

نشرة الأرباح

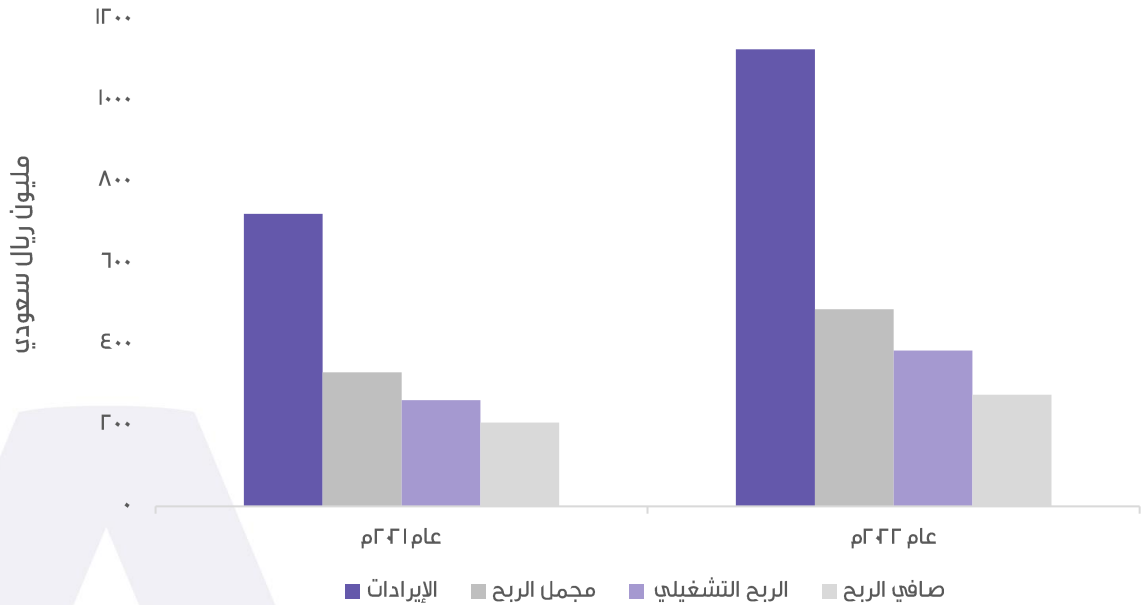
للعام المالي المنتهي في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م



العربية تُحقق نمواً في الإيرادات بمعدل ٥٦٪، لتُسجل أرقاماً تجاوزت ١,١٢٦ مليار ريال سعودي خلال العام ٢٠٢٢م.

ملخص النتائج المالية الموحدة للعام ٢٠٢٢م:

التغير %	٢٠٢١م	٢٠٢٢م	البند (جميع الأرقام بالآلاف ريال سعودي)
٥٦٪	٧٢٠,٦٣٢	١,١٢٦,١٨٢	الإيرادات
٤٧٪	٣٣٠,٢٨٤	٤٨٦,٩٨٩	مجمّل الربح
٤٧٪	٢٦١,٣٣٠	٣٨٣,٩٦٠	الربح التشغيلي
٣٣٪	٢٠٦,٢٤٧	٢٧٤,٧٠٠	صافي الربح ^١
٣٣٪	٤,١٢	٥,٤٩	ربحية السهم ^٢

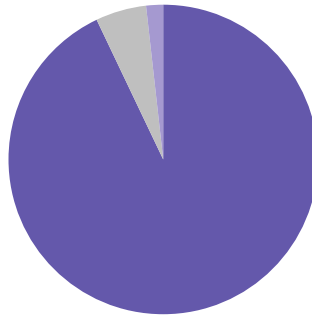


^١ صافي الربح المتعلق بمساهمي الشركة العربية للتعهدات الفنية دون حقوق الملكية غير المسيطرة. ^٢ يتم احتساب ربحية السهم بقسمة الربح العائد إلى مساهمي الشركة العربية دون حقوق الملكية غير المسيطرة على المتوسط المرجح لعدد الأسهم والبالغ عددها ٥٠ مليون سهم.

الإيرادات:

قفزت إيرادات الشركة العربية للتعهدات الفنية إلى ١,١٢٦ مليار ريال سعودي خلال العام ٢٠٢٢م، مقابل ٧٢٠,٦ مليون ريال سعودي خلال العام السابق، وذلك بمعدل نمو يعادل ٥٦٪ وبتزايد قدرها ٤٠٠,٥ مليون ريال سعودي عن إيراداتها في نهاية العام السابق، ويعزى هذا النمو الإيجابي إلى زيادة الإيرادات الناتجة عن كافة قطاعات الشركة التشغيلية ونمو قاعدة عملائها، كما ساهم الاستمرار في عمليات التحول الرقمي للأوجه الإعلانية في زيادة المساحات الإعلانية لتستوعب شريحة أكبر من العملاء مقدّمة لهم أوجه إعلانية ذكية تستند على أحدث الحلول التكنولوجية في جمع وتحليل البيانات.

القطاعات التشغيلية



■ الإعلانات الطرقيّة ■ الإعلانات الداخليّة ■ الطباعة

- الإعلانات الطرقيّة:

ارتفعت إيرادات الإعلانات الطرقيّة للعام ٢٠٢٢م إلى ١,٠٤٦ مليار ريال سعودي، مقابل ٦٧٨,٨ مليون ريال سعودي للعام السابق، وذلك بارتفاع قدره ٥٤٪. تحتل الإعلانات الطرقيّة النسبة الأكبر في إيرادات الشركة ويعود ذلك إلى تمثيلها للنشاط الأساسي للشركة، حيث أنها تُشكّل ٩٣٪ من إجمالي إيرادات العام.

- الإعلانات الداخليّة:

ارتفعت إيرادات الإعلانات الداخليّة للعام ٢٠٢٢م إلى ٥٩,٨ مليون ريال سعودي، مقابل ٢٨,١ مليون ريال سعودي للعام السابق، وذلك بارتفاع قدره ١١٣٪. بهدف توسيع نطاق أعمال الشركة في سوق الإعلانات الداخليّة، أبرمت العربية خلال العام ٢٠٢٢م العديد من عقود الإعلانات الحصرية مع مالكي المراكز التجارية في مختلف مناطق المملكة العربية السعودية.

- الطباعة:

ارتفعت إيرادات الطباعة للعام ٢٠٢٢م إلى ٢٠,٠ مليون ريال سعودي، مقابل ١٣,٧ مليون ريال سعودي للعام السابق، وذلك بارتفاع قدره ٤٦٪.

المصاريف البيعية والتسويقية:

بلغت المصاريف البيعية والتسويقية للعام ٢٠٢٢م ٤٦,٣ مليون ريال سعودي، حيث ارتفعت بمعدل ٤٩% بالمقارنة مع العام السابق، ونتجت هذه الزيادة في المصروفات البيعية والتسويقية بسبب ارتفاع نسبة عمولات البيع والتوزيع بمعدل ١٢٩% عن العام السابق محاكية بذلك النمو الفريد في إيرادات العام ٢٠٢٢م.

المصاريف العمومية والإدارية:

بلغت المصاريف العمومية والإدارية للعام ٢٠٢٢م ٤٩,٤ مليون ريال سعودي، حيث ارتفعت بمعدل ٢٢% بالمقارنة مع العام السابق، ويعود ذلك إلى ارتفاع مصاريف الشركة والنتيجة عن توحيد القوائم المالية مع الشركات التابعة الجديدة، بالإضافة إلى التعيينات الجديدة بعد إدراج الشركة في السوق المالية السعودية (تداول).

مصاريف التمويل:

بلغ معدل الارتفاع في مصاريف التمويل خلال العام ٢٠٢٢م ٧٠% بالمقارنة مع العام السابق، ويعود ذلك إلى ارتفاع معدلات الفائدة خلال العام مقارنة بالعام السابق، مما أدى إلى ارتفاع كل من مصروف فوائد التمويل الخاصة بالتزامات عقود الإيجار بمعدل ٨٤% وارتفاع مصروف الفائدة من القروض قصيرة الأجل والتسهيلات البنكية بمعدل ٣٧%.

صافي الربح:

سجلت الشركة العربية للتعهدات الفنية ارتفاعاً في صافي الربح للعام ٢٠٢٢م بمعدل ٣٣% بالمقارنة مع العام السابق، ويعود هذا الارتفاع إلى عدة أسباب رئيسية منها: التركيز على نهج وإستراتيجية الشركة ومواصلة التوسع الجغرافي محلياً وإقليمياً والذي ترتب عليه الدخول في تحالفات ومشاريع جديدة تدعم خطط الشركة التسويقية والإعلانية وتحقق النمو المستدام في كافة قطاعات الشركة التشغيلية، كما ساهم الاستمرار في عمليات التحول الرقمي في زيادة المساحات الإعلانية المتوافرة لدى الشركة وارتفاع القدرة الاستيعابية لشريحة أكبر من العملاء المحليين والعالميين، بالإضافة إلى أن ارتفاع الإيرادات بمعدل ٥٦% قد انعكس إيجابياً على النتائج المالية خلال العام ٢٠٢٢م.

رأس المال العامل:

ارتفع رأس المال العامل كما في ٣١ ديسمبر من ١١٢,٩ مليون ريال سعودي للعام السابق إلى ٢٠٦,٥ مليون ريال سعودي للعام ٢٠٢٢م وذلك بمعدل ٨٣%، ويعود ذلك إلى انخفاض القروض قصيرة الأجل والتسهيلات البنكية بمعدل ٢٢% وانخفاض التزامات عقود الإيجار - الجزء المتداول بمعدل ٣٨%.

قائمة التدفقات النقدية للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م:

- ارتفع صافي التدفق النقدي المتوفر من الأنشطة التشغيلية من ٢٠٧,٩ مليون ريال سعودي إلى ٥٠٠,٦ مليون ريال سعودي بقيمة ٢٩٢,٧ مليون ريال سعودي وبنسبة ارتفاع تبلغ ١٤١% بالمقارنة مع العام السابق.

- انخفض صافي التدفق النقدي المستخدم في الأنشطة الاستثمارية من تدفقات نقدية سالبة قدرها ٧٧,٨ مليون ريال سعودي إلى تدفقات نقدية سالبة قدرها ٤٨,٩ مليون ريال سعودي بقيمة ٢٨,٨ مليون ريال سعودي وبنسبة انخفاض تبلغ ٣٧% بالمقارنة مع العام السابق، ويعود ذلك إلى انخفاض معدل شراء الشركة للأصول الثابتة مثل الآلات والمعدات بمعدل ٣٧% نتيجة لاستمرار الشركة في عمليات التحول الرقمي والتي ترتب عليها زيادة المساحات الإعلانية المتوافرة.

- انخفض صافي التدفق النقدي (المستخدم في) المتوفر من الأنشطة التمويلية من تدفقات نقدية موجبة قدرها ٣٣,٢ مليون ريال سعودي خلال العام ٢٠٢١م إلى تدفقات نقدية سالبة قدرها ٥٢٥,٧ مليون ريال سعودي خلال العام ٢٠٢٢م، ويعود ذلك إلى ارتفاع نسبة تسديد القروض قصيرة الأجل بمعدل ١٤٥% وانخفاض نسبة القروض المتحصلة خلال العام بمعدل ٣٠%، إضافة إلى توزيع أرباح نقدية على المساهمين خلال العام ٢٠٢٢م بلغت ١٨٨ مليون ريال سعودي.

أحداث مهمة:

- توقيع اتفاقية شراء مع شركة وكالة فادن للدعاية والإعلان للاستحواذ الكامل على الشركة بقيمة مليار وخمسون مليون (١,٠٥٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي.
- توقيع اتفاقية وكيل حصري مع شركة البيت للإعمار والبناء المحدودة وذلك لخدمات الدعاية والإعلان في مركز أبراج الساعة بمدينة مكة المكرمة لمدة ٥ سنوات.
- قرار مجلس الإدارة في الشركة العربية للتعهدات الفنية بتصفية الشركة التابعة الطائر العربي (سندباد).

صرح الرئيس التنفيذي الأستاذ محمد الخريجي بأنه شهدت النتائج المالية خلال العام ٢٠٢٢م قفزات نوعية ونمو مُمَنَّح فاق التوقعات التي تم ذكرها في المبدأ التوجيهي عند الاكتتاب، وهذا يؤكد سير العربية على التوجه المرسوم من قبل إدارة الشركة ومجلس الإدارة، كما أن أحد أهم الأولويات الرئيسية للشركة العربية تكمن في مواصلة الالتزام بإستراتيجية التوسع الجغرافي محلياً وإقليمياً واقتناص الفرص المتزايدة في ظل ما تزخر به إصلاحات رؤية ٢٠٣٠ ومواصلة المسيرة التحولية الرقمية بخطى ثابتة ومدروسة حفاظاً على الأداء المالي والتشغيلي الريادي.

كما أضاف الأستاذ محمد الخريجي أثبتت أقدم وسائل الإعلان (الإعلان الخارجي) أنها لم تتأثر بدخول الوسائط الإعلانية الرقمية، بل واصلت الازدهار ولا تزال تحمل مستقبلاً مُمَنَّحاً، حيث تمكن الإعلان الخارجي من تجديد نفسه باستمرار على مدى الأربع سنوات السابقة ليصبح الآن في أوج ظهوره التكنولوجي وذلك من خلال خيارات ووسائل الإعلان الخارجي الرقمي واستخدام حلول ذكية تستند إلى جمع وتحليل البيانات.

ومن الجدير بالذكر انه بنهاية عام ٢٠٢٢م بلغت نسبة الأوجه الرقمية الذكية ٦٦٪ من إجمالي الأوجه الإعلانية، حيث أننا نستهدف تحويل ٨٠٪ من أوجهنا الإعلانية لتكون أوجه رقمية ذكية بنهاية عام ٢٠٢٥م.

عن الشركة العربية للتعهدات الفنية:

إن الشركة العربية للتعهدات الفنية هي شركة مساهمة سعودية مسجلة في مدينة الرياض بتاريخ ١٨ جمادى الأولى ١٤٠٣هـ. (الموافق ٣ مارس ١٩٨٣م) بالسجل التجاري رقم ١٠٠٤٨٤١٩ وتم إدراج أسهم الشركة في السوق المالية السعودية في ١٥ نوفمبر ٢٠٢١م.

نجحت الشركة العربية للتعهدات الفنية خلال السنوات الأربعين الماضية في قيادتها لقطاع الإعلانات الخارجية في المملكة العربية السعودية، حيث أدخلت أحدث التقنيات والوسائل الإعلانية إلى السوق المحلية، كما أنها تعتبر أحد الجهات الرئيسية المؤثرة في قطاع الإعلان السعودي من خلال الإستراتيجية التي تنهجها في مواصلة تحديث منتجاتها وتقديم خدماتها، كما أنها تسيطر على ٦٢,٣٪ من حجم السوق في الإعلانات الخارجية وعلى أكثر من ٢٣٪ من حجم الحصة السوقية في قطاع الإعلانات ككل، ويبلغ رأس مال الشركة ٥٠٠ مليون ريال سعودي مقسماً إلى ٥٠ مليون سهم وتبلغ القيمة الإسمية لكل سهم ١٠ ريال سعودي.

القوائم المالية الموحدة (جميع الأرقام بالآلاف ريال سعودي)

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م	قائمة المركز المالي
٢,٢٢٠,١٢٤	١,٦٤٥,٥٣٤	الموجودات غير المتداولة
١,٠١٩,٦٠٩	٩٩٢,٢٢٤	الموجودات المتداولة
-	٤,٤٨٥	موجودات من عمليات غير مستمرة
٣,٢٣٩,٧٣٣	٢,٦٤٢,٢٤٣	مجموع الموجودات
٧٣١,٢٧٩	٨١٩,٨٧١	حقوق الملكية
-	١,٠٨٩	حقوق الملكية غير المسيطرة
١,٦٠١,٧٧٧	١,٠٣٣,٦٣٩	المطلوبات غير المتداولة
٩٠٦,٦٧٧	٧٨٥,٧٥٣	المطلوبات المتداولة
-	١,٨٩١	مطلوبات من عمليات غير مستمرة
٣,٢٣٩,٧٣٣	٢,٦٤٢,٢٤٣	مجموع حقوق الملكية والمطلوبات

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م	للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م	قائمة الربح أو الخسارة
٧٢٠,٦٣٢	١,١٢٦,١٨٢	الإيرادات
(٣٩٠,٣٤٨)	(٦٣٩,١٩٣)	تكلفة الإيرادات
٣٣٠,٢٨٤	٤٨٦,٩٨٩	مجمول الربح
(٣١,١٦٣)	(٤٦,٣٢٤)	مصاريف بيعية وتسويقية
(٤٠,٤٧٧)	(٤٩,٤٠٣)	مصاريف عمومية وإدارية
٢,٦٨٦	(٧,٣٠٢)	(الانخفاض) / عكس خسائر أئتمانية متوقعة
٢٦١,٣٣٠	٣٨٣,٩٦٠	الربح التشغيلي
(١١,٢٦٤)	(٨,٥٣٦)	مصاريف أخرى
(٣٢,٥٢٢)	(٥٥,٢٠٥)	تكاليف التمويل
-	(٢٤,٣٥٧)	خسائر استبعاد موجودات حق الاستخدام
٢١٧,٥٤٤	٢٩٥,٨٦٢	الربح قبل الزكاة من العمليات المستمرة
(١١,٢٩٧)	(١١,٣٨٠)	الزكاة
٢٠٦,٢٤٧	٢٨٤,٤٨٢	الربح للسنة قبل العمليات غير المستمرة
-	(٩,٠٨٩)	الخسارة من العمليات غير المستمرة
٢٠٦,٢٤٧	٢٧٥,٣٩٣	الربح للسنة
		الربح للفترة المتعلق بـ:
٢٠٦,٢٤٧	٢٧٤,٧٠٠	مساهمي الشركة الأم
-	٦٩٣	حقوق الملكية غير المسيطرة

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م	للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م	قائمة التدفقات النقدية
٢٠٧,٨٦٩	٥٠٠,٥٩٦	صافي التدفق النقدي المتوفر من الأنشطة التشغيلية
(٧٧,٧٧٤)	(٤٨,٩٤٤)	صافي التدفق النقدي المستخدم في الأنشطة الاستثمارية
٣٣,٢٢٩	(٥٢٥,٦٦٤)	صافي التدفق النقدي (المستخدم في) المتوفر من الأنشطة التمويلية
١٦٣,٣٢٤	(٧٤,٠١٢)	صافي التغير في النقد وما في حكمه خلال السنة
-	(٥٤٣)	تسوية ترجمة العملات الأجنبية
٢٦,٥٨٥	١٨٩,٩٠٩	النقد وما في حكمه كما في بداية السنة
١٨٩,٩٠٩	١١٥,٣٥٤	النقد وما في حكمه كما في نهاية السنة

Rate Card



علاقات المستثمرين



www.al-arabia.com



[alarabia_ooH](https://twitter.com/alarabia_ooH)



[alarabia_ooH](https://www.instagram.com/alarabia_ooH)



IR@al-arabia.com



[Alarabia OOH](https://www.linkedin.com/company/Alarabia-OOH)



0112716916