون قرارها في هذا الشأن نافذاً.

٤-١٦-١٢ حقوق التصويت

لكل مساهم صوت واحد عن كل سهم يمثله في اجتماع الجمعية التأسيسية ويتم احتساب عدد الأصوات في الجمعيات العامة العادية وغير العادية على أساس صوت لكل سهم. ويجب استخدام التصويت التراكمي في انتخاب أعضاء مجلس الإدارة وفقاً للائحة حوكمة الشركات الصادرة عن الهيئة وأي تعديلات تطرأ عليها من وقت لآخر.

٥-١٦-١٢ تعديل حقوق المساهمين

إن حقوق المساهمين المتعلقة بالحصول على نصيب من الأرباح التي يتقرر توزيعها، والحق في الحصول على نصيب من فائض موجودات الشركة عند التصفية، وحق حضور الجمعيات العامة، والاشتراك في مداولاتها، والتصويت على قراراتها وحق التصرف في الأسهم وحق طلب الاطلاع على دفاتر الشركة ووثائقها ومراقبة أعمال مجلس الإدارة ورفع دعوى المسؤولية على أعضاء المجلس والظعن بالبطان في قرارات الجمعية العامة (وذلك بالشروط والقيود الواردة في نظام الشركات والنظام الأساسي) مستمدة من نظام الشركات وبالتالي لا يمكن تغييرها.

١٣- التعمد بتغطية الطرح

١-١٣ متعهدي التغطية

قامت الشركة والمساهمين البائعين ومتعهدي التغطية (شركة جي آي بي كابيتال وشركة البلاد للاستثمار) بإبرام اتفاقية تعهد بتغطية الطرح بتاريخ ١٩ ربيع الأول ١٤٤٣ هـ الموافق ٢٥ أكتوبر ٢٠٢١ م («اتفاقية التعهد بالتغطية») وافق بموجبها متعهدي التغطية على التعهد بتغطية كامل أسهم الطرح البالغة ١٥,٠٠٠,٠٠٠ سهم، مع مراعاة بعض الشروط والأحكام الواردة في اتفاقية التعهد بالتغطية، وفيما يلي أسماء وعناوين متعهدي التغطية:

متعهدي التغطية
متعهد التغطية الرئيسي

جي آي بي كابيتال
المباني المنخفضة، مبنى رقم ١، واحة غرناطة للمباني السكنية والمكتبية
طريق الدائري الشرقي
ص.ب. ٨٩٥٨٩
الرياض ١١٦٩٢
المملكة العربية السعودية
هاتف: +٩٦٦ ١١ ٥١١ ٢٢٠٠
فاكس: +٩٦٦ ١١ ٥١١ ٢٢٠١
الموقع الإلكتروني: www.gibcapital.com
البريد الإلكتروني: customercare@gibcapital.com



متعهد التغطية المساعد
شركة البلاد للاستثمار طريق الملك فهد ص.ب. ١٤٠ الرياض ١١٤١١ المملكة العربية السعودية هاتف: +٩٦٦ ٩٢ ٠٠٠ ٣٦٣٦ فاكس: +٩٦٦ ١١ ٢٩٠ ٦٢٩٩ الموقع الإلكتروني: www.albilad-capital.com البريد الإلكتروني: clientservices@albilad-capital.com



وفيما يلي البنود الرئيسية التي اشتملت عليها اتفاقية التعهد بالتغطية:

٢-١٣ ملخص اتفاقية التعهد بالتغطية

وفقاً لشروط وأحكام اتفاقية التعهد بالتغطية:

- ١- يتعهدون المساهمين البائعين لمتعهدي التغطية على قيامهم بالآتي في أول يوم عمل يلي اكتمال تخصيص أسهم الطرح عقب انتهاء فترة الطرح.
- ٢- بيع وتخصيص أسهم الطرح للفئات المشاركة أو المكتسبين الأفراد التي تم قبول طلبات اكتابهم من قبل الجهات المستلمة.
- ٣- بيع وتخصيص أسهم الطرح التي لم يتم شراؤها من قبل المكتسبين الأفراد أو الفئات المشاركة في الطرح إلى متعهدي التغطية.
- ٤- يتعهد متعهدي التغطية للشركة وللمساهمين البائعين بشراء أي أسهم طرح لم يتم الاكتتاب فيها من قبل المكتسبين الأفراد أو الفئات المشاركة، وفقاً لما هو وارد أدناه:

الجدول (١-١٣): الأسهم المتعهد بتغطيتها

متعهدي التغطية	عدد أسهم الطرح المتعهد بتغطيتها	نسبة أسهم الطرح المتعهد بتغطيتها
شركة جي آي بي كابيتال	٧,٥٠٠,٠٠٠	%٥٠
شركة البلاد للاستثمار	٧,٥٠٠,٠٠٠	%٥٠
المجموع	١٥,٠٠٠,٠٠٠	%١٠٠

تعهدت الشركة والمساهمين البائعين بالالتزام بكافة أحكام وشروط اتفاقية التعهد بالتغطية.

١٤- تكاليف التعهد بالتغطية

سوف يدفع المساهمون البائعون إلى متعهدي التغطية، على أساس يتناسب مع أسهم الطرح المباعة، أتعاب التعهد بالتغطية بناء على إجمالي قيمة الطرح، والمصاريف والتكاليف الخاصة بالطرح بالنيابة عن الشركة.

١٠- المصاريف

سوف يتحمل المساهمون البائعون جميع المصاريف والتكاليف المتعلقة بالطرح تقدر بحوالي (٣٥,٠٠٠,٠٠٠) خمسة وثلاثون مليون ريال سعودي، وتشمل هذه المصاريف أتعاب المستشار المالي، وأتعاب متعهدي التغطية، ومدير سجل اكتتاب المؤسسات، ومدير الاكتتاب، والمستشار القانوني للشركة ومراجعي الحسابات، والجهات المستلمة، ومستشار دراسة السوق، إضافةً إلى أتعاب ومصاريف التسويق والطباعة والتوزيع وغيرها من المصاريف ذات العلاقة، وسيتم حسم المصاريف من متحصلات الطرح ولن تتحمل الشركة أي مصاريف تتعلق بالطرح.

١٦- تعهدات الشركة فيما بعد الإدراج

تتعهد الشركة بعد إدراجها بما يلي:

- ١- تعبئة النموذج ٨ (بخصوص التقيد بلائحة حوكمة الشركات). وإذا أخفقت الشركة في الوفاء بأيٍّ من المتطلبات المبينة في لائحة حوكمة الشركات، فعلى الشركة أن تقدم المبررات ذات العلاقة.
- ٢- إبلاغ هيئة السوق المالية بتاريخ أول اجتماع للجمعية العامة بعد الإدراج، بحيث يمكن لأي ممثل حضور الاجتماع.
- ٣- التقيد بجميع النصوص الإلزامية المبينة في لائحة حوكمة الشركات، بعد الإدراج مباشرةً.
- ٤- الالتزام بكافة المواد الإلزامية من لائحة حوكمة الشركات مباشرة بعد الإدراج.
- ٥- الالتزام بأحكام مواد قواعد الإدراج فيما يتعلق بالالتزامات المستمرة على الشركة مباشرة بعد الإدراج.
- ٦- الدعوة لعقد جمعية عامة لتحديث النظام الأساس للشركة مباشرة بعد الإدراج.
- ٧- تقديم الأعمال والعقود التي يكون لأي من أعضاء مجلس الإدارة فيها مصلحة مباشرة أو غير مباشرة للجمعية العامة للترخيص لها (وفقاً لنظام الشركات ولائحة حوكمة الشركات)، وشريطة منع عضو مجلس الإدارة ذو المصلحة من الاشتراك في التصويت على القرار الذي يصدر في هذا الشأن في مجلس الإدارة والجمعية العامة.

ووفقاً لذلك، يتعهد أعضاء مجلس الإدارة بعد قبول الإدراج بما يلي:

- ١- تسجيل جميع القرارات والمداومات في شكل محاضر اجتماعات مكتوبة وموقعة من قبل رئيس المجلس وأمين السر.
- ٢- الإفصاح عن تفاصيل أية معاملات مع أطراف ذوي علاقة حسب متطلبات نظام الشركات ولائحة حوكمة الشركات.

١٧- الإعفاءات

حصلت الشركة على الإعفاءات التالية:

- ١- إعفاء من متطلبات الفقرة الفرعية (ب) من المادة السادسة من قواعد الإدراج من هيئة السوق المالية والتي تشترط أن تكون الأوراق المالية المراد إدراجها قابلة لنقل الملكية والتداول، فيما يتعلق بممارسة حق خيار شراء مجموعة إم بي سي القابضة المحدودة على (١٥٪) من إجمالي أسهم الشركة بعد انتهاء فترة الحظر على كبار المساهمين (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ١٨-٧ «فترة الحظر»).
- ٢- إعفاء من متطلبات الفقرة (ح) من الفقرة الفرعية ٤ من الفقرة ١٤ من الملحق رقم ٩ من قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة فيما يتعلق بعدم الإفصاح عن سعر خيار الشراء في نشرة الإصدار والذي يتعلق بممارسة حق خيار شراء مجموعة إم بي سي القابضة المحدودة لما مجموعه (١٥٪) من إجمالي أسهم الشركة (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ١٢-٧-٤ «اتفاقية المساهمين»).

١٨- شروط وأحكام الاكتتاب

تم تقديم طلب لتسجيل وطرح الأوراق المالية إلى الهيئة وطلب لإدراج الأسهم إلى السوق المالية وفقاً لكل من قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة وقواعد الإدراج.

يجب على جميع المكتتبين قراءة شروط وأحكام الاكتتاب بعناية تامة قبل استكمال تعبئة نموذج طلب الاكتتاب. حيث أن التوقيع على نموذج طلب الاكتتاب وتسليمه إلى الجهة المستلمة يعتبر بمثابة إقرار بالقبول والموافقة على شروط وأحكام الاكتتاب المذكورة.

١٨-١ الاكتتاب في أسهم الطرح

تتكون عملية الطرح من (١٥٠,٠٠٠,٠٠٠) خمسة عشر مليون سهم عادي بقيمة اسمية قدرها (١٠) عشرة ريالات سعودية للسهم الواحد بسعر طرح وقدره (١٠٠) ريال سعودي. وتمثل أسهم الطرح ما نسبته ٣٠٪ من رأس مال الشركة. ويبلغ إجمالي قيمة الطرح (١٥٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي. علماً أن الطرح على المكتتبين الأفراد وإدراج أسهم الشركة بعد ذلك، مشروط بنجاح اكتتاب الفئات المشاركة بكامل أسهم الطرح. وسيتم إلغاء الطرح في حال لم تتم تغطية الطرح خلال هذه الفترة. كما يجوز للهيئة تعليق هذا الطرح إذا علمت الشركة في أي وقت بعد اعتماد هذه النشرة وقبل قبول الإدراج بوجود حدث جوهري من شأنه التأثير بشكل سلبي وجوهري على عمليات الشركة.

ويقصر الطرح على شريحتين من المستثمرين هما:

الشريحة (أ): الفئات المشاركة:

وتشمل هذه الشريحة الفئات التي يحق لها المشاركة في بناء سجل الأوامر وفقاً لتعليمات بناء سجل الأوامر (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ١ «التعريفات والمصطلحات»). ويبلغ عدد أسهم الطرح التي سيتم تخصيصها مبدئياً للفئات المشاركة (١٥٠,٠٠٠,٠٠٠) خمسة عشر مليون سهم من أسهم الاكتتاب تمثل (١٠٠٪) من إجمالي أسهم الطرح، علماً بأنه في حال وجود طلب كاف من قبل المكتتبين الأفراد، يحق لمدير الاكتتاب تخفيض عدد أسهم الطرح التي تم تخصيصها بشكل مبدئي للفئات المشاركة إلى (١٣,٥٠٠,٠٠٠) ثلاثة عشر مليون وخمسمائة ألف سهم، لتمثل ما نسبته (٩٠٪) من إجمالي أسهم الطرح، وسيتم تحديد عدد ونسبة أسهم الطرح التي سيتم تخصيصها للفئات المشاركة من قبل المستشار المالي بالتشاور مع الشركة والمساهمين البائعين باستخدام آلية التخصيص المذكورة في القسم ١٨-٤-١.

الشريحة (ب): المكتتبين الأفراد:

وتشمل هذه الشريحة الأشخاص السعوديين الطبيعيين، بما في ذلك المرأة السعودية المطلقة أو الأرملة التي لها أولاد قصر من زوج غير سعودي، حيث يحق لها أن تكتتب بأسمائهم لصالحها، على أن تقدم ما يثبت أمومتها لهم وأنها أرملة أو مطلقة. والمستثمرين الخليجيين من ذوي الصفة الطبيعية والأجانب المقيمين بموجب إقامة نظامية، ممن لديهم حساباً بنكياً. ويعد الاكتتاب لاغياً لمن اكتتب باسم مطلقته، وإذا ثبت القيام بعملية من هذا النوع فسيطبق النظام يحق مقدم الطلب. وفي حال تم الاكتتاب مرتين يعتبر الاكتتاب الثاني لاغياً ويتم أخذ الأول فقط للاعتبار. وسيتم تخصيص (١,٥٠٠,٠٠٠) مليون وخمسمائة ألف سهم من أسهم الطرح كحد أقصى بما يعادل ١٠٪ من إجمالي أسهم الطرح للمكتتبين الأفراد. وفي حال عدم اكتتاب المكتتبين الأفراد بكامل عدد الأسهم المخصصة لهم، يحق لمدير الاكتتاب تخفيض عدد الأسهم المخصصة لهم لتتناسب مع عدد الأسهم التي تم الاكتتاب بها من قبل هؤلاء المكتتبين.

١٨-٢ بناء سجل الأوامر للفئات المشاركة

- سيتم تحديد النطاق السعري عند بناء سجل الأوامر وإتاحته لجميع الفئات المشاركة من قبل المستشار المالي للشركة.
- يجب على كل من الفئات المشاركة تقديم طلبات المشاركة في بناء سجل الأوامر من خلال تعبئة استمارة الطلب، ويجوز للفئات المشاركة تغيير طلباتها أو إلغاؤها في أي وقت خلال مدة بناء سجل الأوامر، على أن يكون تغيير تلك الطلبات من خلال تقديم استمارة طلب معدلة أو استمارة طلب إلحافية (حيثما ينطبق). وذلك قبل عملية تحديد سعر الطرح التي سوف تتم قبل بدء فترة الطرح. ويجب ألا يقل عدد أسهم الطرح التي يكتتب فيها كل من الفئات المشاركة عن مائة ألف (١٠٠,٠٠٠) سهم ولا يزيد عن مليونان وأربعمائة وتسعة وتسعون ألفاً وتسعمائة وتسعة وتسعون (٢,٤٩٩,٩٩٩) سهم، وفيما يتعلق بالصناديق العامة فقط، بما لا يتجاوز الحد الأقصى لكل صندوق عام مشارك والذي يتم تحديده وفقاً لتعليمات بناء سجل الأوامر، ويجب أن يكون عدد الأسهم المطلوبة قابلة للتخصيص. وسيقوم مدير سجل اكتتاب المؤسسات بإخطار الجهات المشاركة بخصوص سعر الطرح وعدد أسهم الطرح المخصصة مبدئياً لهم. ويجب أن تبدأ عملية اكتتاب الفئات المشاركة أثناء فترة الطرح التي تشمل كذلك المكتتبين الأفراد وذلك وفقاً لشروط وتعليمات الاكتتاب المفصلة في نماذج طلبات الاكتتاب.
- بعد إكمال عملية بناء سجل الأوامر للفئات المشاركة، سيقوم المستشار المالي بالإعلان عن نسبة التغطية من قبل الفئات المشاركة.
- سيكون للمستشار المالي والشركة صلاحية تحديد سعر الطرح وفقاً لتقوى العرض والطلب على ألا يزيد عن السعر المحدد في اتفاقية التعهد بالتغطية.

١٨-٣ الاكتتاب من قبل المكتتبين الأفراد

يجب على كل من المكتتبين الأفراد الاكتتاب بعدد أسهم لا يقل عن عشرة (١٠) أسهم طرح كحد أدنى، ولا يزيد عن (٣٠٠,٠٠٠) ثلاثمائة ألف سهم عادي كحد أقصى، ولا يسمح بتغيير أو سحب نموذج طلب الاكتتاب بعد تسليمه.

ستكون نماذج طلبات الاكتتاب متاحة خلال فترة الطرح في بعض فروع الجهات المستلمة. ويجب إكمال نماذج طلبات الاكتتاب وفقاً للتعليمات الواردة أدناه. وبإمكان المكتتبين الذين اشتركوا في أحد الاكتتابات التي جرت مؤخرًا الاكتتاب عن طريق الإنترنت أو الهاتف المصرفي أو أجهزة الصراف الآلي التابعة للجهات المستلمة التي تقدم كل هذه الخدمات أو بعضها لعملائها، شريطة ما يلي:

- أ- أن يكون لدى المكتتب الفرد حساب لدى إحدى الجهات المستلمة التي تقدم مثل هذه الخدمات.
- ب- ألا تكون قد طرأت أية تغييرات على المعلومات الخاصة بالمكتتب منذ اكتتابه في طرح جرى حديثاً.

إن توقيع المكتتب الفرد على نموذج طلب الاكتتاب وتقديمه للجهات المستلمة يمثل اتفاقية ملزمة بين المساهمين البائعين والمكتتب الفرد مقدم الطلب. وبإمكان المكتتبين الأفراد الحصول على نسخة من هذه النشرة ونماذج الاكتتاب من فروع الجهات المستلمة التالية (تتوفر نشرة الإصدار أيضاً على الموقع الإلكتروني للهيئة والمستشار المالي للشركة):

الجهات المستلمة

 **الأهلي** SNB

البنك الأهلي السعودي

طريق الملك عبد العزيز

ص.ب. ٢٥٥٥

جدة ٢١٤٨١

المملكة العربية السعودية

هاتف: +٩٦٦ ١٢ ٦٤٩ ٣٣٣٣

فاكس: +٩٦٦ ١٢ ٦٤٣ ٧٤٢٦

الموقع الإلكتروني: www.alahli.com

البريد الإلكتروني: contactus@alahli.com

بنك البلاد

طريق الملك عبد الله - حي الورود

ص.ب. ١٤٠

الرياض ١١٤١١

المملكة العربية السعودية

رقم الهاتف: +٩٦٦ ١١ ٢٠٣ ٩٨١٥

رقم الفاكس: +٩٦٦ ١١ ٤٠١ ٣٠٣٠

الموقع الإلكتروني: www.bankalbilad.com

البريد الإلكتروني: customercare@bankalbilad.com

 **بنك البلاد**
Bank Albilad

البنك السعودي البريطاني (ساب)

شارع الأمير عبدالعزيز بن مساعد بن جلوي - حي المربع

ص.ب. ٩٠٨٤

الرياض ١١٤١٣

المملكة العربية السعودية

رقم الهاتف: +٩٦٦ ١١ ٤٤٠ ٨٤٤٠

رقم الفاكس: +٩٦٦ ١١ ٢٧٦ ٣٤١٤

الموقع الإلكتروني: www.sabb.com

البريد الإلكتروني: sabb@sabb.com

 **ساب** SABB

بنك الرياض

طريق الدائري الشرقي

ص.ب. ٢٢٦٢٢

الرياض ١١٦١٤

المملكة العربية السعودية

هاتف: +٩٦٦ ١١ ٤٠١ ٣٠٣٠

فاكس: +٩٦٦ ٤٠٣١١ ٠٠١٦

الموقع الإلكتروني: www.riyadbank.com

البريد الإلكتروني: customercare@riyadbank.com

 **بنك الرياض**
riyad bank

ستبدأ الجهات المستلمة في استلام نماذج طلب الاكتتاب في فروعها في كافة أنحاء المملكة بدءاً من يوم الثلاثاء ٢٠/٣/١٤٤٣هـ (الموافق ٢٦/١٠/٢٠٢١م) ولغاية يوم الخميس ٢٢/٣/١٤٤٣هـ (الموافق ٢٨/١٠/٢٠٢١م). وعند توقيع وتسليم نموذج طلب الاكتتاب، تقوم الجهة المستلمة بختم وتقديم نسخة من نموذج طلب الاكتتاب المستوفية إلى المكتتب الفرد. في حالة عدم اكتمال أو عدم صحة المعلومات المقدمة في نموذج طلب الاكتتاب أو في حال عدم ختمها من قبل الجهة المستلمة، يعتبر نموذج طلب الاكتتاب لاغياً، ولا يجوز حينها للمكتتب الفرد المطالبة بأي تعويض عن أي ضرر جراء هذا الإلغاء.

ينبغي على المكتتب الفرد تحديد عدد الأسهم التي يقوم بالتقدم للاكتتاب فيها في نموذج طلب الاكتتاب، بحيث يكون إجمالي مبلغ الاكتتاب هو حاصل ضرب عدد أسهم الطرح المطلوب للاكتتاب فيها بسعر الطرح البالغ (١٠٠) مائة ريال سعودي للسهم.

لن يقبل الاكتتاب للمكتتب الفرد بأقل من (١٠) عشرة أسهم أو بكسور الأسهم، وأي اكتتاب في الأسهم فوق ذلك، يجب أن يكون بمضاعفات هذا الرقم، علماً بأن الحد الأقصى للاكتتاب هو (٣٠٠,٠٠٠) ثلاثمائة ألف سهم من أسهم الطرح.

يجب تقديم نموذج طلب الاكتتاب خلال فترة الطرح مرفقاً بالمستندات التالية، حسبما ينطبق الحال، وعلى الجهات المستلمة مطابقة الصور مع النسخ الأصلية، ومن ثم إعادة النسخ الأصلية إلى المكتتب الفرد:

- أصل وصورة بطاقة الهوية الوطنية وهوية المقيم (للمكتتب الفرد، بما في ذلك مواطني دول مجلس التعاون والمقيمين الأجانب).
- أصل وصورة سجل الأسرة (عندما يكون الاكتتاب بالنيابة عن أفراد الأسرة).
- أصل وصورة صك الوكالة الشرعية (عندما يكون الاكتتاب بالنيابة عن الغير).
- أصل وصورة صك الوصاية الشرعية (عندما يكون الاكتتاب بالنيابة عن أيتام).
- أصل وصورة صك الطلاق (عندما يكون الاكتتاب بالنيابة عن أبناء المرأة السعودية المطلقة).
- أصل وصورة شهادة الوفاة (عندما يكون الاكتتاب بالنيابة عن أبناء المرأة السعودية الأرملة).
- أصل وصورة شهادة الميلاد (عندما يكون الاكتتاب بالنيابة عن أبناء المرأة السعودية المطلقة أو الأرملة).

وفي حالة تقديم نموذج طلب اكتتاب نيابة عن مكتتب فرد (تنطبق على الوالدين والأبناء فقط)، يجب أن يكتب الوكيل اسمه وأن يرفق أصل وصورة وكالة سارية المفعول. ويجب أن تكون الوكالة صادرة من كاتب العدل بالنسبة للمكتتبيين الأفراد المقيمين داخل المملكة، أما المكتتبيين الأفراد المقيمين خارج المملكة، فيجب تصديق الوكالة من خلال السفارة أو القنصلية السعودية في الدولة المعنية. ويقوم الموظف المسؤول في الجهة المستلمة بمطابقة الصور مع الأصل وإعادة الأصل للمكتتب.

يكفي بتعبئة طلب اكتتاب واحد لكل مكتتب رئيسي يكتب لنفسه ولأفراد عائلته المقيدون في بطاقة العائلة إذا كان أفراد العائلة سيكتتبون بنفس عدد الأسهم التي يتقدم المكتتب الرئيسي بطلبها، ويترتب على ذلك ما يلي:

- ١- يتم تسجيل جميع الأسهم المخصصة للمكتتب الفرد الرئيسي والمكتتبيين التابعين باسم المكتتب الفرد الرئيسي.
- ٢- تعاد المبالغ الفائضة عن الأسهم غير المخصصة إلى المكتتب الفرد الرئيسي والتي دفعها بنفسه أو عن مكتتبيين تابعين.
- ٣- يحصل المكتتب الفرد الرئيسي على كامل أرباح الأسهم الموزعة عن الأسهم المخصصة للمكتتب الفرد الرئيسي وللمكتتبيين التابعين (في حال عدم بيع الأسهم أو نقل ملكيتها).

يستخدم طلب اكتتاب منفصل في حالة:

- ١- إذا رغب المكتتب في تسجيل أسهم الطرح التي يتم تخصيصها باسم غير اسم المكتتب الفرد الرئيسي.
- ٢- إذا اختلفت كمية الأسهم التي يرغب المكتتب الفرد الرئيسي للاكتتاب بها عن المكتتبيين الأفراد التابعين.
- ٣- إذا رغبت الزوجة أن تكتتب باسمها وأن تسجل أسهم الطرح المخصصة لحسابها (فعلياً بتعبئة طلب اكتتاب منفصل عن نموذج طلب الاكتتاب الذي يتم إكماله من قبل المكتتب الفرد الرئيسي)، وفي هذه الحالة يلغى أي طلب اكتتاب تقدم به زوجها نيابة عنها، وتقوم الجهة المستلمة بالتعامل مع نموذج طلب الاكتتاب المنفصل الذي تقدمت به تلك الزوجة.

يحق للمرأة السعودية المطلقة أو الأرملة التي لها أولاد قصر من زوج غير سعودي أن تكتتب بأسماهم لصالحها شريطة إبراز ما يثبت أمومتها لهم. ويعد اكتتاب من اكتتب باسم مطلقته لاغياً وسيخضع للعقوبات المنصوص عليها في النظام. في حال اكتتب مكتتب رئيسي لنفسه ولأفراد عائلته المقيدون في سجل الأسرة، ومن ثم قام أحد أفراد تلك الأسرة بالاكتتاب بطلب منفصل، سيتم إلغاء فقط طلب فرد الأسرة الذي قام بتقديم طلب منفصل من طلب المكتتب الرئيسي.

خلال فترة الطرح، تقبل فقط الإقامة سارية المفعول للتعريف بالتابعين غير السعوديين، ولن تقبل جوازات السفر أو شهادات الميلاد. ويمكن تضمين التابعين غير السعوديين تابعين فقط مع أمهاتهم، ولا يمكنهم الاكتتاب كمكتتبيين رئيسيين. والعمر الأقصى للتابعين غير السعوديين الذي يتم تضمينهم مع أمهاتهم هو ١٨ عاماً، وأية وثائق صادرة من أي حكومة أجنبية يجب أن يتم تصديقها من قبل سفارة أو قنصلية المملكة في تلك الدولة.

يوافق كل مكتتب فرد على الاكتتاب في الأسهم المحددة في نموذج طلب الاكتتاب الذي قدمه وشراؤها بمبلغ يعادل عدد أسهم الطرح المتقدم بطلبها مضموناً بسعر الاكتتاب البالغ (١٠٠) مائة ريال سعودي للسهم، ويعتبر كل مكتتب فرد أنه قد تملك عدد أسهم الطرح المخصصة له عند تحقق الشروط التالية:

- ١- تسليم نموذج طلب الاكتتاب إلى أي من الجهات المستلمة من قبل المكتتب الفرد.
- ٢- تسديد المكتتب الفرد لكامل قيمة الأسهم التي طلب الاكتتاب بها إلى الجهة المستلمة.

يجب أن يتم دفع إجمالي قيمة أسهم الطرح بالكامل لدى الجهات المستلمة من خلال الخصم من حساب المكتتب الفرد لدى الجهة المستلمة التي يتم فيها تقديم نموذج طلب الاكتتاب.

إذا كان أي نموذج طلب اكتتاب غير مطابق لشروط وأحكام الاكتتاب، يكون للشركة الحق في رفض هذا الطلب كلياً، ويقر المكتتب الفرد بموافقه على أي عدد من الأسهم يتم تخصيصها له، إلا إذا تجاوز عدد الأسهم المخصصة له عدد الأسهم الذي تقدم للاكتتاب بها.

٤-١٨ - التخصيص ورد الفائض

سيقوم مدير الاكتتاب بفتح وإدارة حساب أمانة لغرض إيداع وحفظ مبالغ الاكتتاب التي قام بتحصيلها من الفئات المشاركة والجهات المستلمة (بالنيابة عن المكتتبين الأفراد). وسيتم تحويل مبالغ الاكتتاب هذه للمساهمين البائعين فقط عند سريان الإدراج وذلك بعد خصم بعض الرسوم والنفقات. وسيتم تحديد تفاصيل حساب الأمانة هذا في نماذج الاكتتاب. وبالإضافة إلى ذلك يجب على كل جهة مستلمة أن تودع المبالغ التي قامت بتحصيلها من المكتتبين الأفراد في حساب الأمانة والذي سيتم توضيحه في نموذج طلب اكتتاب الأفراد.

وسيقوم مدير الاكتتاب أو الجهات المستلمة (حسب الحال) بإخطار المكتتبين بالعدد النهائي لأسهم الطرح المخصصة لكل منهم مع المبالغ التي سيتم استردادها.

وسوف يتم إعادة فائض الاكتتاب (إن وجد) إلى المكتتبين دون أي عمولات أو استقطاعات وسيتم إيداعها في حساب المكتتب المحدد في نموذج طلب الاكتتاب.

وسوف يتم الإعلان عن عملية التخصيص النهائي ورد الفائض في موعد أقصاه ٢٩/٠٣/١٤٤٣هـ (الموافق ٠٤/١١/٢٠٢١ م) (لمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة قسم «التاريخ المهمة وإجراءات الاكتتاب»). وينبغي على المكتتب التواصل مع مدير الاكتتاب أو فرع الجهة المستلمة التي قدم نموذج طلب الاكتتاب لديه (حسب الأحوال) في حال الرغبة في الحصول على تفاصيل إضافية.

١٨-٤-١ - تخصيص أسهم الطرح للفئات المشاركة

يحدد تخصيص الأسهم المطروحة للفئات المشاركة من قبل المستشار المالي، حيث سيتم تخصيص الأسهم وفقاً لما يراه مناسباً بالاتفاق مع الشركة. وذلك بعد اكتمال تخصيص أسهم الطرح للمكتتبين الأفراد شريطة أن لا يقل عدد أسهم الطرح المخصصة للفئات المشاركة مبدئياً عن خمسة عشر مليون (١٥,٠٠٠,٠٠٠) سهماً تمثل نسبة ١٠٠٪ من إجمالي أسهم الطرح، على ألا يقل التخصيص النهائي للفئات المشاركة عن ثلاثة عشر مليون وخمسمائة ألف (١٣,٥٠٠,٠٠٠) سهم، تمثل ما نسبته ٩٠٪ من إجمالي أسهم الطرح.

لا يعتد بنقل ملكية أسهم الطرح إلا بعد تسديد الفئات المشاركة لقيمتها واعتباراً من تاريخ القيد بسجل المساهمين وبدء تداول الأسهم بموجب الأنظمة والتعليمات المنظمة لتداول الأسهم السعودية المطبقة بهذا الخصوص. إذا لم يتم تداول أسهم الشركة أو تم إلغاء إدراجها قبل تداولها لأي سبب من الأسباب، يتوجب حينها رد أموال الاكتتاب التي بذلتها الفئات المشاركة وإعادة ملكية الأسهم إلى المساهمين البائعين.

١٨-٤-٢ - تخصيص أسهم الطرح للمكتتبين الأفراد

سيتم تخصيص (١,٥٠٠,٠٠٠) مليون وخمسمائة ألف سهم عادي كحد أقصى بما يعادل ١٠٪ من إجمالي أسهم الطرح للمكتتبين الأفراد. علماً بأن الحد الأدنى للتخصيص لكل مكتتب فرد هو (١٠) عشرة أسهم، كما أن الحد الأقصى لكل مكتتب فرد هو (٣٠٠,٠٠٠) ثلاثمائة ألف سهم، وسيتم تخصيص ما يتبقى من أسهم الطرح، إن وجدت، على أساس تناسبي بناءً على نسبة ما طلبه كل مكتتب إلى إجمالي الأسهم المطلوب الاكتتاب فيها. في حال تجاوز عدد المكتتبين الأفراد مائة وخمسون ألف (١٥٠,٠٠٠) مكتتب فرد، لا تضمن الشركة الحد الأدنى للتخصيص وسيتم التخصيص وفقاً لما تقترحه الشركة والمستشار المالي. وسوف يتم إعادة فائض الاكتتاب (إن وجد) إلى المكتتبين الأفراد دون أي عمولات أو استقطاعات من قبل الجهات المستلمة.

١٨-٥ - الحالات التي يجوز فيها تعليق الإدراج أو إلغائه

١٨-٥-١ - صلاحية تعليق التداول أو إلغاء الإدراج

- أ- يجوز للهيئة تعليق تداول الأسهم أو إلغاء الإدراج في أي وقت حسبما تراه مناسباً، وذلك في أي من الحالات الآتية:
 - ١- إذا رأت ضرورة ذلك لحماية المستثمرين أو للمحافظة على سوق منظم.
 - ٢- إذا أخفقت الشركة إيجاباً تجاه الهيئة جوهرياً في الالتزام بنظام السوق المالية أو لوائحها التنفيذية أو قواعد السوق.
 - ٣- إذا لم تسد الشركة أي مقابل مالي مستحق للهيئة أو السوق أو أي غرامات مستحقة للهيئة في مواعيدها.
 - ٤- إذا رأت أن الشركة أو أعمالها أو مستوى عملياتها أو أصولها لم تعد مناسبة لاستمرار إدراج الأسهم في السوق.
 - ٥- عند الإعلان عن استحواد عكسي لا يتضمن معلومات كافية بشأن الصفقة المقترحة. وفي حال أعلن المصدر عن معلومات كافية تتعلق بالكيان المستهدف، واقتنعت الهيئة، بعد إعلان الشركة، بأنه ستوافر معلومات كافية متاحة للجمهور حول الصفقة المقترحة للاستحواد العكسي، فللهيئة اتخاذ قرار بعدم تعليق التداول في هذه المرحلة.
 - ٦- عند تسرب المعلومات عن الصفقة المقترحة للاستحواد العكسي، ويتعذر على الشركة تقييم وضعها المالي بدقة ويتعذر إبلاغ السوق وفقاً لذلك.
 - ٧- عند قيد طلب افتتاح إجراء إعادة التنظيم المالي للمصدر الذي بلغت خسائره المتراكمة ٥٠٪ فأكثر من رأس ماله لدى المحكمة بموجب نظام الإفلاس.
 - ٨- عند قيد طلب افتتاح إجراء التصفية أو إجراء التصفية الإدارية للمصدر لدى المحكمة بموجب نظام الإفلاس.
 - ٩- عند صدور حكم المحكمة النهائي بإنهاء إجراء إعادة التنظيم المالي وافتتاح إجراء التصفية أو إجراء التصفية الإدارية للمصدر بموجب نظام الإفلاس.
 - ١٠- عند صدور حكم المحكمة النهائي بافتتاح إجراء التصفية أو إجراء التصفية الإدارية للمصدر بموجب نظام الإفلاس.
- ب- يخضع رفع تعليق التداول المفروض بموجب الفقرة (أ) أعلاه للاعتبارات الآتية:
 - ١- معالجة الأوضاع التي أدت إلى التعليق بشكل كاف، وعدم وجود ضرورة لاستمرار التعليق حمايةً للمستثمرين.

- ٢- أن رفع التعليق من المرجح عدم تأثيره في النشاط العادي للسوق.
- ٣- التزام المصدر بأي شروط أخرى تراها الهيئة.
- ٤- عند صدور حكم المحكمة النهائي بافتتاح إجراء إعادة التنظيم المالي للشركة بموجب نظام الإفلاس ما لم يكن موقفاً عن مزاوله نشاطاته من قبل الجهة المختصة ذات العلاقة، وذلك في حال كان التعليق وفق الفقرة الفرعية (٧) من الفقرة (أ) أعلاه.
- ٥- عند صدور حكم المحكمة النهائي برفض افتتاح إجراء التصفية أو إجراء التصفية الإدارية بموجب نظام الإفلاس ما لم يكن موقفاً عن مزاوله نشاطاته من قبل الجهة المختصة ذات العلاقة، وذلك في حال كان التعليق وفق الفقرة الفرعية (٨) من الفقرة (أ) أعلاه.
- ج- تعلق السوق تداول الأوراق المالية للشركة في أي من الحالات الآتية:
- ١- عند عدم التزام المصدر بالمواعيد المحددة للإفصاح عن معلوماته المالية الدورية وفق متطلبات قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة إلى حين الإفصاح عنها.
- ٢- عند تضمن تقرير مراجع الحسابات على القوائم المالية للمصدر رأي معارض أو امتناع عن إبداء الرأي إلى حين إزالة الرأي المعارض أو الامتناع عن إبداء الرأي.
- ٣- إذا لم تستوف متطلبات السيولة المحددة في الباب الثاني من قواعد الإدراج بعد مضي المهلة التي تحددها السوق للمصدر لتصحيح أوضاعه ما لم توافق الهيئة على خلاف ذلك.
- ٤- عند صدور قرار عن الجمعية العامة غير العادية للمصدر بتخفيض رأس ماله وذلك ليومي التداول التاليين لصدور القرار.
- د- ترفع السوق التعليق المشار إليه في الفقرات الفرعية (١) (٢) من الفقرة (ج) أعلاه، بعد مضي جلسة تداول واحدة تلي انقضاء سبب التعليق، وفي حالة إتاحة تداول أسهم المصدر خارج المنصة، ترفع السوق التعليق خلال مدة لا تتجاوز خمسة جلسات تداول تلي انقضاء سبب التعليق.
- ٥- يجوز للسوق في أي وقت أن تقترح على الهيئة تعليق تداول أي أوراق مالية مدرجة أو إلغاء إدراجها إذا رأت من المرجح حدوث أي من الحالات الواردة في الفقرة (أ) أعلاه.
- و- يجب على المصدر الذي عُلق تداول أوراقه المالية الاستمرار في الالتزام بالنظام ولوائحه التنفيذية وقواعد السوق.
- ز- إذا استمر تعليق تداول الأوراق المالية مدة (٦) أشهر من دون أن يتخذ المصدر إجراءات مناسبة لتصحيح ذلك التعليق، فيجوز للهيئة إلغاء إدراج الأوراق المالية للمصدر.
- ح- عند إكمال المصدر لعملية استحواد عكسي، يلغى إدراج أسهم المصدر. وإذا رغب المصدر في إعادة إدراج أسهمه، فعليه تقديم طلب جديد لإدراج أسهمه وفقاً لقواعد الإدراج واستيفاء المتطلبات ذات العلاقة المنصوص عليها في قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة.

٢-٥-١٨ الإلغاء الاختياري للإدراج

- أ- لا يجوز لمصدر أدرجت أوراقه المالية في السوق إلغاء الإدراج إلا بموافقة مسبقة من الهيئة. وللحصول على موافقة الهيئة، يجب على المصدر تقديم طلب الإلغاء إلى الهيئة مع تقديم إشعار متزامن للسوق بذلك، وأن يشمل الطلب المعلومات الآتية:
- ١- الأسباب المحددة لطلب الإلغاء.
- ٢- نسخة من الإفصاح المشار إليه في الفقرة (د) أدناه.
- ٣- نسخة من المستندات ذات العلاقة ونسخة من كل وثيقة مرسله إلى المساهمين، إذا كان إلغاء الإدراج نتيجة لعملية استحواد أو أي إجراء آخر يتخذه المصدر.
- ٤- أسماء ومعلومات الاتصال الخاصة بالمستشار المالي والمستشار القانوني المعينين وفقاً للوائح التنفيذية ذات العلاقة.
- ب- يجوز للهيئة - بناءً على تقديرها - قبول طلب الإلغاء أو رفضه.
- ج- يجب على المصدر الحصول على موافقة الجمعية العامة غير العادية على إلغاء الإدراج بعد حصوله على موافقة الهيئة.
- د- عند إلغاء الإدراج بناءً على طلب المصدر، يجب على المصدر أن يفصح للجمهور عن ذلك في أقرب وقت ممكن. ويجب أن يتضمن الإفصاح على الأقل سبب الإلغاء وطبيعة الحدث الذي أدى إليه ومدى تأثيره في نشاطات المصدر.

٣-٥-١٨ التعليق المؤقت للتداول

- أ- يجوز للمصدر أن يطلب من السوق المالية تعليق تداول أوراقه المالية مؤقتاً عند وقوع حدث خلال فترة التداول يجب الإفصاح عنه من دون تأخير بموجب نظام السوق المالية أو لوائحه التنفيذية أو قواعد السوق ولا يستطيع المصدر تأمين سرية حتى نهاية فترة التداول. وتقوم السوق المالية بتعليق تداول الأوراق المالية للمصدر فور تلقيها للطلب.
- ب- عند تعليق التداول مؤقتاً بناءً على طلب المصدر، يجب على المصدر أن يفصح للجمهور - في أقرب وقت ممكن - عن سبب التعليق والمدة المتوقعة له وطبيعة الحدث الذي أدى إليه ومدى تأثيره في نشاطاته.
- ج- يجوز للهيئة أن تعلق التداول مؤقتاً من دون طلب من المصدر عندما يكون لديها معلومات أو تكون هناك ظروف قد تؤثر في نشاطات المصدر وترى أن تلك الظروف ربما تؤثر في نشاط السوق أو تخل بحماية المستثمرين. ويجب على المصدر الذي تخضع أوراقه المالية للتعليق المؤقت للتداول الاستمرار في الالتزام بنظام السوق المالية ولوائحه التنفيذية وقواعد السوق.
- د- للسوق أن تقترح على الهيئة ممارسة صلاحيتها وفق الفقرة (ج) المذكورة أعلاه إذا تبين لها معلومات أو ظروف قد تؤثر في نشاطات المصدر ومن المحتمل أن تؤثر في نشاط السوق أو في حماية المستثمرين.
- ٥- يرفع التعليق المؤقت بعد انتهاء المدة المحددة في الإفصاح المشار إليه في الفقرة (ب) أعلاه، ما لم تر الهيئة أو السوق خلاف ذلك.

٤-٥-١٨ رفع التعليق

- أ- يخضع رفع تعليق التداول المفروض وفقاً للفقرة (أ) من القسم ١٨-٥-١ «صلاحية تعليق أو إلغاء الإدراج» من هذه النشرة للاعتبارات الآتية:
- ١- معالجة الأوضاع التي أدت إلى التعليق بشكل كاف، وعدم وجود ضرورة لاستمرار التعليق حماية للمستثمرين.
 - ٢- أن رفع التعليق من المرجح عدم تأثيره في النشاط العادي للسوق.
 - ٣- التزام الشركة بأي شروط أخرى تراها الهيئة.
 - ٤- عند صدور حكم المحكمة النهائي بافتتاح إجراء إعادة التنظيم المالي للشركة بموجب نظام الإفلاس ما لم يكن موقفاً عن مزاوله نشاطاته من قبل الجهة المختصة ذات العلاقة.
 - ٥- عند صدور حكم المحكمة النهائي برفض افتتاح إجراء التصفية أو إجراء التصفية الإدارية بموجب نظام الإفلاس ما لم يكن موقفاً عن مزاوله نشاطاته من قبل الجهة المختصة ذات العلاقة.
- ب- ترفع السوق التعليق المشار إليه في الفقرة (أ) من القسم ١٨-٥-١ أعلاه، بعد مضي جلسة تداول واحدة تلي انتفاء سبب التعليق، وفي حالة إتاحة تداول أسهم المصدر خارج المنصة، ترفع السوق التعليق خلال مدة لا تتجاوز خمسة جلسات تداول تلي انتفاء سبب التعليق.
- ج- يجوز للسوق في أي وقت أن تقترح على الهيئة تعليق تداول أي أوراق مالية مدرجة أو إلغاء إدراجها إذا رأت من المرجح حدوث أي من الحالات الواردة في الفقرة (أ) من القسم ١٨-٥-١ أعلاه.
- د- يجب على المصدر الذي علق تداول أوراقه المالية الاستمرار في الالتزام بنظام السوق المالية ولوائحه التنفيذية وقواعد السوق.
- هـ- إذا استمر تعليق تداول الأوراق المالية مدة ستة (٦) أشهر من دون أن تتخذ الشركة إجراءات مناسبة لتصحيح ذلك التعليق، فيجوز للهيئة إلغاء إدراج الأوراق المالية للشركة.
- و- عند إكمال المصدر لعملية استحواذ عكسي، يلغى إدراج أسهم المصدر. وإذا رغب المصدر في إعادة إدراج أسهمه، فعليه تقديم طلب جديد لإدراج أسهمه وفقاً لقواعد الإدراج واستيفاء المتطلبات ذات العلاقة المنصوص عليها في قواعد طرح الأوراق المالية الإلتزامات المستمرة.
- ز- لا تخل هذه الفقرة تعليق التداول أو إلغاء الإدراج الناتج عن خسائر الشركة بناء على اللوائح التنفيذية وقواعد السوق ذات العلاقة.

٦-١٨ الموافقات والقرارات التي سيتم بموجبها طرح الأسهم وإدراجها

تتمثل القرارات والموافقات التي ستطرح أسهم الطرح بموجبها فيما يلي:

- ١- موافقة الجمعية العامة على الطرح الصادرة بتاريخ ٢٣/٠٧/١٤٤١هـ (الموافق ١٨/٠٣/٢٠٢٠م)
- ٢- إعلان الهيئة بشأن الموافقة على طلب تسجيل الأسهم وطرحها الصادر بتاريخ ١٨/١١/١٤٤٢هـ (الموافق ٢٨/٠٦/٢٠٢١م).
- ٣- موافقة شركة السوق المالية (تداول) المشروطة على إدراج الأسهم.

٧-١٨ فترة الحظر

يحظر على كبار المساهمين المذكورين في الصفحة (ك) من هذه النشرة التصرف في أسهمهم مدة ستة (٦) أشهر من تاريخ بدء تداول أسهم الشركة في السوق، ويجوز لهم التصرف في أسهمهم بعد انتهاء هذه الفترة دون الحصول على موافقة الهيئة المسبقة.

٨-١٨ إقرارات المكتتبين

بتعبئة نموذج طلب الاكتتاب وتقديمه، فإن المكتتب:

- ١- يوافق على اكتتابه في عدد الأسهم المذكور في نموذج طلب الاكتتاب الذي قدمه.
- ٢- يقر بأنه اطلع على نشرة الإصدار هذه وعلى كافة محتوياتها ودرسها بعناية وفهم مضمونها.
- ٣- يوافق على النظام الأساسي للشركة وعلى كافة تعليمات وأحكام الطرح والشروط الواردة في نشرة الإصدار هذه ونموذج طلب الاكتتاب، ويكتتب في الأسهم بناء على ذلك.
- ٤- يعلن أنه لم يسبق له التقدم بطلب الاكتتاب في أسهم الشركة وأن للشركة الحق في رفض أي من أو جميع طلباته في حالة تكرار نموذج طلب الاكتتاب.
- ٥- يقبل عدد أسهم الطرح المخصصة له (في حدود المبلغ الذي اكتتب به كحد أقصى) بموجب نموذج طلب الاكتتاب.
- ٦- يتعهد بعدم إلغاء الطلب أو تعديله بعد تقديمه لمدير الاكتتاب أو للجهة المستلمة، ولمزيد من المعلومات حول عملية التخصيص ورد الفائض، يرجى مراجعة القسم ١٨-٤ «التخصيص ورد الفائض».

٩-١٨ سجل الأسهم وترتيبات التعامل

تحتفظ تداول بسجل للمساهمين يحتوي على أسمائهم وجنسياتهم وعناوين إقامتهم ومهنتهم والأسهم التي يمتلكونها والمبالغ المدفوعة من هذه الأسهم.

١٨-١٠ مجموعة تداول السعودية

بدأ تداول الأسهم في المملكة بشكل إلكتروني كامل عام ١٩٩٠م وقد تم تأسيس نظام تداول سنة ٢٠٠١م كبديل لنظام معلومات الأوراق المالية. ويتم التعامل بالأسهم عبر نظام «تداول» من خلال آلية متكاملة تغطي عملية التداول كاملة بدءاً من تنفيذ الصفقة وانتهاءً بتسويتها، ويتم التداول كل يوم عمل من أيام الأسبوع على فترة واحدة من الساعة العاشرة (١٠) صباحاً وحتى الساعة الثالثة (٣) عصراً من يوم الأحد حتى يوم الخميس من كل أسبوع ويتم خلالها تنفيذ الأوامر، أما خارج هذه الأوقات فيسمح بإدخال الأوامر وتعديلها وإلغائها من الساعة التاسعة والنصف (٩:٣٠) صباحاً وحتى الساعة العاشرة (١٠) صباحاً. ويتم تغيير أوقات التداول في شهر رمضان المبارك كما يتم الإعلان عنه عن طريق تداول. وتتم الصفقات من خلال عملية مطابقة أوامر آلية. وكل أمر صالح يتم إنتاجه وفقاً لمستوى السعر، وبشكل عام تنفذ أوامر السوق (الأوامر التي وضعت بناء على أفضل سعر) أولاً ومن ثم الأوامر المحددة السعر (الأوامر التي وضعت بسعر محدد) مع الأخذ بالاعتبار أنه في حال إدخال عدة أوامر بنفس السعر يتم تنفيذها أولاً بأول حسب توقيت الإدخال. ويقوم نظام تداول بتوزيع نطاق شامل من المعلومات عبر قنوات مختلفة أبرزها موقع «تداول» على الإنترنت والرابط الإلكتروني لمعلومات «تداول» الذي يوفر بيانات السوق بشكل فوري لوكالات تزويد المعلومات مثل رويترز، تتم تسوية الصفقات آلياً خلال يومين عمل (T+2)، أي أن نقل ملكية الأسهم يتم بعد يومين عمل من تنفيذ الصفقة.

تلتزم الشركات المدرجة بالإفصاح عن كافة القرارات والمعلومات الجوهرية الهامة للمستثمرين من خلال تداول، وتتولى تداول مسؤولية مراقبة السوق بصفته مشغلاً للآلية التي يملك من خلالها السوق بهدف ضمان عدالة التداول وإنسيابية عمليات التداول في الأسهم.

١٨-١١ تداول أسهم الشركة

يتوقع البدء بتداول أسهم الشركة بعد التخصيص النهائي لتلك الأسهم، وإعلان تداول عن تاريخ بدء تداول أسهم الشركة. وسوف يسمح لمواطني المملكة والمقيمين فيها الذين يحملون إقامة نظامية ومواطني دول مجلس التعاون الخليجي وللشركات والبنوك وصناديق الاستثمار السعودية والخليجية بالتداول في الأسهم بعد تداولها في السوق المالية. وسيكون بإمكان المستثمر الأجنبي المؤهل التداول في أسهم الشركة حسب القواعد المنظمة لاستثمار المؤسسات المالية الأجنبية المؤهلة في الأسهم المدرجة. كما يحق للمستثمرين الأجانب الأفراد غير السعوديين المقيمين خارج المملكة والمؤسسات المسجلة خارج المملكة بالاستثمار بشكل غير مباشر للحصول على المنافع الاقتصادية للأسهم من خلال الدخول في اتفاقيات مبادلة (SWAP) مع الأشخاص المرخص لهم من قبل الهيئة، لشراء الأسهم المدرجة وحياتها والتداول فيها في السوق المالية لصالح المستثمرين الأجانب غير الخليجين. وتجدر الإشارة إلى أنه بموجب اتفاقيات المبادلة، يعتبر الأشخاص المرخص لهم هم الملاك النظاميين للأسهم.

ولا يمكن التداول في أسهم الطرح إلا بعد اعتماد تخصيص الأسهم في حسابات المكتتبين في تداول وبعد تسجيل الشركة وإدراج أسهمها في السوق قبل التداول الرسمي، ويحمل المكتتبين الذين يتعاملون في تلك الأنشطة المسؤولية الكاملة عنها، ولن تتحمل الشركة أو المساهمين الباعين أي مسؤولية قانونية فيما يتعلق في ذلك.

١٨-١٢ أحكام متفرقة

يكون طلب الاكتتاب وكافة الشروط والأحكام والتعهدات ذات العلاقة ملزمة ولمنفعة أطراف الاكتتاب وخلفائهم والمتنازل لهم ومنفذي الوصايا ومديري التركات والورثة. ولا يجوز التنازل عن طلب الاكتتاب أو عن أي حقوق أو مصالح أو التزامات ناشئة عنه أو تفويض أي منها من قبل الأطراف في الاكتتاب دون الحصول على موافقة خطية مسبقة من الطرف الآخر.

تخضع هذه التعليمات والبنود وأي استلام لنماذج طلب الاكتتاب أو العقود المترتبة عليها لأنظمة المملكة وتفسر وتنفذ طبقاً لها.

ويُحظر صراحة توزيع هذه النشرة أو بيع أسهم الطرح لأي شخص في أي دولة أخرى غير المملكة، باستثناء الفئات المشاركة الأجنبية على أن يتم مراعاة الأنظمة والتعليمات المنظمة لذلك. وتطلب الشركة والمساهمين الباعين والمستشار المالي ومدير الاكتتاب ومتعهدي التغطية من جميع مستلمي هذه النشرة الاطلاع على كافة القيود النظامية التي تتعلق بأسهم الطرح وبيعها ومراعاة التقييد بها.

١٩- المستندات المتاحة للمعاينة

سوف تكون المستندات التالية متاحة للمعاينة في المركز الرئيسي للشركة اعتباراً من الساعة ٩ صباحاً حتى الساعة ٣ مساءً ابتداءً من ٢٦/٠٢/١٤٤٣هـ (الموافق ٠٣/١٠/٢٠٢١م) حتى ٢٢/٠٣/١٤٤٣هـ (الموافق ٢٨/١٠/٢٠٢١م)، على ألا تقل فترة المعاينة عن ٢٠ يوماً قبل نهاية فترة الطرح:

- موافقة الجمعية العامة على الطرح الصادرة بتاريخ ٢٣/٠٧/١٤٤١هـ (الموافق ١٨/٠٣/٢٠٢٠م)
- نسخة من إعلان موافقة الهيئة على الطرح.
- النظام الأساسي للشركة وتعديلاته ومستندات التأسيس الأخرى.
- السجل التجاري للشركة الصادر عن وزارة التجارة.
- القوائم المالية للشركة المراجعة المعدة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م وفي ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م والقوائم المالية الموحدة غير المراجعة لفترة الستة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢١م التي تم إعدادها وفقاً لمعايير المحاسبية الدولية (IFRS) على النحو المعتمد في المملكة العربية السعودية.
- دراسة السوق المعدة من قبل مستشار دراسة السوق.
- جميع التقارير والخطابات والمستندات الأخرى، وتقديرات القيمة والبيانات التي يعدها أي خبير ويضمن أي جزء منها أو الإشارة إليها في هذه النشرة.
- الموافقات الخطية من قبل كل من:

- ١- المستشار المالي ومدير الاكتتاب ومدير سجل اكتتاب المؤسسات ومتعهدي التغطية (شركة جي آي بي كابيتال وشركة البلاد للاستثمار) على إدراج أسمائهم وشعارهم وإفاداتهم ضمن هذه النشرة.
 - ٢- بيكر تيلي م ك م وشركاه (محاسبون قانونيون معتمدون) على إدراج اسمه وشعاره وإفاداته أو البيانات المالية في هذه النشرة كمراجع حسابات الشركة للقوائم المالية المراجعة للسنوات المالية المنتهية بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م و ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م، والتي تم إعدادها وفقاً للمعايير المحاسبية المتعارف عليها في المملكة العربية السعودية.
 - ٣- مستشار العناية المهنية اللازمة المالي (إرنست ويونغ وشركاهم (محاسبون قانونيون)) على إدراج اسمه وشعاره وإفاداته، إن وجدت، ضمن هذه النشرة.
 - ٤- مستشار دراسة السوق (فروست وسوليفان) على إدراج اسمه وشعاره وإفاداته ضمن هذه النشرة.
 - ٥- المستشار القانوني (عبد العزيز العجلان وشركاه) على إدراج اسمه وشعاره ضمن هذه النشرة.
- العقود والاتفاقيات المفصّل عنها في القسم ١٢-٩ («العقود الجوهرية مع الأطراف ذات علاقة») في هذه النشرة.
 - اتفاقية التعهد بالتغطية.
 - مستند يوضح الآلية التي تم الاستناد عليها للتوصل إلى النطاق السعري المستخدم في عملية بناء سجل الأوامر.

٢٠- القوائم المالية وتقرير المحاسب القانوني حولها

يحتوي هذا القسم على:

- ١- القوائم المالية المراجعة المعدة للسنة المالية ٢٠١٨م مع الملاحظات والتي تم إعدادها وفقاً للمعايير المحاسبية الدولية (IFRS) على النحو المعتمد في المملكة.
- ٢- القوائم المالية الموحدة المراجعة المعدة للسنة المالية ٢٠١٩م مع الملاحظات والتي تم إعدادها وفقاً لمعايير المحاسبية الدولية (IFRS) على النحو المعتمد في المملكة.
- ٣- القوائم المالية الموحدة المراجعة المعدة للسنة المالية ٢٠٢٠م مع الملاحظات والتي تم إعدادها وفقاً لمعايير المحاسبية الدولية (IFRS) على النحو المعتمد في المملكة.
- ٤- القوائم المالية الموحدة غير المراجعة لفترة الستة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢١م مع الملاحظات والتي تم إعدادها وفقاً لمعايير المحاسبية الدولية (IFRS) على النحو المعتمد في المملكة.

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)
القوائم المالية وتقرير مراجع الحسابات المستقل
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨

تقرير المراجع المستقل

إلى السادة المساهمين

الشركة العربية للتعهدات الفنية

(شركة مساهمة سعودية مقفلة)

الرياض، المملكة العربية السعودية

الرأي

لقد راجعنا القوائم المالية للشركة العربية للتعهدات الفنية وهي شركة مساهمة سعودية مقفلة ("الشركة")، والتي تشمل قائمة المركز المالي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨، وقائمة الدخل الشامل وقائمة التغيرات في حقوق المساهمين وقائمة التدفقات النقدية للسنة المنتهية في ذلك التاريخ، والإيضاحات المرفقة مع القوائم المالية، بما في ذلك ملخص للسياسات المحاسبية المهمة.

وفي رأينا، إن القوائم المالية المرفقة ككل تعرض بشكل عادل، من جميع الجوانب الجوهرية، المركز المالي للشركة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨، وأدائها المالي وتدفعاتها النقدية للسنة المنتهية في ذلك التاريخ، وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية، و المعايير و الاصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين.

أساس الرأي

لقد قمنا بالمراجعة وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية. و مسؤوليتنا بموجب تلك المعايير موضحة بمزيد من التفصيل في قسم مسؤوليات المراجع عن مراجعة القوائم المالية الواردة في تقريرنا. و نحن مستقلون عن الشركة وفقاً لقواعد سلوك وأداب المهنة المعتمدة في المملكة العربية السعودية ذات الصلة بمراجعتنا للقوائم المالية، وقد قمنا أيضاً بمسؤولياتنا الأخلاقية الأخرى وفقاً لتلك القواعد. وفي اعتقادنا فإن أدلة المراجعة التي حصلنا عليها كافية ومناسبة لتوفير أساس لرأينا.

معلومات أخرى واردة في التقرير السنوي للشركة لسنة ٢٠١٨

تتكون المعلومات الأخرى من المعلومات الواردة في التقرير السنوي للشركة، خلاف القوائم المالية وتقريرنا حولها. إن الإدارة مسؤولة عن المعلومات الأخرى في تقريرها السنوي. من المتوقع أن يكون التقرير السنوي متاحاً لنا بعد تاريخ هذا التقرير.

لا يغطي رأينا حول القوائم المالية المعلومات الأخرى، كما أننا لن نبدي أي شكل من أشكال التأكيد بهذا الخصوص.

وفيما يتعلق بمراجعتنا للقوائم المالية، إن مسؤوليتنا تنحصر في قراءة المعلومات الأخرى المحددة أعلاه عندما تكون متاحة، وأثناء القيام بذلك نأخذ في الاعتبار إن كانت المعلومات الأخرى لا تتوافق بشكل جوهري مع القوائم المالية أو مع المعلومات التي حصلنا عليها من خلال المراجعة أو أنها تبدو خاطئة بشكل جوهري.

عند قراءتنا للتقرير السنوي للشركة، وإذا تبين لنا وجود خطأ جوهري فيه، فإنه يجب علينا الإبلاغ عن هذا الأمر للمكلفين بالحوكمة.

مسؤوليات الإدارة والمكلفين بالحوكمة عن القوائم المالية

الإدارة هي مسؤولة عن إعداد القوائم المالية وعرضها العادل، وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية. و المعايير و الاصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين و أحكام و نظام الشركات و هي المسؤولة عن الرقابة الداخلية التي تراها الإدارة ضرورية لتمكينها من إعداد قوائم مالية خالية من التحريف الجوهري، سواء بسبب الغش أو الخطأ. وعند إعداد القوائم المالية، فإن الإدارة هي المسؤولة عن تقييم قدرة الشركة على البقاء كمنشأة مستمرة وعن الإفصاح بحسب مقتضى الحال، عن الأمور المتعلقة بالاستمرارية. واستخدام أساس الإستمرارية في المحاسبة، ما لم تكن هناك نية لدى الإدارة لتصفية الشركة أو إيقاف عملياتها، أو ما لم يكن لديها أي خيار آخر واقعي سوى التقييم بذلك.

والمكلفون بالحوكمة هم المسؤولون عن الإشراف على آلية التقرير المالي في الشركة.

مسؤوليات المراجع عن مراجعة القوائم المالية

تتمثل أهدافنا في الوصول إلى تأكيد معقول عما إذا كانت القوائم المالية ككل تخلو من التحريف الجوهرى، سواء بسبب غش أو خطأ، وفي إصدار تقرير المراجع الذي يتضمن رأينا. والتأكيد المعقول هو مستوى عالٍ من التأكيد، لكنه لا يضمن أن المراجعة التي يتم القيام بها وفقاً لمعايير المراجعة ستكشف دائماً عن كل تحريف جوهرى إن كان موجوداً. يمكن أن تنشأ التحريفات عن غش أو خطأ، وتعد التحريفات جوهرية إذا كان من المتوقع بدرجة معقولة أن تؤثر منفردة أو في مجملها على القرارات الاقتصادية التي يتخذها المستخدمون على أساس هذه القوائم المالية.

وكجزء من المراجعة وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية، فإننا نمارس الحكم المهني ونحافظ على نزعة الشك المهني خلال المراجعة، وعلينا أيضاً :

- تحديد مخاطر التحريفات الجوهرية في القوائم المالية، وتقديرها سواء بسبب غش أو خطأ، وتصميم وتنفيذ إجراءات مراجعة استجابة لتلك المخاطر، والحصول على أدلة مراجعة كافية ومناسبة لتوفير أساس لإبداء رأينا. يعد خطر عدم اكتشاف التحريف الجوهرى الناتج عن غش أعلى من الخطر الناتج عن الخطأ، نظراً لأن الغش قد ينطوي على تواطؤ أو تزوير أو حذف متعمد أو إفادات مضللة أو تجاوز الرقابة الداخلية.
- الحصول على فهم للرقابة الداخلية ذات الصلة بالمراجعة، من أجل تصميم إجراءات مراجعة مناسبة للظروف، وليس بغرض إبداء رأي في فعالية الرقابة الداخلية للشركة.
- تقييم مدى مناسبة السياسات المحاسبية المستخدمة، ومدى معقولية التقديرات المحاسبية والإفصاحات ذات العلاقة المعدة من قبل الإدارة.
- لإستنتاج مدى مناسبة استخدام الإدارة لآساس الاستمرارية في المحاسبة، واستناداً إلى أدلة المراجعة التي تم الحصول عليها، ما إذا كان هناك وجود عدم تأكد جوهرى ذا علاقة بأحداث أو ظروف قد تثير شكاً كبيراً بشأن قدرة الشركة على البقاء كمنشأة مستمرة. وإذا خلصنا إلى وجود عدم تأكد جوهرى، فإننا مطالبون بأن نلفت الانتباه في تقريرنا إلى الإفصاحات ذات العلاقة الواردة في القوائم المالية، وإذا كان الإفصاح عن هذه المعلومات غير ملائم، فسنقوم بتعديل رأينا. إن استنتاجاتنا مبنية على أدلة المراجعة التي تم الحصول عليها حتى تاريخ تقريرنا. ومع ذلك، فإنه من الممكن أن تتسبب أحداث أو ظروف مستقبلية في توقف الشركة على البقاء كمنشأة مستمرة.

لقد أبلغنا المكلفين بالحوكمة فيما يتعلق، من بين عدة أمور أخرى بنطاق وتوقيت ونتائج المراجعة الهامة بما في ذلك نقاط الضعف الجوهرية في نظام الرقابة الداخلية التي حددناها أثناء المراجعة.

بيكر تيلي م ك م وشركاه محاسبون قانونيون**عياد عبيان السريحي
(محاسب قانوني - ترخيص رقم ٤٠٥)****الرياض في ٢٤ رجب ١٤٤٠ هـ
الموافق ٣١ مارس ٢٠١٩ م**

الشركة العربية للتعهدات الفنية

(شركة مساهمة سعودية مغلقة)

قائمة المركز المالي

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨

(بالريال السعودي)

١ يناير ٢٠١٧ (إيضاح ٤)	٣١ ديسمبر ٢٠١٧ (إيضاح ٤)	٣١ ديسمبر ٢٠١٨	الإيضاح	
الموجودات				
الموجودات الغير المتداولة				
١١٥,٦٣٣,٦٨١	٩٩,٢٦٤,٧٠١	١٠٥,٧٢٦,٨٢٠	٥	ممتلكات ومعدات، صافي
١,٨٠٥,٥٥٦	-	-	٦	إستثمار في شركات تابعة غير موحدة
١١٧,٤٣٩,٢٣٧	٩٩,٢٦٤,٧٠١	١٠٥,٧٢٦,٨٢٠		مجموع الموجودات غير المتداولة
الموجودات المتداولة				
١٢,٩٩٣,٤٨٦	١٢,٦٥٩,٩٢٥	١٢,٩٨١,٥٩٨	٧	مخزون، صافي
٢٩٥,٦٢٠,٧٣٩	٢٦٤,٦١٣,٣١٦	٢٨٨,٠٨٧,١٣٨	٨	مدينون تجاريون، صافي
٧٤,١٩٤,٠٧٦	١٨٩,٠١٠,٦٥٥	٢٣,٤٤٥,٣٦٦	٩	مطلوب من جهات ذات علاقة
٤٠٦,٣٢١,٤٦٦	٤٠٦,٨٥٤,٦١٤	٢٩٩,٧١٨,٧١٨	١٠	مصاريف مدفوعة مقدماً وأرصدة مدينة أخرى
١٦,٥٨٥,٣٩٥	٤٤,٧٢٢,٤٧٣	١٨,٥٢٢,٩٧١	١١	التفد في الصندوق ولدى البنوك
٨٠٥,٧١٥,١٦٢	٩١٧,٨٦٠,٩٨٣	٦٤٢,٧٥٥,٧٩١		مجموع الموجودات المتداولة
٩٢٣,١٥٤,٣٩٩	١,٠١٧,١٢٥,٦٨٤	٧٤٨,٤٨٢,٦١١		مجموع الموجودات
المطلوبات وحقوق المساهمين				
حقوق المساهمين				
٥٥٠,٠٠٠,٠٠٠	٥٥٠,٠٠٠,٠٠٠	٢٥٠,٠٠٠,٠٠٠	١	رأس المال
٥٤,٨٠٣,١١٦	٦٥,٩٤٩,١٢٨	٧٥,٠٠٠,٠٠٠	١٢	إحتياطي نظامي
٨٧,٣٤٦,٧٠١	٣٠,٩٨٢,٥٥٣	١١٤,٣٢١,٤٨٢		أرباح مبقاة
٦٩٢,١٤٩,٨١٧	٦٤٦,٩٣١,٦٨١	٤٣٩,٣٢١,٤٨٢		مجموع حقوق المساهمين
مطلوبات غير متداولة				
٧,٣٣٨,١٧١	١٠,٣٤٢,٨٤٥	١٢,١٣٩,٣٠٨	١٣	إلتزامات منافع الموظفين
٧,٣٣٨,١٧١	١٠,٣٤٢,٨٤٥	١٢,١٣٩,٣٠٨		مجموع المطلوبات غير المتداولة
مطلوبات متداولة				
١٥,٢٠٠,٠٠٠	١٢٤,٩٥٠,٠٠٠	١٣٩,٣٨٤,٧٨٨	١٤	قروض قصيرة الأجل
٧١,٣٤٤	-	١,٠٠٠,٠٠٠	٩	مطلوب إلى جهات ذات علاقة
١,٢٠٧,٦٩٩	١,٢٥٢,٠٠٣	٢,٠٢٧,٠٧٠	١٥	موردين
١٩١,١٣٨,٨٢٦	٢١٥,٩٥١,٢٥٨	١٤٥,٤٤٥,٦٥٧	١٦	مصاريف مستحقة وأرصدة دائنة أخرى
١٦,٠٤٨,٥٤٢	١٧,٦٩٧,٨٩٧	٩,١٦٤,٢٠٦	١٧	مخصص الزكاة
٢٢٣,٦٦٦,٤١١	٢٥٩,٨٥١,١٥٨	٢٩٧,٠٢١,٨٢١		مجموع المطلوبات المتداولة
٢٣١,٠٠٤,٥٨٢	٣٧٠,١٩٤,٠٠٣	٣٠٩,١٦١,١٢٩		مجموع المطلوبات
٩٢٣,١٥٤,٣٩٩	١,٠١٧,١٢٥,٦٨٤	٧٤٨,٤٨٢,٦١١		مجموع المطلوبات وحقوق المساهمين

إن الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٣٠ تشكل جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
قائمة الدخل الشامل
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨
(بالريال السعودي)

٣١ ديسمبر ٢٠١٧ (إيضاح ٤)	٣١ ديسمبر ٢٠١٨	الإيضاح	
٦١٢,٢٩٧,٦٢٦	٦٣٩,١٥٧,٠٩٣		الإيرادات
(٤٣٦,٠١١,٤٣٢)	(٤٤٩,٠٢٣,٤٢٨)	١٨	تكلفة الإيرادات
١٧٦,٢٨٦,١٩٤	١٩٠,١٣٣,٦٦٥		مجمل الربح
(٢٢,٣١٦,١٦٦)	(٢٠,٣٦٩,٣٩٤)	١٩	مصاريف بيع وتسويق
(٢٣,٢٦٢,٧٦٠)	(٢٢,٨٦٤,٣٥٨)	٢٠	مصاريف عمومية وإدارية
١٣٠,٧٠٧,٢٦٨	١٤٦,٨٩٩,٩١٣		الربح من الأعمال الرئيسية المستمرة
(٣,٨١٦,٧١٣)	(٤,٦٤٩,١٦٥)	٢١	مصاريف تمويل
٢,٠٣١,٢٠٦	٥٩٩,٦٣٣	٢٢	إيرادات أخرى، صافي
١٢٨,٩٢١,٧٦١	١٤٢,٨٥٠,٣٨١		صافي الربح قبل الزكاة
(١٧,٧٠١,٠٩٢)	(٩,١٦٤,٣٠٦)	١٧	الزكاة
١١١,٢٢٠,٦٦٩	١٣٣,٦٨٦,٠٧٥		صافي الربح
		٢٣	ربحية السهم من :
٢,٣٤	٢,٧٠		الربح من الأعمال الرئيسية المستمرة
٢,٠٢	٢,٥٣		صافي الربح
			الدخل الشامل الاخر
			الدخل الشامل الاخر الذي لن يعاد تصنيفه الى قائمة الربح أو الخسارة في السنوات اللاحقة :
(٢,٤٣٨,٨٠٥)	(٦٨٦,٥٦٤)	١٣	اعادة قياس التزامات منافع الموظفين
(٢,٤٣٨,٨٠٥)	(٦٨٦,٥٦٤)		صافي الدخل الشامل الاخر الذي لن يعاد تصنيفه الى قائمة الربح أو الخسارة في السنوات اللاحقة
١٠٨,٧٨١,٨٦٤	١٣٢,٩٩٩,٥١١		اجمالي الدخل الشامل

إن الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٣٠ تشكل جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)
قائمة التغيرات في حقوق المساهمين
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨
(بالريال السعودي)

المجموع	أرباح مبقاة	احتياطي نظامي	رأس المال	إيضاحات	
٦٩٣,٢٦٤,٢٠٢	٨٨,٤٦١,٠٨٦	٥٤,٨٠٣,١١٦	٥٥٠,٠٠٠,٠٠٠		الرصيد في ١ يناير ٢٠١٧
(١,١١٤,٣٨٥)	(١,١١٤,٣٨٥)	-	-		تسويات اعادة القياس الناتجة عن تطبيق معايير التقارير الدولية
٦٩٢,١٤٩,٨١٧	٨٧,٣٤٦,٧٠١	٥٤,٨٠٣,١١٦	٥٥٠,٠٠٠,٠٠٠		الرصيد في ١ يناير ٢٠١٧
١١١,٢٢٠,٦٦٩	١١١,٢٢٠,٦٦٩	-	-		صافي الربح
(٢,٤٣٨,٨٠٥)	(٢,٤٣٨,٨٠٥)	-	-		الدخل الشامل الاخر
١٠٨,٧٨١,٨٦٤	١٠٨,٧٨١,٨٦٤	-	-		اجمالي الدخل الشامل
-	(١١,١٤٦,٠١٢)	١١,١٤٦,٠١٢	-	١٢	المحوّل إلى الإحتياطي النظامي
(١٥٤,٠٠٠,٠٠٠)	(١٥٤,٠٠٠,٠٠٠)	-	-	٢٤	توزيعات أرباح
٦٤٦,٩٣١,٦٨١	٣٠,٩٨٢,٥٥٣	٦٥,٩٤٩,١٢٨	٥٥٠,٠٠٠,٠٠٠		الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠١٧
(٣٠٠,٠٠٠,٠٠٠)	-	-	(٣٠٠,٠٠٠,٠٠٠)		تخفيض رأس المال
١٣٣,٦٨٦,٠٧٥	١٣٣,٦٨٦,٠٧٥	-	-		صافي الربح
(٦٨٦,٥٦٤)	(٦٨٦,٥٦٤)	-	-		الدخل الشامل الاخر
١٣٢,٩٩٩,٥١١	١٣٢,٩٩٩,٥١١	-	-		اجمالي الدخل الشامل
-	(٩,٠٥٠,٨٧٢)	٩,٠٥٠,٨٧٢	-	١٢	المحوّل إلى الإحتياطي النظامي
(٤٠,٦٠٩,٧١٠)	(٤٠,٦٠٩,٧١٠)	-	-	٢٤	توزيعات أرباح
٤٣٩,٣٢١,٤٨٢	١١٤,٣٢١,٤٨٢	٧٥,٠٠٠,٠٠٠	٢٥٠,٠٠٠,٠٠٠		الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨

إن الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٣٠ تشكل جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)
قائمة التدفقات النقدية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨
(بالريال السعودي)

٣١ ديسمبر ٢٠١٧ (إيضاح ٤)	٣١ ديسمبر ٢٠١٨	
التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية		
١٢٨,٩٢١,٧٦١	١٤٢,٨٥٠,٣٨١	صافي الربح قبل الزكاة
تعديلات:		
٢٤,٩٣١,٤٩٠	٢٣,٢٢٧,٠٩١	إستهلاكات
١,٠٠٠,٠٠٠	-	مخصص ديون مشكوك في تحصيلها
(١٢٧,١٧٦)	٦٢٤,٨٤٦	خسائر / أرباح بيع ممتلكات ومعدات
١,٤٢٨,١٩٠	١,٧٣٥,٢١٥	التزامات منافع الموظفين
التغيرات في الموجودات والمطلوبات التشغيلية:		
٣٠,٠٠٧,٤٢٣	(٢٣,٤٧٣,٨٢٢)	مدينون تجاريون
٣٣٣,٥٦١	(٣٢١,٦٧٣)	المخزون
(١١٥,١٦٢,٥٧٨)	١٨٣,٦٤١,٩٤٠	مطلوب من / الى جهات ذات علاقة
(٥٣٣,١٤٨)	١٠٧,١٣٥,٨٩٦	مصاريف مدفوعة مقدما وأرصدة مدينة أخرى
٤٤,٣٠٤	٧٧٥,٠٦٧	موردين
٢٤,٨١٢,٤٣٢	(٧٠,٥٠٥,٦٠١)	المصاريف المستحقة وأرصدة دائنة أخرى
٩٥,٦٦٦,٢٥٩	٣٦٥,٦٨٩,٣٤٠	التغيرات في رأس المال العامل قبل التزامات منافع الموظفين والزكاة المدفوعة
(٨٧٢,٣٢١)	(٦٢٥,٣١٦)	التزامات منافع الموظفين المدفوعة
(١٦,٠٥١,٧٢٧)	(١٧,٦٩٧,٨٩٧)	الزكاة المدفوعة
٧٨,٧٤٢,٢٠١	٣٤٧,٣٦٦,١٢٧	صافي النقد المتوفر من الأنشطة التشغيلية
التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية		
١,٨٠٥,٥٥٦	-	متحصل من تصفية شركات تابعة
(٨,٤٥٦,٢٨١)	(٥٠,٤٠٥,٧٢٥)	إضافات ممتلكات ومعدات
٢٩٥,٦٠٢	٣٠١٥,٠١٨	المتحصل من بيع ممتلكات ومعدات
(٦,٣٥٥,١٢٣)	(٤٧,٣٩٠,٧٠٧)	صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية
التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية		
١٠٩,٧٥٠,٠٠٠	١٤,٤٣٤,٧٨٨	قروض قصيرة الأجل
-	(٣٠٠,٠٠٠,٠٠٠)	تخفيض في رأس المال
(١٥٤,٠٠٠,٠٠٠)	(٤٠,٦٠٩,٧١٠)	توزيعات أرباح مدفوعة
(٤٤,٢٥٠,٠٠٠)	(٣٢٦,١٧٤,٩٢٢)	صافي النقد المستخدم في الأنشطة التمويلية
٢٨,١٣٧,٠٧٨	(٢٦,١٩٩,٥٠٢)	صافي التغير في النقد والصندوق ولدى البنوك
١٦,٥٨٥,٣٩٥	٤٤,٧٢٢,٤٧٣	النقد في الصندوق ولدى البنوك كما في ١ يناير
٤٤,٧٢٢,٤٧٣	١٨,٥٢٢,٩٧١	النقد في الصندوق ولدى البنوك كما في ٣١ ديسمبر
معاملات غير نقدية:		
٢٧٤,٦٥٥	-	تحويل أصول ثابتة من جهات ذات علاقة
-	(١٧,٠٧٦,٦٥١)	تحويل موجودات ومطلوبات إلى جهة ذات علاقة

إن الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٣٠ تشكل جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)
إيضاحات حول القوائم المالية
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨
(بالريال السعودي)

١- التكوين والنشاط :

إن الشركة العربية للتعهدات الفنية هي شركة مساهمة سعودية مغلقة (« الشركة ») مسجلة في مدينة الرياض بتاريخ ١٨ جمادى الأول ١٤٠٣ هـ (الموافق ٢ مارس ١٩٨٣) بالسجل التجاري رقم ١٠١٠٠٤٨٤١٩.

يقع المركز الرئيسي للشركة بمدينة الرياض بأبراج العليا.

يتمثل نشاط الشركة الرئيسي وفروعها في تنفيذ المقاولات والأعمال الإنشائية وشراء الأراضي لإقامة المباني عليها

لصالح الشركة وإقامة وتجهيز المعارض وأعمال الطرق وصيانتها والأعمال الميكانيكية وصيانتها وأعمال المباني وصيانتها واستيراد وتصدير وتجارة الجملة والتجزئة في المواد الاعلانية والدعائية ومواد ومستلزمات ومعدات الطباعة بكافة انواعها .

إن رأس مال الشركة البالغ ٢٥٠ مليون ريال سعودي مقسم إلى ٢٥ مليون سهم قيمة كل سهم ١٠ ريال سعودي، إن المساهمين ونسبة مساهمتهم كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨ هي كما يلي :

الإجمالي (بالريال السعودي)	عدد الأسهم	النسبة	الإسم
٢٠٥,٠٠٠,٠٠٠	٢٠,٥٠٠,٠٠٠	٨٢%	عبد الإله بن عبد الرحمن الخريجي
٥,٠٠٠,٠٠٠	٥٠٠,٠٠٠	٢%	أمل عبد الله صالح الجعوييني
١٠,٠٠٠,٠٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠	٤%	محمد عبد الإله عبد الرحمن الخريجي
٥,٠٠٠,٠٠٠	٥٠٠,٠٠٠	٢%	فاطمة عبد الإله عبد الرحمن الخريجي
٥,٠٠٠,٠٠٠	٥٠٠,٠٠٠	٢%	أضواء عبد الإله عبد الرحمن الخريجي
٥,٠٠٠,٠٠٠	٥٠٠,٠٠٠	٢%	العنود عبد الإله عبد الرحمن الخريجي
٥,٠٠٠,٠٠٠	٥٠٠,٠٠٠	٢%	يارا عبد الإله عبد الرحمن الخريجي
١٠,٠٠٠,٠٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠	٤%	عبد الرحمن عبد الإله عبد الرحمن الخريجي
٢٥٠,٠٠٠,٠٠٠	٢٥,٠٠٠,٠٠٠	١٠٠%	الإجمالي

تشتمل القوائم المالية المرفقة على نشاطات الشركة وفروعها المذكورة أدناه، والتي تعمل بموجب السجلات التجارية الفرعية التالية:

الفرع	رقم السجل التجاري	مصدر السجل	تاريخ السجل
مصنع الشركة العربية لمطابع روية	٠٥٧٨١٢	الرياض	١٤٠٥١٠٥١٤
العربية للتعهدات الفنية	٠٥٨٢٩٦	جدة	١٤٠٨١٠١١٢
فرع الشركة العربية للتعهدات الفنية	٠٦٢٣٠٣	الرياض	١٤٠٦١٠٧١٠٢
مصنع الشركة العربية لتصنيع اللوحات	٢٧٥٥٢٥	جدة	١٤٢٥١٠١١٣٠

بتاريخ ٢٠/٣/١٤٤٠ الموافق ٢٠١٨/١١/٨ عقد مجلس إدارة الشركة العربية للتعهدات الفنية إجتماعا و قررو تخفيض رأس المال بمقدار ٣٠٠ مليون ريال حتى يصبح ٢٥٠ مليون ريال سعودى، وتمت الموافقة على ذلك المقترح من قبل الجمعية العمومية غير العادية بتاريخ ٢٧/٣/١٤٤٠ الموافق ٢٠١٨/١٢/٥.

وافقت الجمعية العمومية في إجتماعها المنعقد بتاريخ ٦ جمادى الثاني ١٤٢٧ (الموافق ١٥ مارس ٢٠١٦) على توصية مجلس الإدارة على فصل القطاع الصناعي عن القطاع الخدمي والإعلاني وبيع أصول فرع الشركة العربية لتصنيع اللوحات بمبلغ ٥٩,٠١٦,٥٠٦ ريال سعودي إلى شركة اللوحات الوطنية للصناعة، كما تم تحويل ما لدى الفرع من موجودات والمطلوبات اخرى إلى شركة اللوحات الوطنية للصناعة بموجب قرار مجلس الإدارة (إيضاح ٢٥).

الشركة العربية للتعهدات الفنية

(شركة مساهمة سعودية مغلقة)

إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨

(بالريال السعودي)

٢- ملخص لأهم السياسات المحاسبية العامة:

تم إعداد القوائم المالية المرفقة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية و المعايير والاصدارات الأخرى الصادرة عن الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين. قامت الشركة بإعداد وعرض قوائمها المالية حتى السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٧ وفقاً للمعايير المحاسبية المتعارف عليها في المملكة العربية السعودية الصادرة عن الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين ومتطلبات نظام الشركات السعودي والنظام الأساسي للشركة التي لها علاقة بإعداد وعرض القوائم المالية إن القوائم المالية للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨ هي أول قوائم مالية للشركة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة من الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين، حيث تحولت الشركة من معايير المحاسبة السعودية الصادرة من الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين إلى تطبيق المعايير الدولية للتقرير المالي والمعتمدة من الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين بداية من ١ يناير ٢٠١٧.

تم تطبيق السياسات المحاسبية وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي بأثر رجعي وباستمرار، إلا إذا كان هناك استثناءات أو إعفاءات تم الأخذ بها وفق ما هو مذكور ضمن نطاق المعيار الدولي للتقرير المالي رقم ١ «تطبيق المعايير الدولية للتقرير المالي لأول مرة». تم بيان تأثير التحول من تطبيق معايير المحاسبة السعودية إلى تطبيق المعايير الدولية للتقرير المالي في إيضاح رقم ٤.

يُعرف تاريخ التحول إلى المعايير الدولية للتقرير المالي بأنه «بداية أبكر سنة تعرض لها المنشأة معلومات مقارنة كاملة بموجب المعايير الدولية للتقرير المالي في أول قوائم مالية لها مُعدة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي». كما تُعرف أول قوائم مالية مُعدة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي بأنها «أول قوائم مالية سنوية تطبق فيها المنشأة المعايير الدولية للتقرير المالي، بموجب النص الصريح وغير المتحفظ على الالتزام بالمعايير الدولية للتقرير المالي».

وفقاً لذلك تكون قائمة المركز المالي الافتتاحية المُعدة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي للشركة هي بتاريخ ١ يناير ٢٠١٧ (تاريخ التحول للمعايير الدولية للتقرير المالي)، وتكون أول قوائم مالية سنوية مُعدة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي هي للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨.

تستند السياسات المحاسبية المطبقة على المعايير الدولية للتقرير المالي التي ستكون سارية المفعول عند إعداد القوائم المالية السنوية الأولى وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي.

وقد تم إعداد القوائم المالية للشركة وفقاً لما يلي:

- إثبات جميع الأصول والالتزامات المطلوب إثباتها بموجب المعايير الدولية للتقرير المالي.
- عدم إثبات (إلغاء إثبات) الأصول أو الالتزامات إذا كانت المعايير الدولية للتقرير المالي لا تسمح بمثل هذا الإثبات.
- إعادة توبيخ البنود، التي تم إثباتها وفقاً لمعايير المحاسبة السعودية، في السابق، على أنها نوع واحد من الأصول، أو الالتزامات أو مكون لحقوق الملكية، ولكنها نوع مختلف من الأصول أو الإلتزامات أو مكون لحقوق الملكية وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي.

تطبيق المعايير الدولية للتقرير المالي عند قياس جميع الأصول والالتزامات المثبتة

إستثناءً من ذلك، يتم تطبيق الاستثناءات الإجبارية أو الإعفاءات الاختيارية المذكورة في المعيار الدولي للتقرير المالي رقم ١ «تطبيق المعيار الدولي للتقرير المالي لأول مرة» التي لا تتطلب أو لا تسمح بالاعتراف أو التصنيف أو القياس وفقاً للمعيار الدولي للتقرير المالي.

أسس القياس

تم إعداد هذه القوائم المالية على أساس مبدأ التكلفة التاريخية باستثناء المنافع المحددة للموظفين والتي تقاس بالقيمة الحالية للالتزامات المستقبلية باستخدام طريقة الائتمان المتوقعة بالإضافة إلى الموجودات المالية المتاحة للبيع حيث تم قياسها بالقيمة العادلة. إضافة لذلك، يتم إعداد هذه القوائم المالية باستخدام أساس الاستحقاق المحاسبي ومفهوم الاستمرارية.

عملة العرض والنشاط

تم عرض القوائم المالية بالريال السعودي، بصفتها العملة الوظيفية والمستخدم في إعداد التقارير المالية للمركز الرئيسي. تم عرض المبالغ بالكامل ما لم يرد خلاف ذلك.

الأراء والتقديرية والافتراضات المحاسبية العامة

إن إعداد القوائم المالية للشركة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي يتطلب من الإدارة وضع تقديرات وافتراضات قد تؤثر على القيم الواردة بالقوائم المالية، إذ قد تختلف هذه القيم عن التقديرات السابقة. كما يتطلب من الإدارة ممارسة أحكامها خلال عملية تطبيق السياسات المحاسبية الخاصة بالشركة. مبين أدناه الأراء والتقديرية والافتراضات الجوهرية للشركة والتي تتعلق بأسباب مستقبلية.

الشركة العربية للتعهدات الفنية

(شركة مساهمة سعودية مغلقة)

إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨

(بالريال السعودي)

٢- ملخص لأهم السياسات المحاسبية العامة: (تتمة)

الأراء

من خلال عملية تطبيق السياسات المحاسبية للشركة، تقوم الإدارة بإبداء الأراء التالية التي لها أثر جوهري على المبالغ المدرجة بالقوائم المالية للشركة.

التقديرات والافتراضات

إن الافتراضات الرئيسية التي تتعلق بأسباب مستقبلية والمصادر الرئيسية الأخرى للتقديرات غير المؤكدة بتاريخ المركز المالي والتي لها مخاطر جوهريّة في حدوث تعديلات للقيمة الدفترية للموجودات والمطلوبات خلال الفترة المالية اللاحقة هي على الشكل التالي:

الإخفاض في أرصدة المدينون

إن عملية تحديد مخصص الديون المشكوك في تحصيلها تتطلب تقديرات. إن مخصص الديون المشكوك في تحصيلها يتم إثباته عندما يكون هناك دليل موضوعي على أن الشركة سوف تكون غير قادرة على تحصيل ديونها. يتم شطب الديون المعدومة عندما يتم تحديدها.

إن معايير تحديد مبلغ المخصص أو المبلغ المراد شطبه يتضمن تحاليل تقادم وتقييمات فنية وأحداث لاحقة. إن قيد المخصصات وتخفيض الذمم المدينة يخضع لموافقة الإدارة.

يحمل مخصص ديون مشكوك في تحصيلها على قائمة الدخل الشامل أو الخسارة ويفصح عنها تحت المصاريف العمومية والإدارية. يتم استبعاد الذمة المدينة التجارية عندما تكون غير قابلة للتحصيل من مخصص الانخفاض في القيمة في قائمة الدخل الشامل. عندما تتسبب أحداث لاحقة في انخفاض مبلغ مخصص ديون مشكوك في تحصيلها فإنه يتم عكس ذلك الانخفاض في مخصص الديون المشكوك في تحصيلها من خلال قائمة الدخل الشامل.

الانخفاض في أرصدة المخزون

إن عملية تحديد مخصص المخزون تتطلب تقديرات. إن الكلفة الدفترية للمخزون يتم تخفيضها وإدراجها بصافي القيمة البيعية الممكن تحقيقها عندما تلتف أو تصبح متقدمة بصورة كلية أو جزئية، أو عندما تنخفض أسعار البيع.

إن معايير تحديد مبلغ المخصص أو المبلغ المراد شطبه يتضمن تحاليل تقادم وتقييمات فنية وأحداث لاحقة. إن قيد المخصصات يخضع لموافقة الإدارة.

الأعمار الإنتاجية للممتلكات والمنشآت والمعدات

تحدد الشركة الأعمار الإنتاجية المقدرة للممتلكات والمنشآت والمعدات لفرض احتساب الاهلاك. يتحدد هذا التقدير بعد احتساب الاستخدام المتوقع للأصل أو عوامل التآكل والتلف المادي من الاستعمال. تراجع الإدارة القيمة التخريدية والأعمار الإنتاجية سنويا ويتم تعديل مصروف الاهلاك المستقبلي عندما ترى الإدارة أن الأعمار الإنتاجية تختلف عن التقديرات السابقة.

انخفاض قيمة الممتلكات والمعدات

تقوم إدارة الشركة بتقييم انخفاض قيمة الممتلكات والمعدات في حالة وجود أحداث أو تغيرات في الظروف تشير إلى أن القيمة الدفترية قد لا يمكن استردادها. تتضمن العوامل التي تعتبر هامة والتي تؤدي إلى مراجعة الانخفاض في القيمة ضمن عوامل أخرى على النحو التالي

- تغيرات هامة في التكنولوجيا والبيئة التنظيمية.
- دليل من التقارير الداخلية يشير إلى انه من المتوقع أن الأداء الاقتصادي للأصل سيء، أو سيكون سيء.

المخصصات

يتم إثبات المخصصات عندما يكون لدى الشركة

الالتزام قانوني حالي أو استراتيجي ، بناء على حدث في الماضي من المحتمل أن يكون هناك مطالبات لتسوية ذلك الإلتزام في المستقبل والذي سوف ينتج عنه تدفقات خارجة للموارد ويمكن تقدير مبلغ الإلتزام بشكل موثوق. يتم خصم المخصصات باستخدام معدل خصم ما قبل الضرائب الحالي والذي يعكس القيمة الزمنية للنقود، حسب الاقتضاء، المخاطر المحددة للمطلوبات وذلك عندما يكون تأثير القيمة الزمنية للنقود ذو أهمية. الزيادة في المخصص بسبب مرور الوقت عند استخدام الخصم يتم إثباتها كجزء من تكاليف التمويل في قائمة الدخل الشامل

الشركة العربية للتعهدات الفنية

(شركة مساهمة سعودية مغلقة)

إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨

(بالريال السعودي)

٢- ملخص لأهم السياسات المحاسبية الهامة: (تتمة)

الاعتراف بالإيرادات

تقوم الشركة بإثبات الإيرادات وفقاً للعقود وطبقاً لمبدأ الاستحقاق عند تقديم الخدمة للعملاء. ويتم إثبات الإيرادات الأخرى عند اكتسابها. يتم الاعتراف بالإيرادات من العقود مع العملاء عندما يتم تحويل السيطرة على الخدمات المقدمة إلى العميل حسب القيمة التي تعكس العوض الذي تتوقعه الشركة استحقاقه مقابل هذا التحويل.

الخصم الممنوح للعملاء

توفر الشركة حسم لبعض العملاء عندما تتجاوز قيمة العقود المنفذة خلال الفترة حداً معيناً في العقد. يتم خصم الحسومات مقابل المبالغ المستحقة من قبل العميل. تطبق الشركة متطلبات تقيد تقديرات العوض المتغير وتقوم بإثبات التزام رد المبلغ للحسومات المستقبلية المتوقعة.

تكلفة الحصول على العقد

تقوم الشركة بدفع تكاليف مناقصات ودراسات فنية يقوم بها أطراف ثالثة من أجل الحصول على العقود. يتم رسملة هذه التكاليف وإطفائها على أساس القسط الثابت على مدار العقد.

الذمم المدينة

تظهر الذمم المدينة بالمبالغ الأصلية للفواتير بعد خصم المخصصات بالديون المشكوك في تحصيلها. ويتم تكوين مخصص بالديون المشكوك في تحصيلها عند وجود دليل موضوعي يشير إلى عدم مقدرة الشركة على تحصيل المبالغ المستحقة بموجب الشروط الأصلية للذمم المدينة. ويتم شطب الديون المعدومة عند تحديدها مقابل المخصصات المتعلقة بها. ويتم تحميل المخصصات على قائمة الدخل. وأي إستردادات لاحقة لمبالغ الذمم المدينة والتي تم شطبها سابقاً تضاف إلى الإيرادات.

العرف المحاسبي

تم إعداد القوائم المالية المرفقة وفقاً لمبدأ التكلفة التاريخية ومبدأ الإستحقاق ومبدأ إستمرارية النشاط، بإستثناء الإستثمار في الشركات التابعة غير الموحدة حيث تم المحاسبة عنه على أساس طريقة حقوق الملكية حيث أن هذه الشركات تحت التصفية.

المعاملات مع الجهات ذات العلاقة

تتمثل الأطراف ذات العلاقة في كل من الشركات الشقيقة وكبار المساهمين والمديرين والإدارة العليا للشركة، وتمثل أيضاً الشركات المسيطر عليها أو خاضعة لسيطرة مشتركة أو نفوذ مؤثر من قبل تلك الأطراف ذات العلاقة.

تصنيف الأصول والالتزامات إلى متداول أو غير متداول

تعرض الشركة الأصول والالتزامات في قائمة المركز المالي الموحدة على أساس متداول أو غير متداول. يتم تصنيف الأصل ضمن الأصول المتداولة في حالة:

- توقع تحقق الأصل أو هناك نية لبيعه أو استهلاكه خلال دورة العمل العادية
- محتفظ بالأصل بشكل رئيسي من أجل المتاجرة
- توقع تحقق الأصل خلال ١٢ شهراً بعد تاريخ قائمة المركز المالي الموحدة، أو
- كونه نقداً أو في حكم النقد إلا إذا كان محظوراً تبادل الأصل أو استخدامه لتسوية التزام ما خلال ١٢ شهراً على الأقل من تاريخ قائمة المركز المالي.

يتم تصنيف جميع الأصول الأخرى كأصول غير متداولة.

يعتبر الالتزام ضمن الالتزامات المتداولة في حالة:

- توقع تسوية الالتزام خلال دورة العمل العادية
- محتفظ بالالتزام بشكل رئيسي من أجل المتاجرة
- توقع تسوية الالتزام خلال ١٢ شهراً بعد تاريخ قائمة المركز المالي الموحدة أو
- عدم وجود حق غير مشروط لتأجيل تسوية الالتزام لمدة ١٢ شهراً على الأقل بعد تاريخ قائمة المركز المالي الموحدة.

الشركة العربية للتعهدات الفنية

(شركة مساهمة سعودية مقفلة)

إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨

(بالريال السعودي)

٢- ملخص لأهم السياسات المحاسبية الهامة: (تتمة)

تقوم الشركة بتصنيف جميع الالتزامات الأخرى كالتزامات غير متداولة.

ويتم تصنيف أصول والتزامات الضريبة المؤجلة كأصول والتزامات غير متداولة.

المخزون

يظهر المخزون بسعر التكلفة أو صافي القيمة الممكن تحقيقها، أيهما أقل. كما يتم تقييم الورق ومواد الطباعة وقطع الغيار الأخرى من المخزون على أساس المتوسط المرجح للتكلفة. يتم تكوين مخصص للمخزون الراكد وبطء الحركة.

الإستثمار في الشركات التابعة

يظهر الإستثمار في الشركات المملوكة بموجب سيطرة للشركة عليها مالياً وتشغيلياً بموجب طريقة حقوق الملكية بحيث تظهر الإستثمار بالكلفة ويتم تعديله بعد ذلك في ضوء التغير في حصة الشركة في صافي موجودات الجهة المستثمر بها. إن حصة الشركة في صافي أرباح أو خسائر الشركة التابعة للسنة يتم إدراجها في قائمة الدخل تخفض قيمة الإستثمار عند الإعلان عن توزيع أنصبة أرباح من الشركة التابعة (ان وجدت).

ممتلكات ومعدات

تظهر الممتلكات والمعدات بالكلفة بعد تنزيل الإستهلاكات المتراكمة وأي إنخفاض في القيمة، إن وجد. تعتبر مصاريف الإصلاح والصيانة مصاريفاً إيرادية، أما مصاريف التحسينات فتعتبر مصاريف رأسمالية. ويجري احتساب الإستهلاكات عليها على أساس حياتها العملية المقدره وذلك بإستعمال طريقة القسط الثابت.

إن الحياة العملية المقدره للبنود الرئيسية لهذه الأصول هي على النحو الآتي:

عدد السنوات	
٢٠	مباني
٧	لوحات إعلانية ثابتة ومتحركة
٤	سيارات
١٠	أثاث ومفروشات
١٠	أجهزة ومعدات

التزامات منافع الموظفين

يتم الإستدراك لتعويضات نهاية الخدمة في القوائم المالية المرفقة وفقاً لمتطلبات نظام العمل السعودي على أساس الفترة التي أمضاها الموظف في خدمة الشركة.

يتم تحديد تكلفة المنافع للموظفين بموجب برامج محددة المنافع بشكل منفصل لكل برنامج باستخدام طريقة وحدة الائتمان المخططة.

يتم الاعتراف بإعادة القياس، والتي تتألف من المكاسب والخسائر الإكتوارية، على الفور في قائمة المركز المالي وضمن الأرباح المبقة من خلال الدخل الشامل الآخر في فترة حدوثها. لا يتم إعادة تصنيف إعادة القياس في قائمة الدخل الشامل في الفترات اللاحقة.

موردين ومصاريف مستحقة

يتم إثبات مبالغ المطلوبات التي سيتم دفعها مقابل بضائع وخدمات مستلمة، سواء تم إصدار فواتير بموجبها إلى الشركة، أم لا.

ضريبة القيمة المضافة

يتم الاعتراف بالإيرادات والمصاريف والأصول بالصافي من قيمة ضرائب المبيعات والقيمة المضافة باستثناء الحالات الآتية:

- إذا استحققت ضريبة القيمة المضافة على اقتناء أصول أو خدمات لا يتم استردادها من الجهة المختصة بالضرائب، وفي هذه الحالة يعترف بـ ضريبة القيمة المضافة كجزء من تكلفة شراء الأصول أو جزء من بند المصاريف بحسب الحالة.
- تظهر الذمم المدينة والذمم الدائنة متضمنة مبلغ ضريبة القيمة المضافة.

الشركة العربية للتعهدات الفنية

(شركة مساهمة سعودية مغلقة)

إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨

(بالريال السعودي)

٢- ملخص لأهم السياسات المحاسبية الهامة: (تتمة)

يتم تسجيل صافي ضريبة القيمة المضافة الذي يمكن استرداده من - او دفعه الى - الجهة المختصة بالضرائب ضمن الذمم المدينة والدائنة في قائمة المركز المالي.

الإنخفاض في قيمة الموجودات

تقوم الشركة بإجراء مراجعة دورية للقيمة الدفترية للموجودات الملموسة وغير الملموسة للتأكد من وجود أي دليل على وقوع أي خسارة ناتجة عن إنخفاض في قيمتها. وفي حالة وجود مثل هذا الدليل، يتم تقدير القيمة القابلة للإسترداد لذلك الأصل لتحديد حجم هذه الخسارة. وفي الحالات التي لا يمكن فيها تقدير القيمة القابلة للإسترداد لذلك الأصل، تقوم الشركة بتقدير القيمة القابلة للإسترداد للوحدة القابلة لتوليد النقد التي ينتمي إليها ذلك الأصل.

وفي الحالات التي يقدر فيها المبلغ القابل للإسترداد للأصل أو الوحدة القابلة لتوليد النقد بأقل من قيمته الدفترية عندئذ تخفض القيمة الدفترية لذلك الأصل أو الوحدة القابلة لتوليد النقد إلى القيمة القابلة للإسترداد لها، ويتم إثبات خسائر الإنخفاض في قيمة الأصل مصروفات فوراً في قائمة الأرباح او الخسائر.

وإذا ما تم لاحقاً عكس قيد خسارة الإنخفاض في القيمة، عندئذ تتم زيادة القيمة الدفترية للأصل أو الوحدة القابلة لتوليد النقد إلى القيمة المعدلة القابلة للإسترداد له، على ألا تزيد القيمة الدفترية التي تمت زيادتها عن القيمة الدفترية التي كان من المفترض تحديدها فيما لو لم يتم إثبات خسارة الإنخفاض في قيمة ذلك الأصل أو الوحدة القابلة لتوليد النقد في السنوات السابقة. يتم إثبات عكس قيد خسارة الإنخفاض في القيمة كإيرادات في قائمة الأرباح او الخسائر.

الزكاة :

تخضع الشركة لتعليمات الهيئة العامة للزكاة والدخل في المملكة العربية السعودية. يتم الإستدراك للزكاة وفقاً لمبدأ الاستحقاق. يتم احتساب مخصص الزكاة وفقاً للوعاء الزكوي أو صافي الربح المعدل أيهما أكثر. ويجري تسجيل أية فروقات بين المخصص والربط النهائي عند اعتماد الربط النهائي حيث يتم حينئذ إفضال المخصص.

تكاليف الاقتراض

يتم الاعتراف بتكاليف الاقتراض المرتبطة مباشرة باقتناء أو إنشاء أو إنتاج أصل معين يستغرق بالضرورة فترة زمنية لإعداده للاستخدام أو البيع كجزء من تكلفة ذلك الأصل. ويتم تسجيل جميع التكاليف الأخرى كمصاريف في فترة استحقاقها. وتتمثل تكاليف الاقتراض في تكاليف الفائدة وغيرها من التكاليف الأخرى التي تتكبدها المنشأة فيما يتعلق بعملية إقتراض الأموال.

القروض

هذه هي الفئة الأكثر ملاءمة للشركة. بعد الاعتراف الاولي تقاس القروض التي تحمل العمولة بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة سعر الفائدة الفعلي. ويتم الاعتراف بالأرباح او الخسائر في قائمة الدخل الشامل عند سداد الالتزامات، وكذلك من خلال عملية اطفاء معدل العمولة الفعلية.

الاخلال بأحكام القروض

تتطلب أحكام اتفاقيات بعض القروض قصيرة وطويلة الأجل من الشركة الحفاظ على الوضع المالي في مستويات محددة، وتتطلب الموافقة المسبقة من المقرضين على توزيعات الأرباح التي تزيد عن مبالغ محددة، كما تحدد مبالغ المصاريف الرأسمالية وبعض المتطلبات الأخرى إن أخلت الشركة في بعض الشروط المالية المتعلقة باتفاقيات التسهيلات الائتمانية.

لم يتم أي من البنوك المقرضة بممارسة حقهم بإلغاء التسهيلات الائتمانية او تعجيل جدول الدفعات المستقبلية وتعتقد ادارة الشركة انه لا توجد مخالفات تؤثر على استحقاق هذه القروض المتاحة.

العملات الأجنبية

المعاملات والرصد

تسجل المعاملات بالعملة الاجنبية مبدئياً من قبل الشركة بالسعر السائد للعملة الوظيفية في التاريخ التي تكون فيه المعاملة مؤهلة للاعتراف. ويتم اعادة ترجمة الأصول والالتزامات النقدية القائمة بالعملات الأجنبية الى العملة الوظيفية بالسعر السائد في تاريخ اعداد القوائم المالية. وتسجل جميع الفروق الناشئة من التسويات او المعاملات على البنود النقدية على الدخل الشامل.

الشركة العربية للتعهدات الفنية

(شركة مساهمة سعودية مقفلة)

إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨

(بالريال السعودي)

٢- ملخص لأهم السياسات المحاسبية الهامة: (تتمة)

يتم ترجمة البنود غير النقدية التي تم قياس التكلفة التاريخية لها بعملة اجنبية بسعر العملة السائد في تاريخ المعاملات أساساً. أما البنود غير النقدية بالعملة الأجنبية التي تم قياس القيمة العادلة لها بعملة اجنبية فيتم ترجمتها بسعر العملة السائد في تاريخ تحديد قيمتها العادلة. يتم معاملة الأرباح أو الخسائر الناتجة عن ترجمة البنود الغير النقدية التي تم قياسها بالقيمة العادلة بالتوافق مع الاعتراف بالأرباح والخسائر الناتجة عن التغيير في القيمة العادلة لذلك البند. أي أن فروقات الترجمة للبنود التي يتم الاعتراف بأرباح وخسائر قيمتها العادلة في قائمة الدخل الشامل الآخر يتم الاعتراف بها في الدخل الشامل الآخر، والبنود التي يتم الاعتراف بأرباح وخسائر قيمتها العادلة في الأرباح والخسائر يتم الاعتراف بها في الدخل الشامل.

المصاريف :

تتكون مصاريف البيع والتوزيع بشكل رئيسي من التكاليف المنفقة اللازمة لتسويق نشاط الشركة. ويتم تصنيف المصاريف الأخرى كمصاريف عمومية وإدارية.

النقد في الصندوق ولدى البنوك

يتكون النقد وما في حكمه في قائمة المركز المالي من النقد لدى البنوك وفي الصندوق وودائع لأجل والتي لها تواريخ استحقاق أصلية من ثلاثة شهور أو أقل والتي ليست معرضة لمخاطر تغيير في القيمة جوهرية.

لأغراض قائمة التدفقات النقدية، يتكون النقد وما في حكمه من النقد وودائع لأجل كما هو مبين اعلاه، بالصافي من السحب على المكشوف من البنوك حيث يعتبر جزءاً لا يتجزأ من إدارة النقد بالشركة.

عقود متوقع خسارتها

إذا كان لدى الشركة عقد متوقع خسارته، يتم الاعتراف بالالتزام الحالي بموجب العقد وقياسه كمخصص. ومع ذلك، قبل إثبات مخصص منفصل لعقد متوقع خسارته، تعترف الشركة بأي خسائر انخفاض في القيمة حدثت في الأصول المخصصة لذلك العقد.

الإيجارات

يعتمد تحديد ما إذا كان أي اتفاق يمثل أو يتضمن إيجار على جوهر الاتفاق في تاريخ بدايته. يمثل الاتفاق أو يتضمن إيجار إذا اعتمد الوفاء به على استخدام أصل أو أصول معينة، أو أن الاتفاق يحول حق استخدام أصل أو أصول معينة حتى لو لم يكن هذا الحق مذكور صراحة في العقد.

بالنسبة للترتيبات التي أجريت قبل ١ يناير ٢٠١٦، يعتبر تاريخ البدء هو ١ يناير ٢٠١٦ وفقاً للمعيار الدولي للتقرير المالي رقم ١ اعتماد المعايير الدولية للتقرير المالي لأول مرة

الشركة كمستأجر

في بداية الاستئجار، يتم رسملة التأجير التمويلي الذي بناءً عليه تنتقل إلى الشركة بصورة جوهرية جميع المخاطر والمنافع المرتبطة بتملك البند المستأجر بالقيمة العادلة للأصل المستأجر أو القيمة الحالية للحد الأدنى لدفعات الإيجار، أيهما أقل. ويتم توزيع دفعات الإيجار باستخدام سعر الفائدة السائد بين المصاريف المالية والانخفاض في التزام الإيجار للتوصل إلى معدل ثابت للفائدة على الرصيد المتبقي من الالتزام. ويتم الاعتراف بالمصاريف المالية في قائمة الدخل الشامل.

يتم استهلاك الأصول المستأجرة على مدار العمر الإنتاجي للأصل إلا أنه في حالة عدم وجود تأكيد مقبول بحصول الشركة على الملكية في نهاية فترة الإيجار يتم استهلاك الأصل على مدار العمر الإنتاجي التقديري للأصل أو فترة الإيجار، أيهما أقصر.

الإيجار التشغيلي هو عقد إيجار غير الإيجار التمويلي. يتم الاعتراف بمدفوعات الإيجار التشغيلي كمصاريف في قائمة الدخل الشامل على أساس القسط الثابت على مدار فترة الإيجار.

الشركة كمؤجر

يتم عرض المبالغ الاجمالية المستحقة تحت بند الإيجارات التمويلية مطروحا منها إيرادات التمويل غير المكتسبة في قائمة المركز المالي كصافي الإستثمار في الإيجار التمويلي. يتم الاعتراف بالدخل التمويلي ضمن الإيرادات الأخرى في قائمة الدخل الشامل .

يتم إضافة التكاليف المباشرة المبدئية المتكبدة في التفاوض وترتيب عقد الإيجار التشغيلي إلى القيمة الدفترية للأصل المؤجر ويتم الاعتراف بها على مدار فترة الإيجار بنفس أساس إيرادات الإيجار. يتم الاعتراف بالإيجارات المحتملة في عند اكتسابها.

الشركة العربية للتعهدات الفنية

(شركة مساهمة سعودية مغلقة)

إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨

(بالريال السعودي)

٢- ملخص لأهم السياسات المحاسبية الهامة: (تتمة)

وفيما يلي المعايير والتقديرات الصادرة وسارية المفعول ابتداء من ١ يناير ٢٠١٨ وقامت الشركة بتطبيق تلك المعايير:

المعيار الدولي للتقرير المالي رقم (٩) - الأدوات المالية :

في شهر يوليو ٢٠١٤، صدر عن مجلس معايير المحاسبة الدولية الإصدار النهائي للمعيار الدولي للتقرير المالي رقم (٩): الأدوات المالية والذي يحل محل معيار المحاسبة الدولي رقم (٣٩) - الأدوات المالية: الإثبات والقياس وكافة الإصدارات السابقة للمعيار الدولي للتقرير المالي رقم (٩). لقد جمع المعيار كافة النواحي الثلاث الخاصة بالمحاسبة عن الأدوات المالية: التصنيف والقياس، والانخفاض في القيمة ومحاسبة تحوط المخاطر. يسري المعيار الدولي للتقرير المالي رقم (٩) على الفترات السنوية التي تبدأ في أو بعد ١ يناير ٢٠١٨، ويسمح بالتبني المبكر له. وباستثناء محاسبة تحوط المخاطر.

يجب تطبيقه بأثر رجعي ولكن معلومات المقارنة غير إلزامية. وبالنسبة لمحاسبة تحوط المخاطر، يتم بصورة عامة تطبيق المتطلبات مستقبلاً مع بعض الاستثناءات المحدودة.

قامت الشركة بتبني المعيار الجديد بتاريخ السريان المطلوب، وقامت بإجراء تقييم عالي المستوى للأثر الناتج لكافة النواحي الثلاث للمعيار الدولي للتقرير المالي رقم (٩). يعتمد هذا التقييم المبدئي على المعلومات المتوفرة حالياً ومن الممكن أن يخضع للتغيرات الناتجة عن التحليلات الإضافية المفصلة أو المعلومات الإضافية المعقولة والمؤيدة التي تتوفر لدى الشركة في المستقبل. وبشكل عام، تبين عدم وجود تأثير جوهري على قائمة المركز المالي وحقوق الملكية الخاصة بها باستثناء الأثر الناتج عن تطبيق متطلبات الانخفاض في القيمة المنصوص عليها في المعيار الدولي للتقرير المالي رقم (٩).

التصنيف والقياس

لا تتوقع الشركة وجود أثر جوهري على قائمة المركز المالي أو حقوق الملكية الخاصة بها عند تطبيق متطلبات التصنيف والقياس المنصوص عليها في المعيار الدولي للتقرير المالي رقم (٩). تتوقع الشركة أن كافة الموجودات المالية المقتناة حالياً بالقيمة العادلة، سيتم الاستمرار في قياسها بالقيمة العادلة.

الانخفاض في القيمة

يتطلب المعيار الدولي للتقرير المالي رقم (٩) من الشركة تسجيل الخسائر الائتمانية المتوقعة عن الذمم المدينة التجارية الخاصة بها إما على مدى ١٢ شهراً أو على أساس أعمار تلك الأدوات. تتوقع الشركة تطبيق الطريقة الأسهل وتسجيل أعمار الخسائر المتوقعة بشأن كافة الذمم المدينة التجارية. كما تتوقع الشركة عدم وجود أثر جوهري على حقوق الملكية الخاصة بها نظراً لطبيعة الذمم المدينة التجارية.

محاسبة تحوط المخاطر

تعتقد الشركة أن كافة أدوات تحوط المخاطر الموجودة والمخصصة حالياً كأدوات تحوط فعالة سوف تظل مؤهلة لمحاسبة تحوط المخاطر وفقاً للمعيار الدولي للتقرير المالي رقم (٩). وحيث أن المعيار الدولي للتقرير المالي رقم (٩) لا يقوم بتغيير المبادئ العامة لكيفية محاسبة المنشأة عن أدوات التحوط الفعالة، فإن الشركة لا تتوقع وجود أثر جوهري نتيجة تطبيق المعيار الدولي للتقرير المالي رقم (٩).

المعيار الدولي للتقرير المالي رقم (١٠) - الإيرادات من العقود مع العملاء

صدر هذا المعيار في شهر مايو ٢٠١٤، وحدد طريقة مؤلفة من خمس خطوات للمحاسبة عن الإيرادات الناتجة عن العقود مع العملاء. وبموجب هذا المعيار، يتم إثبات الإيرادات بالمبلغ الذي يعكس القيمة التي يتوقع أن تستحقها المنشأة مقابل تحويل البضاعة أو الخدمات للعملاء.

سيحل معيار الإيرادات الجديد محل كافة متطلبات إثبات الإيرادات الحالية المنصوص عليها في المعايير الدولية للتقرير المالي. يتم تطبيق إما المعيار بالكامل أو بأثر رجعي على الفترات السنوية التي تبدأ في أو بعد ١ يناير ٢٠١٨، ويسمح بالتبني المبكر له. تقوم الشركة حالياً بتقييم أثر تطبيق هذا المعيار على القوائم المالية.

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)
إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨
(بالريال السعودي)

٣- المعايير الدولية للتقرير المالي الجديدة الصادرة والتعديلات التي لم تصبح نافذة بعد وأيضا التي يجب تطبيقها بداية من عام ٢٠١٨

فيما يلي المعايير الصادرة ولكنها لم تصبح نافذة المفعول حتى تاريخ القوائم المالية للشركة المرفقة وتعتزم الشركة تطبيق هذه المعايير عندما تصبح سارية التطبيق في حال كانت تنطبق على أنشطة الشركة. ولا يتوقع أن يكون لها آثار جوهرية على القوائم المالية.

المعيار / التعديلات	تاريخ السريان الفعلي للفترات التي تبدأ في أو بعد
المعيار الدولي للتقرير المالي رقم ١٦ «عقود الإيجار»	١ يناير ٢٠١٩

تم الإفصاح أدناه عن المعايير والتفسيرات الصادرة وغير سارية المفعول بعد وتعتزم الشركة تبني هذه المعايير إذا ينطبق ذلك عند سريانها.

المعيار الدولي للتقرير المالي رقم (١٦) - عقود الإيجار

صدر المعيار الدولي للتقرير المالي رقم (١٦) في يناير ٢٠١٦ ويحل محل معيار المحاسبة الدولي رقم (١٧) عقود الإيجار، والتفسير رقم ٤ الصادر عن لجنة تفسيرات المعايير الدولية للتقرير المالي تحديد ما إذا كان الترتيب يحتوي على عقد إيجار، والتفسير رقم ١٥ الصادر عن لجنة التفسيرات الدائمة عقود الإيجارات التشغيلية - الحوافز، والتفسير رقم ٢٧ الصادر عن لجنة التفسيرات الدائمة تقييم جوهر المعاملات التي تتضمن الشكل القانوني لعقد الإيجار.

يحدد المعيار الدولي للتقرير المالي رقم (١٦) مبادئ إثبات وقياس وعرض والإفصاح عن عقود الإيجار، ويتطلب من المستأجرين المحاسبة عن كافة عقود الإيجار كبنود مدرجة داخل قائمة المركز المالي والمماثلة للمحاسبة عن عقود الإيجار التمويلي بموجب معيار المحاسبة الدولي رقم (١٧). يتضمن المعيار إعفاءين لإثبات عقد الإيجار - عقود الإيجار لموجودات «منخفضة القيمة» (على سبيل المثال، أجهزة الحاسب الآلي الشخصية) وعقود الإيجار قصيرة الأجل (أي عقود الإيجار لمدة ١٢ شهرا أو أقل). وفي تاريخ بدء عقد الإيجار، سيقوم المستأجر بإثبات التزام لإجراء دفعات الإيجار (أي التزام الإيجار)، وإثبات أصل الذي يمثل الحق في استخدام الموجودات المعنية خلال فترة الإيجار (أي حق استخدام الأصل). يتطلب من المستأجرين إثبات مصروف العمولة بشكل منفصل على التزام الإيجار ومصروف الاستهلاك على حق استخدام الأصل.

كما يتطلب من المستأجرين إعادة قياس التزام الإيجار عند وقوع أحداث معينة (على سبيل المثال، تغيير في مدة الإيجار، أو تغيير في دفعات الإيجار المستقبلية الناتجة عن التغيير في مؤشر أو معدل مستخدم لتحديد تلك الدفعات). سيقوم المستأجر بشكل عام بإثبات مبلغ إعادة قياس التزام الإيجار كتعديل لحق استخدام الأصل.

إن طريقة محاسبة المؤجر بموجب المعيار الدولي للتقرير المالي رقم (١٦) لم تتغير كثيرا عن طريقة المحاسبة اليوم بموجب معيار المحاسبة الدولي رقم (١٧). سيستمر المؤجرون في تصنيف كافة عقود الإيجار باستخدام نفس مبدأ التصنيف كما هو الحال في معيار المحاسبة الدولي رقم (١٧) وسوف يميزون بين نوعين من عقود الإيجار: عقود الإيجارات التشغيلية وعقود الإيجار التمويلي.

كما يتطلب المعيار الدولي للتقرير المالي رقم (١٦) من المستأجرين والمؤجرين إجراء إفصاحات أكثر شمولية من معيار المحاسبة الدولي رقم (١٧).

يسري مفعول المعيار الدولي للتقرير المالي رقم (١٦) على الفترات السنوية التي تبدأ في أو بعد ١ يناير ٢٠١٩. ويسمح بالتبني المبكر له، ولكن يجب أن تتبع المعيار الدولي للتقرير المالي رقم (١٥). يمكن أن يختار المستأجر تطبيق المعيار إما بأثر رجعي كامل أو بأثر رجعي معدل. تسمح الأحكام الانتقالية للمعيار ببعض الإعفاءات.

تعتزم الشركة تطبيق المعيار الجديد في تاريخ السريان المطلوب.

الشركة العربية للتعهدات الفنية

(شركة مساهمة سعودية مغلقة)

إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨

(بالريال السعودي)

ع- تطبيق المعايير الدولية للتقرير المالي لأول مرة

إن هذه القوائم المالية للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨ هي أول قوائم مالية تقوم الشركة بإعدادها بما يتوافق مع المعايير الدولية للتقرير المالي. قامت الشركة بإعداد القوائم المالية عن جميع الفترات السابقة بما فيها السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٧ بما يتوافق مع المعايير المحلية.

وعليه، قامت الشركة بإعداد القوائم المالية - والتي تتماشى مع المعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية التي تنطبق على الفترات التي تبدأ في أو بعد ١ يناير ٢٠١٧، مع بيانات فترة المقارنة. وعند إعداد القوائم المالية المرفقة، تم إعداد قائمة المركز المالي الافتتاحية للشركة كما في ١ يناير ٢٠١٧ بعد إجراء بعض التسويات المطلوبة نتيجة تبني المعايير الدولية للتقرير المالي لأول مرة والمعتمدة في المملكة العربية السعودية.

وعند إعداد قائمة المركز المالي الافتتاحية كما في ١ يناير ٢٠١٧، وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية، والقوائم المالية للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٧، قامت الشركة بدراسة الأثر وإجراء التسويات على المبالغ المسجلة سابقاً في القوائم المالية المعدة وفقاً للمعايير المحاسبية المتعارف عليها في المملكة العربية السعودية.

الإعفاءات المطبقة

يتيح معيار التقرير المالي رقم (١) لمن يطبق المعايير الدولية للتقرير المالي لأول مرة بعض الإعفاءات من تطبيق بعض متطلبات المعايير الدولية للتقرير المالي بأثر رجعي.

- قامت الشركة باستخدام الإعفاءات التالية:
- قامت الشركة بتطبيق إرشادات التحول في التفسير الدولي رقم (٤) « تحديد ما إذا كان ترتيب ما ينطوي على عقد إيجار» حيث قامت بدراسة جميع الترتيبات بناء على الظروف الموجودة بتاريخ التحول.
- قامت الشركة بتطبيق إرشادات التحول في معيار المحاسبة الدولي رقم (٢٢) «تكاليف الإقتراض» وقامت برسمة تكاليف الإقتراض على الأصول المؤهلة بعد تاريخ التحول ولم تتم بتعديل تكاليف الإقتراض المرسمة على الأصول المؤهلة حسب المعايير المحلية قبل تاريخ التحول.
- قامت الشركة باستخدام الإعفاء الخاص بالعقود التي تم إنجازها بموجب المعيار الدولي للتقرير المالي رقم (١) «تطبيق المعايير الدولية للتقرير المالي لأول مرة». وعليه، لم تتم الشركة بإعادة عرض العقود التي تم إنجازها قبل تاريخ ١ يناير ٢٠١٧.
- قامت الشركة بتطبيق إرشادات التحول في المعيار الدولي للتقرير المالي رقم (١٥) «الإيراد من العقود مع العملاء» حيث قامت باستخدام سعر المعاملة كما في تاريخ العقد المكتمل الذي يتضمن عوض متغير بدلاً من تقدير مبلغ العوض المتغير في فترات التقرير المقارنة.

التقديرات

إن التقديرات في ١ يناير ٢٠١٧ و ٣١ ديسمبر ٢٠١٧ تتوافق مع التقديرات التي تم اتخاذها حسب المعايير المحلية باستثناء التعديلات المطلوبة نتيجة للتغير في السياسات المحاسبية وباستثناء تقدير مخصص نهاية الخدمة للموظفين حيث يؤدي استخدام المعايير المحلية إلى تقديرات مغايرة.

إن التقديرات المستخدمة من قبل الإدارة لإظهار هذه المبالغ بما يتوافق مع المعايير الدولية للتقرير المالي تعكس الظروف كما في ١ يناير ٢٠١٧، تاريخ التحول للمعايير الدولية للتقرير المالي، وكما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٧.

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)
إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨
(بالريال السعودي)

ع- تطبيق المعايير الدولية للتقرير المالي لأول مرة (تتمة)

تسوية المركز المالي كما في ١ يناير ٢٠١٧ (تاريخ التحول إلى المعايير الدولية للتقرير المالي):

الموجودات	وفقاً للمعايير المحاسبية الصادرة عن الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين كما في ١ يناير ٢٠١٧	إعادة القياس	وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي كما في ١ يناير ٢٠١٧
الموجودات			
الموجودات الغير المتداولة			
ممتلكات ومعدات، صافي	١١٥,٦٣٣,٦٨١	-	١١٥,٦٣٣,٦٨١
إستثمار في شركات تابعة غير موحدة	١,٨٠٥,٥٥٦	-	١,٨٠٥,٥٥٦
مجموع الموجودات غير المتداولة	١١٧,٤٣٩,٢٣٧	-	١١٧,٤٣٩,٢٣٧
الموجودات المتداولة			
مخزون، صافي	١٢,٩٩٣,٤٨٦	-	١٢,٩٩٣,٤٨٦
مدينون تجاريون، صافي	٢٩٥,٦٢٠,٧٣٩	-	٢٩٥,٦٢٠,٧٣٩
مطلوب من جهات ذات علاقة	٧٤,١٩٤,٠٧٦	-	٧٤,١٩٤,٠٧٦
مصاريف مدفوعة مقدماً وأرصدة مدينة أخرى	٤٠٦,٣٢١,٤٦٦	-	٤٠٦,٣٢١,٤٦٦
التفد في الصندوق ولدى البنوك	١٦,٥٨٥,٣٩٥	-	١٦,٥٨٥,٣٩٥
مجموع الموجودات المتداولة	٨٠٥,٧١٥,١٦٢	-	٨٠٥,٧١٥,١٦٢
مجموع الموجودات	٩٢٣,١٥٤,٣٩٩	-	٩٢٣,١٥٤,٣٩٩
المطلوبات وحقوق المساهمين			
حقوق المساهمين			
رأس المال	٥٥٠,٠٠٠,٠٠٠	-	٥٥٠,٠٠٠,٠٠٠
إحتياطي نظامي	٥٤,٨٠٣,١١٦	-	٥٤,٨٠٣,١١٦
أرباح مبقاة	٨٨,٤٦١,٠٨٦	(١,١١٤,٣٨٥)	٨٧,٣٤٦,٧٠١
مجموع حقوق المساهمين	٦٩٣,٢٦٤,٢٠٢	(١,١١٤,٣٨٥)	٦٩٢,١٤٩,٨١٧
مطلوبات غير متداولة			
التزامات منافع الموظفين	٦,٢٢٣,٧٨٦	١,١١٤,٣٨٥	٧,٣٣٨,١٧١
مجموع المطلوبات غير المتداولة	٦,٢٢٣,٧٨٦	١,١١٤,٣٨٥	٧,٣٣٨,١٧١
مطلوبات متداولة			
قروض قصيرة الأجل	١٥,٢٠٠,٠٠٠	-	١٥,٢٠٠,٠٠٠
مطلوب إلى جهات ذات علاقة	٧١,٣٤٤	-	٧١,٣٤٤
موردين	٤,٥١٨,٩٨٣	(٣,٣١١,٢٨٤)	١,٢٠٧,٦٩٩
مصاريف مستحقة وأرصدة دائنة أخرى	١٨٧,٨٢٧,٥٤٢	٣,٣١١,٢٨٤	١٩١,١٣٨,٨٢٦
مخصص زكاة	١٦,٠٤٨,٥٤٢	-	١٦,٠٤٨,٥٤٢
مجموع المطلوبات المتداولة	٢٢٣,٦٦٦,٤١١	-	٢٢٣,٦٦٦,٤١١
مجموع المطلوبات	٢٢٩,٨٩٠,١٩٧	١,١١٤,٣٨٥	٢٣١,٠٠٤,٥٨٢
مجموع المطلوبات وحقوق المساهمين	٩٢٣,١٥٤,٣٩٩	-	٩٢٣,١٥٤,٣٩٩

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)
إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨
(بالريال السعودي)

ع-٤ تطبيق المعايير الدولية للتقرير المالي لأول مرة (تتمة)

تسوية المركز المالي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٧ (تاريخ التحول إلى المعايير الدولية للتقرير المالي):

وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٧	إعادة القياس	وفقاً للمعايير المحاسبية الصادرة عن الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٧	
الموجودات			
الموجودات الغير المتداولة			
٩٩,٢٦٤,٧٠١	-	٩٩,٢٦٤,٧٠١	ممتلكات ومعدات، صافي
٩٩,٢٦٤,٧٠١	-	٩٩,٢٦٤,٧٠١	مجموع الموجودات غير المتداولة
الموجودات المتداولة			
١٢,٦٥٩,٩٢٥	-	١٢,٦٥٩,٩٢٥	مخزون، صافي
٢٦٤,٦١٣,٣١٦	-	٢٦٤,٦١٣,٣١٦	مدينون تجاريون، صافي
١٨٩,٠١٠,٦٥٥	-	١٨٩,٠١٠,٦٥٥	مطلوب من جهات ذات علاقة
٤٠٦,٨٥٤,٦١٤	-	٤٠٦,٨٥٤,٦١٤	مصاريف مدفوعة مقدماً وأرصدة مدينة أخرى
٤٤,٧٢٢,٤٧٣	٢٠,٦١٥	٤٤,٧٠١,٨٥٨	النقد في الصندوق ولدى البنوك
٩١٧,٨٦٠,٩٨٣	٢٠,٦١٥	٩١٧,٨٤٠,٣٦٨	مجموع الموجودات المتداولة
١,٠١٧,١٢٥,٦٨٤	٢٠,٦١٥	١,٠١٧,١٠٥,٠٦٩	مجموع الموجودات
المطلوبات وحقوق المساهمين			
حقوق المساهمين			
٥٥٠,٠٠٠,٠٠٠	-	٥٥٠,٠٠٠,٠٠٠	رأس المال
٦٥,٩٤٩,١٢٨	-	٦٥,٩٤٩,١٢٨	إحتياطي نظامي
٣٠,٩٨٢,٥٥٣	(٣,٧٩٢,٦٣٧)	٣٤,٧٧٥,١٩٠	أرباح مبقاة
٦٤٦,٩٣١,٦٨١	(٣,٧٩٢,٦٣٧)	٦٥٠,٧٢٤,٣١٨	مجموع حقوق المساهمين
مطلوبات غير متداولة			
١٠,٣٤٢,٨٤٥	٢,٩٧٤,٥٥٦	٧,٣٦٨,٢٨٩	التزامات منافع الموظفين
١٠,٣٤٢,٨٤٥	٢,٩٧٤,٥٥٦	٧,٣٦٨,٢٨٩	مجموع المطلوبات غير المتداولة
مطلوبات متداولة			
١٢٤,٩٥٠,٠٠٠	-	١٢٤,٩٥٠,٠٠٠	قروض قصيرة الأجل
١,٢٥٢,٠٠٣	(١,٣٠٤,٥٠٨)	٢,٥٥٦,٥١١	موردين
٢١٥,٩٥١,٢٥٨	١,٣٢٥,١٢٣	٢١٤,٦٢٦,١٣٥	مصاريف مستحقة وأرصدة دائنة أخرى
١٧,٦٩٧,٨٩٧	٨١٨,٠٨١	١٦,٨٧٩,٨١٦	مخصص زكاة
٣٥٩,٨٥١,١٥٨	٨٣٨,٦٩٦	٣٥٩,٠١٢,٤٦٢	مجموع المطلوبات المتداولة
٣٧٠,١٩٤,٠٠٣	٣,٨١٣,٢٥٢	٣٦٦,٣٨٠,٧٥١	مجموع المطلوبات
١,٠١٧,١٢٥,٦٨٤	٢٠,٦١٥	١,٠١٧,١٠٥,٠٦٩	مجموع المطلوبات وحقوق المساهمين

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨
(بالريال السعودي)

ع- تطبيق المعايير الدولية للتقرير المالي لأول مرة (تتمة)

تسوية لقائمة الدخل الشامل للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٧:

وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٧	إعادة القياس	وفقاً للمعايير المحاسبية الصادرة عن الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٧	
٦١٢,٢٩٧,٦٢٦	-	٦١٢,٢٩٧,٦٢٦	الإيرادات
(٤٣٦,٠١١,٤٣٢)	-	(٤٣٦,٠١١,٤٣٢)	تكلفة الإيرادات
١٧٦,٢٨٦,١٩٤	-	١٧٦,٢٨٦,١٩٤	مجمل الربح
(٢٢,٣١٦,١٦٦)	-	(٢٢,٣١٦,١٦٦)	مصاريف بيع وتسويق
(٢٣,٢٦٢,٧٦٠)	٨٥٤,٠٢٤	(٢٤,١١٦,٧٨٤)	مصاريف عمومية وإدارية
١٢٠,٧٠٧,٢٦٨	٨٥٤,٠٢٤	١٢٩,٨٥٣,٢٤٤	الربح من الأعمال الرئيسية المستمرة
(٣,٨١٦,٧١٣)	(٢٧٥,٣٩٠)	(٣,٥٤١,٣٢٣)	مصاريف تمويل
٢,٠٣١,٢٠٦	-	٢,٠٣١,٢٠٦	إيرادات أخرى، صافي
١٢٨,٩٢١,٧٦١	٥٧٨,٦٣٤	١٢٨,٣٤٣,١٢٧	صافي الربح قبل الزكاة
(١٧,٧٠١,٠٩٣)	(٨١٨,٠٨١)	(١٦,٨٨٣,٠١١)	الزكاة
١١١,٢٢٠,٦٦٩	(٢٣٩,٤٤٧)	١١١,٤٦٠,١١٦	صافي الربح
الدخل الشامل الاخر			
الدخل الشامل الاخر الذي لن يعاد تصنيفه الى قائمة الدخل الشامل في السنوات اللاحقة :			
(٢,٤٣٨,٨٠٥)	(٢,٤٣٨,٨٠٥)	-	اعادة قياس التزامات منافع الموظفين
(٢,٤٣٨,٨٠٥)	(٢,٤٣٨,٨٠٥)	-	صافي الدخل الشامل الاخر الذي لن يعاد تصنيفه الى قائمة الدخل الشامل في السنوات اللاحقة
١٠٨,٧٨١,٨٦٤	(٢,٦٧٨,٢٥٢)	١١١,٤٦٠,١١٦	اجمالي الدخل الشامل

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)
إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨
(بالريال السعودي)

٤- تطبيق المعايير الدولية للتقرير المالي لأول مرة (تتمة)

تسوية لقائمة التدفقات النقدية للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٧

وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٧	إعادة القياس كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٧	وفقاً للمعايير المحاسبية الصادرة عن الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين	
التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية			
١٢٨,٩٢١,٧٦١	٥٧٨,٦٣٤	١٢٨,٣٤٣,١٢٧	صافي الربح قبل الزكاة
تعديلات:			
٢٤,٩٣١,٤٩٠	-	٢٤,٩٣١,٤٩٠	إستهلاكات
١,٠٠٠,٠٠٠	-	١,٠٠٠,٠٠٠	مخصص ديون مشكوك في تحصيلها
(١٢٧,١٧٦)	-	(١٢٧,١٧٦)	أرباح / خسائر بيع ممتلكات ومعدات
١,٤٣٨,١٩٠	(٥٧٨,٦٣٤)	٢,٠١٦,٨٢٤	التزامات منافع الموظفين
التغيرات في الموجودات والمطلوبات التشغيلية:			
٣٠,٠٠٧,٤٢٣	-	٣٠,٠٠٧,٤٢٣	مدينون تجاريون
٣٣٣,٥٦١	-	٣٣٣,٥٦١	المخزون
(١١٥,١٦٢,٥٧٨)	-	(١١٥,١٦٢,٥٧٨)	مطلوب من / الى جهات ذات علاقة
(٥٣٣,١٤٨)	-	(٥٣٣,١٤٨)	مصاريف مدفوعة مقدما وأرصدة مدينة أخرى
٤٤,٣٠٤	٢,٠٠٦,٧٧٦	(١,٩٦٢,٤٧٢)	موردين
٢٤,٨١٢,٤٣٢	(١,٩٨٦,١٦١)	٢٦,٧٩٨,٥٩٣	المصاريف المستحقة وأرصدة دائنة أخرى
٩٥,٦٦٦,٢٥٩	٢٠,٦١٥	٩٥,٦٤٥,٦٤٤	التغيرات في رأس المال العامل قبل التزامات منافع الموظفين والزكاة المدفوعة
(٨٧٢,٣٢١)	-	(٨٧٢,٣٢١)	التزامات منافع الموظفين المدفوعة
(١٦,٠٥١,٧٣٧)	-	(١٦,٠٥١,٧٣٧)	الزكاة المدفوعة
٧٨,٧٤٢,٢٠١	٢٠,٦١٥	٧٨,٧٢١,٥٨٦	صافي النقد المتوفر من الأنشطة التشغيلية
التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية			
١,٨٠٥,٥٥٦	-	١,٨٠٥,٥٥٦	متحصل من تصفية شركات تابعة
(٨,٤٥٦,٢٨١)	-	(٨,٤٥٦,٢٨١)	إضافات ممتلكات ومعدات
٢٩٥,٦٠٢	-	٢٩٥,٦٠٢	المتحصل من بيع ممتلكات ومعدات
(٦,٣٥٥,١٢٣)	-	(٦,٣٥٥,١٢٣)	صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية
التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية			
١٠٩,٧٥٠,٠٠٠	-	١٠٩,٧٥٠,٠٠٠	قروض قصيرة الأجل
(١٥٤,٠٠٠,٠٠٠)	-	(١٥٤,٠٠٠,٠٠٠)	توزيعات أرباح مدفوعة
(٤٤,٢٥٠,٠٠٠)	-	(٤٤,٢٥٠,٠٠٠)	صافي النقد المستخدم في الأنشطة التمويلية
صافي التغير في النقد والصندوق ولدى البنوك			
٢٨,١٣٧,٠٧٨	٢٠,٦١٥	٢٨,١١٦,٤٦٣	النقد في الصندوق ولدى البنوك كما في ١ يناير
١٦,٥٨٥,٣٩٥	-	١٦,٥٨٥,٣٩٥	النقد في الصندوق ولدى البنوك كما في ٣١ ديسمبر
٤٤,٧٢٢,٤٧٣	٢٠,٦١٥	٤٤,٧٠١,٨٥٨	معاملات غير نقدية:
٢٧٤,٦٥٥	-	٢٧٤,٦٥٥	تحويل أصول ثابتة من جهات ذات علاقة

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)
إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨
(بالريال السعودي)

ع- تطبيق المعايير الدولية للتقرير المالي لأول مرة (تتمة)

تسوية على قائمة حقوق المساهمين للسنوات المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٧ و ١ يناير ٢٠١٧

وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية	تسويات المعايير الدولية	وفقاً لمعايير المحاسبة السعودية	
٣١ ديسمبر ٢٠١٧			
٥٥٠,٠٠٠,٠٠٠	-	٥٥٠,٠٠٠,٠٠٠	رأس المال
٦٥,٩٤٩,١٢٨	-	٦٥,٩٤٩,١٢٨	احتياطي نظامي
٣٠,٩٨٢,٥٥٣	(٣,٧٩٢,٦٣٧)	٣٤,٧٧٥,١٩٠	أرباح مبقاة
٦٤٦,٩٣١,٦٨١	(٣,٧٩٢,٦٣٧)	٦٥٠,١٣٩,٠٤٤	المجموع
وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية	تسويات المعايير الدولية	وفقاً لمعايير المحاسبة السعودية	
١ يناير ٢٠١٧			
٥٥٠,٠٠٠,٠٠٠	-	٥٥٠,٠٠٠,٠٠٠	رأس المال
٥٤,٨٠٣,١١٦	-	٥٤,٨٠٣,١١٦	احتياطي نظامي
٨٧,٣٤٦,٧٠١	(١,١١٤,٣٨٥)	٨٨,٢٣٢,٣١٦	أرباح مبقاة
٦٩٢,١٤٩,٨١٧	(١,١١٤,٣٨٥)	٦٩٣,٠٦٤,٤٣٢	المجموع

إيضاحات حول تسوية إجمالي الدخل الشامل للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٧، وتسوية المركز المالي وحقوق المساهمين كما في ١ يناير ٢٠١٧ و ٣١ ديسمبر ٢٠١٧.

أ) التقييم الاكتواري للالتزامات منافع الموظفين

وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية، يجب احتساب التزامات منافع الموظفين باستخدام التقييمات الاكتوارية. تاريخياً، قامت الشركة في بعض المناطق باحتساب بعض هذه الالتزامات استناداً إلى الالتزامات المحلية القائمة في تاريخ التقرير دون النظر في فترات الخدمة المستقبلية المتوقعة للموظفين وزيادات الرواتب ومعدلات الخصم. وقد نتج عن هذا التغيير زيادة في أرصدة التزامات منافع الموظفين وانخفاض في الأرباح المبقاة في قائمة المركز المالي.

ب) أخرى

بالإضافة إلى التسويات الناتجة عن تطبيق المعايير الدولية للتقرير المالي، تم إعادة تصنيف بعض البنود في قائمة المركز المالي للوفاء بمتطلبات العرض والإفصاح في المعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية والتي لم ينتج عنها أية آثار إضافية على حقوق المساهمين أو قائمة الدخل الشامل.

و- الممتلكات والمعدات، صافي :

التكلفة	اراضي	مباني	لوحات إعلانية ثابتة ومتحركة	سيارات	اثاث ومفروشات	أجهزة ومعدات	أعمال تحت التنفيذ	المجموع
ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي
٢٠١٦ يناير	٢٠,٨٦٨,٩٨٠	٣١,٧٧٣,٢٧٠	١٣٤,٥٩٩,٩٧٧	١١,٦٧٩,٥١٠	٥,٦٦٧,٥٥٨	٥٦,٨٨٨,٦٨٨	٢١,٣١٩,٥٧٨	٢٨٢,٧٩٧,٦٦١
الإضافات	-	-	٢٢,٣١١,٢٨٧	٢,١٥٤,٧٠٤	٨٢٨,٩٣٨	٢,٦٦٥,٩١٣	٧,٤٥٨,٢٨٢	٣٥,٤١٩,١٢٤
تحويلات	-	٣,٨٠٧,١٤٣	-	١,٥٢٩,٢٠٤	١,٣٧٤,٣٠٠	-	(٦,٧١٠,٦٤٧)	-
الاستبعادات	-	(٧٦,٥٠٠)	(٥,٧٢٦,٥٥٠)	(٢,٨٨٠,٤٢٤)	(٢,٤٥٥,٤١٠)	(٥,٥٦٣,٦٦٨)	(٧,٠٤٧,١٥٣)	(٢٣,٧٤٩,٧٠٥)
المباع إلى جهة ذات علاقة	(٢٠,٨٦٨,٩٨٠)	(١٩,٤١١,٩٥٧)	-	(٣,٤٠٥,١٦٣)	(١,٣٥٧,٥٢٣)	(١٥,١٤٥,٤٥٥)	(٤١٣,١١٢)	(٦٠,٦٠٢,١٩٠)
٢٠١٧ يناير	-	١٦,٠٩٢,٠٥٦	١٥١,١٨٤,٧١٤	٩,٠٧٧,٨٣١	٤,٠٥٧,٨٦٣	٣٨,٨٤٥,٤٧٨	١٤,٦٠٦,٩٤٨	٢٣٣,٨٦٤,٨٩٠

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨
(بالريال السعودي)

0- الممتلكات والمعدات، صافي : (تتمة)

التكلفة	اراضي	مباني	لوحات إعلانية ثابتة ومتحركة	سيارات	اثاث ومفروشات	أجهزة ومعدات	أعمال تحت التنفيذ	المجموع
ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي
الإضافات	-	٧٦,٥٠٠	٥,٢٦٥,٢٦٠	٢٠٧,٢٤٨	٢٠٥,٨٠٨	١٦٩,٣٦٠	٢,٥٣٢,١٠٥	٨,٤٥٦,٢٨١
تحويلات	-	-	٢,٦٩١,٣٩٤	-	-	-	(٢,٦٩١,٣٩٤)	-
الاستبعادات	-	-	(٢,٤٣٩,٨٧٠)	(٢٨٧,٨٠٠)	-	-	-	(٢,٧٢٧,٦٧٠)
المحول إلى جهات ذات علاقة	-	-	-	-	-	٢٧٤,٦٥٥	-	٢٧٤,٦٥٥
١ يناير ٢٠١٨	-	١٦,١٦٨,٥٥٦	١٥٦,٧٠١,٤٩٨	٨,٩٩٧,٢٧٩	٤,٢٦٣,٦٧١	٣٩,٢٨٩,٤٩٣	١٤,٤٤٧,٦٥٩	٢٣٩,٨٦٨,١٥٦
الإضافات	-	-	٢,٤٥٧,٠٦٩	١٦٩,٩٠٠	٩٩,٢٢٤	٥٤٣,٨٥٤	٤٧,١٣٥,٦٧٨	٥٠,٤٠٥,٧٢٥
تحويلات	-	-	٢٥,١٥٤,٨٤٦	-	-	-	(٢٥,١٥٤,٨٤٦)	-
الاستبعادات	-	-	(٢٢,١١٩,٣١٩)	(٦٠٩,٤٩٥)	(٢٢١,٥٢٥)	(٣٠,١٣,٦١٥)	(٢٤٣,٩٦٠)	(٢٦,٢٠٧,٩١٤)
المحول إلى جهات ذات علاقة	-	-	-	-	-	-	(١٧,٠٧٦,٦٥١)	(١٧,٠٧٦,٦٥١)
٣١ ديسمبر ٢٠١٨	-	١٦,١٦٨,٥٥٦	١٦٢,١٩٤,٠٩٤	٨,٥٥٧,٦٨٤	٤,١٤١,٣٧٠	٣٦,٨١٩,٧٣٢	١٩,١٠٧,٨٨٠	٢٤٦,٩٨٩,٣١٦
الاستهلاكات المتراكمة								
١ يناير ٢٠١٦	-	٧,٩٥٠,٥٢١	٦٧,١٣٥,٩٥٧	٧,٨٣٠,٩٠٩	٢,٨٥٥,٣٧٨	٢٥,٤٢٩,٢٦٤	-	١١١,٢٠٢,٠٢٩
المحمل للسنة	-	٨٣٠,٨١٥	١٩,٦٨٠,٨٦٠	١,٦٦٢,٧٤٦	٣٧٦,٢٣١	٣,٥٢٧,٨٢٥	-	٢٦,٠٧٨,٤٧٧
الاستبعادات	-	-	(٤,٢٩٤,٧٥٧)	(١,٤٥٣,٨٩٤)	(١,٦٤٤,٧٨٤)	(٣,٩٩٣,٠٦٦)	-	(١١,٣٨٦,٥٠١)
المباع إلى جهة ذات علاقة	-	(١,٩٠٩,٤٣٧)	-	(٢,٤٨٠,٥٧٤)	(٤١٣,٣٤١)	(٢,٨٥٩,٤٤٤)	-	(٧,٦٦٢,٧٩٦)
١ يناير ٢٠١٧	-	٦,٨٧١,٨٩٩	٨٢,٥٢٢,٠٦٠	٥,٥٥٩,١٨٧	١,١٧٣,٤٨٤	٢٢,١٠٤,٥٧٩	-	١١٨,٢٣١,٢٠٩
المحمل للسنة	-	٦٦٧,٥٨٢	١٩,٠٩٦,٤٧٧	١,٣٦٩,٠٥٤	٦٨٧,٠٢٩	٣,١١١,٣٤٨	-	٢٤,٩٣١,٤٩٠
الاستبعادات	-	-	(٢,٤٣٩,٨٧٠)	(١١٩,٣٧٤)	-	-	-	(٢,٥٥٩,٢٤٤)
١ يناير ٢٠١٨	-	٧,٥٣٩,٤٨١	٩٩,١٧٨,٦٦٧	٦,٨٠٨,٨٦٧	١,٨٦٠,٥١٣	٢٥,٢١٥,٩٢٧	-	١٤٠,٦٠٣,٤٥٥
المحمل للسنة	-	٦١٩,٥٤٥	١٧,٩٤١,٥٧٢	١,١٧٧,٩٤٧	٥٩٠,٢٢٧	٢,٨٩٧,٨٠٠	-	٢٣,٢٢٧,٠٩١
الاستبعادات	-	-	(١٩,٠٨٥,٢٩٤)	(٦٠٩,٤٩٤)	(٢٠٧,٨٦٤)	(٢,٦٦٥,٣٩٨)	-	(٢٢,٥٦٨,٠٥٠)
٣١ ديسمبر ٢٠١٨	-	٨,١٥٩,٠٢٦	٩٨,٠٣٤,٩٤٥	٧,٣٧٧,٣٢٠	٢,٢٤٢,٨٧٦	٢٥,٤٤٨,٣٢٩	-	١٤١,٢٦٢,٤٩٦
صافي القيمة الدفترية								
٣١ ديسمبر ٢٠١٨	-	٨,٠٠٩,٥٣٠	٦٤,١٥٩,١٤٩	١,١٨٠,٣٦٤	١,٨٩٨,٤٩٤	١١,٣٧١,٤٠٣	١٩,١٠٧,٨٨٠	١٠٥,٧٢٦,٨٢٠
٣١ ديسمبر ٢٠١٧	-	٨,٦٢٩,٠٧٥	٥٧,٥٢٢,٨٣١	٢,١٨٨,٤١٢	٢,٤٠٣,١٥٨	١٤,٠٧٣,٥٦٦	١٤,٤٤٧,٦٥٩	٩٩,٢٦٤,٧٠١
١ يناير ٢٠١٧	-	٩,٢٢٠,١٥٧	٦٨,٦٦٢,٦٥٤	٣,٥١٨,٦٤٤	٢,٨٨٤,٣٧٩	١٦,٧٤٠,٨٩٩	١٤,٦٠٦,٩٤٨	١١٥,٦٣٣,٦١١

مازالت الأراضي والمباني المباعة إلى جهة ذات علاقة بإسم الشركة العربية للتعهدات الفنية وجار العمل على نقل ملكيتها إلى شركة اللوحات الوطنية للصناعة.

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨
(بالريال السعودي)

0- الممتلكات والمعدات، صافي : (تتمة)

الأصول المهلكة دفترياً ومازالت تستخدم وبياناتها كما يلي :

٣١ ديسمبر ٢٠١٧	٣١ ديسمبر ٢٠١٨	التكلفة
ريال سعودي	ريال سعودي	
٢,٦٥٩,٠٠٩	٣,٧٧٧,٧١٦	مباني
٢٧,٧٩٩,٥٠٩	٣٣,٥٢٢,٥٧٣	لوحات إعلانية ثابتة ومتحركة
٤,١٢٨,٨٣٢	٤,٥٠٩,٨١٤	سيارات
١٣١,٦٤٧	١٣٣,٨٣٥	أثاث ومفروشات
٩,٤٧٠,٣٠٤	١٠,٦٢٣,٣٣٠	أجهزة ومعدات
٤٥,١٨٩,٣٠١	٥٢,٥٦٧,٢٦٨	المجموع

بيان توزيع الاهلاكات على المصاريف:

٣١ ديسمبر ٢٠١٧	٣١ ديسمبر ٢٠١٨	
ريال سعودي	ريال سعودي	
٢٤,٠٧٣,٦٨٨	٢٢,٤٢٠,٣٢٤	تكلفة النشاط
٨٥٧,٨٠٢	٨٠٦,٧٦٧	مصاريف إدارية وعمومية
٢٤,٩٣١,٤٩٠	٢٣,٢٢٧,٠٩١	المجموع

الأرباح (والخسائر) الناتجة من إستبعاد الأصول الثابتة:

٣١ ديسمبر ٢٠١٧	٣١ ديسمبر ٢٠١٨	
ريال سعودي	ريال سعودي	
٢,٧٢٧,٦٧٠	٢٦,٢٠٧,٩١٤	تكلفة الأصول المستبعدة
(٢,٥٥٩,٢٤٤)	(٢٢,٥٦٨,٠٥٠)	مجمع الاستهلاك
١٦٨,٤٢٦	٣,٦٣٩,٨٦٤	صافي القيمة الدفترية
٢٩٥,٦٠٢	٣,٠١٥,٠١٨	المتحصل من الإستبعاد
١٢٧,١٧٦	(٦٢٤,٨٤٦)	(الخسارة) الربح من الإستبعاد (إيضاح ٢٢)

٦- الإستثمار في شركات تابعة غير موحدة :

قرر مجلس إدارة الشركة في إجتماعه المنعقد بتاريخ ٢٧ ديسمبر ٢٠١٦ تصفية الشركات التابعة المذكورة أدناه وعلى ذلك لم يتم توحيد القوائم المالية لهذه الشركات.

إن الإستثمارات مملوكة في الشركات التالية :

نسبة الملكية	بلد التسجيل	الكيان القانوني	اسم الشركة
٤٩%	الإمارات العربية المتحدة	ذات مسؤولية محدودة	شركة مطابع الروية*
١٠٠%	الإمارات العربية المتحدة	ذات مسؤولية محدودة	شركة ميديا سوليشن

* إن حصة الشركة من أرباح وخسائر الشركة التابعة تبلغ ٨٠% وذلك بموجب عقد تأسيس الشركة التابعة المذكورة أعلاه.

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨
(بالريال السعودي)

٦- الإستثمار في شركات تابعة غير موحدة : (تتمة)

إن الحركة على الإستثمار خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر هي كما يلي :

(بالريال السعودي)			
١ يناير ٢٠١٧	٣١ ديسمبر ٢٠١٧	٣١ ديسمبر ٢٠١٨	
٢,٨٥١,٢٢٣	١,٨٠٥,٥٥٦	-	الرصيد، في ١ يناير
٦٤١,٤٢١	-	-	حصة الشركة في صافي أرباح الشركات التابعة
(١,٦٨٧,١٨٨)	-	-	توزيعات أرباح مستلمة
-	(١,٨٠٥,٥٥٦)	-	المتحصل من تصفية الشركات التابعة
١,٨٠٥,٥٥٦	-	-	الرصيد، كما في ٣١ ديسمبر

٧- المخزون ، صافي :

(بالريال السعودي)			
١ يناير ٢٠١٧	٣١ ديسمبر ٢٠١٧	٣١ ديسمبر ٢٠١٨	
١٢,٩٥٨,٧٥٣	١٢,٣٢٧,٦٥٧	١٢,٤٦٠,٨٨٧	ورق وخامات أخرى
١,٠٤١,٨٢٠	١,٣٣٩,٣٥٥	١,٥٢٧,٧٩٨	قطع غيار
١٤,٠٠٠,٥٧٣	١٣,٦٦٧,٠١٢	١٣,٩٨٨,٦٨٥	
(١,٠٠٧,٠٨٧)	(١,٠٠٧,٠٨٧)	(١,٠٠٧,٠٨٧)	ينزل: مخصص البضاعة بطيئة الحركة
١٢,٩٩٣,٤٨٦	١٢,٦٥٩,٩٢٥	١٢,٩٨١,٥٩٨	

٨- مدينون تجاريون، صافي :

(بالريال السعودي)			
١ يناير ٢٠١٧	٣١ ديسمبر ٢٠١٧	٣١ ديسمبر ٢٠١٨	
٢٩٦,٤٢٠,٧٣٩	٢٦٦,٤١٣,٣١٦	٢٨٩,٨٨٧,١٣٨	مدينون تجاريون
(٨٠٠,٠٠٠)	(١,٨٠٠,٠٠٠)	(١,٨٠٠,٠٠٠)	ينزل: مخصص الديون المشكوك في تحصيلها
٢٩٥,٦٢٠,٧٣٩	٢٦٤,٦١٣,٣١٦	٢٨٨,٠٨٧,١٣٨	

إن الحركة على مخصص الديون المشكوك في تحصيلها خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر هي كما يلي:

(بالريال السعودي)			
١ يناير ٢٠١٧	٣١ ديسمبر ٢٠١٧	٣١ ديسمبر ٢٠١٨	
٨٠٠,٠٠٠	٨٠٠,٠٠٠	١,٨٠٠,٠٠٠	الرصيد كما في ١ يناير
-	١,٠٠٠,٠٠٠	-	المخصص للسنة
٨٠٠,٠٠٠	١,٨٠٠,٠٠٠	١,٨٠٠,٠٠٠	الرصيد كما في ٣١ ديسمبر

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)
إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨
(بالريال السعودي)

٨- مدينون تجاريون، صافي : (تتمة)

يتمثل جدول تحليل اعمار المدينون التجاريون كما في ٣١ ديسمبر فيما يلي:

أرصدة تجاوزت موعد استحقاقها ولم تهبط قيمتها						
الاجمالي	أكثر من ٣٦٥ يوم	من ١٨٠ يوم إلى ٣٦٥ يوم	من ٩٠ يوم إلى ١٨٠ يوم	من ٣٠ يوم إلى ٩٠ يوم	أقل من ٣٠ يوم	
ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	
٢٨٨,٠٨٧,١٣٨	١,٩٢١,٤٤٧	٧٠,٦١٢,٦١٥	٦٥,٥٦٠,٨٥٠	٨٨,٣٢٣,٨٨٦	٦١,٦٦٨,٣٤٠	٢٠١٨
٢٦٤,٦١٣,٣١٦	٦,٥٤٥,١٧٩	٣٩,٨٧٠,٧٩٢	٥٣,٤٥٦,٢٧٥	١٢١,٧٠٨,٩٤٩	٤٣,٠٣٢,١٢١	٢٠١٧
٢٩٥,٦٢٠,٧٣٩	٣٢٣,٢٧١	٦٤,٣٠١,٩٩٥	١٠٦,٣٨٢,١٠١	٧٤,٣٤١,٩٤٣	٥٠,٢٧١,٤٢٩	٢٠١٦

تتراوح فترة الإئتمان الممنوحة للعملاء ما بين ٣٠ إلى ٩٠ يوم ولا يتم احتساب أية عمولات على تلك الحسابات، وتقوم الشركة بقييد مخصص للديون المشكوك في تحصيلها أخذة بعين الاعتبار عدة عوامل تتضمن أعمار الذمم، والوضع المالي للعملاء حيثما كان ذلك متاحاً. إن تركيزات مخاطر الإئتمان محدودة نظراً لأن قاعدة العملاء كبيرة وليس مرتبطين، لا يوجد عملاء يشكلون أكثر من ١٠٪ من إجمالي رصيد الذمم التجارية.

٩- الأرصدة والمعاملات مع جهات ذات العلاقة :

قامت الشركة خلال السنة بإجراء معاملات مع الجهات ذات العلاقة المبينة أدناه. إن شروط هذه المعاملات والمصاريف تمت بموافقة إدارة الشركة وهي من ضمن الأعمال العادية للشركة، إن المعاملات المسجلة أدناه تمت مع الجهات التالية :

العلاقة	اسم الجهة
شركة شقيقة	شركة بيت الخبرة للمقاولات
شركة شقيقة	شركة اللوحات الوطنية للصناعة
شركة شقيقة	شركة الفنادق الراقية
شركة شقيقة	شركة الميزة
شركة شقيقة	شركة بيت الخبرة للصيانة والتشغيل
شركة شقيقة	شركة ملتقى الزاد للسياحة
شركة شقيقة	شركة الهدف المميز القابضة

(بالريال السعودي)		طبيعة المعاملة	الشركة
٣١ ديسمبر ٢٠١٧	٣١ ديسمبر ٢٠١٨		
٧٠,٠٠٠,٠٠٠	١٨٣,٠٠٠,٠٠٠	تحويلات نقدية	شركة الفنادق الراقية
١٤,١٠١,٤٦٥	١٥,٨١٢,٢٠١	تحويلات نقدية	شركة بيت الخبرة للمقاولات
٦,٥٠٠,٠٠٠	٨٧,١٣٩,٤٩٢	تحويلات نقدية	مصنع اللوحات الوطنية للصناعة
١٤,١٥٠,٩٤٠	-	مصاريف	مصنع اللوحات الوطنية للصناعة
٤٦٧,٩٠٠	٢,٠٠٠,٠٠٠	مصاريف	شركة بيت الخبرة للمقاولات
٩٢٤,٢٤٠	٣,٩٥٩,٦٥٣	مصاريف	شركة الفنادق الراقية
٨,٥٦٨,٤٥٨	٦,٣٦٨,٧١٥	رواتب وأجور ومزايا أخرى	مصنع اللوحات الوطنية للصناعة
٢,١٠٠,٠٠٠	٥٨,٤٩٩,٦٣٦	عمولات بيع لأعضاء الإدارة العليا	شركة الميزة

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨
(بالريال السعودي)

٩- الأرصدة والمعاملات مع جهات ذات العلاقة : (تتمة)

(بالريال السعودي)		طبيعة المعاملة	الشركة
٣١ ديسمبر ٢٠١٧	٣١ ديسمبر ٢٠١٨		
٢٧٤,٦٥٥	-	شراء ممتلكات ومعدات (إيضاح ٥)	مطابع الروية المحدودة (الإمارات)
-	١٧,٠٧٦,٥٦٠	صافي تحويل موجودات ومطلوبات (إيضاح ٥)	شركة الأنظمة الرقمية المتطورة
-	١,٠٠٣,٩٥٣	تحويلات نقدية	شركة ملتقى الزاد
-	٢,٢٢٦,٨٧٣	تحويلات نقدية	شركة الهدف المميز القابضة

يتمثل المطلوب من جهات ذات علاقة مما يلي :

(بالريال السعودي)			
١ يناير ٢٠١٧	٣١ ديسمبر ٢٠١٧	٣١ ديسمبر ٢٠١٨	
-	١٢,٨٧٨,٢٨٨	١٧,٠٧٦,٦٥١	شركة بيت الخبرة للمقاولات
-	١٠,٣٥٦,٢٥٧	٦,٣٦٨,٧١٥	شركة الميزة
٧٤,١٩٤,٠٧٦	٧١,٦٠٥,٨٨٣	-	مصنع اللوحات الوطنية للصناعة
-	٩٣,٦٦٨,١٤٩	-	شركة الفنادق الراقية
-	٤٩٢,٠٢٥	-	شركة بيت الخبرة للصيانة والتشغيل
-	٣,٩٥٣	-	شركة ملتقى الزاد للسياحة
-	٦,١٠٠	-	شركة الهدف المميز القابضة
٧٤,١٩٤,٠٧٦	١٨٩,٠١٠,٦٥٥	٢٣,٤٤٥,٣٦٦	

يتمثل المطلوب إلى جهات ذات علاقة كما يلي :

(بالريال السعودي)			
١ يناير ٢٠١٧	٣١ ديسمبر ٢٠١٧	٣١ ديسمبر ٢٠١٨	
٦٢,٦٨٠	-	١,٠٠٠,٠٠٠	شركة الفنادق الراقية
٨,٦٦٤	-	-	شركة الميزة
٧١,٣٤٤	-	١,٠٠٠,٠٠٠	

لا يتم احتساب فوائد على مبالغ وأرصدة التعاملات مع الجهات ذات العلاقة.

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)
إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨
(بالريال السعودي)

١٠- المصاريف المدفوعة مقدماً والأرصدة المدينة الأخرى :

(بالريال السعودي)			
١ يناير ٢٠١٧	٣١ ديسمبر ٢٠١٧	٣١ ديسمبر ٢٠١٨	
٣٠١,٠٧٤,٩٢٩	٣٩٦,٥٠٣,٥٠٣	٢٨٨,٦٦٠,٢٠٢	إيجار مواقع لوحات إعلانية مدفوع مقدماً
٩٧,٦٨١,٥٠٢	٦,٣٥٣,٠٥٣	٤,٩٤١,٢٦٦	دفعات مقدمة لموردين ومصاريف مدفوعة مقدماً
٢,٢٥٣,٦٢٣	٢,٥٦٥,٨٩٤	٣,٥٧٩,٥٢٤	ذمم موظفين
٥,٣٠٩,٥٣٤	١,٤٣٢,١٦٤	٢,٢٩٨,٩٥٣	تأمين ضمانات بنكية (إيضاح ٢٧)
١,٨٧٨	-	٢٣٨,٧٧٣	أخرى
٤٠٦,٣٢١,٤٦٦	٤٠٦,٨٥٤,٦١٤	٢٩٩,٧١٨,٧١٨	

١١- النقد في الصندوق ولدى البنوك :

(بالريال السعودي)			
١ يناير ٢٠١٧	٣١ ديسمبر ٢٠١٧	٣١ ديسمبر ٢٠١٨	
١٥,١٩١,١٠٤	٤١,٤٤٢,٤٩٧	١٧,٢٥٧,٩٢٢	النقد لدى البنوك
١,٣٩٤,٢٩١	٣,٢٧٩,٩٧٦	١,٢٦٥,٠٤٩	النقد في الصندوق
١٦,٥٨٥,٣٩٥	٤٤,٧٢٢,٤٧٣	١٨,٥٢٢,٩٧١	

١٢- الإحتياطي النظامي :

تماشياً مع متطلبات نظام الشركات في المملكة العربية السعودية، تقوم الشركة بتكوين إحتياطي نظامي بنسبة ١٠٪ من صافي الربح حتى يبلغ هذا الإحتياطي ٣٠٪ من رأس المال، إن هذا الإحتياطي غير قابل للتوزيع كأصلية أرباح.

١٣- إلتزامات منافع الموظفين :

(بالريال السعودي)			
١ يناير ٢٠١٧	٣١ ديسمبر ٢٠١٧	٣١ ديسمبر ٢٠١٨	
٤,٨٠١,٠٨٠	٧,٣٣٨,١٧١	١٠,٣٤٢,٨٤٥	الرصيد كما في ١ يناير
٣,٤٠١,٥٢٩	-	-	فروق إعادة القياس نتيجة تطبيق معايير التقارير الدولية
٢,٣٧٨,٥٢٤	١,١٦٢,٨٠٠	١,٣٧٧,١٣٧	مصرفو محمل على السنة
٣٣٧,٩١٩	٢٧٥,٣٩٠	٣٥٨,٠٧٨	مصاريف فوائد
(٢,٥٠٩,٢٢٢)	٢,٤٣٨,٨٠٥	٦٨٦,٥٦٤	إعادة قياس محملة في الدخل الشامل الأخر
(٧٥٧,٨١٩)	-	-	محول لأطراف ذات علاقة
(٣١٣,٨٤٠)	(٨٧٢,٣٢١)	(٦٢٥,٣١٦)	مدفوع
٧,٣٣٨,١٧١	١٠,٣٤٢,٨٤٥	١٢,١٣٩,٣٠٨	الرصيد كما في ٣١ ديسمبر

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)
إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨
(بالريال السعودي)

١٣- إلتزامات منافع الموظفين : (تتمة)

الافتراضات الاكتوارية الرئيسية

١ يناير ٢٠١٧	٣١ ديسمبر ٢٠١٧	٣١ ديسمبر ٢٠١٨	
ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	
٣,٩٩ %	٣,٥٧ %	٤,٣١ %	معدل الخصم المستخدم
٥,٥ %	٥,٥ %	٥,٥ %	معدل زيادة الرواتب
متوسطة	متوسطة	متوسطة	معدل دوران الموظفين

فيما يلي تحليل حساسية الافتراضات الاكتوارية الرئيسية

١ يناير ٢٠١٧	٣١ ديسمبر ٢٠١٧	٣١ ديسمبر ٢٠١٨	
ريال سعودي	%	ريال سعودي	
			معدل الخصم % (+/-)
٦,٨٠٩,٣٢٠	٩,٥٥١,٠٧١	١١,٢٦٣,٩٨٥	الزيادة
٧,٩٥٤,١٥٥	١١,٢٧٢,٩٤٧	١٣,١٥٨,٨٠٦	النقص
			النسبة المتوقعة لزيادة الراتب % (+/-)
٧,٩٣٨,٤٩٨	١١,٢٤٥,٢٤٥	١٣,١٣٦,١٩٤	الزيادة
٦,٨١١,٧١٦	٩,٥٥٧,٥٨٤	١١,٢٦٥,٤٦١	النقص

١٤- قروض قصيرة الأجل :

حصلت الشركة على تسهيلات بنكية على شكل قروض قصيرة الأجل وخطابات ضمان من بنوك تجارية محلية بمبلغ ٢٠٠ مليون ريال سعودي، بلغ الجزء المستغل من تلك القروض مبلغ ١٣٩,٣٨٤,٧٨٨ ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨ (٢٠١٧: ١٢٤,٩٥٠,٠٠٠ ريال سعودي) (٢٠١٦: ١٥,٢٠٠,٠٠٠ ريال سعودي). تخضع هذه القروض لأسعار الفائدة السائدة في البنوك السعودية مضافاً إليها هامش ربح متفق عليه.

هذه القروض تم الحصول عليها من عدة بنوك تجارية وتحمل برسوم مالية بالأسعار السائدة في السوق على أساس أسعار العرض بين البنوك بالإضافة إلى هامش ثابت. تتوي الإدارة إعادة تدوير القروض قصيرة الأجل عند استحقاقها.

إن القيمة الدفترية للقروض قصيرة الأجل مقومة بالريال السعودي ومضمونة بضمانات شخصية من أحد المساهمين في الشركة وسند الأمر بقيمة ٢٠٠ مليون ريال سعودي يستحق الدفع عند الطلب، تتضمن الإتفاقيات عدة تعهدات بنكية تتعلق بالنسب المالية وإجمالي الإيداعات، تم الإلتزام بها من قبل الشركة في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨.

(بالريال السعودي)			
١ يناير ٢٠١٧	٣١ ديسمبر ٢٠١٧	٣١ ديسمبر ٢٠١٨	
-	-	٢٠,٠٠٠,٠٠٠	البنك الأول
-	٢٥,٠٠٠,٠٠٠	٢٤,٩١٨,٧٥٠	البنك السعودي البريطاني
١٥,٢٠٠,٠٠٠	٩٩,٩٥٠,٠٠٠	٨٩,٤٦٦,٠٣٨	البنك السعودي الفرنسي
-	-	٥,٠٠٠,٠٠٠	البنك الوطني العربي
١٥,٢٠٠,٠٠٠	١٢٤,٩٥٠,٠٠٠	١٣٩,٣٨٤,٧٨٨	

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)
إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨
(بالريال السعودي)

١٠- موردين :

(بالريال السعودي)			
١ يناير ٢٠١٧	٣١ ديسمبر ٢٠١٧	٣١ ديسمبر ٢٠١٨	
١,٢٠٧,٦٩٩	١,٢٥٢,٠٠٣	٢,٠٢٧,٠٧٠	موردين
١,٢٠٧,٦٩٩	١,٢٥٢,٠٠٣	٢,٠٢٧,٠٧٠	

١٦- مصاريف مستحقة وارصدة دائنة أخرى :

(بالريال السعودي)			
١ يناير ٢٠١٧	٣١ ديسمبر ٢٠١٧	٣١ ديسمبر ٢٠١٨	
١٢٨,٠٢٠,٣٦٨	١٨٠,٠٩١,٧٧٣	١٠٦,٠٣٠,٣٤٩	إيجارات عقود أمانات مستحقة
٣٧,٢٨٧,٥٤٨	٢٠,١٩٢,١٥٠	٢٦,٠٥٦,٠١٣	خصومات مستحقة للعملاء
٣,٥٧٣,٤٧٢	٤,١٦٤,٥٠٩	٦,٠٧٨,٤٠٨	عمولات مستحقة
-	-	٢,٧٣٧,٥٦٩	ضريبة القيمة المضافة
-	٣,٦٥٨,٤٦٢	٢,٣٣٤,٢٧٩	إيرادات مقدمة
١٨,٥٦٠,٣٧٧	٥,٦٥٤,١٦١	١٣٥,٨٠٩	دفعات مقدمة من العملاء
٣,٦٩٧,٠٦١	٢,١٩٠,٢٠٣	٢,٠٧٣,٢٣٠	أخرى
١٩١,١٣٨,٨٢٦	٢١٥,٩٥١,٢٥٨	١٤٥,٤٤٥,٦٥٧	

١٧- الزكاة

إن العناصر الرئيسية لوعاء الزكاة هي على النحو التالي:

(بالريال السعودي)			
١ يناير ٢٠١٧	٣١ ديسمبر ٢٠١٧	٣١ ديسمبر ٢٠١٨	
٥٥٠,٠٠٠,٠٠٠	٥٥٠,٠٠٠,٠٠٠	٢٥٠,٠٠٠,٠٠٠	رأس المال
١٣٠,٢٨٠,٣٦١	١٣١,٥٥٩,٩٥١	١٤٢,٨٥٠,٣٨١	صافي الدخل المعدل
(١١٦,٦٧٥,٠٥١)	(١٠٠,٦٠٤,٠٥٦)	(١٠٧,١٧٣,٦٥٤)	ممتلكات ومعدات وإنشاءات تحت التنفيذ وأخرى وقطع غيار
٧٨,٢٣٦,٨٢٣	٩٤,٢٣٦,٧٣٣	٧٧,٣٣٦,٩٣٠	مخصصات واحتياطيات وأخرى

إن حركة مخصص الزكاة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر كما يلي:

(بالريال السعودي)			
١ يناير ٢٠١٧	٣١ ديسمبر ٢٠١٧	٣١ ديسمبر ٢٠١٨	
١٢,٧٨٠,٦٤٩	١٦,٠٤٨,٥٤٢	١٧,٦٩٧,٨٩٧	الرصيد في ١ يناير
١٦,٠٤٨,٥٤٢	١٧,٧٠١,٠٩٢	٩,١٦٤,٣٠٦	المحمل للسنة
١,٣٧٤,٢٩٥	-	-	فروقات سنوات سابقة
(١٤,١٥٤,٩٤٤)	(١٦,٠٥١,٧٣٧)	(١٧,٦٩٧,٨٩٧)	المسدد خلال السنة
١٦,٠٤٨,٥٤٢	١٧,٦٩٧,٨٩٧	٩,١٦٤,٣٠٦	الرصيد في ٣١ ديسمبر

حصلت الشركة على الربط الزكوي النهائي حتى سنة ٢٠٠٧. كما قامت الشركة بتقديم الإقرارات الزكوية من عام ٢٠٠٨ حتى العام المالي ٢٠١٧، والتي ماتزال قيد الدراسة من الهيئة العامة للزكاة والدخل.

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)
إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨
(بالريال السعودي)

١٨- تكلفة الإيرادات :

(بالريال السعودي)		
٣١ ديسمبر ٢٠١٧	٣١ ديسمبر ٢٠١٨	
٣٧٦,١٩٩,٧٢٦	٣٨٠,١٢٠,٥٧٨	إيجار مواقع لوحات إعلانية
٢٤,٠٥٦,٥٢١	٣٤,٥٠٦,٣١٨	تكلفة الخامات وأخرى
٢٤,٠٧٣,٦٨٨	٢٢,٤٢٠,٣٢٤	إهلاكات (إيضاح ٥)
١١,٦٨١,٤٩٧	١١,٩٧٦,٢٠٨	رواتب وأجور ومزايا أخرى
٤٣٦,٠١١,٤٣٢	٤٤٩,٠٢٣,٤٢٨	

١٩- مصاريف البيع والتسويق :

(بالريال السعودي)		
٣١ ديسمبر ٢٠١٧	٣١ ديسمبر ٢٠١٨	
٨,٢٥٩,١٣٩	١٠,٠٧١,٧٤٧	عمولات بيع وتوزيع
٩,٨٢٠,٢٦١	٧,٧٦٧,٤٨٥	رواتب وأجور ومزايا أخرى
٣,٨٥٣,٥١٣	١,٧٩٤,٦٩٠	مصاريف مختلفة
٣٨٣,٢٥٣	٧٣٥,٤٧٢	أخرى
٢٢,٣١٦,١٦٦	٢٠,٣٦٩,٣٩٤	

٢٠- المصاريف العمومية والادارية :

(بالريال السعودي)		
٣١ ديسمبر ٢٠١٧	٣١ ديسمبر ٢٠١٨	
١٣,٥١١,٠٤٥	١٥,٤٧٤,٥٨٧	رواتب وأجور ومزايا أخرى
٢,٠٤٣,٣٤٦	٢,٤٦١,٦٠٢	أخرى
١,٨٨٨,٦١٠	١,٦٧٧,٨٦١	إيجارات
١,٩٤٣,١٥٢	١,١٦٩,٨٣٢	تبرعات
٨٥٧,٨٠٢	٨٠٦,٧٦٧	إهلاكات (إيضاح ٥)
٥٥٢,٣٣٠	٥٥٧,١٢٢	تأمين أصول
٥٠٣,٧٢٣	٤٣٥,٠٠٠	أتعاب مهنية
٤١٠,٧٨٧	٢١٣,١٠٨	إصلاح وصيانة
٥٥١,٩٦٥	٦٨,٤٧٩	كهرباء ومياه
١,٠٠٠,٠٠٠	-	ديون مشكوك في تحصيلها (إيضاح ٨)
٢٣,٢٦٢,٧٦٠	٢٢,٨٦٤,٣٥٨	

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)
إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨
(بالريال السعودي)

٢١- مصاريف التمويل

(بالريال السعودي)		
٣١ ديسمبر ٢٠١٧	٣١ ديسمبر ٢٠١٨	
٣,٥٤١,٣٢٣	٤,٢٩١,٠٨٧	مصاريف تمويل ناتجة من قروض قصيرة الاجل
٢٧٥,٣٩٠	٣٥٨,٠٧٨	مصاريف تمويل ناتجة من احتساب التزامات منافع الموظفين
٣,٨١٦,٧١٣	٤,٦٤٩,١٦٥	

٢٢- إيرادات أخرى ، صافي :

(بالريال السعودي)		
٣١ ديسمبر ٢٠١٧	٣١ ديسمبر ٢٠١٨	
١٢٧,١٧٦	(٦٢٤,٨٤٦)	(خسائر) أرباح بيع ممتلكات ومعدات (ايضاح ٥)
١,٩٠٤,٠٣٠	١,٢٢٤,٤٧٩	إيرادات أخرى
٢,٠٣١,٢٠٦	٥٩٩,٦٣٣	

٢٣- ربحية السهم :

تم احتساب ربحية السهم من الأعمال والربح الصافي للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨ و ٢٠١٧ بتقسيم الربح من الأعمال والربح الصافي للسنة على المتوسط المرجح لعدد الأسهم القائمة في نهاية السنة. إن عدد الاسهم القائمة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨ : ٢٥ مليون سهم و ٢٠١٧ : ٥٥ مليون سهم وقد بلغ المتوسط المرجح لعدد الاسهم في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨ عدد ٥٢,٨٦ مليون سهم وتم حساب ربحية السهم بقسمة الربح من الأعمال الرئيسية وصافي الربح على المتوسط المرجح لعدد الأسهم.

٢٤- توزيعات الأرباح :

أوصى مجلس الإدارة بتوزيع أرباح خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨ مبلغ ٤٠,٦٠٩,٧١٠ ريال سعودي. (٢٠١٧: ١٥٤,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي) تخضع توزيعات الأرباح لموافقة الجمعية العامة للمساهمين.

٢٥- تحويل و بيع موجودات ومطلوبات :

وافقت الجمعية العمومية في إجتماعها المنعقد بتاريخ ٦ جمادى الثاني ١٤٣٧ (الموافق ١٥ مارس ٢٠١٦) على توصية مجلس الإدارة بفصل القطاع الصناعي عن القطاع الخدمي والإعلاني وبيع أصول فرع الشركة العربية لتصنيع اللوحات بقيمة ٥٩,٠١٦,٥٠٦ ريال سعودي لشركة اللوحات الوطنية للصناعة وقد نتج من عملية البيع أرباح رأسمالية بمبلغ ١,٩ مليون ريال سعودي، إن موجودات الفرع المباعة بذلك التاريخ هي كما يلي:

البنود	القيمة (بالريال السعودي)
ممتلكات ومعدات	٥٢,٩٣٩,٣٩٤
مخزون	٤,١٧٧,١١٢
صافي القيمة الدفترية للموجودات المباعة	٥٧,١١٦,٥٠٦
قيمة بيع الموجودات إلى جهة ذات علاقة	٥٩,٠١٦,٥٠٦
الربح الناتج من عملية البيع	١,٩٠٠,٠٠٠

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨
(بالريال السعودي)

٢٥- تحويل و بيع موجودات ومطلوبات (تتمة)

بموجب قرار مجلس إدارة الشركة تم تحويل الموجودات والمطلوبات التالية لشركة اللوحات الوطنية للصناعة:

البنود	القيمة (بالريال السعودي)
مدينون تجاريون	٨,٩١١,٣٩٩
عهد نقدية	٢١٧,٨٧١
مصاريف مدفوعة مقدماً وأرصدة مدينة أخرى	٤,١١٤,٢٨١
مخزون	٦,١٢٨,١٣٢
تعويضات نهاية خدمة	(٧٥٧,٨١٩)
عمولات مستحقة	(١٠١,٣١٦)
	١٨,٥١٢,٥٤٨

٢٦- الالتزامات من عقود إيجار تشغيلية :

تتمثل الالتزامات بالحد الأدنى لدفعات الإيجار بموجب عقود الإيجار التشغيلية في الآتي:

(بالريال السعودي)		
٣١ ديسمبر ٢٠١٧	٣١ ديسمبر ٢٠١٨	
٢٦٧,٤٤٣,٨٦٦	٤١٧,٥٠٢,٠٤٣	أقل من سنة
٧٩٤,١٢٧,٥٢٦	٥٧٧,٠٣٠,٧٥٢	أكثر من سنة وأقل من خمسة سنوات
١,٠٦١,٥٧١,٣٩٢	٩٩٤,٥٣٢,٧٩٥	المجموع

٢٧- الالتزامات والمطلوبات المحتملة :

أ- يوجد على الشركة كما في ٣١ ديسمبر الالتزامات والمطلوبات المحتملة التالية :

(بالريال السعودي)		
٣١ ديسمبر ٢٠١٧	٣١ ديسمبر ٢٠١٨	
٥٩,١٥٢,١٢٣	١٢٥,١٦١,٦٧٤	خطابات الضمان*
٢١,٨٩٦,٦١٠	٨,٣٨٠,٦١٧	اعتمادات مستندية

* يقابل خطابات الضمان والإئتمان تأمينات نقدية مودعة لدى البنوك كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨ بمبلغ ٢,٢٩٨,٩٥٣ ريال سعودي. (٢٠١٧ : ١,٤٣٢,١٦٤) ريال سعودي (إيضاح ١٠).

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)
إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨
(بالريال السعودي)

٢٨- الأدوات المالية :

تتضمن الأدوات المالية المقيدة في قائمة المركز المالي بشكل رئيسي النقد وأرصدة لدى البنوك والمدينون التجاريون والأرصدة المدينة الأخرى والذمم الدائنة وبعض المطلوبات المستحقة والأرصدة الدائنة الأخرى والقروض البنكية قصيرة الأجل.

القيمة العادلة

القيمة العادلة هي المبلغ الذي يتم به تبادل أصل أو سداد التزام بين أطراف لديها معرفة ورغبة في ذلك بشروط تعامل عادلة. وحيث أنه يتم إدراج الأدوات المالية للشركة وفقاً لمبدأ التكلفة التاريخية، فقط تظهر فروقات بين القيم الدفترية وتقديرات القيمة العادلة. وتعتقد الإدارة أن القيم العادلة لموجودات ومطلوبات الشركة المالية لا تختلف بشكل جوهري عن قيمها الدفترية.

إدارة مخاطر الأدوات المالية

أنشطة الشركة تعرضها لمخاطر ائتمان ومخاطر سيولة ومخاطر سعر السوق.

مخاطر الائتمان

تتمثل مخاطر الائتمان في عدم قدرة أحد أطراف الأدوات المالية على الوفاء بالتزاماته مما يؤدي إلى تكبد الطرف الآخر لخسارة مالية. تتعرض الشركة لمخاطر الائتمان على أصول العقود والمدينون التجاريون وأرصدة البنوك كما يلي:

١ يناير ٢٠١٧	٣١ ديسمبر ٢٠١٧	٣١ ديسمبر ٢٠١٨	
ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	
٢٩٥,٦٢٠,٧٣٩	٢٦٤,٦١٣,٣١٦	٢٨٨,٠٨٧,١٣٨	مدينون تجاريون، صافي
٧٤,١٩٤,٠٧٦	١٨٩,٠١٠,٦٥٥	٢٣,٤٤٥,٣٦٦	مطلوب من جهات ذات علاقة
٤٠٦,٣٢١,٤٦٦	٤٠٦,٨٥٤,٦١٤	٢٩٩,٧١٨,٧١٨	مصاريف مدفوعة مقدماً وأرصدة مدينة أخرى
٧٧٦,١٢٦,٢٨١	٨٦٠,٤٧٨,٥٨٥	٦١١,٢٥١,٢٢٢	

تمثل القيمة الدفترية للأصول المالية الحد الأقصى للتعرض لمخاطر الائتمان.

تقوم الشركة بإدارة مخاطر الائتمان فيما يتعلق بأصول العقود والمدينون التجاريون عن طريق مراقبتها وفقاً لسياسات وإجراءات محددة. وتسعى الشركة للحد من مخاطر الائتمان فيما يتعلق بالعملاء من خلال وضع حدود ائتمانية لكل عميل ومراقبة الذمم المدينة غير المحصلة بشكل مستمر.

مخاطر السيولة

مخاطر السيولة هي مخاطر أن تواجه المنشأة صعوبة في تحصيل الأموال للوفاء بالتزامات المتعلقة بالأدوات المالية. قد تنتج مخاطر السيولة عن عدم القدرة على بيع أصل مالي بسرعة بمبلغ يقارب قيمته العادلة. فيما يلي الاستحقاقات التعاقدية في نهاية فترة التقرير للإلتزامات المالية.

٣١ ديسمبر ٢٠١٧		٣١ ديسمبر ٢٠١٨			
أكثر من سنة	أقل من سنة	أكثر من سنة	أقل من سنة	القيمة الدفترية	
سعودي	سعودي	سعودي	سعودي	سعودي	
التزامات مالية					
-	١٢٤,٩٥٠,٠٠٠	١٢٤,٩٥٠,٠٠٠	-	١٣٩,٣٨٤,٧٨٨	قروض قصيرة الأجل
-	١,٢٥٢,٠٠٢	١,٢٥٢,٠٠٢	-	٢,٠٢٧,٠٧٠	موردين
-	-	-	-	١,٠٠٠,٠٠٠	مطلوب إلى جهات ذات علاقة
-	٢١٥,٩٥١,٢٥٨	٢١٥,٩٥١,٢٥٨	-	١٤٥,٤٤٥,٦٥٧	مصاريف مستحقة وأرصدة دائنة أخرى
-	١٧,٦٩٧,٨٩٧	١٧,٦٩٧,٨٩٧	-	٩,١٦٤,٣٠٦	مخصص زكاة
-	٣٥٩,٨٥١,١٥٨	٣٥٩,٨٥١,١٥٨	-	٢٩٧,٠٢١,٨٢١	

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)
إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨
(بالريال السعودي)

٢٨- الأدوات المالية: (تتمة)

تتم إدارة مخاطر السيولة عن طريق المراقبة على أساس منتظم والتأكد من توفر أموال كافية وتسهيلات مصرفية وغيرها من التسهيلات الائتمانية للوفاء بالالتزامات المستقبلية للشركة.

مخاطر سعر السوق

مخاطر أسعار السوق هي مخاطر تقلب قيمة الأدوات المالية نتيجة للتغيرات في أسعار السوق، مثل أسعار صرف العملات الأجنبية وأسعار الفائدة مما يؤثر على دخل الشركة أو قيمة الأصول المالية. الهدف من إدارة مخاطر السوق هو إدارة ومراقبة التعرض لمخاطر السوق ضمن حدود مقبولة، مع تحسين العائد.

مخاطر العملات

إن مخاطر العملة هي مخاطر تقلب قيمة الأدوات المالية نتيجة للتغيرات في أسعار صرف العملات الأجنبية. تنشأ مخاطر العملات عندما تكون المعاملات التجارية المستقبلية والأصول والالتزامات المعترف بها بعملة مختلفة عن عملة العرض للشركة. إن تعرض الشركة لمخاطر العملات الأجنبية يقتصر بالدرجة الأولى على المعاملات بالدولار الأمريكي وتعتقد إدارة الشركة أن تعرضها لمخاطر العملات المرتبطة بالدولار الأمريكي محدودة. يتم مراقبة التذبذب في أسعار الصرف مقابل العملات الأخرى بشكل مستمر.

مخاطر أسعار الفائدة

إن مخاطر أسعار الفائدة هي التعرض المرتبط بتأثير التقلبات في أسعار الفائدة السائدة على المركز المالي للشركة والتدفقات النقدية، تراقب الإدارة التغيرات في أسعار الفائدة وتستخدم مبادلات أسعار الفائدة لإدارة مخاطر أسعار الفائدة التي تتجاوز حدود معينة.

٢٩- اعتماد القوائم المالية

تم اعتماد القوائم المالية من قبل مجلس الإدارة في ٢٤ رجب ١٤٤٠ هـ الموافق ٢١ مارس ٢٠١٩.

٣٠- أرقام المقارنة:

تم إعادة تصنيف بعض أرقام المقارنة حتى تتفق مع عرض السنة الحالية (إيضاح رقم ٤).

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)
القوائم المالية الموحدة وتقرير مراجع الحسابات المستقل
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

تقرير مراجع الحسابات المستقل حول القوائم المالية الموحدة

إلى السادة المساهمين المحترمين
الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)
الرياض، المملكة العربية السعودية

الرأي

لقد راجعنا القوائم المالية الموحدة للشركة العربية للتعهدات الفنية (الشركة) والشركة التابعة لها (يُشار إليهما معاً بلفظ "المجموعة")، والتي تشمل قائمة المركز المالي الموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ وقائمة الدخل الشامل الموحدة وقائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة وقائمة التدفقات النقدية الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ، والإيضاحات المرفقة بالقوائم المالية الموحدة، بما في ذلك ملخص للسياسات المحاسبية المهمة.

وفي رأينا، فإن القوائم المالية الموحدة المرفقة تعرض بشكل عادل، من جميع الجوانب الجوهرية، المركز المالي الموحد للمجموعة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ وأدائها المالي الموحد وتدفقاتها النقدية الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين.

أساس الرأي

لقد قمنا بالمراجعة وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية. ومسؤولياتنا بموجب تلك المعايير موضحة بالتفصيل في قسم "مسؤوليات المراجع عن مراجعة القوائم المالية الموحدة" الوارد في تقريرنا. ونحن مستقلون عن المجموعة وفقاً لقواعد سلوك وأداب المهنة المعتمدة في المملكة العربية السعودية وذات الصلة بمراجعتنا للقوائم المالية الموحدة، وقد وقبنا أيضاً بمسؤولياتنا الأخلاقية وفقاً لهذه القواعد. وفي اعتقادنا، فإن أدلة المراجعة التي حصلنا عليها تُعد كافية ومتناسبة لتوفير أساس لإبداء رأينا.

مسؤوليات الإدارة والمكلفين بالحوكمة عن القوائم المالية الموحدة

إن الإدارة هي المسؤولة عن إعداد القوائم المالية الموحدة وعرضها بشكل عادل وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين ووفقاً لنظام الشركات والنظام الأساسي للشركة، وهي المسؤولة عن الرقابة الداخلية التي ترى أنها ضرورية لتمكينها من إعداد قوائم مالية موحدة خالية من التحريف الجوهرية، سواء بسبب غش أو خطأ.

وعند إعداد القوائم المالية الموحدة، فإن الإدارة هي المسؤولة عن تقييم قدرة المجموعة على البقاء كمنشأة مستمرة وعن الإفصاح بحسب مقتضى الحال، عن الأمور المتعلقة بالاستمرارية، واستخدام أساس الاستمرارية في المحاسبة، ما لم تكن هناك نية لدى الإدارة لتصفية المجموعة أو إيقاف عملياتها، أو ما لم يكن لديها أي خيار آخر واقعي سوى القيام بذلك.

والمكلفون بالحوكمة، أي مجلس الإدارة، هم المسؤولون عن الإشراف على آلية التقرير المالي في الشركة.

مسؤوليات المراجع عن مراجعة القوائم المالية الموحدة

تتمثل أهدافنا في الوصول إلى تأكيد معقول عما إذا كانت القوائم المالية الموحدة ككل تخلو من التحريف الجوهرية، سواء بسبب غش أو خطأ، وإصدار تقرير المراجع الذي يتضمن رأينا. والتأكيد المعقول هو مستوى عالٍ من التأكيد، لكنه لا يضمن أن المراجعة التي تم القيام بها وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية ستكشف دائماً عن التحريف الجوهرية عند وجوده. ويمكن أن تنشأ التحريفات عن غش أو خطأ، وتُعد التحريفات جوهرية إذا كان يمكن التوقع بدرجة معقولة أنها قد تؤثر، منفردة أو مجتمعة، على القرارات الاقتصادية التي يتخذها المستخدمون على أساس هذه القوائم المالية الموحدة.

تقرير مراجع الحسابات المستقل حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

إلى السادة المساهمين
المحترمين
الشركة العربية للتعهدات الفنية

- مسؤوليات المراجع عن مراجعة القوائم المالية الموحدة (تتمة):
وكجزء من عملية المراجعة التي تتم وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية، فإننا نمارس الحكم المهني ونحافظ على نزعة الشك المهني طوال المراجعة. ونقوم أيضاً بما يلي:
- تحديد وتقييم مخاطر التحريف الجوهري في القوائم الموحدة، سواء بسبب خطأ، وتصميم وتنفيذ إجراءات مراجعة تستجيب لتلك المخاطر، والحصول على أدلة مراجعة كافية ومناسبة لتوفير أساس لإبداء رأينا. ويُعد خطر عدم اكتشاف التحريف الجوهري الناتج عن غش أعلى من الخطر الناتج عن خطأ، نظراً لأن الغش قد ينطوي على تواطؤ أو تزوير أو إغفال ذكر متعمد أو إفادات مضللة أو تجاوز للرقابة الداخلية.
 - التوصل إلى فهم للرقابة الداخلية ذات الصلة بالمراجعة من أجل تصميم إجراءات المراجعة المناسبة في ظل الظروف القائمة، وليس لغرض إبداء رأي في فاعلية الرقابة الداخلية.
 - تقييم مدى مناسبة السياسات المحاسبية المستخدمة ومدى معقولية التقديرات المحاسبية والإفصاحات المتعلقة بها التي أعدتها الإدارة.
 - التوصل إلى استنتاج بشأن مدى مناسبة استخدام الإدارة لأساس الاستمرارية في المحاسبة، وما إذا كان هناك عدم تأكيد جوهري متعلق بأحداث أو ظروف قد تثير شكوكاً كبيرة حول قدرة المجموعة على البقاء كمنشأة مستمرة استناداً إلى أدلة المراجعة التي تم الحصول عليها. وإذا خلصنا إلى وجود عدم تأكيد جوهري، فإن علينا أن نلفت الانتباه في تقريرنا إلى الإفصاحات ذات العلاقة الواردة في القوائم المالية الموحدة، أو علينا أن نقوم بتعديل رأينا إذا كانت تلك الإفصاحات غير كافية. وتستند استنتاجاتنا إلى أدلة المراجعة التي تم الحصول عليها حتى تاريخ تقرير المراجع. ومع ذلك، فإن أحداثاً أو ظروفناً مستقبلية قد تتسبب في توقف المجموعة عن البقاء كمنشأة مستمرة.
 - تقييم العرض العام للقوائم المالية الموحدة وهيكلها ومحتواها، بما في ذلك الإفصاحات، وما إذا كانت القوائم المالية الموحدة تعبر عن المعاملات والأحداث التي تمثلها بطريقة تحقق العرض العادل.
 - الحصول على ما يكفي من أدلة المراجعة المناسبة فيما يتعلق بالمعلومات المالية للمنشآت أو الأنشطة التجارية ضمن المجموعة، لإبداء رأي حول القوائم المالية الموحدة. ونحن مسؤولون عن توجيه عملية مراجعة المجموعة والإشراف عليها وتنفيذها. ونظراً وحننا المسؤولين عن رأي المراجعة.
- ونحن نتواصل مع المكلفين بالحوكمة فيما يتعلق بجملة أمور من بينها نطاق المراجعة وتوقيتها المخطط لهما والنتائج المهمة للمراجعة، بما في ذلك أي أوجه قصور مهمة في الرقابة الداخلية نقوم باكتشافها أثناء المراجعة.

بيكر تيلي م ك م وشركاه محاسبون قانونيون

عياذ عيبان السريحي

(محاسب قانوني - ترخيص رقم ٤٠٥)

الرياض في ٢٣ مارس ٢٠٢٠م

الموافق ٢٨ رجب ١٤٤١هـ



الشركة العربية للتعهدات الفنية

(شركة مساهمة سعودية مغلقة)

قائمة المركز المالي الموحدة

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

(بالريال السعودي)

٢٠١٨	٢٠١٩	إيضاحات	
الأصول			
الأصول الغير المتداولة			
١٠٥,٧٢٦,٨٢٠	١٢٤,٤٧١,٠٧١	٥	ممتلكات ومعدات، صافي
-	٧٧٥,٠٧٣,٩٩٦	٦	حق الاستخدام
١٠٥,٧٢٦,٨٢٠	٨٩٩,٥٤٥,٠٦٧		مجموع الأصول غير المتداولة
الأصول المتداولة			
١٢,٩٨١,٥٩٨	١٢,٩٨٩,٨٥١	٧	مخزون، صافي
٢٨٨,٠٨٧,١٢٨	٣٥٧,٨٩٦,٣٦٦	٨	مدينون تجاريون، صافي
٢٣,٤٤٥,٣٦٦	٢٤,٠٢٨,٢٤٣	٩	مطلوب من جهات ذات علاقة
٢٩٩,٧١٨,٧١٨	٥٨,٥١٤,٢٧٣	١٠	مصاريف مدفوعة مقدماً وأرصدة مدينة أخرى
١٨,٥٢٢,٩٧١	٣٦,٠٨٨,٥٦٣	١١	نقد وما فى حكمه
٦٤٢,٧٥٥,٧٩١	٤٨٩,٥١٧,٢٩٦		مجموع الأصول المتداولة
٧٤٨,٤٨٢,٦١١	١,٣٨٩,٠٦٢,٣٦٣		مجموع الأصول
الإلتزامات وحقوق الملكية			
حقوق الملكية			
٢٥٠,٠٠٠,٠٠٠	٥٠٠,٠٠٠,٠٠٠	١	رأس المال
٧٥,٠٠٠,٠٠٠	٢٢,٤٦٦,٠٢٨	١٢	إحتياطي نظامي
١١٤,٣٢١,٤٨٢	١,٨١٤,٩٢٩		أرباح مبقاة
٤٣٩,٣٢١,٤٨٢	٥٢٤,٢٨٠,٩٥٧		مجموع حقوق الملكية
إلتزامات غير متداولة			
١٢,١٣٩,٣٠٨	١٣,٤١٢,٤٩١	١٣	إلتزامات المنافع المحددة للموظفين
-	٣١٦,٢٣٣,٤٦٠	٦	إلتزامات تأجير
١٢,١٣٩,٣٠٨	٣٢٩,٦٤٥,٩٥١		مجموع الإلتزامات غير المتداولة
إلتزامات متداولة			
-	١٧٦,٩٦٥,٢٦٤	٦	إلتزامات تأجير - الجزء المتداول
١٣٩,٣٨٤,٧٨٨	٢٣٩,٤٦٧,٤٣٣	١٤	فروض قصيرة الأجل
١,٠٠٠,٠٠٠	-	٩	مطلوب إلى جهة ذات علاقة
٢,٠٢٧,٠٧٠	٢,٦٦٦,٧٨٥	١٥	موردين
١٤٥,٤٤٥,٦٥٧	١٠٧,٢٦١,٦٧٧	١٦	مصاريف مستحقة وأرصدة دائنة أخرى
٩,١٦٤,٣٠٦	٨,٧٧٤,٢٩٦	١٧	مخصص الزكاة
٢٩٧,٠٢١,٨٢١	٥٣٥,١٣٥,٤٥٥		مجموع الإلتزامات المتداولة
٣٠٩,١٦١,١٢٩	٨٦٤,٧٨١,٤٠٦		مجموع الإلتزامات
٧٤٨,٤٨٢,٦١١	١,٣٨٩,٠٦٢,٣٦٣		مجموع الإلتزامات وحقوق الملكية

إن الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٣٠ تشكل جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
قائمة الدخل الشامل الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩
(بالريال السعودي)

٢٠١٨	٢٠١٩	إيضاحات	
٦٣٩,١٥٧,٠٩٣	٧٨٧,٤٩٨,٤٧٣	١٨	الإيرادات
(٤٤٩,٠٢٣,٤٢٨)	(٤٥١,٠٧٤,٥٠٤)	١٩	تكلفة الإيرادات
١٩٠,١٣٣,٦٦٥	٣٣٦,٤٢٣,٩٦٩		مجمل الربح
(٢٠,٣٦٩,٣٩٤)	(٤٢,٤٢٢,٠٠٤)	٢٠	مصاريف بيع وتسويق
(٢٢,٨٦٤,٣٥٨)	(٢٩,٥٥٠,١٠٥)	٢١	مصاريف عمومية وإدارية
١٤٦,٨٩٩,٩١٣	٢٦٤,٤٥١,٨٦٠		الربح من الأعمال الرئيسية المستمرة
(٤,٦٤٩,١٦٥)	(٣١,٥٧٣,١٢١)	٢٢	مصاريف تمويل
٥٩٩,٦٣٣	١,٢١٣,١٥٢	٢٣	إيرادات أخرى، صافي
١٤٢,٨٥٠,٣٨١	٢٣٤,٠٩١,٨٩١		صافي الربح قبل الزكاة
(٩,١٦٤,٣٠٦)	(٨,٧٤٦,١٥٦)	١٧	الزكاة
١٣٣,٦٨٦,٠٧٥	٢٢٥,٣٤٥,٧٣٥		صافي الربح
الدخل الشامل الأخر			
الدخل الشامل الأخر الذي لن يعاد تصنيفه إلى قائمة الربح أو الخسارة في السنوات اللاحقة :			
(٦٨٦,٥٦٤)	(٦٨٥,٤٥٩)	١٢	إعادة القياس للالتزامات المنافع المحددة للموظفين
(٦٨٦,٥٦٤)	(٦٨٥,٤٥٩)		الخسارة الشاملة الأخرى
١٣٢,٩٩٩,٥١١	٢٢٤,٦٦٠,٢٧٦		إجمالي الدخل الشامل

إن الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٣٠ تشكل جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩
(بالريال السعودي)

المجموع	أرباح مبقاة	احتياطي نظامي	رأس المال	إيضاحات	
٦٤٦,٩٣١,٦٨١	٣٠,٩٨٢,٥٥٣	٦٥,٩٤٩,١٢٨	٥٥٠,٠٠٠,٠٠٠		الرصيد في ١ يناير ٢٠١٨
(٣٠٠,٠٠٠,٠٠٠)	-	-	(٣٠٠,٠٠٠,٠٠٠)		تخفيض رأس المال
١٣٣,٦٨٦,٠٧٥	١٣٣,٦٨٦,٠٧٥	-	-		صافي الربح
(٦٨٦,٥٦٤)	(٦٨٦,٥٦٤)	-	-		الخسارة الشاملة الأخرى
-	(٩,٠٥٠,٨٧٢)	٩,٠٥٠,٨٧٢	-	١٢	المحوّل إلى الإحتياطي النظامي
(٤٠,٦٠٩,٧١٠)	(٤٠,٦٠٩,٧١٠)	-	-	٢٤	توزيعات أرباح مرحلية
٤٣٩,٣٢١,٤٨٢	١١٤,٣٢١,٤٨٢	٧٥,٠٠٠,٠٠٠	٢٥٠,٠٠٠,٠٠٠		الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨
-	(١٧٥,٠٠٠,٠٠٠)	(٧٥,٠٠٠,٠٠٠)	٢٥٠,٠٠٠,٠٠٠	١	زيادة رأس المال
٢٢٥,٣٤٥,٧٣٥	٢٢٥,٣٤٥,٧٣٥	-	-		صافي الربح
(٦٨٥,٤٥٩)	(٦٨٥,٤٥٩)	-	-		الخسارة الشاملة الأخرى
-	(٢٢,٤٦٦,٠٢٨)	٢٢,٤٦٦,٠٢٨	-	١٢	المحوّل إلى الإحتياطي النظامي
(١٣٩,٧٠٠,٨٠١)	(١٣٩,٧٠٠,٨٠١)	-	-	٢٤	توزيعات أرباح مرحلية
٥٢٤,٢٨٠,٩٥٧	١,٨١٤,٩٢٩	٢٢,٤٦٦,٠٢٨	٥٠٠,٠٠٠,٠٠٠		الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

إن الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٣٠ تشكل جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)
قائمة التدفقات النقدية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩
(بالريال السعودي)

٢٠١٨	٢٠١٩	
التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية		
١٤٢,٨٥٠,٣٨١	٢٣٤,٠٩١,٨٩١	صافي الربح قبل الزكاة
تعديلات:		
٢٣,٢٢٧,٠٩١	٢٤,٣٦٥,٢٠٥	إستهلاكات
-	٥٥٣,٩٧٣	الإنخفاض في قيمة المخزون
-	٣,٤٨٣,٢٦٤	الإنخفاض في قيمة المدينون التجاريون
-	٣٧٤,٤١٤,٧١٨	إطفاء حق الاستخدام
٦٢٤,٨٤٦	٧٥٢,٧٣١	خسائر استبعاد ممتلكات ومعدات
١,٧٣٥,٢١٥	١,٣٠١,٩٨٣	التزامات المنافع المحددة للموظفين
٤,٦٤٩,١٦٥	٣١,٥٧٣,١٢١	مصاريف تمويل
التغيرات في الأصول والإلتزامات التشغيلية:		
(٢٣,٤٧٣,٨٢٢)	(٧٣,٢٩٢,٤٩٢)	مدينون تجاريون
(٣٢١,٦٧٣)	(٥٦٢,٢٢٦)	المخزون
١٨٣,٦٤١,٩٤٠	(١,٥٨٢,٨٧٧)	مطلوب من / إلى جهات ذات علاقة
١٠٧,١٣٥,٨٩٦	(١٤,٢٥٠,٧٤٧)	مصاريف مدفوعة مقدماً وأرصدة مدينة أخرى
٧٧٥,٠٦٧	٦٣٩,٧١٥	موردين
(٧٠,٥٠٥,٦٠١)	(٤٤,٩٣١,٧٨٤)	المصاريف المستحقة وأرصدة دائنة أخرى
٢٧٠,٣٢٨,٥٠٥	٥٣٦,٥٥٦,٤٧٥	التدفقات النقدية المتوفرة من الأنشطة التشغيلية
(٦٢٥,٣١٦)	(٧١٤,٢٥٩)	التزامات المنافع المحددة للموظفين المدفوعة
(١٧,٦٩٧,٨٩٧)	(٩,١٣٦,١٦٦)	الزكاة المدفوعة
٣٥٢,٠١٥,٢٩٢	٥٢٦,٧٠٦,٠٥٠	صافي النقد المتوفر من الأنشطة التشغيلية

إن الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٣٠ تشكل جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)
قائمة التدفقات النقدية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩
(بالريال السعودي)

٢٠١٨	٢٠١٩	
التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية		
(٥٠,٤٠٥,٧٢٥)	(٤٤,٥٣١,٤٩٤)	إضافات ممتلكات ومعدات
٣,٠١٥,٠١٨	٦٦٩,٣٠٧	المتحصل من بيع ممتلكات ومعدات
(٤٧,٣٩٠,٧٠٧)	(٤٣,٨٦٢,١٨٧)	صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية
التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية		
١٤,٤٣٤,٧٨٨	١٠٠,٠٨٢,٦٤٥	قروض قصيرة الأجل
-	(٣٩٤,٠٨٦,٩٩٤)	إلتزامات تأجير
(٤,٦٤٩,١٦٥)	(٣١,٥٧٣,١٢١)	مصاريق تمويل
(٣٠٠,٠٠٠,٠٠٠)	-	تخفيض في رأس المال
(٤٠,٦٠٩,٧١٠)	(١٣٩,٧٠٠,٨٠١)	توزيعات أرباح مرحلية مدفوعة
(٣٣٠,٨٢٤,٠٨٧)	(٤٦٥,٢٧٨,٢٧١)	صافي النقد المستخدم في الأنشطة التمويلية
(٢٦,١٩٩,٥٠٢)	١٧,٥٦٥,٥٩٢	صافي التغير في النقد وما في حكمه
٤٤,٧٢٢,٤٧٣	١٨,٥٢٢,٩٧١	النقد في وما في حمة كما في ١ يناير
١٨,٥٢٢,٩٧١	٣٦,٠٨٨,٥٦٣	النقد في وما في حكمه كما في ٣١ ديسمبر
معاملات غير نقدية:		
-	٢٥٠,٠٠٠,٠٠٠	زيادة رأس المال من خلال الأرباح المبقاة والاحتياطي النظامي
-	١,١٤٩,٤٨٨,٧١٤	حق الإستخدام/ التزامات التأجير
-	٦,٧٤٧,٨٠٥	إطفاء إلتزامات تأجير
-	٢٥٥,٤٥٥,١٩٢	إقفال مصروفات مدفوعة مقدماً عند التطبيق المبدئي لمعيار ١٦
(١٧,٠٧٦,٦٥١)	-	تحويل اصول والتزامات إلى جهة ذات علاقة

إن الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٣٠ تشكل جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩
(بالريال السعودي)

-١ التكوين والنشاط

إن الشركة العربية للتعهدات الفنية هي شركة مساهمة سعودية مغلقة («الشركة») مسجلة في مدينة الرياض بتاريخ ١٨ جمادى الأولى ١٤٠٣ هـ (الموافق ٢ مارس ١٩٨٣) بالسجل التجاري رقم ١٠١٠٠٤٨٤١٩.

يقع المركز الرئيسي للشركة في مدينة الرياض / حي العليا / أبراج العليا - التأمينات الاجتماعية برج (ب) الدور ٣٣.

يتمثل نشاط الشركة الرئيسي وفروعها في تنفيذ المقاولات والأعمال الإنشائية وشراء الأراضي والعقارات لإقامة المباني عليها لصالح الشركة وإقامة وتجهيز المعارض وأعمال الطرق وصيانتها والأعمال الميكانيكية وصيانتها وأعمال المباني وصيانتها واستيراد وتصدير وتجارة الجملة والتجزئة في المواد واللوحات الاعلانية والدعائية ومواد ومستلزمات ومعدات الطباعة بكافة أنواعها.

بتاريخ ٢٠٢٠/٠٣/١٤ هـ الموافق ٢٠١٨/١١/٨ قرر مجلس إدارة الشركة العربية للتعهدات الفنية تخفيض رأس المال بمقدار ٣٠٠ مليون ريال سعودي حتى يصبح ٢٥٠ مليون ريال سعودي، وتمت الموافقة على ذلك المقترح من قبل الجمعية العمومية غير العادية بتاريخ ٢٠١٨/١٢/٥ هـ الموافق ٢٠١٨/١٢/٥.

بتاريخ ٢٠١٩/٠٣/١٣ هـ الموافق ٢٠١٩/١١/١٠ قرر مجلس إدارة الشركة العربية للتعهدات الفنية زيادة رأس المال بمقدار ٢٥٠ مليون ريال سعودي حتى يصبح ٥٠٠ مليون ريال سعودي، عن طريق تحويل ٧٥ مليون ريال سعودي من الإحتياطي النظامي و تحويل ١٧٥ مليون ريال سعودي من الأرباح المبقة إلى رأس المال كما أنه تمت الموافقة على ذلك المقترح من الجمعية العامة غير العادية بتاريخ ١٤٤١/٤/١ هـ الموافق ٢٠١٩/١١/٢٨ وتم تعديل السجل التجاري والنظام الأساسي بتاريخ ٢٠١٩/١٢/٢٥.

بتاريخ ١٤٤١/٤/١١ هـ الموافق ٢٠١٩/١٢/٨ قرر مجلس إدارة الشركة العربية للتعهدات الفنية الموافقة على تنازل الشركاء عن حصصهم في الشركة بقيمتها الدفترية وذلك لصالح شركة مجموعة المهندس القابضة المملوكة لنفس المساهمين.

إن رأس مال الشركة البالغ ٥٠٠ مليون ريال سعودي مقسم إلى ٥٠ مليون سهم قيمة كل سهم ١٠ ريال سعودي، إن المساهمين ونسبة مساهمتهم كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ هي كما يلي:

الإسم	النسبة	عدد الأسهم	(بالريال السعودي)
عبد الإله بن عبد الرحمن الخريجي	٪٣٠	١٥,٠٠٠,٠٠٠	١٥٠,٠٠٠,٠٠٠
شركة مجموعة المهندس القابضة	٪٧٠	٣٥,٠٠٠,٠٠٠	٣٥٠,٠٠٠,٠٠٠
الإجمالي	٪١٠٠	٥٠,٠٠٠,٠٠٠	٥٠٠,٠٠٠,٠٠٠

تشتمل القوائم المالية الموحدة المرفقة على نشاطات الشركة وفروعها المذكورة أدناه، والتي تعمل بموجب السجلات التجارية الفرعية التالية:

الفرع	رقم السجل التجاري	مصدر السجل	تاريخ السجل
مصنع الشركة العربية لمطابع روية	١٠١٠٠٥٨١٢	الرياض	١٤ جمادى الأولى ١٤٠٥ هـ
فرع الشركة العربية للتعهدات الفنية	١٠١٠٠٦٢٣٠٢	الرياض	٠٢ رجب ١٤٠٦ هـ
شركة عين العربية للدعاية والإعلان	١٠١٠٥٠٠٥٢٦	الرياض	١٨ ربيع الثاني ١٤٤٠ هـ
العربية للتعهدات الفنية	٤٠٣٠٠٥٨٢٩٦	جدة	١٢ محرم ١٤٠٨ هـ
مصنع الشركة العربية لمطابع روية	٤٠٣٠٢٧٥٥٢٥	جدة	٣٠ محرم ١٤٣٥ هـ

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩
(بالريال السعودي)

٢- الآراء والتقديرات والافتراضات المحاسبية الهامة

إن إعداد القوائم المالية الموحدة للشركة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي يتطلب من الإدارة وضع تقديرات وافتراضات قد تؤثر على القيم الواردة بالقوائم المالية الموحدة، إذ قد تختلف هذه القيم عن التقديرات السابقة. كما يتطلب من الإدارة ممارسة أحكامها خلال عملية تطبيق السياسات المحاسبية الخاصة بالشركة. مبين أدناه الآراء والتقديرات والافتراضات الجوهرية للشركة والتي تتعلق بأسباب مستقبلية.

الآراء

من خلال عملية تطبيق السياسات المحاسبية للشركة، تقوم الإدارة بإبداء الآراء التالية التي قد يكون لها أثر جوهري على المبالغ المدرجة بالقوائم المالية الموحدة للشركة.

التقديرات والافتراضات

إن الافتراضات الرئيسية التي تتعلق بأسباب مستقبلية والمصادر الرئيسية الأخرى للتقديرات غير المؤكدة بتاريخ المركز المالي والتي لها مخاطر جوهرية في حدوث تعديلات للقيمة الدفترية للموجودات والإلتزامات خلال الفترة المالية اللاحقة هي على الشكل التالي:

الإنخفاض في أرصدة المدينون

إن عملية تحديد الإنخفاض في قيمة المدينون التجاريون تتطلب تقديرات. إن الإنخفاض في قيمة المدينون التجاريون يتم إثباته عندما يكون هناك دليل موضوعي على أن الشركة سوف تكون غير قادرة على تحصيل ديونها. يتم شطب الديون المعدومة عندما يتم تحديدها.

إن معايير تحديد مبلغ الإنخفاض أو المبلغ المراد شطبه يتضمن تحاليل تقادم وتقييمات فنية وأحداث لاحقة. إن قيد الإنخفاض وتخفيض الذمم المدينة يخضع لموافقة الإدارة.

يُحْمَل الإنخفاض في قيمة المدينون التجاريون على قائمة الدخل الشامل أو الخسارة ويفصح عنها تحت المصاريف العمومية والإدارية. يتم استبعاد الذمة المدينة التجارية عندما تكون غير قابلة للتحصيل من مخصص الإنخفاض في القيمة في قائمة الدخل الشامل. عندما تتسبب أحداث لاحقة في انخفاض مبلغ الإنخفاض في قيمة المدينون التجاريون فإنه يتم عكس ذلك الانخفاض في الإنخفاض في قيمة المدينون التجاريون من خلال قائمة الدخل الشامل.

الأعمار الإنتاجية للممتلكات والمعدات

تحدد الشركة الأعمار الإنتاجية المقدره للممتلكات والمعدات لغرض احتساب الاهلاك. يتحدد هذا التقدير بعد احتساب الاستخدام المتوقع للأصل أو عوامل التآكل والتلف المادي من الاستعمال. تراجع الإدارة القيمة التخريدية والأعمار الإنتاجية سنوياً ويتم تعديل مصروف الاهلاك المستقبلي عندما ترى الإدارة أن الأعمار الإنتاجية تختلف عن التقديرات السابقة.

انخفاض قيمة الممتلكات والمعدات

تقوم إدارة الشركة بتقييم انخفاض قيمة الممتلكات والمعدات في حال وجود أحداث أو تغيرات في ظروف تشير إلى أن القيمة الدفترية قد لا يمكن استردادها. تتضمن العوامل التي تعتبر هامة والتي تؤدي إلى مراجعة الانخفاض في القيمة ضمن عوامل أخرى على النحو التالي

- تغيرات هامة في التكنولوجيا والبيئة التنظيمية.
- دليل من التقارير الداخلية يشير إلى إنه من المتوقع أن الأداء الاقتصادي للأصل سيء، أو سيكون سيء.

المخصصات

يتم إثبات المخصصات عندما يكون لدى الشركة التزام قانوني حالي أو استتاجي، بناء على حدث في الماضي من المحتمل أن يكون هناك مطالبات لتسوية ذلك الإلتزام في المستقبل والذي سوف ينتج عنه تدفقات خارجة للموارد ويمكن تقدير مبلغ الإلتزام بشكل موثوق. يتم خصم المخصصات باستخدام معدل خصم ما قبل الضرائب الحالي والذي يعكس القيمة الزمنية للنقود، حسب الاقتضاء، المخاطر المحددة للمطلوبات وذلك عندما يكون تأثير القيمة الزمنية للنقود ذو أهمية. الزيادة في المخصص بسبب مرور الوقت عند استخدام الخصم يتم إثباتها كجزء من تكاليف التمويل في قائمة الدخل الشامل.

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩
(بالريال السعودي)

٢- الآراء والتقديرات والافتراضات المحاسبية العامة (تتمة)

أوضاع زكوية غير مؤكدة

تتعلق الزكاة المستحقة الحالية للشركة بتقييم الإدارة لمبلغ الزكاة المستحقة. من المحتمل أن تختلف النتيجة النهائية عند إصدار الربط النهائي من قبل الهيئة العامة للزكاة والدخل في فترات مستقبلية. إيضاح (١٧).

حق الاستخدام

قامت إدارة الشركة باختيار معدل الخصم بناء على متوسط معدلات الخصم التي حصلت بموجبها على القروض خلال السنة ووفقاً لتقديراتها، وبنهاية كل فترة مالية تقوم الشركة بدراسة فيما إذا كان هناك انخفاض في قيمة حق الاستخدام ام لا، وفي حالة وجود أحداث أو تغيرات في الظروف تشير إلى أن القيمة الدفترية قد لا يمكن استردادها. تتضمن العوامل التي تعتبر هامة والتي تؤدي إلى مراجعة الانخفاض في القيمة.

٣- ملخص لأهم السياسات المحاسبية العامة

تم إعداد القوائم المالية الموحدة المرفقة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والاصدارات الأخرى الصادرة عن الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين.

أسس القياس

تم إعداد هذه القوائم المالية الموحدة على أساس مبدأ التكلفة التاريخية باستثناء المنافع المحددة للموظفين والتي تقاس بالقيمة الحالية للالتزامات المستقبلية باستخدام طريقة الائتمان المتوقعة. إضافة لذلك، يتم إعداد هذه القوائم المالية الموحدة باستخدام أساس الاستحقاق المحاسبي ومفهوم الاستمرارية.

عملة العرض والنشاط

تم عرض القوائم المالية الموحدة بالريال السعودي، بصفتها العملة الوظيفية والمستخدمة في إعداد التقارير المالية. تم عرض المبالغ بالكامل ما لم يرد خلاف ذلك.

أسس التوحيد

تتبع الخطوات التالية عند إعداد القوائم المالية الموحدة :

- يتم استبعاد القيمة الدفترية لاستثمار الشركة الام في كل شركة تابعة مع نصيب الشركة الام في حقوق الملكية في كل شركة تابعة.
- يتم تحديد حقوق الملكية غير المسيطرة في الدخل الشامل للشركات التابعة الموحدة خلال الفترة التي تعد عنها القوائم المالية.
- يتم تحديد حقوق الملكية غير المسيطرة في صافي أصول الشركات التابعة الموحدة و تعرض في القوائم المالية مستقلة عن حقوق مساهمي الشركة الأم و تتكون حقوق الملكية غير المسيطرة في صافي الأصول من:

١- مبلغ حقوق الملكية غير المسيطرة في تاريخ التوحيد الأصلي.

٢- نصيب حقوق الملكية غير المسيطرة في التغير في حقوق الملكية من تاريخ التوحيد .

- يتم الاستبعاد الكامل لأرصدة المعاملات والإيرادات والمصروفات المتبادلة بين شركات المجموعة .

تعد القوائم المالية للشركة الام وكذلك القوائم المالية للشركات التابعة التي تستخدم في إعداد القوائم المالية الموحدة في نفس التاريخ.

يتم إعداد القوائم المالية الموحدة باستخدام سياسات محاسبية موحدة للمعاملات المتشابهة وللأحداث التي تتم في نفس الظروف .

تعرض حقوق الملكية غير المسيطرة في قائمة المركز المالي الموحدة ضمن حقوق الملكية في بند منفصل عن حقوق ملكية مساهمي الشركة الام، كما يعرض نصيب حقوق الملكية غير المسيطرة في ربح أو خسارة المجموعة بشكل منفصل .

إن القوائم المالية الموحدة تتضمن حسابات الشركة والشركة التابعة لها («المجموعة») والتي تمتلك فيها نسبة أكثر من ٥٠٪ في حقوق الملكية أو لها السيطرة على تلك الشركات التابعة لأغراض إعداد هذه القوائم المالية الموحدة، فقد تم استبعاد وتسوية جميع الأرصدة والعمليات ذات العلاقة الهامة بين الشركة وهذه الشركات التابعة.

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩
(بالريال السعودي)

٣- ملخص لأهم السياسات المحاسبية العامة (تتمة)

الشركة التابعة الموحدة

تتضمن القوائم المالية للمجموعة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ شركة اوت اوف هوم - شركة ذات مسؤولية محدودة بدولة الامارات العربية المتحدة وهي شركة تابعة مملوكة بنسبة ١٠٠٪ للشركة برأس مال ١٠٠,٠٠٠ درهم اماراتي - شركة بالمنطقة الحرة.

تصنيف الأصول والالتزامات إلى متداول أو غير متداول

تعرض الشركة الأصول والالتزامات في قائمة المركز المالي الموحدة على اساس متداول او غير متداول. يتم تصنيف الاصل ضمن الأصول المتداولة في حالة:

- توقع تحقق الاصل او كان هناك نية لبيعه او استهلاكه خلال دورة العمل العادية
 - محتفظ بالاصل بشكل رئيسي من أجل المتاجرة
 - توقع تحقق الاصل خلال ١٢ شهراً بعد تاريخ قائمة المركز المالي الموحدة، أو
 - كونه نقداً أو ما في حكم النقد إلا إذا كان محظوراً تبادل الاصل او استخدامه لتسوية التزام ما خلال ١٢ شهراً على الأقل من تاريخ قائمة المركز المالي الموحدة.
- يتم تصنيف جميع الأصول الاخرى كأصول غير متداولة.
- يعتبر الالتزام ضمن الالتزامات المتداولة في حالة:
 - توقع تسوية الالتزام خلال دورة العمل العادية
 - محتفظ بالالتزام بشكل رئيسي من أجل المتاجرة
 - توقع تسوية الالتزام خلال ١٢ شهراً بعد تاريخ قائمة المركز المالي الموحدة او
 - عدم وجود حق غير مشروط لتأجيل تسوية الالتزام لمدة ١٢ شهراً على الأقل بعد تاريخ قائمة المركز المالي الموحدة.
- تقوم الشركة بتصنيف جميع الالتزامات الأخرى كالتزامات غير متداولة.

ممتلكات ومعدات

تظهر الممتلكات والمعدات بالكلفة بعد تنزيل الإستهلاكات المتراكمة وأي إنخفاض في القيمة، إن وجد. تعتبر مصاريف الإصلاح والصيانة مصاريفاً إيرادية، أما مصاريف التحسينات فتعتبر مصاريف رأسمالية. ويجري احتساب الإستهلاكات عليها على أساس حياتها العملية المقدره وذلك بإستعمال طريقة القسط الثابت.

إن الحياة العملية المقدره للبنود الرئيسية لهذه الأصول هي على النحو الآتي:

عدد السنوات	الاصل
٢٠	مباني
٧	لوحات إعلانية ثابتة ومتحركة
٤	سيارات
١٠	أثاث ومفروشات
١٠	أجهزة ومعدات

المخزون

يظهر المخزون بسعر التكلفة أو صافي القيمة الممكن تحقيقها، أيهما أقل. كما يتم تقييم الورق ومواد الطباعة وقطع الغيار الأخرى من المخزون على أساس المتوسط المرجح للتكلفة. يتم تكوين مخصص للمخزون الراكد وبطيء الحركة.

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩
(بالريال السعودي)

٣- ملخص لأهم السياسات المحاسبية العامة (تتمة)

الذمم المدينة

تمثل المدينون التجاريون الموجودات المالية غير مشتقة ذات دفعات ثابتة أو قابلة لتحديدها وغير مدرجة في سوق نشط. بعد القياس المبدئي، وفقاً للمعيار الدولي للتقرير المالي الأدوات المالية رقم ٩، يتم قياس هذه الموجودات المالية لاحقاً بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة معدل الفائدة الفعلي ناقصاً أي انخفاض في القيمة. يتم احتساب التكلفة المطفأة من خلال احتساب أي خصم أو علاوة من الحيازة أو الرسوم أو التكاليف التي تمثل جزءاً لا يتجزأ من طريقة معدل الفائدة الفعلي. يدرج إطفاء طريقة معدل الفائدة الفعلي ضمن قائمة الدخل الشامل. تدرج الخسائر الناتجة من انخفاض القيمة في قائمة الدخل الشامل.

المعاملات مع الجهات ذات العلاقة

تتمثل الجهات ذات العلاقة في كل من الشركات الشقيقة وكبار المساهمين والمديرين والإدارة العليا للشركة، وتمثل أيضاً الشركات المسيطر عليها أو خاضعة لسيطرة مشتركة أو نفوذ مؤثر من قبل تلك الأطراف ذات العلاقة.

الإنخفاض في قيمة الأصول

تقوم الشركة بإجراء مراجعة دورية للقيمة الدفترية للأصول الملموسة وغير الملموسة للتأكد من وجود أي دليل على وقوع أي خسارة ناتجة عن إنخفاض في قيمتها. وفي حالة وجود مثل هذا الدليل، يتم تقدير القيمة القابلة للإسترداد لذلك الأصل لتحديد حجم هذه الخسارة. وفي الحالات التي لا يمكن فيها تقدير القيمة القابلة للإسترداد لذلك الأصل، تقوم الشركة بتقدير القيمة القابلة للإسترداد للوحدة القابلة لتوليد النقد التي ينتمي إليها ذلك الأصل.

وفي الحالات التي يقدر فيها المبلغ القابل للإسترداد للأصل أو الوحدة القابلة لتوليد النقد بأقل من قيمته الدفترية عندئذ تخفض القيمة الدفترية لذلك الأصل أو الوحدة القابلة لتوليد النقد إلى القيمة القابلة للإسترداد لها، ويتم إثبات خسائر الإنخفاض في قيمة الأصل مصروفات فوراً في قائمة الدخل الشامل.

وإذا ما تم لاحقاً عكس قيد خسارة الإنخفاض في القيمة، عندئذ تتم زيادة القيمة الدفترية للأصل أو الوحدة القابلة لتوليد النقد إلى القيمة المعدلة القابلة للإسترداد له، على ألا تزيد القيمة الدفترية التي تمت زيادتها عن القيمة الدفترية التي كان من المفترض تحديدها فيما لو لم يتم إثبات خسارة الإنخفاض في قيمة ذلك الأصل أو الوحدة القابلة لتوليد النقد في السنوات السابقة. يتم إثبات عكس قيد خسارة الإنخفاض في القيمة كإيرادات في قائمة الدخل الشامل.

النقد وما في حكمه

يتكون النقد وما في حكمه في قائمة المركز المالي الموحدة من النقد لدى البنوك وفي الصندوق والتي ليست معرضة لمخاطر تغير في القيمة جوهرية. لأغراض قائمة التدفقات النقدية، يتكون النقد وما في حكمه من النقد وارصدة لدى البنوك، حيث يعتبر جزءاً لا يتجزأ من إدارة النقد بالشركة.

التزامات المنافع المحددة للموظفين

يتم الإستدراك لتعويضات نهاية الخدمة في القوائم المالية الموحدة المرفقة وفقاً لمتطلبات نظام العمل السعودي على أساس الفترة التي أمضاها الموظف في خدمة الشركة.

يتم تحديد تكلفة المنافع للموظفين بموجب برامج محددة المنافع بشكل منفصل لكل برنامج باستخدام طريقة وحدة الائتمان المخططة.

يتم الاعتراف بإعادة القياس، والتي تتألف من المكاسب والخسائر الإكتوارية، على الفور في قائمة المركز المالي الموحدة وضمن الأرباح المبقاة من خلال الدخل الشامل الآخر في فترة حدوثها. لا يتم إعادة تصنيف إعادة القياس في قائمة الدخل الشامل الموحدة في الفترات اللاحقة.

تكاليف الاقتراض

يتم الاعتراف بتكاليف الاقتراض المرتبطة مباشرة باقتناء أو إنشاء أو إنتاج أصل معين يستغرق بالضرورة فترة زمنية لإعداده للاستخدام أو البيع كجزء من تكلفة ذلك الأصل. ويتم تسجيل جميع التكاليف الأخرى كمصاريف في فترة استحقاقها. وتتمثل تكاليف الاقتراض في تكاليف الفائدة وغيرها من التكاليف الأخرى التي تتكبدها المنشأة فيما يتعلق بعملية إقتراض الأموال.

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩
(بالريال السعودي)

٣- ملخص لأهم السياسات المحاسبية العامة (تتمة)

القروض

هذه هي الفئة الأكثر ملاءمة للشركة. بعد الاعتراف الأولي تقاس القروض التي تحمل العمولة بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة سعر الفائدة الفعلي. ويتم الاعتراف بالأرباح أو الخسائر في قائمة الدخل الشامل الموحدة عند سداد الالتزامات، وكذلك من خلال عملية إطفاء معدل العمولة الفعلية.

موردين ومصارييف مستحقة

يتم إثبات مبالغ الإلتزامات التي سيتم دفعها مقابل بضائع وخدمات مستلمة، سواءً تم إصدار فواتير بموجبها إلى الشركة، أم لا .

ضريبة القيمة المضافة

يتم الاعتراف بالإيرادات والمصاريف والأصول بالصافي من قيمة ضريبة القيمة المضافة باستثناء الحالات الآتية:

- إذا استحققت ضريبة القيمة المضافة على اقتناء أصول أو خدمات لا يتم استردادها من الجهة المختصة بالضرائب، وفي هذه الحالة يعترف بضريبة القيمة المضافة كجزء من تكلفة شراء الأصول أو جزء من بند المصاريف بحسب الحالة.
- تظهر الذمم المدينة والذمم الدائنة متضمنة مبلغ ضريبة القيمة المضافة.

يتم تسجيل صافي ضريبة القيمة المضافة الذي يمكن استرداده من - أو دفعه إلى - الجهة المختصة بالضرائب ضمن الذمم المدينة والدائنة في قائمة المركز المالي.

الزكاة

تخضع الشركة لتعليمات الهيئة العامة للزكاة والدخل في المملكة العربية السعودية. يتم الإستدراك للزكاة وفقاً لمبدأ الاستحقاق. يتم احتساب مخصص الزكاة وفقاً للوعاء الزكوي أو صافي الربح المعدل أيهما أكثر. ويجري تسجيل أية فروقات بين المخصص والربط النهائي عند اعتماد الربط النهائي حيث يتم حينئذ إقفال المخصص.

الاعتراف بالإيرادات

تقوم الشركة بإثبات الإيرادات وفقاً للعقود وطبقاً لمبدأ الاستحقاق عند تقديم الخدمة للعملاء. ويتم إثبات الإيرادات الأخرى عند اكتسابها.

يتم الاعتراف بالإيرادات من العقود مع العملاء عندما يتم تحويل السيطرة على الخدمات المقدمة إلى العميل حسب القيمة التي تعكس العوض الذي تتوقعه الشركة استحقاقه مقابل هذا التحويل.

تطبق الشركة إيرادات العقود المبرمة مع العملاء بناءً على نموذج من خمس خطوات كما هو موضح في المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم ١٥.

الخطوة ١: تحديد العقد مع العميل: يتم تعريف العقد على أنه اتفاق بين طرفين أو أكثر ينشئ حقوق والتزامات قابلة للتنفيذ ويحدد المعايير التي يجب الوفاء بها.

الخطوة ٢: تحديد التزامات الأداء في العقد: التزام الأداء هو وعد في عقد مع عميل لنقل سلعة أو خدمة إلى العميل.

الخطوة ٣: تحديد سعر المعاملة: سعر المعاملة هو مقدار الاعتبار الذي تتوقع الشركة الحصول عليه مقابل تحويل البضائع أو الخدمات المتفق عليها إلى العميل، باستثناء المبالغ التي يتم تحصيلها نيابة عن أطراف ثالثة.

الخطوة ٤: تخصيص سعر المعاملة للالتزامات الأداء في العقد: بالنسبة للعقد الذي يحتوي على أكثر من التزام أداء واحد، ستقوم الشركة بتخصيص سعر المعاملة لكل التزام أداء في مبلغ يحدد مقدار الاعتبار الذي ستدفع إليه الشركة. تتوقع أن يكون مستحقاً مقابل الوفاء بكل التزام أداء.

الخطوة ٥: إثبات الإيرادات عند وفاء الشركة بالتزام الأداء.

الخصم الممنوح للعملاء

توفر الشركة حسم لبعض العملاء عندما تتجاوز قيمة العقود المنفذة خلال الفترة حداً معيناً في العقد. يتم خصم الحسومات مقابل المبالغ المستحقة من قبل العميل. تطبق الشركة متطلبات تقييد تقديرات العوض المتغير وتقوم بإثبات التزام رد المبلغ للحسومات المستقبلية المتوقعة.

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩
(بالريال السعودي)

٣- ملخص لأهم السياسات المحاسبية العامة (تتمة)

تكلفة الحصول على العقد

تقوم الشركة بدفع تكاليف مناقصات ودراسات فنية يقوم بها أطراف ثالثة من أجل الحصول على العقود. يتم رسملة هذه التكاليف وإطفائها على أساس القسط الثابت على مدار العقد، وبعد تطبيق الشركة للمعيار الدولي للتقرير المالي رقم (١٦) عقود الإيجار تتمثل قيمة الإستهلاكات والفوائد التمويلية الناتجة عن التطبيق الأولي للمعيار في تكلفة الحصول على العقد.

عقود متوقع خسارتها

إذا كان لدى الشركة عقد متوقع خسارته، يتم الاعتراف بالالتزام الحالي بموجب العقد وقياسه كمخصص. ومع ذلك، قبل إثبات مخصص منفصل لعقد متوقع خسارته، تعترف الشركة بأي خسائر انخفاض في القيمة حدثت في الأصول المخصصة لذلك العقد.

المصاريف

تتكون مصاريف البيع والتوزيع بشكل رئيسي من التكاليف المنفقة اللازمة لتسويق نشاط الشركة. ويتم تصنيف المصاريف الأخرى كمصاريف عمومية وإدارية أو مصاريف بيع وتوزيع، حسب طبيعتها.

الإيجارات

يعتمد تحديد ما إذا كان أي اتفاق يمثل أو يتضمن إيجار على جوهر الاتفاق في تاريخ بدايته. يمثل الاتفاق أو يتضمن إيجار إذا اعتمد الوفاء به على استخدام أصل أو أصول معينة، أو أن الاتفاق يحول حق استخدام أصل أو أصول معينة حتى لو لم يكن هذا الحق مذكور صراحة في العقد. بالنسبة للترتيبات التي أجريت قبل ١ يناير ٢٠١٦، يعتبر تاريخ البدء هو ١ يناير ٢٠١٩ وفقاً للمعيار الدولي للتقرير المالي رقم ١ اعتماد المعايير الدولية للتقرير المالي لأول مرة.

الشركة كمستأجر

في بداية الاستئجار، يتم رسملة التأجير التمويلي الذي بناءً عليه تنتقل إلى الشركة بصورة جوهرية جميع المخاطر والمنافع المرتبطة بتملك البند المستأجر بالقيمة العادلة للأصل المستأجر أو القيمة الحالية للحد الأدنى لدفعات الإيجار، أيهما أقل. ويتم توزيع دفعات الإيجار باستخدام سعر الفائدة السائد بين المصاريف المالية والانخفاض في التزام الإيجار للتوصل إلى معدل ثابت للفائدة على الرصيد المتبقي من الالتزام. ويتم الاعتراف بالمصاريف المالية في قائمة الدخل الشامل.

يتم استهلاك الأصول المستأجرة على مدار العمر الإنتاجي للأصل إلا أنه في حالة عدم وجود تأكيد مقبول بحصول الشركة على الملكية في نهاية فترة الإيجار يتم استهلاك الأصل على مدار العمر الإنتاجي التقديري للأصل أو فترة الإيجار، أيهما أقصر.

الإيجار التشغيلي هو عقد إيجار غير الإيجار التمويلي. يتم الاعتراف بمدفوعات الإيجار التشغيلي كمصاريف في قائمة الدخل الشامل على أساس القسط الثابت على مدار فترة الإيجار.

العملات الأجنبية

تسجل المعاملات بالعملة الأجنبية مبدئياً من قبل الشركة بالسعر السائد للعملة الوظيفية في التاريخ التي تكون فيه المعاملة مؤهلة للاعتراف. ويتم إعادة ترجمة الأصول والالتزامات النقدية القائمة بالعملات الأجنبية إلى العملة الوظيفية بالسعر السائد في تاريخ اعداد القوائم المالية الموحدة. وتسجل جميع الفروق الناشئة من التسويات أو المعاملات على البنود النقدية على الدخل الشامل.

يتم ترجمة البنود غير النقدية التي تم قياس التكلفة التاريخية لها بعملة اجنبية بسعر العملة السائد في تاريخ المعاملات أساساً. أما البنود غير النقدية بالعملات الأجنبية التي تم قياس القيمة العادلة لها بعملة اجنبية فيتم ترجمتها بسعر العملة السائد في تاريخ تحديد قيمتها العادلة. يتم معاملة الأرباح والخسائر الناتجة عن ترجمة البنود الغير النقدية التي تم قياسها بالقيمة العادلة بالتوافق مع الاعتراف بالأرباح والخسائر الناتجة عن التغير في القيمة العادلة لذلك البند. أي أن فروقات الترجمة للبنود التي يتم الاعتراف بأرباح وخسائر قيمتها العادلة في قائمة الدخل الشامل الاخر يتم الاعتراف بها في الدخل الشامل الاخر، والبنود التي يتم الاعتراف بأرباح وخسائر قيمتها العادلة في الأرباح والخسائر يتم الاعتراف بها في الدخل الشامل.

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩
(بالريال السعودي)

٤- المعيار الدولي للتقرير المالي رقم (١٦) - عقود الإيجار التطبيق الأولي :

صدر المعيار الدولي للتقرير المالي رقم (١٦) في يناير ٢٠١٦ ويحل محل معيار المحاسبة الدولي رقم (١٧) عقود الإيجار، والتفسير رقم ٤ الصادر عن لجنة تفسيرات المعايير الدولية للتقرير المالي تحديد ما إذا كان الترتيب يحتوي على عقد إيجار، والتفسير رقم ١٥ الصادر عن لجنة التفسيرات الدائمة عقود الإيجارات التشغيلية - الحوافز، والتفسير رقم ٢٧ الصادر عن لجنة التفسيرات الدائمة تقييم جوهر المعاملات التي تتضمن الشكل القانوني لعقد الإيجار.

يحدد المعيار الدولي للتقرير المالي رقم (١٦) مبادئ إثبات وقياس وعرض والإفصاح عن عقود الإيجار، ويتطلب من المستأجرين المحاسبة عن كافة عقود الإيجار كبنود مدرجة داخل قائمة المركز المالي والمماثلة للمحاسبة عن عقود الإيجار التمويلي بموجب معيار المحاسبة الدولي رقم (١٧). يتضمن المعيار إعفاءً لإثبات عقد الإيجار - عقود الإيجار لموجودات «منخفضة القيمة» (على سبيل المثال، أجهزة الحاسب الآلي الشخصية) وعقود الإيجار قصيرة الأجل (أي عقود الإيجار لمدة ١٢ شهراً أو أقل). وفي تاريخ بدء عقد الإيجار، سيقوم المستأجر بإثبات التزام لإجراء دفعات الإيجار (أي التزام الإيجار)، وإثبات أصل الذي يمثل الحق في استخدام الأصول المعنية خلال فترة الإيجار (أي حق استخدام الأصل). يتطلب من المستأجرين إثبات مصروف العمولة بشكل منفصل على التزام الإيجار ومصروف الاطفاء على حق استخدام الأصل.

كما يتطلب من المستأجرين إعادة قياس التزام الإيجار عند وقوع أحداث معينة (على سبيل المثال، تغيير في مدة الإيجار، أو تغيير في دفعات الإيجار المستقبلية الناتجة عن التغيير في مؤشر أو معدل مستخدم لتحديد تلك الدفعات). سيقوم المستأجر بشكل عام بإثبات مبلغ إعادة قياس التزام الإيجار كتعديل لحق استخدام الأصل.

إن طريقة محاسبة المؤجر بموجب المعيار الدولي للتقرير المالي رقم (١٦) لم تتغير كثيراً عن طريقة المحاسبة اليوم بموجب معيار المحاسبة الدولي رقم (١٧). سيستمر المؤجرون في تصنيف كافة عقود الإيجار باستخدام نفس مبدأ التصنيف كما هو الحال في معيار المحاسبة الدولي رقم (١٧) وسوف يميزون بين نوعين من عقود الإيجار: عقود الإيجارات التشغيلية وعقود الإيجار التمويلي.

كما يتطلب المعيار الدولي للتقرير المالي رقم (١٦) من المستأجرين والمؤجرين إجراء إفصاحات أكثر شمولية من معيار المحاسبة الدولي رقم (١٧).

٥- ممتلكات ومعدات، صافي:

المجموع	مشروعات تحت التنفيذ	أجهزة ومعدات	أثاث ومفروشات	سيارات	لوحات إعلانية ثابتة ومتحركة	مباني	التكلفة
ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	
٢٣٩,٨٦٨,١٥٦	١٤,٤٤٧,٦٥٩	٣٩,٢٨٩,٤٩٣	٤,٢٦٣,٦٧١	٨,٩٩٧,٢٧٩	١٥٦,٧٠١,٤٩٨	١٦,١٦٨,٥٥٦	٢٠١٨
٥٠,٤٠٥,٧٢٥	٤٧,١٣٥,٦٧٨	٥٤٣,٨٥٤	٩٩,٢٢٤	١٦٩,٩٠٠	٢,٤٥٧,٠٦٩	-	الإضافات
-	(٢٥,١٥٤,٨٤٦)	-	-	-	٢٥,١٥٤,٨٤٦	-	تحويلات
(٢٦,٢٠٧,٩١٤)	(٢٤٣,٩٦٠)	(٣,٠١٣,٦١٥)	(٢٢١,٥٢٥)	(٦٠٩,٤٩٥)	(٢٢,١١٩,٣١٩)	-	الاستبعادات
(١٧,٠٧٦,٦٥١)	(١٧,٠٧٦,٦٥١)	-	-	-	-	-	المحول إلى جهات ذات علاقة
٢٤٦,٩٨٩,٣١٦	١٩,١٠٧,٨٨٠	٣٦,٨١٩,٧٣٢	٤,١٤١,٣٧٠	٨,٥٥٧,٦٨٤	١٦٢,١٩٤,٠٩٤	١٦,١٦٨,٥٥٦	٢٠١٨
٤٤,٥٣١,٤٩٤	١٤,٢٢٢,٨٢٦	٦,٤٢٧,٦٠٠	٢٥٦,٨٨٢	١,٣٨٥,٢١٠	٢٢,٢٣٨,٩٧٦	-	الإضافات
-	(١٢,٦٧٨,٩٩٣)	-	-	-	١١,٩٦٢,٥٣٧	٧١٦,٤٥٦	تحويلات
(٣٨,٣٦٢,٩٦٥)	-	(٣,٧٢٣,٥٨٧)	(٣٥٢,٣٢١)	(٣٣١,٢٩٠)	(٣٣,٩٥٥,٧٦٧)	-	الاستبعادات
٢٥٣,١٥٧,٨٤٥	٢٠,٦٥١,٧١٣	٣٩,٥٢٣,٧٤٥	٤,٠٤٥,٩٣١	٩,٦١١,٦٠٤	١٦٢,٤٣٩,٨٤٠	١٦,٨٨٥,٠١٢	٢٠١٩
الاستهلاكات المتراكمة							
١٤٠,٦٠٣,٤٥٥	-	٢٥,٢١٥,٩٢٧	١,٨٦٠,٥١٣	٦,٨٠٨,٨٦٧	٩٩,١٧٨,٦٦٧	٧,٥٣٩,٤٨١	٢٠١٨
٢٣,٢٢٧,٠٩١	-	٢,٨٩٧,٨٠٠	٥٩٠,٢٢٧	١,١٧٧,٩٤٧	١٧,٩٤١,٥٧٢	٦١٩,٥٤٥	المحمل للسنة
(٢٢,٥٦٨,٠٥٠)	-	(٢,٦٦٥,٣٩٨)	(٢٠٧,٨٦٤)	(٦٠٩,٤٩٤)	(١٩,٠٨٥,٢٩٤)	-	الاستبعادات
١٤١,٢٦٢,٤٩٦	-	٢٥,٤٤٨,٣٢٩	٢,٢٤٢,٨٧٦	٧,٣٧٧,٣٢٠	٩٨,٠٣٤,٩٤٥	٨,١٥٩,٠٢٦	٢٠١٨

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩
(بالريال السعودي)

0- ممتلكات ومعدات، صافي: (تتمة)

المجموع	مشروعات تحت التنفيذ	أجهزة ومعدات	أثاث ومفروشات	سيارات	لوحات إعلانية ثابتة ومتحركة	مباني	
ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	
٢٤,٣٦٥,٢٠٥	-	٢,٧٦١,٠١٤	٥٦٥,٣٠٢	٩٤٧,٠٣٥	١٩,٤٧١,٧٢٥	٦٢٠,١٢٩	المحمّل للسنة
(٣٦,٩٤٠,٩٢٧)	-	(٣,٧٢٣,٥٨٧)	(٣٤٠,٨٥٠)	(٣١٢,٠٦٢)	(٣٢,٥٦٤,٤٢٨)	-	الاستبعادات
١٢٨,٦٨٦,٧٧٤	-	٢٤,٤٨٥,٧٥٦	٢,٤٦٧,٣٢٨	٨,٠١٢,٢٩٣	٨٤,٩٤٢,٢٤٢	٨,٧٧٩,١٥٥	٣١ ديسمبر ٢٠١٩
صافي القيمة الدفترية							
١٢٤,٤٧١,٠٧١	٢٠,٦٥١,٧١٣	١٥,٠٣٧,٩٨٩	١,٥٧٨,٦٠٣	١,٥٩٩,٣١١	٧٧,٤٩٧,٥٩٨	٨,١٠٥,٨٥٧	٣١ ديسمبر ٢٠١٩
١٠٥,٧٢٦,٨٢٠	١٩,١٠٧,٨٨٠	١١,٣٧١,٤٠٣	١,٨٩٨,٤٩٤	١,١٨٠,٣٦٤	٦٤,١٥٩,١٤٩	٨,٠٠٩,٥٣٠	٣١ ديسمبر ٢٠١٨

* المشاريع تحت التنفيذ عبارة عن لوحات إعلانية طرقية يتم العمل على تصنيعها وتبلغ القيمة الاضافية المتوقعة حتى الإنتهاء من استكمالها كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ : ٢,٩٠٣,٨٦٤ ريال سعودي (٢٠١٨ : ١,٨٠٢,٩٩٠ ريال سعودي) (الإيضاح ٢٥).

الأصول المهلكة دفترياً وما زالت تُستخدم وبياناتها كما يلي:

(بالريال السعودي)		
٢٠١٨	٢٠١٩	
١٠,٦٢٣,٣٣٠	١٣,٩٠٢,٥٣٩	أجهزة ومعدات
٣٣,٥٢٢,٥٧٣	١٠,٧٣٤,٠٩٦	لوحات إعلانية ثابتة ومتحركة
٤,٥٠٩,٨١٤	٥,٨٠٦,٠٢٥	سيارات
٣,٧٧٧,٧١٦	٣,٧٧٧,٧١٦	مباني
١٣٣,٨٣٥	٢٣١,٤٩١	أثاث ومفروشات
٥٢,٥٦٧,٢٦٨	٣٤,٤٥١,٨٦٧	

بيان بتوزيع الإهلاكات على المصاريف:

(بالريال السعودي)		
٢٠١٨	٢٠١٩	
٢٢,٤٢٠,٣٢٤	٢٣,٦٠٣,١٣٥	تكلفة الإيرادات (إيضاح ١٩)
٨٠٦,٧٦٧	٧٦٢,٠٧٠	مصاريف عمومية وإدارية (إيضاح ٢١)
٢٣,٢٢٧,٠٩١	٢٤,٣٦٥,٢٠٥	

الخسائر الناتجة من إستبعاد الأصول الثابتة:

(بالريال السعودي)		
٢٠١٨	٢٠١٩	
٢٦,٢٠٧,٩١٤	٣٨,٣٦٢,٩٦٥	تكلفة الأصول المستبعدة
(٢٢,٥٦٨,٠٥٠)	(٣٦,٩٤٠,٩٢٧)	مجمع الإستهلاك
٣,٦٣٩,٨٦٤	١,٤٢٢,٠٣٨	صافي القيمة الدفترية
٣,٠١٥,٠١٨	٦٦٩,٣٠٧	المتحصل من الإستبعاد
(٦٢٤,٨٤٦)	(٧٥٢,٧٣١)	الخسارة من الإستبعاد (إيضاح - ٢٢)

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩
(بالريال السعودي)

٦- حق الاستخدام:

عند تطبيق المعيار الدولي للتقرير المالي رقم (١٦)، قامت الشركة بتطبيق مبدأ اعتراف وقياس وحيد لجميع عقود الإيجار في حال كونها المستأجر، دون استثناء عقود الإيجار قصيرة الأجل وعقود الإيجار المنطوية على أصل منخفض القيمة. اعترفت الشركة بالتزامات لدفعات عقود الإيجار وحقوق استخدام الأصول والتي تمثل الحق في استخدام الأصول التي تنطوي العقود عليها. طبقت الشركة المعيار الدولي للتقرير المالي رقم (١٦) في التاريخ المبدئي للتطبيق، تم قياس حقوق استخدام الأصول بمبلغ مساوي للتزامات عقود الإيجار، وتعديلها بمبالغ الدفعات المسبقة ودفعات عقود الإيجار المستحقة المتعلقة بعقود الإيجار تلك المعترف بها في قائمة المركز المالي كما في تاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠١٨. بالتالي، ولا يتم تعديل الأرقام المقارنة للسنة المالية ٢٠١٨، نظراً لاتباع الأثر الرجعي المعدل المسموح به طبقاً للأحكام الانتقالية المحددة بالمعيار.

أثر التغيير في السياسة المحاسبية على البنود في قائمة المركز المالي في ١ يناير، ٢٠١٩:

- الاعتراف وعرض حقوق استخدام الأصول والتزامات التأجير بمبلغ ١,١١٣,٢٨٥,٦٦٠ ريال سعودي بشكل منفصل عند التطبيق المبدئي.
- إعادة تصنيف مبلغ ٢٥٥,٤٥٥,١٩٢ ريال سعودي متعلقة بعقود إيجار تشغيلية مصنفة سابقاً كدفعات مقدمة إلى حقوق استخدام الأصول.
- أثر التغيير في السياسات المحاسبية على قائمة الدخل الشامل الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩:
 - زيادة مصروف الإطفاء بمبلغ ٤١٤,٧١٨,٤١٤,٢٧٤ ريال سعودي متعلقة بإطفاء حقوق استخدام الأصول المعترف بها.
 - ارتفاع مصروف الإيجار بمبلغ ٦,٧٤٧,٨٠٤ ريال سعودي متعلق بعقود إيجار تشغيلية سابقاً نتيجة تسوية العقود عند التحول للمعيار الدولي.
 - زيادة تكاليف التمويل بمبلغ ٢٣,٤٧١,٤٨١ ريال سعودي متعلقة بمصروف الفوائد على التزامات عقود الإيجار الإضافية المعترف بها.

(بالريال السعودي)		
٢٠١٨	٢٠١٩	
حق الإستخدام		
-	١,١١٣,٢٨٥,٦٦٠	الرصيد عند التطبيق المبدئي
-	٣٦,٢٠٣,٠٥٤	إضافات خلال السنة
-	١,١٤٩,٤٨٨,٧١٤	
-	(٣٧٤,٤١٤,٧١٨)	إطفاء
-	٧٧٥,٠٧٣,٩٩٦	الرصيد في نهاية السنة
إلتزامات التأجير		
-	١,١١٣,٢٨٥,٦٦٠	الرصيد عند التطبيق المبدئي
-	٣٦,٢٠٣,٠٥٤	إضافات خلال السنة
-	١,١٤٩,٤٨٨,٧١٤	
يخصم / يضاف:		
-	(٢٥٥,٤٥٥,١٩٢)	إقفال مصروفات مدفوعة مقدماً عند التطبيق المبدئي
-	(٤١٧,٥٥٨,٤٧٥)	مدفوعات خلال السنة
-	٢٣,٤٧١,٤٨١	مصاريف تمويلية (إيضاح ٢٢)
-	(٦,٧٤٧,٨٠٤)	إطفاء مصروفات مستحقة وأخرى
-	٤٩٣,١٩٨,٧٢٤	الرصيد في نهاية السنة
-	١٧٦,٩٦٥,٢٦٤	الجزء المتداول
-	٣١٦,٢٣٣,٤٦٠	الجزء غير المتداول
-	٤٩٣,١٩٨,٧٢٤	

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩
(بالريال السعودي)

٦- حق الاستخدام: (تتمة)

بيان توزيع الاطفاء على المصاريف:

(بالريال السعودي)		
٢٠١٨	٢٠١٩	
-	٣٧١,٩٧١,٥٤٢	تكلفة الإيرادات (إيضاح ١٩)
-	٣٠٥,٩٩٨	مصاريف بيع وتسويق (إيضاح ٢٠)
-	٢,١٣٧,١٧٨	مصاريف عمومية وإدارية (إيضاح ٢١)
-	٣٧٤,٤١٤,٧١٨	

٧- مخزون، صافي:

(بالريال السعودي)		
٢٠١٨	٢٠١٩	
١٢,٤٦٠,٨٨٧	١٣,٤٥٤,٣٧٦	ورق وخامات أخرى
١,٥٢٧,٧٩٨	١,٠٩٦,٥٣٥	قطع غيار
١٣,٩٨٨,٦٨٥	١٤,٥٥٠,٩١١	
(١,٠٠٧,٠٨٧)	(١,٥٦١,٠٦٠)	الإنخفاض في قيمة المخزون
١٢,٩٨١,٥٩٨	١٢,٩٨٩,٨٥١	

إن الحركة على الإنخفاض في قيمة المخزون خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر هي كما يلي:

(بالريال السعودي)		
٢٠١٨	٢٠١٩	
١,٠٠٧,٠٨٧	١,٠٠٧,٠٨٧	الرصيد كما في ١ يناير
-	٥٥٣,٩٧٣	الانخفاض المحمل للسنة
١,٠٠٧,٠٨٧	١,٥٦١,٠٦٠	الرصيد كما في ٣١ ديسمبر

٨- مدينون تجاريون، صافي:

(بالريال السعودي)		
٢٠١٨	٢٠١٩	
٢٨٩,٨٨٧,١٣٨	٣٥٩,٤٨٦,٧٨٠	مدينون تجاريون
(١,٨٠٠,٠٠٠)	(٥,٢٨٣,٢٦٤)	الإنخفاض في قيمة المدينون التجاريون
٢٨٨,٠٨٧,١٣٨	٣٥٤,٢٠٣,٥١٦	
-	٣,٦٩٢,٨٥٠	أوراق قبض
٢٨٨,٠٨٧,١٣٨	٣٥٧,٨٩٦,٣٦٦	

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩
(بالريال السعودي)

٨- مدينون تجاريون، صافي: (تتمة)

إن الحركة على الإنخفاض في قيمة المدينون التجاريون خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر هي كما يلي:

(بالريال السعودي)		
٢٠١٨	٢٠١٩	
١,٨٠٠,٠٠٠	١,٨٠٠,٠٠٠	الرصيد كما في ١ يناير
-	٣,٤٨٣,٢٦٤	الانخفاض المحمل للسنة
١,٨٠٠,٠٠٠	٥,٢٨٣,٢٦٤	الرصيد كما في ٣١ ديسمبر

يتمثل جدول تحليل أعمار المدينون التجاريون كما في ٣١ ديسمبر فيما يلي:

أرصدة تجاوزت موعد استحقاقها ولم تهبط قيمتها						
الاجمالي	أكثر من ٣٦٥ يوم	من ١٨٠ يوم إلى ٣٦٥ يوم	من ٩٠ يوم إلى ١٨٠ يوم	من ٣٠ يوم إلى ٩٠ يوم	أقل من ٣٠ يوم	
ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	
٣٥٤,٢٠٣,٥١٦	٢٠,٦١٣,٤٩٥	٢٩,٠٩٣,١٣٠	٣٤,٤٣٦,٤٦٩	٨١,٤٧٤,٦١٤	١٨٨,٥٨٥,٨٠٨	٢٠١٩
٢٨٨,٠٨٧,١٣٨	١,٩٢١,٤٤٧	٧٠,٦١٢,٦١٥	٦٥,٥٦٠,٨٥٠	٨٨,٣٢٣,٨٨٦	٦١,٦٦٨,٣٤٠	٢٠١٨

تتراوح فترة الإئتمان الممنوحة للعملاء ما بين ٣٠ إلى ٩٠ يوم ولا يتم إحتساب أية عمولات على تلك الحسابات، وتقوم الشركة بقيد الإنخفاض في قيمة المدينون التجاريون أخذة بعين الإعتبار عدة عوامل تتضمن أعمار الذمم، والوضع المالي للعملاء حيثما كان ذلك متاحاً. إن تركيزات الإئتمان محدودة نظراً لأن قاعدة العملاء كبيرة وغير مرتبطين، لا يوجد عملاء يشكلون أكثر من ١٠ ٪ من إجمالي رصيد الذمم التجارية.

٩- الأرصدة والمعاملات مع جهات ذات العلاقة:

قامت الشركة خلال السنة بإجراء معاملات مع الجهات ذات العلاقة المبينة أدناه. إن شروط هذه المعاملات والمصاريف تمت بموافقة إدارة الشركة وهي من ضمن الأعمال العادية للشركة، إن المعاملات المسجلة أدناه تمت مع الجهات التالية:

العلاقة	اسم الجهة
مساهم	شركة مجموعة المهندس القايبضة
شركة شقيقة	شركة بيت الخبرة للمقاولات
شركة شقيقة	شركة الأنظمة الرقمية المتطورة
شركة شقيقة	شركة اللوحات الوطنية للصناعة
شركة شقيقة	شركة الفنادق الراقية
شركة شقيقة	شركة الميزة
شركة شقيقة	شركة بيت الخبرة للصيانة والتشغيل
شركة شقيقة	شركة ملتقى الزاد للسياحة
شركة شقيقة	شركة الوسائل السعودية

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩
(بالريال السعودي)

٩- الأرصدة والمعاملات مع جهات ذات العلاقة: (تتمة)

(بالريال السعودي)		طبيعة المعاملة	الشركة
٢٠١٨	٢٠١٩		
١٨٣,٠٠٠,٠٠٠	١٠١,٢٣١,٢٤٠	تحويلات نقدية	شركة الفنادق الراقية
١٥,٨١٢,٢٠١	٢,٢٠٠,٠٠٠	تحويلات نقدية	شركة بيت الخبرة للمقاولات
٨٧,١٣٩,٤٩	٤,٢٤٠,٠٠٠	تحويلات نقدية	مصنع اللوحات الوطنية للصناعة
-	٢,٧١٠,٠٠٠	مصاريف	شركة بيت الخبرة للصيانة
٢,٠٠٠,٠٠٠	١,٦٥٠,٢٣٦	مصاريف	شركة بيت الخبرة للمقاولات
٣,٩٥٩,٦٥٣	٣,٠٥٣,٧٥٠	مصاريف	شركة الفنادق الراقية
٦,٣٦٨,٧١٥	١,٠٥١,٦٣٣	رواتب وأجور ومزايا أخرى	مصنع اللوحات الوطنية للصناعة
٥٨,٤٩٩,٦٣٦	٤٥,٥٦٥,٤٩١	مبيعات وتحويلات نقدية	شركة الميزة
١٧,٠٧٦,٥٦٠	-	صافي تحويل اصول والتزامات (إيضاح ٥)	شركة الأنظمة الرقمية المتطورة
-	٣٦٨,٩٤٧	مصاريف	شركة الأنظمة الرقمية المتطورة
١,٠٠٣,٩٥٣	-	تحويلات نقدية	شركة ملتقى الزاد
٢,٢٢٦,٨٧٣	٢٠٠,٠٠٠	تحويلات نقدية	شركة مجموعة المهندس القابضة
-	١,١١١,٠١٢	رواتب وأجور ومزايا أخرى	شركة مجموعة المهندس القابضة
-	٣,٢٨٣,٧٩٣	تحويلات نقدية	شركة الوسائل السعودية
-	١٢,٢٩٨,٧١٤	رواتب وأجور ومزايا أخرى	شركة الوسائل السعودية
-	٤٤٥,٠٠٠	إيجارات عقارات	شركة بيت الخبرة للمقاولات / عبد الإله الخريجي

فيما يلي بيان بتعويضات كبار موظفي الإدارة المتكبدة خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر:

بالريال السعودي		
٢٠١٨	٢٠١٩	
١٤,٨٥٥,٦٦٠	١٨,٨١٧,٦٦٠	المنافع قصيرة الأجل
٣,٨٥٧,٩٩٥	٤,٦٣٩,٥٣٧	إلتزام المنافع المحددة للموظفين
١٨,٧١٣,٦٥٥	٢٣,٤٥٧,١٩٧	

يشمل كبار موظفي الإدارة أعضاء مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي والمدير المالي والمدراء التنفيذيين باعتبارهم الأشخاص الذين لهم سلطة ومسؤولية تخطيط وتوجيه ورقابة أنشطة الشركة.

يتمثل المطلوب من جهات ذات علاقة مما يلي:

(بالريال السعودي)		
٢٠١٨	٢٠١٩	
-	١٨,٧٣٦,٦١٠	شركة مجموعة المهندس القابضة
٦,٣٦٨,٧١٥	٥,٢٩١,٦٣٣	شركة مصنع اللوحات الوطنية للصناعة
١٧,٠٧٦,٦٥١	-	شركة الأنظمة الرقمية المتطورة
٢٣,٤٤٥,٣٦٦	٢٤,٠٢٨,٢٤٣	

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩
(بالريال السعودي)

٩- الأرصدة والمعاملات مع جهات ذات العلاقة: (تتمة)

يتمثل المطلوب إلى جهة ذات علاقة كما يلي:

(بالريال السعودي)		
٢٠١٨	٢٠١٩	
١,٠٠٠,٠٠٠	-	شركة الفنادق الراقية
١,٠٠٠,٠٠٠	-	

لا يتم احتساب فوائد على مبالغ وأرصدة التعاملات مع الجهات ذات العلاقة.

١٠- مصاريف مدفوعة مقدماً وأرصدة مدينة أخرى:

(بالريال السعودي)		
٢٠١٨	٢٠١٩	
٢٨٨,٦٦٠,٢٠٢	٤٤,٤٧٢,١٩٥	إيجار مواقع لوحات إعلانية مدفوع مقدماً*
٣,٣٩٩,٣٦٦	٦,١٧٣,٨٨٣	مصاريف مدفوعة مقدماً وأرصدة مدينة أخرى
١,٧٩١,٠٠٦	٣,٤٤٢,٠٢٠	دفعات مقدمة لموردين ومصاريف مدفوعة مقدماً
٢,٢٩٨,٩٥٣	٢,٣٠٣,٢٢٧	تأمين ضمانات بنكية و اعتمادات مستندية (إيضاح ٢٥)
٣,٥٦٩,١٩١	٢,١٢٢,٩٤٨	ذمم موظفين
٢٩٩,٧١٨,٧١٨	٥٨,٥١٤,٢٧٣	

*تشمل دفعات عقود ايجار لم تبدأ بعد وتتعهد الشركة بها.

١١- نقد وما في حكمه:

(بالريال السعودي)		
٢٠١٨	٢٠١٩	
١٧,٢٥٧,٩٢٢	٣٥,٥٥٩,٩٩٢	النقد لدى البنوك
١,٢٦٥,٠٤٩	٥٢٨,٥٧١	النقد في الصندوق
١٨,٥٢٢,٩٧١	٣٦,٠٨٨,٥٦٣	

١٢- إحتياطي نظامي:

تماشياً مع متطلبات نظام الشركات في المملكة العربية السعودية، تقوم الشركة بتكوين إحتياطي نظامي بنسبة ١٠٪ من صافي الربح حتى يبلغ هذا الإحتياطي ٣٠٪ من رأس المال، إن هذا الإحتياطي غير قابل للتوزيع كأنصبة أرباح. تم استخدام الإحتياطي النظامي في زيادة رأس المال للشركة كما هو مبين بإيضاح رقم (١).

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩
(بالريال السعودي)

١٣- إلتزامات المنافع المحددة للموظفين:

(بالريال السعودي)		
٢٠١٨	٢٠١٩	
١٠,٣٤٢,٨٤٥	١٢,١٣٩,٣٠٨	الرصيد كما في ١ يناير
١,٣٧٧,١٢٧	٧٨٠,٤٦١	مصروف محمل على السنة
٣٥٨,٠٧٨	٥٢١,٥٢٢	مصاري فوائد
٦٨٦,٥٦٤	٦٨٥,٤٥٩	إعادة قياس محملة في الدخل الشامل الاخر
(٦٢٥,٣١٦)	(٧١٤,٢٥٩)	مدفوع
١٢,١٣٩,٣٠٨	١٣,٤١٢,٤٩١	الرصيد كما في ٣١ ديسمبر

الافتراضات الاكتوارية الرئيسية

(بالريال السعودي)		
٢٠١٨	٢٠١٩	
%٤,٣١	%٣,٨٨	معدل الخصم المستخدم
% ٥,٥	%٣,٠١	معدل زيادة الرواتب
متوسطة	متوسطة	معدل دوران الموظفين

فيما يلي تحليل حساسية الافتراضات الاكتوارية الرئيسية

(بالريال السعودي)		
٢٠١٨	٢٠١٩	
		معدل الخصم %١ (-/+)
١١,٢٦٣,٩٨٥	١٣,٢٦٧,٣٨٠	الزيادة
١٣,١٥٨,٨٠٦	١٣,٥٥٧,٦٠٢	النقص
		النسبة المتوقعة لزيادة الراتب %١ (-/+)
١٣,١٣٦,١٩٤	٢,٥٦٣,٣٦٤	الزيادة
١١,٢٦٥,٤٦١	٢,٤٧٠,٥٩٠	النقص

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩
(بالريال السعودي)

١٤- قروض قصيرة الأجل:

حصلت الشركة على تسهيلات بنكية في شكل قروض قصيرة الأجل وخطابات ضمان من بنوك تجارية محلية بمبلغ ٢٥٠ مليون ريال سعودي، بلغ الجزء المستغل من تلك القروض مبلغ ٢٣٩,٤٦٧,٤٣٢ ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ (٢٠١٨: ١٣٩,٣٨٤,٧٨٨ ريال سعودي). تخضع هذه القروض لأسعار الفائدة السائدة في البنوك السعودية مضافاً إليها هامش ربح متفق عليه.

إن القيمة الدفترية للقروض قصيرة الأجل مقومة بالريال السعودي ومضمونة بضمانات شخصية من أحد المساهمين في الشركة وسند الأمر بقيمة ٢٥٠ مليون ريال سعودي يستحق الدفع عند الطلب.

(بالريال السعودي)		
٢٠١٨	٢٠١٩	
-	١٠٠,٨٨٥,٧٨٨	بنك البلاد
٢٤,٩١٨,٧٥٠	٩٣,٧٢٠,١٤٥	البنك السعودي البريطاني
-	٤٤,٨٦١,٥٠٠	بنك السعودي للاستثمار
٢٠,٠٠٠,٠٠٠	-	البنك الأول
٨٩,٤٦٦,٠٣٨	-	البنك السعودي الفرنسي
٥,٠٠٠,٠٠٠	-	البنك الوطني العربي
١٣٩,٣٨٤,٧٨٨	٢٣٩,٤٦٧,٤٣٣	

١٥- موردين:

(بالريال السعودي)		
٢٠١٨	٢٠١٩	
٦٢١,١٩٨	١,١٤٢,٤٧٨	موردين محليين
١,٤٠٥,٨٧٢	١,٥٢٤,٣٠٧	موردين خارجيين
٢,٠٢٧,٠٧٠	٢,٦٦٦,٧٨٥	

١٦- مصاريف مستحقة وأرصدة دائنة أخرى:

(بالريال السعودي)		
٢٠١٨	٢٠١٩	
٢٦,٠٥٦,٠١٣	٣٤,٧٩٧,٣١٦	خصومات مستحقة للعملاء
١٠٦,٠٣٠,٣٤٩	٣٠,٧٣٤,٦١٩	إيجارات عقود أمانات مستحقة
٦,١٠٦,٤٢٦	١٩,٨٤٧,٠٨٠	عمولات مستحقة
١,٧٥٨,٣٢٠	١٥,٢٩١,٢٤٢	أرصدة دائنة أخرى
٢,٣٣٤,٢٧٩	٢,٣٠٨,٢٠١	إيرادات مقدمة
٢,٧٣٧,٥٦٩	٢,٢١٢,٤٥٥	ضريبة القيمة المضافة
١٣٥,٨٠٩	١,٩٣٨,٥١٧	دفعات مقدمة من العملاء
٢٨٦,٨٩٢	١٣٢,٢٤٧	أخرى
١٤٥,٤٤٥,٦٥٧	١٠٧,٢٦١,٦٧٧	

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩
(بالريال السعودي)

-١٧- الزكاة:

إن العناصر الرئيسية لوعاء الزكاة هي على النحو التالي:

(بالريال السعودي)		
٢٠١٨	٢٠١٩	
٢٥٠,٠٠٠,٠٠٠	٥٠٠,٠٠٠,٠٠٠	رأس المال
١٤٢,٨٥٠,٣٨١	٢٣٥,١٨٨,٤٢٦	صافي الدخل المعدل
(١٠٧,١٧٣,٦٥٤)	(١٢٣,٦٩٥,٠٩٩)	ممتلكات ومعدات ومشروعات تحت التنفيذ وأخرى وقطع غيار
٧٧,٧٣٦,٩٣٠	١٤,٢٦٠,٢٧٦	مخصصات واحتياطيات وأخرى

إن حركة مخصص الزكاة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر كما يلي:

(بالريال السعودي)		
٢٠١٨	٢٠١٩	
١٧,٦٩٧,٨٩٧	٩,١٦٤,٣٠٦	الرصيد في ١ يناير
٩,١٦٤,٣٠٦	٨,٧٤٦,١٥٦	المحتمل للسنة
(١٧,٦٩٧,٨٩٧)	(٩,١٣٦,١٦٦)	المسدد خلال السنة
٩,١٦٤,٣٠٦	٨,٧٧٤,٢٩٦	الرصيد في ٣١ ديسمبر

حصلت الشركة على الربط الزكوي النهائي حتى سنة ٢٠١٦. كما قامت الشركة بتقديم الإقرارات الزكوية عن عامي ٢٠١٧ و ٢٠١٨، والتي ماتزال قيد الدراسة من الهيئة العامة للزكاة والدخل.

-١٨- الإيرادات:

(بالريال السعودي)		
٢٠١٨	٢٠١٩	
٦٢٠,٤٠٥,٨٤١	٧٦٢,٢٧٦,٧٤١	إعلانات طرقية
-	١٠,١٣٢,٩٣٩	إعلانات داخلية
١٨,٧٥١,٢٥٢	١٥,٠٨٨,٧٩٣	طباعة
٦٣٩,١٥٧,٠٩٣	٧٨٧,٤٩٨,٤٧٣	

تتمثل الإيرادات في التالي:

(بالريال السعودي)		
٢٠١٨	٢٠١٩	
٦٣٩,١٥٧,٠٩٣	٧٨٣,٥٥٣,٠٩٦	إعلانات داخل المملكة العربية السعودية
-	٣,٩٤٥,٣٧٧	إعلانات خارج المملكة العربية السعودية
٦٣٩,١٥٧,٠٩٣	٧٨٧,٤٩٨,٤٧٣	

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩
(بالريال السعودي)

١٩- تكلفة الإيرادات:

(بالريال السعودي)		
٢٠١٨	٢٠١٩	
-	٣٧١,٩٧١,٥٤٢	إطفاء حق الإستخدام (إيضاح ٦)
٣٤,٥٠٦,٣١٨	٢٨,٣١٩,٤٥١	تكلفة الخامات وأخرى
٢٢,٤٢٠,٣٢٤	٢٣,٦٠٣,١٣٥	إهلاكات (إيضاح ٥)
١١,٩٧٦,٢٠٨	١٢,٤١٠,٤٥٤	رواتب وأجور ومزايا أخرى
-	٥٥٣,٩٧٣	الإنخفاض في قيمة المخزون
٣٨٠,١٢٠,٥٧٨	-	إيجار مواقع لوحات إعلانية
-	١٤,٢١٥,٩٤٩	أخرى
٤٤٩,٠٢٣,٤٢٨	٤٥١,٠٧٤,٥٠٤	

٢٠- مصاريف بيع وتسويق:

(بالريال السعودي)		
٢٠١٨	٢٠١٩	
١٠,٠٧١,٧٤٧	٢٤,٢١٦,٨٠٨	عمولات بيع وتوزيع
٧,٧٦٧,٤٨٥	٩,٨٦٩,٩٩٠	رواتب وأجور ومزايا أخرى
-	٣٠٥,٩٩٨	إطفاء حق الإستخدام (إيضاح ٦)
٢,٥٣٠,١٦٢	٨,٠٢٩,٢٠٨	أخرى
٢٠,٣٦٩,٣٩٤	٤٢,٤٢٢,٠٠٤	

٢١- مصاريف عمومية وإدارية:

(بالريال السعودي)		
٢٠١٨	٢٠١٩	
١٦,٢٩٦,٨٤٠	١٦,٣١٨,٣٧٦	رواتب وأجور ومزايا أخرى
-	٣,٤٨٣,٢٦٤	الإنخفاض في قيمة المدينون التجاريون (إيضاح ٨)
-	٢,١٣٧,١٧٨	إطفاء حق الإستخدام (إيضاح ٦)
١,١٦٩,٨٢٢	١,٦٢٠,٦٢٩	تبرعات
٤٣٥,٠٠٠	١,٠٦٣,٠٠٩	أتعاب مهنية
٨٠٦,٧٦٧	٧٦٢,٠٧٠	إهلاكات (إيضاح ٥)
٥٥٧,١٢٢	٦١٩,٦٦٧	تأمين أصول
١٨٦,٧٥٣	٤٥٩,٠٨١	إصلاح وصيانة
٦٨,٤٧٩	١٥٠,١٤٥	كهرباء ومياه
١,٦٧٧,٨٦١	-	إيجارات
١,٦٦٥,٧٠٤	٢,٩٣٦,٦٨٦	أخرى
٢٢,٨٦٤,٣٥٨	٢٩,٥٥٠,١٠٥	

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩
(بالريال السعودي)

٢٢- مصاريف التمويل:

(بالريال السعودي)		
٢٠١٨	٢٠١٩	
-	٢٣,٤٧١,٤٨١	مصاريف تمويل ناتجة من التزامات التاجير (إيضاح ٦)
٤,٢٩١,٠٨٧	٧,٥٨٠,١١٨	مصاريف تمويل ناتجة من قروض قصيرة الاجل
٣٥٨,٠٧٨	٥٢١,٥٢٢	مصاريف تمويل ناتجة من احتساب التزامات منافع الموظفين
٤,٦٤٩,١٦٥	٣١,٥٧٣,١٢١	

٢٣- إيرادات أخرى ، صافي:

(بالريال السعودي)		
٢٠١٨	٢٠١٩	
(٦٢٤,٨٤٦)	(٧٥٢,٧٣١)	خسائر بيع ممتلكات ومعدات (إيضاح ٥)
١,٢٢٤,٤٧٩	١,٩٦٥,٨٨٣	إيرادات أخرى
٥٩٩,٦٣٣	١,٢١٣,١٥٢	

٢٤- توزيعات الأرباح:

أوصى مجلس الإدارة بتوزيع أرباح مرحلية خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ مبلغ ١٣٩,٧٠٠,٨٠١ ريال سعودي. (٢٠١٨ : ٤٠,٦٠٩,٧١٠ ريال سعودي) تخضع توزيعات الأرباح لموافقة الجمعية العامة للمساهمين.

٢٥- الالتزامات المحتملة:

يوجد على الشركة كما في ٣١ ديسمبر التزامات محتملة تتمثل في التالي:

(بالريال السعودي)		
٢٠١٨	٢٠١٩	
١٢٥,١٦١,٦٧٤	١٣٧,٢٦١,٩٤٩	خطابات الضمان*
٨,٣٨٠,٦١٧	١٤,٨٧١,٣٤٩	اعتمادات مستندية

* يقابل خطابات الضمان والإلتئمان تأمينات نقدية مودعة لدى البنوك كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ بمبلغ ٢,٣٠٣,٢٢٧ ريال سعودي. (٢٠١٨ : ٢,٢٩٨,٩٥٣ ريال سعودي - إيضاح ١٠).

* المشاريع تحت التنفيذ عبارة عن لوحات إعلانية طرقية يتم العمل على تصنيعها وتبلغ القيمة المتوقع الإنتهاء منها كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ مبلغ : ٣,٩٠٣,٨٦٤ ريال سعودي (٢٠١٨ : ١,٨٠٢,٩٩٠ ريال سعودي). (إيضاح رقم ٥).

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩
(بالريال السعودي)

٢٦- الأدوات المالية:

تتضمن الأدوات المالية المقيمة في قائمة المركز المالي بشكل رئيسي النقد وأرصدة لدى البنوك والمدينون التجاريون والأرصدة المدينة الأخرى والذمم الدائنة وبعض الإلتزامات المستحقة والأرصدة الدائنة الأخرى والقروض البنكية قصيرة الأجل.

القيمة العادلة

القيمة العادلة هي المبلغ الذي يتم به تبادل أصل أو سداد التزام بين أطراف لديها معرفة ورغبة في ذلك بشروط تعامل عادلة. وحيث أنه يتم إدراج الأدوات المالية للشركة وفقاً لمبدأ التكلفة التاريخية، فقط تظهر فروقات بين القيم الدفترية وتقديرات القيمة العادلة. وتعتقد الإدارة أن القيم العادلة لموجودات ومطلوبات الشركة المالية لا تختلف بشكل جوهري عن قيمها الدفترية.

إدارة مخاطر الأدوات المالية

أنشطة الشركة تعرضها لمخاطر ائتمان ومخاطر سيولة ومخاطر سعر السوق.

مخاطر الائتمان

تتمثل مخاطر الائتمان في عدم قدرة أحد أطراف الأدوات المالية على الوفاء بالتزاماته مما يؤدي إلى تكبد الطرف الآخر لخسارة مالية. تتعرض الشركة لمخاطر الائتمان على أصول العقود والمدينون التجاريون وأرصدة البنوك كما يلي:

(بالريال السعودي)		
٢٠١٨	٢٠١٩	
٢٨٨,٠٨٧,١٣٨	٣٥٧,٨٩٦,٣٦٦	مدينون تجاريون، صافي
٢٣,٤٤٥,٣٦٦	٢٤,٠٢٨,٢٤٣	مطلوب من جهات ذات علاقة
٥,٨٦٨,١٤٤	٤,٤٢٦,١٧٥	أرصدة مدينة أخرى
١٨,٥٢٢,٩٧١	٣٦,٠٨٨,٥٦٣	النقد ومافى حكمه
٣٣٥,٩٢٣,٦١٩	٤٢٢,٤٣٩,٣٤٧	

تمثل القيمة الدفترية للأصول المالية الحد الأقصى للتعرض لمخاطر الائتمان.

تقوم الشركة بإدارة مخاطر الائتمان فيما يتعلق بأصول العقود والمدينون التجاريون والنقد ومافى حكمه عن طريق مراقبتها وفقاً لسياسات وإجراءات محددة. وتسعى الشركة للحد من مخاطر الائتمان فيما يتعلق بالعملاء من خلال وضع حدود ائتمانية لكل عميل ومراقبة الذمم المدينة غير المحصلة بشكل مستمر.

مخاطر السيولة

مخاطر السيولة هي مخاطر أن تواجه المنشأة صعوبة في تحصيل الأموال للوفاء بالتزامات المتعلقة بالأدوات المالية. قد تنتج مخاطر السيولة عن عدم القدرة على بيع أصل مالي بسرعة بمبلغ يقارب قيمته العادلة. فيما يلي الاستحقاقات التعاقدية في نهاية فترة التقرير للإلتزامات المالية.

(بالريال السعودي)			
أكثر من سنة	أقل من سنة	القيمة الدفترية	
			كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩
			التزامات مالية
٣١٦,٢٣٣,٤٦٠	١٧٦,٩٦٥,٢٦٤	٤٩٣,١٩٨,٧٢٤	إلتزامات تأجير
-	٢٣٩,٤٦٧,٤٣٣	٢٣٩,٤٦٧,٤٣٣	قروض قصيرة الأجل
-	٢,٦٦٦,٧٨٥	٢,٦٦٦,٧٨٥	موردين
-	٥٤,٧٤١,٤٦٢	٥٤,٧٤١,٤٦٢	أرصدة دائنة أخرى
-	٨,٧٧٤,٢٩٦	٨,٧٧٤,٢٩٦	مخصص الزكاة
٣١٦,٢٣٣,٤٦٠	٤٨٢,٦١٥,٢٤٠	٧٩٨,٨٤٨,٧٠٠	

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩
(بالريال السعودي)

٢٦- الأدوات المالية: (تتمة)

(بالريال السعودي)		القيمة الدفترية	
اكثر من سنة	اقل من سنة		
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨			
التزامات مالية			
-	١٣٩,٣٨٤,٧٨٨	١٣٩,٣٨٤,٧٨٨	فروض قصيرة الأجل
-	١,٠٠٠,٠٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠	مطلوب إلى جهات ذات علاقة
-	٢,٠٢٧,٠٧٠	٢,٠٢٧,٠٧٠	موردين
-	٢٣,١٧٣,٠٧٣	٢٣,١٧٣,٠٧٣	أرصدة دائنة أخرى
-	٩,١٦٤,٣٠٦	٩,١٦٤,٣٠٦	مخصص الزكاة
-	١٨٤,٧٤٩,٢٣٧	١٨٤,٧٤٩,٢٣٧	

تتم إدارة مخاطر السيولة عن طريق المراقبة على أساس منتظم والتأكد من توفر أموال كافية وتسهيلات مصرفية وغيرها من التسهيلات الائتمانية للوفاء بالتزامات المستقبلية للشركة.

مخاطر سعر السوق

مخاطر أسعار السوق هي مخاطر تقلب قيمة الأدوات المالية نتيجة للتغيرات في أسعار السوق، مثل أسعار صرف العملات الأجنبية وأسعار الفائدة مما يؤثر على دخل الشركة أو قيمة الأصول المالية. الهدف من إدارة مخاطر السوق هو إدارة ومراقبة التعرض لمخاطر السوق ضمن حدود مقبولة، مع تحسين العائد.

مخاطر العملات

إن مخاطر العملة هي مخاطر تقلب قيمة الأدوات المالية نتيجة للتغيرات في أسعار صرف العملات الأجنبية. تنشأ مخاطر العملات عندما تكون المعاملات التجارية المستقبلية والأصول والتزامات المعترف بها بعملة مختلفة عن عملة العرض للشركة. إن تعرض الشركة لمخاطر العملات الأجنبية يقتصر بالدرجة الأولى على المعاملات بالدولار الأمريكي وتعتمد إدارة الشركة أن تعرضها لمخاطر العملات المرتبطة بالدولار الأمريكي محدودة للغاية. يتم مراقبة التذبذب في أسعار الصرف مقابل العملات الأخرى بشكل مستمر.

مخاطر أسعار الفائدة

إن مخاطر أسعار الفائدة هي التعرض المرتبط بتأثير التقلبات في أسعار الفائدة السائدة على المركز المالي للشركة والتدفقات النقدية، تراقب الإدارة التغيرات في أسعار الفائدة وتستخدم مبادلات أسعار الفائدة لإدارة مخاطر أسعار الفائدة التي تتجاوز حدود معينة.

٢٧- ارقام المقارنة:

يتم تعديل ارقام المقارنة للتماشى مع التبويب الحالي للقوائم المالية.

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩
(بالريال السعودي)

٢٨- القطاعات التشغيلية:

إن القطاع هو جزء منفصل ومميز من الشركة يعمل في أنشطة الأعمال التي ينتج عنها اكتساب إيرادات أو تكبد مصاريف. يتم الإفصاح عن القطاعات التشغيلية على أساس التقارير الداخلية التي يتم مراجعتها من قبل متخذ القرارات التشغيلية الرئيسي وهو الشخص المسؤول عن توزيع الموارد وتقييم الأداء واتخاذ القرارات الاستراتيجية حول القطاعات التشغيلية. يتم تجميع وتسجيل القطاعات التشغيلية التي تبرز فيها سمات اقتصادية مماثلة ومنتجات وخدمات وفئات عملاء شبيهة متى أمكن ذلك كقطاعات يتم التقرير عنها.

لدى الشركة قطاع تشغيلي واحد يتمثل في تقديم خدمات الاعلانات وذلك داخل المملكة العربية السعودية وخارجها.

٢٩- اعتماد القوائم المالية الموحدة:

تم اعتماد القوائم المالية الموحدة من قبل مجلس الادارة في ٢٨ رجب ١٤٤١ هـ الموافق ٢٣ مارس ٢٠٢٠.

٣٠- أحداث لاحقة

برأي الإدارة، لا يوجد هناك أحداث لاحقة مهمة منذ تاريخ نهاية العام حتى تاريخ اعتماد القوائم المالية كان من الواجب ايضاحها او تعديل هذه القوائم المالية باستثناء تأكيد وجود فيروس كورونا الجديد (COVID - ١٩) في اوائل عام ٢٠٢٠ وانتشر في جميع انحاء جمهورية الصين الشعبية وخارجها مما تسبب في اضرابات في الاعمال التجارية والنشاط الاقتصادي. وتعتبر الشركة هذا الانتشار احداث غير معدلة في قائمة المركز المالي، نظراً لان الموقف غير مستقر ويتسم بالتطور السريع، فاننا لا نعتبر انه من الناحية العملية من الممكن عمل تقدير كمي للتأثير المحتمل لهذا الانتشار على الشركة. ان التأثير لهذا الانتشار (ان وجد)، سيتم ادرجه في تقديرات الشركة لمخصصات الانخفاض في القيمة لعام ٢٠٢٠.

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)
القوائم المالية الموحدة وتقرير المراجع المستقل
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠

تقرير المراجع المستقل

إلى السادة المساهمين المحترمين
الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
الرياض، المملكة العربية السعودية

الرأي

لقد راجعنا القوائم المالية الموحدة للشركة العربية للتعهدات الفنية (الشركة) والشركة التابعة لها (يُشار إليهما معاً بلفظ "المجموعة")، والتي تشمل قائمة المركز المالي الموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ وقائمة الدخل الشامل الموحدة وقائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة وقائمة التدفقات النقدية الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ، والإيضاحات المرفقة بالقوائم المالية الموحدة، بما في ذلك ملخص للسياسات المحاسبية المهمة.

وفي رأينا، فإن القوائم المالية الموحدة المرفقة تعرض بشكل عادل، من جميع الجوانب الجوهرية، المركز المالي الموحد للمجموعة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ وأدائها المالي الموحد وتدفقاتها النقدية الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين.

أساس الرأي

لقد قمنا بالمراجعة وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية. ومسؤوليتنا بموجب تلك المعايير موضحة بالتفصيل في قسم "مسؤوليات المراجع عن مراجعة القوائم المالية الموحدة" الوارد في تقريرنا. ونحن مستقلون عن المجموعة وفقاً لقواعد سلوك وأداب المهنة المعتمدة في المملكة العربية السعودية وذات الصلة بمراجعتنا للقوائم المالية الموحدة، وقد وقينا أيضاً بمسؤوليتنا الأخلاقية وفقاً لهذه القواعد. وفي اعتقادنا، فإن أدلة المراجعة التي حصلنا عليها تُعد كافية ومناسبة لتوفير أساس لإبداء رأينا.

مسؤوليات الإدارة والمكلفين بالحوكمة عن القوائم المالية الموحدة

إن الإدارة هي المسؤولة عن إعداد القوائم المالية الموحدة وعرضها بشكل عادل وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين ووفقاً لنظام الشركات والنظام الأساسي للشركة، وهي المسؤولة عن الرقابة الداخلية التي ترى أنها ضرورية لتمكينها من إعداد قوائم مالية موحدة خالية من التحريف الجوهرية، سواء بسبب غش أو خطأ.

وعند إعداد القوائم المالية الموحدة، فإن الإدارة هي المسؤولة عن تقييم قدرة المجموعة على البقاء كمنشأة مستمرة وعن الإفصاح بحسب مقتضى الحال، عن الأمور المتعلقة بالاستمرارية، واستخدام أساس الاستمرارية في المحاسبة، ما لم تكن هناك نية لدى الإدارة لتصفية المجموعة أو إيقاف عملياتها، أو ما لم يكن لديها أي خيار آخر واقعي سوى القيام بذلك.

والمكلفون بالحوكمة، أي مجلس الإدارة، هم المسؤولون عن الإشراف على آلية التقرير المالي في الشركة.

مسؤوليات المراجع عن مراجعة القوائم المالية الموحدة

تتمثل أهدافنا في الوصول إلى تأكيد معقول عما إذا كانت القوائم المالية الموحدة ككل تخلو من التحريف الجوهرية، سواء بسبب غش أو خطأ، وإصدار تقرير المراجع الذي يتضمن رأينا. والتأكد المعقول هو مستوى عالٍ من التأكيد، لكنه لا يضمن أن المراجعة التي تم القيام بها وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية ستكشف دائماً عن التحريف الجوهرية عند وجوده. ويمكن أن تنشأ التحريفات عن غش أو خطأ، وتُعد التحريفات جوهرية إذا كان يمكن التوقع بدرجة معقولة أنها قد تؤثر، منفردة أو في مجملها، على القرارات الاقتصادية التي يتخذها المستخدمون على أساس هذه القوائم المالية الموحدة.

تقرير المراجع المستقل (تمة)

إلى السادة المساهمين المحترمين
الشركة العربية للتعمهات الفنية

مسؤوليات المراجع عن مراجعة القوائم المالية الموحدة (تمة):

وكجزء من عملية المراجعة التي تتم وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية، فإننا نمارس الحكم المهني ونحافظ على نزعة الشك المهني طوال المراجعة. ونقوم أيضاً بما يلي:

- تحديد وتقييم مخاطر التحريف الجوهرية في القوائم الموحدة، سواءً بسبب خطأ، وتصميم وتنفيذ إجراءات مراجعة تستجيب لتلك المخاطر، والحصول على أدلة مراجعة كافية ومناسبة لتوفير أساس لإبداء رأينا. ويُعد خطر عدم اكتشاف التحريف الجوهرية الناتج عن غش أعلى من الخطر الناتج عن خطأ، نظراً لأن الغش قد ينطوي على تواطؤ أو تزوير أو إغفال ذكر متعمد أو إفادات مضللة أو تجاوز للرقابة الداخلية.
- التوصل إلى فهم للرقابة الداخلية ذات الصلة بالمراجعة من أجل تصميم إجراءات المراجعة المناسبة في ظل الظروف القائمة، وليس لغرض إبداء رأي في فاعلية الرقابة الداخلية.
- تقويم مدى مناسبة السياسات المحاسبية المستخدمة ومدى معقولية التقديرات المحاسبية والإفصاحات المتعلقة بها التي أعتمدها الإدارة.
- التوصل إلى استنتاج بشأن مدى مناسبة استخدام الإدارة لأساس الاستمرارية في المحاسبة، وما إذا كان هناك عدم تأكيد جوهري متعلق بأحداث أو ظروف قد تثير شكوكاً كبيرة حول قدرة المجموعة على البقاء كمنشأة مستمرة استناداً إلى أدلة المراجعة التي تم الحصول عليها. وإذا خالصنا إلى وجود عدم تأكيد جوهري، فإن علينا أن نلفت الانتباه في تقريرنا إلى الإفصاحات ذات العلاقة الواردة في القوائم المالية الموحدة، أو علينا أن نقوم بتعديل رأينا إذا كانت تلك الإفصاحات غير كافية. وتستند استنتاجاتنا إلى أدلة المراجعة التي تم الحصول عليها حتى تاريخ تقرير المراجع. ومع ذلك، فإن أحداثاً أو ظروفناً مستقبلية قد تتسبب في توقف المجموعة عن البقاء كمنشأة مستمرة.
- تقويم العرض العام للقوائم المالية الموحدة وهيكلها ومحتواها، بما في ذلك الإفصاحات، وما إذا كانت القوائم المالية الموحدة تعبر عن المعاملات والأحداث التي تمثلها بطريقة تحقق العرض العادل.
- الحصول على ما يكفي من أدلة المراجعة المناسبة فيما يتعلق بالمعلومات المالية للمنشآت أو الأنشطة التجارية ضمن المجموعة، لإبداء رأي حول القوائم المالية الموحدة. ونحن مسؤولون عن توجيه عملية مراجعة المجموعة والإشراف عليها وتنفيذها. ونظراً وحننا المسؤولين عن رأي المراجعة.

ونحن نتواصل مع المكلفين بالحوكمة فيما يتعلق بجملة أمور من بينها نطاق المراجعة وتوقيتها المخطط لهما والنتائج المهمة للمراجعة، بما في ذلك أي أوجه قصور مهمة في الرقابة الداخلية نقوم باكتشافها أثناء المراجعة.

بيكر تيلي م ك م وشركاه محاسبون قانونيون



عباد عبيان السريحي
(محاسب قانوني - ترخيص رقم ٤٠٥)

الرياض في ٢٨ فبراير ٢٠٢١ م
الموافق ١٦ رجب ١٤٤٢ هـ

الشركة العربية للتعهدات الفنية

(شركة مساهمة سعودية مغلقة)

قائمة المركز المالي الموحدة

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠

(بالريال السعودي)

٢٠١٩	٢٠٢٠	إيضاحات	
الأصول			
الأصول الغير المتداولة			
١٣٤,٤٧١,٠٧١	١٥٤,٩١٢,٩٠٠	٥	ممتلكات ومعدات، صافي
٧٧٥,٠٧٣,٩٩٦	٦٩٤,٣٧٨,٣٥٢	٦	حق الإستخدام
٨٩٩,٥٤٥,٠٦٧	٨٤٩,٢٩١,٢٥٢		مجموع الأصول غير المتداولة
الأصول المتداولة			
١٢,٩٨٩,٨٥١	١٥,٦٢٦,٧٣٨	٧	مخزون، صافي
٣٥٧,٨٩٦,٣٦٦	٣٣٥,٥١٨,٥١٠	٨	مدينون تجاريون، صافي
٢٤,٠٢٨,٢٤٣	١٨,٧٣٦,٦١٠	٩	مطلوب من جهات ذات علاقة
٥٨,٥١٤,٢٧٣	٦٩,١١١,٦٠٢	١٠	مصاريف مدفوعة مقدماً وأرصدة مدينة أخرى
٣٦,٠٨٨,٥٦٣	٢٦,٥٨٥,٣٠٣	١١	نقد وما فى حكمه
٤٨٩,٥١٧,٢٩٦	٤٦٥,٥٧٨,٧٦٣		مجموع الأصول المتداولة
١,٣٨٩,٠٦٢,٣٦٣	١,٣١٤,٨٧٠,٠١٥		مجموع الأصول
الإلتزامات وحقوق الملكية			
حقوق الملكية			
٥٠٠,٠٠٠,٠٠٠	٥٠٠,٠٠٠,٠٠٠	١	رأس المال
٢٢,٤٦٦,٠٢٨	٢٥,٠٧٩,٦٣٠	١٢	إحتياطي نظامي
١,٨١٤,٩٢٩	١,٣٣٧,٣٤٩		أرباح مبقاة
٥٢٤,٢٨٠,٩٥٧	٥٢٦,٤١٦,٩٧٩		مجموع حقوق الملكية
إلتزامات غير متداولة			
١٣,٤١٢,٤٩١	١٢,٦٨٠,٠١٢	١٣	إلتزامات المنافع المحددة للموظفين
٣١٦,٢٣٣,٤٦٠	٣١٦,٢٥٥,١٣٩	٦	إلتزامات تأجير
٣٢٩,٦٤٥,٩٥١	٣٢٨,٩٣٥,١٥١		مجموع الإلتزامات غير المتداولة
إلتزامات متداولة			
١٧٦,٩٦٥,٢٦٤	٢١٥,٤٠٨,٥٢٠	٦	إلتزامات تأجير - الجزء المتداول
٢٣٩,٤٦٧,٤٣٣	١٣١,٧٩٥,١١٥	١٤	قروض قصيرة الأجل
٢,٦٦٦,٧٨٥	٧,٢٣٨,٣٣٨	١٥	موردين
١٠٧,٢٦١,٦٧٧	٩٨,٢١٣,٢٢٩	١٦	مصاريف مستحقة وأرصدة دائنة أخرى
٨,٧٧٤,٢٩٦	٦,٨٦٢,٦٨٣	١٧	مخصص الزكاة
٥٣٥,١٣٥,٤٥٥	٤٥٩,٥١٧,٨٨٥		مجموع الإلتزامات المتداولة
٨٦٤,٧٨١,٤٠٦	٧٨٨,٤٥٣,٠٣٦		مجموع الإلتزامات
١,٣٨٩,٠٦٢,٣٦٣	١,٣١٤,٨٧٠,٠١٥		مجموع الإلتزامات وحقوق الملكية

إن الإيضاحات المرفقة تشكل جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
قائمة الدخل الشامل الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠
(بالريال السعودي)

٢٠١٩	٢٠٢٠	إيضاحات	
٧٨٧,٤٩٨,٤٧٣	٤٩٧,٥٨٥,٢٢٨	١٨	الإيرادات
(٤٥١,٠٧٤,٥٠٤)	(٣٩٨,٥٣٩,٥٠٣)	١٩	تكلفة الإيرادات
٣٣٦,٤٢٣,٩٦٩	٩٩,٠٤٥,٧٢٥		مجمل الربح
(٤٢,٤٢٢,٠٠٤)	(١١,٠٦٦,٠٥٢)	٢٠	مصاريف بيع وتسويق
(٢٩,٥٥٠,١٠٥)	(٣٦,٥٥٢,٨٨٤)	٢١	مصاريف عمومية وإدارية
٢٦٤,٤٥١,٨٦٠	٥١,٤٢٦,٧٨٩		الربح من الأعمال الرئيسية المستمرة
(٣١,٥٧٣,١٢١)	(٢١,٢٥١,٨٩٢)	٢٢	مصاريف تمويل
١,٢١٣,١٥٢	٣٢٦,٨٩٠	٢٣	إيرادات أخرى، صافي
٢٣٤,٠٩١,٨٩١	٣٠,٥٠١,٧٨٧		صافي الربح قبل الزكاة
(٨,٧٤٦,١٥٦)	(٥,٣٠٠,٩٢٥)	١٧	الزكاة
٢٢٥,٣٤٥,٧٣٥	٢٥,٢٠٠,٨٦٢		صافي الربح
الدخل الشامل الآخر			
الدخل الشامل الآخر الذي لن يعاد تصنيفه إلى قائمة الربح أو الخسارة في السنوات اللاحقة :			
(٦٨٥,٤٥٩)	٩٣٥,١٦٠	١٣	إعادة القياس لإلتزامات المنافع المحددة للموظفين
(٦٨٥,٤٥٩)	٩٣٥,١٦٠		الدخل (الخسارة) الشامل الآخر
٢٢٤,٦٦٠,٢٧٦	٢٦,١٣٦,٠٢٢		إجمالي الدخل الشامل
		٢٦	ربحية السهم من:
٥,٢٩	١,٠٣		الربح من الأعمال الرئيسية المستمرة
٤,٥١	٠,٥٠		صافي الربح
٤,٤٩	٠,٥٢		إجمالي الدخل الشامل

إن الإيضاحات المرفقة تشكل جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)
قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠
(بالريال السعودي)

المجموع	أرباح مبقاة	احتياطي نظامي	رأس المال	إيضاحات	
٤٣٩,٣٢١,٤٨٢	١١٤,٣٢١,٤٨٢	٧٥,٠٠٠,٠٠٠	٢٥٠,٠٠٠,٠٠٠		الرصيد في ١ يناير ٢٠١٩
-	(١٧٥,٠٠٠,٠٠٠)	(٧٥,٠٠٠,٠٠٠)	٢٥٠,٠٠٠,٠٠٠	١	زيادة رأس المال
٢٢٥,٣٤٥,٧٣٥	٢٢٥,٣٤٥,٧٣٥	-	-		صافي الربح
(٦٨٥,٤٥٩)	(٦٨٥,٤٥٩)	-	-		الخسارة الشاملة الأخرى
-	(٢٢,٤٦٦,٠٢٨)	٢٢,٤٦٦,٠٢٨	-	١٢	المحوّل إلى الإحتياطي النظامي
(١٣٩,٧٠٠,٨٠١)	(١٣٩,٧٠٠,٨٠١)	-	-	٢٤	توزيعات أرباح مرحلية
٥٢٤,٢٨٠,٩٥٧	١,٨١٤,٩٢٩	٢٢,٤٦٦,٠٢٨	٥٠٠,٠٠٠,٠٠٠		الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩
٢٥,٢٠٠,٨٦٢	٢٥,٢٠٠,٨٦٢	-	-		صافي الربح
٩٣٥,١٦٠	٩٣٥,١٦٠	-	-		الدخل الشامل الآخر
-	(٢,٦١٣,٦٠٢)	٢,٦١٣,٦٠٢	-	١٢	المحوّل إلى الإحتياطي النظامي
(٢٤,٠٠٠,٠٠٠)	(٢٤,٠٠٠,٠٠٠)	-	-	٢٤	توزيعات أرباح مرحلية
٥٢٦,٤١٦,٩٧٩	١,٣٣٧,٣٤٩	٢٥,٠٧٩,٦٣٠	٥٠٠,٠٠٠,٠٠٠		الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠

إن الإيضاحات المرفقة تشكل جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)
قائمة التدفقات النقدية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠
(بالريال السعودي)

٢٠١٩	٢٠٢٠	
التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية		
٢٣٤,٠٩١,٨٩١	٣٠,٥٠١,٧٨٧	صافي الربح قبل الزكاة
تعديلات:		
٢٤,٣٦٥,٢٠٥	٢٥,٦٩٨,٣٦٦	إستهلاكات
٥٥٣,٩٧٣	-	الإنخفاض في قيمة المخزون
٣,٤٨٣,٣٦٤	٨,٠٠٠,٠٠٠	الإنخفاض في قيمة المدينون التجاريون
٣٧٤,٤١٤,٧١٨	٣٤٠,٩٩٦,٦٤٧	إطفاء حق الاستخدام
٧٥٢,٧٣١	٦١٢,٧١٩	خسائر استبعاد ممتلكات ومعدات
١,٣٠١,٩٨٣	٢,٣٧٣,١٢٥	التزامات المنافع المحددة للموظفين
٣١,٥٧٣,١٢١	٢١,٢٥١,٨٩٢	مصاريف تمويل
التغيرات في الأصول والإلتزامات التشغيلية:		
(٧٣,٢٩٢,٤٩٢)	١٤,٣٧٧,٨٥٦	مدينون تجاريون
(٥٦٢,٢٢٦)	(٢,٦٣٦,٨٨٧)	المخزون
(١,٥٨٢,٨٧٧)	٣,٨٨٦,٥٦٧	مطلوب من / إلى جهات ذات علاقة
(١٤,٢٥٠,٧٤٧)	(٥٠,٣٧١,٣٢٥)	مصاريف مدفوعة مقدماً وأرصدة مدينة أخرى
٦٣٩,٧١٥	٤,٥٧١,٥٥٣	موردين
(٤٤,٩٣١,٧٨٤)	(٤٢,٣٣٦,٣٣٦)	المصاريف المستحقة وأرصدة دائنة أخرى
٥٣٦,٥٥٦,٤٧٥	٣٥٦,٩٢٥,٩٦٤	التدفقات النقدية المتوفرة من الأنشطة التشغيلية
(٧١٤,٢٥٩)	(١,٠٥٨,٧٧٠)	التزامات المنافع المحددة للموظفين المدفوعة
(٩,١٣٦,١٦٦)	(٧,٢١٢,٥٣٨)	الزكاة المدفوعة
٥٣٦,٧٠٦,٠٥٠	٣٤٨,٦٥٤,٦٥٦	صافي النقد المتوفر من الأنشطة التشغيلية

إن الإيضاحات المرفقة تشكل جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)
قائمة التدفقات النقدية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠
(بالريال السعودي)

٢٠١٩	٢٠٢٠	
التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية		
(٤٤,٥٣١,٤٩٤)	(٥٧,٩٨٧,٤٦٦)	إضافات ممتلكات ومعدات
٦٦٩,٣٠٧	١,٢٣٤,٥٥٢	المتحصل من بيع ممتلكات ومعدات
(٤٣,٨٦٢,١٨٧)	(٥٦,٧٥٢,٩١٤)	صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية
التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية		
١٠٠,٠٨٢,٦٤٥	(١٠٧,٦٧٢,٣١٨)	قروض قصيرة الأجل
(٣٩٤,٠٨٦,٩٩٤)	(١٤٨,٧٧٤,١٨٤)	إلتزامات تأجير
(٣١,٥٧٣,١٢١)	(٢٠,٩٥٨,٥٠٠)	مصاريق تمويل
(١٣٩,٧٠٠,٨٠١)	(٢٤,٠٠٠,٠٠٠)	توزيعات أرباح مرحلية مدفوعة
(٤٦٥,٢٧٨,٢٧١)	(٣٠١,٤٠٥,٠٠٢)	صافي النقد المستخدم في الأنشطة التمويلية
١٧,٥٦٥,٥٩٢	(٩,٥٠٣,٢٦٠)	صافي التغير في النقد وما في حكمه
١٨,٥٢٢,٩٧١	٣٦,٠٨٨,٥٦٣	النقد في وما في حكمه كما في ١ يناير
٣٦,٠٨٨,٥٦٣	٢٦,٥٨٥,٣٠٣	النقد في وما في حكمه كما في ٣١ ديسمبر
معاملات غير نقدية:		
١,١٤٩,٤٨٨,٧١٤	٢٦٤,٣٦٧,٧٢٨	حق الإستخدام/ التزامات التأجير
٦,٧٤٧,٨٠٥	٣٣,٢٨٧,٨٨٩	إطفاء إلتزامات تأجير
٢٥٥,٤٥٥,١٩٢	٣٩,٧٧٣,٩٩٥	إقفال مصروفات مدفوعة مقدماً ١٦
-	١,٤٠٥,٠٦٦	تحويل التزامات منافع محددة للموظفين إلى جهة ذات علاقة
٢٥٠,٠٠٠,٠٠٠	-	زيادة رأس المال من خلال الأرباح المبقة والاحتياطي النظامي

إن الإيضاحات المرفقة تشكل جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠
(بالريال السعودي)

-١ التكوين والنشاط

إن الشركة العربية للتعهدات الفنية هي شركة مساهمة سعودية مغلقة مسجلة في مدينة الرياض بتاريخ ١٨/٠٥/١٤٠٣ هـ («الموافق ٠٢/٠٣/١٩٨٣م») بالسجل التجاري رقم ١٠١٠٠٤٨٤١٩.

يقع المركز الرئيسي للمجموعة في مدينة الرياض / حي العليا / أبراج العليا - التامينات الاجتماعية برج (ب) الدور ٣٣.

يتمثل نشاط المجموعة الرئيسي وفروعها في تنفيذ المقاولات والأعمال الإنشائية وشراء الأراضي والعقارات لإقامة المباني عليها لصالح الشركة وإقامة وتجهيز المعارض وأعمال الطرق وصيانتها والأعمال الميكانيكية وصيانتها وأعمال المباني وصيانتها واستيراد وتصدير وتجارة الجملة والتجزئة في المواد واللوحات الاعلانية والدعائية ومواد ومستلزمات ومعدات الطباعة بكافة أنواعها.

بتاريخ ١٣/٠٣/١٤٤١ هـ الموافق ١٠/١١/٢٠١٩ قرر مجلس إدارة الشركة العربية للتعهدات الفنية زيادة رأس المال بمقدار ٢٥٠ مليون ريال سعودي حتى يصبح ٥٠٠ مليون ريال سعودي، عن طريق تحويل ٧٥ مليون ريال سعود من الإحتياطي النظامي و تحويل ١٧٥ مليون ريال سعودي من الأرباح المبقاة إلى رأس المال كما أنه تمت الموافقة على ذلك المقترح من الجمعية العامة غير العادية بتاريخ ٠١/٠٤/١٤٤١ هـ الموافق ٢٨/١١/٢٠١٩ وتم تعديل السجل التجاري والنظام الأساسي بتاريخ ٢٥/١٢/٢٠١٩.

بتاريخ ١١/٠٤/١٤٤١ هـ الموافق ٠٨/١٢/٢٠١٩ قرر مجلس إدارة الشركة العربية للتعهدات الفنية الموافقة على تنازل الشركاء عن حصصهم في الشركة بقيمتها الدفترية وذلك لصالح شركة مجموعة المهندس القابضة المملوكة لنفس المساهمين.

بتاريخ ٠٢/٠٩/١٤٤١ هـ الموافق ٢٣/٠٤/٢٠٢٠م قام المهندس عبد الإله الخريجي ببيع ٢,٥ مليون سهم ما يمثل ٥٪ من اسهم الشركة العربية للتعهدات الفنية إلى مجموعة إم بي سي القابضة المحدودة، لتصبح حصته بعد التعديل ٢٥٪ من رأس المال، تم إنتقال ملكية الأسهم بتاريخ ٠٤/١٢/١٤٤١ هـ الموافق ٢٤/٠٧/٢٠٢٠م، وتم استيفاء شروط أفعال البيع ونقل ملكية الاسهم في ٢٨/٠٧/٢٠٢٠م.

إن رأس مال الشركة البالغ ٥٠٠ مليون ريال سعودي مقسم إلى ٥٠ مليون سهم قيمة كل سهم ١٠ ريال سعودي، إن المساهمين ونسبة مساهمتهم كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ هي كما يلي:

الإسم	النسبة	عدد الأسهم	(بالريال السعودي)
شركة مجموعة المهندس القابضة	٪٧٠	٣٥,٠٠٠,٠٠٠	٣٥٠,٠٠٠,٠٠٠
عبد الإله بن عبد الرحمن الخريجي	٪٢٥	١٢,٥٠٠,٠٠٠	١٢٥,٠٠٠,٠٠٠
مجموعة ام بي سي القابضة المحدودة	٪٥	٢,٥٠٠,٠٠٠	٢٥,٠٠٠,٠٠٠
الإجمالي	٪١٠٠	٥٠,٠٠٠,٠٠٠	٥٠٠,٠٠٠,٠٠٠

تشتمل القوائم المالية الموحدة المرفقة على نشاطات الشركة وفروعها المذكورة أدناه، والتي تعمل بموجب السجلات التجارية الفرعية التالية:

الضلع	رقم السجل التجاري	مصدر السجل	تاريخ السجل
مصنع الشركة العربية لمطابع روية	١٠١٠٠٥٧٨١٢	الرياض	١٤ جمادى الاولى ١٤٠٥ هـ
الشركة العربية للتعهدات الفنية	١٠١٠٠٦٢٢٠٣	الرياض	٠٢ رجب ١٤٠٦ هـ
شركة عين العربية للدعاية والإعلان	١٠١٠٥٠٠٥٢٦	الرياض	١٨ ربيع الثاني ١٤٤٠ هـ
العربية للتعهدات الفنية	٤٠٣٠٥٨٢٩٦	جدة	١٢ محرم ١٤٠٨ هـ
مصنع الشركة العربية لمطابع روية	٤٠٣٠٢٧٥٢٥	جدة	٣٠ محرم ١٤٣٥ هـ

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠
(بالريال السعودي)

٢- الآراء والتقديرات والافتراضات المحاسبية الهامة

إن إعداد القوائم المالية الموحدة للشركة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي يتطلب من الإدارة وضع تقديرات وافتراضات قد تؤثر على القيم الواردة بالقوائم المالية الموحدة، إذ قد تختلف هذه القيم عن التقديرات السابقة. كما يتطلب من الإدارة ممارسة أحكامها خلال عملية تطبيق السياسات المحاسبية الخاصة بالشركة. مبين أدناه الآراء والتقديرات والافتراضات الجوهرية للشركة والتي تتعلق بأسباب مستقبلية.

الآراء

من خلال عملية تطبيق السياسات المحاسبية للشركة، تقوم الإدارة بإبداء الآراء التالية التي قد يكون لها أثر جوهري على المبالغ المدرجة بالقوائم المالية الموحدة للشركة.

التقديرات والافتراضات

إن الافتراضات الرئيسية التي تتعلق بأسباب مستقبلية والمصادر الرئيسية الأخرى للتقديرات غير المؤكدة بتاريخ المركز المالي والتي لها مخاطر جوهرية في حدوث تعديلات للقيمة الدفترية للموجودات والإلتزامات خلال الفترة المالية اللاحقة هي على الشكل التالي:

الإنخفاض في أرصدة المدينون

إن عملية تحديد الإنخفاض في قيمة المدينون التجاريون تتطلب تقديرات. إن الإنخفاض في قيمة المدينون التجاريون يتم إثباته عندما يكون هناك دليل موضوعي على أن الشركة سوف تكون غير قادرة على تحصيل ديونها. يتم شطب الديون المعدومة عندما يتم تحديدها.

إن معايير تحديد مبلغ الإنخفاض أو المبلغ المراد شطبه يتضمن تحاليل تقادم وتقييمات فنية وأحداث لاحقة. إن قيد الإنخفاض وتخفيض الذمم المدينة يخضع لموافقة الإدارة.

يُحْمَل الإنخفاض في قيمة المدينون التجاريون على قائمة الدخل الشامل أو الخسارة ويفصح عنها تحت المصاريف العمومية والإدارية. يتم استبعاد الذمة المدينة التجارية عندما تكون غير قابلة للتحصيل من مخصص الإنخفاض في القيمة في قائمة الدخل الشامل. عندما تتسبب أحداث لاحقة في انخفاض مبلغ الإنخفاض في قيمة المدينون التجاريون فإنه يتم عكس ذلك الانخفاض في الإنخفاض في قيمة المدينون التجاريون من خلال قائمة الدخل الشامل.

الأعمار الإنتاجية للممتلكات والمعدات

تحدد الشركة الأعمار الإنتاجية المقدره للممتلكات والمعدات لغرض احتساب الاهلاك. يتحدد هذا التقدير بعد احتساب الاستخدام المتوقع للأصل أو عوامل التآكل والتلف المادي من الاستعمال. تراجع الإدارة القيمة التخريدية والأعمار الإنتاجية سنوياً ويتم تعديل مصروف الاهلاك المستقبلي عندما ترى الإدارة أن الأعمار الإنتاجية تختلف عن التقديرات السابقة.

انخفاض قيمة الممتلكات والمعدات

تقوم إدارة الشركة بتقييم انخفاض قيمة الممتلكات والمعدات في حال وجود أحداث أو تغيرات في ظروف تشير إلى أن القيمة الدفترية قد لا يمكن استردادها. تتضمن العوامل التي تعتبر هامة والتي تؤدي إلى مراجعة الانخفاض في القيمة ضمن عوامل أخرى على النحو التالي

- تغيرات هامة في التكنولوجيا والبيئة التنظيمية.
- دليل من التقارير الداخلية يشير إلى إنه من المتوقع أن الأداء الاقتصادي للأصل سيء، أو سيكون سيء.

المخصصات

يتم إثبات المخصصات عندما يكون لدى الشركة التزام قانوني حالي أو استتاجي، بناء على حدث في الماضي من المحتمل أن يكون هناك مطالبات لتسوية ذلك الإلتزام في المستقبل والذي سوف ينتج عنه تدفقات خارجة للموارد ويمكن تقدير مبلغ الإلتزام بشكل موثوق. يتم خصم المخصصات باستخدام معدل خصم ما قبل الضرائب الحالي والذي يعكس القيمة الزمنية للنقود، حسب الاقتضاء، المخاطر المحددة للمطلوبات وذلك عندما يكون تأثير القيمة الزمنية للنقود ذو أهمية. الزيادة في المخصص بسبب مرور الوقت عند استخدام الخصم يتم إثباتها كجزء من تكاليف التمويل في قائمة الدخل الشامل.

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠
(بالريال السعودي)

٢- الآراء والتقديرات والافتراضات المحاسبية العامة (تتمة)

أوضاع زكوية غير مؤكدة

تتعلق الزكاة المستحقة الحالية للشركة بتقييم الإدارة لمبلغ الزكاة المستحقة. من المحتمل أن تختلف النتيجة النهائية عند إصدار الربط النهائي من قبل الهيئة العامة للزكاة والدخل في فترات مستقبلية. إيضاح (١٧).

حق الاستخدام

قامت إدارة الشركة باختيار معدل الخصم بناء على متوسط معدلات الخصم التي حصلت بموجبها على القروض خلال السنة ووفقاً لتقديراتها، وبنهاية كل فترة مالية تقوم الشركة بدراسة فيما إذا كان هناك انخفاض في قيمة حق الاستخدام ام لا، وفي حالة وجود أحداث أو تغيرات في الظروف تشير إلى أن القيمة الدفترية قد لا يمكن استردادها. تتضمن العوامل التي تعتبر هامة والتي تؤدي إلى مراجعة الانخفاض في القيمة.

٣- ملخص لأهم السياسات المحاسبية العامة

تم إعداد القوائم المالية الموحدة المرفقة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والاصدارات الأخرى الصادرة عن الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين.

أسس القياس

تم إعداد هذه القوائم المالية الموحدة على أساس مبدأ التكلفة التاريخية باستثناء المنافع المحددة للموظفين والتي تقاس بالقيمة الحالية للالتزامات المستقبلية باستخدام طريقة الائتمان المتوقعة. إضافة لذلك، يتم إعداد هذه القوائم المالية الموحدة باستخدام أساس الاستحقاق المحاسبي ومفهوم الاستمرارية.

عملة العرض والنشاط

تم عرض القوائم المالية الموحدة بالريال السعودي، بصفتها العملة الوظيفية والمستخدمة في إعداد التقارير المالية. تم عرض المبالغ بالكامل ما لم يرد خلاف ذلك.

أسس التوحيد

تتبع الخطوات التالية عند إعداد القوائم المالية الموحدة :

- يتم استبعاد القيمة الدفترية لاستثمار الشركة الام في كل شركة تابعة مع نصيب الشركة الام في حقوق الملكية في كل شركة تابعة.
- يتم تحديد حقوق الملكية غير المسيطرة في الدخل الشامل للشركات التابعة الموحدة خلال الفترة التي تعد عنها القوائم المالية.
- يتم تحديد حقوق الملكية غير المسيطرة في صافي أصول الشركات التابعة الموحدة و تعرض في القوائم المالية مستقلة عن حقوق مساهمي الشركة الأم و تتكون حقوق الملكية غير المسيطرة في صافي الأصول من:

١- مبلغ حقوق الملكية غير المسيطرة في تاريخ التوحيد الأصلي.

٢- نصيب حقوق الملكية غير المسيطرة في التغير في حقوق الملكية من تاريخ التوحيد .

- يتم الاستبعاد الكامل لأرصدة المعاملات والإيرادات والمصروفات المتبادلة بين شركات المجموعة .

تعد القوائم المالية للشركة الام وكذلك القوائم المالية للشركات التابعة التي تستخدم في إعداد القوائم المالية الموحدة في نفس التاريخ.

يتم إعداد القوائم المالية الموحدة باستخدام سياسات محاسبية موحدة للمعاملات المتشابهة وللأحداث التي تتم في نفس الظروف .

تعرض حقوق الملكية غير المسيطرة في قائمة المركز المالي الموحدة ضمن حقوق الملكية في بند منفصل عن حقوق ملكية مساهمي الشركة الام، كما يعرض نصيب حقوق الملكية غير المسيطرة في ربح أو خسارة المجموعة بشكل منفصل .

إن القوائم المالية الموحدة تتضمن حسابات الشركة والشركة التابعة لها («المجموعة») والتي تمتلك فيها نسبة أكثر من ٥٠٪ في حقوق الملكية أو لها السيطرة على تلك الشركات التابعة لأغراض إعداد هذه القوائم المالية الموحدة، فقد تم استبعاد وتسوية جميع الأرصدة والعمليات ذات العلاقة الهامة بين الشركة وهذه الشركات التابعة.

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠
(بالريال السعودي)

٣- ملخص لأهم السياسات المحاسبية العامة (تتمة)

الشركة التابعة الموحدة

تتضمن القوائم المالية الموحدة للمجموعة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ شركة اوت اوف هوم - شركة ذات مسؤولية محدودة بدولة الامارات العربية المتحدة وهي شركة تابعة مملوكة بنسبة ١٠٠٪ للشركة برأس مال ١٠٠,٠٠٠ درهم اماراتي - شركة بالمنطقة الحرة.

تصنيف الأصول والالتزامات إلى متداول أو غير متداول

تعرض الشركة الأصول والالتزامات في قائمة المركز المالي الموحدة على اساس متداول أو غير متداول. يتم تصنيف الاصل ضمن الأصول المتداولة في حالة:

- توقع تحقق الاصل أو كان هناك نية لبيعه أو استهلاكه خلال دورة العمل العادية
- محتفظ بالاصل بشكل رئيسي من أجل المتاجرة
- توقع تحقق الأصل خلال ١٢ شهراً بعد تاريخ قائمة المركز المالي الموحدة، أو
- كونه نقداً أو ما في حكم النقد إلا إذا كان محظوراً تبادل الاصل أو استخدامه لتسوية التزام ما خلال ١٢ شهراً على الأقل من تاريخ قائمة المركز المالي الموحدة.

يتم تصنيف جميع الأصول الاخرى كأصول غير متداولة.

يعتبر الالتزام ضمن الالتزامات المتداولة في حالة:

- توقع تسوية الالتزام خلال دورة العمل العادية
- محتفظ بالالتزام بشكل رئيسي من أجل المتاجرة
- توقع تسوية الالتزام خلال ١٢ شهراً بعد تاريخ قائمة المركز المالي الموحدة أو
- عدم وجود حق غير مشروط لتأجيل تسوية الالتزام لمدة ١٢ شهراً على الأقل بعد تاريخ قائمة المركز المالي الموحدة.

تقوم الشركة بتصنيف جميع الالتزامات الأخرى كالتزامات غير متداولة.

ممتلكات ومعدات

تظهر الممتلكات والمعدات بالكلفة بعد تنزيل الإستهلاكات المتراكمة وأي إنخفاض في القيمة، إن وجد. تعتبر مصاريف الإصلاح والصيانة مصاريفاً إيرادية، أما مصاريف التحسينات فتعتبر مصاريف رأسمالية. ويجري إحتساب الإستهلاكات عليها على أساس حياتها العملية المقدره وذلك بإستعمال طريقة القسط الثابت.

إن الحياة العملية المقدره للبند الرئيسية لهذه الأصول هي على النحو الآتي:

عدد السنوات	الاصل
٢٠	مباني
٧	لوحات إعلانية ثابتة ومتحركة
٤	سيارات
١٠	أثاث ومفروشات
١٠	أجهزة ومعدات

الشركة العربية للتعهدات الفنية

(شركة مساهمة سعودية مقفلة)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠

(بالريال السعودي)

٣- ملخص لأهم السياسات المحاسبية العامة (تتمة)

حق الاستخدام والتزامات التأجير

قامت الشركة بالاعتراف باصول والتزامات جديدة لعقود ايجار تشغيلية لأنواع متنوعة من العقود تشمل المستودعات ومرافق المستودعات والسكن وإيجارات المكاتب وغيرها. يتم توزيع كل دفعة ايجار بين الالتزامات وتكلفة التمويل. يتم تحميل تكلفة التمويل على قائمة الربح أو الخسارة على مدى فترة الإيجار بحيث يتم تحقيق معدل فائدة دوري ثابت على الرصيد المتبقي من الإلتزام لكل فترة. يتم استهلاك حق استخدام الأصل على مدى العمر الإنتاجي للأصل وفترة عقد الإيجار، أيهما أقصر، على أساس القسط الثابت يتم مبدئياً قياس الاصول والالتزامات الناشئة عن عقد الإيجار على أساس القيمة الحالية يتم قياس حق استخدام الأصول بالتكلفة التي تتضمن الأتي:

- مبلغ القياس المبدئي لالتزامات الإيجار
- أي دفعات إيجارية تم سدادها في أو قبل تاريخ بدء العقد ناقصاً أي حوافز ايجار مستلمة
- أي تكاليف مباشرة مبدئية، وتكاليف التجديد
- يتم القياس اللاحق لحق استخدام الأصول بالتكلفة ناقصاً الإستهلاك المتراكم
- تتضمن التزامات الإيجار (صافي القيمة الحالية لمدفوعات الإيجار الثابتة) بما في ذلك الدفعات الثابتة في جوهرها ناقصاً أي حوافز إيجار مدينة ودفعات الإيجار المتغيرة التي تستند إلى مؤشر أو معدل والمبالغ المتوقع دفعها من قبل المستأجر بموجب ضمانات القيمة المتبقية.

سعر ممارسة خيار الشراء إذا كان المستأجر متأكد أ بشكل معقول من ممارسة هذا الخيار ودفعات الغرامات الخاصة بإنهاء عقد الإيجار ، إذا كانت مدة الإيجار تعكس ممارسة المستأجر لذلك الخيار يتم خصم مدفوعات عقد الإيجار باستخدام معدل الإقتراض الإضافي والذي يمثل السعر الذي سيدفعه المستأجر ليقترض الأموال اللازمة للحصول على أصل ما بقيمة مماثلة في بيئة اقتصادية مماثلة بشروط وأحكام مماثلة يتم إثبات المدفوعات المرتبطة بعقود الإيجار قصيرة الأجل وإيجارات الاصول منخفضة القيمة على أساس القسط الثابت كمصرف في قائمة الدخل الشامل. عقود الإيجار قصيرة الأجل هي عقود إيجار ذات فترة إيجار مدتها ١٢ شهراً أو أقل . وتشمل الاصول المنخفضة القيمة المتعلقة بمعدات مكتبية يتم التفاوض على شروط عقود الإيجار على أساس فردي وتحتوي على نطاق واسع من الشروط والأحكام المختلفة. عند تحديد مدة عقد الإيجار، تأخذ الإدارة في الاعتبار جميع الحقائق والظروف التي تخلق حافزاً اقتصادياً لممارسة خيار التمديد، أو عدم ممارسة خيار الإنهاء يتم تضمين خيارات التمديد فقط في مدة عقد الإيجار إذا كان عقد الإيجار مؤكداً إلى حد ما. عند تحديد مدة عقد الإيجار، تأخذ الإدارة عموماً في الاعتبار بعض العوامل بما في ذلك فترات التأجير التاريخية وتكاليف توقف الأعمال المطلوبة لاستبدال الأصل المؤجر.

المخزون

يظهر المخزون بسعر التكلفة أو صافي القيمة الممكن تحقيقها، أيهما أقل. كما يتم تقييم الورق ومواد الطباعة وقطع الغيار الأخرى من المخزون على أساس المتوسط المرجح للتكلفة. يتم تكوين مخصص للمخزون الراكد وبطيء الحركة.

الذمم المدينة

تمثل المدينون التجاريون الموجودات المالية غير مشتقة ذات دفعات ثابتة أو قابلة لتحديدها وغير مدرجة في سوق نشط. بعد القياس المبدئي، وفقاً للمعيار الدولي للتقرير المالي الأدوات المالية رقم ٩، يتم قياس هذه الموجودات المالية لاحقاً بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة معدل الفائدة الفعلي ناقصاً أي انخفاض في القيمة. يتم احتساب التكلفة المطفأة من خلال احتساب أي خصم أو علاوة من الحيازة أو الرسوم أو التكاليف التي تمثل جزءاً لا يتجزأ من طريقة معدل الفائدة الفعلي. يدرج إطفاء طريقة معدل الفائدة الفعلي ضمن قائمة الدخل الشامل. تدرج الخسائر الناتجة من انخفاض القيمة في قائمة الدخل الشامل.

المعاملات مع الجهات ذات العلاقة

تتمثل الجهات ذات العلاقة في كل من الشركات الشقيقة وكبار المساهمين والمديرين والإدارة العليا للشركة ، وتمثل أيضاً الشركات المسيطر عليها أو خاضعة لسيطرة مشتركة أو نفوذ مؤثر من قبل تلك الأطراف ذات العلاقة.

الإنخفاض في قيمة الأصول

تقوم الشركة بإجراء مراجعة دورية للقيمة الدفترية للأصول الملموسة وغير الملموسة للتأكد من وجود أي دليل على وقوع أي خسارة ناتجة عن انخفاض في قيمتها. وفي حالة وجود مثل هذا الدليل، يتم تقدير القيمة القابلة للإسترداد لذلك الأصل لتحديد حجم هذه الخسارة. وفي الحالات التي لا يمكن فيها تقدير القيمة القابلة للإسترداد لذلك الأصل، تقوم الشركة بتقدير القيمة القابلة للإسترداد للوحدة القابلة لتوليد النقد التي ينتمي إليها ذلك الأصل.

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠
(بالريال السعودي)

٣- ملخص لأهم السياسات المحاسبية العامة (تمة)

وفي الحالات التي يقدر فيها المبلغ القابل للإسترداد للأصل أو الوحدة القابلة لتوليد النقد بأقل من قيمته الدفترية عندئذ تخفض القيمة الدفترية لذلك الأصل أو الوحدة القابلة لتوليد النقد إلى القيمة القابلة للإسترداد لها، ويتم إثبات خسائر الإنخفاض في قيمة الأصل مصروفات فوراً في قائمة الدخل الشامل.

وإذا ما تم لاحقاً عكس قيد خسارة الإنخفاض في القيمة، عندئذ تتم زيادة القيمة الدفترية للأصل أو الوحدة القابلة لتوليد النقد إلى القيمة المعدلة القابلة للإسترداد له، على ألا تزيد القيمة الدفترية التي تمت زيادتها عن القيمة الدفترية التي كان من المفترض تحديدها فيما لو لم يتم إثبات خسارة الإنخفاض في قيمة ذلك الأصل أو الوحدة القابلة لتوليد النقد في السنوات السابقة. يتم إثبات عكس قيد خسارة الإنخفاض في القيمة كإيرادات في قائمة الدخل الشامل.

النقد وما في حكمه

يتكون النقد وما في حكمه في قائمة المركز المالي الموحدة من النقد لدى البنوك وفي الصندوق والتي ليست معرضة لمخاطر تغير في القيمة جوهرية. لأغراض قائمة التدفقات النقدية، يتكون النقد وما في حكمه من النقد واردة لدى البنوك، حيث يعتبر جزءاً لا يتجزأ من إدارة النقد بالشركة.

التزامات المنافع المحددة للموظفين

يتم الإستدراك لتعويضات نهاية الخدمة في القوائم المالية الموحدة المرفقة وفقاً لمتطلبات نظام العمل السعودي على أساس الفترة التي أمضاها الموظف في خدمة الشركة.

يتم تحديد تكلفة المنافع للموظفين بموجب برامج محددة المنافع بشكل منفصل لكل برنامج باستخدام طريقة وحدة الائتمان المخططة.

يتم الاعتراف بإعادة القياس، والتي تتألف من المكاسب والخسائر الإكتوارية، على الفور في قائمة المركز المالي الموحدة وضمن الأرباح المبقاة من خلال الدخل الشامل الآخر في فترة حدوثها. لا يتم إعادة تصنيف إعادة القياس في قائمة الدخل الشامل الموحدة في الفترات اللاحقة.

تكاليف الاقتراض

يتم الاعتراف بتكاليف الاقتراض المرتبطة مباشرة باقتناء أو إنشاء أو إنتاج أصل معين يستغرق بالضرورة فترة زمنية لإعداده للاستخدام أو البيع كجزء من تكلفة ذلك الأصل. ويتم تسجيل جميع التكاليف الأخرى كمصاريف في فترة استحقاقها. وتتمثل تكاليف الاقتراض في تكاليف الفائدة وغيرها من التكاليف الأخرى التي تتكبدها المنشأة فيما يتعلق بعملية إقتراض الأموال.

القروض

هذه هي الفئة الأكثر ملاءمة للشركة. بعد الاعتراف الأولي تقاس القروض التي تحمل العمولة بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة سعر الفائدة الفعلي. ويتم الاعتراف بالأرباح أو الخسائر في قائمة الدخل الشامل الموحدة عند سداد الالتزامات، وكذلك من خلال عملية إطفاء معدل العمولة الفعلية.

موردين ومصاريف مستحقة

يتم إثبات مبالغ الإلتزامات التي سيتم دفعها مقابل بضائع وخدمات مستلمة، سواء تم إصدار فواتير بموجبها إلى الشركة، أم لا.

ضريبة القيمة المضافة

يتم الاعتراف بالإيرادات والمصاريف والأصول بالصافي من قيمة ضريبة القيمة المضافة باستثناء الحالات الآتية:

- إذا استحققت ضريبة القيمة المضافة على اقتناء أصول أو خدمات لا يتم استردادها من الجهة المختصة بالضرائب، وفي هذه الحالة يعترف ضريبة القيمة المضافة كجزء من تكلفة شراء الأصول أو جزء من بند المصاريف بحسب الحالة.
- تظهر الذمم المدينة والذمم الدائنة متضمنة مبلغ ضريبة القيمة المضافة.

يتم تسجيل صافي ضريبة القيمة المضافة الذي يمكن استرداده من - أو دفعه إلى - الجهة المختصة بالضرائب ضمن الذمم المدينة والدائنة في قائمة المركز المالي.

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠
(بالريال السعودي)

٣- ملخص لأهم السياسات المحاسبية العامة (تتمة)

الزكاة

تخضع الشركة لتعليمات الهيئة العامة للزكاة والدخل في المملكة العربية السعودية. يتم الإستدراك للزكاة وفقاً لمبدأ الاستحقاق. يتم احتساب مخصص الزكاة وفقاً للوعاء الزكوي أو صافي الربح المعدل أيهما أكثر. ويجري تسجيل أية فروقات بين المخصص والربط النهائي عند اعتماد الربط النهائي حيث يتم حينئذ إقفال المخصص.

الاعتراف بالإيرادات

تقوم الشركة بإثبات الإيرادات وفقاً للعقود وطبقاً لمبدأ الاستحقاق عند تقديم الخدمة للعملاء. ويتم إثبات الإيرادات الأخرى عند اكتسابها. يتم الاعتراف بالإيرادات من العقود مع العملاء عندما يتم تحويل السيطرة على الخدمات المقدمة إلى العميل حسب القيمة التي تعكس العوض الذي تتوقعه الشركة استحقاقه مقابل هذا التحويل.

تطبق الشركة إيرادات العقود المبرمة مع العملاء بناءً على نموذج من خمس خطوات كما هو موضح في المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم ١٥. الخطوة ١: تحديد العقد مع العميل: يتم تعريف العقد على أنه اتفاق بين طرفين أو أكثر ينشئ حقوق والتزامات قابلة للتنفيذ ويحدد المعايير التي يجب الوفاء بها.

الخطوة ٢: تحديد التزامات الأداء في العقد: التزام الأداء هو وعد في عقد مع عميل لنقل سلعة أو خدمة إلى العميل.

الخطوة ٣: تحديد سعر المعاملة: سعر المعاملة هو مقدار الاعتبار الذي تتوقع الشركة الحصول عليه مقابل تحويل البضائع أو الخدمات المتفق عليها إلى العميل، باستثناء المبالغ التي يتم تحصيلها نيابة عن أطراف ثالثة.

الخطوة ٤: تخصيص سعر المعاملة لالتزامات الأداء في العقد: بالنسبة للعقد الذي يحتوي على أكثر من التزام أداء واحد، ستقوم الشركة بتخصيص سعر المعاملة لكل التزام أداء في مبلغ يحدد مقدار الاعتبار الذي ستدفع إليه الشركة. تتوقع أن يكون مستحقاً مقابل الوفاء بكل التزام أداء.

الخطوة ٥: إثبات الإيرادات عند وفاء الشركة بالتزام الأداء.

الخصم الممنوح للعملاء

توفر الشركة حسم لبعض العملاء عندما تتجاوز قيمة العقود المنفذة خلال الفترة حداً معيناً في العقد. يتم خصم الحسومات مقابل المبالغ المستحقة من قبل العميل. تطبق الشركة متطلبات تقييد تقديرات العوض المتغير وتقوم بإثبات التزام رد المبلغ للحسومات المستقبلية المتوقعة.

تكلفة الحصول على العقد

تقوم الشركة بدفع تكاليف مناقصات ودراسات فنية يقوم بها أطراف ثالثة من أجل الحصول على العقود. يتم رسملة هذه التكاليف وإطفائها على أساس القسط الثابت على مدار العقد، وبعد تطبيق الشركة للمعيار الدولي للتقرير المالي رقم (١٦) عقود الإيجار تتمثل قيمة الإستهلاكات والفوائد التمويلية الناتجة عن التطبيق الأولي للمعيار في تكلفة الحصول على العقد.

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠
(بالريال السعودي)

٣- ملخص لأهم السياسات المحاسبية العامة (تتمة)

عقود متوقع خسارتها

إذا كان لدى الشركة عقد متوقع خسارته، يتم الاعتراف بالالتزام الحالي بموجب العقد وقياسه كمخصص. ومع ذلك، قبل إثبات مخصص منفصل لعقد متوقع خسارته، تعترف الشركة بأي خسائر انخفاض في القيمة حدثت في الأصول المخصصة لذلك العقد.

المصاريف

تتكون مصاريف البيع والتوزيع بشكل رئيسي من التكاليف المنفقة اللازمة لتسويق نشاط الشركة. ويتم تصنيف المصاريف الأخرى كمصاريف عمومية وإدارية أو مصاريف بيع وتوزيع، حسب طبيعتها.

الإيجارات

يعتمد تحديد ما إذا كان أي اتفاق يمثل أو يتضمن إيجار على جوهر الاتفاق في تاريخ بدايته. يمثل الاتفاق أو يتضمن إيجار إذا اعتمد الوفاء به على استخدام أصل أو أصول معينة، أو أن الاتفاق يحول حق استخدام أصل أو أصول معينة حتى لو لم يكن هذا الحق مذكور صراحة في العقد.

الشركة كمستأجر

في بداية الاستئجار، يتم رسملة التأجير التمويلي الذي بنىء عليه تنتقل إلى الشركة بصورة جوهرية جميع المخاطر والمنافع المرتبطة بتملك البند المستأجر بالقيمة العادلة للأصل المستأجر أو القيمة الحالية للحد الأدنى لدفعات الإيجار، أيهما أقل. ويتم توزيع دفعات الإيجار باستخدام سعر الفائدة السائد بين المصاريف المالية والانخفاض في التزام الإيجار للتوصل إلى معدل ثابت للفائدة على الرصيد المتبقي من الالتزام. ويتم الاعتراف بالمصاريف المالية في قائمة الدخل الشامل.

يتم استهلاك الأصول المستأجرة على مدار العمر الإنتاجي للأصل إلا أنه في حالة عدم وجود تأكيد مقبول بحصول الشركة على الملكية في نهاية فترة الإيجار يتم استهلاك الأصل على مدار العمر الإنتاجي التقديري للأصل أو فترة الإيجار، أيهما أقصر.

الإيجار التشغيلي هو عقد إيجار غير الإيجار التمويلي. يتم الاعتراف بمدفوعات الإيجار التشغيلي كمصاريف في قائمة الدخل الشامل على أساس القسط الثابت على مدار فترة الإيجار.

العملات الأجنبية

تسجل المعاملات بالعملات الأجنبية مبدئياً من قبل الشركة بالسعر السائد للعملة الوظيفية في التاريخ التي تكون فيه المعاملة مؤهلة للاعتراف. ويتم إعادة ترجمة الأصول والالتزامات النقدية القائمة بالعملات الأجنبية إلى العملة الوظيفية بالسعر السائد في تاريخ اعداد القوائم المالية الموحدة. وتسجل جميع الفروق الناشئة من التسويات أو المعاملات على البنود النقدية على الدخل الشامل.

يتم ترجمة البنود غير النقدية التي تم قياس التكلفة التاريخية لها بعملة أجنبية بسعر العملة السائد في تاريخ المعاملات أساساً. أما البنود غير النقدية بالعملات الأجنبية التي تم قياس القيمة العادلة لها بعملة أجنبية فيتم ترجمتها بسعر العملة السائد في تاريخ تحديد قيمتها العادلة. يتم معاملة الأرباح والخسائر الناتجة عن ترجمة البنود غير النقدية التي تم قياسها بالقيمة العادلة بالتوافق مع الاعتراف بالأرباح والخسائر الناتجة عن التغير في القيمة العادلة لذلك البند. أي أن فروقات الترجمة للبنود التي يتم الاعتراف بأرباح وخسائر قيمتها العادلة في قائمة الدخل الشامل الآخر يتم الاعتراف بها في الدخل الشامل الآخر، والبنود التي يتم الاعتراف بأرباح وخسائر قيمتها العادلة في الأرباح والخسائر يتم الاعتراف بها في الدخل الشامل.

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠
(بالريال السعودي)

٤- تطبيق المعايير الدولية للتقارير المالية الجديدة والمعدلة:

٤-١ المعايير الدولية للتقارير المالية الجديدة والمعدلة المطبقة والتي لم ينتج عنها أثر جوهري على القوائم المالية الموحدة

تم اعتماد المعايير الدولية للتقارير المالية الجديدة والمعدلة التالية، والتي أصبحت سارية للفترة السنوية التي تبدأ في أو بعد ١ يناير ٢٠٢٠، في هذه القوائم المالية الموحدة. إن تطبيق هذه المعايير الدولية للتقارير المالية المعدلة لم يكن له أي تأثير جوهري على المبالغ المدرجة للسنوات الحالية والسابقة ولكن قد يؤثر على محاسبة المعاملات أو الترتيبات المستقبلية.

- تعديلات على مراجع الإطار المفاهيمي في المعايير الدولية للتقرير المالي.
- تعديلات على المعيار الدولي للتقارير المالية ٢ «تجميع الأعمال» لتوضيح تعريف الأعمال.
- تعديلات المعيار الدولي للتقارير المالية ٧ - الأدوات المالية: الإفصاحات والمعايير الدولية للتقارير المالية ٩ - الأدوات المالية التعديلات المتعلقة بقضايا ما قبل الاستبدال في سياق إصلاح سعر الفائدة بين البنوك.
- تعديلات معيار المحاسبة الدولي ١ - عرض القوائم المالية ومعيار المحاسبة الدولي ٨ - التغييرات في التقديرات المحاسبية وتعريف الأخطاء الجوهرية.
- تعديلات على معيار المحاسبة الدولي ١ ومعيار المحاسبة الدولي ٨.
- تعديلات على المعيار الدولي للتقارير المالية ١٦ عقود الإيجار والتي تمنح المستأجرين إعفاءً من التقييم وامتيازات إيجار للمستأجرين نتيجة لوباء كورونا (كوفيد ١٩) وتعديلات على عقود الإيجار.

٤-٢ المعايير الدولية للتقارير المالية الجديدة والمعدلة قيد التنفيذ ولكنها غير سارية بعد ولم يتم تطبيقها مبكراً

لم تتم المجموعة بعد بتطبيق المعايير والتعديلات والتفسيرات الجديدة التالية التي تم إصدارها ولكنها غير سارية بعد:

سارية المفعول للفترة السنوية التي تبدأ في أو بعد	المعايير الدولية للتقارير المالية الجديدة والمعدلة
١ يناير ٢٠٢٣	تعديلات على المعيار الدولي للتقارير المالية ١٠ القوائم المالية الموحدة ومعيار المحاسبة الدولي ٢٨ الاستثمارات في الشركات الرزمية والمشاريع المشتركة المتعلق بمعالجة البيع أو المساهمة في الأصول من المستثمر إلى شركته الزميلة أو المشروع المشترك.
١ يناير ٢٠٢٣	تعديلات على معيار المحاسبة الدولي ١ عرض القوائم المالية المتعلقة بتصنيف الالتزامات.
١ يناير ٢٠٢٣	المعيار الدولي للتقارير المالية ١٧ عقود التأمين والذي يوضح مبادئ الاعتراف بعقود التأمين، قياسها، عرضها والإفصاح عنها ويحل محل المعيار الدولي للتقارير المالية ٤ عقود التأمين.
١ يناير ٢٠٢٢	تعديلات المعيار الدولي للتقارير المالية ٣ تجميع الأعمال لتحديث مراجع الإطار المفاهيمي.
١ يناير ٢٠٢٢	تعديلات على المعيار المحاسبي الدولي ١٦ الممتلكات، المصنع والمعدات التي تمنع الشركة من خصم من تكلفة الممتلكات، المصنع والمعدات المبالغ المستلمة من بيع البنود المنتجة أثناء تحضير الشركة الأصول للاستخدام المقصود منها.
١ يناير ٢٠٢٢	تعديلات على معيار المحاسبة الدولي ٢٧ المخصصات، الالتزامات المحتملة والأصول المحتملة المتعلقة بالتكاليف التي يجب تضمينها عند تقييم العقود المخسرة.
١ يناير ٢٠٢١	تعديلات على المعيار الدولي للتقارير المالية ٤ عقود التأمين والمعيار الدولي للتقارير المالية ٧ الأدوات المالية: الإفصاحات والمعيار الدولي للتقارير المالية ٩ الأدوات المالية والمعيار الدولي للتقارير المالية ١٦ عقود الإيجار المتعلقة بقضايا ما قبل الاستبدال في سياق إصلاح سعر الفائدة بين البنوك.
١ يناير ٢٠٢٢	تعديلات سنوية على المعايير الدولية للتقارير المالية ٢٠١٨-٢٠٢٠ دورة معدلة للمعايير الدولية للتقارير المالية ١ و٩ و١٦ و٤١.

تتوقع الإدارة تطبيق هذه المعايير والتفسيرات والتعديلات الجديدة في القوائم المالية الموحدة للمجموعة لفترة التطبيق الأولى واعتماد هذه المعايير والتفسيرات والتعديلات الجديدة قد لا يكون لها تأثير جوهري على القوائم المالية الموحدة للمجموعة في فترة التطبيق الأولى.

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠
(بالريال السعودي)

-0 ممتلكات ومعدات، صافي:

المجموع	مشروعات تحت التنفيذ	أجهزة ومعدات	أثاث ومفروشات	سيارات	لوحات إعلانية ثابتة ومتحركة	مباني	أراضي	
ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	
التكلفة								
٢٤٦,٩٨٩,٣١٦	١٩,١٠٧,٨٨٠	٣٦,٨١٩,٧٣٢	٤,١٤١,٣٧٠	٨,٥٥٧,٦٨٤	١٦٢,١٩٤,٠٩٤	١٦,١٦٨,٥٥٦	-	٢٠١٩ يناير
٤٤,٥٣١,٤٩٤	١٤,٢٢٢,٨٢٦	٦,٤٢٧,٦٠٠	٢٥٦,٨٨٢	١,٣٨٥,٢١٠	٢٢,٢٣٨,٩٧٦	-	-	الإضافات
-	(١٢,٦٧٨,٩٩٣)	-	-	-	١١,٩٦٢,٥٣٧	٧١٦,٤٥٦	-	تحويلات
(٣٨,٣٦٢,٩٦٥)	-	(٣,٧٢٣,٥٨٧)	(٣٥٢,٣٢١)	(٣٣١,٢٩٠)	(٣٣,٩٥٥,٧٦٧)	-	-	الاستبعادات
٢٥٣,١٥٧,٨٤٥	٢٠,٦٥١,٧١٣	٣٩,٥٢٣,٧٤٥	٤,٠٤٥,٩٣١	٩,٦١١,٦٠٤	١٦٢,٤٣٩,٨٤٠	١٦,٨٨٥,٠١٢	-	٣١ ديسمبر ٢٠١٩
٥٧,٩٨٧,٤٦٦	٥٢,٨٦٠,٧٧٦	٢,٢٥٦,٧٠٠	٥٥٦,٨٤٣	٢٧٤,٩٩٣	-	٦٧٩,٣٨٤	١,٣٥٨,٧٧٠	الإضافات
-	(٤٢,٦٨١,٢٢٣)	-	١٤٣,٩٦٢	٤٣٥,٣١٠	٤١,٨٩٣,٨٣٧	٢٠٨,١١٤	-	تحويلات
(٣٦,٤٥١,١٢٣)	(٩٤,٢١١)	(٤,٢٩٧,٣٧٦)	(٢٢٩,٤٧١)	(٩١٠,٠٣٦)	(٣٠,٢٦١,٤٦٨)	(٦٥٨,٥٦١)	-	الاستبعادات
٢١٦,٦٩٤,١٨٨	٣٠,٧٣٧,٠٥٥	٣٧,٤٨٣,٠٦٩	٤,٥١٧,٢٦٥	٩,٤١١,٨٧١	١٧٤,٠٧٢,٢٠٩	١٧,١١٣,٩٤٩	١,٣٥٨,٧٧٠	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠
الاستهلاكات المتراكمة								
١٤١,٢٦٢,٤٩٦	-	٢٥,٤٤٨,٣٢٩	٢,٢٤٢,٨٧٦	٧,٣٧٧,٣٢٠	٩٨,٠٢٤,٩٤٥	٨,١٥٩,٠٢٦	-	٢٠١٩ يناير
٢٤,٣٦٥,٢٠٥	-	٢,٧٦١,٠١٤	٥٦٥,٣٠٢	٩٤٧,٠٣٥	١٩,٤٧١,٧٢٥	٦٢٠,١٢٩	-	المحمّل للسنة
(٣٦,٩٤٠,٩٢٧)	-	(٣,٧٢٣,٥٨٧)	(٣٤٠,٨٥٠)	(٣١٢,٠٦٢)	(٣٢,٥٦٤,٤٢٨)	-	-	الاستبعادات
١٢٨,٦٨٦,٧٧٤	-	٢٤,٤٨٥,٧٥٦	٢,٤٦٧,٣٢٨	٨,٠١٢,٢٩٣	٨٤,٩٤٢,٢٤٢	٨,٧٧٩,١٥٥	-	٣١ ديسمبر ٢٠١٩
٢٥,٦٩٨,٣٦٦	-	٣,٠٢٩,١٥٨	٦٣٦,٤٠٤	٨٢٦,٣٦٢	٢٠,٤٠٨,١٥٩	٧٩٨,٢٨٣	-	المحمّل للسنة
(٣٤,٦٠٣,٨٥٢)	-	(٤,٢٣٨,٤١١)	(٢٢٧,٤٧٩)	(٨٩٦,١٨٨)	(٢٨,٨١٨,٦١٦)	(٤٢٣,١٥٨)	-	الاستبعادات
١١٩,٧٨١,٢٨٨	-	٢٣,٢٧٦,٥٠٣	٢,٨٧٦,٢٥٣	٧,٩٤٢,٤٦٧	٧٦,٥٣١,٧٨٥	٩,١٥٤,٢٨٠	-	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠
صافي القيمة الدفترية								
١٥٤,٩١٢,٩٠٠	٣٠,٧٣٧,٠٥٥	١٤,٢٠٦,٥٦٦	١,٦٤١,٠١٢	١,٤٦٩,٤٠٤	٩٧,٥٤٠,٤٢٤	٧,٩٥٩,٦٦٩	١,٣٥٨,٧٧٠	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠
١٢٤,٤٧١,٠٧١	٢٠,٦٥١,٧١٣	١٥,٠٣٧,٩٨٩	١,٥٧٨,٦٠٣	١,٥٩٩,٣١١	٧٧,٤٩٧,٥٩٨	٨,١٠٥,٨٥٧	-	٣١ ديسمبر ٢٠١٩

* المشاريع تحت التنفيذ عبارة عن لوحات إعلانية طرفية يتم العمل على تصنيعها وتبلغ القيمة الإضافية المتوقعة حتى الإنتهاء من استكمالها كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ : ١٦,٠٨٩٢٤٤ ريال سعودي (٢٠١٩ : ٣,٩٠٣,٨٦٤ ريال سعودي) (الإيضاح ٢٥).

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠
(بالريال السعودي)

0- ممتلكات ومعدات، صافي: (تتمة)

الأصول المهلكة دفترياً ومازالت تُستخدم وبيانها كما يلي:

(بالريال السعودي)		
٢٠١٩	٢٠٢٠	
١٠,٧٣٤,٠٩٦	٦,٩٦٥,١٩٩	أجهزة ومعدات
١٣,٩٠٢,٥٣٩	١٣,٧٢٥,٨٥٩	لوحات إعلانية ثابتة ومتحركة
٥,٨٠٦,٠٢٥	٦,٩٨٣,٠٤٤	سيارات
٣,٧٧٧,٧١٦	٣,٧٦٨,٦٧٨	مباني
٢٣١,٤٩١	٢٠٨,٩٣٨	أثاث ومفروشات
٣٤,٤٥١,٨٦٧	٣١,٦٥١,٧١٨	

بيان بتوزيع الإهلاكات على المصاريف:

(بالريال السعودي)		
٢٠١٩	٢٠٢٠	
٢٣,٦٠٣,١٣٥	٢٤,٦٥٧,٩٨١	تكلفة الإيرادات (إيضاح ١٩)
٧٦٢,٠٧٠	١,٠٤٠,٣٨٥	مصاريف عمومية وإدارية (إيضاح ٢١)
٢٤,٣٦٥,٢٠٥	٢٥,٦٩٨,٣٦٦	

الخسائر الناتجة من إستبعاد الأصول الثابتة:

(بالريال السعودي)		
٢٠١٩	٢٠٢٠	
٣٨,٣٦٢,٩٦٥	٣٦,٤٥١,١٢٣	تكلفة الأصول المستبعدة
(٣٦,٩٤٠,٩٢٧)	(٣٤,٦٠٣,٨٥٢)	مجمع الإستهلاك
١,٤٢٢,٠٣٨	١,٨٤٧,٢٧١	صافي القيمة الدفترية
٦٦٩,٣٠٧	١,٢٣٤,٥٥٢	المتحصل من الإستبعاد
-	٩٤,٢١١	مشروعات تحت التنفيذ محملة على المصاريف الإدارية والعمومية
(٧٥٢,٧٣١)	(٥١٨,٥٠٨)	الخسارة من الإستبعاد (إيضاح - ٢٢)

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠
(بالريال السعودي)

٦- حق الاستخدام:

تم قياس حقوق استخدام الأصول بمبلغ مساوي لإلتزامات التأجير، وتعديلها بمبالغ الدفعات المسبقة ودفعات عقود الايجار المستحقة المتعلقة بعقود الايجار تلك المعترف بها في قائمة المركز المالي الموحدة.

نظراً للأحداث الناتجة عن فيروس (COVID ١٩) تم خلال الفترة اجراء تعديلات على بعض العقود تمثلت في تخفيض القيمة الإيجارية المستحقة أو مد فترة السماح، وفيما يلي تأثير تلك التعديلات على كل من قائمتي المركز المالي الموحدة والدخل الشامل الموحدة.

(بالريال السعودي)		
٢٠١٩	٢٠٢٠	
حق الإستخدام		
١,١١٣,٢٨٥,٦٦٠	-	الرصيد عند التطبيق المبدئي
-	١,١٤٩,٤٨٨,٧١٤	الرصيد في ١ يناير
-	(٤,٠٦٦,٧٢٥)	تعديلات
٣٦,٢٠٣,٠٥٤	٢٦٤,٣٦٧,٧٢٨	إضافات خلال السنة
١,١٤٩,٤٨٨,٧١٤	١,٤٠٩,٧٨٩,٧١٧	
مجمع اطفاء حق الاستخدام		
-	(٣٧٤,٤١٤,٧١٨)	الرصيد في ١ يناير
-	١١,٣٨٢,٩١٣	تعديلات
(٣٧٤,٤١٤,٧١٨)	(٣٥٢,٣٧٩,٥٦٠)	إطفاء
(٣٧٤,٤١٤,٧١٨)	(٧١٥,٤١١,٣٦٥)	الرصيد في نهاية السنة
٧٧٥,٠٧٣,٩٩٦	٦٩٤,٣٧٨,٣٥٢	صافي حق الاستخدام
إلتزامات التأجير		
١,١١٣,٢٨٥,٦٦٠	-	الرصيد عند التطبيق المبدئي
-	٤٩٣,١٩٨,٧٢٤	الرصيد في ١ يناير
-	(٤,٠٦٦,٧٢٥)	تعديلات
-	(١٥٤,١٤٤)	تعديل الفوائد التمويلية
-	٣٠٤,٥٤١	تعديل الإيجارات المستحقة
٣٦,٢٠٣,٠٥٤	٢٦٤,٣٦٧,٧٢٨	إضافات خلال السنة
١,١٤٩,٤٨٨,٧١٤	٧٥٣,٦٥٠,١٢٤	
يخصم / يضاف		
(٢٥٥,٤٥٥,١٩٢)	-	إقفال مصروفات مدفوعة مقدماً عند التطبيق المبدئي
-	(٣٩,٧٧٣,٩٩٥)	إقفال مصروفات مدفوعة مقدماً
(٤١٧,٥٥٨,٤٧٥)	(١٦٢,٧٩١,٣٥٥)	مدفوعات خلال السنة
٢٣,٤٧١,٤٨١	١٤,١٧١,٣١٥	مصاريف تمويلية (إيضاح ٢٢)
(٦,٧٤٧,٨٠٤)	(٣٣,٥٩٢,٤٣٠)	إطفاء مصروفات مستحقة
٤٩٣,١٩٨,٧٢٤	٥٣١,٦٦٣,٦٥٩	الرصيد في نهاية السنة
١٧٦,٩٦٥,٢٦٤	٢١٥,٤٠٨,٥٢٠	الجزء المتداول
٣١٦,٢٣٣,٤٦٠	٣١٦,٢٥٥,١٣٩	الجزء غير المتداول
٤٩٣,١٩٨,٧٢٤	٥٣١,٦٦٣,٦٥٩	

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠
(بالريال السعودي)

٦- حق الاستخدام: (تتمة)

بيان توزيع الالغاء على المصاريف:

(بالريال السعودي)		
٢٠١٩	٢٠٢٠	
٣٧١,٩٧١,٥٤٢	٣٣٨,٩٤٨,٦٨٧	تكلفة الإيرادات (إيضاح ١٩)
٣٠٥,٩٩٨	٣٨٨,٥٢١	مصاريف بيع وتسويق (إيضاح ٢٠)
٢,١٣٧,١٧٨	١,٦٥٩,٤٣٩	مصاريف عمومية وإدارية (إيضاح ٢١)
٣٧٤,٤١٤,٧١٨	٣٤٠,٩٩٦,٦٤٧	

٧- مخزون، صافي:

(بالريال السعودي)		
٢٠١٩	٢٠٢٠	
١٣,٤٥٤,٣٧٦	١٤,١٦٧,٢٨٤	ورق وخامات أخرى
١,٠٩٦,٥٣٥	٣,٠٢٠,٥١٤	قطع غيار غير معدة للبيع
١٤,٥٥٠,٩١١	١٧,١٨٧,٧٩٨	
(١,٥٦١,٠٦٠)	(١,٥٦١,٠٦٠)	الإنخفاض في قيمة المخزون
١٢,٩٨٩,٨٥١	١٥,٦٢٦,٧٣٨	

إن الحركة على الإنخفاض في قيمة المخزون خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر هي كما يلي:

(بالريال السعودي)		
٢٠١٩	٢٠٢٠	
١,٠٠٧,٠٨٧	١,٥٦١,٠٦٠	الرصيد كما في ١ يناير
٥٥٣,٩٧٣	-	الانخفاض المحمل للسنة
١,٥٦١,٠٦٠	١,٥٦١,٠٦٠	الرصيد كما في ٣١ ديسمبر

٨- مدينون تجاريون، صافي:

(بالريال السعودي)		
٢٠١٩	٢٠٢٠	
٣٥٩,٤٨٦,٧٨٠	٣٤٢,٥٦٠,٧٧٠	مدينون تجاريون
-	٤,١٥٩,١٢٤	مدينون تجاريون (أطراف ذات علاقة، إيضاح ٩)
(٥,٢٨٣,٢٦٤)	(١٣,٢٨٣,٢٦٤)	الإنخفاض في قيمة المدينون التجاريون
٣٥٤,٢٠٣,٥١٦	٣٣٣,٤٣٦,٦٣٠	
٣,٦٩٢,٨٥٠	٢,٠٨١,٨٨٠	أوراق قبض
٣٥٧,٨٩٦,٣٦٦	٣٣٥,٥١٨,٥١٠	

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠
(بالريال السعودي)

٨- مدينون تجاريون، صافي: (تتمة)

إن الحركة على الإنخفاض في قيمة المدينون التجاريون خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر هي كما يلي:

(بالريال السعودي)		
٢٠١٩	٢٠٢٠	
١,٨٠٠,٠٠٠	٥,٢٨٣,٢٦٤	الرصيد كما في ١ يناير
٣,٤٨٣,٢٦٤	٨,٠٠٠,٠٠٠	الإنخفاض المحمل للسنة
٥,٢٨٣,٢٦٤	١٣,٢٨٣,٢٦٤	الرصيد كما في ٣١ ديسمبر

يتمثل جدول تحليل أعمار المدينون التجاريون كما في ٣١ ديسمبر فيما يلي:

الاجمالي	أكثر من ٣٦٥ يوم	من ١٨١ يوم إلى ٣٦٥ يوم	من ٩١ يوم إلى ١٨٠ يوم	من ٣١ يوم إلى ٩٠ يوم	أرصدة تجاوزت موعد استحقاقها ولم تهبط قيمتها	
					أقل من ٣٠ يوم	ريال سعودي
ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي
٣٣٣,٤٣٦,٦٣٠	٢٢,٠٨٣,٢٠٣	٢٢,٥١٣,٢٥٤	٢٣,٧٤٨,١٤٩	٨٩,٠٨٣,٦٠٠	١٧٦,٠٠٨,٤٢٤	٢٠٢٠
٣٥٤,٢٠٣,٥١٦	٢٠,٦١٣,٤٩٥	٢٩,٠٩٣,١٣٠	٣٤,٤٣٦,٤٦٩	٨١,٤٧٤,٦١٤	١٨٨,٥٨٥,٨٠٨	٢٠١٩

تتراوح فترة الإئتمان الممنوحة للعملاء ما بين ٣٠ إلى ٩٠ يوم ولا يتم إحتساب أية عمولات على تلك الحسابات، وتقوم الشركة بتقيد الإنخفاض في قيمة المدينون التجاريون أخذة بعين الإعتبار عدة عوامل تتضمن أعمار الذمم، والوضع المالي للعملاء حيثما كان ذلك متاحاً. إن تركيزات الإئتمان محدودة نظراً لأن قاعدة العملاء كبيرة وغير مرتبطين، لا يوجد عملاء يشكلون أكثر من ١٠٪ من إجمالي رصيد المدينون التجاريون.

٩- الأرصدة والمعاملات مع جهات ذات العلاقة:

قامت الشركة خلال السنة بإجراء معاملات مع الجهات ذات العلاقة المبينة أدناه. إن شروط هذه المعاملات والمصاريف تمت بموافقة إدارة الشركة وهي من ضمن الأعمال العادية للشركة، إن المعاملات المسجلة أدناه تمت مع الجهات التالية:

العلاقة	اسم الجهة
مساهم	شركة مجموعة المهندس القابضة
مساهم	مجموعة ام بي سي القابضة المحدودة
شركة شقيقة	شركة بيت الخبرة للمقاولات
شركة شقيقة	شركة الأنظمة الرقمية المتطورة
شركة شقيقة	شركة اللوحات الوطنية للصناعة
شركة شقيقة	شركة الفنادق الراقية
شركة شقيقة	شركة الميزة
شركة شقيقة	شركة ملتقى الزاد للسباحة
شركة شقيقة	شركة الوسائل السعودية
شركة شقيقة	شركة المطاعم الراقية

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠
(بالريال السعودي)

٩- الأرصدة والمعاملات مع جهات ذات العلاقة: (تتمة)

(بالريال السعودي)		طبيعة المعاملة	الشركة
٢٠١٩	٢٠٢٠		
-	٢٤,٠٠٠,٠٠٠	توزيعات أرباح	شركة مجموعة المهندس القابضة
-	١,٤٠٥,٠٦٦	نهاية خدمة محولة	شركة مجموعة المهندس القابضة
-	٩,٢٩٦,٤١٦	مدفوعات مقدمة عن اعمال	مصنع اللوحات الوطنية للصناعة
-	٥,٢٩١,٦٣٣	سداد قيمة لوحات	مصنع اللوحات الوطنية للصناعة
-	٢,٨٣٢,٩٤٢	مبيعات	مجموعة ام بي سي القابضة المحدودة
-	٦٧٠,٩٢٩	مبيعات	شركة ملتقى الزاد
-	٣١٣,٩٧٠	مبيعات	مصنع اللوحات الوطنية للصناعة
-	٣٠٩,٣٧٤	مبيعات	شركة الفنادق الراقية
-	٧٥,٨٧٩	مبيعات	شركة المطاعم الراقية
-	٧٢,٧٢٨	تحصيلات	شركة ملتقى الزاد
-	٦٠,٥٥٩	مبيعات	شركة الوسائل السعودية
-	٤٢,٣٤٩	تحصيلات	شركة المطاعم الراقية
-	٣٦,٢٣٠	مدفوعات مقدمة عن اعمال	شركة بيت الخبرة للمقاولات
-	٩,١٤٨	تحصيلات	شركة الفنادق الراقية
٢,٢٠٠,٠٠٠	-	تحويلات نقدية	شركة بيت الخبرة للمقاولات
٢,٧١٠,٠٠٠	-	مصاريف	شركة بيت الخبرة للمقاولات
١,٦٥٠,٢٣٦	-	مصاريف	شركة بيت الخبرة للمقاولات
٤٤٥,٠٠٠	-	ايجارات عقارات	شركة بيت الخبرة للمقاولات / عبد الإله الخريجي
٤,٢٤٠,٠٠٠	-	تحويلات نقدية	مصنع اللوحات الوطنية للصناعة
١,٠٥١,٦٣٣	-	رواتب وأجور ومزايا أخرى	مصنع اللوحات الوطنية للصناعة
١٠١,٢٣١,٢٤٠	-	تحويلات نقدية	شركة الفنادق الراقية
٣,٠٥٣,٧٥٠	-	مصاريف	شركة الفنادق الراقية
٢٠٠,٠٠٠	-	تحويلات نقدية	شركة مجموعة المهندس القابضة
١,١١١,٠١٢	-	رواتب وأجور ومزايا أخرى	شركة مجموعة المهندس القابضة
٣,٢٨٣,٧٩٣	-	تحويلات نقدية	شركة الوسائل السعودية
١٢,٢٩٨,٧١٤	-	رواتب وأجور ومزايا أخرى	شركة الوسائل السعودية
٣٦٨,٩٤٧	-	مصاريف	شركة الأنظمة الرقمية المتطورة
٤٥,٥٦٥,٤٩١	-	مبيعات وتحويلات نقدية	شركة الميزة

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠
(بالريال السعودي)

٩- الأرصدة والمعاملات مع جهات ذات العلاقة: (تتمة)

فيما يلي بيان بتعويضات كبار موظفي الإدارة المتكبدة خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر:

بالريال السعودي		
٢٠١٩	٢٠٢٠	
١٨,٨١٧,٦٦٠	٤,٩٩٧,٨٧٦	المنافع قصيرة الأجل
٤,٦٣٩,٥٣٧	٣,٧٨٠,٠٨٧	إلتزام المنافع المحددة للموظفين (رصيد نهاية المدة)
٢٣,٤٥٧,١٩٧	٨,٧٧٧,٩٦٣	

إن الحركة على إلتزام المنافع المحددة لكبار موظفي الإدارة خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر هي كما يلي:

(بالريال السعودي)		
٢٠١٩	٢٠٢٠	
٣,٨٥٧,٩٩٥	٤,٦٣٩,٥٣٧	الرصيد كما في ١ يناير
٧٨١,٥٤٢	٥٤٥,٦١٦	المحمل للسنة
-	(١,٤٠٥,٠٦٦)	المحول لجهات ذات علاقة
٤,٦٣٩,٥٣٧	٣,٧٨٠,٠٨٧	الرصيد كما في ٣١ ديسمبر

يشمل كبار موظفي الإدارة أعضاء مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي والمدير المالي والمدراء التنفيذيين باعتبارهم الأشخاص الذين لهم سلطة ومسؤولية تخطيط وتوجيه ورقابة أنشطة الشركة.

يتمثل المطلوب من جهات ذات علاقة مما يلي:

(بالريال السعودي)		
٢٠١٩	٢٠٢٠	
١٨,٧٣٦,٦١٠	١٨,٧٣٦,٦١٠	شركة مجموعة المهندس القابضة
٥,٢٩١,٦٣٣	-	شركة مصنع اللوحات الوطنية للصناعة
٢٤,٠٢٨,٢٤٣	١٨,٧٣٦,٦١٠	

مدينون تجاريون جهات ذات علاقة (إيضاح ٨)

(بالريال السعودي)		
٢٠١٩	٢٠٢٠	
-	١٠,٣٥١	شركة بيت الخبرة للمقاولات
-	٢,٨٣٢,٩٤٢	مجموعة أم بي سي القابضة المحدودة
-	٣١٤,٩٧٠	شركة مصنع اللوحات الوطنية للصناعة
-	٤٢,٨٧٥	شركة المطاعم الراقية
-	٥٩٨,٢٠١	شركة ملتقى الزاد
-	٦٠,٥٥٩	شركة الوسائل السعودية
-	٣٠٠,٢٢٦	شركة الفنادق الراقية
-	٤,١٥٩,١٢٤	

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠
(بالريال السعودي)

٩- الأرصدة والمعاملات مع جهات ذات العلاقة: (تتمة)

مدفوع مقدما للموردين جهات ذات علاقة (إيضاح ١٠)

(بالريال السعودي)		
٢٠١٩	٢٠٢٠	
-	٩,٢٩٦,٤١٦	شركة مصنع اللوحات الوطنية للصناعة
-	٢٨,٦٨٥	شركة بيت الخبرة للمقاولات
-	٩,٣٢٥,١٠١	

لا يتم احتساب فوائد على مبالغ وأرصدة التعاملات مع الجهات ذات العلاقة.

١٠- مصاريف مدفوعة مقدماً وأرصدة مدينة أخرى:

(بالريال السعودي)		
٢٠١٩	٢٠٢٠	
٤٤,٤٧٢,١٩٥	٣٣,٤٤١,٨٩٣	إيجار مواقع لوحات إعلانية مدفوع مقدماً*
٦,١٧٣,٨٨٣	١٦,٢٦١,٦٧٥	مصاريف مدفوعة مقدماً وأرصدة مدينة أخرى
٣,٤٤٢,٠٢٠	٦,١٨١,٨٨٧	دفعات مقدمة لموردين
-	٩,٣٢٥,١٠١	دفعات مقدمة لموردين (جهات ذات علاقة, إيضاح ٩)
٢,٣٠٣,٢٢٧	١,٦٧٤,٢٢٧	تأمين ضمانات بنكية و اعتمادات مستندية (إيضاح ٢٥)
٢,١٢٢,٩٤٨	١,٩٢٠,٠٦٠	ذمم موظفين
-	٣٠٦,٧٥٩	أخرى
٥٨,٥١٤,٢٧٣	٦٩,١١١,٦٠٢	

*تشمل دفعات عقود ايجار لم تبدأ بعد وتتعهد الشركة بها.

١١- نقد وما في حكمه:

(بالريال السعودي)		
٢٠١٩	٢٠٢٠	
٣٥,٥٥٩,٩٩٢	٢٥,٨٨٧,٢٠١	النقد لدى البنوك
٥٢٨,٥٧١	٦٩٨,١٠٢	النقد في الصندوق
٣٦,٠٨٨,٥٦٣	٢٦,٥٨٥,٣٠٣	

١٢- إحتياطي نظامي:

تماشياً مع متطلبات نظام الشركات في المملكة العربية السعودية، تقوم الشركة بتكوين إحتياطي نظامي بنسبة ١٠٪ من صافي الربح حتى يبلغ هذا الإحتياطي ٣٠٪ من رأس المال، إن هذا الإحتياطي غير قابل للتوزيع كأنصبة أرباح. تم استخدام الإحتياطي النظامي في زيادة رأس المال للشركة كما هو مبين بإيضاح رقم (١).

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠
(بالريال السعودي)

١٣- التزامات المنافع المحددة للموظفين:

(بالريال السعودي)		
٢٠١٩	٢٠٢٠	
١٢,١٣٩,٣٠٨	١٣,٤١٢,٤٩١	الرصيد كما في ١ يناير
٧٨٠,٤٦١	٢,٣٧٣,١٢٥	مصروف محمل على السنة
٥٢١,٥٢٢	٢٩٣,٣٩٢	مصاري فوائد
٦٨٥,٤٥٩	(٩٣٥,١٦٠)	إعادة قياس محملة في الدخل الشامل الاخر
(٧١٤,٢٥٩)	(١,٠٥٨,٧٧٠)	مدفوع
-	(١,٤٠٥,٠٦٦)	محول لجهة ذات علاقة
١٣,٤١٢,٤٩١	١٢,٦٨٠,٠١٢	الرصيد كما في ٣١ ديسمبر

الافتراضات الاكتوارية الرئيسية

(بالريال السعودي)		
٢٠١٩	٢٠٢٠	
٪٣,٨٨	٪٢,٤٥	معدل الخصم المستخدم
٪٣,٠١	٪١,٥٠	معدل زيادة الرواتب
متوسطة	متوسطة	معدل دوران الموظفين

فيما يلي تحليل حساسية الافتراضات الاكتوارية الرئيسية

(بالريال السعودي)		
٢٠١٩	٢٠٢٠	
		معدل الخصم ٪١ (-/+)
١٣,٣٦٧,٣٨٠	١٠,٢٤٧,٢٣٩	الزيادة
١٣,٥٥٧,٦٠٢	١٤,١٣٦,٠٢٥	النقص
		النسبة المتوقعة لزيادة الراتب ٪١ (-/+)
٢,٥٦٣,٣٦٤	١٤,١٣٤,٨٤٦	الزيادة
٢,٤٧٠,٥٩٠	١٠,٢٧١,٣٢٠	النقص

١٤- قروض قصيرة الأجل:

حصلت الشركة على تسهيلات بنكية تتمثل في قروض قصيرة الأجل وخطابات ضمان من بنوك تجارية محلية بمبلغ ٦١٥ مليون ريال سعودي، بلغ الجزء المستغل من تلك القروض كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ مبلغ ١٣١,٧٩٥,١١٥ ريال سعودي (٢٠١٩: ٢٣٩,٤٦٧,٤٣٣ ريال سعودي). تخضع هذه القروض لأسعار الفائدة السائدة في البنوك السعودية مضافاً إليها هامش ربح متفق عليه.

إن القيمة الدفترية للقروض قصيرة الأجل مقومة بالريال السعودي ومضمونة بضمانات شخصية من أحد المساهمين في الشركة وسند لأمر بقيمة ٦١٥ مليون ريال سعودي يستحق الدفع عند الطلب.

تتضمن الإتفاقيات عدة تعهدات بنكية تتعلق بالنسب المالية وإجمالي الإيداعات، لم يتم الالتزام ببعضها من قبل الشركة في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠.

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠
(بالريال السعودي)

١٠- موردين:

(بالريال السعودي)		
٢٠١٩	٢٠٢٠	
١,١٤٢,٤٧٨	٣,٣٢٧,٧٧١	موردين محليين
١,٥٢٤,٣٠٧	٣,٩١٠,٥٦٧	موردين خارجيين
٢,٦٦٦,٧٨٥	٧,٢٣٨,٣٣٨	

١٦- مصاريف مستحقة وأرصدة دائنة أخرى:

(بالريال السعودي)		
٢٠١٩	٢٠٢٠	
٣٤,٧٩٧,٣١٦	٣١,٢٢١,٤١٠	خصومات مستحقة للعملاء
٣٠,٧٣٤,٦١٩	٤٤,١٣٤,٤٢٦	إيجارات عقود أمانات مستحقة
١٩,٨٤٧,٠٨٠	٢,٢١٢,٢٧٧	عمولات مستحقة
١٥,٢٩١,٢٤٢	٧,٣٨٥,٨٩٧	أرصدة دائنة أخرى
٢,٣٠٨,٢٠١	١,٧٣٩,٥٢٠	إيرادات مقدمة
٢,٢١٢,٤٥٥	٩,٩٣٥,٧٣٧	ضريبة القيمة المضافة
١,٩٣٨,٥١٧	١,٢٧١,٣٢٠	دفعات مقدمة من العملاء
١٣٢,٢٤٧	٣١٢,٦٤٢	أخرى
١٠٧,٢٦١,٦٧٧	٩٨,٢١٣,٢٢٩	

١٧- الزكاة:

إن العناصر الرئيسية لوعاء الزكاة هي على النحو التالي:

(بالريال السعودي)		
٢٠١٩	٢٠٢٠	
٥٠٠,٠٠٠,٠٠٠	٥٠٠,٠٠٠,٠٠٠	رأس المال
٢٣٥,١٨٨,٤٢٦	٤٤,٥١١,٠٨٢	صافي الدخل المعدل
(١٢٣,٦٩٥,٠٩٩)	(٨٥٢,٠٢٥,٤٢٥)	ممتلكات ومعدات ومشروعات تحت التنفيذ وأخرى وقطع غيار غير معدة للبيع
١٤,٢٦٠,٢٧٦	٥٨٢,٨٦٧,٩٤٣	مخصصات واحتياطيات وأخرى

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠
(بالريال السعودي)

١٧- الزكاة: (تتمة)

إن حركة مخصص الزكاة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر كما يلي:

(بالريال السعودي)		
٢٠١٩	٢٠٢٠	
٩,١٦٤,٣٠٦	٨,٧٧٤,٢٩٦	الرصيد في ١ يناير
٨,٧٤٦,١٥٦	٥,٣٠٠,٩٢٥	المحتمل للسنة
(٩,١٣٦,١٦٦)	(٧,٢١٢,٥٣٨)	المسدد خلال السنة
٨,٧٧٤,٢٩٦	٦,٨٦٢,٦٨٣	الرصيد في ٣١ ديسمبر

قدمت الشركة إقرارها الزكوي حتى السنة المالية المنتهية في ٢٠١٩/١٢/٣١م وحصلت على شهادة من الهيئة العامة للزكاة والدخل.

بتاريخ ٢٠٢٠/٩/٢٨ ورد للشركة ربط زكوي عن العام المالي ٢٠١٨م، بإجمالي فروق زكوية بلغت (٣,٤٦٥,٢٥٢ ريال سعودي)، وقامت الشركة بالاعتراض على مبلغ الفروقات، حيث صدر من الهيئة العامة للزكاة والدخل اشعار رفض الاعتراض بتاريخ ٢٠٢١/٠١/٢٨، تم تقديم وتصعيد الإعتراض الخاص بربط الهيئة الزكوي لدى الأمانة العامة للجان الضريبية تحت رقم ٣٧٤٠١-٢٠٢١ بتاريخ ١٥ فبراير ٢٠٢١.

١٨- الإيرادات:

(بالريال السعودي)		
٢٠١٩	٢٠٢٠	
٧٦٢,٢٧٦,٧٤١	٤٧١,٩١١,٥٥٤	إعلانات طرقية
١٠,١٣٢,٩٣٩	١١,٨٢٤,٦٢٩	إعلانات داخلية
١٥,٠٨٨,٧٩٣	١٣,٨٤٩,٠٤٥	طباعة
٧٨٧,٤٩٨,٤٧٣	٤٩٧,٥٨٥,٢٢٨	

تتمثل الإيرادات في التالي:

(بالريال السعودي)		
٢٠١٩	٢٠٢٠	
٧٨٣,٥٥٣,٠٩٦	٤٩٧,٥٨٥,٢٢٨	إعلانات داخل المملكة العربية السعودية
٣,٩٤٥,٣٧٧	-	إعلانات خارج المملكة العربية السعودية
٧٨٧,٤٩٨,٤٧٣	٤٩٧,٥٨٥,٢٢٨	

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠
(بالريال السعودي)

١٩- تكلفة الإيرادات:

(بالريال السعودي)		
٢٠١٩	٢٠٢٠	
٣٧١,٩٧١,٥٤٢	٣٣٨,٩٤٨,٦٨٧	اطفاء حق الإستخدام (إيضاح ٦)
٢٨,٣١٩,٤٥١	٢٣,٧٣٩,٧٩٦	تكلفة الخامات وأخرى
٢٣,٦٠٣,١٣٥	٢٤,٦٥٧,٩٨١	إهلاكات (إيضاح ٥)
١٢,٤١٠,٤٥٤	١١,١٨٨,٥٣٩	رواتب وأجور ومزايا أخرى
٥٥٣,٩٧٣	-	الإنخفاض في قيمة المخزون
١٤,٢١٥,٩٤٩	٤,٥٠٠	أخرى
٤٥١,٠٧٤,٥٠٤	٣٩٨,٥٣٩,٥٠٣	

٢٠- مصاريف بيع وتسويق:

(بالريال السعودي)		
٢٠١٩	٢٠٢٠	
٩,٨٦٩,٩٩٠	٨,٢٢٣,٥٤٣	رواتب وأجور ومزايا أخرى
٣٠٥,٩٩٨	٣٨٨,٥٢١	اطفاء حق الإستخدام (إيضاح ٦)
٢٤,٢١٦,٨٠٨	٢٣٦,٢٨٤	عمولات بيع وتوزيع
٨,٠٢٩,٢٠٨	٢,٢١٧,٧٠٤	أخرى
٤٢,٤٢٢,٠٠٤	١١,٠٦٦,٠٥٢	

٢١- مصاريف عمومية وإدارية:

(بالريال السعودي)		
٢٠١٩	٢٠٢٠	
١٦,٣١٨,٣٧٦	١٩,٦١٨,٧٠٣	رواتب وأجور ومزايا أخرى
٣,٤٨٣,٢٦٤	٨,٠٠٠,٠٠٠	الإنخفاض في قيمة المدينون التجاريون (إيضاح ٨)
١,٦٢٠,٦٢٩	١,٨٤٧,٦٧٠	تبرعات
٢,١٣٧,١٧٨	١,٦٥٩,٤٣٩	اطفاء حق الإستخدام (إيضاح ٦)
٧٦٢,٠٧٠	١,٠٤٠,٣٨٥	إهلاكات (إيضاح ٥)
٦١٩,٦٦٧	٦٤٤,١٣٧	تأمين أصول
١,٠٦٣,٠٠٩	٤٠٧,٨٠٠	أتعاب مهنية
٤٥٩,٠٨١	٢٤٨,٤٤٠	إصلاح وصيانة
١٥٠,١٤٥	١٦٨,٦٩٦	كهرباء ومياه
٢,٩٣٦,٦٨٦	٢,٩١٧,٦١٤	أخرى
٢٩,٥٥٠,١٠٥	٣٦,٥٥٢,٨٨٤	

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠
(بالريال السعودي)

٢٢- مصاريف التمويل:

(بالريال السعودي)		
٢٠١٩	٢٠٢٠	
٢٣,٤٧١,٤٨١	١٤,٠١٧,١٧١	مصاريف تمويل ناتجة من التزامات التاجير (إيضاح ٦)
٧,٥٨٠,١١٨	٦,٩٤١,٣٢٩	مصاريف تمويل ناتجة من قروض قصيرة الاجل
٥٢١,٥٢٢	٢٩٣,٣٩٢	مصاريف تمويل ناتجة من احتساب التزامات منافع الموظفين
٣١,٥٧٣,١٢١	٢١,٢٥١,٨٩٢	

٢٣- إيرادات أخرى ، صافي:

(بالريال السعودي)		
٢٠١٩	٢٠٢٠	
(٧٥٢,٧٣١)	(٥١٨,٥٠٨)	خسائر بيع ممتلكات ومعدات (إيضاح ٥)
١,٩٦٥,٨٨٣	٨٤٥,٣٩٨	إيرادات أخرى
١,٢١٣,١٥٢	٣٢٦,٨٩٠	

٢٤- توزيعات الأرباح:

أوصى مجلس الإدارة بتوزيع أرباح مرحلية خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ مبلغ ٢٤,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي. (٢٠١٩: ١٣٩,٧٠٠,٨٠١ ريال سعودي) تخضع توزيعات الأرباح لموافقة الجمعية العامة للمساهمين.

٢٥- الالتزامات المحتملة:

يوجد على الشركة كما في ٣١ ديسمبر التزامات محتملة تتمثل في التالي:

(بالريال السعودي)		
٢٠١٩	٢٠٢٠	
١٣٧,٢٦١,٩٤٩	١٥٥,٧٠٨,١٠٠	خطابات الضمان*
١٤,٨٧١,٣٤٩	٦,٢٩٧,٣١٦	اعتمادات مستتدية

* يقابل خطابات الضمان والإلتئمان تأمينات نقدية مودعة لدى البنوك كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ بمبلغ ١,٦٧٤,٢٢٧ ريال سعودي. (٢٠١٩: ٢,٣٠٣,٢٢٧ ريال سعودي - إيضاح ١٠).

* المشاريع تحت التنفيذ عبارة عن لوحات إعلانية طرقية يتم العمل على تصنيعها وتبلغ القيمة المتوقع الإنتهاء منها كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ مبلغ ١٦,٠٨٩,٢٤٤ ريال سعودي (٢٠١٩: ٣,٩٠٣,٨٦٤ ريال سعودي إيضاح رقم ٥).

٢٦- ربحية السهم:

تم إحتساب ربحية السهم من الأعمال والربح الصافي للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ و ٢٠١٩ بتقسيم الربح من الأعمال الرئيسية المستمرة والربح الصافي وإجمالي الدخل الشامل للسنة على عدد الأسهم القائمة ٢٠٢٠. إن عدد الاسهم القائمة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ : ٥٠ مليون سهم ٢٠١٩ : ٥٠ مليون سهم.

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠
(بالريال السعودي)

٢٧- الأدوات المالية:

تتضمن الأدوات المالية المقيدة في قائمة المركز المالي بشكل رئيسي النقد وأرصدة لدى البنوك والمدينون التجاريون والأرصدة المدينة الأخرى والذمم الدائنة وبعض الإلتزامات المستحقة والأرصدة الدائنة الأخرى والقروض البنكية قصيرة الأجل.

القيمة العادلة

القيمة العادلة هي المبلغ الذي يتم به تبادل أصل أو سداد التزام بين أطراف لديها معرفة ورغبة في ذلك بشروط تعامل عادلة. وحيث أنه يتم إدراج الأدوات المالية للشركة وفقاً لمبدأ التكلفة التاريخية، فقط تظهر فروقات بين القيم الدفترية وتقديرات القيمة العادلة. وتعتقد الإدارة أن القيم العادلة لموجودات ومطلوبات الشركة المالية لا تختلف بشكل جوهري عن قيمها الدفترية.

إدارة مخاطر الأدوات المالية

أنشطة الشركة تعرضها لمخاطر ائتمان ومخاطر سيولة ومخاطر سعر السوق.

مخاطر الائتمان

تمثل مخاطر الائتمان في عدم قدرة أحد أطراف الأدوات المالية على الوفاء بالتزاماته مما يؤدي إلى تكبد الطرف الآخر لخسارة مالية. تتعرض الشركة لمخاطر الائتمان على أصول العقود والمدينون التجاريون وأرصدة البنوك كما يلي:

(بالريال السعودي)		
٢٠١٩	٢٠٢٠	
٣٥٧,٨٩٦,٣٦٦	٣٣٥,٥١٨,٥١٠	مدينون تجاريون، صافي
٢٤,٠٢٨,٢٤٣	١٨,٧٣٦,٦١٠	مطلوب من جهات ذات علاقة
٤,٤٢٦,١٧٥	٢٠,١٦٢,٧٢١	أرصدة مدينة أخرى
٣٦,٠٨٨,٥٦٣	٢٦,٥٨٥,٣٠٣	النقد وما في حكمه
٤٢٢,٤٣٩,٣٤٧	٤٠١,٠٠٣,١٤٤	

تمثل القيمة الدفترية للأصول المالية الحد الأقصى للتعرض لمخاطر الائتمان.

تقوم الشركة بإدارة مخاطر الائتمان فيما يتعلق بأصول العقود والمدينون التجاريون والنقد وما في حكمه عن طريق مراقبتها وفقاً لسياسات وإجراءات محددة. وتسعى الشركة للحد من مخاطر الائتمان فيما يتعلق بالعملاء من خلال وضع حدود ائتمانية لكل عميل ومراقبة الذمم المدينة غير المحصلة بشكل مستمر.

مخاطر السيولة

مخاطر السيولة هي مخاطر أن تواجه المنشأة صعوبة في تحصيل الأموال للوفاء بالتزامات المتعلقة بالأدوات المالية. قد تنتج مخاطر السيولة عن عدم القدرة على بيع أصل مالي بسرعة بمبلغ يقارب قيمته العادلة. فيما يلي الاستحقاقات التعاقدية في نهاية فترة التقرير للإلتزامات المالية.

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠
(بالريال السعودي)

٢٧- الأدوات المالية: (تتمة)

(بالريال السعودي)		
أكثر من سنة	أقل من سنة	القيمة الدفترية
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠		
التزامات مالية		
٣١٦,٢٥٥,١٣٩	٢١٥,٤٠٨,٥٢٠	٥٣١,٦٦٣,٦٥٩
-	١٣١,٧٩٥,١١٥	١٣١,٧٩٥,١١٥
-	٧,٢٣٨,٣٣٨	٧,٢٣٨,٣٣٨
-	٣٣,٧٤٦,٣٢٩	٣٣,٧٤٦,٣٢٩
-	٦,٨٦٢,٦٨٣	٦,٨٦٢,٦٨٣
٣١٦,٢٥٥,١٣٩	٣٩٥,٠٥٠,٩٨٥	٧١١,٣٠٦,١٢٤
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩		
التزامات مالية		
٣١٦,٢٣٣,٤٦٠	١٧٦,٩٦٥,٢٦٤	٤٩٣,١٩٨,٧٢٤
-	٢٣٩,٤٦٧,٤٣٣	٢٣٩,٤٦٧,٤٣٣
-	٢,٦٦٦,٧٨٥	٢,٦٦٦,٧٨٥
-	٥٤,٧٤١,٤٦٢	٥٤,٧٤١,٤٦٢
-	٨,٧٧٤,٢٩٦	٨,٧٧٤,٢٩٦
٣١٦,٢٣٣,٤٦٠	٤٨٢,٦١٥,٢٤٠	٧٩٨,٨٤٨,٧٠٠

تتم إدارة مخاطر السيولة عن طريق المراقبة على أساس منتظم والتأكد من توفر أموال كافية وتسهيلات مصرفية وغيرها من التسهيلات الائتمانية للوفاء بالتزامات المستقبلية للشركة.

مخاطر سعر السوق

مخاطر أسعار السوق هي مخاطر تقلب قيمة الأدوات المالية نتيجة للتغيرات في أسعار السوق، مثل أسعار صرف العملات الأجنبية وأسعار الفائدة مما يؤثر على دخل الشركة أو قيمة الأصول المالية. الهدف من إدارة مخاطر السوق هو إدارة ومراقبة التعرض لمخاطر السوق ضمن حدود مقبولة، مع تحسين العائد.

مخاطر العملات

إن مخاطر العملة هي مخاطر تقلب قيمة الأدوات المالية نتيجة للتغيرات في أسعار صرف العملات الأجنبية. تنشأ مخاطر العملات عندما تكون المعاملات التجارية المستقبلية والأصول والتزامات المعترف بها بعملة مختلفة عن عملة العرض للشركة. إن تعرض الشركة لمخاطر العملات الأجنبية يقتصر بالدرجة الأولى على المعاملات بالدولار الأمريكي وتعتقد إدارة الشركة أن تعرضها لمخاطر العملات المرتبطة بالدولار الأمريكي محدودة للغاية. يتم مراقبة التذبذب في أسعار الصرف مقابل العملات الأخرى بشكل مستمر.

مخاطر أسعار الفائدة

إن مخاطر أسعار الفائدة هي التعرض المرتبط بتأثير التقلبات في أسعار الفائدة السائدة على المركز المالي للشركة والتدفقات النقدية، تراقب الإدارة التغيرات في أسعار الفائدة وتستخدم مبادلات أسعار الفائدة لإدارة مخاطر أسعار الفائدة التي تتجاوز حدود معينة.

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠
(بالريال السعودي)

٢٨- القطاعات التشغيلية:

إن القطاع هو جزء منفصل ومميز من الشركة يعمل في أنشطة الأعمال التي ينتج عنها اكتساب إيرادات أو تكبد مصاريف. يتم الإفصاح عن القطاعات التشغيلية على أساس التقارير الداخلية التي يتم مراجعتها من قبل متخذ القرارات التشغيلية الرئيسي وهو الشخص المسؤول عن توزيع الموارد وتقييم الأداء واتخاذ القرارات الاستراتيجية حول القطاعات التشغيلية. يتم تجميع وتسجيل القطاعات التشغيلية التي تبرز فيها سمات اقتصادية مماثلة ومنتجات وخدمات وفئات عملاء شبيهة متى أمكن ذلك كقطاعات يتم التقرير عنها.

لدى الشركة قطاع تشغيلي واحد يتمثل في تقديم يتمثل في تقديم خدمات الاعلانات وذلك داخل المملكة العربية السعودية وخارجها.

٢٩- اعتماد القوائم المالية الموحدة:

تم اعتماد القوائم المالية الموحدة من قبل مجلس الإدارة في ١٦ رجب ١٤٤٢ هـ الموافق ٢٨ فبراير ٢٠٢١.

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)
القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة)
وتقرير فحص المراجع المستقل
لفترتي الثلاثة أشهر والستة أشهر المنتهيتين في ٣٠ يونيو ٢٠٢١

تقرير فحص المراجع المستقل حول القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة

إلى السادة المساهمين المحترمين

الشركة العربية للتعهدات الفنية

(شركة مساهمة سعودية مغلقة)

الرياض، المملكة العربية السعودية

مقدمة

لقد فحصنا قائمة المركز المالي الأولية الموحدة الموجزة المرفقة للشركة العربية للتعهدات الفنية (الشركة) وشركتها التابعة، ويشار إليهما مجتمعين بـ ("المجموعة") كما في ٣٠ يونيو ٢٠٢١م، والقائمة المالية الأولية الموحدة الموجزة للدخل الشامل لفترة الثلاث أشهر والستة أشهر المنتهيتين في ٣٠ يونيو ٢٠٢١م والقوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة للتغيرات في حقوق الملكية والتدفقات النقدية لفترة الستة أشهر المنتهية في ذلك التاريخ، وملخصاً بالسياسات المحاسبية المهمة والإيضاحات التفسيرية الأخرى. والإدارة هي المسؤولة عن إعداد هذه المعلومات المالية الأولية الموحدة الموجزة وعرضها وفقاً للمعيار الدولي للمحاسبة رقم (٣٤) "التقرير المالي الأولي" المعتمد في المملكة العربية السعودية. وتتمثل مسؤوليتنا في إبداء استنتاج بشأن هذه المعلومات المالية الأولية الموحدة الموجزة استناداً إلى فحصنا.

نطاق الفحص

لقد قمنا بالفحص وفقاً للمعيار الدولي لارتباطات الفحص (٢٤١٠) "فحص المعلومات المالية الأولية المُنفذ من قبل المراجع المستقل للمنشأة"، المعتمد في المملكة العربية السعودية. ويتألف فحص المعلومات المالية الأولية من طرح استفسارات، بشكل أساسي على الأشخاص المسؤولين عن الأمور المالية والمحاسبية، وتطبيق إجراءات تحليلية وغيرها من إجراءات الفحص. ويُعد الفحص أقل بكثير في نطاقه من المراجعة التي يتم القيام بها وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية، وتبعاً لذلك فإنه لا يمكننا من الوصول إلى تأكيد بأننا ننصّب على دراية بجميع الأمور المهمة التي يمكن اكتشافها خلال أي من عمليات المراجعة. وبناءً عليه، فإننا لا نبدى أي رأي مراجعة.

الاستنتاج

استناداً إلى فحصنا، فإنه لم ينم إلى علمنا ما يدعونا إلى الاعتقاد بأن المعلومات المالية الأولية الموحدة الموجزة المرفقة غير مُعدّة، من جميع الجوانب الجوهرية، وفقاً لمعيار المحاسبة الدولي رقم (٣٤) "التقرير المالي الأولي" المعتمد في المملكة العربية السعودية.



بيكر تيلي م ك م وشركاه محاسبون قانونيون

عياد عبيان السريحي
(محاسب قانوني - ترخيص رقم ٤٠٥)

الرياض في ١٠ محرم ١٤٤٣ هـ
الموافق ١٨ أغسطس ٢٠٢١ م

الشركة العربية للتعهدات الفنية
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)
قائمة المركز المالي الأولية الموحدة الموجزة

كما في ٣٠ يونيو ٢٠٢١
(بالريال السعودي)

٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ (مراجعة)	٣٠ يونيو ٢٠٢١ (غير مراجعة)	إيضاح	
الأصول			
الأصول غير المتداولة			
١٥٤,٩١٢,٩٠٠	١٦٨,١١٧,٣٥٩	٥	ممتلكات ومعدات، صافي
٦٩٤,٣٧٨,٣٥٢	٦٣٢,٤٦٨,١١٦	٦	حق الإستخدام
٨٤٩,٢٩١,٢٥٢	٨٠٠,٥٨٥,٤٧٥		مجموع الأصول غير المتداولة
الأصول المتداولة			
١٥,٦٢٦,٧٢٨	١٥,٨٨٦,٩١٣		مخزون، صافي
٣٣٥,٥١٨,٥١٠	٣٢٤,٧٧٣,٦٣٣	٧	مدينون تجاريون، صافي
١٨,٧٣٦,٦١٠	١٧,٩٢٠,٥٤٥	٨	مطلوب من جهات ذات علاقة
٦٩,١١١,٦٠٢	٣٠٢,٥١٠,٥٢٥	٩	مصاريف مدفوعة مقدماً وأرصدة مدينة أخرى
٢٦,٥٨٥,٢٠٣	٤٥,٣٢٤,٣٥٧		نقد وما فى حكمه
٤٦٥,٥٧٨,٧٦٣	٧٠٦,٤١٥,٩٧٣		مجموع الأصول المتداولة
١,٣١٤,٨٧٠,٠١٥	١,٥٠٧,٠٠١,٤٤٨		مجموع الأصول
حقوق الملكية والإلتزامات			
حقوق الملكية			
٥٠٠,٠٠٠,٠٠٠	٥٠٠,٠٠٠,٠٠٠	١	رأس المال
٢٥,٠٧٩,٦٣٠	٢٥,٠٧٩,٦٣٠		إحتياطي نظامي
١,٣٣٧,٣٤٩	٧٩,٩٠٥,٠٧١		أرباح مبقاة
٥٢٦,٤١٦,٩٧٩	٦٠٤,٩٨٤,٧٠١		مجموع حقوق الملكية
الإلتزامات غير متداولة			
١٢,٦٨٠,٠١٢	١٣,٥٠٢,٣٤٣		الإلتزامات المنفصلة للموظفين
٣١٦,٢٥٥,١٣٩	٢٥١,٧٨٨,٦٨٠	٦	الإلتزامات تأجير - الجزء غير المتداول
-	٦٠,٠٠٠,٠٠٠	١٠	قروض متوسطة الأجل الجزء غير المتداول
٣٢٨,٩٣٥,١٥١	٣٣٥,٢٩١,٠٢٣		مجموع الإلتزامات غير المتداولة
الإلتزامات متداولة			
٢١٥,٤٠٨,٥٢٠	٢١٣,١٤١,١٨١	٦	الإلتزامات تأجير
١٣١,٧٩٥,١١٥	٢٣٨,١٦٦,٦٤١	١٠	قروض وتسهيلات بنكية
٧,٢٣٨,٣٣٨	٥,٨٦٢,٠٣٩		ذمم دائنة
٩٨,٢١٣,٢٢٩	١١٥,٦٢٥,٤١٨	١١	مصاريف مستحقة وأرصدة دائنة أخرى
٦,٨٦٢,١٨٣	٣,٩٣٠,٤٤٥	١٢	مخصص الزكاة
٤٥٩,٥١٧,٨٨٥	٥٧٦,٧٢٥,٧٢٤		مجموع الإلتزامات المتداولة
٧٨٨,٤٥٣,٠٣٦	٩٠٢,٠١٦,٧٤٧		مجموع الإلتزامات
١,٣١٤,٨٧٠,٠١٥	١,٥٠٧,٠٠١,٤٤٨		مجموع حقوق الملكية والإلتزامات

إن الإيضاحات المرفقة تشكل جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة

الشركة العربية للتعهدات الفنية

(شركة مساهمة سعودية مغلقة)

قائمة الدخل الشامل الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة)

لفترتي الثلاثة أشهر والستة أشهر المنتهيتين في ٣٠ يونيو ٢٠٢١

(بالريال السعودي)

في ٣٠ يونيو				ايضاح	
لفترة الستة أشهر		لفترة الثلاثة أشهر			
٢٠٢٠	٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠٢١		
٢١٤,٣٨٩,٨٥١	٣٠٦,١٠٨,٥٢٠	٣٢,٩٢٨,٦٤١	١٥٧,٥٢٨,٢٠٩	١٣	الإيرادات
(١٩٧,٢٦١,٠٥٣)	(١٦٩,٩١٠,٦٩٥)	(١٠٢,٩٦٦,٧١٨)	(٧١,٤٥٢,٧٤٤)	١٤	تكلفة الإيرادات
١٧,١٢٨,٧٩٨	١٣٦,١٩٧,٨٢٥	(٧٠,٠٢٨,٠٧٧)	٨٦,٠٧٥,٤٦٥		مجمل الدخل (الخسارة)
(٥,٣٢٩,٤٢٣)	(١٣,٤٣٤,٣٧٩)	(٢,٦٨٧,٧٠٥)	(٧,٩٥٩,٧٨٠)		مصاريف بيع وتسويق
(١٣,٥٧٢,٦٨٩)	(٢٠,١٦٨,١١٥)	(٥,١٦٧,١٢٤)	(١٢,١٧٠,٨٢٤)		مصاريف إدارية وعمومية
(١,٧٧٣,٣١٤)	١٠٢,٥٩٥,٣٣١	(٧٧,٨٩٢,٩٠٦)	٦٥,٩٤٤,٨٦١		الدخل (الخسارة) من العمليات
(١١,٧٠٧,٨٢٩)	(٨,٧٩٩,٨٤٨)	(٥,١٤٢,٤١٠)	(٢,٨٠٥,٠٣٥)		مصاريف تمويل
٥٧,٦٠٢	(١١,٢٩٧,٣١٦)	٨٥,٣٦١	(١١,٥٥٨,٥٧٢)		(مصاريف) إيرادات أخرى، بالصافي
(١٣,٤٢٣,٥٤١)	٨٢,٤٩٨,١٦٧	(٨٢,٩٤٩,٩٥٥)	٥١,٥٨١,٢٥٤		صافي الدخل (الخسارة) قبل الزكاة
(١,٩٢٦,٦٣٥)	(٣,٩٣٠,٤٤٥)	(٩٦٣,٣١٨)	(٢,٦٣٨,١٤٠)	١٢	الزكاة
(١٥,٣٥٠,١٧٦)	٧٨,٥٦٧,٧٢٢	(٨٣,٩١٣,٢٧٣)	٤٨,٩٤٣,١١٤		صافي الدخل (الخسارة)
-	-	-	-		الدخل الشامل الآخر
(١٥,٣٥٠,١٧٦)	٧٨,٥٦٧,٧٢٢	(٨٣,٩١٣,٢٧٣)	٤٨,٩٤٣,١١٤		إجمالي الدخل الشامل (الخسارة الشاملة)
				١٦	ربحية السهم من :
(٠,٣١)	١,٥٧	(١,٦٨)	٠,٩٨		صافي الدخل (الخسارة)

إن الإيضاحات المرفقة تشكل جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة

الشركة العربية للتعهدات الفنية

(شركة مساهمة سعودية مغلقة)

قائمة التغيرات في حقوق الملكية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة)

لفترة الستة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢١

(بالريال السعودي)

المجموع	أرباح مبقاة (خسائر مرحلة)	احتياطي نظامي	رأس المال	إيضاح	
٥٢٦,٤١٦,٩٧٩	١,٣٣٧,٣٤٩	٢٥,٠٧٩,٦٣٠	٥٠٠,٠٠٠,٠٠٠		الرصيد في ١ يناير ٢٠٢١ (مراجعة)
٧٨,٥٦٧,٧٢٢	٧٨,٥٦٧,٧٢٢	-	-		الدخل الشامل للفترة
٦٠٤,٩٨٤,٧٠١	٧٩,٩٠٥,٠٧١	٢٥,٠٧٩,٦٣٠	٥٠٠,٠٠٠,٠٠٠		الرصيد في ٣٠ يونيو ٢٠٢١
٥٢٤,٢٨٠,٩٥٧	١,٨١٤,٩٢٩	٢٢,٤٦٦,٠٢٨	٥٠٠,٠٠٠,٠٠٠		الرصيد في ١ يناير ٢٠٢٠ (مراجعة)
(١٥,٣٥٠,١٧٦)	(١٥,٣٥٠,١٧٦)	-	-		الخسارة الشاملة للفترة
(٢٤,٠٠٠,٠٠٠)	(٢٤,٠٠٠,٠٠٠)	-		١٥	توزيعات ارباح مرحلية
٤٨٤,٩٣٠,٧٨١	(٢٧,٥٣٥,٢٤٧)	٢٢,٤٦٦,٠٢٨	٥٠٠,٠٠٠,٠٠٠		الرصيد في ٣٠ يونيو ٢٠٢٠

إن الإيضاحات المرفقة تشكل جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة

الشركة العربية للتعهدات الفنية

(شركة مساهمة سعودية مغلقة)

قائمة التدفقات النقدية الأولية الموجزة (غير مراجعة)

لفترة الستة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢١

(بالريال السعودي)

٣٠ يونيو ٢٠٢٠	٣٠ يونيو ٢٠٢١	
		التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية
(١٣,٤٢٣,٥٤١)	٨٢,٤٩٨,١٦٧	صافي الدخل (الخسارة) قبل الزكاة
		تعديلات:
١٢,٧٦٨,٢٤٧	١٣,٣٥٩,٣٠٨	إستهلاكات
١٧٠,٨٦٩,٩٢٢	١٤١,٠٦٥,٤١٠	إطفاء حق الاستخدام
٤٥٢,٣٩٣	١١,٦٤١,٣٢٤	خسائر استبعاد ممتلكات ومعدات
١,٢٨٧,٨٦٧	١,٦٢٦,٦٩٢	التزامات المنافع المحددة للموظفين
١١,٧٠٧,٨٢٩	٨,٧٩٩,٨٤٨	مصاريف تمويل
		التغيرات في الأصول والإلتزامات التشغيلية:
١١٠,٠٦٤,٨٠٧	١٠,٧٤٤,٨٧٧	مدينون تجاريون
(١,٢٧٨,٣٠٧)	(٢٦٠,١٧٥)	المخزون
٣,٨٨٦,٦٧٠	٨١٦,٠٦٥	مطلوب من جهة ذات علاقة
(٣٠,١٧٧,٩٧٠)	(١٦٨,١٧٦,٥٤٧)	مصاريف مدفوعة مقدماً وأرصدة مدينة أخرى
١,٣٠٠,٢١١	(١,٣٧٦,٢٩٩)	ذمم دائنة
(٥٥,٩٨٥,٣١٢)	١٧,٤١٢,١٨٩	المصاريف المستحقة وأرصدة دائنة أخرى
٢١١,٤٧٢,٨١٦	١١٨,١٥٠,٨٥٩	التدفقات النقدية المتوفرة من الأنشطة التشغيلية
(١٢١,٤٢٣)	(٨٠٤,٣٦١)	التزامات المنافع المحددة للموظفين المدفوعة
-	(٦,٨٦٢,٦٨٣)	الزكاة المدفوعة
٢١١,٣٥١,٢٩٣	١١٠,٤٨٣,٨١٥	صافي النقد المتوفر من الأنشطة التشغيلية
		التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية
(٢٨,٧٢٤,٨٢٤)	(٣٨,٢٦٥,٤٧٣)	إضافات ممتلكات ومعدات
٢٩٤,٣٦٩	٦٠,٣٨٢	المتحصل من بيع ممتلكات ومعدات
(٢٨,٤٣٠,٤٥٥)	(٣٨,٢٥٠,٩١)	صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية
		التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية
(١٠٧,٨٠٢,٤٦٧)	١٦٦,٣٧١,٥٢٦	قروض قصيرة ومتوسطة لأجل
(١١,٧٠٧,٨٢٩)	(٨,٧٩٩,٨٤٨)	مصاريف تمويل
(٣٧,٠١٩,٥٨٥)	(٢١١,١١١,٣٤٨)	التزامات تأجير
(٢٤,٠٠٠,٠٠٠)	-	توزيعات أرباح مرحلية مدفوعة
(١٨٠,٥٢٩,٨٨١)	(٥٣,٥٣٩,٦٧٠)	صافي النقد المستخدم في الأنشطة التمويلية
٢,٣٩١,٠٥٧	١٨,٧٣٩,٠٥٤	صافي التغير في النقد وما في حكمه
٣٦,٠٨٨,٥٦٣	٢٦,٥٨٥,٣٠٣	النقد في وما في حكمه كما في ١ يناير
٣٨,٤٧٩,٦٢٠	٤٥,٣٢٤,٣٥٧	النقد في وما في حكمه كما في ٣٠ يونيو
		معاملات غير نقدية:
١٢٢,٨٥٢,٤٩٧	١٣٣,٤٥٥,٥٤٦	حق الاستخدام/التزامات التأجير
(٩٤,٤٥١,٠١٢)	(١٠,٢٨٢,٩٩٥)	إطفاء إلتزامات تأجير بالمصاريف المستحقة
(١١,٢١٢,٦٢١)	-	إقفال مصروفات مدفوعة مقدماً في إلتزامات التأجير
-	٦٥,٢٢٢,٣٧٦	تحويل حق استخدام الى مصاريف مدفوعة مقدما
(١,٤٠٤,٩٦٣)	-	تحويل التزامات منافع محددة للموظفين إلى جهة ذات علاقة

إن الإيضاحات المرفقة تشكل جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الأولية الموجزة

الشركة العربية للتعهدات الفنية

(شركة مساهمة سعودية مغلقة)

إيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة)

لفتري الثلاثة أشهر والستة أشهر المنتهيتين في ٣٠ يونيو ٢٠٢١

١- التكوين والنشاط:

إن الشركة العربية للتعهدات الفنية هي شركة مساهمة سعودية مغلقة مسجلة في مدينة الرياض بتاريخ ١٨/٥/١٤٠٣هـ («الموافق ٢٠٢٠/٠٣/١٩٨٣م») بالسجل التجاري رقم ١٠١٠٠٤٨٤١٩.

يقع المركز الرئيسي للمجموعة في مدينة الرياض / حي العليا / أبراج العليا - التامينات الاجتماعية برج (ب) الدور ٢٣.

يتمثل نشاط المجموعة الرئيسي وفروعها في تنفيذ المقاولات والأعمال الإنشائية وشراء الأراضي والعقارات لإقامة المباني عليها لصالح الشركة وإقامة وتجهيز المعارض وأعمال الطرق وصيانتها والأعمال الميكانيكية وصيانتها وأعمال المباني وصيانتها واستيراد وتصدير وتجارة الجملة والتجزئة في المواد واللوحات الاعلانية والدعائية ومواد ومستلزمات ومعدات الطباعة بكافة انواعها.

بتاريخ ١٤٤١/٠٩/٠٢هـ الموافق ٢٣/٠٤/٢٠٢٠م قام المهندس عبد الإله الخريجي ببيع ٢,٥ مليون سهم ما يمثل ٥٪ من اسهم الشركة العربية للتعهدات الفنية إلى مجموعة إم بي سي القابضة المحدودة، لتصبح حصته بعد التعديل ٢٥٪ من رأس المال، تم إنتقال ملكية الأسهم بتاريخ ١٤٤١/١٢/٠٤ الموافق ٢٤/٠٧/٢٠٢٠م، وتم استيفاء شروط افضال البيع ونقل ملكية الاسهم في ٢٨/٠٧/٢٠٢٠م.

إن رأس مال الشركة البالغ ٥٠٠ مليون ريال سعودي مقسم إلى ٥٠ مليون سهم قيمة كل سهم ١٠ ريال سعودي، إن المساهمين ونسبة مساهمتهم كما في ٣٠ يونيو ٢٠٢١ هي كما يلي:

الإسم	النسبة	عدد الأسهم	(بالريال السعودي)
شركة مجموعة المهندس القابضة	٪٧٠	٣٥,٠٠٠,٠٠٠	٣٥٠,٠٠٠,٠٠٠
عبد الإله بن عبد الرحمن الخريجي	٪٢٥	١٢,٥٠٠,٠٠٠	١٢٥,٠٠٠,٠٠٠
مجموعة ام بي سي القابضة المحدودة	٪٥	٢,٥٠٠,٠٠٠	٢٥,٠٠٠,٠٠٠
الإجمالي	٪١٠٠	٥٠,٠٠٠,٠٠٠	٥٠٠,٠٠٠,٠٠٠

تمتلك الشركة نسبة ١٠٠٪ من اسهم الشركة العربية اوت اوف هوم (شركة ذات مسؤولية محدودة - منطقة حرة - بدولة الامارات العربية المتحدة).

٢- أسس الإعداد:

تم إعداد القوائم المالية الأولية الموحدة المرفقة وفقاً لمعيار المحاسبة الدولي رقم (٣٤) التقرير المالي الأولي المعتمد من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين.

إن القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة لاتتضمن جميع المعلومات والافصاحات المطلوبة في القوائم المالية السنوية ويجب أن تقرأ الى جانب القوائم المالية السنوية الموحدة للمجموعة وعلى الرغم من ذلك، تم ادراج إيضاحات تفسيرية مختارة لشرح الاحداث والمعاملات الهامة لفهم التغيرات في المركز المالي للمجموعة وادائها منذ اخر قوائم مالية سنوية. إضافة الى ذلك فإن النتائج الأولية للفترة ليست بالضرورة مؤشراً على النتائج التي يمكن توقعها للسنة المالية التي ستنتهي في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١.

عملة العرض والنشاط

يتم عرض هذه القوائم المالية الأولية الموحدة بالريال السعودي التي تمثل العملة الوظيفية للشركة.

اسس توحيد القوائم المالية الأولية الموجزة

تقوم المجموعة بإجراء إعادة تقويم للتأكد فيما إذا كانت تمارس سيطرة على الشركة المستثمر فيها من عدمه وذلك عندما تشير الحقائق والظروف إلى وجود تغير في عناصر السيطرة. يبدأ توحيد الشركة التابعة عند انتقال السيطرة على الشركة التابعة إلى المجموعة ويتم التوقف عند فقدان المجموعة هذه السيطرة. تدرج أصول والتزامات ودخل ومصاريف الشركة التابعة المستحوز عليها خلال السنة في القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة اعتباراً من تاريخ انتقال السيطرة إلى المجموعة ولحين توقف المجموعة عن ممارسة مثل هذه السيطرة في الشركة المستثمر فيها.

الشركة العربية للتعهدات الفنية

(شركة مساهمة سعودية مغلقة)

إيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة)

لفتري الثلاثة أشهر والستة أشهر المنتهيتين في ٣٠ يونيو ٢٠٢١

٢- أسس الإعداد (تتمة):

اسس توحيد القوائم المالية الأولية الموجزة (تتمة)

وبشكل خاص، تقوم المجموعة بالسيطرة على الشركة المستثمر فيها وذلك فقط عندما يكون لدى المجموعة:

- سلطة على الشركة المستثمر فيها (أي وجود حقوق تمنح المجموعة مقدرة حالية لتوجيه أنشطة متعلقة بالشركة المستثمر فيها).
- التعرض لمخاطر، أو لديها حقوق في الحصول على عوائد مختلفة من خلال علاقتها بالشركة المستثمر فيها.
- المقدرة على استخدام سلطاتها على الشركة المستثمر فيها للتأثير على عوائدها.

وبشكل عام، هناك افتراض بأنه ينتج عن أغلبية حقوق التصويت سيطرة. وتأييداً لهذا الافتراض، فعندما يكون لدى المجموعة أقل من الأغلبية في حقوق التصويت أو حقوق مماثلة في الشركة المستثمر فيها، تأخذ المجموعة بعين الاعتبار كافة الحقائق والظروف المتعلقة بذلك عند التأكد فيما إذا كانت تمارس سيطرة على الشركة المستثمر فيها، ويشمل ذلك:

- الترتيب (الترتيبات) التعاقدية مع أصحاب حقوق التصويت الآخرين في الشركة المستثمر فيها.
- الحقوق الناتجة عن الترتيبات التعاقدية الأخرى.
- حقوق التصويت الخاصة بالمجموعة وحقوق التصويت المحتملة.

يتعلق الدخل وكل بند من بنود الدخل الشامل الأخرى بحقوق الملكية في المجموعة. وعند الضرورة، يتم إجراء تسويات على القوائم المالية للشركات التابعة كي تتماشى سياساتها المحاسبية مع تلك المتبعة من قبل المجموعة.

يتم حذف كافة الأصول والالتزامات المتداخلة وكذلك حقوق الملكية والإيرادات والمصاريف والتدفقات النقدية المتعلقة بالمعاملات بين شركات المجموعة بالكامل عند توحيد القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة.

٣- الاحكام والتقديرات والافتراضات المحاسبية الهامة:

إن إعداد القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة للشركة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي يتطلب من الإدارة وضع احكام وتقديرات وافتراضات قد تؤثر على القيم الواردة بالقوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة، إذ قد تختلف هذه القيم عن التقديرات السابقة. كما يتطلب من الإدارة ممارسة أحكامها خلال عملية تطبيق السياسات المحاسبية الخاصة بالشركة. تتم مراجعة التقديرات والافتراضات المتعلقة بها باستمرار.

إن الاحكام والتقديرات الهامة المستخدمة من قبل الادارة عند اعداد القوائم المالية الاولية الموحدة الموجزة مماثلة لتلك المبينة في القوائم المالية السنوية، قامت الشركة بمراجعة المصادر الهامة لحالات عدم التأكد المبينة في القوائم المالية السنوية الأخيرة على خلفية انتشار وباء كورونا الجديد (كوفيد ١٩)، فإن جميع المصادر لحالات عدم التأكد لا تزال مماثلة لتلك المبينة في القوائم المالية السنوية الأخيرة. ستواصل الإدارة مراقبة الوضع وأي تغييرات مطلوبة ستعكس في فترات التقرير المستقبلية.

٤- ملخص السياسات المحاسبية المهمة

تتوافق السياسات المحاسبية وطرق الإحتساب المطبقة في إعداد القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة مع تلك المتبعة في إعداد القوائم المالية السنوية للمجموعة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م، باستثناء ما يتعلق بتطبيق المعايير الجديدة التي دخلت حيز التنفيذ اعتباراً من ١ يناير ٢٠٢١م. لم تقم المجموعة بالتطبيق المبكر لأي معيار أو تفسير أو تعديل آخر صدر ولكن لم يدخل حيز التنفيذ.

معايير جديدة وتعديل على المعايير والتفسيرات:

لا يوجد معايير جديدة تم إصدارها ومع ذلك فإن عدداً من التعديلات على المعايير سارية اعتباراً من ١ يناير ٢٠٢١ والتي تم شرحها في القوائم المالية الموحدة السنوية للمجموعة، ولكن ليس لها أثر جوهري على القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة للمجموعة.

الشركة العربية للتعهدات الفنية

(شركة مساهمة سعودية مغلقة)

إيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة)

لفترتي الثلاثة أشهر والستة أشهر المنتهيتين في ٣٠ يونيو ٢٠٢١

٠- ممتلكات ومعدات، صافي:

(بالريال السعودي)		
٣١ ديسمبر ٢٠٢٠	٣٠ يونيو ٢٠٢١	
التكلفة		
٢٥٣,١٥٧,٨٤٥	٢٧٤,٦٩٤,١٨٨	الرصيد بداية المدة
٥٧,٩٨٧,٤٦٦	٣٨,٢٦٥,٤٧٣	إضافات
(٣٦,٤٥١,١٣٣)	(٤٣,٤٨٩,١٩٢)	إستبعادات**
٢٧٤,٦٩٤,١٨٨	٢٦٩,٤٧٠,٤٦٩	الرصيد نهاية المدة
الإستهلاكات		
١٢٨,٦٨٦,٧٧٤	١١٩,٧٨١,٢٨٨	الرصيد بداية المدة
٢٥,٦٩٨,٣٦٦	١٣,٣٥٩,٣٠٨	محمل للسنة
(٣٤,٦٠٣,٨٥٢)	(٣١,٧٨٧,٤٨٦)	إستبعادات**
١١٩,٧٨١,٢٨٨	١٠١,٣٥٣,١١٠	الرصيد نهاية المدة
١٥٤,٩١٢,٩٠٠	١٦٨,١١٧,٣٥٩	

*تتضمن الممتلكات والمعدات كما في ٣٠ يونيو ٢٠٢١ مبلغ ٤٩,٦ مليون ريال سعودي (٣١ ديسمبر ٢٠٢٠: ٣٠,٧ مليون ريال سعودي) تتمثل في مشاريع تحت التنفيذ وهي عبارة عن لوحات إعلانية طرقية يتم العمل على تصنيعها وتبلغ القيمة الاضافية المتوقعة حتى الإنتهاء من استكمالها كما في ٣٠ يونيو ٢٠٢١ مبلغ ٢٠,٨٠٠,٢١٤ ريال سعودي (٣١ ديسمبر ٢٠٢٠: ١٦,٠٨٩,٢٤٤ ريال سعودي) (إيضاح ١٧).

** تتضمن الاستبعادات قيمة لوحات إعلانية طرقية متعلقة بعقدى جدة التي تم استبعادها خلال الفترة (إيضاح ٦) حيث بلغت كلفتها ٣٧,٤ مليون ريال سعودي ومجمع الاستهلاك مبلغ ٢٦ مليون ريال سعودي ونتج عنها خسائر بمبلغ ١١,٤ مليون ريال سعودي.

بيان بتوزيع الإهلاكات على المصاريف:

(بالريال السعودي)		
٣١ ديسمبر ٢٠٢٠	٣٠ يونيو ٢٠٢١	
٢٤,٦٥٧,٩٨١	١٢,٩١١,٤٢٤	تكلفة الايرادات (إيضاح ١٤)
١,٠٤٠,٣٨٥	٤٤٧,٨٨٤	مصاريف إدارية وعمومية
٢٥,٦٩٨,٣٦٦	١٣,٣٥٩,٣٠٨	

الشركة العربية للتعهدات الفنية

(شركة مساهمة سعودية مغلقة)

إيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة)

لفترتي الثلاثة أشهر والستة أشهر المنتهيتين في ٣٠ يونيو ٢٠٢١

٦- حق الاستخدام:

تم قياس حقوق استخدام الأصول بمبلغ مساوي لالتزامات التأجير، وتعديلها بمبالغ الدفعات المسبقة ودفعات عقود الإيجار المستحقة المتعلقة بعقود الإيجار تلك المعترف بها في قائمة المركز المالي الأولية الموحدة.

نظراً للأحداث الناتجة عن فيروس (COVID 19) تم خلال الفتره اجراء تعديلات على بعض العقود تمثلت في تخفيض القيمة الإيجارية المستحقة أو تمديد فترة السماح، وفيما يلي تأثير تلك التعديلات على كل من قائمتي المركز المالي الموحدة والدخل الشامل الموحدة.

(بالريال السعودي)		
٣١ ديسمبر ٢٠٢٠	٣٠ يونيو ٢٠٢١	
حق الإستخدام		
١,١٤٩,٤٨٨,٧١٤	١,٤٠٩,٧٨٩,٧١٧	الرصيد في ١ يناير
(٤,٠٦٦,٧٢٥)	١٠,٩٢٢,٠٠٤	تعديلات
-	(٢١٥,٠٩١,٤٤٥)	استبعادات
-	(٦٥,٢٢٢,٣٧٦)	محول الى أرصدة مدفوعة مقدما *
٢٦٤,٣٦٧,٧٢٨	١٣٣,٤٥٥,٥٤٦	إضافات خلال الفترة
١,٤٠٩,٧٨٩,٧١٧	١,٢٧٣,٨٥٣,٤٤٦	
مجمع إطفاء حق استخدام		
(٣٧٤,٤١٤,٧١٨)	(٧١٥,٤١١,٣٦٥)	الرصيد في ١ يناير
١١,٣٨٢,٩١٣	١٤,٨٦٠,٢٦١	تعديلات
-	٢١٥,٠٩١,٤٤٥	استبعادات
(٣٥٢,٣٧٩,٥٦٠)	(١٥٥,٩٢٥,٦٧١)	إطفاء
(٧١٥,٤١١,٣٦٥)	(٦٤١,٣٨٥,٣٣٠)	الرصيد في نهاية الفترة
٦٩٤,٣٧٨,٣٥٢	٦٣٢,٤٦٨,١١٦	صافي حق الاستخدام
الالتزامات التأجير		
٤٩٣,١٩٨,٧٢٤	٥٣١,٦٦٣,٦٥٩	الرصيد في ١ يناير
(٤,٠٦٦,٧٢٥)	١٠,٩٢٢,٠٠٤	تخفيض قيمة عقود
(١٥٤,١٤٤)	(٧٤٩,٥٥٢)	تعديل الفوائد التمويلية
٣٠٤,٥٤١	(١٠,٩٢٢,٠٠٤)	تعديل الإيجارات المستحقة
٢٦٤,٣٦٧,٧٢٨	١٣٣,٤٥٥,٥٤٦	إضافات خلال الفترة
٧٥٣,٦٥٠,١٢٤	٦٦٤,٣٦٩,٦٥٣	
يخصم / يضاف:		
(٣٩,٧٧٣,٩٩٥)	-	إقتال مصروفات مدفوعة مقدماً
(١٦٢,٧٩١,٣٥٥)	(٢٢٨,٤١٠,٥٠٠)	مدفوعات خلال الفترة / السنة
١٤,١٧١,٣١٥	٧,٧٦٥,٧٠٩	فوائد تمويلية
(٣٣,٥٩٢,٤٣٠)	٢١,٢٠٤,٩٩٩	إطفاء مصروفات مستحقة وأخرى
٥٣١,٦٦٣,٦٥٩	٤٦٤,٩٢٩,٨٦١	الرصيد في نهاية الفترة / السنة
٢١٥,٤٠٨,٥٢٠	٢١٣,١٤١,١٨١	الجزء المتداول
٣١٦,٢٥٥,١٣٩	٢٥١,٧٨٨,٦٨٠	الجزء غير المتداول
٥٣١,٦٦٣,٦٥٩	٤٦٤,٩٢٩,٨٦١	

الشركة العربية للتعهدات الفنية

(شركة مساهمة سعودية مغلقة)

إيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة)

لفترتي الثلاثة أشهر والستة أشهر المنتهيتين في ٣٠ يونيو ٢٠٢١

٦- حق الاستخدام (تتمة):

بيان توزيع الاطفاء على المصاريف:

(بالريال السعودي)		
٣١ ديسمبر ٢٠٢٠	٣٠ يونيو ٢٠٢١	
٣٣٨,٩٤٨,٦٨٧	١٤٠,١٣٢,٧٦٧	تكلفة الإيرادات (إيضاح ١٤)
٣٨٨,٥٢١	١٠٢,٩٢٣	مصاريف بيع وتسويق
١,٦٥٩,٤٢٩	٨٢٩,٧٢٠	مصاريف إدارية وعمومية
٣٤٠,٩٩٦,٦٤٧	١٤١,٠٦٥,٤١٠	

* تتمثل العقود المحولة الى أرصدة مدفوعة مقدما في قيمة عقدي موبي وميجا كوم جده المتوقفيين وخارج سيطرة الشركة، ونظرا لصدور حكم من المحكمة بتجديد المدة المستحقة للشركة من كل عقد لم يتم تحديد تاريخ استئناف العقد وتسليم المواقع للشركة وبناء على رأي المستشار القانوني فسيتم تحديد ذلك التاريخ من قبل المحكمة خلال الفترة اللاحقة ولحين تحديد ذلك التاريخ فقد تم تحويل قيمة الفترات المحددة من قبل المحكمة الى أرصدة مدفوعة مقدما .

٧- مدينون تجاريون، صافي:

(بالريال السعودي)		
٣١ ديسمبر ٢٠٢٠	٣٠ يونيو ٢٠٢١	
٣٤٢,٥٦٠,٧٧٠	٣٢٧,١٢٤,٦٦٩	مدينون تجاريون
٤,١٥٩,١٢٤	٩,٦٥٠,٣٤٨	مدينون تجاريون (اطراف ذات علاقة)
(١٣,٢٨٣,٢٦٤)	(١٣,٢٨٣,٢٦٤)	الإنخفاض في قيمة المدينون التجاريون
٣٣٣,٤٣٦,٦٣٠	٣٢٣,٤٩١,٧٥٣	
٢,٠٨١,٨٨٠	١,٢٨١,٨٨٠	أوراق قبض
٣٣٥,٥١٨,٥١٠	٣٢٤,٧٧٣,٦٣٣	

إن الحركة على الإنخفاض في قيمة المدينون التجاريون خلال الفترة / السنة هي كما يلي:

(بالريال السعودي)		
٣١ ديسمبر ٢٠٢٠	٣٠ يونيو ٢٠٢١	
٥,٢٨٣,٢٦٤	١٣,٢٨٣,٢٦٤	الرصيد كما في ١ يناير
٨,٠٠٠,٠٠٠	-	الانخفاض المحمل للفترة / للسنة
١٣,٢٨٣,٢٦٤	١٣,٢٨٣,٢٦٤	الرصيد كما في ٣١ ديسمبر

يتمثل جدول تحليل أعمار المدينون التجاريون فيما يلي:

أرصدة تجاوزت موعد استحقاقها ولم تهبط قيمتها						
الاجمالي	أكثر من ٣٦٥ يوم	من ١٨٠ يوم إلى ٣٦٥ يوم	من ٩٠ يوم إلى ١٨٠ يوم	من ٣٠ يوم إلى ٩٠ يوم	أقل من ٣٠ يوم	
ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	
٣٢٣,٤٩١,٧٥٣	١١,٣٢١,١١٨	١٤,١١٢,٩٠٢	٥٨,٠٦٩,١٥٩	٨٤,٧٢٩,٩٢٢	١٥٥,٢٥٨,٦٥٢	٣٠ يونيو ٢٠٢١
٣٣٣,٤٣٦,٦٣٠	٢٢,٠٨٣,٢٠٣	٢٢,٥١٣,٢٥٤	٢٣,٧٤٨,١٤٩	٨٩,٠٨٣,٦٠٠	١٧٦,٠٠٨,٤٢٤	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠

تتراوح فترة الإئتمان الممنوحة للعملاء ما بين ٣٠ إلى ٩٠ يوم ولا يتم احتساب أية عمولات على تلك الحسابات، وتقوم الشركة بقيد الإنخفاض في قيمة المدينون التجاريون أخذة بعين الإعتبار عدة عوامل تتضمن أعمار الذمم ، والوضع المالي للعملاء حيثما كان ذلك متاحاً . إن تركيزات الإئتمان محدودة نظراً لأن قاعدة العملاء كبيرة وغير مرتبطين، لا يوجد عملاء يشكلون أكثر من ١٠ ٪ من إجمالي رصيد الذمم التجارية.

الشركة العربية للتعهدات الفنية

(شركة مساهمة سعودية مغلقة)

إيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة)

لفترتي الثلاثة أشهر والستة أشهر المنتهيتين في ٣٠ يونيو ٢٠٢١

٨- الأرصدة والمعاملات مع جهات ذات العلاقة:

قامت الشركة خلال الفترة / السنة بإجراء معاملات مع الجهات ذات العلاقة المبينة أدناه. إن شروط هذه المعاملات والمصاريف تمت بموافقة إدارة الشركة وهي من ضمن الأعمال العادية للشركة، إن المعاملات المسجلة أدناه تمت مع الجهات التالية:

العلاقة	اسم الجهة
مساهم	شركة مجموعة المهندس القابضة
مساهم	مجموعة ام بي سي القابضة المحدودة
شركة شقيقة	شركة بيت الخبرة للمقاولات
شركة شقيقة	شركة اللوحات الوطنية للصناعة
شركة شقيقة	شركة الفنادق الراقية
شركة شقيقة	شركة ملتقى الزاد للسياحة
شركة شقيقة	شركة الوسائل السعودية
شركة شقيقة	شركة المطاعم الراقية

(بالريال السعودي)		طبيعة المعاملة	الشركة
٣١ ديسمبر ٢٠٢٠	٣٠ يونيو ٢٠٢١		
٩,٢٩٦,٤١٦	١٨,٣٢٠,٩٣٩	مدفوعات مقدمة عن اعمال	مصنع اللوحات الوطنية للصناعة
٢,٨٣٢,٩٤٢	١٠,٢٤٥,٩٠٣	مبيعات	مجموعة ام بي سي القابضة المحدودة
٥,٢٩١,٦٣٣	٧,٦٦١,٨٦٨	سداد قيمة لوحات	مصنع اللوحات الوطنية للصناعة
٣١٣,٩٧٠	١٨٨,٠٨٩	مبيعات	مصنع اللوحات الوطنية للصناعة
٣٦,٢٣٠	١٣,٢٦٦	مدفوعات مقدمة عن اعمال	شركة بيت الخبرة للمقاولات
٣٠,٩٣٧٤	١٢,٤٤٠	مبيعات	شركة الفنادق الراقية
٦٧٠,٩٢٩	١١,١٥٦	مبيعات	شركة ملتقى الزاد
-	٨١٦,٠٦٥	مبالغ محصلة بالإنابة	شركة مجموعة المهندس القابضة
٧٢,٧٢٨	-	تحصيلات	شركة ملتقى الزاد
١,٤٠٥,٠٦٦	-	نهاية خدمة محولة	شركة مجموعة المهندس القابضة
٢٤,٠٠٠,٠٠٠	-	توزيعات ارباح	شركة مجموعة المهندس القابضة
٦٠,٥٥٩	-	مبيعات	شركة الوسائل السعودية
٧٥,٨٧٩	-	مبيعات	شركة المطاعم الراقية
٤٢,٣٤٩	-	تحصيلات	شركة المطاعم الراقية
٩,١٤٨	-	تحصيلات	شركة الفنادق الراقية

سيتم اعتماد جميع المعاملات مع الجهات ذات العلاقة مع انعقاد اقرب جمعية عامة للشركة.

وبلغت تعويضات كبار موظفي الإدارة المتكبدة خلال الفترة:

بالريال السعودي		تعويضات كبار الموظفين
٣٠ يونيو ٢٠٢٠	٣٠ يونيو ٢٠٢١	
٧,٩٠٢,٢٧٤	٤,٠٤٦,٧٣٣	

يشمل كبار موظفي الإدارة أعضاء مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي والمدير المالي والمدراء التنفيذيين باعتبارهم الأشخاص الذين لهم سلطة ومسؤولية تخطيط وتوجيه ورقابة أنشطة الشركة.

الشركة العربية للتعهدات الفنية

(شركة مساهمة سعودية مغلقة)

إيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة)

لفتري الثلاثة أشهر والستة أشهر المنتهيتين في ٣٠ يونيو ٢٠٢١

٨- الأرصدة والمعاملات مع جهات ذات العلاقة (تتمة):

يتمثل المطلوب من جهات ذات علاقة مما يلي:

بالريال السعودي		
٣١ ديسمبر ٢٠٢٠	٣٠ يونيو ٢٠٢١	
١٨,٧٣٦,٦١٠	١٧,٩٢٠,٥٤٥	شركة مجموعة المهندس القابضة
١٨,٧٣٦,٦١٠	١٧,٩٢٠,٥٤٥	

لا يتم احتساب فوائد على مبالغ وأرصدة التعاملات مع الجهات ذات العلاقة.

٩- مصاريف مدفوعة مقدماً وأرصدة مدينة أخرى:

(بالريال السعودي)		
٣١ ديسمبر ٢٠٢٠	٣٠ يونيو ٢٠٢١	
٣٣,٤٤١,٨٩٣	٢٠,٥٢٣,٠٨١	إيجار مواقع لوحات إعلانية مدفوع مقدماً
١٦,٢٦١,٦٧٥	٤٠,٢٥٢,٩١٥	مصاريف مدفوعة مقدماً وأرصدة مدينة أخرى
٦,١٨١,٨٨٧	٢٢,٧٥٥,٧٣٩	دفعات مقدمة لموردين
-	١٩,١١٢,٦٨١	ضريبة القيمة المضافة
٩,٣٢٥,١٠١	١١,٣٣٣,٨٥٨	دفعات مقدمة لموردين (جهات ذات علاقة)
١,٩٢٠,٠٦٠	١,٦٩١,٤٠٢	ذمم موظفين
١,٦٧٤,٢٢٧	١,٤٢٤,٢٢٧	تأمين ضمانات بنكية و اعتمادات مستندية
٣٠٦,٧٥٩	٧٢٦,٦٢٢	أخرى
٦٩,١١١,٦٠٢	٣٠٢,٥١٠,٥٢٥	

١٠- قروض:

حصلت الشركة على تسهيلات بنكية في شكل قروض قصيرة ومتوسطة الأجل وخطابات ضمان من بنوك تجارية محلية، بلغ الجزء المستغل من تلك القروض مبلغ ٢٩٨ مليون ريال سعودي كما في ٣٠ يونيو ٢٠٢١ (ديسمبر ٢٠٢٠: ١٣٢ مليون ريال سعودي). تخضع هذه القروض لأسعار الفائدة السائدة في البنوك السعودية مضافاً إليها هامش ربح متفق عليه.

إن القيمة الدفترية للقروض قصيرة ومتوسطة الأجل مقومة بالريال السعودي ومضمونة بضمانات شخصية من أحد المساهمين في الشركة وسندات لأمر تستحق الدفع عند الطلب.

الشركة العربية للتعهدات الفنية

(شركة مساهمة سعودية مغلقة)

إيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة)

لفتري الثلاثه أشهر والستة أشهر المنتهيتين في ٣٠ يونيو ٢٠٢١

II- مصاريف مستحقة وأرصدة دائنة أخرى:

(بالريال السعودي)		
٣١ ديسمبر ٢٠٢٠	٣٠ يونيو ٢٠٢١	
٤٤,١٣٤,٤٢٦	٦٩,١٦٧,٦٥١	إيجارات عقود أمانات مستحقة
٣١,٢٢١,٤١٠	٢٦,٣٤٩,٢٥٩	خصومات مستحقة للعملاء
١,٢٧١,٣٢٠	٦,٩١٢,٠٤٣	دفعات مقدمة من العملاء
٢,٢١٢,٢٧٧	٦,٦٠٠,٤٦٣	عمولات مستحقة
٧,٣٨٥,٨٩٧	٥,٥٤٤,٢١٨	أرصدة دائنة أخرى
١,٧٣٩,٥٢٠	٧٥٣,٥٠٣	إيرادات مقدمة
٩,٩٣٥,٧٢٧	-	ضريبة القيمة المضافة
٣١٢,٦٤٢	٢٩٨,٢٨١	أخرى
٩٨,٢١٣,٢٢٩	١١٥,٦٢٥,٤١٨	

III- الزكاة:

وضع الشهادات والربوطات الزكوية النهائية:

قدمت الشركة إقرارها الزكوية حتى السنة المالية المنتهية في ٢٠٢٠/١٢/٣١م وحصلت على شهادة من هيئة الزكاة والضريبة والجمارك.

انتهت الشركة الربوط الزكوية لجميع الاعوام ولغاية ٢٠١٧، استلمت للشركة ربط زكوي عن العام المالي ٢٠١٨م، بإجمالي فروق زكوية بلغت (٣,٤٦٥,٢٥٢ ريال سعودي)، وقامت الشركة بالاعتراض على مبلغ الفروقات، حيث صدر من هيئة الزكاة والضريبة والجمارك اشعار رفض الاعتراض بتاريخ ٢٨/٠١/٢٠٢١. تم تقديم وتصعيد الاعتراض الخاص بربط الهيئة الزكوي لدى الأمانة العامة للجان الضريبية بتاريخ ١٥ فبراير ٢٠٢١.

الحركة في مخصص الزكاة المستحقة

(بالريال السعودي)		
٣١ ديسمبر ٢٠٢٠	٣٠ يونيو ٢٠٢١	
٨,٧٧٤,٢٩٦	٦,٨٦٢,٦٨٣	الرصيد في ١ يناير
٥,٣٠٠,٩٢٥	٣,٩٣٠,٤٤٥	المحمّل للفترة / للسنة
(٧,٢١٢,٥٣٨)	(٦,٨٦٢,٦٨٣)	المسدد خلال الفترة / السنة
٦,٨٦٢,٦٨٣	٣,٩٣٠,٤٤٥	الرصيد في ٣١ ديسمبر

الشركة العربية للتعهدات الفنية

(شركة مساهمة سعودية مغلقة)

إيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة)

لفترتي الثلاثة أشهر والستة أشهر المنتهيتين في ٣٠ يونيو ٢٠٢١

١٣- الإيرادات:

(بالريال السعودي)				
لفترة الستة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو		لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو		
٢٠٢٠	٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠٢١	
٢٠٥,٦٤٦,٠٦٤	٢٩٠,٠١٤,٠٧٩	٢٩,٠٨٧,٦٩١	١٤٨,٢٧١,٠٨٥	إعلانات طرقية
٣,١٣٥,٧٢٦	١٠,٣٦٢,٠٣٣	٤٨٤,١٩٥	٦,٢٠٧,٤٨٣	إعلانات داخلية
٥,٦٠٨,٠٦١	٥,٧٣٢,٤٠٨	٣,٣٥٦,٧٥٥	٣,٠٤٩,٦٤١	طباعة
٢١٤,٣٨٩,٨٥١	٣٠٦,١٠٨,٥٢٠	٣٢,٩٢٨,٦٤١	١٥٧,٥٢٨,٢٠٩	

١٤- تكلفة الإيرادات:

(بالريال السعودي)				
لفترة الستة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو		لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو		
٢٠٢٠	٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠٢١	
١٧٠,٦١١,١٦٥	١٤٠,١٣٢,٧٦٧	٩١,١٤٩,٢٧٨	٥٦,٨٢٥,٨٩١	إطفاء حق الإستخدام (إيضاح ٦)
١٢,٢٤٧,٢٦٠	١٢,٩١١,٤٢٤	٥,٩٣٢,٥٦٥	٦,٤٨٨,٦٦٦	إهلاكات (إيضاح ٥)
٩,٣٨٧,٧٦٨	١١,٧٤٨,١٦٠	٣,٨٣٧,٨٠٩	٥,٥١٣,٨١٨	تكلفة الخامات وأخرى
٥,٠١٤,٨٦٠	٥,١١٨,٣٤٤	٢,٠٤٧,٠٦٦	٢,٦٢٤,٣٦٩	رواتب وأجور ومزايا أخرى
١٩٧,٢٦١,٠٥٣	١٦٩,٩١٠,٦٩٥	١٠٢,٩٦٦,٧١٨	٧١,٤٥٢,٧٤٤	

١٥- توزيعات أرباح:

أوصى مجلس الإدارة في جلسته المنعقدة في ١٠ مارس ٢٠٢٠ توزيع أرباح بمبلغ ٢٤,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي، وتمت الموافقة من قبل الجمعية العامة للمساهمين.

١٦- ربحية السهم:

تم إحتساب ربحية السهم من صافي الربح (الخسارة) العائد للمساهمين في الشركة على أساس عدد الأسهم القائمة في ذلك التاريخ والبالغة ٥٠ مليون سهم.

الشركة العربية للتعهدات الفنية

(شركة مساهمة سعودية مغلقة)

إيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة (غير مراجعة)

لفتري الثلاثة أشهر والستة أشهر المنتهيتين في ٣٠ يونيو ٢٠٢١

١٧- الالتزامات المحتملة:

يوجد على الشركة كما في ٣٠ يونيو التزامات محتملة تتمثل في التالي:

(بالريال السعودي)		
٣١ ديسمبر ٢٠٢٠	٣٠ يونيو ٢٠٢١	
١٥٥,٧٠٨,١٠٠	١٧٦,٧٥٥,٦٠٠	خطابات الضمان*
٦,٢٩٧,٣١٦	٥,٢٦٥,٣٢٣	اعتمادات مستندية

* يقابل خطابات الضمان والاعتمادات المستندية تأمينات نقدية مودعة لدى البنوك كما في ٣٠ يونيو ٢٠٢١ بمبلغ ١,٤٢٤,٢٢٧ ريال سعودي. (٣١ ديسمبر ٢٠٢٠: ١,٦٧٤,٢٢٧ ريال سعودي).

* هناك التزامات تخص المشاريع تحت التنفيذ وتبلغ القيمة المتوقع الإنتهاء منها كما في ٣٠ يونيو ٢٠٢١ مبلغ : ٢٠,٨٠٠,٢١٤ ريال سعودي (٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ : ١٦,٠٨٩,٢٤٤ ريال سعودي).

١٨- الأدوات المالية:

تتضمن الأدوات المالية المقيدة في قائمة المركز المالي بشكل رئيسي النقد وأرصدة لدى البنوك والمدينون التجاريون والأرصدة المدينة الأخرى والذمم الدائنة وبعض الإلتزامات المستحقة والأرصدة الدائنة الأخرى والقروض البنكية قصيرة الأجل.

القيمة العادلة

القيمة العادلة هي المبلغ الذي يتم به تبادل أصل أو سداد التزام بين أطراف لديها معرفة ورغبة في ذلك بشروط تعامل عادلة. وحيث أنه يتم إدراج الأدوات المالية للشركة وفقاً لمبدأ التكلفة التاريخية، فقط تظهر فروقات بين القيم الدفترية وتقديرات القيمة العادلة. وتعتقد الإدارة أن القيم العادلة لموجودات ومطلوبات الشركة المالية لا تختلف بشكل جوهري عن قيمها الدفترية.

١٩- القطاعات التشغيلية:

إن القطاع هو جزء منفصل ومميز من الشركة يعمل في أنشطة الأعمال التي ينتج عنها اكتساب إيرادات أو تكبد مصاريف. يتم الإفصاح عن القطاعات التشغيلية على أساس التقارير الداخلية التي يتم مراجعتها من قبل متخذ القرارات التشغيلية الرئيسي وهو الشخص المسؤول عن توزيع الموارد وتقييم الأداء واتخاذ القرارات الاستراتيجية حول القطاعات التشغيلية. يتم تجميع وتسجيل القطاعات التشغيلية التي تبرز فيها سمات اقتصادية مماثلة ومنتجات وخدمات وفتات عملاء شبيهة متى أمكن ذلك كقطاعات يتم التقرير عنها.

لدى الشركة قطاع تشغيلي واحد يتمثل في تقديم خدمات الاعلانات وذلك داخل المملكة العربية السعودية وخارجها.

٢٠- أحداث هامة:

بتاريخ ٢٨ يونيو ٢٠٢١ صدر قرار هيئة السوق المالية بالموافقة على طلب الشركة العربية للتعهدات الفنية على طرح ١٥,٠٠٠,٠٠٠ مليون سهماً للاكتتاب العام والتي تمثل ٣٠٪ من أسهم الشركة.

٢١- اعتماد القوائم المالية الموحدة:

تم اعتماد القوائم المالية الأولية الموحدة الموجزة من قبل مجلس الإدارة في ١٠ محرم ١٤٤٣هـ الموافق ١٨ أغسطس ٢٠٢١م.

