

# نشرة الأرباح

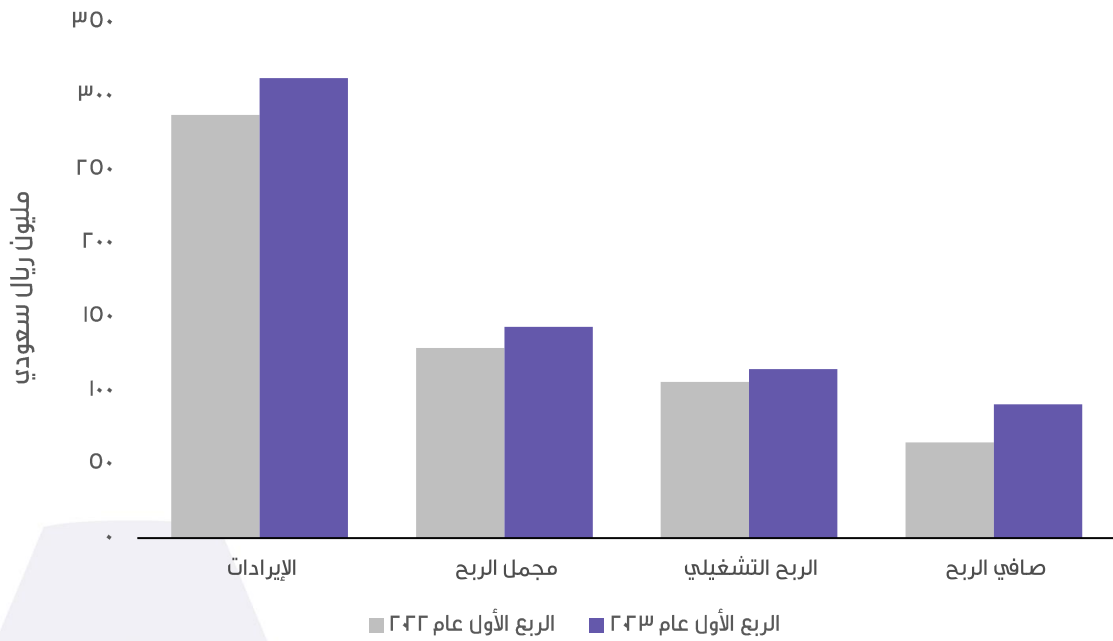
للفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م



سجلت الشركة العربية للتعهدات الفنية صافي أرباح تجاوزت ٩٠,٨ مليون ريال سعودي بارتفاع قدره ٤٠% مقارنةً مع الربع المماثل من العام السابق.

ملخص النتائج المالية الموحدة الموجزة للفترة المنتهية في ٣١ مارس:

التغير %	٢٠٢٢	٢٠٢٣	البند (جميع الأرقام بالألف ريال سعودي)
٩%	٢٨٧,٤٠٠	٣١٢,٣٦٦	الإيرادات
١١%	١٢٩,١١٠	١٤٣,٥٦٠	مجمل الربح
٨%	١٠٦,٠٠٧	١١٤,٧٢٣	الربح التشغيلي
٤٠%	٦٤,٨٩٠	٩٠,٨٢٢	صافي الربح <sup>١</sup>
٤٠%	١,٣٠	١,٨٢	ربحية السهم <sup>٢</sup>



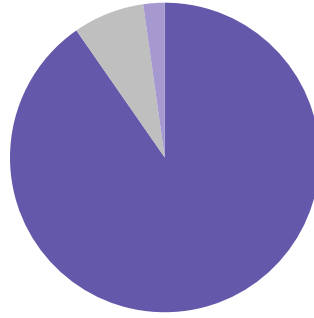
<sup>١</sup> صافي الربح المتعلق بمساهمي الشركة العربية للتعهدات الفنية دون حقوق الملكية غير المسيطرة.  
<sup>٢</sup> يتم احتساب ربحية السهم بقسمة الربح العائد إلى مساهمي الشركة العربية للتعهدات الفنية دون حقوق الملكية غير المسيطرة على المتوسط المرجح لعدد الأسهم والبالغ عددها ٥٠ مليون سهم.

## تحليل النتائج المالية للفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣ م:

### الإيرادات:

سجلت إيرادات الشركة العربية للتعهدات الفنية نمواً بمعدل ٩٪ بالمقارنة مع الفترة المماثلة من العام السابق، حيث ارتفعت إيرادات الربع الأول من العام ٢٠٢٣م إلى ٣١٢,٤ مليون ريال سعودي مقابل ٢٨٧,٤ مليون ريال سعودي للربع المماثل من العام السابق وبزيادة تقدر بـ ٢٥ مليون ريال سعودي، أتت هذه الزيادة في الإيرادات كنتيجة للاستمرار على خطى المسيرة التحويلية الرقمية وتبني الحلول الذكية في وسائط الإعلانات الخارجية، وبنهاية الربع الأول من العام ٢٠٢٣م نجحت العربية في تحويل ٧٠٪ من الأوجه الإعلانية إلى أوجه رقمية ذكية تستند على أحدث الحلول التكنولوجية في جمع وتحليل البيانات مقابل ٥٩٪ للربع المماثل من العام السابق وبمعدل ارتفاع بلغ ١١٪، مما ترتب على ذلك زيادة المساحات الإعلانية وارتفاع القدرة الاستيعابية لعدد أكبر من الحملات الإعلانية، هذا وبالإضافة إلى أن النمو في الإيرادات أتى مدفوعاً بدخول شهر رمضان المبارك، بالإضافة إلى الحملات الإعلانية الخاصة بيوم التأسيس السعودي واستكمال فعاليات تقويم الرياض خلال الربع.

### القطاعات التشغيلية



■ الإعلانات الطرقية ■ الإعلانات الداخلية ■ الطباعة

### - الإعلانات الطرقية:

بلغت إيرادات الإعلانات الطرقية للربع الأول من العام ٢٠٢٣م ٢٨٢,١ مليون ريال سعودي، مقابل ٢٦٦,٨ مليون ريال سعودي للربع المماثل من العام السابق، وذلك بارتفاع قدره ٦٪. تحتل الإعلانات الطرقية النسبة الأكبر في إيرادات الشركة ويعود ذلك إلى كونها النشاط الأساسي للعربية، حيث أنها تشكل ٩٠٪ من إجمالي إيرادات الفترة.

### - الإعلانات الداخلية:

بلغت إيرادات الإعلانات الداخلية للربع الأول من العام ٢٠٢٣م ٢٣,٣ مليون ريال سعودي، مقابل ١٦,٧ مليون ريال سعودي للربع المماثل من العام السابق، وذلك بارتفاع قدره ٣٩٪.

### - الطباعة:

بلغت إيرادات الطباعة للربع الأول من العام ٢٠٢٣م ٧ مليون ريال سعودي، مقابل ٤ مليون ريال سعودي للربع المماثل من العام السابق، وذلك بارتفاع قدره ٧٩٪.

## المصاريف البيعية والتسويقية:

بلغت المصاريف البيعية والتسويقية للربع الأول من العام ٢٠٢٣م ١٢,٩ مليون ريال سعودي مقابل ١٢ مليون ريال سعودي خلال الربع المماثل من العام السابق، حيث أنها ارتفعت بمعدل ٧٪ بالمقارنة مع الربع المماثل من العام السابق، ونتجت هذه الزيادة في المصروفات البيعية والتسويقية بشكل رئيسي من ارتفاع نسبة عمولات البيع والتوزيع محاكية بذلك النمو في إيرادات الفترة.

## المصاريف العمومية والإدارية:

بلغت المصاريف العمومية والإدارية للربع الأول من العام ٢٠٢٣م ١٥ مليون ريال سعودي مقابل ١١ مليون ريال سعودي خلال الربع المماثل من العام السابق، حيث أنها ارتفعت بمعدل ٣٦٪ بالمقارنة مع الربع المماثل من العام السابق، ويعود ذلك إلى ارتفاع المصروفات المهنية والخاصة بإجراء دراسات بحثية وتطويرية للشركة بالإضافة إلى الدراسات الخاصة بالمشاريع التوسعية.

## مصاريف التمويل:

بلغ معدل الزيادة في مصاريف التمويل خلال الربع الأول من العام ٢٠٢٣م ٥٩٪ بالمقارنة مع الربع المماثل من العام السابق، ويعود ذلك إلى ارتفاع معدلات الفائدة مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق، مما ترتب عليه صعود معدلات كل من مصروف فوائد التمويل الخاصة بالتزامات عقود الإيجار بمعدل ٤٨٪ ومصروف الفائدة من القروض قصيرة الأجل والتسهيلات البنكية بمعدل ٩٤٪.

## صافي الربح:

سجلت الشركة العربية للتعهدات الفنية ارتفاعاً في صافي الربح للربع الأول من العام ٢٠٢٣م بمعدل ٤٠٪ بالمقارنة مع الربع المماثل من العام السابق، ويعود هذا النمو بشكل رئيسي إلى ارتفاع معدل الإيرادات خلال الربع والذي أتى مدفوعاً بالعديد من الأسباب الرئيسية منها: دخول شهر رمضان المبارك، بالإضافة إلى الحملات الإعلانية الخاصة بيوم التأسيس السعودي واستكمال فعاليات تقويم الرياض خلال الربع، كما ساهم التوسع الرقمي في الشبكة الإعلانية للشركة العربية في ارتفاع القدرة الاستيعابية لعدد أكبر من العملاء والحملات الإعلانية، حيث ارتفعت نسبة التحول الرقمي للأوجه الإعلانية بمعدل ١١٪ بالمقارنة مع الربع المماثل من العام السابق لتصل إلى ٧٠٪ في نهاية الربع الأول من العام ٢٠٢٣م مما انعكس ذلك إيجاباً على الإيرادات لتسجل ارتفاعاً في نفس الربع. ومن الجدير بالذكر أن الشركة العربية قد حافظت على مستويات النمو في صافي الربح وذلك بالرغم من ارتفاع مصروفات الشركة من العمليات المستمرة والتي أتت متزامنة مع التوسع في نشاط الشركة التشغيلي وتوحيد القوائم المالية مع الشركات التابعة الجديدة.

## رأس المال العامل:

انخفض رأس المال العامل كما في ٣١ مارس ٢٠٢٣م إلى ٢٣٤,٥ مليون ريال سعودي وذلك بالمقارنة مع نفس الفترة من العام السابق بمعدل انخفاض بلغ ٣٠٪، ويعود ذلك إلى ارتفاع التزامات عقود الإيجار - الجزء المتداول وارتفاع المصروفات المستحقة والمطلوبات المتداولة الأخرى، كما أن للانخفاض في المصروفات المدفوعة مقدماً وفي النقد وما في حكمه الأثر على هذا الانخفاض في رأس المال العامل كما في نهاية الفترة.

## قائمة التدفقات النقدية للفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣م:

- بلغ صافي التدفق النقدي المتوفر من الأنشطة التشغيلية ١٧٨,٦ مليون ريال سعودي، ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى عدة أسباب منها: انخفاض قيمة المصروفات المدفوعة مقدماً خلال الربع الأول من العام ٢٠٢٣م نتيجة لبدء العديد من العقود الإيجارية خلال الربع الحالي والتي تم تحويلها إلى حق الاستخدام وإقفال دفعات الموردين المدفوعة مقدماً، بالإضافة إلى ارتفاع إجمالي التحصيلات النقدية من العملاء خلال الربع.
- بلغ صافي التدفق النقدي (المستخدم في) الأنشطة الاستثمارية ٨ مليون ريال سعودي، ويعود ذلك إلى شراء الشركة للأصول الثابتة مثل الآلات والمعدات نتيجة لتوسع نشاط الشركة وزيادة المساحات الإعلانية الناتجة عن الفوز بعدد من العقود الجديدة.
- بلغ صافي التدفق النقدي (المستخدم في) الأنشطة التمويلية ١٥٩,٣ مليون ريال سعودي، ويعود ذلك إلى تسديد بعض القروض قصيرة الأجل والتزامات عقود الإيجار، بالإضافة إلى عدم الحصول على أي قروض جديدة خلال الربع الأول من العام ٢٠٢٣م.

**صرح الرئيس التنفيذي الأستاذ محمد الخريجي** تقود الشركة العربية التحولات الرئيسية في قطاع الإعلانات الخارجية بحكم ريادتها في استراتيجية التحول الرقمي وخبراتها المالية والتقنية وعلاقاتها التجارية، وذلك لتقديم نموذجاً فريداً لصناعة الإعلانات الخارجية الرقمية على مستوى العالم بالاعتماد على أحدث حلول وتقنيات المدن الذكية؛ بهدف تحسين المشهد الحضري وتعزيز الأدوات والحلول الإبداعية وفقاً لمستهدفات برنامج جودة الحياة مما سيُثمر عنه المساهمة في تحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠ وتحسين ترتيب المدن السعودية في مختلف المؤشرات الفرعية وتوفير بيئة ومدن ذكية ذات أسلوب حضاري تُعد الأكثر تطوراً وابتكاراً.

ومن الجدير بالذكر أنه بنهاية الربع الأول من العام ٢٠٢٣م بلغت نسبة الأوجه الرقمية الذكية ٧٠٪ من إجمالي الأوجه الإعلانية حيث إننا نستهدف تحويل ٨٠٪ من أوجهنا الإعلانية لتكون أوجه رقمية ذكية بنهاية عام ٢٠٢٥م.

## عن الشركة العربية للتعهدات الفنية:

إن الشركة العربية للتعهدات الفنية هي شركة مساهمة سعودية مسجلة في مدينة الرياض بتاريخ ١٨ جمادى الأولى ١٤٠٣هـ (الموافق ٣ مارس ١٩٨٣م) بالسجل التجاري رقم ١٠٠٤٨٤١٩ وتم إدراج أسهم الشركة في السوق المالية السعودية في ١٥ نوفمبر ٢٠٢١م.

نجحت الشركة العربية للتعهدات الفنية خلال السنوات الأربعين الماضية في قيادتها لقطاع الإعلانات الخارجية في المملكة العربية السعودية، حيث أدخلت أحدث التقنيات والوسائل الإعلانية إلى السوق المحلية، كما أنها تعتبر أحد الجهات الرئيسية المؤثرة في قطاع الإعلان السعودي من خلال الإستراتيجية التي تتبناها في مواصلة تحديث منتجاتها وتقديم خدماتها، كما أنها تسيطر على ٦٢,٣٪ من حجم السوق في الإعلانات الخارجية وعلى أكثر من ٢٣٪ من حجم الحصة السوقية في قطاع الإعلانات ككل، ويبلغ رأس مال الشركة ٥٠٠ مليون ريال سعودي مقسماً إلى ٥٠ مليون سهم وتبلغ القيمة الاسمية لكل سهم ١٠ ريال سعودي.

## القوائم المالية الموحدة الموجزة (جميع الأرقام بالأف ريال سعودي)

قائمة المركز المالي	كما في ٣١ مارس ٢٠٢٣ م	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م
الموجودات غير المتداولة	١,٨٠١,١١٠	١,٦٤٥,٥٣٤
الموجودات المتداولة	١,٠٣٣,٤٨٣	٩٩٢,٢٢٤
موجودات من عمليات غير مستمرة	٢,٤٥٤	٤,٤٨٥
<b>مجموع الموجودات</b>	<b>٢,٨٣٧,٠٤٧</b>	<b>٢,٦٤٢,٢٤٣</b>
حقوق الملكية	٩٠٦,٣٦٥	٨١٩,٨٧١
حقوق الملكية غير المسيطرة	(٣٥٩)	١,٠٨٩
المطلوبات غير المتداولة	١,١٣١,٧٨٠	١,٠٣٣,٦٣٩
المطلوبات المتداولة	٧٩٩,٠١٦	٧٨٥,٧٥٣
مطلوبات من عمليات غير مستمرة	٢٤٥	١,٨٩١
<b>مجموع حقوق الملكية والمطلوبات</b>	<b>٢,٨٣٧,٠٤٧</b>	<b>٢,٦٤٢,٢٤٣</b>

قائمة الربح أو الخسارة	للفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣ م	للفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٢ م
الإيرادات	٣١٢,٣٦٦	٢٨٧,٤٠٠
تكلفة الإيرادات	(١٦٨,٨٠٦)	(١٥٨,٢٩١)
<b>مجمول الربح</b>	<b>١٤٣,٥٦٠</b>	<b>١٢٩,١٠٩</b>
مصاريف بيعية وتسويقية	(١٢,٨٥٣)	(١٢,٠٤٩)
مصاريف عمومية وإدارية	(١٤,٩٨٤)	(١١,٥٥٣)
(الانخفاض) / عكس خسائر ائتمانية متوقعة	(١,٠٠٠)	-
<b>الربح التشغيلي</b>	<b>١١٤,٧٢٣</b>	<b>١٠٦,٠٠٧</b>
إيرادات (مصاريف) أخرى	١٩٠	(٣٨٤)
تكاليف التمويل	(٢٠,١٧٩)	(١٢,٦٦٧)
خسائر استبعاد موجودات حق الاستخدام	-	(٢٤,٣٥٧)
<b>الربح قبل الزكاة من العمليات المستمرة</b>	<b>٩٤,٧٣٤</b>	<b>٦٨,٥٩٩</b>
الزكاة	(٤,٢٢١)	(٢,٧٧٤)
<b>الربح للفترة قبل العمليات غير المستمرة</b>	<b>٩٠,٥١٣</b>	<b>٦٥,٨٢٥</b>
الخسارة من العمليات غير المستمرة	(١,٠٣٠)	(٩٣٥)
<b>الربح للفترة</b>	<b>٨٩,٤٨٣</b>	<b>٦٤,٨٩٠</b>
<b>الربح للفترة المتعلق بـ:</b>		
مساهمي الشركة الأم	٩٠,٨٢١	٦٤,٨٩٠
حقوق الملكية غير المسيطرة	(١,٣٣٨)	-

قائمة التدفقات النقدية	للفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣ م	للفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٢ م
صافي التدفق النقدي المتوفر من الأنشطة التشغيلية	١٧٨,٥٥٧	١٢,٢٩٣
صافي التدفق النقدي (المستخدم في) الأنشطة الاستثمارية	(٧,٩٦٩)	(١٢,٣٠١)
صافي التدفق النقدي (المستخدم في) المتوفر من الأنشطة التمويلية	(١٥٩,٣٠٢)	١٥,٦٠٤
<b>صافي التغير في النقد وما في حكمه خلال الفترة</b>	<b>١١,٢٨٦</b>	<b>١٥,٥٩٦</b>
تسوية ترجمة العملات الأجنبية	(٤,٤٣٨)	-
النقد وما في حكمه كما في بداية السنة	١١٥,٣٥٤	١٨٩,٩٠٩
<b>النقد وما في حكمه كما في نهاية الفترة</b>	<b>١٢٢,٢٠٢</b>	<b>٢٠٥,٥٠٥</b>

### Rate Card



### علاقات المستثمرين



[www.al-arabia.com](http://www.al-arabia.com)



[alarabia\\_ooH](https://twitter.com/alarabia_ooH)



[alarabia\\_ooH](https://www.instagram.com/alarabia_ooH)



[IR@al-arabia.com](mailto:IR@al-arabia.com)



[Alarabia OOH](https://www.linkedin.com/company/Alarabia-OOH)



0112716916