

فوز تحالف العربية للإعلانات الخارجية وسكاي بمشروع إنشاء وتشغيل وصيانة اللوحات الإعلانية الخارجية في مدينة الرياض المطروح من شركة ريمات الرياض للتنمية



من جانبه أوضح الأستاذ محمد الخريجي الرئيس التنفيذي للشركة العربية للإعلانات الخارجية: "أن هذا الفوز يؤكد كفاءة استراتيجيتنا في تحقيق أهدافنا نحو قيادة رقمية ذكية واستقطاب التحالفات التي تمكن من تطوير أعمالنا والاستفادة من إمكانات شركائنا لتحقيق توجهاًنا المستقبلي". وقال الخريجي: "أن هذا التعاون مع شركائنا في سكاي سيدعم رؤية العاصمة الذكية وتوجهاتها الرقمية مما سيرفع من جاذبيتها في استقطاب الصناعة الإعلانية الرقمية وتقديم نموذج رقمي عالمي للعاصمة باستخدام أكثر تميزاً وجودة بالإضافة إلى المساهمة في جعل الرياض من أفضل ١٠ مدن عالمية".

أعلنت الشركة العربية للإعلانات الخارجية عن فوزها بمشروع إنشاء وتشغيل وصيانة اللوحات الإعلانية الخارجية في مدينة الرياض المطروح من شركة "ريمات الرياض للتنمية"، والذي يهدف إلى تحويل العاصمة الرياض إلى مدينة رقمية، ذكية ومستدامة وضمن أفضل ١٠ مدن عالمية وذلك بالتحالف مع الشركة السعودية للذكاء الاصطناعي (سكاي) إحدى شركات صندوق الاستثمارات العامة.

وتستهدف العربية بالتحالف مع (سكاي) إعادة تعريف مفهوم الإعلانات الخارجية في مدينة الرياض من خلال تسخير تقنيات الذكاء الاصطناعي واستخدام التقنيات المتقدمة لتقديم صناعة إعلانية رقمية مبتكرة تساهم في تحسين المشهد الحضري للعاصمة ضمن إطار مستهدفات رؤية ٢٠٣٠.

وستتضمن أهداف هذا المشروع تحقيق التحول في صناعة الإعلانات الخارجية لتكون أكثر دقة وموثوقية، وتحقيق تأثير أكبر للمعلنين من خلال تزويدهم بتحليلات لحظية وهادفة لإعلاناتهم إضافة إلى تقديم إعلانات مخصصة حسب الجمهور لاستهداف محتوى إعلاني يتلاءم مع أهدافهم.

كما ستقدم العربية خلال هذا المشروع بالتعاون مع (سكاي) - المملوكة بالكامل لصندوق الاستثمارات العامة - وبدعم سخي من برنامج جودة الحياة أفضل حلول الذكاء الاصطناعي والتقنيات المستدامة التي من شأنها أن تسهم في تطوير مدينة الرياض، بما يتماشى مع هويتها وتاريخها العريق.

وسيتم العمل على إطلاق عددٍ من المناطق الرقمية الجديدة التي توفر حلولاً متكاملة تحسن من تجربة سكان مدينة الرياض وزوارها مثل: العيادات الطبية الذكية، دورات المياه التلقائية العامة، حجرات المكاتب، محطات الدراجات الذكية.

وسيشتمل المشروع على توفير منتجات المدن الذكية مثل أجهزة تنقية الهواء الذكية لتحسين جودة الهواء، إنارة ذكية للشوارع مزودة بتقنيات مثل شبكة الواي فاي عالي السرعة، مقاعد ذكية مجهزة بتقنيات مثل الألواح الشمسية ومنافذ الشحن، محطات خاصة بالطائرات بدون طيار "الدرونز" لتوصيل أسرع وأكثر أماناً.

كما ستعمل العربية جنباً إلى جنب مع (سكاي) على استحداث خيارات أكثر حيوية تعزز من أنماط الحياة الإيجابية مثل: تطوير وتشغيل عددًا من جسور المشاة لتشجيع نمط الحياة الصحي وتحسين حياة المواطنين. بالإضافة إلى ذلك: سيقوم تحالف العربية و(سكاي) بإطلاق "تطبيقات رقمية" خاصة بمدينة الرياض، لتكون وسيلة ربط لسكان المدينة وزوارها يضمن تفاعلهم مع اللوحات الإعلانية ومختلف حلول المدينة الذكية.

كما يأتي هذا المشروع امتداداً للنجاحات التي حققتها العربية التي كان من أبرزها فوزها بمنافسة تشغيل الإعلانات الخارجية في المنطقة الشرقية، إضافة إلى فوزها بمزايدة تشغيل وصيانة اللوحات الإعلانية في مطار الملك خالد الدولي بالرياض.

وتهدف (سكاي) من خلال المشروع لتطوير قطاع التقنية في المملكة والإسهام في تعزيز مكانتها كرائدة عالمياً في التقنيات الحديثة والذكاء الاصطناعي من خلال قدراتها الداخلية واستثماراتها المتنوعة وشراكاتها الاستراتيجية من أجل تقديم العديد من الحلول مبتكرة التي تدعم تحول مختلف القطاعات.